

汽车租赁概论

交通运输部道路运输司 编



人民交通出版社
China Communications Press

汽车租赁概论

交通运输部道路运输司 编



人民交通出版社

China Communications Press

内 容 提 要

本书主要介绍了汽车租赁的基本概念、汽车租赁业的基本发展情况、汽车租赁经营和管理等方面的知识,既包括汽车租赁的基本理论知识,又包括汽车租赁经营与管理的实践案例,附录中还收集了汽车租赁行业的相关政策、通知、地方管理规定或办法、服务标准、租赁合同示范文本等。

本书可供各地交通运输主管部门和汽车租赁行业、企业的管理者学习使用,也可
为科研人员提供参考。

图书在版编目(CIP)数据

汽车租赁概论 / 交通运输部道路运输司编.
—北京:人民交通出版社,2012.3
ISBN 978-7-114-09676-1

I. ①汽… II. ①交… III. ①汽车管理—
概论 IV. ①F540.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 036219 号

Qiche Zulin Gailun

书 名: 汽车租赁概论

著 者: 交通运输部道路运输司

责任编辑: 顾燊鲁 黄景宇 王金霞

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010) 85285969、85285966

总 经 销: 北京金飞图书发行中心

经 销: 各地新华书店

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 720×960 1/16

印 张: 14.5

字 数: 195千

版 次: 2012年3月 第1版

印 次: 2012年3月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-09676-1

印 数: 0001-3000册

定 价: 58.00元

(有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)



汽车租赁业起源于美国，至今已有上百年的发展历史。1989年，我国第一家汽车租赁公司在北京成立。经过20多年的探索与实践，我国汽车租赁业已步入快速发展阶段。截至2011年年底，我国已有汽车租赁公司5000多家，租赁汽车超过10万辆。

汽车租赁业的健康发展，对带动汽车产业、旅游业、金融保险业发展具有重要作用，是促进消费、拉动内需的重要方式，能够提高人民群众的生活质量。虽然我国汽车租赁业发展起步较晚，但随着我国经济社会快速发展，人民生活水平显著提高，驾驶技能广泛普及，社会公众生活方式和消费习惯逐步改变，汽车租赁需求日益旺盛，市场前景十分广阔，汽车租赁业已进入难得的发展机遇期。

2008年大部门体制改革后，交通运输部负责指导汽车租赁业管理工作。面对汽车租赁业快速发展的新形势、新任务和新要求，各级交通运输主管部门和道路运输管理机构深刻认识汽车租赁业发展的重要性，认真借鉴国外先进经验，积极履行管理职责，加快建立法规体系，完善政策措施，推动汽车租赁业网络化、规模化、品牌化发展。

汽车租赁业在我国还是一个新兴行业，目前大家对发展汽车租赁业的认识还不完全统一，先进经验还要学习借鉴，业务知识仍需不断深化。为普及汽车租赁业知识，帮助交通运输主管部门履行好汽车租赁管理职责，引导汽车租赁企业规范经营、优质服务，推进汽车租赁业健康发展，交通运输部道路运输司组织部公路科学研究院等单位编写了《汽车租赁概论》一书。该书系统阐述了汽车租赁业的概念和特点，回顾了国内外汽车租赁业的发展历程，分析了汽车租赁业与相关行业的关系，展望了

汽车租赁业的发展趋势，详细论述了汽车租赁业的经营模式、业务流程、信息化技术等内容。相信本书的出版发行，对各级交通运输主管部门加强汽车租赁业管理，规范汽车租赁企业经营行为，提升汽车租赁服务水平，促进汽车租赁业健康发展将起到重要作用。

交通运输部副部长 

二〇一二年三月六日



主任：李刚
副主任：周伟 徐亚华
委员：张元方 魏士彬 常华民 陆正耀 李健秋



主编：李刚
副主编：虞明远
主要成员：刘美银 王浩 张贝 祝昭 吕安琪
吴印龙 郭谨一 解晓玲 李燕霞 姚军红
王显平 常庆宪 张一兵 张艳 崔睿
施喆 程国华 余雪峰 宋阳



