

性別好好玩：

流行文化  情慾教學

Enjoy Gender :

Teaching Popular **Culture** and **Sexuality**

性別好好玩：

流行文化 與 情慾教學

Enjoy Gender :

Teaching Popular **Culture** and **Sexuality**

性別好好玩： 流行文化與情慾教學

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

性別好好玩：流行文化與情慾教學 / 楊幸真著. --
初版. -- 新北市：巨流，2012.03
面：公分

ISBN 978-957-732-444-3(平裝)

1.性別教育 2.性教育 3.教學方案 4.中等教育

524.35

101002643

作者 楊幸真
責任編輯 謝筑恩
封面設計 許慧芳
發行人 楊曉華
總編輯 蔡國彬
出版 巨流圖書股份有限公司
80252高雄市苓雅區五福一路57號2樓之2
電話：07-2265267
傳真：07-2264697
e-mail: chuliu@liwen.com.tw
網址：http://www.liwen.com.tw
編輯部 23445新北市永和區秀朗路一段41號
電話：02-29229075
傳真：02-29220464
郵撥帳號 01002323 巨流圖書股份有限公司
法律顧問 林廷隆律師
電話：02-29658212
出版登記證 局版台業字第 1045 號



ISBN 978-957-732-444-3 (平裝)

初版一刷・2012年3月

定價：340 元

版權所有・請勿翻印

(本書如有破損、缺頁或倒裝，請寄回更換)

序 Faceword

近年來流行有 fu！這本書的起心動念，源自希望在性別情感教育上，學生可以是「有感」學習，老師是「有感」教學。帶著這樣的信念，這本書在「兵荒馬亂」之際誕生。它緣自於我的國科會專題研究計畫「納入流行文化的性別教育：流行文化作為愉悅和有意義教學之教學知識與實踐策略探究」，這是一個為期二年的研究計畫，本書是第二年研究成果的另一種版本。為了推廣這個研究成果，讓更多教師與學生了解如何善用流行文化作為情感教育與性、性別學習的有力資源，我將濃濃學術味的研究成果改以平易近人的面貌出現，增加它的可閱讀性與實用性，希望更多師生可以從中獲益受惠。

這本書得以完成，來自許許多多「感謝的累積」。感謝行政院國家科學委員會補助研究經費，提供人力、物力與設備等資源。感謝參與第一年研究的教師和學生，你們提供第一手的教學世界現場實況報導與校園生活經驗，化成了創作本書源源不斷的靈感來源。感謝出席專家諮詢委員會的教師，當我們做出「建國百年版」，也就是第一版初稿雛型時，你們直言不諱地真誠建言，雖然把初稿版本轟得滿頭包，但那是一場令人難忘與懷念的研討聚會，沒有你們的真知灼見，這本書無法轉型並得以目前的面貌出現在眾人面前。感謝參與這二年研究計畫的助理，你們辛勤穿梭各校園跟老師與學生廝混建立關係做研究，以及感謝這二年以來協助逐字稿轉譯與各項行政工作的工讀生兵團，這是大家一點一滴的工作與付出，匯聚為今日的成果。感謝巨流工作團隊在專業文字編輯與版面編排設計的協助。感謝兩位匿名審查本書的委員，您們提供的寶貴意見，更加豐富了本書的內涵。

序 Faceword

在這之中，特別感謝參與第二年研究的研究助理：盈儒、如婷、志強與沛彰（依加入先後順序排列）。我稱你們和我是「戰鬥團隊」，因為我們要在極短時間內將第一年的研究發現轉為第二年研究的基礎、設計教案與發展教師手冊。謝謝你們這些主力助手，雖然後來因為每個人的生涯規劃，使得原本四名主力成員陸續變成三缺一，爾後變成一缺三，剩下如婷和我繼續奮鬥，到最後只剩我一個人「校長兼撞鐘」。即使每個人參與的時間有長有短，但每個人都對本書作出莫大貢獻，從英國留學回來的盈儒為「實作分享」提供許多非常有趣的點子與活動設計，馬來西亞來的志強閱讀文獻做書摘，高醫性別所沛彰豐厚的性別社會學訓練，提昇與擴展了我們理解文獻與流行文化媒材的視野，樹德科大性學所的如婷則有許許多多巧思活潑化書中版面與內容，包括學習單中學生基本資料加上「不分」（意指跨性別者，或愛欲對象不分男女），讓我們的多元性別概念與關懷實實在在地散播在每個角落。

