

人文社科教育教学课程

RENWEN
SHEKE

研究与实践

郑文◎主编

JIAO YU JIAOXUE KECHENG
YANJIU
YU SHIJIAN



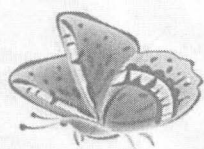
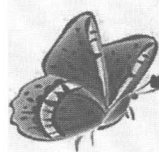
人文社科教育教学课程

RENWEN
SHEKE

研究与实践

郑文◎主编

YANJIU
YU
SHIJIAN
JIAO YU JIAOXUE KECHENG



全国百佳图书出版单位
知识产权出版社

内容提要

本书论文多数都是从事人文社科教学的教师们近一年多来在原有基础上的教学实践和质量提升的经验总结,是对人文社科相关专业教育教学持续探索的结果。有对国内高校思政课的创新研究,有对培养目标和课程设置的研讨,有对课程改革和教材的探索,有对教学方法和教学手段的创新,也有科学研究的成果,等等。每篇论文各具特色,力图从不同的角度深入探讨某一方面的问题,从而方便读者从中找到自己感兴趣的内容,共同受益。

责任编辑:张水华

图书在版编目(CIP)数据

人文社科教育教学课程研究与实践/郑文主编. —北京:知识产权出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5130-1514-1

I. ①人… II. ①郑… III. ①社会科学—教学研究—高等学校

②人文科学—教学研究—高等学校 IV. ①G41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 214583 号

人文社科教育教学课程研究与实践

RENWENSHEKE JIAOYU JIAOXUE KECHENG YANJIU YU SHIJIAN

郑文 主编

出版发行: 知识产权出版社

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编: 100088

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 箱: hjb@cnipr.com

发行电话: 010-82000893

传 真: 010-82000860

责任编辑: 010-82000860 转 8389

责编邮箱: miss.shuihua99@163.com

印 刷: 知识产权出版社电子制印中心

经 销: 新华书店及相关销售网点

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 17.25

版 次: 2012 年 9 月第 1 版

印 次: 2012 年 9 月第 1 次印刷

字 数: 277 千字

定 价: 48.00 元

ISBN 978-7-5130-1514-1/G · 518 (10397)

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

目 录

第一部分 高校教改纵论

关于政府购买教育服务问题的思考	伊 强 刘娴静(3)
高等教育中的学生定位再思考	何深思(10)
浅论现代大学理念的“和而不同”	马 丁 关仲和(19)

第二部分 思政教育教学课程研究与实践

对高校政治理论教育的几点认识及相关问题的思考	
——真问题与真话	石冀平(29)
高校思想政治教育的创新研究	吴慧芳(46)
加强《思想道德修养与法律基础》课法律教学实效性的思考	曹 霞(56)
关于《思想道德修养与法律基础》课的教学思考	杨玉珍(61)
“即”与“离”的辩证法	
——《马克思主义基本原理概论》课教材体系向教学体系转换的思考	
.....	傅正华(66)
马克思主义的魅力何在	
——《马克思主义基本原理概论》绪论教学尝试	敖云波(74)
如何激发学生学习的积极性	
——以《中国近现代史纲要》课程为例	石桂芳(81)
“概论”课教材体系向教学体系转化中的专题化教学探讨	曾毅红(88)
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》互动教学法初探	
.....	舍娜莉(96)
西方经济学在中国特色社会主义理论体系概论教学中的作用	
.....	赵雅沁(101)

“05 方案”实施以来高校思想政治理论课实践教学的现状与思考

..... 胡 飒 傅正华(107)	
高校实践教学改革的思考	梁彦丽(115)
思想政治理论课志愿服务实践教学试点与研究	董 术(122)
新时期北京高校思政课实践教学改革成果述评	董 术(134)

第三部分 人文专业教育教学课程研究与实践

基于项目驱动法的《公共绩效管理》教学尝试	刘建兰(149)
浅谈文化自觉与文化自信	王 媛(161)
行政管理专业毕业论文写作方法论初探	杨成虎(168)
关于《行政法与行政诉讼法》课程考核方式的思考	伊 强(176)
法律课堂教学中理论联系实际教学法浅析	庞淑萍(182)
经济法试题数据库系统建设	庞淑萍(190)
关于“终南捷径” ——对唐代社会一个重要的文化现象的考察	谢保杰(202)
网络传播专业“全媒体”培养思路 ——以《媒体特性专题分析》课程设计为例	张 笑(206)
多维度构建传播学实践创新教学体系	李 晋(213)
电子政务专业实验教学研究	佟 岩(219)
网络传播专业实践教学立体模式的构建	张 笑(224)
传播学专业实践教学研究	高 平(231)
案例教学法在法学公共选修课中的运用	唐 彦(236)
普通高校民族音乐教学探索	陈 红(243)
政府门户网站公众关注度研究	吴谦 高平 屠金如(248)