目 录

Mulu

第一章 汽车租赁概述	1
第一节 汽车租赁的概念、分类和特点	1
第二节 汽车租赁业的地位和作用	6
第二章 汽车租赁业发展历程	15
第一节 国外汽车租赁业发展历程	15
第二节 国内汽车租赁业发展历程	25
第三章 汽车租赁业发展环境	29
第一节 经济社会环境	29
第二节 市场环境	43
第四章 汽车租赁业发展趋势	51
第一节 汽车租赁规模化	51
第二节 汽车租赁网络化	53
第三节 汽车租赁品牌化	56
第四节 汽车租赁信息化	58
第五章 汽车租赁经营	62
第一节 汽车租赁市场划分	62
第二节 经营网络扩展方式	68
第三节 企业经营模式	74
第六章 汽车租赁网络布局	79
第一节 汽车租赁网络布局市场调查	79
第二节 汽车租赁网络布局方法	85

第七章 汽车租赁业务流程	98
第一节 短期汽车租赁基本业务流程	98
第二节 短期汽车租赁交车前业务	100
第三节 短期汽车租赁交车后业务	112
第四节 长期汽车租赁业务流程	115
第八章 汽车租赁售后服务	119
第一节 汽车租赁保险	119
第二节 汽车租赁救援	121
第三节 租赁车辆的维护	124
第四节 汽车租赁服务跟踪	125
第九章 汽车租赁成本与价格	126
第一节 汽车租赁经营成本	126
第二节 汽车租赁定价机制	128
第三节 汽车租赁风险分析与防范	130
第十章 汽车租赁信息化	133
第一节 汽车租赁信息化概述	133
第二节 汽车租赁电子商务技术	138
第三节 汽车租赁物联网技术	144
第十一章 汽车租赁业管理	147
第一节 加强汽车租赁业管理的必要性	147
第二节 汽车租赁业管理的基本思路	148
第三节 汽车租赁业管理的政策措施	151
附录	158
交通运输部关于促进汽车租赁业健康发展的通知	158
安徽省关于开展汽车租赁新型业态试点促进汽车租赁业加快发展的意见	161
北京市汽车租赁管理办法	165
北京市租赁汽车技术管理规定（试行）	171

北京市汽车租赁经营服务规范	183
北京市汽车租赁合同约定示范文本	201
西安市汽车租赁业管理办法	207
昆明市汽车租赁管理办法	210
大连市汽车租赁管理规定	213
参考文献	217
后 记	222

第一章 汽车租赁概述

汽车租赁是一种新型交通运输服务业态，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通运输服务形式，是综合运输体系的重要组成部分。随着我国经济社会的快速发展，人民生活水平显著提高，驾驶技能广泛普及，社会公众生活方式和消费习惯逐步改变，汽车租赁需求日益旺盛，市场前景十分广阔，汽车租赁业已进入难得的发展机遇期。

同时，汽车租赁业是租赁业的分支，是以汽车为租赁物提供租赁服务的行业。汽车租赁业既有租赁业的特征，又有交通运输服务业的特点。本章主要介绍汽车租赁的概念、分类、特点以及汽车租赁业在综合运输体系和经济社会发展中所处的地位和作用等内容。

第一节 汽车租赁的概念、分类和特点

一、汽车租赁的概念

汽车租赁是指汽车租赁经营者将汽车交给承租人使用，并收取租车费用的经营活动。通常，汽车租赁经营者与承租人签订各种形式的付费合同，承租人以在约定时间内获得汽车的使用权为目的，汽车租赁经营者通过为承租人提供车辆、税费、保险、维修、配件等服务实现投资增值，不提供驾驶服务。

从法律意义上讲，汽车租赁经营者是指具备从事汽车租赁经营条件的企业或者个人；承租人是指与汽车租赁经营者签订租赁合同并获得租赁车辆使用权及租赁服务的自然人、法人和其他组织；租赁汽车是指汽车租赁经营者合法拥有的用于租赁经营的车辆。

