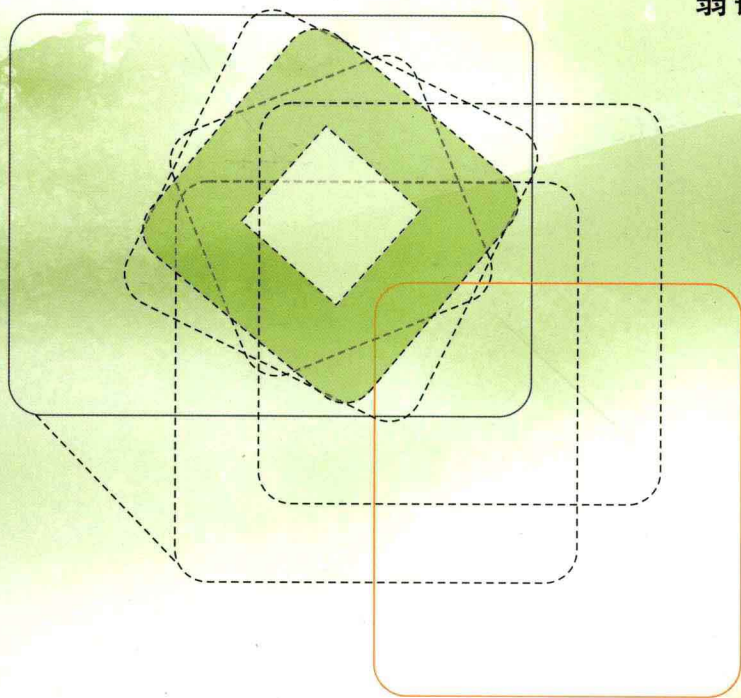


2009年度国家社会科学基金项目“旅游业促进经济增长
机理、创新模式与整合战略研究”(09BJY087)资助

旅游业促进经济增长机理、 创新模式与整合战略研究

LÜYOUYE CUJIN JINGJI ZENGZHANG JILI
CHUANGXIN MOSHI YU ZHENGHE ZHANLÜE YANJIU

翁钢民 著



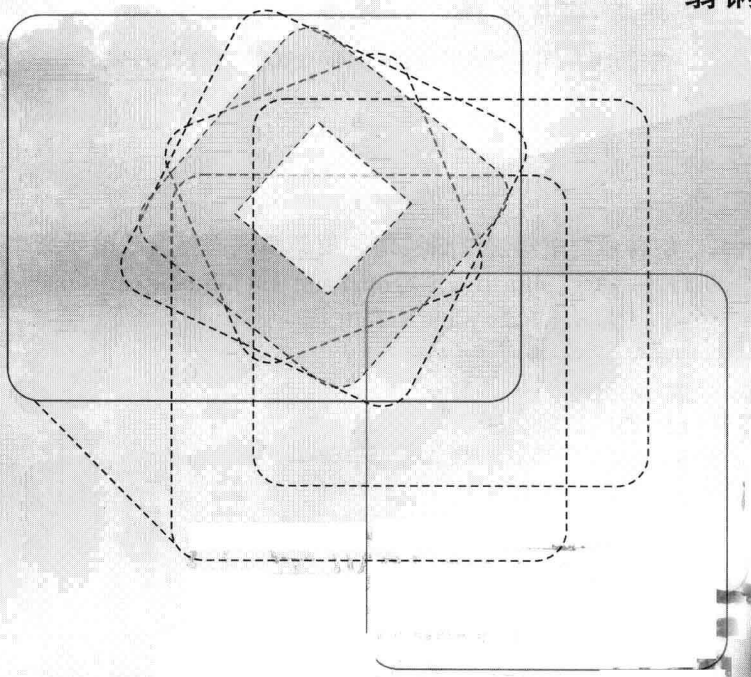
四川大学出版社

2009年度国家社会科学基金项目“旅游业促进经济增长
机理、创新模式与整合战略研究”(09BJY087)资助

旅游业促进经济增长机理、 创新模式与整合战略研究

LÜYOUYE CUJIN JINGJI ZENGZHANG JILI
CHUANGXIN MOSHI YU ZHENGHE ZHANLÜE YANJIU

翁钢民 著



四川大学出版社

责任编辑:敬铃凌

责任校对:夏宇

封面设计:杨凡

责任印制:李平

图书在版编目(CIP)数据

旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略研究
/ 翁钢民著. —成都:四川大学出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-5614-5594-4

