

河南教育报刊社建社30周年

30
而

1978—2008

立

主编 高治军

长江出版社

河南教育报刊社建社



周年

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

而立/高治军主编—武汉:长江出版社,2008.9

ISBN 978-7-80708-519-5

I.而… II.高… III.河南教育报刊社—纪念文集 IV.G219.611-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 143289 号

而立

高治军 主编

责任编辑:江水

装帧设计:河南教育报刊社美术编辑工作室

出版发行:长江出版社

地 址:武汉市解放大道 1863 号

邮 编:430010

E-mail:cjpub@vip.sina.com

电 话:(027)82927763(总编室)

(027)82926802(市场营销部)

经 销:各地新华书店

印 刷:河南文达印刷公司

规 格:787mm×1092mm 1/16

印 张:23.625

字 数:400 千字

版 次:2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-80708-519-5/K·46

定 价:96.00 元(共三册)

(版权所有 翻版必究 印装有误 负责调换)

河南教育报刊社建社卅周年题

和师生同歌 与时代共舞

二〇〇八年七月蒋笃运

中共河南省委高校工委书记,河南省教育厅厅长、党组书记蒋笃运为我社建社 30 周年题词

打造
优秀
报刊
传播
先进
文化

河南教育报刊社卅周年大庆
警新建 二〇〇八年八月

中共河南省委高校工委副书记、河南省教育厅副厅长警新建为我社建社 30 周年题词

堅持改革. 勇於創新
做强 做大河南教育報刊

賀河南教育報刊社建社三十周年

何新年
2008.9.12.

河南省新聞出版局副局長何新年為我社建社 30 周年題詞

百人合奏而立曲
一冊萃錦綉篇

为社庆文集《而立》题

高治军 二〇〇八年九月

高治军社长为社庆文集《而立》题词

序言

三十而立

河南教育报刊社诞生于1978年,今年30岁,其成长史,与中国改革开放的历史同步。她是改革开放的产物,也是改革开放的成果。改革开放催生了她,培育了她,成就了她的。改革开放的进程,决定了她的历史轨迹,也必将决定她的未来走向。

30年的沉淀,河南教育报刊社有了历史的厚度。30年来,河南教育报刊社报刊种类越来越齐全,覆盖了从小学到大学各个教育阶段;报刊质量持续提升,涌现出一批影响巨大的品牌报刊;服务于全省教育工作大局,为河南省教育事业的发展,提供了强大的舆论支持和智力支撑;推动教育教学改革,为全省、全国教育界搭建了一个先进的教育研究平台;提供“有益于青少年身心发展的、丰富多彩的精神产品”,为千万学子的成长注入了持续的动力。特别是在文化强省战略中,河南教育报刊社发挥了应有的作用。

30年的累积,河南教育报刊社有了现实的高度。近几年来,全国报刊市场风云变幻,教育社面临全新的考验。在以社长高治军为首的社务会的领导下,全社上下在逆境中奋起,于改革中创新,于创新中发展,各项工作开创出了新的局面,跃上了新的高度。“五统一”发展思路的提出,奠定了河南教育报刊社集团发展的格局;发行目标责任制的实行,有力地扭转了我社发行工作被动的局面;两种报刊进入中国邮政发行畅销报刊80强,拉动我社发行总量大幅增长,开创了发行工作的新天地;报刊品种的不断完善,有效地增强了我社产品的市场适应性;质量的进一步提高,深化了我社报刊的品牌建设;企业经营的加强、图书教材的拓展、科明学校的回归,壮大了我社的实力;十大教育新闻人物和十大教育新闻的评选,极大地提升了教育宣传的社会影响力……这几年,河南教育报刊社可以用“喜事连连,捷报频传”八个字概括。取得这样的成绩,离不开改革

开放的政策环境,离不开省教育厅党组和社会会班子的正确领导,离不开全社职工的共同努力。2007年,温家宝总理对《小学生学习报》作出批示,省委书记徐光春率四大班子有关领导到河南教育报刊社进行视察。党和政府的关注,是对我社发展现状的关心,也是对我社工作成绩的肯定。

三十而立。对于一个人来说,30岁是一个标志性的年龄,意味着成熟,是一个让人心生继往开来的豪气的时间节点。如今河南教育报刊社恰好处在这样一个特别的历史节点上。回顾过去,规划和开启新里程,正当其时。我们要认真总结经验,珍惜团结和谐的良好局面,抓住发展机遇,乘势而上,向着质量高、发行大、人员精、效益好的目标冲击。树立坚定的政治意识,牢固把握正确的舆论导向;树立强烈的质量意识,始终把质量视为报刊的生命线;树立敏锐的市场意识,努力创新适应市场变化的经营机制;经济效益与社会效益并重,进一步提高报刊集团化、市场化、品牌化水平。全社上下以开放的心态、改革的姿态,去追赶未来,创造新的历史。

