



補充
資料光碟

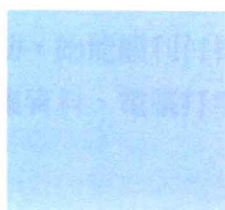
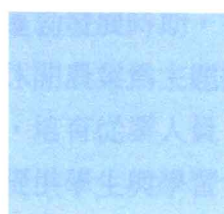
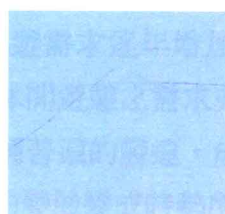
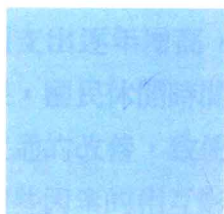
休閒農業概論

陳昭郎 著

農村綠滿大地、山明水秀、景色天成，寬廣的空間將其與農村聚落或農業經營連結發展休閒農業。茶業文化、柿餅文化、老街、古橋、玩陀螺、踩高蹺...等，這些農村民俗文化、生活文化與農業相結合，不但有利於休閒農業的發展，亦將使農村文化生根，繼續傳承下去，並加以發揚光大。

休閒農業概論

陳昭郎 著



 全華圖書股份有限公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

休閒農業概論 / 陳昭郎著. -- 五版. -- 新北市：
全華圖書, 2012.08
面; 公分 (##集叢名##; ##集叢號##)
##一般註##
譯自: ##譯自##
ISBN 978-957-21-8683-1 (平裝)
1. ##主題詞##
##分類號## 101016358

休閒農業概論

作者 陳昭郎
執行編輯 余孟玟
發行人 陳本源
出版者 全華圖書股份有限公司
郵政帳號 0100836-1號
印刷者 宏懋打字印刷股份有限公司
圖書編號 08059047-201208
定價 新臺幣500元
五版一刷 2012年8月
I S B N 978-957-21-8683-1 (平裝附光碟片)

全華圖書 / www.chwa.com.tw

全華網路書店 Open Tech / www.opentech.com.tw

若您對書籍內容、排版印刷有任何問題，歡迎來信指導 book@chwa.com.tw

臺北總公司（北區營業處）

地址：23671 新北市土城區忠義路21號

電話：(02) 2262-5666

傳真：(02) 6637-3695、6637-3696

南區營業處

地址：80769 高雄市三民區應安街12號

電話：(07) 862-9123

傳真：(07) 862-5562

中區營業處

地址：40256 臺中市南區樹義一巷26號

電話：(04) 2261-8485

傳真：(04) 3600-9806

有著作權 · 侵害必究

序

自1960年代末期農業開始萎縮以來，產、官、學各界便積極致力於改善農業結構，尋求新的農業經營方式，以突破農業發展瓶頸，促進農業轉型，提高農民所得及繁榮農村社會。有識之士便醞釀利用農業資源吸引遊客前來遊憩消費，享受田園之樂，並促銷農特產品，於是農業與觀光結合的構想應運而生。

休閒農業係結合生產、生活及生態三生一體的農企業。一般而言，具有教育、經濟、社會、遊憩、醫療、文化和環保等功能。臺灣自1989年4月28日至29日在臺灣大學舉辦「發展休閒農業研討會」，各界建立共識並確定「休閒農業」名稱後，休閒農業便成為農業發展政策，政府就有計畫推展此項產業。

由於都市化社會出現，都市人口快速成長，使得公園綠地休閒活動空間與設備不足。國民所得提高，消費能力提昇，加上消費結構改變，育樂與交通支出逐年增高，顯示民眾對休閒旅遊需求逐年增加。工業化與機械化結果，國民休閒時間增多，相對地，對休閒遊憩之需求亦隨之增加。又道路與交通的改善，致使公共運輸及私人車輛普遍的發達，成為無遠弗屆的境界。這些因素的相互影響，使得休閒農業的發展變成時勢所趨。