在研究與創作本書的過程中，還有許多令我難忘的感謝與感動。感謝參與試用本書進化版本的老師，你們的認真試教與付出，套句時下年輕學生的網路用語，真是讓人「淚奔」啊！你們慷慨分享自身教學經驗與試教過程點滴，積極蒐集學生回饋資料，甚至主動協助分類歸納、撰寫與影像記錄教學心得，你們做的實在太多！我知道這裡面也有你們對於性別平等教育的使命與理想，以及對於本書的深深期待，這種一起努力為性別平等教育打拼的感覺，是激勵我把書做得更好的能量，而我也從本書帶給你們在教學上的實質收穫，再度重溫與領略感受質性研究平等合作互助互惠的美好。

要特別感謝的，還有那群參與研究的年輕男女學生。有位男同志學生令我印象深刻，這個看似陽光的男孩內心隱然藏有一種憂苦。他喜歡「愛在暹邏」，因為在該片中可以找到自己的影子，說出別人不是很懂也不太敢讓別人懂的心情。他讓我了解，原來流行文化有一種「療癒」功能，當別人都不懂你的時候，當有些事情無法跟別人說清楚講明白的時候，原來可以有那麼一部電影或一句對白說中你的心聲，演說出你不知該怎麼敘說的心情。而這種「原來有人懂」的感受，是一種撫慰與療癒。當我們心情低落時，想想影片中的劇情或主題曲，想想裡面的對白，然後我們就可以站起來有勇氣地繼續在真實世界裡過生活。另外，好幾位動漫社的女孩也令我難忘，和她們的第一次接觸也是我和動漫的第一次接觸。在我們互動的過程中，有一回我在一個研討會中遇見一位同樣熱愛 cosplay 的女大學生，聽她分享起 cosplay 對她個人能力與獨立性的激發涵養、人際關係的改善，讓原本害羞內向的她變得勇敢、學會很多事與獲得很多技能。於是我懂得她們敘說動漫時的熱切眼神，女孩的自主獨立與勇於行動，在仍是父權體制的社會中，是我們要各自很努力才能培養出的能量，而你們從流行文化中建立起這樣的增能管道。這些女學生與 cosplay 的故事，其實是一個個很動人的勵志故事，原來年輕女孩可以借助流行文化這樣努力向上，原來我們的年輕女孩是有能力的自我成長，這讓我更加堅定：流行文化可以是學生學習性別的文化資源。流行文化不是萬能，但是輕忽或漠視流行文化給予年輕學生的正面能量，就無法「有感」。

有感，或許也是有所感應、有所感動、感同身受吧！感同身受流行文化

序 Faceword

那種「懂你」的感覺，經歷流行文化撫慰人落寞失意或歡心喜悅的心情。因為年輕學子在學習性別成為男人、女人過程中的苦惱、慾望與歡愉，可都是實實在在地每天都在發生與經驗的事情。

有感，若要套用學術語言，恐怕是同理心都無法精確詮釋的語彙。有時候文字是一種迷障，親身去經歷與體會，才能領略那種複雜多樣的意義和感受。這一本書企圖做的，就是透過流行文化性素養分析架構與教學模式，讓師生聽見更多種聲音，在面對面的交流過程中，實際體驗與領略流行文化帶來的那種「有感」，裡面會有各種生命交會的悲喜哀樂，而這些都會洗滌與淬煉我們成為一個人。

僅以這一本書，獻給所有推動與落實性別平等教育，特別是性與情感教育的教師，也獻給所有想要善用流行文化學習性別的老師與學生。

楊幸真

2011年8月

目錄 Contents



序 Faceword i

緒論新觀念新氣象 1



Part 1

Fun進性別：多元性別·複數的性 9

一、流行文化與性別教育 11

二、流行文化與愉悅教學 15

三、多元的性與慾望展現 19

四、性素養與流行文化解讀 25



Part 2

Fun進流行：流行文化性素養分析架構 31



Part 3

Fun進教學：談性說愛話性別 41

性別 GQ1 性談話問很大 43

性別 GQ2 搞曖昧 55

性別 GQ3 求愛大作戰 67

目錄 Contents



性別 GQ4 異同尋找愛情.....	77
性別 GQ5 製造浪漫.....	89
性別 GQ6 與身體共舞.....	101
性別 GQ7 愉悅 DIY.....	117
性別 GQ8 第一次的性.....	129
性別 GQ9 性・別打結.....	141
性別 GQ10 性交易對不對.....	153
性別 GQ11 愛情與麵包.....	165
性別 GQ12 和好的智慧.....	177
性別 GQ13 我懷孕了.....	187
性別 GQ14 好聚好散談分手.....	201
性別 GQ15 我是同志.....	213
性別 GQ16 學生當家.....	225