I. ①旅… II. ①翁… III. ①旅游业发展—影响—经
济增长—研究—中国 IV. ①F592.3②F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 258831 号

书名 旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略研究
Lüyouye Cujin Jingji Zengzhang Jili Chuangxin Moshi
Yu Zhenghe Zhanlüe Yanjiu

著者	翁钢民
出版	四川大学出版社
地址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发行	四川大学出版社
书号	ISBN 978-7-5614-5594-4
印刷	成都市天金浩印务有限公司
成品尺寸	168 mm×240 mm
印张	17
字数	249 千字
版次	2011 年 12 月第 1 版
印次	2011 年 12 月第 1 次印刷
定价	26.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址: <http://www.scup.cn>

2009年度国家社会科学基金项目《旅游业促进
经济增长机理、创新模式与整合战略研究》（09BJY087）

项目负责人：翁钢民

项目组成员：郭 伟 李胜芬 舒 波
赵建强 逯宝峰 喻江平
房俊峰 鲁 超

前 言

近年来，中国的旅游业取得了举世瞩目的辉煌成绩，成为国民经济新的增长点。2009年11月国务院常务会议讨论并通过《关于加快发展旅游业的意见》，提出要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，为我国旅游业新一轮腾飞确定了方向。

由于旅游业在国民经济中的重要作用，旅游业与经济增长之间的关系一直是国内外学者研究的热点。世界旅游组织（UWTO）的研究报告显示，旅游业每增加1元收入，其他相关行业的收入可增加4.3元；旅游业每增加1名从业人员，能为社会提供5个就业机会。自2008年全球金融危机爆发以来，保持经济平稳增长是当前和今后一段时期内我国各级政府部门的一项重要工作。作为关联性、带动性极强的旅游业所具有的拉动需求、创造就业、带动其他产业发展的特性将进一步得以突显。在这一背景下研究旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略问题，探讨旅游业和经济增长的关系，目的在于从根本上认识旅游业对经济增长的作用机理，了解旅游业发展的内在规律，定量把握旅游业对国民经济的重要作用。这不仅有利于各级政府部门科学制定旅游业发展政策，促进旅游业发展，而且有利于扩大内需，调整产业结构，带动相关产业发展，提高我国经济发展水平。

燕山大学旅游管理专业是教育部旅游管理特色专业、河北省旅游教育本科创新高地、河北省品牌特色专业，在旅游科学研究方面不断创新



和进取,先后承担了一百多项国家级、省部级和其他科研项目。本书正是2009年度国家社会科学基金项目“旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略研究”(09BJY087)的部分研究成果,前期相关研究得到了教育部质量工程项目“旅游管理特色专业建设”的资助。项目负责人作为燕山大学旅游管理专业学科带头人、教授、博士生导师,近年来承担了各项研究课题三十余项,出版著作和教材七部,发表高水平论文五十余篇。项目组其他成员一直从事旅游管理领域的教学和科研工作,取得了大量相关成果。在此基础上,作者总结之前的研究成果,思考当前中国经济面临的新问题,结合国内外旅游业发展趋势和项目任务,撰写出版了本部著作。

全书共分八章。第一章绪论,主要阐述项目研究背景、意义和国内外研究现状,介绍本书研究方法和研究内容。第二章相关概念及理论基础,重点对书中所涉及的概念及理论进行界定和分析论述。第三章旅游业发展与经济增长的关系,运用协整检验、Granger 因果检验、脉冲响应函数分析和方差分解分析等方法,研究我国旅游业发展与经济增长之间的关系。第四章旅游业促进经济增长的效应和贡献,主要从旅游业的乘数效应、产业关联和波及效应、经济贡献程度等方面,分析探讨旅游业对国民经济增长的促进作用。第五章旅游业促进经济增长的动力机制,重点分析旅游业促进经济增长的动力系统和动力效果,构建旅游业促进经济增长的动力机制模型。第六章旅游创新模式及其对经济增长的影响,主要归纳总结旅游发展模式的基本类型,分析旅游业主要创新发展模式,用定性和定量相结合的方法研究旅游业主要创新模式对经济增长的影响。第七章旅游整合战略,主要阐述旅游整合的战略原则,提出旅游整合的战略目标和战略框架,分析旅游整合的条件、影响因素和主要内容。第八章旅游业促进经济增长的对策建议,主要从进一步改善旅游业发展的宏观环境,加大旅游基础设施建设力度,制定和完善旅游发展政策,科学制定旅游业发展规划,合理进行旅游开发,加快转变旅游业发展方式,促进旅游产业结构优化升级,推动旅游产业集群化发展,建立区域旅游协作机制,构建创新驱动型经济增长动力机制等方面,提出旅游业更好地促进经济增长的政策和措施。

