



新手学

Photoshop

CS6 平面广告设计

(实例版)



数码创意

飞思数字创意出版中心

编著

监制

DVD

注重实例 应用为王

坚持实用为主、应用为王之王道，本书所有实例均来自一线设计实践经验，新手掌握后即可快速上手。

100分钟多媒体视频

随书附赠的光盘内含69个效果图文件、500余张素材、近100分钟的多媒体视频教程，让读者学习更轻松。

69例导学 轻松入门

全书69例，从软件基本操作到实例应用，全程通过实例导学，新手只需步步紧跟，零基础轻松入门。

五大重点 直击精髓

攻克操作基础、菜单命令、工具应用、设计思路、综合应用五大重点和难点，直击软件精髓，新手快速突破重点。



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

013025039

TP391.41
4504



新手学

Photoshop

CS6 平面广告设计

(实例版)

数码创意 编著
飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry



北航

C1632169

TP391.4
4504
P

内 容 简 介

本书针对Photoshop CS6的功能直接将基础要点融入到制作中,以实际的商业广告成品为案例,详细分析了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。本书案例精彩、实战性强、作者独具匠心地将Photoshop的精要知识与商业广告案例完美结合,并将自己多年积累的大量宝贵设计经验和制作技巧毫无保留地奉献给读者,力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维。

本书配套光盘中提供了书中实例源文件、素材和视频教程。

本书不仅为平面设计初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也适合从事平面广告设计的专业人士作为拓宽创意思路、实战技法和设计经验的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

新手学Photoshop CS6平面广告设计:实例版/数码创意编著.

北京:电子工业出版社,2013.3

ISBN 978-7-121-18848-0

I. ①新… II. ①数… III. ①广告—平面设计—
计算机辅助设计—图象处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第257628号

策划编辑:张艳芳

责任编辑:何郑燕

文字编辑:赵英华

印 刷:中国电影出版社印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编:100036

开 本:787×1092 1/16

印张:16

字数:409.6千字

印 次:2013年3月第1次印刷

定 价:65.00元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件到dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。



前言

PREFACE

平面广告设计行业的发展壮大需要一种前沿的设计创意来引领。如何开拓创意思维,加入设计行列,本书将带领读者通往平面广告设计领域的捷径。

本书主要介绍了Photoshop CS6平面设计的方法和技巧。全书共分9章,讲解了海报招贴设计、DM与POP广告设计、包装设计、户外广告、媒体广告、卡片门票设计、UI光盘设计、书籍装帧和公益广告设计、网页设计等领域。书中的案例在制作过程中涉及到了Photoshop CS6中的工具、蒙版、图层、调色、滤镜等功能,基本涵盖了Photoshop CS6中的大部分命令。

本书特色:

- “全新软件+实例导学+视频助学”模式。本书以Photoshop CS6软件为基础,通过完全的实例讲解,全面介绍了该软件的各项功能。

- 突出重点及难点,由浅入深,并提供相关的知识链接。本书以实例的方式,将Photoshop CS6的基本功能拆解开来,揉入不同的实例中进行讲解。每个实例至少包含一个知识点,针对性强,学习思路清晰,轻松上手,让读者在模仿学习的过程中积累实践经验,达到能独立完成设计制作的目的。

- 实例丰富,易于上手。本书收集了许多行家的丰富实践经验,并充分应用到实例中,在实例制作中进行了详细的讲解,并提供了许多极具商业特征的实例,让读者能快速学以致用,尽快适应三维设计的工作需要。

- 多媒体视频教学辅助学习。本书不仅提供了所有的实例素材文件,供读者练习使用。同时还提供了操作演示视频,作者详细讲解了部分实例的制作过程,如果看书学不会,打开视频,跟着老师的讲解,一定能学会。

本书完全从实际应用的角度出发,内容丰富、结构清晰,技术点突出,将实例与技术知识完美结合,解析多种类型广告案例的制作过程,让读者体会平面广告的创新以及设计制作方法,进而从更高的角度来引导想加入设计行业的读者如何进行广告创意,提高设计水平,成为有技术、有创意的优秀设计师。

编著者

2012年10月

目录

CONTENTS

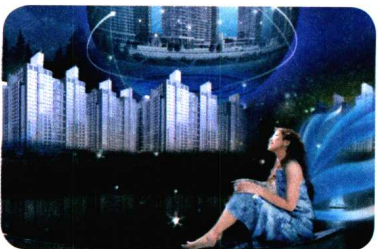
01 章 海报招贴设计

实例01 欧洲城市宣传广告	2
实例02 “magnolia” 电影海报设计	5
实例03 “PERFUME” 电影海报设计	9
实例04 旅游招贴设计	13
实例05 夸张色调的电影海报设计	17
实例06 芭蕾舞团演出海报	22



