

蓝黄战略下的 潍坊经济发展研究

LANHUANG ZHANLUEXIA DE WEIFANG JINGJI FAZHAN YANJIU

辛丕宏 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

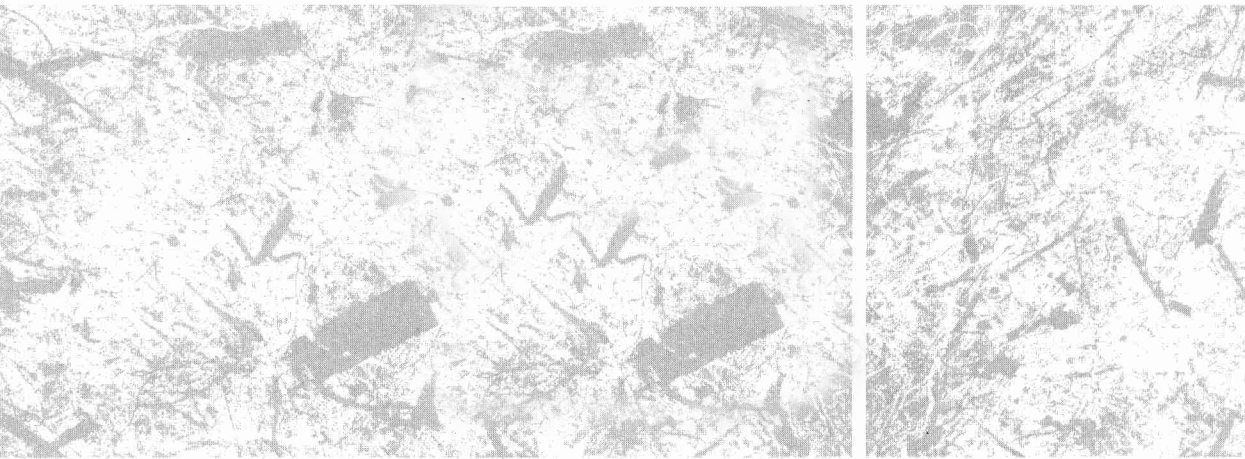
蓝黄战略下的 潍坊经济发展研究

LANHUANG ZHANLUEXIA DE WEIFANG JINGJI FAZHAN YANJIU

主编 辛丕宏

编委 丁子信 张德升 刘鹏

王广起 李绍东



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

蓝黄战略下的潍坊经济发展研究/辛丕宏主编.

北京: 中国经济出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2290 - 5

I. ①蓝… II. ①辛… III. ①区域经济发展—研究—潍坊市 IV. ①F127.523

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 023190 号

责任编辑 戴玉龙

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平区新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 22.75

字 数 349 千字

版 次 2012 年 12 月第 1 版

印 次 2012 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2290 - 5/F · 9628

定 价 65.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

潍坊，是山东半岛都市群的重要城市，在山东经济社会发展中占有重要地位。全市总面积 1.6 万平方公里，人口 910 万，均占全省总面积和总人口的 10%。2011 年，全市实现地区生产总值 3542 亿元，地方财政收入 254 亿元，均占全省生产总值和地方财政收入的 9%。2009 年 11 月和 2011 年 1 月，黄河三角洲高效生态经济区与山东半岛蓝色经济区先后上升为国家区域发展战略，使潍坊具有了“蓝黄”两区叠加的发展优势。如何依托“蓝黄”战略，充分发挥“两区”叠加优势，加快区域经济发展，增强区域竞争力，是值得认真思考和研究的重大课题。

潍坊学院作为潍坊市唯一的一所综合性本科院校，在服务区域经济社会发展的过程中办学水平不断提高，与地方经济社会发展联系密切的区域经济学于 2011 年获批山东省“十二五”省级重点学科，学科团队立足山东半岛经济特别是潍坊经济社会发展实际，瞄准经济社会发展中急需解决的实际问题开展研究。本书就是近几年来学科团队成员关于潍坊经济发展的研究成果。