休閒農業發展至今已歷經數十個年頭，目前已到了蓬勃發展時期，很多大學院校紛紛開授休閒農業相關課程，不少研究生也以休閒農業為主題撰寫碩、博士論文，政府及相關單位亦相繼舉辦訓練研習班，培育從業人員，但始終缺乏休閒農業有關的教材書或有系統的參考文獻，提供學生與學習者閱讀參考。

在編寫過程中承蒙諸多人士之協助，始能順利付梓出版，承蒙黃廷合教授從旁參與，內人陳美滿女士幫忙搜集資料、電腦打字、篩選照片及校對文

稿出力最多，陳美芬教授提供照片與修正高見，陳永杰、張東友在資料的圖表整理協助不少，尚有許多農場及好友提供照片使本書內容更為充實，在此一併致謝。

本書乃作者在臺灣大學農業推廣學系及景文科技大學休閒事業管理系任教期間，教授休閒農業相關課程之講義資料整理彙集而成，因時間匆促尚有許多遺漏或錯誤之處，還望士林碩彥多多批評斧正，無勝感荷。

陳昭郎

目錄

第 1 章	休閒意義與功能	1
第 1 節	農業社會的休閒意義	2
第 2 節	現代社會的休閒意義	4
第 3 節	休閒定義	8
第 4 節	休閒功能	13
第 2 章	休閒農業意義與功能	15
第 1 節	休閒農業之緣起	16
第 2 節	休閒農業定義	24
第 3 節	休閒農業功能	28
第 3 章	休閒農業發展背景與過程	37
第 1 節	休閒農業發展背景	38
第 2 節	休閒農業發展過程	43
第 3 節	休閒農業發展原則與目標	53
第 4 章	休閒農業發展策略	57
第 1 節	策略之意義	58
第 2 節	合作經營策略	60
第 3 節	結合農村文化策略	67
第 4 節	環境生態保育策略	74
第 5 章	休閒農業資源	81
第 1 節	休閒農業資源特性	82
第 2 節	休閒農業資源類型	85
第 3 節	休閒農業資源開發與應用	93
第 4 節	茶香桂花農園資源開發與應用實例	96