历史无形,常常要借助文字与实物显影和保存。这本纪念河南教育报刊社建社30周年的文集,勾画出河南教育报刊社走过的足迹,呈现出全社员工和报刊的精神气质,寄托着全社员工对未来的希望。书中那些身影,那些往事,那些成果,那些情感和思绪,都成为珍贵的人生风景。因为珍贵,所以珍惜;因为珍惜,所以纪念。纪念过去,是为了更好地立足现在,面对将来——让我们一起期待。

编者
2008年8月



老树新枝春满园

■ 本社记者

从量变到质变,是一个能量积累和释放的过程。前些年,全国教育报刊普遍遭遇困境,河南教育报刊社的发展也陷入低谷。近几年来,教育社人以创新为利器,以质量为本,以效益为先导,走出了一条豪迈的突围之路。在教育社建社 30 周年来临之际,几年拼搏积聚的能量,集中释放,爆发出振奋人心的成果,报刊频获大奖,发行量大幅度上涨,实力不断壮大。老树新枝春满园,河南教育报刊社的事业发展产生了质的飞跃,正在经历新的崛起。建社 30 周年来临之际的三个标志性会议,集中反映了这种崛起的态势。

三月雨后春正好——2007 年 3 月 17 日,温家宝总理为我社《小学生学习报》作出批示;6 月,河南省庆六一座谈会在我社召开。温总理的批示和庆六一座谈会的召开,给河南教育报刊社送来了扬帆的春风。

敢立潮头唱大风——2008 年 1 月 29 日,河南教育报刊社三年发行总结暨 2008 年上半年发行工作表彰大会召开。这次会议,集中展示了近几年来我社市场弄潮的成果。

海阔风顺正扬帆——2008 年 7 月,高治军社长代表我社参加中国邮政发行畅销报刊品牌推介会。《小学生学习报》《中学生时事政治报》双双进入中国邮政发行畅销报刊 80 强,这标志着在市场冲浪中,河南教育报刊社这艘大船进入了全国市场的深海区。

这三个历史性会议、经典性场景,值得记录和记忆。



2007年6月1日,河南省委书记徐光春,省委常委、宣传部长孔玉芳,省人大副主任贾连朝,副省长王菊梅,省政协副主席刘其文等参加在我社召开的河南省庆六一座谈会

三月雨后春正好

——河南省庆六一座谈会备忘

一、事件

2007年6月1日,省委书记徐光春率省委、省人大、省政府、省政协有关领导,莅临河南教育报刊社召开河南省庆六一座谈会,主题是贯彻落实温家宝总理为《小学生学习报》作出的批示、向全省儿童祝贺节日。

二、数字

2007年8月,我社《小学生学习报》被中国邮政集团公司发行局选入中国邮政发行畅销报刊50强,向全国邮局重点推介。这50种报刊,是从全国11000多种报刊中选出的,河南省仅有《小学生学习报》一种入选。

三、言论

报办得生动活泼,孩子们的文章写得真切朴实。我希望《小学生学习报》越办越好,成为孩子们了解世界的一扇窗户,成为启迪孩子们思想的一颗智慧之星。谨通过贵报向孩子们问好。

——2007年3月17日温家宝总理为《小学生学习报》作出的批示

河南省教育厅副厅长聿新建
(左一)和高治军社长(右一)喜迎
徐光春书记(前中)一行



温家宝总理的重要批示,不仅是对《小学生学习报》和我省少年儿童工作的充分肯定和殷切期望,也是对所有各级党委、政府和从事少年儿童教育工作的同志们提出的明确要求和殷切希望。我们为拥有《小学生学习报》这样一份受到党和政府高度重视、广大小学生们真心喜爱的优秀报纸感到高兴和骄傲,也向报纸编辑部的全体同志表示热烈的祝贺和衷心的感谢!希望《小学生学习报》认真总结经验,发扬优良传统,继续开拓创新,使报纸真正成为孩子们了解世界的一扇窗户,成为启迪孩子们思想的一颗智慧之星,在小朋友们健康成长的过程中发挥更大的作用,不辜负党和国家领导人的期望。

——摘自省委书记徐光春在2007年6月1日河南省庆六一座谈会上的讲话

四、文本:高治军社长在河南省庆六一座谈会上的发言

“花径不曾缘客扫,蓬门今始为君开。”今天是六一国际儿童节,徐书记和各位领导能来到河南教育报刊社开座谈会、视察指导工作,我们全社职工无不欢欣鼓舞,这充分体现了省委、省政府对河南教育宣传工作的高度重视和亲切关怀。

