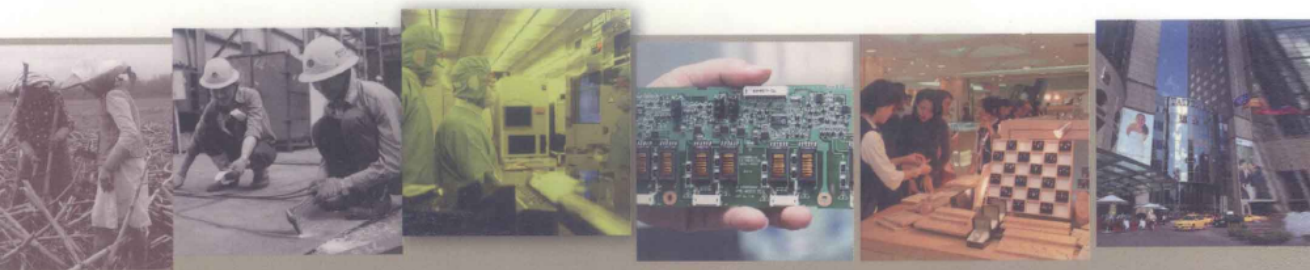


百年企業 產業百年

臺灣企業發展史

王振寰・溫肇東◎編

Taiwan Business History



百年企業・產業百年

臺灣企業史
03

——臺灣企業發展史

王振寰、溫肇東 編

國立政治大學與巨流圖書股份有限公司合作發行

2011年7月

百年企業・產業百年：臺灣企業發展史

主編：王振寰、溫肇東

責任編輯：黃麗珍

封面設計：楊芳菁

發行人：楊曉華

總編輯：蔡國彬

出版者：巨流圖書股份有限公司

地址：802高雄市苓雅區五福一路57號2樓之2

電話：(07) 2265267 傳真：(07) 2264967

編輯部：116台北市文山區指南路二段64號集英樓2樓

電話：(02) 86610635 傳真：(02) 86615465

劃撥帳號：01002323

戶名：巨流圖書股份有限公司

E-mail: chuliu@liwen.com.tw

網址：<http://www.liwen.com.tw>

法律顧問：林廷隆 律師

電話：(02) 29658212

出版登記證：局版台業字第1045號

ISBN：9789577324160（平裝）

9789577324177（精裝）

GPN：1010002378（平裝）

1010002379（精裝）

2011年7月初版一刷

定價：500元（平裝） 800元（精裝）

本書如有破損、缺頁或倒裝，請寄回更換。

著作財產權人：國立政治大學

版權所有，請勿翻印

展售處：

國家書店松江門市

地址：104台北市中山區松江路209號1樓

電話：02-25180207

五南文化廣場

地址：104台中市中區中山路6號

電話：04-22260330

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

百年企業.產業百年：臺灣企業發展史 / 王振寰、溫肇東編. -- 初版. --
臺北市：巨流，2011.07 面；公分. -- (臺灣企業史叢書；3)

ISBN 978-957-732-416-0(平裝). --

ISBN 978-957-732-417-7(精裝)

1.商業史 2.產業發展 3.臺灣

490.933

100013818

【臺灣企業史研究叢書】序

主編：王振寰，國立政治大學國家發展研究所講座教授

溫肇東，國立政治大學科技管理研究所教授

企業史研究在當前人文社會科學界是一個重要的研究領域。美國的企業史研究創始於1926年的哈佛商學院，幾近完整地紀錄了美國近百年來的企業發展趨勢。日本的企業史研究也累積了可觀的日本企業社史，成為企業發展理論及教學上的重要研究文獻依據。對於企業史研究，最知名的學者是最近才過世的哈佛大學著名的企業史學者Alfred Chandler，他針對美國企業史的研究，發表了數本書籍，包括《策略與結構》、《看得見的手：美國企業的管理革命》、《規模與範疇》等皆對學界有開創性的深遠影響。這些書籍除了描述美國不同產業發展的歷史，也比較了與其他國家（例如德國、英國、法國）相關產業發展的差異。這些書爾後對組織理論和企業管理理論有深遠的影響。由此觀之，企業史研究為整個學術界奠定了深厚的基礎。

臺灣的企業發展，遠從清朝、日據時代、國府遷臺時期、戰後重建、1980年代高速成長、1990年代之後產業轉型升級面對全球化、和至今出現眾多跨國企業。此種歷程反映了臺灣經濟社會從傳統邁向現代，由農業邁向工業和服務業，以勞力密集轉向腦力和創新產業，和以中小企業為主到如今大企業林立，並利／力用中國市場，與世界各經濟體相互競爭的種種趨勢。這樣的發展和轉變，反映了臺灣企業家面對特定政治社會環境，利用社會文化網絡的力量，開創企業和進入全球市場；也凸顯了臺灣產業發展的歷史脈絡與相關的種種發展方式。這些隱藏在歷史過程、文化脈絡、政經環境、和組織轉型的企業發展歷程，需要以較長的歷史縱深來收集資料和分析其發展模式。這樣的工作需要很多人力和物力的投入來收集資料，更需要耐心和理論的敏感度來耙梳資料。

過去臺灣在推動企業史研究上不甚積極，相對於中國大陸、香港、南韓，可說是處於停滯狀態。加上現今國內主要學術單位由於受到學術評鑑和國際期刊發表的壓力，學者傾向以輕薄短小的中英文期刊論文發表，此種制度性的壓力，使得需要長期收集資料，大部頭寫作專書的企業史研究除了少數學者投入外，成為乏人問津的領域。更為嚴重的是，長此以往臺灣企業的發展歷史，將由中國大陸與香港學者來解釋，臺灣學界將