第四部分 教学管理改革

高校教学管理创新的思考	刘建兰(259)
思想先行 规划先行 ——院系教学秘书工作创新刍议	郭 畅(265)
后 记	(271)

第一部分

高校 教改纵论

关于政府购买教育服务问题的思考

伊 强 刘娴静

(北京信息科技大学 人文社科系公共管理教研部)

摘 要 政府购买教育服务政策在我国的有效实施是在借鉴国外经验的基础上得到一定的发展的,在其实施过程中,需要不断探索和克服许多问题。本文结合我国当前政府购买教育服务的发展现状,对我国政府购买教育服务实施的过程中存在的问题从四个方面予以介绍并进行了分析,而且进一步提出改进与完善的建议。

关键词 政府 政府购买 教育服务

政府购买公共服务已经逐步成为我国当前公共服务改革的新方向。其中,政府购买教育服务问题也在局部进行探索,其中的经验与创新必将对我国未来教育事业改革与发展带来重大影响。本文以政府购买教育服务问题为出发点,探讨目前政府购买教育服务的效益性与局限性,以期完善我国政府购买教育服务的政策和环境。

一、当前政府购买教育服务的现状

向社会公众提供教育服务是政府基本公共职能之一。政府向社会公众提供教育服务的形式可分为两种,一是政府直接生产教育服务并提供给社会公众;二是政府向社会组织购买教育服务提供给社会公众。在政府购买教育服务过程中,提供教育服务仍是政府的职责所在,但政府不再是“直接生产”教育服务的提供者,而变成为“间接生产”教育服务的提供者。



(1) 实施政府购买教育服务具有一定的可能性与必要性。

从当前我国社会经济的现实状况看,政府购买教育服务已具备了发展的社会条件。早在1993年颁布的《中国教育改革与发展纲要》就明确提出要建立起与社会主义市场经济体制、政治体制和科技体制相适应的教育体制。在办学体制上要改变政府包揽办学的格局,逐步建立起以政府办学为主体、社会各界共同办学的体制。在教育职能的承担方式上,政府将致力于“掌舵”,从而将更多“划桨”的任务交由具有教育专业资质的社会组织。社会主义市场经济的逐步建立、以简政放权、建立教育公共治理结构为主要特征的政府教育职能的转变,使政府购买教育服务的实施有了政策环境的可能性。

同时,我国教育实践中存在的社会公众多元、多层次的教育需求与政府优质教育资源供给不足的矛盾,为政府购买教育服务的实施提供了实践的必要性。目前,我国的教育改革已经进入新的发展阶段。教育发展机制正在从供给约束型教育转向需求导向型教育,社会公众对教育的需求已经从基本的教育需求转向公平、优质、多元化的教育需求。^[1]而政府作为教育服务的提供者,受国家财力、政府精力等综合因素的影响,只能向社会公众提供基本的教育服务。政府应将自己在教育服务提供中无效、低效和无力提供的领域,以向市场中的社会组织购买教育服务的方式提供,打破政府包办的办学体制,教育的市场化公益性行为逐渐得到社会的认同,民间资本已经较大规模进入教育领域,这一切的变化标志着我国的教育发展进入多元渠道。同时,近几年我国教育中介组织的发展比较迅速,其类型主要有教育评估机构、教育咨询机构、教育信息中心、科技成果信息中心、人才交流机构、教育事务代理机构、教育管理事务所和教育培训机构等。^[2]具有一定教育专业资质的、掌握一定社会资源的教育中介组织的快速发展,也为我国政府购买教育服务的实践提供了相应的组织准备。

(2) 政府购买教育服务的主要形式。

目前,我国政府推行购买教育服务政策还处于初级起步阶段,大部分地区的政府购买教育服务还是空白,只有在少数地区初步进行了一些尝试,积累了一些经验。从我国各地政府购买教育服务的实践来看,大致有购买学位、购买管理、购买教育评估服务以及购买其他服务等形式。