本书分为四篇：第一篇为发展战略篇，主要对潍坊市“两区”建设、滨海经济开发区建设、外贸增长方式、节会经济等问题进行研究；第二篇为产业结构与产业布局篇，主要涉及潍坊市产业结构调整、产业集聚区的定位和发展、海洋产业布局等问题；第三篇为服务业发展篇，主要对潍坊的公共交通、物流产业、文化产业零售业和老年产业等问题进行分析；第四篇为创新与管理篇，主要涉及潍坊市企业自主创新、模具产业公共服务平台建设、会计信息化、农产品品牌建设、生鲜农产品网络营销体系等问题进行深入探讨。

本书对潍坊经济发展相关问题的研究紧密结合了潍坊市的发展实际，通过实地调研获得相关数据资料进行实证分析和规范研究，从而对潍坊经

济发展具有重要的参考价值。潍坊兼具平原、山区和沿海的自然特点，三次产业结构发展水平较高，且国土、人口规模、经济总量均占山东省的十分之一左右，因而具有一定的典型性。因此，本书的出版，对区域经济学和地方经济发展都有可资借鉴的作用。当然，书中不当乃至谬误之处，敬请读者斧正。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。潍坊学院的区域经济学学科才刚刚起步，学科建设要走的路还很长，我们将继续立足山东半岛特别是潍坊市经济社会发展实践开展研究，出更多更好的成果，为推动潍坊经济社会发展和区域经济学学科建设做出我们应有的贡献！

编者
2012年11月

CONTENTS 目 录

第一篇

发展战略篇

- 专题一：城市转型升级中“文化潍坊”建设的战略思考 / 003
- 专题二：潍坊市推进蓝黄“两区”建设的整体思路与具体途径 / 019
- 专题三：潍坊市节会经济：现状、趋势与发展思路——以潍坊国际风筝会、鲁台经贸洽谈会为例 / 030
- 专题四：潍坊滨海经济开发区建设思路初探 / 043
- 专题五：潍坊高效生态农业发展中的人力资源开发战略研究 / 052
- 专题六：潍坊市外贸增长方式转变策略——基于半岛高端产业聚集区建设视角 / 061
- 专题七：潍坊市支持战略性新兴产业发展的财政政策研究 / 073

第二篇

产业结构与产业布局篇

- 专题八：低碳经济背景下潍坊市产业结构调整优化研究 / 089
- 专题九：潍坊市在胶东半岛高端产业聚集区的产业定位研究 / 102
- 专题十：潍坊市坊子区空间布局与开发时序研究 / 117
- 专题十一：潍坊市资源环境约束下产业结构调整及发展先进制造业研究 / 141