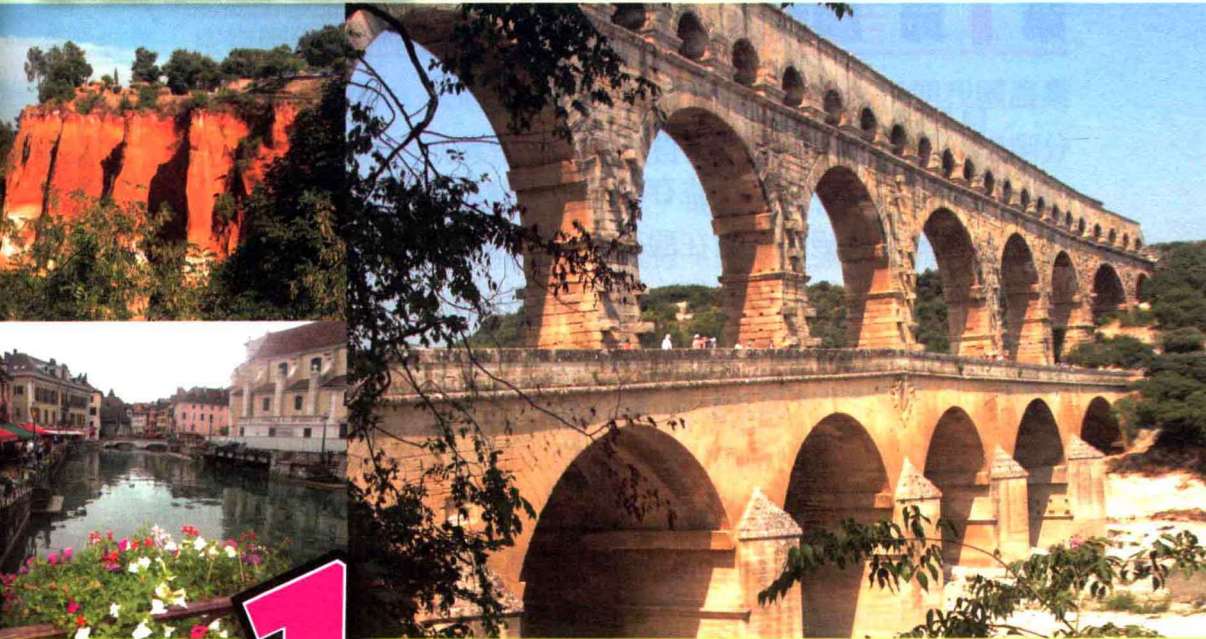
目錄

第 6 章	休閒農業體驗活動	105
	第 1 節 體驗經濟之意義與發展	106
	第 2 節 休閒農業體驗活動意涵	111
	第 3 節 休閒農業體驗活動類型	116
第 7 章	休閒農業體驗活動規劃	127
	第 1 節 體驗活動規劃與設計	128
	第 2 節 體驗活動規劃設計之實例	136
第 8 章	臺灣休閒農業經營類型	141
	第 1 節 休閒農業經營分類	142
	第 2 節 國內休閒農業經營類型	144
	第 3 節 休閒農業園區	149
第 9 章	國際常見之休閒農業	163
	第 1 節 日本休閒農業	164
	第 2 節 歐洲休閒農業	172
	第 3 節 紐西蘭、澳洲休閒農業	185
	第 4 節 中國大陸休閒農業	193
第 10 章	臺灣休閒農業經營現況	203
	第 1 節 休閒農場家數及概況	204
	第 2 節 休閒農業投入資源分析	208
	第 3 節 休閒農業體驗	217
	第 4 節 休閒農場營運成果	223
	第 5 節 休閒農場面臨之主要問題	230

第 11 章	休閒農業規劃	233
第 1 節	規劃意義.....	234
第 2 節	休閒農業區（場）規劃.....	237
第 3 節	休閒農業規劃實例.....	244
第 12 章	休閒農業園區組織與管理	253
第 1 節	組織的意義與功能.....	254
第 2 節	組織的類型與運作.....	259
第 3 節	休閒農業園區組織之意義.....	267
第 4 節	休閒農業園區組織之功能與運作.....	270
第 13 章	休閒農業經營管理	279
第 1 節	休閒農場業務管理.....	280
第 2 節	休閒農場服務管理.....	293
第 3 節	休閒農場環境、安全與行銷管理.....	299
第 14 章	休閒農場經營診斷與評鑑	309
第 1 節	休閒農場經營診斷.....	310
第 2 節	休閒農場評鑑.....	316
第 3 節	2004年「優良休閒農場評選」實例.....	323
第 4 節	臺灣休閒農業服務品質認證.....	328
第 15 章	休閒農業相關法規與休閒農場合法化	337
第 1 節	休閒農業相關法規.....	338
第 2 節	休閒農場合法化條件與程序.....	349
第 3 節	休閒農場合法化之現存問題與對策.....	359

第 16 章	休閒農業發展面臨問題與未來趨勢	367
第 1 節	現階段休閒農業發展面臨之問題	368
第 2 節	休閒農業未來發展方向	373
第 17 章	參考文獻	385

休閒農業概論



第

1

章

休閒意義與功能

第一節 農業社會的休閒意義

第二節 現代社會的休閒意義

第三節 休閒定義

第四節 休閒功能



第 1 節 農業社會的休閒意義

一、早期人類社會的休閒意義

在人類歷史早期，因生存困難，生命的維護與延續便成爲最大挑戰，爲了生存，人們絕大多數在醒著的時間都戰戰兢兢從事「工作」，亦就是在採摘獵食，抵抗敵人入侵，防禦自然災害，以維持生命安全及繁衍後代子孫，幾乎毫無休閒可言。但隨著人類群居社會與部落的組織，分工合作機制的形成，工作效率提升，生存壓力紓解，人類方能稍有多餘的時間可從事不具積極生產性質的活動，於是人們才能從「工作」時間中，抽離出一點時間從事休閒遊憩活動。

