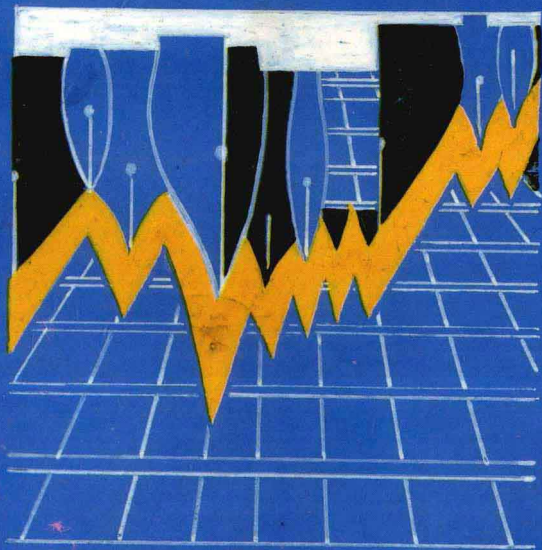


经济应用写作

古岭新 编著



华南理工大学出版社

经济应用写作

古岭新 编著

华南理工大学出版社

〔粤〕新登字12号

经 济 应 用 写 作

编 著 古岭新

责任编辑 秦 峰

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山路·邮码510641)

中国人民解放军体育学院印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 12.375 字数: 27.5千

1994年12月第1版 第1次印刷

印数: 1-3000

ISBN 7-5623-0805-5

G·173

定价: 8.80元

經濟應用寫作

張澤夫題



序

黄善芳

随着社会的发展，应用文从内容到形式都变得更加品种繁多，更加“专业化”了。经济应用写作就是为适应经济活动需要从应用文中迅速发展起来的一门新兴的综合性应用学科，它是应用文的一个分支，其应用的范围很广，使用的价值很大。在当今市场经济的大潮中，经济应用文不仅是经济工作者时刻不可或缺的重要工具，也是社会上与经济活动有关系的每一个人所必须了解和掌握的常见性文书。

党的十四大提出了“教育要同经济、科技密切结合”的号召，社会主义市场经济发展的新形势也对写作科学提出了更高的要求。经济应用写作怎样才能更好地适应市场经济的需要，为国民经济建设和科学技术的发展培养更多既能写作又能管理的综合应用型人才，这是摆在我们从事写作学科教学和研究的每一个人面前的神圣课题。然而，时至今日却仍有人把写作课程当成“小儿科”，也有人认为对应用写作不必花大力气……。不消说这些都是阻碍着写作学科发展的错误观念。殊不知写作学科与其它好些学科都有密切的关系。它是一门具有综合性知识和技能的学科。没有广博的知识和较强的写作能力是难以胜任写作课的教学和研究的。笔者深知从事写作教学的甘苦，所以向来对写作学科的教师怀有特别的敬意。经济应用写作是一门年轻的学科，务须不断深化和完善，还需要我们在社会经济活动和经济管理中去做大量艰

苦细致的调查研究工作，这是由这门学科的实践性和实用性所决定的。经济应用写作还具有很强的专业性和政策性，不刻苦用功，不花大力气能行乎？作如是观，“写作佬”的使命就显得更加光荣和艰巨了。