第一,购买学位。政府购买学位就是政府以契约的方式向民办学校购买



学生的入学位置，以保证学生平等入学的权利。其购买主要有两种具体的方式，一是减免民办教育机构所租校舍的租金；二是直接给予民办教育机构学生平均经费的补贴。在我国，购买学位目前主要用于解决城市中外来务工人员子女的入学问题。伴随着我国城市化进程的不断加快，一些大中城市外来务工人员子女的入学问题日益突出。针对现有公办教育无法满足所有外来人员子女的入学问题，政府通过向民办教育购买学位从而保障了外来务工人员子女能够平等地接受义务教育。

第二，购买管理。购买管理是指政府通过与社会组织签订契约，以契约的方式来购买社会组织的管理服务，委托其管理学校，以提高被委托学校的管理水平和办学效益。在教育委托管理中，委托主体是政府，委托客体是社会组织，委托对象是学校。购买教育委托管理目的在于购买优质教育管理，对区域内各类教育予以整合。尤其适用于购买区域外优质教育资源的委托管理，引入先进的办学模式与办学理念，这对于那些办学相对困难、需要引入先进办学机制、以求改变落后教育面貌的地区来讲是一种非常有积极意义的政府教育管理模式。如上海市浦东新区福山路外国语小学是一所国内较有影响力的品牌学校，拥有较好的教育资源。为了提高这些资源的利用效率，学校等各方通过资源的整合，培育成立了福山教育文化传播与管理咨询中心。政府以委托管理的方式向该中心购买教育服务，委托其管理区内的一所小学、一所幼儿园，从而使区域内优质教育资源在整合的同时，得到了总量放大效应。

第三，购买教育评估服务。政府在购买教育服务过程中，与受托服务方签订相应的协议。协议明确规定双方的权利与义务。政府作为服务的购买者，十分关注教育服务提供方的承诺是否能够实现，其实现的程度如何，并在此基础上最终付费。因此，选择具有专业资质的、中立的教育评估机构对服务提供方及其服务质量进行公正的、客观的、专业的评估尤为重要。教育评估方将受托的承诺设计成可以检测的对应评估指标，渗透到被委托管理学校的办学过程中，对办学者的具体办学行为作出客观判断。二是教育评估方通过指标的检测，形成专业性的评估报告，告之委托方，验证受托方的服务承诺。三是在委托执行一段时间后，教育评估方对政策进行“后续评估”，从执行主体、受益主体、决策主体三个层面上进行调查，检验其科学性、合理性，



并在分析的基础上，为政府的再决策作出客观的判断和建议。四是公开评估结果，增强政府管理教育的公信度等。

最后，购买其他教育服务。购买学位解决了学生学位不足的问题，缓解了外来务工人员子女上学难的问题。购买管理在如何改造、发展区域内的薄弱学校、扩大优质教育资源的品牌与经验、满足人民群众多样的教育需求等方面做了有益的尝试。在有些地区，政府还在购买针对特殊人群的服务和购买中介组织的培训、项目研究服务等方面进行了探索。比如，上海市浦东新区政府通过购买服务的方式，成功实现送教上门，让重度残疾或智障儿童在家接受义务教育。再比如，政府对学校体育场等相关设施向社区非营利性开放的各公办中小学给予财政补贴等。

二、政府购买教育服务存在的问题

政府购买社会组织服务在我国处于起步阶段，而购买教育服务则更加滞后。制约我国政府购买教育服务发展的因素也是多方面的，以下几个问题值得我们深入思考。

(1) 政府购买教育服务的社会条件尚不成熟。虽然我国已经建立社会主义市场经济体制，但是建立与社会主义市场经济相适应的教育体制尚需时日。近几年国家鼓励、引导社会力量进入教育领域，教育中介组织也得到了迅速发展，教育市场初现端倪。这种发展趋势为政府购买教育服务的实施提供了客观基础。同时我们也必须认识到，在我国推行政府购买教育服务缺少相匹配的法律政策环境、教育市场环境和社会文化环境，尤其是教育市场环境。虽然我国的教育市场已经有了初步的发展，但总的来说教育市场的发育还很不完善。许多教育中介组织的发展还非常稚嫩，教育市场中的社会组织数量不多，难以展开公平、有效地竞争；而且专业资质有待提高与鉴别。因此，政府购买教育服务政策有效实施所需的社会条件和社会环境的完善还将是一个长期的过程。