汽车租赁业是租赁业的分支，是以汽车为租赁物提供租赁服务的一

个行业。租赁是指按照出租人和承租人达成的协议，出租人把拥有的特定财产（包括动产和不动产）在特定时期内的使用权转让给承租人，承租人按照协议的约定支付租金的交易行为。租赁实际上是一种以一定费用借贷实物的经济行为。

按照我国《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）标准，租赁业和商务服务业属于同一门类。其中，租赁业包括机械设备租赁和文化及日用品出租两类。机械设备租赁包括汽车租赁、农业机械租赁、建筑工程机械和设备租赁、计算机及通讯设备租赁、其他机械与设备租赁；文化及日用品出租包括娱乐及体育设备出租、图书出租、音像制品出租、其他文化及日用品出租。《国民经济行业分类》对汽车租赁业的划分见图 1-1。

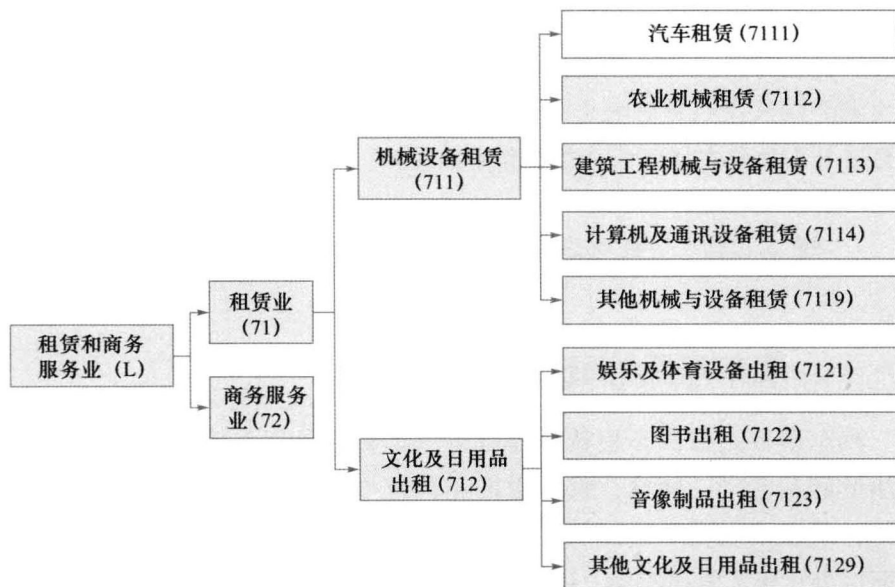


图 1-1 《国民经济行业分类》对汽车租赁业的划分

二、汽车融资租赁的概念

《中华人民共和国合同法》根据合同中主要内容的区别，将租赁合同与融资租赁合同区分开来。租赁合同是出租人将租赁物交付承租人使用、收益，承租人支付租金的合同。融资租赁合同是出租人根据承租人

对出卖人、租赁物的选择，向出卖人购买租赁物，提供给承租人使用，承租人支付租金的合同。融资租赁兼具融资和租赁两种功能，以融通资金为主要目的。融资租赁和传统租赁的一个本质区别是，传统租赁以承租人使用租赁物的时间计算租金，而融资租赁以承租人占用融资成本的时间计算租金，租金是融通资金的代价，具有贷款本息的性质。在我国，经中国银行业监督管理委员会批准经营融资租赁业务的单位和经商务部批准经营融资租赁业务的外商投资企业，以及商务部和国家税务总局联合批准的融资租赁业务试点的内资企业才能开展融资租赁业务。

相应地，根据汽车租赁业务类型的不同，汽车租赁也可分为普通汽车租赁和汽车融资租赁。普通汽车租赁是指出租人拥有汽车所有权，通过为承租人提供车辆、税费、保险、维修、救援等服务收取租金的经营活动。汽车融资租赁是指出租人拥有汽车所有权，并通过租赁的方式获取租金，而将与租赁汽车所有权有关的风险和利益全部转移给承租人的一种经济行为。汽车融资租赁一般是由承租人选定车辆以及生产厂家，委托出租人融通资金购买车辆交付承租人使用，并支付租金。汽车融资租赁是一种买卖与租赁相结合的汽车融资方式，具有融资融物双重属性。与其他融资租赁相比，汽车融资租赁的销售特征更为明显，车辆维修、救援、保险理赔等服务，一般也由汽车销售商提供。