专题十二：提升资本及人才竞争力，加快建设潍坊高端产业聚集区 / 153

专题十三：“蓝色经济”背景下潍坊市海洋产业布局研究 / 163

第三篇

服务业发展篇

专题十四：潍坊市城乡公共交通服务体系规划研究 / 179

专题十五：提高潍坊市第三方物流行业水平的对策研究 / 195

专题十六：基于 SWOT 分析的潍坊滨海海港物流发展战略研究 / 205

专题十七：潍坊市零售业竞争力实证研究 / 225

专题十八：基于钻石模型的潍坊市文化创意产业链延伸研究 / 244

专题十九：潍坊老年产业发展现状、模式及政府支持研究 / 252

第四篇

创新与管理篇

专题二十：潍坊市企业自主创新能力评价与对策研究 / 267

专题二十一：科技型中小企业技术创新服务平台构建——基于潍坊的调查
/ 280

专题二十二：面向建设山东半岛高端产业聚集区的模具产业公共服务平台
规划研究 / 290

专题二十三：潍坊区域经济发展中的会计信息化建设问题研究 / 303

专题二十四：基于价值链管理的潍坊市生鲜农产品网络营销体系构建模式
研究 / 319

专题二十五：地域特色农产品品牌建设 with 保护问题研究——以潍坊萝卜、
寿光蔬菜、青州花卉等为例 / 333

专题二十六：潍坊市房地产价格的波动机理及对策研究 / 341

发展战略篇

第一篇



专题一

城市转型升级中“文化潍坊”建设的战略思考^①

【摘要】 当今，在“以文化定输赢”的城市竞争新格局中，文化建设在城市转型升级中的战略地位愈益凸显。文化建设是城市转型升级的有机构成与重要引擎，加快“文化潍坊”建设是提升潍坊城市软实力的战略选择。从历史传承、时代精神和市民人文特质三个维度凝炼潍坊城市精神，进一步塑造与弘扬“世界风筝都、民间艺术城”这一城市主题文化，推进公共文化服务体系建设工程、搭建“文化民生”平台，推进文化产业发展工程、促进城市产业转型升级，是“文化潍坊”建设的重要内容。

【关键词】 城市转型升级；文化潍坊；建设；思考

一个城市的核心竞争力，最终取决于这个城市的软实力。文化作为一个城市软实力的重要体现，对提升城市核心竞争力至关重要。从这个意义上说，新一轮的城市竞争实质上是城市文化的竞争。正是基于这一战略思维，潍坊市委和市政府提出了建设“文化潍坊”的战略部署。

■ 1. “文化潍坊”建设是提升潍坊城市软实力的战略选择 ■

随着中心城市规模和经济总量的扩大，文化建设在城市发展中的战略

^① 本报告是《潍坊中心城市转型升级研究》的子课题《建设“文化潍坊”，提升城市软实力》的研究成果。课题主持人：辛丕宏；成员：王文海、李军培、丁子信、王家忠。

位置愈益凸显。无论是从城市的发展阶段看，还是从城市文化的发展现状与重要作用考量，加强文化建设已成为建设现代化强市的战略选择。

1.1 文化建设是城市转型升级的有机构成与重要引擎

城市转型升级是城市发展过程中的重大转折。如果说在单靠工业化推进城市化的发展阶段，大规模的产业投入和资本运营是城市发展的动力，那么，在城市转型升级时期，文化将成为城市发展的新引擎。

第一，文化能够从根本上提升城市品质品位。这首先体现在市民的文化意识和整体素质上。城市文化作为城市精神的历史凝聚与积淀，具有感化、启迪和熏染功能，能够让人们接受良好的道德规范和生活方式，改变市民的精神风貌，陶冶高尚的人生情操和积极向上的生活态度，提升市民的生活品味，增强市民对城市的凝聚力和向心力。其次体现在城市环境的文化内涵上。通过文化景观、文化场所的建设和历史文化遗存的修复，改善城市的形态，凸显城市的文化特色，提高城市知名度和美誉度。第二，文化能够增强城市核心竞争力。在当今时代，提高文化“软实力”，越来越成为经济社会发展的“硬道理”。文化资源日益成为经济发展的基础资源，创意、设计等文化创新日益成为价值创造的重要支点，品牌、形象等文化形态的无形资产日益成为市场竞争的关键所在。文化与经济融合产生的竞争力，成为一个城市最根本、最持久、最难以替代的竞争优势。第三，文化能够丰富城市功能的人文内涵。城市不仅是一个国家或地区物质财富创造与集聚地，同时也是满足市民文化需求的精神家园。当城市发展到一定阶段后，需要通过城市文化氛围的营造和文化活动的组织，满足城市居民精神和情感层面的需求。第四，文化能够促进城市管理方式的转变。首先，自主性社会管理需要城市居民文化素质的提升。文化的教化效应能够增强居民凝聚力和归属感，形成文化自觉和文化自信氛围，进而在城市文化的潜移默化中更好地融入这座城市；其次，公共文化建设可促进社会管理方式的转型，因为公共文化建设必须重视市民的基本文化需求，保护市民的基本文化权利，而这一过程本身就是社会管理方式在文化领域的转变。第五，文化能够催生城市经济增长方式的根本转变。集约式经济增长主要体现在全要素生产率提高、生态环保意识增强和产业结构升级等方面，而在这些方面，文化建设具有积极的促进作用。首先，全要素生产率的提高既要依赖技术进步，更需要人的素质全面提升，而文化的教化熏