(2) 社会教育理念急需转变。政府购买教育服务的一个理论前提，就是新自由主义理论所倡导的市场比政府配置教育资源更具有优势和效率。新自由主义的代表人物弗里德曼认为，造成公立学校质量低下的主要原因就是官僚体制的垄断，教育应该成为自由市场体系的一部分。国外政府购买教育服



务的实践经验告诉我们，政府购买教育服务政策的初衷之一就是要借助市场的力量提高政府教育服务供给的效率和质量。但对于我国而言，如果政府、市场还没有做好相应的准备，那么购买教育服务政策的试行结果可能并不是提高教育服务供给的效率和质量，而是降低政府教育服务供给的效率和质量。

(3) 政府购买教育服务成本评估标准与体系匮乏。政府与提供教育服务的组织签订合同，向其购买教育服务，并根据教育服务的质量以公共财政向其支付费用。政府与教育专业组织之间的购买关系在本质上是一种商品交易关系。在商品交易中必然存在交易成本的问题。在购买教育服务中，政府的交易成本主要是向教育专业组织支付教育服务生产的报酬与费用。政府购买教育服务的一个基本前提就是购买教育服务比政府生产教育服务的成本更低。美国政府在购买服务时，第一步就是首先做市场测试，发现相关市场的有无并比较购买服务与政府直接供给的优劣。然后再根据产品和服务过程的具体特征决定是否适合政府购买。^[3]这就要求政府在购买教育服务过程中，具备有效甄别、选择、管理与评价教育专业组织的能力，具备有效管理合同、评估合同的能力。如果政府不具备这些能力，就不能正确地决策与选择，势必带来政府成本的增加。

(4) 缺乏真正有效的监督机制。购买教育服务过程中的一个重要风险就是易出现政府和教育专业组织之间的“寻租”行为，也就是公共权力与私人利益之间的隐蔽交换行为。公共选择理论认为，官僚是由政治家任命的公共政策和公共项目的执行人，在政治市场中起着十分重要的作用。官僚也像经济中的其他人一样，是效用最大化的追求者，包括对薪金、社会名望、额外所得、权力和地位的追逐。在政府购买教育服务中，极易出现不同类型的“寻租”行为。教育专业组织为了获得政府某项教育服务合同，而对政府官员展开游说、贿赂等活动；这样这些政府官员的收入就得到贿赂等额外收入的补充。其他级别较低的官员为了能拥有这个行政职位又会展开游说、公关、贿赂的活动；中标的教育专业组织在“寻租”后获得了好处，市场中的其他教育专业组织为了能获得此项利益，也必然展开“寻租”竞争活动。我们知道，寻租行为并不创造社会财富。政府与教育专业组织之间的“寻租”行为完全是社会资源的浪费，是政府的公共权力与社会组织的私人利益之间所进行的隐蔽交换，它会损害政府的公众信任度，破坏其赖以存在的合法性基础。

三、完善政府购买教育服务的对策

通过分析我国政府购买教育服务现存的问题及成因,同时借鉴西方发达国家政府购买教育服务的成熟做法以及我国已经取得的一些经验,笔者认为要提高我国政府购买教育服务的效益和质量,应从以下几个方面加以改进。

(1) 转变政府教育管理职能。政府教育职能的转变是我国政府购买教育服务有效推行的关键因素,包括政府教育职能理念的转变、政府承担教育职能方式的转变。在职能理念上政府要逐渐转变成为“小政府——大社会”模式,在政府教育职能承担方式上应由以行政手段为主转变为以法律手段、经济手段为主,以行政手段为辅。政府在教育领域中简政放权、引入市场机制才能释放市场中社会组织更多的生存和发展的空间。教育市场的充分发育是购买教育服务是否能够真正实行的必要条件。教育市场的充分发育意味着在教育市场中已经形成了一整套规范市场运作的法律法规制度体系,已经有众多的、有实力的教育专业组织参与市场竞争。只有这样政府才能在众多的教育专业组织中比较、鉴别、选择,并通过市场的有序、公平竞争获得质优价廉的教育服务产品。^[4]

(2) 建立和完善购买教育服务制度。政府在履行公共服务职能的过程中,首先要有科学的制度与政策依据。明确政府购买教育服务的重点领域、具体购买教育服务的内容,其中包括购买服务的数量、人员、资源配置等基本要求;对政府购买教育服务的质量作出详细的、可评估的具体要求;规定政府购买教育服务的基本程序;规定政府购买教育服务的评估原则与监督等。通过制定和完善政府购买教育服务的相关制度,使之切实做到有法可依。