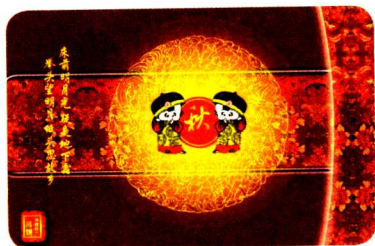
02 章 DM与POP广告设计

实例07 制作商业画册	30
实例08 制作雕刻字效果	33
实例09 运动鞋广告	36
实例10 宣传单页制作	44
实例11 显示器宣传单页设计	47
实例12 文字排版及图文结合	51
实例13 数字与图形的巧妙结合	54
实例14 使用模糊工具制作夺目背景	58
实例15 巧用大小文字突出画面层次	61
实例16 利用蒙版制作粉色优雅背景	64
实例17 利用花纹背景丰富画面效果	67
实例18 酒店吊牌制作	70
实例19 花纹与图案的结合	73
实例20 制作画面统一的图片	75
实例21 星河城地产广告设计	77
实例22 金属字打造绚丽宣传单	81



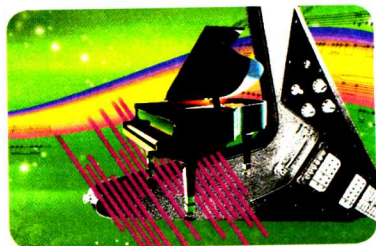
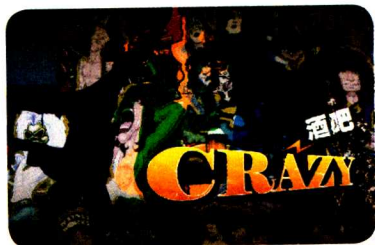
03章 包装设计

- 实例23 制作精美包装袋 84
- 实例24 果味十足的饮料包装盒 86
- 实例25 使用浮雕效果制作精美包装盒 89
- 实例26 美容品包装设计 91
- 实例27 留白效果在包装上的应用 95
- 实例28 活用文字效果制作瓶贴 97
- 实例29 菊花清茶包装设计 103
- 实例30 “JUMP”运动品牌手提袋 107
- 实例31 洛神清酒包装设计 111



04章 户外广告

- 实例32 点图形在画面中的应用 118
- 实例33 耳机宣传广告 120
- 实例34 高新技术博览会宣传广告 125
- 实例35 复制图形制作广告牌 128
- 实例36 花纹在地产广告中的应用 130
- 实例37 利用画笔描边工具突出主题文字 132
- 实例38 七彩背景打造绚丽广告牌 135
- 实例39 巧用图案丰富画面色彩 139
- 实例40 时装宣传广告设计 142
- 实例41 涂鸦效果的广告牌 145



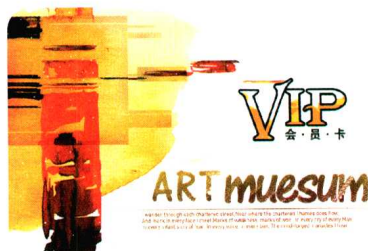
05章 媒体广告

- 实例42 “DUAL”运动品牌宣传广告 148
- 实例43 打火机宣传广告 153
- 实例44 光亮背景突出产品 156
- 实例45 酒吧宣传广告设计 158
- 实例46 酒产品宣传广告 160
- 实例47 蓝色调衬托产品性能 165
- 实例48 透明气泡在商业广告中的应用 167
- 实例49 图片与图形的完美结合 169
- 实例50 手机广告 171



06章 卡片门票设计

- 实例51 “天地人和”茶楼门票 182
- 实例52 高档邀请函的制作 185
- 实例53 玫瑰礼品店折扣卡 187
- 实例54 文物展邀请函设计 191
- 实例55 制作带有艺术字的VIP卡 195



07章 UI光盘设计

- 实例56 播放器界面设计 198
- 实例57 MP4产品造型设计 201
- 实例58 京剧CD封套设计 205
- 实例59 水墨素材制作艺术光盘 208
- 实例60 音乐CD封面设计 210



08章 书籍装帧和公益广告设计

- 实例61 “乐器堂”书籍封面设计 216
- 实例62 “保护环境”公益广告 219
- 实例63 “爱心救助”公益广告 224
- 实例64 利用照片制作宣传海报 228
- 实例65 运用形状工具绘制画面主题 231



09章 网页设计

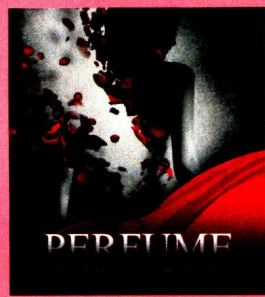
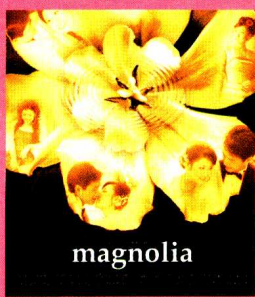
- 实例66 电台5周年页面设计 234
- 实例67 “爱车网”网页设计 237
- 实例68 利用矢量背景制作绿色网站 242
- 实例69 网站首页设计 245



01

章

海报招贴设计



- 欧洲城市宣传广告
- “magnolia”电影海报设计
- “PERFUME”电影海报设计
- 旅游招贴设计
- 夸张色调的电影海报设计
- 芭蕾舞团演出海报

