



Business Ethics
Commercial Moral Regulations

余坤東 著

企業倫理

商業的道德規範

匯聚管理思維 創新型學習典範



• 本書特色 •

本書期望建立讀者學習企業倫理的動機，並內化企業倫理的觀念與作法，特色如下：

理論架構清晰

全書共九章，從釐清倫理道德的根本法則，續而探討各管理決策面臨的道德兩難，到闡述內外部道德規範與機制。理論層次分明，且實用性高，有效提昇企業倫理的學習成效。

強調決策導向

本書理論各章均輔以豐富的實務案例，使讀者能深入體驗倫理困境與實踐作為，而得以在實際面臨利益衝突下，作出合乎道德、周延而有創意的倫理決策。

表達生動活潑

本書除力求文字簡明易懂、使用圖表說明、於邊欄定義名詞，並於文中穿插近三十幀生動、富涵旨趣的插圖，務使讀者能輕鬆、無負擔地學習。

精選個案討論集

本書後半部精選近三十則個案，使讀者透過個案討論，演練對於相關議題的道德決斷力。讀者可視不同需求，與前半部理論搭配學習，或單獨討論個案，皆可達極佳的學習成果。

Business Ethics
Commercial Moral Regulations

ISBN 978-986-7239-73-0



9 789867 239730



Business Ethics
Commercial Moral Regulations

余坤東 著

企業倫理

商業的道德規範

企業倫理：商業的道德規範 / 余坤東著. --
初版. -- 臺北縣三重市：前程文化, 2008.

12

面；公分

ISBN 978-986-7239-73-0 (精裝)

1. 商業倫理 2. 個案研究

198.49

97021758

企業倫理：商業的道德規範

定價：新台幣 500 元

著 作 人：余坤東

發 行 人：傅和彥

企劃編輯：陳佳妮

責任編輯：陳麗鈴

出 版 者：前程文化事業有限公司

總 經 銷：前程文化事業有限公司

地 址：台北縣三重市重新路五段 609 巷 4 號 8 樓之 8

電 話：(02)2995-6488 (代表號)

傳 真：(02)2995-6482

網 址：www.fcmc.com.tw

讀者服務：service@mail.fcmc.com.tw

郵政劃撥：19899178 前程文化事業有限公司

法律顧問：浩翔法律事務所 彭志傑律師

西元 2008 年 12 月初版

西元 2009 年 10 月初版二刷

著作權所有・侵害必究

作者簡介

余坤東

台灣大學商學博士（1994）、中山大學企業管理碩士，目前為台灣海洋大學航運管理學系所教授，主要專長領域為組織行為、人力資源管理，擔任教職之前，曾任職於工研院電子所、資策會市場情報中心等單位。

企業倫理為作者歷年來之研究與教學的重點，除了博士論文以企業倫理為主題之外，並以相關議題的研究發表於國內期刊。並自2000年開始，於空中大學任教企業倫理課程。

徐序

拜讀國立海洋大學航運管理學系余坤東教授的大作《企業倫理：商業的道德規範》一書，真令我感到歡欣又驕傲，此話從何說起呢？

坤東教授於1978年進入國立交通大學管理科學系就讀，大學期間，曾經選修本人開設之「工業心理學」，個人亦曾擔任他們的班級導師。1991年至1995年期間，他在國立台灣大學商學研究所攻讀博士，除了選修本人所開設之組織行為相關課程以外，還經常協助我完成二、三個國科會所贊助的研究計畫，之後，又與我共同合作完成他的博士論文《企業倫理認知之研究》。

在坤東教授求學期間，個人感覺與他有著一股長遠而深邃的師生善緣；畢業後，他進入海大任職，經常與我或有學術上的對話，或有知識交流的契機，或有群體師生的聚會。三十多年來的相處，總覺得坤東教授真是個具有高度專業倫理的學術中人：為人純樸素直，進退有禮，做事認真，勤奮向學，在家是一位好丈夫、好爸爸，在學校是一位好老師、好同事。

在教授升等順利完成後，他把企業倫理的研究心得與在空中大學講授的經驗，逐步撰寫成書。本人有幸閱讀他的這本著作，發現此書的價值在社會秩序混亂動盪的今天，就像陽春白雪般的珍貴，令人振奮不已。