染是提高劳动者素质的一个重要因素；其次，“天人合一”的传统文化价值取向，是生态环保意识的重要思想来源，而这一文化思想的传播与实践有助于增强城市居民的生态环保意识；再次，产业结构升级表现为高能耗、高污染、低附加值产业向低能耗、低污染、高附加值产业的转变，而文化产业符合产业结构升级的内在要求，是产业结构升级的一个重要组成部分，是实现城市功能由单一经济性向经济、文化多元化转型的重要途径。

1.2 建设“文化潍坊”已成为城市转型发展中面临的重大课题

近年来，潍坊中心城市的规划建设，发生了深刻而巨大的变化。建成区面积达到 149 平方公里，人口 129 万人，人均 GDP 突破 7000 美元，经济发展总体水平进入了工业化中后期阶段。中心城市基础设施日臻完善，市容市貌大为改观，经济与社会发展水平跃上了一个新台阶。与此同时，城市文化建设取得了诸多成效，公共文化设施和公共文化服务体系不断完善，文化产业的总体发展水平进入了全省第一方阵，打造了风筝会、鲁台会、文展会等文化节会品牌。文化体制改革取得较大突破，走在了全国前列，文化产业发展和文化品牌塑造初见成效，“潍水文化生态保护试验区”进入国家立项，成为全国首批十一个生态文化保护试验区之一。但是，应该清醒地看到，同经济发展水平和城市转型升级的要求相比，潍坊“文化缺失”和“文化软肋”较为明显，同我省的青岛、临沂、淄博、济宁等已形成鲜明文化特色的城市相比，还存有一定差距。如青岛的海洋文化、临沂的红色文化、淄博的齐文化、济宁的古运河文化等城市文化品牌，已经打得很响，而潍坊尚未形成且没有打出特色鲜明的文化品牌，在城市精神凝炼、主题文化构建、文化产业发展等方面依然存在着一些问题。一是城市精神凝炼不够，未能有效地反映与催化城市居民的价值追求和行为表现。二是文化设施有待完善，文化活动的亲民性与参与度有待提高。三是文化产业特色不够突出，未能在更大层面上实现城市文化特质与文化产业的有机融合。2010 年潍坊文化产业增加值占地区生产总值的比重为 3.4%，虽高于全国平均水平，但无锡、汕头、深圳、长沙、昆明等城市的这一比重已经分别达到了 6%、8%、6.7%、10%、8.5%。同时，潍坊文化产业特色也不够突出。作为世界风筝都，以风筝为特色的文化产业尚未开发出精品并形成较大规模；作为中国三大木板年画之一的杨家埠木板年画，每

张售价仅为0.5元;以民俗文化旅游为主题的“逍遥游”推出了几个年头,至今也没能催生潍坊旅游业质的变化。四是文化建设主题不够鲜明,尚未形成原创性的城市主题文化。五是人才、政策支撑不够坚实,重硬件建设、轻智力投入,高层次文化人才匮乏,尚未出台力度更大的优惠政策。

■ 2. 从历史传承、时代精神和市民人文特质三个维度凝练潍坊城市精神 ■

城市精神是城市的灵魂,是市民认同的价值取向和共同追求,是引领城市转型升级和文化建设的动力。根据潍坊城市发展的历史文脉,结合时代发展主题和市民的人文精神特质,从传承与创新的融合生发中,凝练潍坊城市精神的本质特征。