汽车融资租赁有两大特点：一是期限较长，一般在2年以上；二是出租人不承担车辆的经营和投资风险，只承担承租人是否履行合同的信用风险。

本书中所称的汽车租赁，一般指普通汽车租赁，不包括汽车融资租赁。

三、汽车租赁的分类

从目前实践情况看，汽车租赁业务可以按不同的标准进行分类，主要有以下三种分类方式。

（一）按租赁时间长短划分

按照租赁时间长短，汽车租赁可以分为长期汽车租赁和短期汽车租赁

赁两种。

长期汽车租赁是指出租人与承租人签订长期租赁合同，按照租赁期间发生的费用（通常包括车辆折旧、维修、各种税费开支、保险及利息等）扣除预计剩余价值后，按合同月数平均收取租赁费用，并提供汽车税费、保险、维修及配件等综合服务的租赁形式。长期汽车租赁通常以月、年为计算单位，时间一般在3个月以上，租赁对象主要是企业。但随着经济社会的发展和传统习惯的改变，越来越多的个人也开始喜欢长期租赁汽车。

短期汽车租赁是指出租人与承租人签订短期租赁合同，为承租人提供短时期内的用车服务，收取短租费用的租赁形式。短期租赁通常以小时、天为计时单位，租期一般不超过3个月。短期汽车租赁一般以个人零散租赁为主，主要用于休闲旅游、公务出差等目的，但越来越多的企事业单位，为降低成本而租赁汽车使用，主要用于会议、商务接待等。

对于汽车租赁经营者而言，长期汽车租赁业务具有风险低、现金回流稳定的特点；短期汽车租赁业务具有周期性强、风险高但投资回报率高的特点。为维持一定的赢利水平，控制经营风险，汽车租赁经营者通常将长期、短期汽车租赁业务进行合理匹配，以获取更大的经济收益。

（二）按租赁车型划分

根据租赁车型不同，汽车租赁可分为客车租赁和货车租赁，其中客车租赁又可分为小型客车租赁和大型客车租赁。在我国，从事汽车租赁的客车原则上应为9座及以下的小型客车或者商务车。我国的货车租赁业务已有发展，但尚在探索发展过程中。本书主要介绍9座以下的小型客车或商务车租赁。

（三）按租用目的划分

根据承租人租用汽车的目的，汽车租赁可分为商务及公务租车、旅游租车、婚庆租车、会务租车等。商务及公务租车、会务租车等主要满足企事业单位的临时性用车需求，有些商务租赁车辆也可能长期为一些企事业单位服务。旅游租车和婚庆租车多为个人或者家庭租车，婚庆租

赁车辆一般为豪华高档车辆。随着假日经济的不断发展，旅游租车在汽车租赁业务中越来越受欢迎。

四、汽车租赁的特点

（一）服务性

汽车租赁业属于服务业，汽车租赁经营者通过提供租赁车辆的服务从而在汽车上获得增值利润。因此，服务性是汽车租赁业务具备的首要基本特性。从广泛意义上来讲，汽车租赁能够为全社会提供“车辆资产管理服务”，这种服务包括车辆购置、车辆租赁、车辆维修、车辆救援、车辆保险、车队管理等内容。从满足需求角度来看，汽车租赁可在一定程度上满足政府机关、企事业单位和个人的用车需求。

（二）所有权与使用权分离性

在汽车租赁期间，汽车的所有权始终属于汽车租赁经营者。承租人在租赁期间，只能以支付租金为条件，取得汽车的使用权。在汽车租赁经营活动中，租赁汽车的所有权和使用权始终相分离。

（三）契约性

汽车租赁经营活动，一般都通过签订汽车租赁合同进行。通过签订租赁合同，明确租赁双方当事人的权利和义务、违约责任和特别约定条款，以保障租赁双方当事人的合法权益。汽车租赁合同一经签订，双方都有遵守义务，任何一方不可擅自变更或解除合同，否则应当承担相应的违约责任。

