



写作培训规划教材

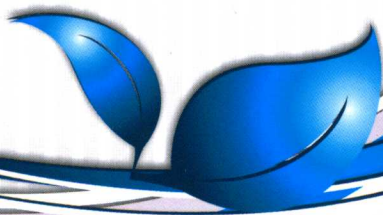
总主编◆周蓓新

新闻写作速成： 写作技巧与最新例文

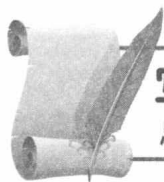
XINWEN XIEZUO SUCHENG
XIEZUO JIQIAO YU ZUIXIN LIWEN

主 编◎张玲玲

副主编◎陈丽芳 丁艳艳 魏 婷



中国纺织出版社



写作培训规划教材

总主编◆周蓓新

新闻写作速成： 写作技巧与最新例文

XINWEN XIEZUO SUCHENG

XIEZUO JIQIAO YU ZUIXIN LIWEN

主 编◎张玲玲

副主编◎陈丽芳 丁艳艳 魏 婷



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书详细、全面地介绍了新闻报道的基本原理、新闻写作方法、新闻语言的运用等内容,涵盖了消息、特稿、深度报道、新闻评论等不同新闻体裁,还增加了分类新闻报道以及广播电视新闻、网络新闻等内容。本书理论与实践相结合,内容丰富新颖,条理清晰,案例典型,是人们掌握新闻写作基本技能的通用读本。读者不仅可以从中熟练掌握基本新闻文体的写作方法,而且可以了解其内在的规律性,为撰写出客观、准确、全面、鲜活的新闻作品打下坚实的基础。

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作速成:写作技巧与最新例文/张玲玲主编.
—北京:中国纺织出版社,2012.11
ISBN 978-7-5064-9175-4

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻写作
IV. ①G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第222782号

策划编辑:姜冰 特约编辑:蒋进 责任印制:陈涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2012年11月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:18.5

字数:324千字 定价:33.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前 言

媒体新闻报道与现代社会工作、生活的关系越来越密切，优秀的新闻稿件可以客观、准确、全面、鲜活地提供信息全貌，正确引导舆论，避免信息偏差给工作、学习带来不必要的烦扰，尤其是危机应对时能发挥其独特的作用。为此，不仅各类媒体的从业人员需要全面掌握新闻写作技能，各机关企事业单位也配备了相关文员负责对内、对外的宣传与报道。但是，由于各单位文秘人员的学科背景、从业经历各不相同，新闻写作的业务能力还有待于进一步提高，为帮助读者掌握新闻写作的基础理论和基本写作技能，我们编写了本书。

作为多年教学经验的结晶，本书的编写以实用为导向，打破以系统知识传授为主要特征的传统教材模式，转变为以工作需要与实用为中心组织教材内容，注重教材的先进性和实效性。本书以其应用与实践的导向性、操作的规范性贯穿全书始终，主要介绍了新闻报道的基本原理、新闻写作方法、新闻语言的运用等内容，涵盖了消息、特稿、深度报道、新闻评论等不同新闻体裁，还增加了会议新闻、灾难新闻、经济新闻、科技新闻、法制新闻、体育新闻等分类新闻报道的内容，并介绍了广播电视新闻、网络新闻的相关知识。本书结合理论，大量使用案例，增加了可读性，是各种媒体从业人员和机关企事业单位文秘人员必备的一本新闻报道实用手册。

本教材不仅能使人们了解、熟悉新闻报道常见体裁及其写作知识，而且还特别注重联系实际，深入具体地讲述了写作的方法和规律，通过学习，能够有效地提高写作的能力和水平。本书在编撰过程中的分工如下：张玲玲（华北科技学院）负责第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第六章，陈丽芳（华北科技学院）负责第七章、第八章、第十一章以及第九章第一节，丁艳艳（华北科技学院）负责第十章以及第九章第二、第三、第四节，魏婷（华北科技学院）负责第九章第五节和六节。