隨著人類社會體制分化與組織結構複雜化，人類社會金字塔般的階級結構出現後，位於金字塔上層的少數人享有休閒的特權，而那些位於金字塔下層的大多數中下階級平民或奴隸而言，只能享有休息或喘息機會，休閒對他們來說是一種奢侈，「渴」望卻遙不可及。因此，在階級分化明顯的社會裡，占絕大多數之中下階級，非但得終其一生戰戰兢兢地努力工作，以換取生存與生活所需之外，還得被少數的特權階級層層剝削；對前者而言，休閒根本不存在；對後者而言，生存與生活所需已經藉由前者的辛勞工作妥善照料，所以根本就不是問題。其中上焉者得以善加利用休閒、藉以培養幽雅心境，增進生活情趣，或從事創作或充實內涵、展現自我，以提升人生境界；下焉者則徒有寶貴休閒時間卻不知予以妥善利用，或無所事事、遊手好閒、或沈迷於聲色犬馬、花天酒地、爲非作歹、滋生事端，甚至絞盡腦汁欲「殺」之而後快。（葉智魁，1995，P.38~39）難怪 Veblen（1899~1987）才會認爲「休閒」只有高貴人士（有閒階級）才能擁有它。「休閒」是社會階級分化的產物，亦是有產階級富裕的象徵。

上述現象不論古今中外，在歷史上能夠享受大量休閒時間的，通常只是少數特權階級，如高官貴族、僧侶、奴隸主人或地主階級。對絕大多數的一般平民而言，由於生產力的發展或提升有限，加上被統治階級層層剝

削，日常生活中的工作壓力沈重，極有限的休閒時間頂多只能用來做消除身心疲勞、恢復體力的遊憩活動而已。

在傳統的農業社會中，人們一直以工作為生活的重心。早期我國農業社會工作與休息時間劃分不很清楚，沒有把自由時間與工作時間界線劃分明顯，因此，工作與休閒微妙地統合在一起，成為整合性或連續性活動，在各種生活領域裡，均隱含著休閒娛樂的成分，這種現象成為維持社會共同生活所不可或缺的部分，如婦女在溪邊洗衣時的閒話家常、一邊採茶一邊唱山歌、社區性宗教慶典活動、民俗節慶活動，均包含有休閒娛樂活動意涵。

二、農業社會的休閒意義

在傳統的農業時代，勞動被認為是神聖的工作，不僅須與自然和諧融洽，儘量順應大自然的律動，而且農業生產活動乃是一種生活方式，與滿足自我生存的直接需求有很密切關連。尤其是小農制家庭農場的經營方式，農民對農業生產過程與耕作方法享有充分自主性，其勞動成果也直接由自己或與家人共同享受，家庭農場從事勞動時也多半在親密關係的人們之間（如家族）進行，因此工作雖辛苦，但卻有代價、有意義。十七世紀基督新教（Protestantism）更將工作或職業稱為「天職」，詮釋勞動本身為尊奉上帝意旨的行為，被賦予神聖及倫理意義，人只有通過「天職」，依上帝意旨，盡一己之社會義務，才能得到救贖，才能接近神的世界。此時期的勞動雖然辛苦（新教倫理要求禁慾儉樸的生活），但其生活是充實且有意義的。工業革命後，工作開始受到無生命的機械所宰制，不僅打破了勞動與自然之間的和諧關係，而且也粉碎了工作的



聖農克修道院薰衣草園



休閒農業概論

神聖意義，機械的運作取代了自然的律動。勞動者對勞動過程自主性降低，勞動開始失去意義、失去樂趣，飢餓取代了上帝意旨，成為人們的詛咒。不僅如此，工業革命初期，唯利是圖的資本家對勞工施予無情剝削，在惡劣環境中忍受長時間的廉價勞動的結果，工廠勞工無異於過去的奴隸。因為低廉工資不足以養家糊口，迫使十二、三歲的童工及女工也開始參與工廠勞動。失業與飢餓的威脅與恐懼迫使他們不得不接受這種惡劣的工作條件。由於工廠工作時間長、艱苦、枯燥、呆板、單調且易疲倦，因而急需縮短工時，增加自由時間，以消除疲勞及恢復體力，對休閒需求變得十分迫切，甚至有人提出享有休閒生活權利的要求。因此，休閒與工作的分離，以及純休閒時間的出現，可以說是工業社會的產物。（宋明順，1990）