这一本《经济应用写作》就是古岭新同志为适应社会经济发展和大学写作教学的迫切需要而编写的。岭新同志在中山大学中文系任教职二十多年，从1987年起就在中大对在职干部及从事经济实际工作的学员开设经济应用写作课程。他平易近人，关心学生，很多学生参加工作后还常与他联系。其中不少学生在经济部门、企业单位工作，他总要向他们了解经济写作的情况，并做了大量的笔记。注意理论与实践的紧密结合，就是本书的一大特色。作者在教学中也很注意结合实际，如讲述市场调查报告、经济活动分析报告、商品广告等，在课堂上讲清基本理论知识的同时，他总要带学生到社会中去调查，向社会学习。这几年，他带领学生到南海、番禺、顺德等珠江三角洲的许多乡镇去学习，到边远的山区县市如广宁、云浮等地，以社会为课堂，请有实践经验的企业家上课等，教学效果很好。因之，他编著的书理论性、实践性与实用性就很强。这从每一章后面的思考与练习也可看出来。不少例文的选择都是以紧扣经济应用写作理论知识的阐述作为标准的。其次，在阐述各类文体的理论知识和应用价值时，作者很注意用市场经济体制的建立和发展中出现的新情况、新问题去分析和提炼观点。因此，全书的观点较新，提出的问题对读者颇富启发性。例如，谈到审计报告在现阶段的作用，作者结合国家审计署确定的今后工作重点，从加强对财政金融、固定资产的审计监督方面去分析问题，阐述看法。可行性研究报告的写作则以三峡工程进行长时间的可行性研

究作为实例。经济论文写作结合我国这几年的科研状况及中央决定在全国以100个企业作为技术科研试点等材料去立论，使人看后感到很新鲜。招标，投标文书写作在现阶段应注意什么问题，本书也能结合许多新颖的材料去谈真知灼见。全书十四章，论述全面，突出重点，简明扼要。书中阐述的十余种常用经济应用文体，都是很有代表性的。随着我国经济体制改革的不断深入和经济管理信息系统的逐步完善，经济信息在整个经济活动中的重要性越来越受到人们的重视，作为负载经济信息的各种经济应用文的作用也越来越大，此学科的许多命题还有俟于我们去作长时间的探讨研究和构筑。这样看来，本书尚未论及的内容和个别阐述不够深入的问题，我想读者也就不会予以苛求了吧。倘若作者能在本书每个章节开头都加上一段导言，概括本章节的内容，指出其重点，那就更好了。

作者是刻苦勤奋的。1994年5月中国写作学会第八届学术年会在珠海召开，会议的议题是研究社会主义市场经济条件下写作学的发展方向，作者提交的论文《适应市场经济需要，加强经济应用写作》，被评为三等奖。文中对经济应用写作学科体系的建设提出了很好的意见，受到国内许多专家、学者的好评，这不是偶然的。作者夙兴夜寐、殚精竭虑终于为学子们写就一部好教材，并一再嘱我写一序言，我与岭新同志常有切磋之乐，相知颇深，于公于私，义不容辞。我不揣鄙陋，谨述如上云云，作为拜读大著之感受也。

1994年深秋于凤凰新村七重阁

目 录

序.....	黄善芳 (1)
第一章 经济应用写作概述.....	(1)
第一节 经济应用文的涵义、类别及发展概况.....	(1)
第二节 经济应用文的特点.....	(5)
第三节 经济应用文的作用.....	(11)
第四节 怎样才能学好经济应用写作.....	(12)
第二章 市场调研报告.....	(17)
第一节 市场调研报告的概念及其作用.....	(17)
第二节 市场调研的内容.....	(20)
第三节 市场调研的方法.....	(21)
第四节 市场调研报告的写作要求与结构.....	(27)
第三章 经济预测报告.....	(34)
第一节 经济预测报告的涵义及其作用.....	(34)
第二节 经济预测报告的特点与种类.....	(37)
第三节 经济预测报告的结构和写法.....	(42)
第四节 写作经济预测报告要注意的问题.....	(45)
第四章 经济活动分析报告.....	(52)
第一节 经济活动分析报告的涵义及作用.....	(52)