由于作者水平有限，书中疏漏之处在所难免，恳请同仁批评指正。

作 者

二〇一二年夏于北京

目 录

第一章 认识新闻	1
第一节 新闻定义及新闻要素	1
第二节 寻找新闻价值	3
一、及时性	3
二、接近性	3
三、显著性	5
四、重要性	6
五、趣味性	7
第三节 培养新闻敏感	8
第二章 走近新闻报道	13
第一节 新闻报道的真实性原则	13
一、真实是新闻的生命	13
二、新闻的具体真实与总体真实	13
三、新闻报道失实的表现和原因	14
第二节 新闻报道的基本要求	21
一、时效性	21
二、可读性	22
三、思想性	24
第三节 新闻采访	25
一、采访的定义	25
二、采访的十个步骤	26
三、采访的准备工作	27
四、采访提问的方法	30

第三章 新闻写作的方法	35
第一节 用事实说话	35
第二节 通过再现场景说话	37
第三节 学会用背景材料说话	38
一、新闻背景的含义	38
二、新闻背景的分类	41
三、交代背景的原因	42
四、新闻背景的作用	42
五、使用新闻背景的技巧	43
第四节 借助直接引语说话	45
一、直接引语的含义	45
二、使用直接引语的意义	45
三、什么情况下使用直接引语	46
四、使用直接引语应该注意的问题	46
第四章 新闻语言	49
第一节 新闻语言的特征	49
一、准确	49
二、简洁	50
三、生动	53
第二节 新闻动词的使用	55
第三节 新闻写作中慎用副词与形容词	57
第四节 运用新闻语言的技巧	61
一、新闻语言要有时代感	61
二、新闻语言应有不同的风格	61
三、如何使用新闻语言	62
第五章 消息	64
第一节 消息概述	64
一、消息的定义	64

二、消息的种类	64
三、消息的特点	66
第二节 消息导语	69
一、消息导语的写作要求	69
二、消息导语写作的误区	71
三、常见消息导语类型	73
第三节 消息的结构与标题	76
一、消息的结构	76
二、消息的标题	80
第四节 消息的主体与过渡	82
一、消息的主体	82
二、消息的过渡	83
第六章 特稿	86
第一节 特稿概述	86
一、特稿的定义	86
二、特稿与消息的区别	86
第二节 特稿的分类	89
一、新闻特稿	89
二、人物特稿	90
三、趣闻特稿	92
第三节 特稿的结构	92
一、特稿的开头	92
二、特稿的主体	93
三、特稿的结尾	95
第四节 特稿写作技巧	95
一、现场描写	95
二、逸事回顾	96
三、细节的力量	98
四、一事一报、一人一报	98

第七章 深度报道	104
第一节 深度报道概述	104
一、深度报道的界定	104
二、深度报道的特点	104
第二节 深度报道的历史演变	107
一、深度报道的历史渊源	107
二、深度报道在中国的发展演变	107
第三节 深度报道的类型	110
一、单一型	110
二、集合型	116
第四节 深度报道写作的要求和方法	118
一、深度报道的写作要求	118
二、深度报道的写作方法	123
第八章 新闻评论	131
第一节 新闻评论的特征和作用	131
一、新闻评论的特征	131
二、新闻评论的作用	133
第二节 新闻评论的选题	134
一、选题的基本原则和方法	134
二、确定选题的基本方法	139
第三节 新闻评论的说理论证	144
一、运用比喻强化说理魅力	145
二、引述故事增添说理情趣	145
三、运用逆向思维进行说理	146
四、对比说理的鲜明效应	147
第四节 新闻评论的文体	148
一、社论	148
二、编者按语	152
三、新闻述评	155