本書共分為9章，分別為「企業的社會責任」、「道德法則與道德研判」、「專業經理人的經營倫理」、「行銷倫理」、「環境倫理」、「科技與資訊應用倫理」、「全球化經營的倫理問題」、「內部管理機制與企業倫理政策」以及「外部規範與企業倫理」，在每一章內容之後，都分別提供三個國內外的教學個案，做為學生融合理論與實務的學習平台。整體而言，本書內容結構紮實而完整，從企業內部倫理一直延伸到外部倫理的構面與議題，皆涵蓋其中，同時又有與各章主題配適性極高的案例，做為輔助說明與共同討論的指引，因此，此書非常有助於大學部與研究所企業倫理課程的講授。

本人於1990年代初期，開始投入企業倫理的相關學術研究，

1991年7月～12月期間，獲得國科會的贊助，在台大管理學院以留職留薪的方式，前往美國哈佛大學商學院擔任訪問教授，那段日子與哈佛商學院「決策與倫理價值」(Decision-Making and Ethical Values, DMEV)的教學小組經常有互動對話的機會。回台之後，積極籌備有關企業倫理的研討會，1994年5月27、28日，邀請了DMEV的三位哈佛商學院教授，前來參與台大管院主辦的「企業倫理研討會」，會中他們親自展現以個案教學的方式，來傳授企業倫理的理論與價值，引起國內學術與實務界人士對企業倫理此一議題之關懷與熱衷，爾後，不少國內管理學者立即投入企業倫理的研究。

坤東教授也就是在那段期間開始對倫理議題產生極大興趣，時光飛逝如梭，如今他把成果展現於眾人之前，我當然感到與有榮焉，驚喜之餘，更樂為作序，向大家介紹這本具有重大意義的教科書，希望國內大學與研究所的管理與商學教育，因為這本書的出版，能夠對下一代的商業道德價值，有所正面的形塑與鑲嵌，此外，更希望企業倫理的相關議題能夠長遠地耕耘下去，以健全企業與社會的均衡發展。

徐木蘭

明新科技大學講座教授

倫理思考，理性決策

• 企業經營之基礎，源於倫理

各類工作組織營運模式，必浮游於「目標與手段」之海。例如個體效率與總體效能之取捨、短期目標與長期願景之權衡或制式規範與彈性自主之選擇；營利性企業更需面對營業利益與社會公益、股東利益與賭東（stakeholders，又稱利益關係人）權益等之價值光譜兩端取得動態均衡。因此，「倫理思考」成為企業經營價值選擇之核心課題，藉以追求合理倫範與常態機制。

企業倫理的觀念與實務近十餘年來，普遍受到管理學界熱切關注，實務人士更漸感受管理決策過程，倫理思考與涉入相當重要。恩隆事件所引發之省思，乃至最近世界金融海嘯、毒奶風暴等均顯示，企業經營除追求「股東利益」之外，尚需顧及「賭東權益」（或「利益關係人」利益）。

• 社會責任之履行，爭論已歇

過去有關倫理實踐及社會責任履行之議題論辯甚久，正反意見並存，公婆異理。

反對者如 Hayek、Freidman 等，其基本論點乃認為企業於研製產品提供服務過程已盡貢獻社會之責，繳交稅賦亦給予政府統籌處理公共事務之財源。要求企業履行社會責任除降低企業短期利益，更會造成資源運用扭曲，且在缺乏足夠社會技巧與良好管理機制下，反易促成業主權力膨脹。

贊成者如 Drucker、Steiner 等，其主張履行社會責任雖增加短期成本，然長期言，提升企業公共形象反有利創造長期利益，且可增加企業存在之正當性，又可避免政府過度限制及提高企業解決問題能力，同時，將社會責任成本內部化，才能提升「社會公義」（social justice），促進社會進步。

因此，迄今企業履行社會責任實已具有共識，對強制性社會責任，需以法律落實最低要求；對自發性社會責任，則以道德訴求為最高期待。

• 企業倫理之實踐，重視專業

歷經過去近十餘年來學者之研究及業界之實踐，企業倫理之內涵已具相當共識，實踐亦有其規範規則。

一般而言，企業倫理範疇主要涵蓋如下述面向：

1. 對基本經營體制之尊重：包括(1)珍惜社會資源之「財富倫理」；(2)尊重市場機制之「競爭倫理」。
2. 對專業知識價值之釐清：包括(1)發揮卓越管理之「專業倫理」；(2)善盡資源受託之「忠誠倫理」。
3. 對相關利害權益之調和：包括(1)珍惜自然資源之「環境倫理」；(2)追求總體利益之「國家倫理」；(3)確保顧客權益之「顧客倫理」；(4)尊重員工權利之「勞資倫理」。
4. 對自我能力倫範之提升：包括(1)要求自我規範之「自省倫理」；(2)追求倫理意願之「自新倫理」。