2.1 历史文化遗产的维度

潍坊历史上处于齐国与鲁国交汇之地,大部属齐,只有诸城、安丘南部属于鲁国,这种地理特征和历史传承,决定了潍坊文化以齐文化为主体兼具鲁文化影响的特点。齐文化在长达800多年的历史发展过程中,逐步形成了变革性、开放性、多元性、务实性和智慧性的风格特征。在治国理政方面,齐文化推崇“以民为本”的政治主张和“隆礼重法”的纲纪原则。在工商立国方面,齐文化蕴含“务实开放”的工商意识和“义利并重”的经商原则。在社会教育方面,齐文化强调“和合而谐”的社会秩序和“树人育才”的教育理念。齐鲁文化在潍坊区域的融合,既表现为两国交界地带的经济、文化交往与社风民俗的相互融会,又表现为开明之士擅于吸取对方文化传统中的有益元素。尽管潍坊区域存有明显的齐文化功利主义倾向,但政治文化则受鲁文化“学而优则仕”观念的影响深刻,形成了勤奋好学、尊师重教的社会风尚和关心时事、热衷时政的文化心理。由于人口迁徙、官员异地任职和商贸交往等活动的进行,重礼节、尚守成和重现实的潍坊区域文化,不断取资于机智巧思、追求新异浪漫的南方文化,使多种文化元素在这里得以融会。如宋代的大文学家与政治家欧阳修、苏东坡,清代“扬州八怪”之一郑板桥等先后到潍坊地区任职,对潍坊区域文化发展都产生了不同程度的影响。由此而决定了潍坊区域文化的丰富性、多元性、深厚性和包容性,进而形成了区域文化的独特风格。

潍坊历史上手工业经济的发展所形成的制造业文化,是潍坊区域文化

的鲜明特色。秦汉以来至近代以前，潍坊地区曾是山东半岛经济文化中心。这一时期，伴随着山东半岛经济文化中心的东移（由临淄东移潍坊境内的青州），潍坊地区的经济文化发展进入了历史的鼎盛时期。历史上曾有“南苏州，北潍县”、“金周村，银潍县”之说。“二百盘红炉，三千砸铜匠，九千绣花女，十万台织布机”，是对清代潍县手工业繁荣景象的生动写照。1904年胶济铁路全线贯通和潍县开埠，潍坊近代工商业萌生发展。新中国成立后，潍坊的工业经历了一个辉煌时期，成为享誉国内的动力城、纺织城和电子城。经过近年来的发展，潍坊市的机械装备、海洋化工、纺织服装、食品加工、造纸包装等优势产业迅速壮大，石化、能源、钢铁等基础产业稳步发展。目前，规模以上工业企业4171家，其中33家进入全国大型工业企业行列；创出了10个中国驰名商标、18个中国名牌。2011年，潍柴控股集团有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司、山东海化集团有限公司、潍坊特钢集团有限公司等7家企业，进入中国制造业500强。现代工业的发展，也孕育催生了职业技术教育的发达和繁荣。目前，在潍坊市内的各类高职院校11所，全日制在校生95943万人；中等职业学校42所，全日制在校生175264万人。成为全省最具规模优势、在国内有一定影响的职业技术教育基地，得到了教育部等部委的认可与支持，2011年被确定为“潍坊国家职业教育创新发展试验区”。

2.2 时代精神的维度

城市精神的提炼，需要从区域历史文化资源中探寻渊源，更需要在全球化的大背景下，准确把握文化发展的时代主题和发展趋势。党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，深刻揭示了社会主义核心价值体系的内涵，明确提出了社会主义核心价值体系的基本内容。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出了建设以“科学发展”为主题的社会主义新型文化的时代命题。党的十八大报告，明确提出要提高文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。这些带有根本性的指导方针，是提炼城市精神所遵循的基本指导思想。