總之，工作和休閒在農業社會中並不很清楚的劃分，經常是和諧地融合在一起，由於農事工作的時間性、工作地點的孤立性，以及工作方式的自主性，使得休閒時間的需求沒有特別的強調。又農業社會勞動神聖的價值觀，也影響對休閒倫理與價值的重視，有所謂「勤有功、戲無益」就是反應休閒意涵的寫照。

第 2 節 現代社會的休閒意義

一、大眾休閒社會來臨

工業及科技革命以後，機器代替了人力，機械的運作原理取代了自然的動律，單位勞動生產力的提升，使整體生產力的大幅提高，大大的降低勞動工時的需求。尤其近幾十年來，科技發達與高度自動化的結果生產效率陸續增加，導致人們工作時數逐漸減少，工作性質也有很大改變，人們可自由支配的時間大量增加；加上經濟情況改善，所得增加，對生活品質也就更加重視，對於休閒需求更加殷切，休閒已成為現代人生活中不可或缺的一部分。

宋明順（1990）曾認為二十世紀的社會特色可以用兩個M來象徵：一是「大眾」（Mass），另一是「機械」（Machine）。Mass代表「大眾時代」的來臨，這意味著過去占絕大多數的中、下階級之一般平民大眾，隨著歷史的發展，逐漸登上世界舞台，無論在政治、經濟、教育、文化等各層面日趨扮演舉足輕重的角色，而且大眾行為傾向對社會發展方向影響至為深遠，這是人類歷史上空前的現象。Machine代表「機械時代」的來臨以及高科技持續性發展，不僅使世界經濟結構及人民物質生活產生了巨大的變化，也影響到人民日常生活的每一個領域，甚至影響到人民思考、決策與行為模式。舉凡自動化生產機械及精緻機械人的大量出現、微電腦與網路等電子技術的普遍使用、企業經營及行政管理技術、宣傳及資訊處理手段，甚至巧妙運用符號暴力的技術等，都因高科技發展而提升到空前水準。由於這兩個M的高度發展，促使「大眾」（Mass）與「休閒」（Leisure）兩個現象的結合，而產生了所謂的「大眾休閒」時代，或「大眾休閒社會」。（宋明順，1990，P. 32）

另一方面，由於社會制度的改變，以及受到民主潮流衝擊的影響，階級分化非但已經模糊，且占少數人口的特權階級，也已無法肆無忌憚地剝削占多數人口的中下階級；相對地，一般大眾已可享受到許多以往原是專屬特權階級及所擁有的種種，包括休閒。如今，休閒的階級意味幾已消失殆盡，已非中上階級的表徵，相反地，幾乎人人手頭上都有空閒的時間可供運用，也就是說，在已開發的民主體制社會之下，對絕大多數人而言，休閒不再是奢侈品，它已經司空見慣、毫不稀罕。易言之，休閒已成為大眾所必須面對的「重要課題」。（葉智魁，1995，39~40）

雖然工業及科技革命，為大眾增加了休閒時間，促進大眾休閒時代來臨，同時民主革命爭取了自由與平等機會，加速了大眾休閒時代出現。可是真正的大眾休閒時代的來臨，則等到第二次大戰之後，從1960年之後，工業先進國家每週工作時數的減短比率有逐年下降的趨勢，目前，若不包括年中有薪假期，平均每週工作時間還維持在40小時左右。我國在民



休閒農業概論

國2001年起也實施週休二日制後，每週平均工作時數亦維持在40小時。日本休閒社會學家更進一步計算現代人一生時間的分配情形，若以80歲計，一生大約共有70萬小時可以過。其中真正從事工作的時間（一天以8小時；每年實際工作237天，平均工作34年計算），只有6萬4,464小時（還不到7萬小時）。