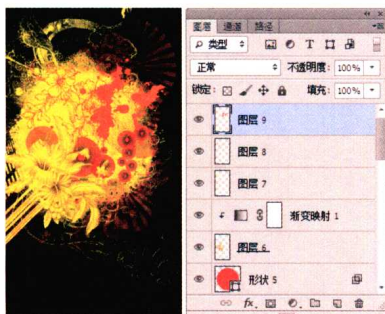
实例01 欧洲城市宣传广告



操作步骤

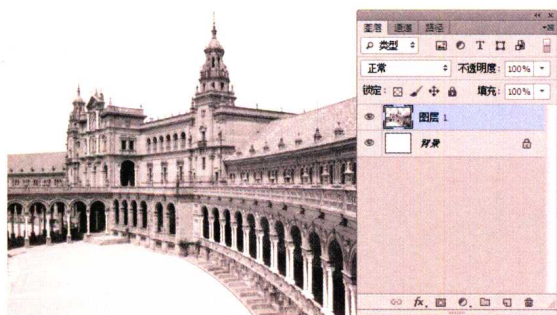
1 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\欧洲城市宣传广告\素材 1.psd”图像文件，此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



2 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\欧洲城市宣传广告\素材 9.psd”图像文件，此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



3 变换图像

使用“移动工具”将图像拖动到第1步打开的文件中得到“图层 10”，按快捷键【Ctrl+T】，调出自由变换控制框，变换图像到如图所示的状态，按【Enter】键确认操作。



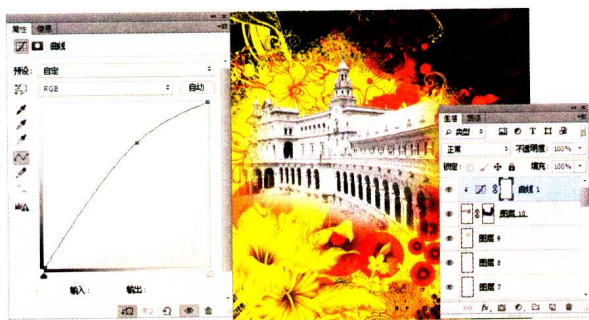
4 添加图层蒙版

单击“添加图层蒙版”按钮, 为“图层 10”添加图层蒙版，设置前景色为黑色，使用“画笔工具”设置适当的画笔大小和透明度后，在图层蒙版中涂抹，得到如图所示的效果。



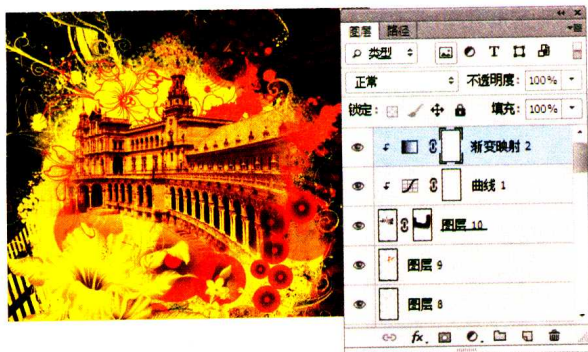
5 创建调整图层

单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“曲线”命令, 设置完“曲线”命令的参数后, 得到图层“曲线 1”, 按快捷键【Ctrl+Alt+G】, 执行“创建剪贴蒙版”操作, 此时的效果如图所示。



6 创建调整图层

单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“渐变映射”命令, 在对话框中的编辑渐变颜色选择框中单击, 可以弹出“渐变编辑器”对话框, 在对话框中可以编辑渐变映射的颜色。设置完对话框后, 得到图层“渐变映射 2”, 按快捷键【Ctrl+Alt+G】, 执行“创建剪贴蒙版”操作, 此时的效果如图所示。



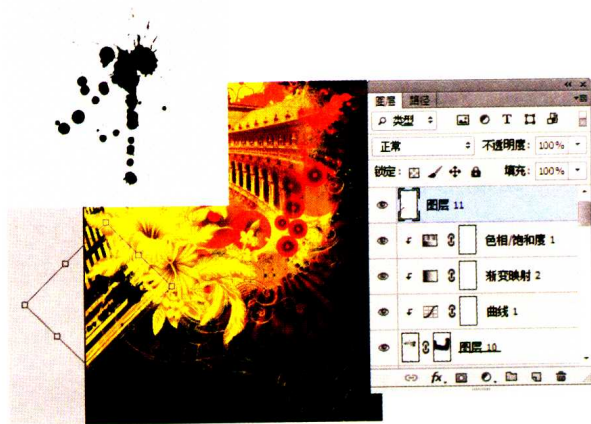
7 创建调整图层

单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“色相/饱和度”命令, 设置完“色相/饱和度”命令的参数后, 单击“确定”按钮, 得到图层“色相/饱和度 1”, 按快捷键【Ctrl+Alt+G】, 执行“创建剪贴蒙版”操作, 此时的效果如图所示。



8 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\欧洲城市宣传广告\素材 10.psd”图像文件, 使用“移动工具”, 将图像拖动到文件中得到“图层 11”, 按快捷键【Ctrl+T】, 调出自由变换控制框, 变换图像到如图所示的状态, 按【Enter】键确认操作。