2.3 市民人文特质的维度

在长期的发展过程中，受区域历史文化传统的熏染和时代精神影响，

潍坊市民形成了较为独特的人文精神。从主流层面上看，潍坊市民的人文精神主要表现为以下特点：第一，既有较为浓厚的工商意识和功利思想，又存在经济理性发育不充分、人文理性不足的问题。潍坊人在世俗化经济理性得以强化、市场化与商业化观念逐渐深入人心的同时，未能同步将市场经济条件下应恪守的道德规范与精神追求升华到应有的高度。第二，既具有民本意识，又存在较为明显的官本位心态。潍坊在和谐社会建设中不断强化为民服务的观念。但是也应该看到，同民主思想更为浓厚、公民意识更为强烈的发达城市相比，市民的独立思考能力不强，民众意愿在社会决策中的作用较小。第三，既具有豪爽义气，又存在情绪色彩重于理性精神的问题。受齐鲁文化的影响，豪爽义气成为潍坊人引以为自豪且给外地人留下深刻印象的重要特质。但也要认识到潍坊人观念与性格中的不足之处，即情绪色彩较重、理性精神略嫌欠缺。第四，既富有革新创造、务实肯干精神，又缺少持之以恒的坚韧和远见。革新创造、务实肯干是潍坊人的传统。清乾隆年间潍县县令郑板桥，在修筑城墙时创造性地试行了“以工代赈”。被称为“内燃机之父”的民族企业家滕虎枕，于1930年就先后试制出了15马力、25马力、40马力柴油机，成为江北第一家动力机械生产基地。上世纪80年代，潍坊电子计算机厂与北大联手开发的汉字激光照排系统，被称为印刷术的“二次革命”，荣获国家重大科技成果奖。2005年潍柴动力股份有限公司成功推出了国内首台具有自主知识产权的“蓝擎”柴油机，2007年又自主研制成功了国内首台达到国Ⅳ排放标准的发动机，书写了装备制造业“中国创造”的辉煌。正是由于潍坊人善于改革创新并在诸多方面有所突破，先后被国家确定为经济体制综合改革、机构改革、金融体制改革、生产资料市场改革和优化资本结构试点城市。在近年的城市建设中，张面河、虞河、白浪河治理过程中形成的“三河”精神，是新时期潍坊人务实肯干作风的真实写照。但是，也应看到，潍坊人在某些方面缺少持之以恒的坚韧和远见，如曾经闻名的纺织城、电子城、动力城并没有得到充分的发展，现今也只有机械制造还能在国内占有一席之地，曾经辉煌一时的华光电子现已成为人们引以为自豪的一种回忆；建国后潍坊先后开发生产过机床、汽车、电子表、录音机、计算机、程控交换机等大量的机电产品，现今市场上已难见身影。第五，既具有开放意识和创业精神，又存在“小成即满”、“小富即安”的保守观念。受齐文化开放

扩张特性的影响，潍坊传统文化中具有较强的开放理念。开埠以后尤其是改革开放以来，潍坊形成了敢于创业、勇于进取的开拓精神。改革开放初期，被国家列入山东半岛经济开放区的沿海开放城市之一，后又建设成为全国重要的农产品生产和出口基地，一年一度的潍坊国际风筝会，加快了“让潍坊走向世界、使世界了解潍坊”的步伐，许多创新举措在多个领域都结出了硕果。但是，由于长期以来受儒文化“重谨守”的局限以及小农意识和小市民观念的影响，特别是在小农经济包围中的手工业城市，与农耕文化有着千丝万缕的联系，虽然手巧，但大气不足、创新不够，这种保守、不开放、不大气的小农意识和小业主思想限制了城市工商业的发展，从而没有像江浙地区那样发育成竞争力强劲的现代民营经济优势群体。作为沿海开放城市，同临近的青岛、烟台、威海相比，潍坊人的自主开放意识和气魄犹嫌不足。