（四）风险性

汽车租赁业是资本密集型行业，也是一个信用消费特征比较明显的行业，具有一定的风险性，主要表现在以下三个方面：

（1）信用风险。汽车是一种高价值的消费品，将其租给承租人，汽车租赁经营者将面临承租人欠租甚至骗租的信用风险。

(2) 交通事故风险。租赁汽车作为交通工具，承租人在使用过程中，存在发生道路交通事故的可能性。发生交通事故后，租赁车辆损坏会造成车辆价值降低，影响车辆性能，缩短车辆使用年限；此外，汽车租赁企业还将承担车辆维修期间因无法经营而造成的损失。

(3) 残值波动风险。租赁汽车更新较快，更新下来的车辆一般都进入二手车市场，而二手车贬值较大。同时，还受到市场供给和二手车价格波动带来的影响，这使汽车租赁经营者面临资产残值低于预期的风险。

此外，汽车租赁业还受到国家宏观政策趋势，如经济发展变化、企业制度改革、财政与货币政策改革、监管体系变化等的影响，这些不确定的因素可能使汽车租赁经营者承担较大的经营风险。

(五) 规模经济性

规模经济理论是经济学中的基本理论之一，是指在一定时期内，企业产品绝对量增加时，其单位成本下降，即扩大经营规模可以降低平均成本，从而提高利润水平。

汽车租赁业符合规模经济性行业的发展特点。在汽车租赁经营中，购置汽车、运营网点布局、开发汽车租赁信息系统等都需要大量的资金投入，固定成本在总成本中所占比例较高，而汽车租赁经营者只有当租赁汽车达到一定数量规模后，才能达到盈亏平衡点。也就是说，随着租赁汽车规模的扩大，单车成本才会呈现出下降趋势。从市场竞争看，具有一定规模的汽车租赁经营者，其经营成本低于市场平均成本，具有更大的盈利空间。

第二节 汽车租赁业的地位和作用

汽车租赁能为人民群众提供个性化的出行方式，为重大社会活动提供交通保障，能够有效配置车辆资源，并与铁路、航空、水路等运输方式充分衔接，丰富了道路运输服务的内容，是综合运输体系的重要组成部分。同时，汽车租赁是一种新型的消费方式，对于促进消费，带动汽车产业、

旅游业和金融保险业的发展具有重要作用。

一、汽车租赁业在交通运输服务业中的地位和作用

(一) 汽车租赁业在交通运输服务业中的地位

一般，按照不同的运输方式，交通运输服务业分为道路运输服务业、铁路运输服务业、水路运输服务业、航空运输服务业和管道运输服务业。道路运输服务业又可分为道路旅客运输、道路货物运输和道路运输相关业务。道路旅客运输包括公共汽电车运输、班线客运、包车客运、旅游客运和出租汽车客运。道路货物运输包括道路普通货运、道路货物专用运输、道路大型物件运输和道路危险货物运输。道路运输相关业务包括机动车维修、机动车驾驶员培训、运输站场和汽车租赁。汽车租赁业在交通运输服务业中的位置见图 1-2。