第二节	经济活动分析报告的种类和特点·····	(54)
第三节	经济活动分析报告的写作内容与结构形式 ·····	(56)
第四节	经济活动分析报告常用的分析方法·····	(60)
第五节	经济活动分析报告的写作环节·····	(65)
第五章	广告 ·····	(75)
第一节	什么是广告·····	(75)
第二节	广告的类型·····	(79)
第三节	广告创意·····	(83)
第四节	文字广告的结构形式·····	(88)
第五节	广告写作中要注意的主要问题·····	(95)
第六章	经济合同 ·····	(101)
第一节	经济合同的概念及发展概况·····	(101)
第二节	经济合同的种类与特征·····	(104)
第三节	经济合同的签订程序与规则·····	(108)
第四节	经济合同的基本内容和格式·····	(111)
第五节	签订经济合同要注意的主要问题·····	(115)
第七章	商品介绍 ·····	(122)
第一节	商品介绍的性质和作用·····	(122)
第二节	商品介绍的范围和种类·····	(123)
第三节	商品介绍的结构安排·····	(125)
第四节	商品介绍的写作要求·····	(128)

第二节 竞聘(选)演说稿的种类与主要特点	(221)
第三节 竞聘(选)演说稿的篇章结构	(224)
第四节 写作竞聘(选)演说稿的基本要求	(226)
第十三章 经济信息	(236)
第一节 经济信息的涵义	(236)
第二节 经济信息的类型	(239)
第三节 经济信息的应用	(241)
第四节 经济信息的写作要求	(246)
第十四章 经济论文	(251)
第一节 经济论文的概念与性质	(251)
第二节 经济论文的分类	(255)
第三节 经济论文写作的基本要求	(259)
第四节 经济论文的结构形式	(260)
附录	(296)
中华人民共和国经济合同法	(297)
中华人民共和国对外贸易法	(314)
中华人民共和国广告法	(322)
中华人民共和国劳动法	(332)
关于违反财政法规处罚的暂行规定	(350)
违反财政法规处罚的暂行规定施行细则	(356)
适应市场经济需要,加强经济应用写作	(365)
经贸业务应用文常用词语汇释	(373)
后记	(381)

第一章 经济应用写作概述

随着社会主义市场经济体制的建立和现代经济活动的空前活跃，经济应用写作已成为整个经济生活中必不可少的组成部分，成为广大干部、群众应该掌握的一门学科。

第一节 经济应用文的涵义、类别及发展概况

所谓经济应用文，就是在经济工作中运用文字或文字为主的推理符号去处理和解决具体的经济问题而写下的具有惯用格式和要求的文章体裁，是经济部门从事经济活动的书面工具。

经济应用文是应用文种类中的一部分。所谓应用文，是指人们处理公私事务时常用的一种文体。它的范围很广。如从用途方面划分，有通用应用文和专用应用文。

通用应用文包括政府机关、企事业单位联系公务、开展工作的公文(共十二类十三种)；处理日常工作或事务的事务性应用文(如工作计划、工作总结、调查报告、讲话稿、工作研究等)；处理日常生活、工作、学习中的事务所专用的生活性应用文(如申请书、慰问信、祝贺信、请假条、电报、启事、请柬等)。

专用应用文是某些部门根据业务活动的需要专门使用的文章体裁。这类应用文如按专业性质区分，主要有：外交应用文(如照会、外交声明、外交公报、外交函件、领事任务

书、备忘录、护照等)司法应用文(如公安机关用的立案报告、破案报告;检察机关用的起诉书、裁定书;社会团体和群众在诉讼中所使用的诉状、上诉状、申诉状等)科技应用文(如科技文摘、科技实验报告、科技成果报告等)。

经济应用文是专业应用文的一种。它包括经济信息、市场调研报告、经济预测报告、经济活动分析报告、商品广告、经济合同、产品说明书、可行性研究报告、审计报告、经济论文等。如从它的性质与内容划分,可分为五类:

一、信息类。包括经济信息、经济新闻、经济情报、商品广告等。

二、报告类。包括市场调研报告、经济活动分析报告、经济预测报告、审计报告、可行性研究报告等。

三、法规类。包括经济合同、经济协议书、经济条例、守则、规定、公约、契约等。

四、计划类。包括经济发展规划、计划等。

五、评论类。包括经济述评、经济论文等。

应用文有悠久的历史。可以说,自有文字始,就有应用文。“文章合为时而著”,文字的发明创造本身就与应用有密不可分的关系。根据考古的发现和科学家的分析研究,真实记录殷朝后期王室活动的文字,即甲骨文上的卜辞,就是最早的应用文。据孟世凯所著《殷商甲骨文简述》一书分析,甲骨文记载了殷王朝的祭祀、田猎、征战,追捕逃跑的奴隶,以及奴隶们在奴隶主的监禁刑罚下从事手工业生产的情况,每一篇甲骨文都可看成一篇应用文。甲骨文又名“殷墟书契”又称卜辞,是中国最古老的文字,都是为了实际应用而写的。它和占卜结合在一起,文书史上称作占卜文书。不少占卜文书就是经济应用文。

如卜辞《菁华》(二)，记载了殷朝第四个君主武丁(约公元前十三世纪)一次驱赶大批奴隶到一个地方从事生产，不知凶吉，于是进行占卜的经过。占卜后所写下的文字，其内容、结构与形式与今天的经济活动预测报告很相似。全文分成四个部分：①前辞。记载了占卜时间、占卜人的名字及有关占卜的概况。类似于现在经济预测报告的序言或引言。②命辞。记载占卜的目的——要求上天帮忙定凶吉。相当于经济预测报告的目的。③占辞。记载占卜的内容即征兆。相当于预测报告中的预测内容和经过。④验辞。记载占卜之后应验的情况。相当于经济预测报告中预测建议或实践结果。这篇卜辞，弃掉它的唯心主义成分，其结构、内容，可以看作是一篇经济活动预测报告，只不过那时没有经济活动预测报告的名称与概念而已。

到西周时期，由于国家机关的强化、典章制度的完备，统治阶级自觉地使用了应用文这个工具，并且有了具体的文种名称，如诰、命、誓。(诰和命是周天子和诸侯王用来赏赐、任命和告诫臣子的，誓就是誓告军旅的军用文书，类似今日的动员令)开始出现了下行文。正如首次提出“应用文”这一名称的清代学者刘熙载在他的《艺概》一书中所说：“辞命体，推之即可为一切应用之文。应用文有上行，有平行，有下行。重其辞乃所以重其实也”。

至于经济理论的探讨，早在《周礼》中就提出了要运用官府干预和市场价格的作用进行市场管理的内容。公元前2世纪司马迁首次提出了合理的货币利润率概念。6世纪出现的贾思勰的《齐民要术》，从经济学角度看，是世界上最先出现的家庭经济学。从7世纪以来，中国有许多在世界处于领先地位的发明创造，其中就包含了丰富的经济写作的宝贵资

料。

应用文的写作过去虽然不大为人重视，似乎难登大雅之堂，但许多文人还是充分肯定这种文体的。曹操的儿子曹丕写的我国最早的一篇论文的专著《典论·论文》中，把文体分成四大类八样品种：“奏议宜雅，书论宜理，铭诔尚实，诗赋欲丽”。曹丕这样分类，原本在于区分韵体和散文，今天看不一定很科学，但从其归纳来看，八样品种有一半以上是属于应用文体。如奏、议、书、铭、诔。齐梁时期刘勰所写的文艺批评巨著《文心雕龙》，有二十篇是论述文章体例的，其中关于应用文的论述占了十二篇。如祝盟（祭祀文告）、铭箴（铭功表彰）、诔碑（纂述德行）、奏启（陈述政事）、书记（日常文书）等。古代的散文著作中，象赞、序、诏、表、移、祭文、碑记、墓志之类的应用文，留传至今的佳作很多。如两汉时期邹阳的《狱中上梁王书》，晁错的《论贵粟疏》、司马迁的《报任安书》；魏晋南北朝时期曹操的《让县自明本志令》，诸葛亮的前、后《出师表》，嵇康的《与山巨源绝交书》，李密的《陈情表》，张载的《剑阁铭》；唐代韩愈的《柳志厚墓志铭》、《论佛骨表》、《祭十二郎文》，柳宗元的《答韦中立论师道书》，刘禹锡的《陋室铭》；宋代欧阳修的《答吴充秀才书》、《祭石曼卿文》，王安石的《答司马谏议书》、李清照的《金石录后序》，文天祥的《指南录后序》；明代宗臣的《报刘一文书》，宋濂的《送东阳马生序》；清代顾炎武的《与友人论学书》，林觉民的《与妻书》等。这些，都具有很高的实用价值和艺术价值。