(3) 制定购买教育服务的公平竞争机制。为了节约政府财政投入、提高政府购买教育服务的效益和质量,防止政府购买服务中的不正当竞争行为和行贿受贿,创造一个公平竞争的政府购买教育服务的市场环境,就要逐步建立起一套政府购买教育服务的公平竞争机制。然而,要形成政府购买教育服务的公平竞争机制,就必须具备两个基本条件:一是要有能够开展公平竞争的市场经济运行机制;二是政府必须有购买教育服务的需求,即买方市场。而市场必须有能够提供教育服务的多家竞争投标方参与的卖方市场,这样才能使买方在竞争过程中居于主导地位,保证从多家竞争者中选择最优者。如



果教育市场规约机制不完善,就无法引导、规约市场形成公平、公开、公正的竞争环境,就无法以制度的强制性和权威性来确保教育服务供给的高效益和高效率。

(4) 强化购买教育服务的预算管理。政府购买教育服务的有效运行,依赖于政府公共服务财政的投入。要确保财政资金安全和高效运行,不断提高资金的使用效益。在政府购买教育服务的过程中,要将购买教育服务所需经费纳入年度财政预算中,建立购买教育服务的专项资金。财政、审计等部门要加大对教育服务购买资金安排、管理、支付、使用、效益等的监督力度,专款专用,提高资金使用效益。

任何一项具体的教育政策都是为了解决特定时期的特定问题,政府购买教育服务适应了我国从计划经济向市场经济转变和政府教育职能转变下政府、市场、学校关系的重构的这个大背景。实施政府购买教育服务应该是一个渐进的过程,相信通过对政府购买教育服务实践的不断深入和认识的提高,会有更多的宝贵经验被总结出来,并用于指导我国当前教育事业的发展,以便更快更有效地提高教育的产出效益。

参考文献:

- [1] 谈松华. 深化教育改革需要制度创新 [J]. 中国教育月刊, 2009 (1).
- [2] 范国睿. 教育系统的变革与人的发展 [M]. 合肥: 安徽教育出版社, 2008: 143.
- [3] 周翠萍. 政府购买学位的政策分析 [J]. 上海教育科研, 2009 (9).
- [4] [澳] 马金森. 教育市场论 [M]. 金楠等, 译. 杭州: 浙江大学出版社, 2008: 22.

高等教育中的学生定位再思考^①

何深思

(北京信息科技大学 人文社科系)

摘 要 学生资源在社会各类人才资源中最为独特。其内在的可塑性、能动性、成长性比其他任何群体所难以比拟的。高校是学生资源的聚集地,独有这一无价之宝的高校,其教育使命、学术使命及社会使命也应该是非同一般的。本文将大学生定位于特殊的人才资源,考证了其在高等教育中的独特作用,分析了学生资源被忽视的成因,并提出了培养和开发学生资源的实际举措。全文围绕人才的培育,为现行教育改革提供了一个新的思维角度。如何培养和开发学生资源这一宝贵的国家财富,是高校的重大使命,也是教育改革的必然课题。

关键词 高等教育 学生资源 独特作用

高等教育的受众群体主要是年轻的成年人。成年的学习者具有如下特点:第一,他们已具备了一定的知识基础,对一般性的自然现象和社会现象已经能够大致地了解和把握;第二,他们已经具备了一定的学习能力,对获取各种知识的基本途径和方法已经有所经历和训练;第三,他们已经初步明确了自己的学习兴趣和方向,对某些学科领域表现出特殊的偏好和喜爱;第四,他们的身心已经基本成熟,对一些事务和问题可以进行独立的思考和判断。此外,作为年轻的成年人,他们中的多数刚刚走过初等和中等学习阶段,长年在教育环境中养成的习惯性和热情,在他们身上还保有旺盛和纯熟状态,

① 北京信息科技大学 2009 年度高教研究课题资助。



这也为继续深度学习创造了条件。所有这些特点,使得这些年轻的成年学习者进入高校之后,为高等教育注入了一种新鲜独特的资源性力量:这种力量在高校的人才培养中,可以转化为内生长动力;在高校的学术进步中,又可以转化为外在提升能量。这样一种资源的获得,对于高等院校是极其独特和珍贵的。因此,成功地开发和利用这一宝贵资源,是高等教育的责任,进而也是社会经济不断进步和发展的需要。