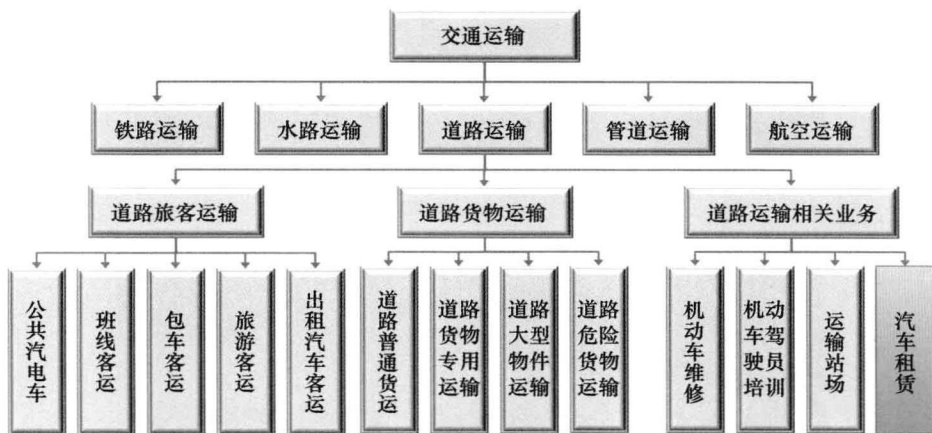


图 1-2 汽车租赁业在交通运输服务业中的位置

1. 衔接其他交通运输方式

汽车租赁属于交通运输服务业里道路运输服务业中的道路运输相关业务，是一种新型交通运输服务业态。汽车租赁具有道路运输机动灵活的特点，同时，汽车租赁门店普遍设在机场、火车站、水运码头等枢纽节点，实现与航空、铁路、水路运输等其他运输方式的有效衔接，是综合

交通运输服务体系中的重要组成部分。在发达国家，汽车租赁企业在机场设置汽车租赁门店，是汽车租赁业的显著特点。据统计，美国 50% 的短期汽车租赁业务发生在机场。美国汽车租赁公司把争抢机场场地及开设门店作为重要发展战略，多在机场开设门店，并十分集中。在纽约约克机场，无人驾驶列车连接着 3 个航站楼和 4 个停车场，聚集了安飞士、赫兹、国家汽车租赁等多家汽车租赁公司的门店，每个停车场可以停放数千辆租赁汽车。图 1-3 为纽约约克机场轻轨停靠站的指示标识，图 1-4 为安飞士

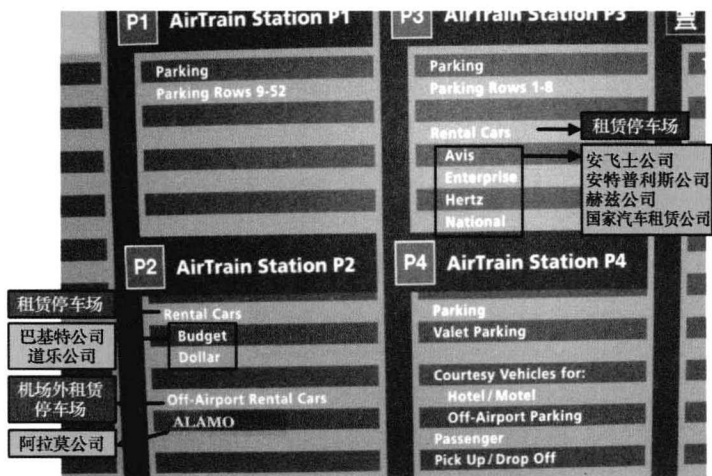


图 1-3 纽约约克机场轻轨停靠站标识

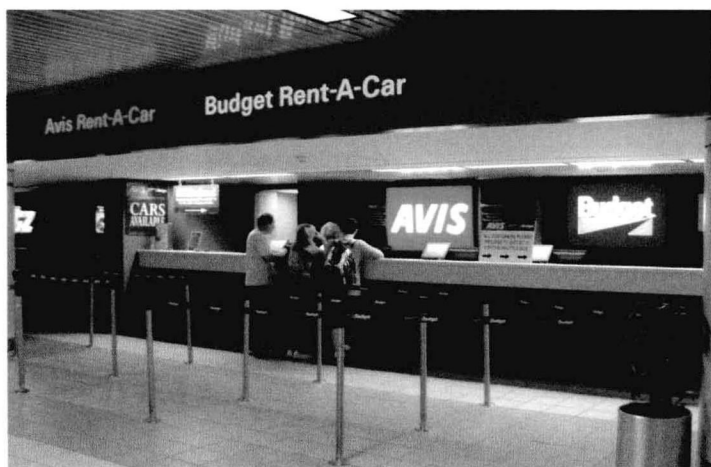


图 1-4 安飞士巴基特汽车租赁公司在圣路易斯机场的柜台