到了近、现代，随着社会政治、经济的日益发展，人们之间的交往越来越多，应用文写作越来越引起人们的重视。以毛泽东同志为例，他不仅一向提倡各级干部要亲自起草重要

文件，而且身体力行，写下了大量为解决和处理革命的实际问题的应用文。根据统计，《毛泽东选集》一至四卷有158篇文章，应用文就占了65篇，占41.1%，比例是相当大的。中共中央文献研究室还专门编辑出版了《毛泽东农村调查文集》，收集了毛泽东同志著名的《寻乌调查》、《兴国调查》、《长冈乡调查》、《才溪乡调查》等有关农村问题的调查文章。这些应用文有许多都是与中国的经济问题有密切联系的。《邓小平文选》（一九七五年到一九八二年）共选文47篇，其中谈改革、开放、搞好经济建设的属于应用文性质的文章比例也相当大。

当前，随着改革，开放的深入进行，四化建设事业的蓬勃发展，经济活动的日益频繁，经济应用文的使用频率比过去更高了。据浙江省温州地区一个乡一个月内发出的邮件统计，1980年是三万多件，到1989年猛增到62万件，增长了近21倍。邮件的数量之大，说明当地的经济事业发展快，也反映了应用文写作的人越来越多。这些邮件有许多是与经济活动紧密相联的。许多新的经济应用文样式，如发明申报书、专利请求书、竞聘（选）演说，述职报告等产生了。将来随着社会的发展还会出现许多新的应用文样式。

第二节 经济应用文的特点

经济应用文与一般文章的写作，在内容和表现形式上有许多共同之处，要求在写作时鲜明集中地表现观点、翔实具体地使用材料、严谨自然地安排结构，准确通顺地使用语言。不同之处主要有如下七个方面：

一、政策依据的鲜明性

经济应用写作是直接为社会主义的经济工作服务的，是宣传、贯彻落实党和国家的方针、政策的工具。这一特点决定了经济应用写作必须具有鲜明的政策性。即内容上要鲜明地体现党和政府某一时期，某一阶段或某一具体问题的政策。比如商品广告，国家颁布的“广告管理条例”规定刊登、播放，设置、张贴广告，必须符合国家有关的宣传政策和经济政策的规定。《中华人民共和国反不正当竞争法》（1993年12月1日施行）规定了许多应该制止的不正当竞争行为，其中凡假冒他人注册商标、虚假的商品标识、引人误解的虚假宣传、不正当的有奖销售等（如谎称有奖去欺骗消费者、利用有奖销售去推销质次价高的商品、最高奖额超过五千元等等）都属违反国家政策和法律，都要得到惩治。如刊登的商品广告违反了这些规定，造成了严重的后果，都会受到行政或刑事处分和制裁。订立经济合同，按《中华人民共和国合同法》规定：“必须遵守国家的法律，必须符合国家的政策和计划要求。”（《总则》第四条）国家的政策和计划要求会随客观变化了的情况作出调整或修改，任何企、事业单位、社会团体在发展经济，订立经济合同时都必须遵守。吸引外资，过去对沿海地区、特区和开发区等对外开放地区，国家实行较大的政策倾斜，如税收优惠等，从1994年起作了调整。对华侨、华人和港澳台地区、周边国家（如独联体）也取消了一些特殊政策，如半税政策。如某单位吸引外资，与外商订立投资合同，不按这些政策办，就会带来严重后果。其它经济文书，如市场预测，经济活动分析、可行性研究报告等，都要依照党的政策去分析研究宏观或微观领