由此可知，現代人實際工作時間只有全人生的十分之一而已，顯示大眾性休閒時代已經來臨了。（佳藤秀俊，1989，29～30）



法國鄉村渡假農莊入口

二、現代社會之休閒真諦

現代人由於科技文明、分工專業化結果，工作效率提高，加上民主思想普及，選舉制度實施，一般大眾社會地位提升，自己掌握的自由及自主運用的休閒時間增加，尤其是經濟高度發展國家的大多數人們，拜現代化之賜，享受富裕的生活，還擁有已往專屬特權階段的「休閒」。但是受到資本主義、高度商業化及市場經濟需求的影響，人們往往一味盲目地把休閒時間花在形形色色的「消費」上，淪為「消費奴隸」。在促銷手段及大眾媒體的推波助瀾下，人們在消費過程中失去了主體性與獨立性，不自覺地致使個人的消費自主性喪失殆盡。現代人這種強制性、非理性的消費行為根本就是種「疏離性的消費」，這種「疏離性的消費」態度延伸到我們在休閒方面的態度，會讓我們現代人的休閒失去了意義。（葉智魁，1995，P. 41）

據報告，臺灣人每年吃掉一條高速公路，喝掉12億元的白蘭地，卻只花3,000萬元購買書刊、雜誌。而這些書刊、雜誌又有多少是健康而有益身心者，亦深值疑問？事實上，現代人所從事的休閒生活，多半缺乏

傳統社會民間娛樂所具的消除身心疲勞、恢復體力之「再創造」(Recreation)的積極面。相反地，大多數是低級性、感官性、消極性、非現實性、被動性、無力感等，是現代社會大眾休閒活動的心理特性。(宋明順，1990，P.39)



法國葡萄酒之鄉

休閒是工業社會的產物，定時工作、定時休息、定時休閒的問題自然產生。工業社會在休閒與工作上有兩個特徵：一是計時付工資，不論是日薪、週薪，還是月薪；二是特定的假日，如星期日、例假日、教師和學生的寒暑假。工作的時候不准休息，假日不能去工作，把工作和休息或休閒劃分清楚，工業社會的人不得不設法打發假日的時間或工餘的閒暇。現代人享有充分的休閒時間，但願休閒不再淪為商業工具，而使得自工作解放而得的休閒，流失在消費的洪流之中。現代人應妥善運用自己的休閒，來培養幽雅心境、增進生活情趣，從事創作、充實內涵、擴大生活視野、發揮潛能、展現自我。現代人更要好好利用自由時間，接觸有價值的人類文化，發展自己的人格和能力，並致力於增進家族、朋友與社會之間的接觸，以豐富和充實精神生活，進而達成美好社會實現，以提升人生境界的「休閒」。因此，期望現代社會的人們能從休閒生活中獲得人生的意義，發展人類的潛能，實現美好人生，從而對美好社會的實現做出貢獻，企盼休閒時代的來臨帶來人類新希望之實現。

第3節 休閒定義

一、休閒定義

從前面的分析可知，現代社會由於休閒時間增加及休閒活動的受重視，一方面促成休閒產業的發展，另一方面有關休閒的研究也扮演著積極角色，對休閒學理的發展甚有助益。究竟休閒（Leisure）的定義如何？對不同的人有不同的看法，不僅年齡和教育的差異影響人們對休閒的理解，不同年代與地理區域也有影響。薛銘卿（1992，P.73~76）根據有關文獻探討，對休閒的概念綜合各家說法歸納五種觀點：



法國葡萄園

1. 字義的觀點

- (1) 與工作相對立的。
- (2) 自由的（意指時間及行動上自由的獲得）。
- (3) 享受愉悅的心理狀態。
- (4) 超脫日常生活的一種理念和精神，並付諸於行動。

2. 時間的觀點

- (1) 閒暇的、自由的時間（意指可自由支配的時間）。
- (2) 解脫工作和責任義務之外的時間。
- (3) 為滿足實質需要與報酬之行動以外時間。

3. 活動的觀點

- (1) 隨心所欲的活動。
- (2) 為滿足需求的活動。
- (3) 可選擇性的活動。
- (4) 與工作無關的活動。