前 言

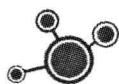
本书的出版得到了燕山大学的大力支持，在此感谢多年来一直关心和帮助旅游专业发展的学校领导、相关院系的领导和老师们。感谢燕山大学旅游系的同仁们和在这里辛苦求学的鲁超、贾苗苗等研究生。正是大家的共同努力，旅游系才能有今天的成就，也才有本书的出版问世。本书在写作过程中参考了国内外许多专家学者的部分相关教材、著作、论文等研究成果（列入书中的参考文献），在此一并对这些专家学者表示感谢，并致以崇高的敬意！

作者在写作过程中收集了大量的数据，由于目前国内旅游统计口径不一致及数据收集存在困难，所以有些数据还有待更新，但这并不影响我们对旅游发展趋势所作的总体分析。书中会有许多不足之处，敬请广大读者批评指正，以期共同推进我国旅游科学研究的发展。

翁钢民
2011年10月

目 录

前 言	(i)
第 1 章 绪 论	(1)
1.1 研究背景和意义	(1)
1.1.1 研究背景	(1)
1.1.2 研究意义	(2)
1.2 国内外研究现状评述	(3)
1.2.1 国外研究现状	(3)
1.2.2 国内研究现状	(5)
1.3 研究方法和内容	(7)
1.3.1 研究方法	(7)
1.3.2 研究内容	(8)
第 2 章 相关概念及理论基础	(10)
2.1 相关概念	(10)
2.1.1 产 业	(10)
2.1.2 旅游业	(12)
2.1.3 机 理	(15)
2.1.4 动力机制	(16)
2.1.5 旅游发展模式	(17)
2.1.6 整合战略	(18)
2.2 理论基础	(19)



2.2.1 旅游乘数理论	(19)
2.2.2 产业关联理论	(25)
2.2.3 耗散结构理论	(29)
2.2.4 旅游系统理论	(31)
2.2.5 旅游可持续发展理论	(33)
2.2.6 旅游共生理论	(35)
2.2.7 旅游地生命周期理论	(35)
2.2.8 创新理论	(38)
第 3 章 旅游业发展与经济增长的关系	(40)
3.1 我国旅游业发展历程及特点	(40)
3.1.1 我国旅游业发展历程	(40)
3.1.2 我国旅游业发展特点	(44)
3.2 旅游业与经济增长相关关系分析	(45)
3.2.1 数据的选取和预处理	(45)
3.2.2 序列变量的描述性统计分析	(46)
3.3 旅游业与经济增长协整关系分析	(47)
3.3.1 协整检验的方法和步骤	(47)
3.3.2 序列平稳性检验	(51)
3.3.3 协整关系检验	(54)
3.4 旅游业与经济增长 Granger 因果关系分析	(57)
3.4.1 旅游经济因果系统的组成	(57)
3.4.2 旅游经济因果系统过程及形成机制	(59)
3.4.3 旅游业与经济增长 Granger 因果关系检验	(61)
3.4.4 Granger 因果关系检验结果分析	(65)
3.5 脉冲响应函数与方差分解分析	(67)
3.5.1 VAR 模型的建立	(67)
3.5.2 VAR 模型的检验	(70)