對上述之倫理內涵，本書原則上均已涵蓋，全面照應，並依企業倫理內涵與實踐，藉助基本觀念內化、管理專業決策及內外規範建構，分別區分為三部分，架構清晰：

1. 基本觀念內化（第1章、第2章），此篇旨在陳述企業倫理之基本概念，於營運模式中企業有其共同遵循之「恆常性」原則，而隨社會情境、時間演化、地域疆界及企業文化差異，亦有「權變性」考量。
2. 管理專業決策（第3章～第7章），此篇闡述企業倫理多於實際管理決策過程才面臨價值選擇之兩難，其涉及經營理念、環境課題及價值活動，於各種管理決策落實，本篇有極深廣之解析。
3. 內外規範建構（第8章、第9章），企業倫理貴在促使企業營運系統與環境變遷之「外部一致」，及企業系統價值活動「內部一致」，此需藉助內外部規範與機制，此兩章有周延分析。

• 企業倫理之學習，藉助案例

本書撰寫除學理之系統性整理與分析，有利於讀者藉「書中學」及「課中學」，達到「以經引史」之前導作用；更鑑於企業倫理學習

更需「論中學」與「作中學」，方能由組織現象切入，分析實際案例，更深入體驗倫理困境與實踐作為，因此各章均有實際個案可供討論分析，促成「以史證經」之後驗效益。對學習本書專業極有助益，顯見作者之用心。

• 作者研究極傑出，學驗俱佳

本書作者余坤東博士，畢業於台灣大學商學研究所，過去數年來聚焦於研究組織行為課題，迭有佳績。尤其延伸其博士論文，對企業倫理議題更蓄積豐碩之研究成果。同時其本人有數年實務工作經驗，對倫理課題之體悟更為深刻，見解獨到。本書集結其多年來之教研成果，除嘉惠學子以外，本書亦可供企業界培訓人才之用，對實務更有指導價值。

吳秉恩

輔仁大學管理學研究所教授

倫理專業技能的養成與道德價值觀的塑造

緣起

企業倫理教學引進台灣已經有一段時間了，就學習的層次來看，現在學生對於企業倫理這個主題，都已經有一定程度的瞭解，顯示企業倫理教學已經獲得初步的成果。不過，如果從更實質的層面來看，近年來企業的道德醜聞依然頻傳，企業與員工、消費者、自然環境、一般社會大眾的利益衝突，也沒有緩和的跡象，顯示企業管理者在面對相關問題時，道德意識仍然不足，此一現象也反應出企業倫理教學仍有持續努力的空間。

再從培育人才的高等教育體系來看，由於企業倫理教學不僅是專業技能的養成，更是道德價值觀的塑造，所以更需要充分教學資源的投入。然而，目前雖然已有不少大專院校開設倫理相關課程，但是倫理教學資源，不論是企業倫理網站、個案乃至於教材等，都仍明顯不足。以企業倫理教科書為例，相較於企業管理各功能別琳瑯滿目的教材，企業倫理教材不論是本土的著作或是外文翻譯，數量仍都十分有限。由於企業倫理教學不僅需要系統化的整理教材，更要與學生進行密切的互動，教材的欠缺，除了可能造成倫理教學無法呈現完整的思考架構外，也因為教學者需要重複蒐集整理資料，造成時間的浪費。填補此一缺口，正是本書出版的主要動機。

特色

企業倫理不是紙筆作答的科目，也不是解釋名詞的背誦，本書規劃的撰寫目標，是希望可以建立學生基本的道德研判能力，甚至於有機會形成自己獨特的道德論述，在此一目標指引下，本書分成基礎、進階、實踐三大篇，基礎篇在釐清基本的道德法則，以及企業社會責任的本質。進階篇則是從不同企業功能層面，介紹企業營運上所面臨的倫理道德問題，並且簡單介紹了一些較具共識的因應原則。實踐篇則是延續進階篇的觀點，提出具體的道德研判架構，希望導引讀者進行「有創意」的倫理決策。基本上，作者嘗試在本書中呈現以下的特色：