四、专栏评论	157
第九章 分类新闻写作	161
第一节 会议新闻	161
一、会议新闻概述	161
二、会议新闻报道的类型	162
三、会议新闻报道中存在的问题	166
四、会议新闻报道的创新	167
第二节 灾难性新闻	173
一、灾难性新闻的组成因素	174
二、灾难性事件的报道要点	175
第三节 经济新闻	185
一、经济新闻的特点	185
二、经济新闻采写要注意的问题	186
第四节 科技新闻	192
一、科技新闻的特征与报道要求	192
二、科技新闻的写作技巧	193
第五节 法制新闻	205
一、法制新闻的写作要求	205
二、法制新闻写作的误区	207
三、法制新闻写作常用策略	210
第六节 体育新闻	214
一、体育新闻的写作要求	214
二、体育新闻写作的误区	219
第十章 广播电视新闻	226
第一节 广播电视新闻概述	226
一、广播新闻的定义和特点	226
二、电视新闻的定义和特点	227
三、广播电视新闻采访的特点	229

第二节 广播电视新闻的分类	231
一、广播新闻的分类	231
二、电视新闻的分类	235
第三节 广播新闻的写作要求	237
一、广播新闻写作的语言要求	237
二、广播新闻的结构	240
三、广播新闻写作的基本要求	241
第四节 电视新闻的写作要求	244
一、电视新闻写作的特点	244
二、电视新闻的写作技巧	246
三、各类电视新闻体裁的写作	249
第十一章 网络新闻	260
第一节 网络新闻的特点	260
一、网络新闻的即时性	260
二、网络新闻信息的海量性	261
三、网络新闻的交互性	261
四、网络新闻的超链接性	262
五、网络新闻的多媒体化	262
六、人人皆是记者	262
第二节 网络新闻标题的写作	263
一、网络新闻标题的特点	263
二、网络新闻标题存在的问题	265
三、网络新闻标题的写作要求	266
四、网络新闻标题的写作技巧	267
第三节 网络新闻导语的写作	270
一、网络新闻导语的类型	270
二、网络新闻导语的写作要求	271
第四节 网络新闻专题的写作	273
一、网络新闻专题的定义与分类	273

二、网络新闻专题的作用 274

三、网络新闻专题的特点 275

四、网络新闻专题的写作要求 277

参考文献 283

第一章 认识新闻

第一节 新闻定义及新闻要素

新闻要素是指新闻事实的主要构成因素，好比人有五官才能构成一张完整的脸，新闻有五要素才能构成一条完整的新闻。新闻的基本构成条件有五个，就是通常新闻学上说的“五要素”，即：何时、何地、何人、何事、何故。如佛罗里达《奥兰多前哨报》的报道：

两名划船者死亡另一名划船者受伤。他们星期天在沃鲁西亚县和塞米诺尔县交界处的哈尼湖上划船时遇到大风大浪，小船颠覆。

在这则新闻中，“何人”指三个划船者；“何事”指船颠覆时有两人死亡，另一人受伤；“何时”指星期天；“何地”指佛罗里达州沃鲁西亚县和塞米诺尔县交界处的哈尼湖；“何故”指风高浪险。

例如《中国青年报》2012年2月6日的报道：

安徽天长市斥资两千万购置 90 辆专用车 农村娃坐上安全校车

据新华社合肥2月4日电（记者刘美子、刘军喜）“长鼻子校车”近日开进了安徽省天长市。这90辆高标准学生专用车由天长市中南公司出资2160多万元购置，今春开学就要全面投入试运营。

“新校车既宽敞又安全，样子特别可爱，坐着它上学会更有劲头。”安徽省天长市冶山镇关塘小学五年级学生孙永桥看着开进学校大门的新校车这样告诉记者。

在当地，家住离镇里小学很远，平时又无人接送的孩子还有很多。天长市教育局局长吴祥贵告诉记者，天长市中小学、幼儿园乘车学生约有1万人，在统一购置

校车前，有6000多名学生乘坐“严重不合格”的车辆上下学，管理起来十分困难。

为从根本上解决校车运营管理问题，天长市采取由政府主导，企业市场化运作，市、镇政府购买服务，教育、交通、公安等部门联合监管的运作模式，由中南公司一次性投资购置了这批符合国家标准的学生专用车。