3.5.3 脉冲响应函数分析	(71)
3.5.4 方差分解分析	(74)
第4章 旅游业促进经济增长的效应和贡献	(76)
4.1 旅游乘数效应	(76)
4.1.1 旅游收入乘数效应	(76)
4.1.2 旅游就业乘数效应	(82)
4.2 旅游产业关联效应	(84)
4.2.1 研究方法和数据处理	(84)
4.2.2 旅游产业关联效应分析	(92)
4.3 旅游产业波及效应	(101)
4.3.1 旅游产业波及线路	(101)
4.3.2 旅游业的影响力和感应度	(102)
4.4 旅游业对经济增长的贡献	(105)
4.4.1 旅游业经济贡献衡量系数	(105)
4.4.2 数据说明和处理	(107)
4.4.3 旅游业经济贡献测算分析	(108)
第5章 旅游业促进经济增长的动力机制	(110)
5.1 旅游业促进经济增长的动力系统	(110)
5.1.1 旅游动力系统分析	(110)
5.1.2 旅游动力系统模型	(113)
5.1.3 旅游动力系统特征	(114)
5.1.4 内源驱动力系统	(117)
5.1.5 外源驱动力系统	(126)
5.2 旅游业促进经济增长的动力效果分析	(137)
5.2.1 旅游业促进经济增长动力系统耗散结构性	(137)
5.2.2 旅游业促进经济增长动力效果演化	(141)



5.3 旅游业促进经济增长的动力机制模型构建	(142)
5.3.1 内源动力机制	(143)
5.3.2 外源动力机制	(144)
5.3.3 旅游业促进经济增长动力机制模型	(145)
 第6章 旅游创新模式及其对经济增长的影响	(147)
6.1 旅游发展模式的类型	(147)
6.1.1 平衡型与非平衡型	(147)
6.1.2 政府主导型和市场主导型	(148)
6.1.3 延伸型和推进型	(149)
6.1.4 创汇导向型和经济发展导向型	(149)
6.2 我国旅游业发展主要模式分析	(150)
6.2.1 政府主导型发展模式	(151)
6.2.2 市场主导型发展模式	(156)
6.2.3 旅游功能系统导向型发展模式	(163)
6.3 主要旅游创新模式分析	(166)
6.3.1 协同发展模式	(167)
6.3.2 产业融合模式	(170)
6.3.3 产业集群模式	(172)
6.3.4 旅游业传统发展模式与创新模式的区别	(178)
6.4 旅游创新模式对经济增长的影响	(179)
6.4.1 协同模式对经济增长的影响分析	(179)
6.4.2 产业融合模式对经济增长的影响分析	(184)
6.4.3 产业集群模式对旅游经济增长的影响分析	(186)
 第7章 旅游整合战略	(193)
7.1 旅游整合的战略原则	(193)
7.1.1 整体一致原则	(193)

7.1.2	生态导向原则	(194)
7.1.3	协调性原则	(194)
7.1.4	主题突出原则	(195)
7.1.5	适度弹性原则	(195)
7.2	旅游整合战略目标与战略框架	(196)
7.2.1	旅游整合战略目标	(196)
7.2.2	旅游整合战略框架	(196)
7.3	旅游整合条件与影响因素	(197)
7.3.1	旅游整合的条件	(197)
7.3.2	旅游整合的影响因素	(199)
7.4	旅游整合内容分析	(202)
7.4.1	旅游资源整合	(202)
7.4.2	旅游市场整合	(203)
7.4.3	旅游产品整合	(205)
7.4.4	旅游交通与旅游线路整合	(207)
7.4.5	旅游管理体制整合	(207)
7.4.6	旅游形象整合	(208)
第8章	旅游业促进经济增长的对策建议	(210)
8.1	进一步改善旅游业发展的宏观环境	(210)
8.1.1	推进旅游法制建设	(210)
8.1.2	加强和推广旅游行业标准化管理	(212)
8.1.3	建立和完善旅游管理体制	(215)
8.1.4	整顿和规范旅游市场秩序	(216)
8.2	加大旅游基础设施建设力度	(217)
8.2.1	强化旅游交通设施建设	(217)
8.2.2	加快旅游信息化建设	(220)
8.2.3	完善其他旅游配套设施	(223)



8.3 制定和完善旅游产业发展政策	(224)
8.3.1 制定产业扶持和保障政策	(224)
8.3.2 完善带薪假期政策	(225)
8.4 科学制定旅游业发展规划	(226)
8.5 合理进行旅游开发	(228)
8.6 加快转变旅游业发展方式	(230)
8.6.1 转变旅游经济增长方式	(230)
8.6.2 转变旅游企业经营理念	(231)
8.6.3 转变旅游者消费理念	(232)
8.7 促进旅游产业结构优化升级	(234)
8.7.1 优化调整旅游产品结构	(234)
8.7.2 优化调整旅游产业经营模式	(235)
8.7.3 优化调整旅游产业部门结构	(235)
8.7.4 优化调整旅游产业技术结构	(236)
8.7.5 优化调整旅游产业宏观结构	(236)
8.8 推动旅游产业集群化发展	(236)
8.9 建立区域旅游协作机制	(237)
8.9.1 明确区域旅游协作的内容	(238)
8.9.2 建立区域旅游合作机构	(239)
8.9.3 整合区域旅游协作要素	(240)
8.9.4 提升区域旅游协作深度	(240)
8.9.5 编制旅游区域协作规划	(241)
8.10 构建创新驱动型经济增长动力机制	(242)
8.10.1 优化创新环境	(242)
8.10.2 优化创新主体	(245)
8.10.3 优化创新意识	(247)
参考文献	(250)