1. 建立學習願景：沒有動機的學習往往事倍功半，本書嘗試釐清讀者學習企業倫理的動機，透過本書的內容，體認企業倫理不是紙上談兵，而是真正可以解決企業策略與作業層次問題的學問。
2. 道德根源的探究：道德規範之所以能夠形成，必然是能夠符合多數人長期的共同利益，所以如果能夠明白道德規範最根本的源頭，在落實上就不會勉強，也願意相信道德規範是做得到的事情。本書在章節中，盡可能將倫理道德最根本的源頭說明清楚，讓讀者透過這一層的瞭解，對於倫理道德產生信任感，而不僅是口頭上的倫理道德，這點對於企業倫理教學的成效是相當關鍵的。
3. 強調有創意的倫理決策：由於在真實的工作環境中，存在太多的利益衝突，從國內外許多重大的企業醜聞來看，發生原因都不是當事人道德研判能力不足，而在於環境誘惑或壓力之下，明知不可而為之所造成。針對此一問題，企業倫理教學就不能只教學生如何形成道德研判，更要教導學生如何在利益衝突之下，作出合乎道德的決策並且推動執行。本書內容中一再強調此一精神，希望讀者可以在既有的道德原則下，形成更周延而有創意的倫理決策。
4. 理論、釋例與個案的整合：道德研判能力與執行能力的培養，必須經過不斷的論證，所以本書安排將理論介紹及釋例整合，以建立初步的觀念，再透過每章節後的簡單個案討論，演練對於相關議題的道德研判，此一過程將有助於讀者面對不同議題時，可以發展出獨特的道德論述。

誌謝

本書的完成要感謝的人很多，首先要感謝博士論文指導教授徐木蘭老師，是她引領我進入企業倫理領域，當年跟隨她執行國科會研究計畫，與她親訪國內知名企業經營者，暢談企業社會責任，激發了我對企業倫理議題的興趣。教學過程中，有機緣與空大陳松柏教授、吳

永猛教授共同撰寫個人第一本企業倫理教材，增長了我對於企業倫理教學的經驗，也是本書可以出版的重要助益。輔仁大學吳秉恩老師學養俱佳，他關於企業倫理的研究與教學理念，一直是本人學習的對象，本書的出版更承蒙吳教授寫序文推薦，令後學感激不盡。雲林科技大學俞慧芸教授對於企業倫理教學的投入不遺餘力，承蒙她提供相關學習資料，讓本書的內容更為充實，在此也致上深深的謝意。本書撰寫過程中，許多學生幫忙蒐集資料，提供創意與靈感，其中海洋大學航運管理所博士班顧康寧同學、碩士班溫郁佳同學，長時間定期蒐集整理資料，在此一併致謝。小女若謙在寫作時，不時前來「指導」，確也能夠激發寫作靈感，本書部分個案的形成歸功於她的貢獻，也致上小小謝意。前程文化事業有限公司傅國彰先生與陳佳妮小姐鍥而不捨的邀稿、催稿與出版上的支援，同樣也是本書得以出版的重要推手。

企業倫理沒有專家，作者不敢認為本書已經發展出關於企業倫理議題規範性的看法，只是希望本書的出版，可以對企業倫理教學有所幫助，鼓勵學生用更有創意的方式，去思考企業倫理的本質。而個人的學養有限，書中有些觀點或許不夠周延，或許資料蒐集還有待補充更新，這一切都還望各位先進指教包涵。

余坤東 謹誌

2008.12

理論部分

【基礎篇】

第1章 企業的社會責任 2

- | | |
|------------------|----|
| 1. 企業社會責任的緣起 | 6 |
| 2. 企業承擔社會責任的必要性 | 11 |
| 3. 企業應負擔什麼樣的社會責任 | 19 |
| 4. 本書結構說明 | 35 |
| 實務特寫 台積電：公司治理的典範 | 4 |
| 實務焦點 安隆醜聞 | 10 |
| 實務焦點 策略性慈善 | 26 |