温家宝总理对我社《小学生学习报》的批示和徐书记对谢露同学来信的批示,高瞻远瞩,立意深刻,为我们指明了前进的方向,使教育宣传工作方向更明、动力更足、责任更大。

我社创建于1978年,发展至今,共有4报4刊(4报是:《教育时报》《小学生学习报》《中学生时事政治报》《学生英语报》;4刊是:《河南教育》《小学教学》《中学生阅

徐光春书记(右二)与
小学生学习报社总编辑侯岩
(右一)亲切交谈



读》《中学生数理化》),有12个报刊编辑部,共编辑48种版本的报刊,报刊期发行量600万左右。目前有员工600余人,实现了对内编、印、发一条龙,对外发行、广告、经营一体化,正在向集团化方向发展,已经初步具备报刊集团的雏形。

在教育厅党组的正确领导下,在蒋笃运厅长和主管副厅长訾新建的具体领导下,我们经过改革创新、奋力拼搏,已经形成了自己的特色:

一是办报办刊理念明确。我们坚持素质教育导向,坚持办报育人方向。数以百万计的小读者读着我们精心编辑的报刊成长。春风化雨,润物无声,报刊在他们人生中起到了重要的作用。当他们走上工作岗位的时候,许多人还记着我们的报刊,留有美好的回忆。

二是编辑素质高。目前有编审10人,副编审60人。他们中有名记者、名编辑、多学科的教育教学专家,还有传记、散文、儿童文学等方面的作家。如《小学生学习报》的张清平同志就出版了《林徽因》《林巧稚》两本传记,特别是《林徽因》,一曲菱歌抵万金,在全国产生了很大的反响。高素质的编辑队伍是我社能够持续发展的最重要的软实力。

三是打造优秀品牌,报刊质量过硬。高度重视报刊质量是我社长期的做法。《小学生学习报》在全国质量检测中获得第一名的好成绩。《中学生阅读》(初中版)杂志蝉联第二、三届全国期刊奖银奖。《中学生数理化》杂志蝉联全国优秀科技期刊奖。2006年,在河南省第三届社科类期刊“二十佳”评选中,我们办的《中学生阅读》初中版和高中版、《小学教学》以高分入选。



徐光春书记(二排左七)等省领导与参加我省庆六一座谈会的同志和少先队员代表合影

一家报刊社在“二十佳”评选中占了“三佳”，在全国都不多见。今年2月，在第三届全国教育教辅类报纸质量检测中，《教育时报》在省级教育报中位居第一名。在全国送审的58家报纸中，有8家的差错率为零，我社就占了3家。

四是市场化意识强。我们的报刊市场占有率在全国教育报刊社中是最高的，《中学生时事政治报》期发行量近300万份，绝大部分在省外，其中《中学生时事政治报》(高中)期发行110万份，90%在省外。

近年来，我社连续被上级部门授予“管理先进单位”、“五好基层党组织”、“先进基层工会组织”等称号。《中国教育报》河南记者站连续被评为全国优秀记者站，多篇报道受到党和国家领导人的批示。其他省部级以上荣誉称号有60余种。今年五一前夕，我社被授予河南省“五一劳动奖状”，在1000多家省直单位中，只有我社一家获此殊荣。在最近开展的“讲正气、树新风”主题教育活动中，我社结合实际，扎实开展活动，受到省委督导组的好评。

温总理的批示对我们是极大的鼓舞和鞭策，也是我们前进的不竭动力。我们一定要按照温总理的批示精神、徐书记六一儿童节前的批示精神和徐书记今年年初为《教育时报》的题词要求，努力“为教育科学发展鼓与呼”，坚持政治家办报刊，把握好导向、抓好质量、带好队伍，为推进教育事业的健康发展营造良好的舆论氛围。

我们将精心策划、创作、编辑，不断推出知识性、趣味性、科学性强的优秀读物，把先进文化传播到学校中去，传播到师生中去。我们一定要继续把《小学生学习报》等报刊办成广大中小学生开阔眼界、提高素质的良师益友和陶冶情操、愉悦身心的精神园地，成为小读者不可或缺的精神食粮，成为孩子们了解世界的窗户，启迪心灵的智慧之星。

按照省委、省政府的要求，我们要在积极推进“中原崛起”、加快“两大跨越”的伟大实践中，按照我省文化体制改革的一系列政策，面向市场，勇于探索，不断创新，努力把我们的报刊打造成精品，成为业界的亮点和强势品牌，为实现中原崛起贡献自己的力量。

省领导亲临教育一线，为我们事业的发展送来了春风甘霖。敢立潮头唱大风，中部崛起竞英雄。在省委、省政府的领导下，在省教育厅的关心、扶持下，我们将以温总理、徐书记的批示为动力，奋力拼搏，再创佳绩，坚信教育的明天会更加灿烂！