第 1 章 绪 论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

当前，旅游业是全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。国际上，旅游业已发展成为全世界最大的经济产业，其良好的发展态势，使其成为世界许多国家或地区重点培育和发展的产业之一。根据统计资料显示，20 世纪 90 年代，国际旅游收入在世界出口收入中所占比重达到 8.25%，超过石油出口收入的 6.5%、汽车的 5.6% 和机电的 4.6%。自此，旅游业正式确立了世界第一大产业的地位并保持至今。如今，旅游业在世界经济中的比重超过了 9%，产值达到 7 万亿美元，每年可提供两亿多个就业岗位。

自改革开放以来，我国旅游业飞速发展并已迅速跻身于世界旅游大国之列，尤其是近十多年来，旅游业是我国发展最快的产业之一，正在逐步成为我国国民经济战略性新兴产业。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大旅游客源输出国，届时中国旅游入境人次将达到 2.1 亿，国际旅游外汇收入达到 580 亿美元，占世界市场份额的 8.6%。在这一趋势驱动下，我国许多地区不约而同地将旅游业作为本地经济发展的主导产业或支柱产业。

旅游业作为“永远的朝阳产业”，已不仅仅是传统意义上的服务业，而是关联度高、带动性强、经济社会与环境效益好的综合性产业，与其他众多产业部门都存在较为普遍的直接或间接的技术经济联系，具有明显的产业关联和波及效应，在经济与社会发展中具有重要的地位和作



用。世界旅游组织公布的资料表明,1元钱的旅游直接收入可带来4.3元相关产业的收入,每1个旅游直接就业人数大致可产生5个相关就业需求,作为极具关联作用的产业,能起到“一业带百业”的作用。

1998年出于扩大内需、刺激消费的需要,我国政府将旅游业作为国民经济新的增长点,从此我国旅游业得到了长足发展。2009年11月国务院常务会议讨论并通过了《关于加快发展旅游业的意见》,提出了要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,为我国旅游业新一轮腾飞确定了方向。目前我国旅游业增加值占国民生产总值的比重超过4%,旅游消费对住宿业的贡献率超过90%,对民航和铁路客运业的贡献率超过80%,对文化娱乐业的贡献率超过50%,对餐饮业和商品零售业的贡献率超过40%。旅游业对经济增长的拉动作用日益明显。

1.1.2 研究意义

经济发展水平是衡量国家实力的一个重要指标,一直受到广泛关注。自2008年全球经济危机爆发以来,扩大内需、促进经济增长成为世界关注的焦点问题,也是当前和今后较长一段时间内我国各级政府部门的一项重要经济工作。在这一背景下研究旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略问题,探讨旅游业和经济增长的关系,目的在于从根本上认识旅游业对经济增长的作用机理,了解旅游业发展内在规律,定量把握旅游业对国民经济的重要作用。这不仅有利于各级政府部门科学制定旅游业发展政策,促进旅游业发展,而且有利于扩大内需,调整产业结构,带动相关产业发展,提高我国经济发展水平。

我国旅游业必须摆脱传统的产业发展战略和扩张重组的一般思路,从根本上认清旅游业的综合性、模糊性和渗透性等产业特性。现代旅游业已融入相关产业,并不断衍生出新产业,产业边界正在发生动态变化,产业资源、产业要素、产业运营围绕不断变化的需求进行动态组合。对旅游业发展模式和整合战略的研究,可以帮助旅游行为主体进一步明确旅游业的发展方向,用系统论的观点来制定旅游发展战略,从运作方面突破边界障碍,不拘泥于有形边界,使整个旅游业成为一个灵活的系统,从而塑造旅游业的持续竞争优势。