第2章 道德法則與道德研判 42

- | | |
|----------------------|----|
| 1. 道德法則 | 47 |
| 2. 個人的道德特質 | 63 |
| 3. 道德研判與企業倫理的關聯 | 67 |
| 實務特寫 窮人的銀行家 | 44 |
| 實務焦點 搶救雷恩大兵是「對的」事情嗎？ | 61 |
| 實務焦點 道德兩難應該如何處理 | 69 |

【進階篇】

第3章 專業經理人的經營倫理 78

- | | |
|----------------------|-----|
| 1. 專業經理人與企業經營 | 83 |
| 2. 專業經理人對所有權人的倫理 | 93 |
| 3. 專業經理人在管理職能上的倫理 | 105 |
| 實務特寫 樂活企業——中華汽車桃園楊梅廠 | 80 |
| 實務焦點 志工企業家 | 87 |
| 實務焦點 評析「搶錢世界」電影 | 103 |

第4章 行銷倫理 122

1. 企業對消費者的基本責任 127
2. 產品責任 138
3. 廣告與促銷活動的倫理問題 149
4. 通路與產品定價的倫理問題 159
 - 實務特寫 Whole Foods Market 有機食品連鎖超市 125
 - 實務焦點 魚目混珠的綠色行銷 136
 - 實務焦點 香菸的行銷 154
 - 實務焦點 班傑瑞冰淇淋 163

第5章 環境倫理 168

1. 企業活動對環境的傷害 173
2. 環境議題的道德觀點 182
3. 企業對環境的道德責任 192
4. 企業如何形成環境議題之決策 212
 - 實務特寫 無印良品 170
 - 實務焦點 環境保護與經濟發展——蘇利南共和國的兩難 178
 - 實務焦點 永光化學公司環境會計系統 206
 - 中鋼的區域能源整合計畫 210
 - 實務焦點 杜邦綠色科技的努力與成就 216

第6章 科技與資訊應用倫理 220

1. 資訊應用倫理 225
2. 科技應用的道德爭議與科技倫理 237
 - 實務特寫 軍火高科技公司 222
 - 實務焦點 未來的食物 240
 - 世界人類基因與人權宣言 245

第 7 章 全球化經營的倫理問題 256

1. 跨國企業所面臨的倫理道德問題 260
2. 跨國企業處理差異的準則 274
3. 跨國企業倫理議題之處理原則 281
 - 實務特寫 血鑽石 258
 - 實務焦點 紫禁城裡的 Starbucks 267
 - 實務焦點 亞洲金融風暴 289

【實踐篇】

第 8 章：內部管理機制與企業倫理政策 294

1. 企業道德危機的本質與原因 298
2. 倫理決策 306
3. 企業倫理政策與倫理氣候 318
 - 實務特寫 美體小舖的社會責任政策 296
 - 實務焦點 霸菱銀行 302
 - 實務焦點 台積電的社會責任政策 321

第 9 章 外部規範與企業倫理 326

1. 外部規範體系的概念 331
2. 國際規範 339
3. 政府規範 344
4. 產業規範 355
 - 實務特寫 來自於資本市場的道德規範 328
 - 實務焦點 比爾和梅琳達·蓋茲基金會 337
 - 實務焦點 電腦產業拯救氣候行動計畫 360

個案部分

1-1	可口可樂的企業社會責任	364
1-2	筆記型電腦的產業外移爭議	366
1-3	高科技公司的人才培育政策	368
2-1	邱小妹妹人球事件	370
2-2	安樂死——王曉明的案例	372
2-3	絲克伍事件	374
3-1	沃爾瑪錯了嗎？	376
3-2	日本千面人事件	378
3-3	員工電子郵件檢查	380
4-1	奶粉公司在第三世界的行銷爭議	382
4-2	愛滋病藥商的社會責任	384
4-3	房屋仲介的良知	386
5-1	環保的代價——義美冰棒	388
5-2	日本的捕鯨行業	390
5-3	犀牛角的販賣	392
6-1	化妝品公司的動物實驗	394
6-2	避稅天堂裡的風暴	396
6-3	姊姊的守護者	398
7-1	台塑汞污泥事件	400
7-2	血汗工廠	402
7-3	抵制緬甸軍政府	404
8-1	券商的倫理政策	406
8-2	婚外情禁止政策	408
9-1	供應鏈透明化與稽核	410
9-2	美國海外貪腐防制法	412
9-3	美國炭疽熱事件	414

索引

416