附錄..... 229

附錄一 後期中等學校性別平等教育課程能力指標.....	231
附錄二 性別 GQ 與性別平等能力指標主次要概念對照表.....	237
附錄三 性別 GQ 概念教學索引.....	239

參考文獻..... 241



新觀念新氣象



擔心，可以成為改變的契機；擔心，可以是對話的開始。

大禹治水的故事，人人耳熟能詳。大禹治水，採取疏通引導的策略，而非壓抑防堵的手段，終於成就一番大事。這樣的智慧，也是我們面對青少年的性與情感時，可以學習的觀念與態度。

面對青少年的性與情感教育，教師有許多的教學難題與焦慮。國內雖然於2004年6月通過了「性別平等教育法」，明訂性別平等教育包含性教育、同志教育與情感教育，明確指出各級學校必須實施、融入或廣開性別平等教育課程¹，但是性別教育在學校教育中仍處於邊緣地位。學術科目如英文或數學等的成就表現占據學校每日生活的中心，性教育雖然攸關學生的切身經驗和困擾，但它仍是被忽視和壓抑的曖昧話題。多數學校仍是將性置於「預防受害」的保護論述與異性戀中心思維下教導，對於多元性別與「性慾望論述」普遍存在一種官方的沉默，而學生也認為學校性教育與他們的真實經驗存在一條鴻溝（楊幸真，2011a）。

在學校性教育「一點都不實際」的情況下，學生視性教育課程為無助的課程，而自力救濟從同儕、大眾媒體、色情媒介與自身性經驗學習性（Holland, Ramazanoglu, Sharpe & Thomson, 2004）。大眾媒體，尤其是具有娛樂性的媒體與流行文化，成為年輕學生學習性別的主要資源。青少年常以流行文化作為討論性議題、外貌、吸引力、父母管教、感情、同性戀……等等議題的參考框架（Ashcraft, 2003; Kehily, 2002; 張建成，2004；楊幸真，2010）。對於青少年而言，流行文化是建構性別認同和吸收性別知識的重要來源，其中雖往往挾帶主流或偏差的性別意識型態，卻也同時提供另類的性別想像和顛覆的可能性。

從既有的文獻與研究發現，堅持生物取向觀點的性知識與性論述，不僅排除了關係、權力等方面的討論與動態辯證，同時也忽略將流行文化納入學校性

1 性別平等教育法第17條規定：「國民中小學除應將性別平等教育融入課程外，每學期應實施性別平等教育相關課程或活動至少4小時。高級中等學校及專科學校5年制前3年應將性別平等教育融入課程。大專校院應廣開性別研究相關課程。」（性別平等教育法，2004）



教育課程中。這樣的性教育課程無法與青少年的經驗、興趣和需求有關聯（游美惠，2002；楊幸真，2010；Ashcraft, 2003, 2006; Kehily, 2002）。既有的文獻與研究也指出，流行文化之於青少年性別教育的重要，透過流行文化，能將主流社會和流行文化中對於性別的刻板印象，陽剛特質、陰柔特質、性關係的多元面貌和真實情感問題帶入性或性別教育的討論中，能使課堂中關於性別議題的內容更為切入社會真實脈絡和複雜因素，有助於回應學生的需求與「活生生的性經驗」（the lived experience of sexuality）（Ashcraft, 2003, 2006; Duncan-Andrade, 2004; Kehily, 2002），並有助於教室中性與情感議題的開放討論，以及有助於學生建構性與性別認同。而根據「納入流行文化的性別教育」研究發現（楊幸真，2011a），流行文化是一個好的「衍生課題」文本，能夠將學生的情感處境與難題脈絡化、具體化與意義化，也能夠將性與性別交織的複雜性具體彰顯；藉由流行文化性素養分析架構所進行的解讀歷程，則提供教師一個將概念與意識型態分析融貫進入的教學空間，認可流行文化情感性力量與「秘密愉悅」的同時，也可以批判性的分析流行文化，協助學生獲得一個理論性的分析工具，習得性別平權概念與增能性素養，降低性的神秘感與破除「不可言說」的禁忌，特別是言說與了解年輕女孩的慾望。透過「流行文化性素養分析架構」與寓教於樂的教學實作活動，能夠有效回應學生在性與情感教育上的真實需求，讓課程內容與學生的實際經驗相關，豐富彼此對於性與情感議題的了解，並也改變學生對於正式性教育課程的看法。