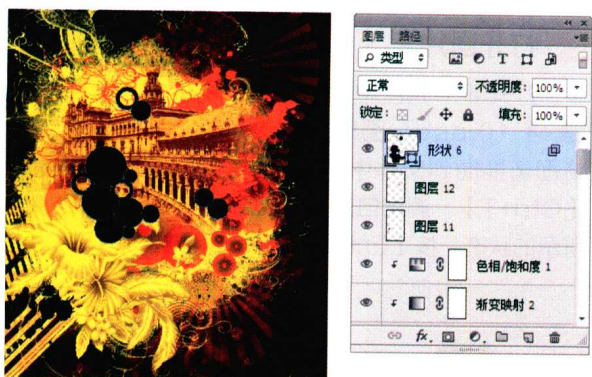
9 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\欧洲城市宣传广告\素材 11.psd”图像文件, 使用“移动工具”, 将图像拖动到文件中, 得到“图层 12”, 按快捷键【Ctrl+T】, 调出自由变换控制框, 变换图像到如图所示的状态, 按【Enter】键确认操作。



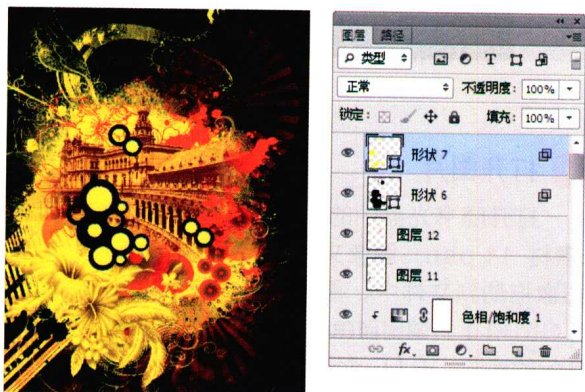
10 绘制形状

设置前景色为黑色，使用“椭圆工具”在图像中绘制黑色圆形，得到图层“形状 6”，如图所示。



11 绘制形状

设置前景色的颜色值为 (R:255, G:233, B:1)，使用“椭圆工具”在图像中绘制黄色圆形，得到图层“形状 7”，如图所示。



12 绘制形状

继续使用“椭圆工具”，在图像中绘制黄色和黑色的圆形图像，得到图层“形状 8”、“形状 9”，如图所示。



13 盖印图层

选择“形状 6”、“形状 7”、“形状 8”、“形状 9”，复制选择的图层，然后将其栅格化，按快捷键【Ctrl+E】，合并复制的图层，将得到的新图层重命名为“图层 13”，按快捷键【Ctrl+T】，调出自由变换控制框，变换图像到如图所示的状态，按【Enter】键确认操作。



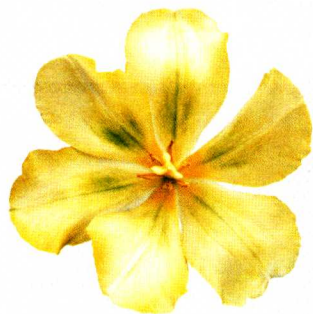
14 最终效果

使用“形状工具”和“文字工具”在图像的下方绘制图形和输入文字，得到相应的形状和文字图层，最终效果如图所示。

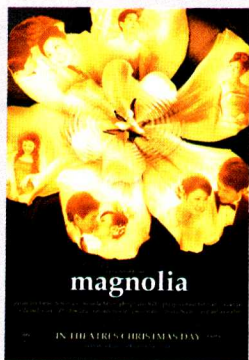


实例 02

“magnolia” 电影海报设计



△ 素材



▲ 最终效果

本例使用花卉图像和人物照片相结合制作海报的主题图像，给人以强烈的浪漫感觉。运用了“图层混合模式”、“滤镜”、“调色命令”、“图层蒙版”等技术，最后使用“文字工具”来制作海报的文字部分。

操作步骤

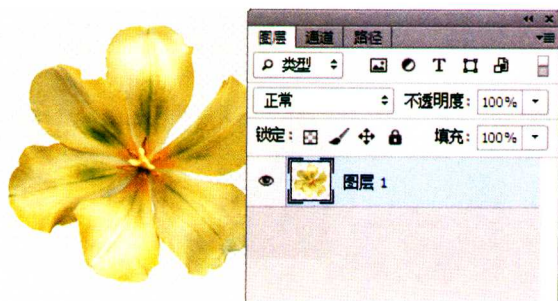
1 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\‘magnolia’电影海报设计\素材 1.jpg”图像文件，此时的图像效果如图所示。



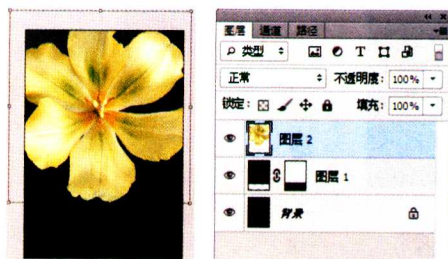
2 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\‘magnolia’电影海报设计\素材 2.psd”图像文件，此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