“第一批90辆校车，一年运行成本在1080万元左右，由学生家长合理负担一部分，市、镇财政共同补贴一部分。”吴祥贵说，“每学期，学生乘车每天两趟收取400元、每天四趟收取520元。少数家庭经济困难学生乘车费用可通过申请贫困生资助的方式加以解决。”

上述新闻中，“何时”有两个时间：一个是新闻报道时间为2月4日，一个是新闻发生的时间为“近日”。新闻时间通常是“今日下午几点”“昨晚”等某个具体的时间点，像“近日”“日前”“最近”“近来”等这些不够精准的时间概念尽量少用，因为这些时间概念减少了新闻的现场感与真实感。“何事”在新闻要素中十分重要，“90辆高标准学生专用车由天长市中南公司出资2160多万元购置，今春开学就要全面投入试运营”，这是最重要的新闻事实，放入导语。“何人”指受访的学生、市教育局局长。“何地”指“安徽省天长市”。“何故”指“从根本上解决校车运营管理问题”。这则报道的新闻要素全面，信息较为完整。

新闻五要素有助于记者在采访新闻时迅速弄清每一个事实，也有助于记者迅速地抓住新闻的重点，尤其在新闻导语的写作中，能做到全面简洁。在五要素的基础上，后来又增加了一个“何果”，即结果怎样了。这六个问题的英文写法是：when, where, who, what, why, how, 简称五个W和一个H。六要素的核心是“何事”，其他要素都围绕“何事”展开，受众最关注的也是“何事”，其他要素对“何事”要素起着补充、解释的作用。“何事”同“何时”是最接近的一对要素。“何时”是新闻的时效性问题。虽然写作时不一定要把“何时”写在导语的最前端，但事件发生的时间越近，新闻价值就越大。“何事”同“何人”的关系密切，因为事件发生离不开人的参与，有些新闻事件的价值因为人物的重要而大大增加。

现代新闻学理论还认为，新闻要素应由“五个W”+H+M组成（M是英文meaning的第一个字母大写），即新闻除了回答何时、何地、何人、何事、何故、何果以外，还要说明其意义。在对新闻要素的运用上，初学写新闻时，遵循构成消息的五要素是必要的。具体运用时，并非五要素俱全不可，但主要的要素不可缺少，例如时间、事件、人物，其他要素可酌情而定。其中，“何事”是新闻要素中最重要、最核心的要素。新闻要素对每则新闻报道都是重要的，要素不清，会使读者在阅读时产生

障碍，无法准确地了解事件。

第二节 寻找新闻价值

根据日常生活经验我们可以知道，不同的新闻、不同的题材（内容）对新闻接受者的影响程度是有差别的。我们把能够构成新闻的信息中所含有的引起受众普遍兴趣的各种素质的总和称为新闻价值。新闻价值的理念来自新闻实践的经验性归纳。就中西方新闻界和学术界的普遍意见而言，新闻价值的构成要素一般有五个：

一、及时性

新闻应该报道最新发生的事件。报道的时间距离事件发生的时间越近，这条新闻就越具有新闻价值。这也是为什么当一个新闻发生时，一家新闻机构为了比另一家新闻机构将新闻报道提早发布几秒钟往往会竭尽全力乃至不择手段的原因。例如2012年1月5日《新京报》的报道：

贵州客车坠桥 16 死

昨日 18 时许，兰海高速贵州境内贵定县到福泉市路段发生大客车翻车事故，至当日 22 时，现场救援工作基本结束，事故已造成 16 人死亡。这辆从浙江义乌开往四川泸州的大客车，核载 53 人，实载 56 人，由于当地降大雪，路面结冰，侧翻至高速公路桥下。（新华社发）