敢立潮头唱大风

——三年发行总结暨 2008 年上半年发行工作表彰会

一、事件

2008 年 1 月 29 日,河南教育报刊社三年发行总结暨 2008 年上半年发行工作表彰大会召开,主题是总结发行经验、表彰发行先进、庆贺发行成果。

二、数字

三年省内报刊发行总量增长率为 25.7%。2008 年上半年,我社报刊期发行总量为 625 万份,比 2007 年同期增长 50 余万份。其中邮发增长 115 万份。

三、文本:高治军社长在三年发行总结暨 2008 年上半年发行工作表彰大会上的讲话

在新春佳节即将到来之际,我们召开全社干部职工大会,总结回顾三年来的发行工作,隆重表彰发行成绩优秀的报刊编辑部和发行责任人,并对今后的发行进行动员部署。

1.对发行责任人制度实行三年来的回顾

我社的发行责任人制度是从 2004 年下半年开始实行的,至今已整整三年。当时,新一届社领导班子组建不久,发行形势十分严峻:随着全国报刊发行政策的调整,我们多年来行之有效的传统的宣传工作会议开不成了,用来推动工作的文件也发不成了,“双减负”、“一费制”等政策的出台也使我们面临挑战和考验。面对严峻形势,社务会审时度势,研究提出了关于发行工作的八点意见:

一是发行工作要以科学的理论为指导,坚持发展才是硬道理。二是全社上下都要高度重视发行工作。因为它关系到全社每个职工的切身利益,关系到我们教育社的生存和发展。三是要切实转变计划经济的观念,号召全社职工树立现代编辑理念,增强销售意识。领导班子要带头从“业务型”向“经营管理加业务型”转变。四是建立“责、权、利”相结合的发行责任制。社长是



高治军社长在大会上作重要讲话

第一责任人、负总责,其他分管领导各负相应的责任。这个责任不仅是指报刊的订数,还包括与当地邮局联系、催要欠款等。五是提出“一心一意谋发展,百倍努力搞发行”,强调全员发行,人人有责,调动所有人员的积极性,进行全天候发行。六是要奖励到位。坚持把发行工作与评先评优、聘任提拔结合起来,加大了奖励的力度。七是利用一切社外力量,多形式、全方位、大力度搞发行。努力把宣传和市场结合好,邮发和自办结合好,报刊社、发行站和邮局“三位一体”结合好。八是创新发行机制,通过开展各种行之有效的活动,脚踏实地地做好发行工作。

在这八项原则的指导下,三年以来,包括今年上半年,可以说,我们坚持不懈、不屈不挠地连打七次发行攻坚战,遏制了下滑,稳定了订数,并迎来了发展的曙光,看到了明天的希望。在这期间,报刊发行大环境没有得到改善,甚至还出现过更为严峻的局面,但我们毫不动摇地坚持了发行责任制,极大地激发了大家干事创业的积极性。不管是春寒料峭,还是赤日炎炎,不管是落叶萧萧,还是大雪纷飞,在完成本职工作的同时,我们的一二百位发行责任人积极“跑发行”,投入了无数的心血和汗水,品尝了无数艰辛和劳顿,使出浑身解数,调动了各方力量。我们的精神可歌可泣,我们的业绩引人注目,我们全社赢得了“五一劳动奖状”,我们的行为足可以惊天地、泣鬼神。三年中,外省有些报刊社阵地萎缩,订数大幅下滑;有的甚至知难而退,被合并或从市场上消失了。而我们坚持挺立潮头,知难而进,不仅没有萎缩退却,相反,报刊订数得到稳定(三年省内报刊发行总量增长率为25.7%),教材发行创了新高,图书工作开创了新局面。我们的报刊种类还增加了(从16种增加到48种),总体效益得到保证,印刷、广告、物流等产业得到带动,各项事业稳步发展,呈现出新的生机和活力。曾新建副厅长在《赠教育社诸君》一诗中写道:“扭住发行不放松,立根原在责任中。千辛万苦还坚劲,看准东西南北风。”这是对我们几年来工作的充分肯定和高度评价,也可以说是我社全体干部职工精神的生动写照。

三年来的发行实践,至少可以给我们以下几点启示:

一是必须坚持发行工作的八项原则,必须坚持发行责任人制度。这个制度可能不是最好的,但目前来看,它是相对最有效的。大、小责任人制度都要坚持,对订数上涨或者稳定的地方,责任人一个都不要动。

二是必须发挥和依靠邮局主渠道的作用,主动加强与邮局的沟通,促其与教育社、发行站形成“铁三角”关系。