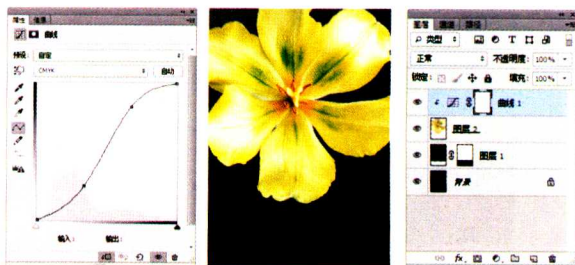
3 变换图像

使用“移动工具”将图像拖动到第1步新建的文件中得到“图层 2”，按快捷键【Ctrl+T】，调出自由变换控制框，变换图像到如图所示的状态，按【Enter】键确认操作。



4 创建调整图层

单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“曲线”命令，设置完“曲线”命令的参数后，得到图层“曲线 1”，按快捷键【Ctrl+Alt+G】，执行“创建剪贴蒙版”操作，此时的效果如图所示。



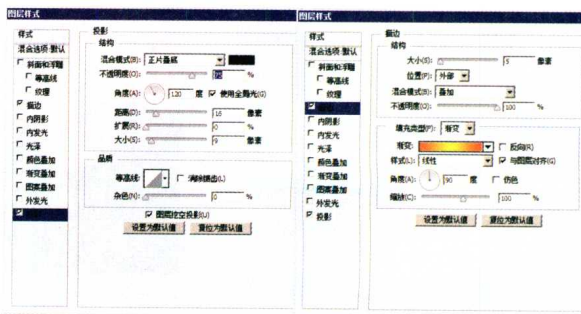
5 创建调整图层

单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“渐变映射”命令, 设置弹出的对话框, 如图所示。在对话框中的编辑渐变颜色选择框中单击, 可以弹出“渐变编辑器”对话框, 在对话框中可以编辑渐变映射的颜色。



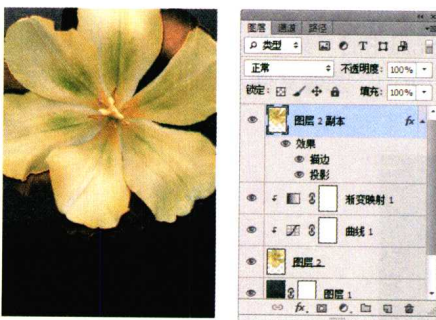
8 添加图层样式

选择“形状 1”, 单击“添加图层样式”按钮, 在弹出的菜单中选择“投影”命令, 设置弹出的“投影”命令对话框后, 单击“描边”选项, 然后设置弹出的“描边”命令对话框, 具体设置如图所示。



9 应用图层样式效果

设置完“图层样式”命令对话框后, 单击“确定”按钮, 即可得到如图所示的效果。



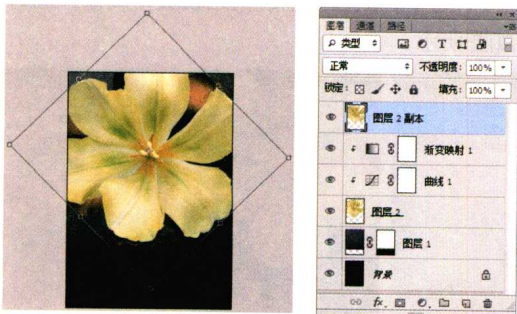
6 创建剪贴蒙版

设置完对话框后, 得到图层“渐变映射 1”, 按快捷键【Ctrl+Alt+G】, 执行“创建剪贴蒙版”操作, 此时的效果如图所示。



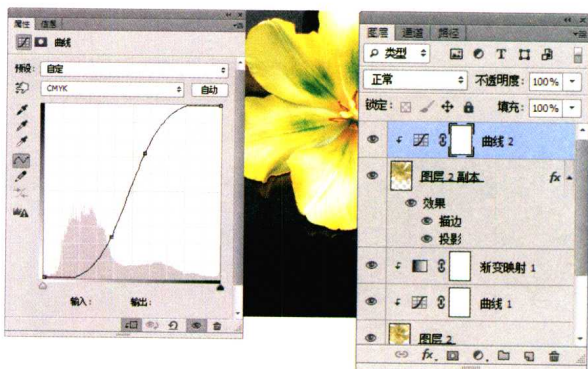
7 变换图像

选择“图层 2”, 按住【Alt】键在“图层”面板上将选中的图层拖动到“渐变映射 1”的上方, 以复制和调整图层顺序, 得到图层“图层 2 副本”, 按快捷键【Ctrl+T】, 调出自由变换控制框, 变换图像到如图所示的状态, 按【Enter】键确认操作。



10 创建调整图层

单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“曲线”命令, 设置完“曲线”命令的参数后, 得到图层“曲线 2”, 按快捷键【Ctrl+Alt+G】, 执行“创建剪贴蒙版”操作, 此时的效果如图所示。



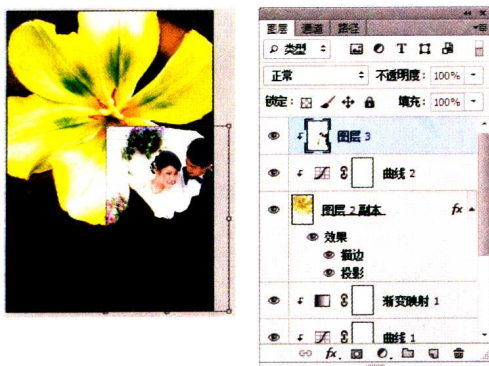
11 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\‘magnolia’电影海报设计\素材 3.jpg”图像文件,此时的图像效果如图所示。