上面这则新闻的时间是“昨日 18 时许”，体现了新闻报道的及时性。新闻报道的及时性不仅在于及时的信息提供满足了受众的知情权，还有利于形成监督舆论，及时面对“问题单子”，发现弊端，及时解决问题。

二、接近性

在新闻报道中，事件越接近受众，就越会引起受众的注意，其新闻价值就越大。而这个接近性有两层含义：一是指心理接近性，二是指地域接近性。心理接近性是指新闻要接近受众的心理，越接近受众心理的新闻越能引起受众的共鸣，引起受众

的注意。例如教育部出台了某一政策，对这一政策最为关心的可能是教师和学生，因为这一政策和其在心理上有着很大的接近性。

地域接近性是指受众会更关心自己居住地或居住地附近所发生的新闻，而现在的都市报也更会关心自己所在地所发生的事情。例如《北京青年报》会更多的关心北京市新近发生的事情，而很少会去关注其他省份某一城市的居民生活质量。同样，北京市的居民在接收信息时，首要关注的也是本地的相关信息，例如“北京将实施居住证制度 完善非京籍购房政策”这条新闻就更容易引起北京市居民的关注。例如2012年1月5日《北京晚报》的报道：

重点大街将设自行车专用道 本市办公场所推行6个节能减排行为习惯

本报讯（记者贾中山）今天上午，记者从市发改委获悉，今年年底前本市将力争建设500个自行车租赁点，可租赁的自行车达到2万辆。“十二五”期间，本市计划在重点大街、历史文化保护区以及商务中心区、中关村西区等区域设立自行车专用道。

今天上午，市发改委举行节能减排全民行动计划新闻发布会，介绍全民行动计划的详细内容。全民行动计划共包括十大领域，涉及家庭社区节能、政府机构节能、交通节能等诸多方面。本市鼓励骑自行车出行，在重点大街、历史文化保护区以及商务中心区、中关村西区等区域设立自行车专用道，推出“古都风貌骑行观光”“骑车逛奥运场馆”“骑进胡同文化”等“骑行北京观光线”。健全自行车租赁网络，实施IC卡刷卡租赁、异地租还、统一规范定价等制度，推进不同自行车租赁公司之间形成资源共享机制。

本市深化开展社区垃圾分类收集活动。普及厨余垃圾、可回收物的分类知识，逐步规范分类标准，统一垃圾分类投放标识系统。推广设立废旧家具等大件垃圾、建筑装修垃圾堆放点，实现大件垃圾的集中清运。在有条件的社区鼓励安装厨余垃圾就地制肥设施。

本市将建立符合校园垃圾产生特点的生活垃圾分类回收体系，加强废纸等再生资源回收。鼓励学校食堂加强餐厨垃圾定向回收处置管理，实现餐厨垃圾“日产日清”和规范化回收处置。

本市将推行6个节能减排办公行为习惯。一是用电高峰时段每天少开一小时空调，使用空调时关好门窗，下班前半小时关闭空调。二是日常办公尽量采用自然光，

离开会议室、洗手间和其他办公区时随手关闭照明开关。三是鼓励采用打印、复印、扫描多功能一体机，双面利用打印纸，尽量减少办公设备电耗和待机能耗。四是办公场所三层楼以下（含三层）停开电梯，非高峰时段减少运转台数，提倡高层建筑电梯分段运行或隔层停开。五是随手关闭水龙头，在办公区域适当位置放置盛水器具收集保洁用水。六是阶段性使用和暂时闲置的物品要妥善保管、随时待用，替换办公设备要及时回收、修旧利废。

报道中称：今年年底前本市将力争建设 500 个自行车租赁点，可租赁的自行车达到 2 万辆。还写道：“十二五”期间，本市计划在重点大街、历史文化保护区以及商务中心区、中关村西区等区域设立自行车专用道。这些信息与北京老百姓的生活密切相关，直接影响到自己的出行方式，因此受到本地读者的关注，这就是新闻报道地域接近性的体现。