批判教育學者 Freire（1973）曾言：「閱讀他們的話語，即是閱讀他們的世界」。解讀學生與流行文化的教學歷程，是一個開啟了解學生生命世界與性別實踐歷程的對話起點，也是一個對自我和他人認知，以及對自身世界深入理解和意識轉化的開端。流行文化裡的确包含很多錯誤的性知識與性別觀念，然而恐嚇式教學已經落伍了，製造恐懼無法帶給學生正確的性別認知與行為改變，只有增加學生的困擾及帶來更多對於性別的誤解。青少年從流行文化中所獲得的性與性別學習，可以提供我們思考如何改變正式課程的性與情感教育，為正式課程注入新意與活水。我們可以善用流行文化，借力使力，藉由流行文

化創造一個有意義的教學空間。

在為期二年的研究過程中，我深刻體會要打動生長在數位世代的學生，必須提供更有參與感、更有趣的學習方式，因為新世代的學生並不希望被強力灌輸某一種意識型態或價值觀，他們希望被諮詢、被娛樂與被啟發（楊幸真，2011a）。因此我們需要新的思考與行動策略，推動與促進國內性與情感教育改變，向前進。這本書彙集「納入流行文化的性別教育」研究計畫二年以來的研究成果²，並將充滿學術寫作與學術語言的教學知識與教學策略，藉由不同的寫作形式加以轉換，希望可以被更多的老師與學生閱讀。

「簡單、有趣、深度、好用」，是本書的目標。為呼應這樣的研發精神，貼近教學現場需求與將流行文化納入，和放進性別教育之中，因此使用「Fun 進性別」、「Fun 進流行」與「Fun 進教學」做為本書三大部分的標題。而每一部分或每一個教學方案（本書稱之為「性別 GQ」）前的「Live 教學現場」、「Call in 教學現場」，是來自第一年教師與學生的訪談資料，他們對於教學現場的第一手報導、心情、經驗、遭遇、理想，轉化成為書中每一部分、每一性別 GQ 的引言與教案設計理念。

本書的第一部分「Fun 進性別：多元性別與複數的性」，介紹本書的理論觀點與學理概念。本書結合同性別關係理論、性別社會學、瑞典性教育、性慾望論述、女性主義教育學、批判教育學、媒體素養教育與性素養等理論，介紹多元性別、複數的性、愉悅教學、性慾望與性素養等概念，並重新理解與定位流

2 「納入流行文化的性別教育：流行文化作為愉悅和有意義教學之教學知識與實踐策略探究」，是由行政院國家科學委員會（簡稱國科會）提供研究經費補助的專題研究計畫。我為研究計畫主持人，研究執行期間從 2009 年 8 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日。研究對象以高中職教師與學生為主，第一年研究目的為了解高中職性與情感教育教學現況與引入流行文化的可行路徑，第二年為發展運用流行文化的性別教育教學知識與教學策略，以及發展教師自學手冊。在第二年行動研究過程中發現，研發出的流行文化性別教育教學知識與策略不只適用於高中職教師與學生，亦適用於大學師生，因此在第二年將研究對象擴展到大學教師與學生。而為推廣研究成果，本書擴大了適用對象範圍，本書仍然以高中職、大學教師與學生為主要的讀者對象，但書中談論的各種學理概念與教學設計、策略思考或教學活動，事實上也適合各教育層級的教師參考（包括國中、甚或國小教師），轉換成為適合自己教學現場使用的教材與概念說明。



行文化。這些理論觀點是本書對於性別情感教育的理論立場，以及從事性、性別與情感教育課程設計、教學方案、教學活動規劃與實踐的核心精神。

第二部分「Fun 進流行：流行文化性素養分析架構」，主要介紹流行文化性素養分析架構的內涵與使用方式。這個分析架構乃基於前述理論觀點之整合轉化，發展而成的一個運用流行文化於性別情感教育的教學模式與分析工具。這個分析架構強調性素養的培養學習與聽見多元差異聲音，因此對於流行文化內含的性、性別與情感議題，不只是「解毒」——發現錯誤的性別認知或對於各種意識型態的批判，更重要的是——解讀，解讀是分析架構最核心的重點。「解讀」的思考主要來自批判教育學與 Paule Freire (1970) 的對話學、女性主義教育學關注學生經驗與培力學生發聲，以及媒體素養教育的媒體素養。進入「解讀」每個人接受與喜愛流行文化的內心世界，我們才得以理解他與她在那之中的思考、情感和想望，也才能開啟相互溝通與相互了解的機會。如此，才有可能相互尊重，尊重不再是抽象語言或遙不可及的理想。