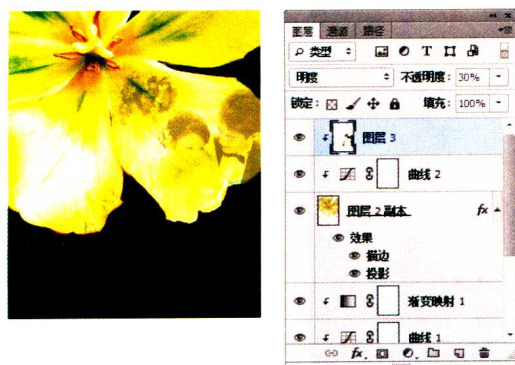
12 变换图像

使用“移动工具”将图像拖动到第1步新建的文件中得到“图层 3”,按快捷键【Ctrl+Alt+G】,执行“创建剪贴蒙版”操作,按快捷键【Ctrl+T】,调出自由变换控制框,变换图像到如图所示的状态,按【Enter】键确认操作。



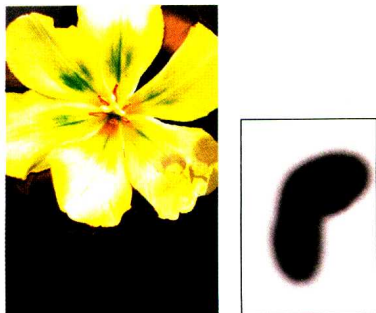
13 设置图层属性

设置“图层 3”的图层混合模式为“明度”,图层不透明度为“30%”,此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



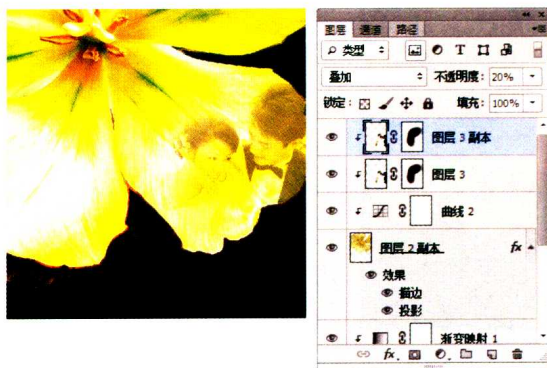
14 添加图层蒙版

单击“添加图层蒙版”按钮,为“图层 3”添加图层蒙版,设置前景色为黑色,使用“画笔工具”,设置适当的画笔大小和透明度后,在图层蒙版中涂抹,得到如图所示的效果。



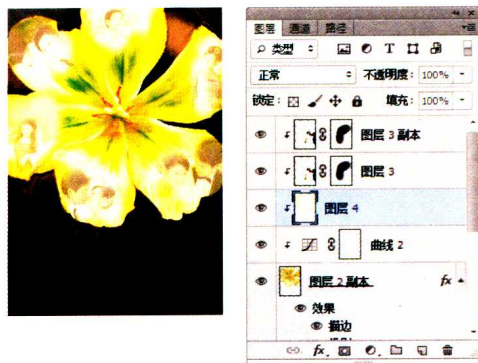
15 设置图层属性

按快捷键【Ctrl+J】复制“图层 3”,得到“图层 3 副本”,设置“图层 3 副本”的图层混合模式为“叠加”,图层不透明度为“20%”,此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



16 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\‘magnolia’电影海报设计\素材 4.jpg”图像文件,此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



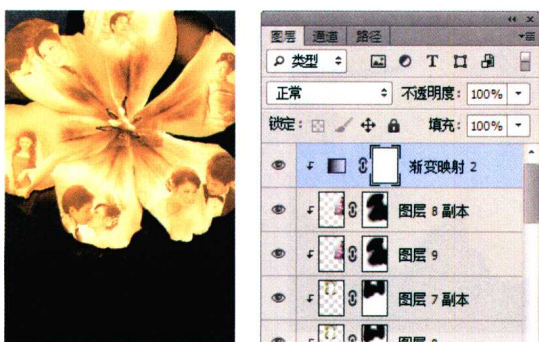
17 创建调整图层

单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“渐变映射”命令, 在对话框中的编辑渐变颜色选择框中单击, 可以弹出“渐变编辑器”对话框, 在对话框中可以编辑渐变映射的颜色, 如图所示。