三、显著性

在新闻报道中，人们往往会比较关注显要人物的行为，所以显要人物引起的注意要高于非显要人物。新闻事件中的人物名气越大，新闻性越大。这种名人包括行业权威、政要、明星、意见领袖、著名科学家和学者、网络红人甚至重大案件的犯罪分子等。虽然说人生而平等，但是新闻报道中，重要人物的言行在媒体上得到的关注远远超过其他人。例如 2006 年 6 月 14 日《南方日报》的报道：

钟南山院士在广州被抢！

本报讯（南方日报记者 陈枫）昨天，钟南山院士出席新发传染病技术会议，在回应其“手提电脑上月被抢”的问题时表示，非常感谢广州市公安部门破案迅速，10 天之内就帮他寻回失物。他还建议出台严格规定，加大打击飞车抢夺的力度。

5 月 8 日上午，钟南山在工作单位广州医学院的门口，被盗贼飞车抢夺手提电脑，幸亏人没受伤。

“当时我还以为有人好心替我提包，没想到竟然是劫匪，一下子都愣了！”钟南山说，感谢广州市越秀区公安部门高度重视，立刻就找他了解情况，并在 10 天内就找到他被抢的手提电脑。“当时我非常着急，有好几个国际会议马上要开，电脑里面还有很多重要的学术资料。没想到公安部门行动这么迅速高效，真是非常感谢他们！”

钟南山建议，应该出台严格规定，提高法律威慑力。他希望广州加大打击飞车抢劫的力度，以维护良好的社会治安秩序。

作为抗击非典的英雄，院士钟南山可不是一般人，绝对是一个符号性人物，有关他的新闻就有很强的显著性。《南方日报》这篇稿发出来以后很多地方都转载。同样，借助其显著性，《南方周末》再一周后，即6月22日发表《钟南山被抢为何破案神速》，追踪此事的前因后果，引起社会各界的极大反响。

在上述新闻中，所涉及的都是各国家的显赫人物，而这条新闻也因此具有了显著性，更能够吸引受众的注意。

四、重要性

新闻的重要性是由新闻所报道的事件、现象对社会所产生的影响所决定的，因此，影响所涉及的领域、成员越广，对现实和未来的影响程度越深刻，其重要性就越显著。例如2004年11月9日《解放军报》的报道：

我舰载机首次夜间行进间着舰成功

胡宝良、钱晓虎

11月4日，海军舰载直升机在黄海海域首次进行夜间行进间着舰训练，并取得圆满成功。此举标志着我舰载机部队战斗力提升。

夜间行进间着舰，是舰载直升机征服大洋的最大难关。据介绍，夜间海上飞行，舰载机飞行员对速度、高度、方位很难判断；加之驱逐舰飞行甲板狭小，着舰的时机很难把握，稍有不慎就会导致机毁人亡。由于其难度大、风险高，世界各国海军鲜有涉足。

记者在训练现场目睹了这一扣人心弦的场面。夜幕下的黄海某海域，一艘驱逐舰悄然破浪前行。一架新型舰载直升机闪着夜航灯迎面飞来，当其飞抵驱逐舰甲板上空后，飞行员利用高超的夜航技能牢牢控制飞行速度，并不断下降高度。战舰在波浪中起伏摇摆，飞行员抓住战舰相对平稳的瞬间，以一个平稳的“三点着舰”动作准确降落在飞行甲板的“圆心”上。稍许，舰载机的旋翼加速旋转起来，很快又飞离战舰……从黄昏到深夜，舰载机共完成数十个架次的起落，次次干净利落。

负责此次训练的某舰载机部队长郑佃祥告诉记者：为了完成夜间行进间着舰训练，部队多次在陌生海域进行了舰机协同训练、夜间超低空飞行和夜间静止间着舰