通过以上三个维度，可以看出，齐文化彰显的以民为本、务实开放、义利并重、和合而谐的精神气质，是潍坊城市精神的历史文化基石；时代主题体现的改革创新、科学发展，是潍坊城市精神的基本导向；尚需进一步培育的理性精神、坚韧意志和远见卓识，当在城市精神中强化弘扬。由此，将潍坊城市精神的价值取向概括为：传承“务实、创业、革新、开放”的历史文化精髓，培育“坚忍不拔、富有远见、追求卓越”的精神气质；弘扬“义气、豪爽、礼让”的历史文化风范，培植“严谨、理性、规范”的时代精神素养；秉持“为民、利民、便民”的执政理念，树立“民本、民主、唯实”的良好工作作风；基于区域深厚的制造业文化，塑造升华现代工业文明。在此基础上，将潍坊城市精神凝炼为：尚德、敬业、务实、创新。

必须着重指出的是，凝炼城市精神不是追赶时髦的哗众取宠，践行城市精神也不能仅仅停留在口头和表层的宣传灌输中，需要采取具体的推进措施，使其在广大市民中内化于心、外化于行，成为市民广泛认同并付诸实践的共同精神追求和价值理念，成为引领潍坊经济社会发展的精神力量。

■ 3. 进一步塑造与弘扬潍坊城市主题文化 ■

城市主题文化是城市文化的核心组成部分，是一座城市特质文化

和优势文化的集中体现,是城市形象和品牌赖以存在的基础,是城市的个性魅力所在。例如巴黎为“时尚之都”、维也纳为“音乐之都”、威尼斯为“水上之都”、佛罗伦萨为“雕塑之都”、斯德哥尔摩为“梦幻之都”、香港为“动感之都”,都体现在城市主题文化的整体构建上。一个个响亮的城市品牌,代表的就是这些城市主题文化的独特魅力。

城市主题文化具有原创性,不能简单地模仿和复制;具有特质性,是一个城市最具个性、最具品格的文化构成;具有系统性,是城市特质资源和要素之间有机整合、相互促进而形成的文化发展格局;具有超前性,是全球视野下的城市未来文化发展战略;具有创新性,是对城市文化的一种创新性阐释。

3.1 潍坊城市主题文化的定位与表述

每座城市都有其独特的自然、经济资源和历史文化特质。这些独具特色的文化底蕴和历史积淀,是构建城市主题文化的客观基础和重要依据。从研究分析潍坊文化特质和比较优势着眼,进而对潍坊城市主题文化作出定位。

(1) 以风筝为标志的民俗文化是潍坊区域文化的特质和品牌优势

有关史料表明,潍坊风筝在中国风筝文化中占有重要地位,风筝文化在潍坊得到了全方位的传承、传播与发展,成为潍坊区域民俗文化的典型特质。潍坊至今流传着中国风筝历史上第一个鹞鹰风筝飞上蓝天的民间传说。公元前二千多年,居住在今潍坊寒亭一带的缙女饲蚕,为驱赶鸟雀,则以篾为骨,缀以干树叶,仿制鸟雀之天敌鹞鹰形状,以丝牵之,借地气升腾将其送上天空,这便是最早的风筝。居住在今潍坊青州一带的墨翟曾有“斫木为鹞,三年而成,蜚一日而败”的记载。目前风筝界将此“木鹞”作为中国最早的风筝,这只木鹞也成为中国历史上第一只有文字记载的风筝。世界著名科技史家李约瑟博士在《中国科学技术史》中,列举了26项中国古代重要发明,其中风筝列第13位。曾在潍县任官七年的郑板桥,在《怀潍县》诗中写下了描写民间放风筝的动人诗句:“纸花如雪满天下,娇女秋千打四周。五色罗裙风摆动,好将蝴蝶斗春归”。

改革开放后,潍坊风筝文化得到了新的传承和发展。1984年4月1日,首届潍坊国际风筝会拉开帷幕;1988年的第五届潍坊国际风筝会,确定潍坊市为“世界风筝都”;1989年第六届潍坊国际风筝会期间,成立了