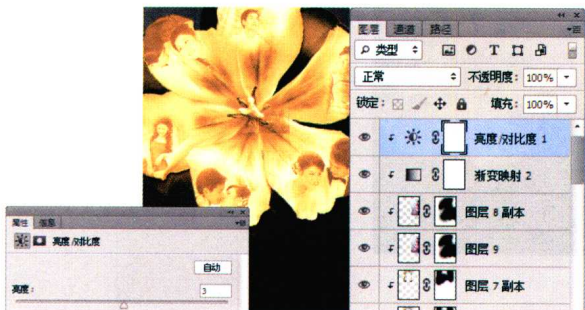
18 创建剪贴蒙版

设置完对话框后, 得到图层“渐变映射 2”, 按快捷键【Ctrl+Alt+G】, 执行“创建剪贴蒙版”操作, 此时的效果如图所示。



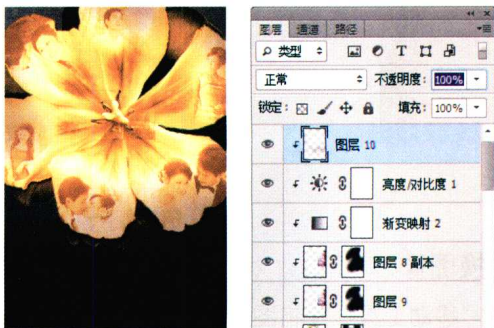
19 创建调整图层

单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“亮度/对比度”命令, 设置弹出的对话框中的参数后, 得到图层“亮度/对比度 1”, 按快捷键【Ctrl+Alt+G】, 执行“创建剪贴蒙版”操作, 此时的效果如图所示。



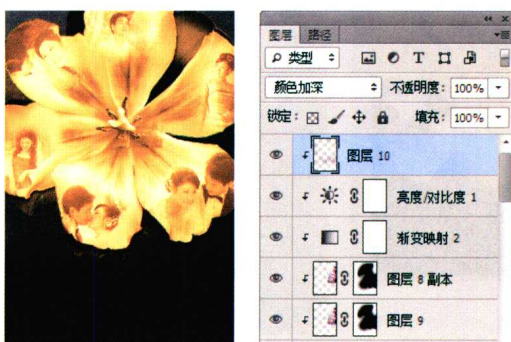
20 创建剪贴蒙版

设置前景色的颜色值为 (R:92, G:52, B:52), 在“亮度/对比度 1”图层上方新建一个图层, 得到“图层 10”, 按快捷键【Ctrl+Alt+G】, 执行“创建剪贴蒙版”操作, 选择“画笔工具”, 设置适当的画笔大小和透明度后, 在“图层 10”中进行涂抹, 得到如图所示的效果。



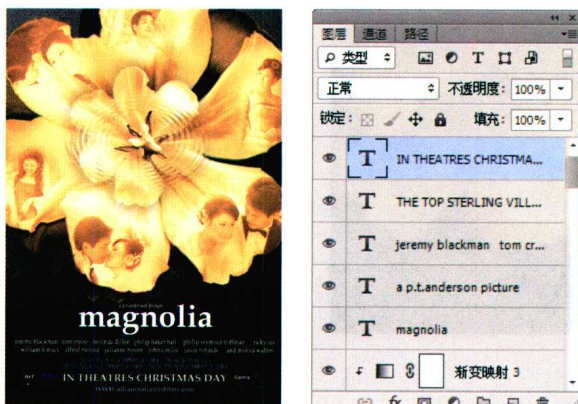
21 设置图层属性

设置“图层 10”的图层混合模式为“颜色加深”, 此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



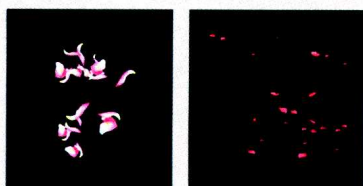
22 最终效果

继续使用“图层蒙版”、“图层样式”、“调色命令”等制作海报的最终效果, 如图所示。



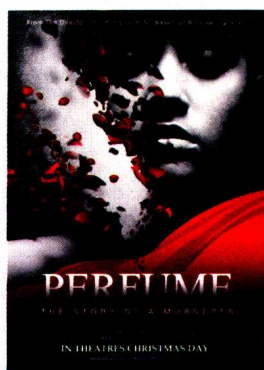
实例 03

“PERFUME” 电影海报设计



◁ 素材

本例主要是以一幅有杂色的纹理素材作为海报的背景，运用了“图层混合模式”、“填充图层”、“添加杂色滤镜”、“动感模糊滤镜”等技术；使用镂空的人物身体和花瓣结合制作海报的主题图像，给人一种搞怪的图像效果，运用了“图层混合模式”和“调色命令”、“图层蒙版”等技术；最后使用“文字工具”来制作海报的文字部分。



▲ 最终效果

操作步骤

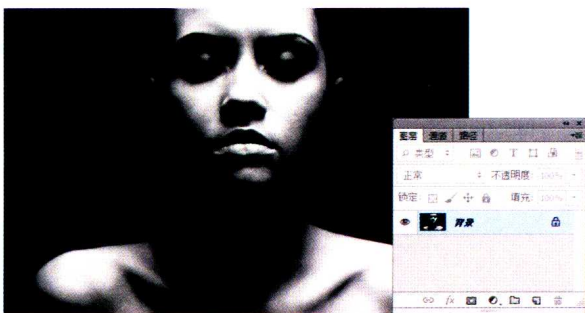
1 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\‘PERFUME’电影海报设计\素材 1.psd”图像文件，此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