一、学生资源在高等教育中的作用

成年学习者的加入,使得高等教育拥有了一系列得天独厚的积极元素。这些元素的作用最主要地表现在以下几个方面:

(1) 始终提供反向思维的天然存在。

反向思维是完成对一事物全面认识过程的必备条件。缺少对事物多方向度、多视角度的分析研究,很难对事物作出准确的结论和判断。然而,反向思维获得也并不容易,尤其是在已有成形共识结论的前提下,任何反向思维和倾向都会遭遇强大的成形结论的分化、虹吸和制约,不易找到发声的空间和渠道,当然也更难发挥作用。而在高校教育中,学生资源的开发正可以使各种向度的思维保持一种均衡。在教育过程中,教师和学生的思考方位天然相对:教师的主要工作是传道、授业、解惑,实现对问题的证实和立论;而学生的主要任务则是寻道、习业、追问,实现对问题的认知和求解。面对一系列生疏的问题,学生的认知和求解当然需要一个过程。在这个过程中,学生首先所处的思考位置自然是怀疑者和异议者。在教师正向地立论和证实过程中,学生总是力图尝试废论或证伪的努力。这种努力极为可贵,一方面可以使学生完成对问题的真正理解和内化;另一方面,教师教授的内容也不得不从反向思维中得到启示、完善、更新和提升。只要对学生力量加以鼓励,为各种向度的思维提供宽松持续的存在条件,就可以通过构建思维序列的科学均衡,创造大学活跃优质的学术思考秩序。

(2) 保持敢于不断挑战权威的力量。

挑战权威的力量一向是学术进步的助推器,因此弥足珍贵。而这种力量也同样十分难得,因为这种力量来自足够的基础和勇气。高校大学生已具备一定的学识基础,尽管全面深厚的学术功底仍然是其弱项,但是学生



的身份却会为其带来一种内心的双重解脱，并凝聚为勇于挑战权威的力量：一方面，明确的学生身份可以使其完全卸去厚重的面子压力和人际负担，不懂就问，敢于质疑；另一方面，学术功底不足，也使其彻底摆脱了以往成形结论对思想的捆绑和束缚，使各种想象得以无拘无束地释放和奔涌。这种双重解脱合二为一，结成一种无惧无畏、敢于挑战权威的力量。这种力量不怕丢丑，排除顾忌，求索无际，追问到底。学生们的提问可能很简单、很幼稚，但也可能很直白、很锐利，可以实现从最浅显的层面追问最深奥的高点，可以构建不同知识结构的直接对话和多重组合。显然，这种率真而锐气的挑战力量，对于教育和学术都是难得的推进力量。只要加以鼓励和开发，就可以成为一种生生不息的激发和催化之力。对于学生来说，要达到原有权威的水平，征途艰难崎岖；要超越既有权威，更是一个艰苦卓绝的历程。但是，如果没有敢于挑战权威的勇气，就没有明确的奋斗目标，就缺乏达到这种目标的强大动力，当然也就不会使自己迅速成长，到头来超越权威就会成为一句空话^[1]。

（3）打通代际之间头脑对话的通路。

教师与学生的深度交流，实际上可以被认为是一种代际之间头脑的对话和互动。由于教师和学生年龄上存在差异：其出生背景、成长环境可能存在很大不同，相应地，他们的价值观、人生观、是非标准、认知判断都存有不同时代的印记和局限。高等教育可以通过启动学生资源，使得这些不同时代下长成的头脑，对于同一个问题进行多维度的思索、对话和交流；展现不同时代对同一问题的认识、反映和判断结果。从其中的对比和差异中，弥补时空变迁对问题的理解不足与偏颇，使人类对客观事物的思考，有效地经历历史的延伸、时间的考验以及多元价值的判断，从而更加趋近于真理；同时也使得优秀的思想精华得到有序地绵延发展和代际传承。尤其难能可贵的是：这种代际间的头脑对话，与高等教育过程可以实现浑然天成和持续不断，只要给予学生足够的空间和激励，教育过程本身就可以同时实现这种难度较大的思想传递，并通过一届届学生的更新而不断延续，成为社会时代进步的可持续性推进力。

（4）搭建时时性思想交集的平台。

优秀的理念和创新必须经过思想的交集、碰撞、萃取和提炼的全过程才