第三部分「Fun 進教學：談情說愛話性別」，主要介紹各個教學方案，以及「流行文化性素養分析架構」的實際運用與教學模式。情感關係的互動與處理，是性別情感教育的重心，因此學習性、性別與情感，不僅要有知識層面的學習，也要有情意層面的教學。換言之，不僅要增加性別與情感知識上的 IQ (Intelligence Quotient, 智識商數)，也要提昇處理性別間情感關係的 EQ (Emotional Quotient, 情緒商數)，因此本書將這此部分命名為性別 GQ (Gender Quotient, 性別商數；性別 GQ = 性別 IQ + 性別 EQ)³，16 個性別 GQ 教學方案都包含認知與情意、甚或技能的學習。每個性別 GQ 的「Call in 教學現場」反映的是教師與學生對於該主題的真實經驗與心聲，而「Call in 教學現場」下的引言則點出該教學方案的重心，並在「設計理念」中進一步說明教學設計理念與教學重點，以及蘊涵的學理觀念。「發現毒素」則是提供師生

3 這 16 個教學方案原本命名為性別 EQ，本意強調在情感關係的學習與互動上，需要學習與提昇情感商數。本書審查委員之一指出，事實上，各教學方案中的情意與認知教導，二者兼重。因此採納與感謝委員的建議，將性別 EQ 改為性別 GQ，意喻性別情感教育的教與學結合了性別知識與性別情意學習。

參考、了解所使用的流行文化媒材可能包含哪些問題，以及可以從什麼樣的學理角度檢視分析。而每個性別 GQ 之中，也包含為數不少的創意教學實作活動。這些實作活動不僅有助於活化師生互動，讓學生更有參與感，也能在實作參與的互動過程中融入概念教學，協助學生精熟概念和應用分析。

再者，在每個性別 GQ 之中還有許多巧思設計。例如，為增加性別 GQ 在各個教育層級的應用，每個性別 GQ 都列有教學目標與相對應的「性別平等教育課程能力指標」與次要概念（完整的介紹請參見附錄一與附錄二），教師可以視自己的教學對象與實際需求，運用與改編成適合的性別 GQ。目前大學階段雖未規劃性別平等教育課程能力指標，但既有的性別平等教育三大主題軸與附錄一「後期中等學校性別平等教育課程能力指標」的主次要概念與能力指標，亦適用於大學階段或做為銜接發展更深度的性別教育課程學習目標。而每個性別 GQ 中的「教學小叮嚀」，不僅有實用的操作建議，提供各種教學變化與活動組合，更有對於教案設計的解析與學理概念的補充說明，有助於提升師生對於概念與實作應用之深入理解。

此外，由於性教育、同志教育與情感教育雖為不同的主題學科，但在身分認同與情感關係議題上，它們有許多的交織重疊。因此本書為行文方便，當不特別強調那一種主題或同時指涉一種主題以上時，則以「性別」或「性別教育」來統整稱之。

綜合言之，本書認同並肯定流行文化是人們獲得愉悅的來源，強調教師不僅需要對流行文化內含的意識型態具有敏銳的批判性，也應有能力設計各種愉悅的教學活動。再者，本書重視流行文化帶給年輕男女學生的情感性能量，提供管道讓教師了解學生對於流行文化的情感投入與意義生產。希望可以提供教師更有意識地將流行文化融入性別平等教育之中，開發出更多簡單有趣、深度好用並且有效的情感教育教學活動。讓性、性別與情感教育的課堂上充滿快樂氣氛與聲音，師生可以在這樣的學習活動中共同培力，獲得讓自己或與他人相處時自在快樂的親密關係。

最後，值得再強調的是，如果家長與教師都希望每個孩子在學校中可以快



快樂長大，那麼青少年從流行文化所獲得的性別學習、認同與實踐就不該再被忽略與漠視。不論是教師或學生，都要學習善用流行文化裡的教育線索，將流行文化作為性別學習歷程中的助力而非阻力。

如果我們能夠對於性別平等教育有更正確的認識，對於性別平等教育有更多的知識，或許就可以有更多的了解。有了更多的了解，將更有助於減少擔憂恐懼，增加改革學校性別教育課程的勇氣。而正確認知與了解性別平等教育的核心意涵，我們將會發現性與情感教育原來是可以培力年輕學生，提昇生活與生命美好的教育。