我国旅游业发展经验表明,科学制定和有效实施旅游业发展政策,能正确引导和帮助旅游行为主体的旅游投资和市场竞争行为,从而减少风险,提高效益,推动旅游业快速健康发展。对旅游业促进经济增长机理与动力机制研究,可以正确把握旅游业发展的内在规律,从而有利于制定科学的旅游政策与法规,不断完善旅游业的运行机制,促进旅游产业结构和产品结构的合理化,规范旅游市场的发展,充分发挥旅游业的关联带动和整体效益,进一步提高我国旅游业的综合竞争力。

作为关联性、带动性极强的综合性产业,旅游业具有拉动内需、创造就业、增加税收和外汇收入、平衡国际收支、加速货币回笼、调整产业结构、带动其他产业发展的重要作用,从而为国民经济的增长作出巨大的贡献。但是,由于受到经营理念、发展水平以及发展模式、策略等诸多因素的影响,我国旅游业的关联带动作用以及整体效益并未得到充分发挥。

本书通过分析总结我国旅游业发展历程和经验,研究我国旅游业促进经济增长的机理与动力机制,探讨旅游业的发展与经济增长的关系,有助于认清我国旅游产业发展趋势,定量把握旅游业对于国民经济的作用效应和重要贡献,了解旅游业发展中对于经济增长的有利促进因素,对于优化旅游业的经济影响力,更好地满足旅游者日益增长的旅游需求及个性化要求,更有效、更充分地发挥旅游业的关联带动作用 and 整体效益具有重要的理论意义与现实意义。

1.2 国内外研究现状评述

1.2.1 国外研究现状

由于旅游业在国民经济中发挥重要作用,因此旅游业与经济增长之间的关系问题一直是国内外学者研究的热点。国外学者对于旅游业发展促进经济增长的研究大多集中在旅游业发展对经济增长的贡献、影响效应及二者的相互关系上。Brian H. Arche, John Fletche, Guntur Sugiyarto 和 Adam Blake 等的研究都证明了旅游业能够促进经济增长,旅游消费是

促进经济增长的主要因素,随着旅游消费作为外来收入在旅游目的地经济系统中的流转分配,旅游业的发展对经济增长的贡献会成倍增长,并且这种促进作用和影响效应的大小与相关产业之间的关联程度有关。在选择研究对象和研究形式上,国外学者多采用对不同国家、地区或行业进行比较或分类研究。

一是对某一区域范围内不同国家或地区间的比较研究。如 Ching-Fu Chen, Song Zan, Chiou-Wei 以同属亚洲地区的中国台湾和韩国为例,运用 EGARCH-M 模型和冲击响应函数分析了旅游业发展与经济增长之间的关系。结论认为:在中国台湾地区旅游业的发展能够促进经济增长,二者之间存在单项因果关系,而在韩国二者则存在双向因果关系。Wan-Chen Po, Bwo-Nung Huang 则以 88 个国家的数据为样本建立了旅游业发展与经济增长之间的非线性关系,通过模型分析和计算发现,在 80 个国家中,二者存在显著的积极关系,但在其他 8 个国家并不能证明二者之间的积极促进关系。

二是从研究区域中有无对旅游业发展和经济增长具有显著影响的组织角度进行分类或对比研究。如以被选为研究对象的国家中是否有经合组织为分类标准,对两类国家旅游业发展和经济增长关系进行研究。Chien-Chiang Lee, Chun-Ping Chang 的研究结果表明,经济增长和旅游业发展之间存在协整关系,在无经合组织的国家旅游业的发展对经济的影响要比有经合组织的国家影响大;在有经合组织的国家,旅游业的发展对于经济增长无直接因果关系,而在无经合组织的国家则存在双向因果关系,但亚洲国家的因果关系较弱。

三是从分行业角度分析旅游业与经济增长的关系。如 Chun-Hung Tang, Soo Cheong Jang 分别分析了旅游业四个相关行业——航空业、娱乐业、饭店业和餐饮业的绩效与美国国民生产总值的关系,研究证明旅游业发展与经济增长之间存在短期因果关系,这有利于行业之间资源的有效配置,以达到更好的整体效益,投资者也可据此作出相应的投资策略。

对于旅游业发展与经济增长之间的关系问题,国外学者采用的研究方法除定性方法外,主要采用投入产出分析、Granger 因果检验、协整检验、CGE 模型以及 VAR 模型等定量研究方法。