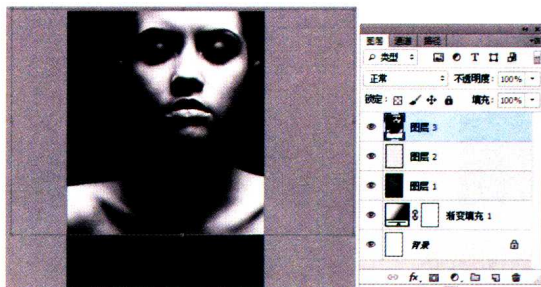
2 打开图片

打开随书光盘中的“第1章\‘PERFUME’电影海报设计\素材 2.psd”图像文件，此时的图像效果和“图层”面板如图所示。



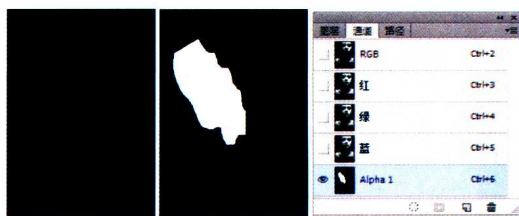
3 变换图像

使用“移动工具”将图像拖动到第1步打开的文件中得到“图层 3”，按快捷键【Ctrl+T】，调出自由变换控制框，变换图像到如图所示的状态，按【Enter】键确认操作。



4 绘制选区

切换到“通道”面板，单击面板底部的“创建新通道”按钮, 新建一个通道“Alpha 1”，使用“套索工具”在人物上半身的位置绘制一个不规则选区，设置前景色为白色，按快捷键【Alt+Delete】用前景色填充选区，按快捷键【Ctrl+D】取消选区，得到如图所示的效果。



5 应用滤镜

选择“滤镜”|“画笔描边”|“喷溅”命令，设置弹出对话框中的参数后，单击“确定”按钮，得到如图所示的效果。



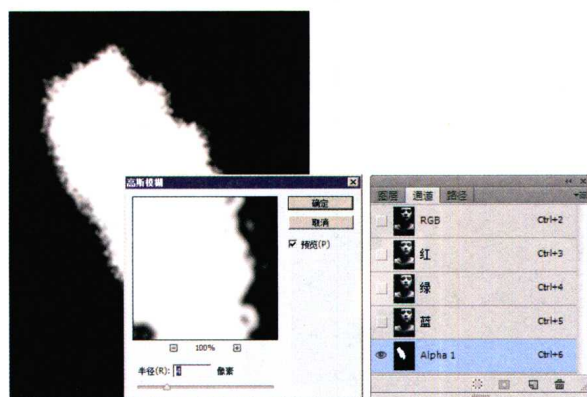
6 应用滤镜

选择“滤镜”|“画笔描边”|“强化的边缘”命令，设置弹出对话框中的参数后，单击“确定”按钮，得到如图所示的效果。



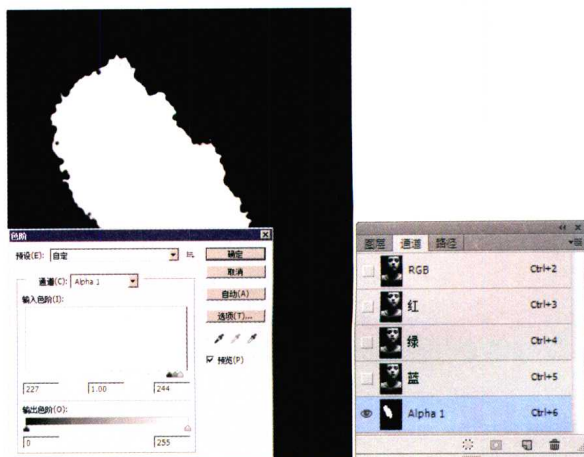
7 模糊图像

选择“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，设置弹出对话框中的参数后，单击“确定”按钮，得到如图所示的效果。



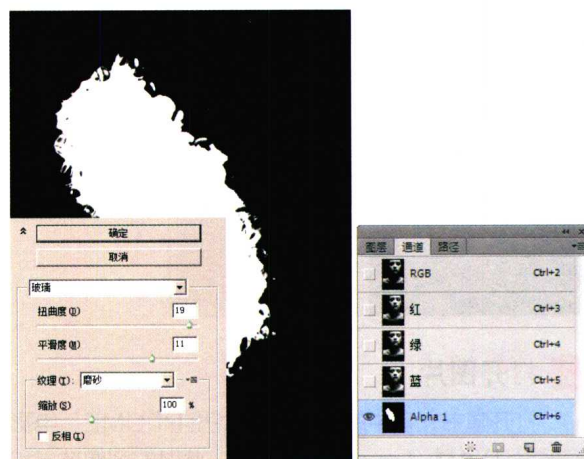
8 调整色阶

选择“图像”|“调整”|“色阶”命令或按快捷键【Ctrl+L】，调出“色阶”命令对话框，设置弹出的对话框，单击“确定”按钮，此时通道中的图像效果和“通道”面板如图所示。



9 应用滤镜

选择“滤镜”|“扭曲”|“玻璃”命令，设置弹出对话框中的参数后，单击“确定”按钮，得到如图所示的效果。



10 载入选区

按住【Ctrl】键单击通道“Alpha 1”，载入其选区，切换到“图层”面板，此时的图像效果和“图层”面板如图所示。