詮釋自己企業和產業發展歷史的發言權拱手讓人。

對於這樣的趨勢，我們深感為憂；因此我們一群以政大教授為主力，加上幾位其他學校的同仁，共同組成了「臺灣企業史」研究團隊，來鼓吹臺灣企業史的研究。在政大頂尖大學計畫的支持下，我們初期以資料庫收集為主，逐漸擴大開始專書寫作，預期將出版一系列臺灣企業史的研究專書；我們也期望這樣的想法和作法，可以得到學界的認同，並逐步建立學術對話的可能性。

為了讓「臺灣企業史」系列專書的理想能夠實現，我們歡迎有志一同、且有相關書稿的學界同仁和博士論文投稿，讓這系列叢書能逐漸壯大。我們對企業史採取比較寬鬆的定義：也就是有關（1）個別公司組織管理變革的歷史傳記；（2）個別產業的發展歷史；以及（3）整體企業發展與政府之間關係歷史演變等主題者，我們都十分歡迎。我們希望藉由這一系列專書的出現，將能誘發對臺灣企業和產業發展經驗的深刻反省，建立臺灣企業發展的歷史，並在未來能夠建立以臺灣經驗為基礎的社會科學理論。這樣的目標現今看來雖然仍然遙遠，然登高必自卑，行遠必自邇，積沙必成塔，集腋必成裘，讓我們一起努力踏出實踐的腳步！

關於臺灣企業史研究團隊與企業史相關研究，進一步資訊可至我們的網頁查詢，
<http://bh.nccu.edu.tw/>。

王振寰、溫肇東

編者序

本書是教育部「建國一百年讓學術詮釋歷史專題計畫」的研究成果，也是一本中華民國企業的發展史。它紀錄著中華民國百年來企業奮鬥的艱辛歷程，也見證百年來企業從求生存到現今風光馳騁於國際舞臺的過程。中華民國建國已有百年，在空間上，跨越中國大陸和臺灣兩地；在時間上，融合了民國38年之前以及之後以臺灣為基地的發展。從國際比較來看，臺灣這麼一個小小的島嶼，面積3萬6千平方公里，全球排名只有第136名，但是卻能在國際經濟舞臺上，演出令人驚艷的成就。過去的60年，中華民國從一個國民所得不到100美元、以農業生產為主的國家，靠著政府政策的引導和企業家的冒險精神，逐漸邁向工業化和都市化，現今的臺灣貿易總額在全球排名大約在16名上下，國民所得已經接近兩萬美元，被世界各項統計中列為高所得國家。這樣的成就創造出全球有目共睹的臺灣經驗。臺灣企業的發展見證和推動了我們各項經濟的成就，這樣的成果得之不易，不只需要被紀錄，更值得系統性地分析，讓後人瞭解先人筆路藍縷至今成就斐然的發展歷程。

這本書也是國立政治大學「企業史研究團隊」的研究成果之一。我們研究團隊在過去數年來持續對臺灣企業史的各項主題從事研究和資料收集，同時也在教育部中綱計畫的支持下開始從事「臺灣企業史」的通識課程教育。因此當教育部的建國百年計畫公告，我們團隊便期望積極透過該項計畫，一方面將我們手邊的資料有效利用，寫出一本能系統性解釋臺灣企業發展史的書籍；另一方面我們也期待未來這本書籍可提供大學通識課程使用，以解決現今「臺灣企業史」課程無書可用的窘境。我們的計畫「百年企業・影響百年：臺灣企業發展史」，幸運地通過教育部的審查，而能夠落實。由於教育部通過該計畫的時間是在民國99年8月，而教育部同時也要求該計畫必須在民國100年7月前完成出版，因此我們必須在短短10個月的時間完成所有的寫作、編輯和印刷出版工作，交給教育部成果，並公開展示百年計畫的成果。為了完成該計畫，我們需要大量動員團隊現有和校外的人力才能完成。

所幸我們的研究團隊在過去幾年來的運作下已經默契十足，加上得到國內企業研究相關學者的大力協助，因此，即便在時間如此緊迫的情況下，我們也如期完成了各項工作。計畫開始執行後的首要之務，同時也是最困難的工作，就是如何書寫和界定這本

「百年企業發展史」。我們召開數個腦力激盪的工作會議，來為本書的架構尋求定調。其中除了團隊成員外，也曾邀請中央研究院的瞿宛文研究員、中華徵信所的張大為總經理、李奕欣研究員、天下雜誌的吳琬瑜副總編輯共同參與，除此之外，也請別蓮蒂教授以電子郵件方式諮詢了政大企管系的司徒達賢教授，在此對這些團隊成員之外的朋友先致上感謝之意。最後所得結論是：我們需要從臺灣企業發展的歷史大環境、產業發展特色、然後選擇重要代表性企業來書寫；一方面此書必須以學術的高度來書寫，另方面也要避免與坊間大量出版的介紹性書籍重複。在這樣的定調下，我們決定完成一本具學術性質且兼具教科書功能的臺灣企業發展史。

在經過密集討論後，我們將臺灣企業發展的歷史，區分為七個階段，除了民國38年之前的大陸時期和日據時代臺灣外，戰後中華民國在臺灣的發展，大致可以用每10年來區分出一個階段，而每階段發展的特色，我們都給它一個對應的命名。它們是新生（民國40年之前）、重建（民國40年代）、安居（民國50年代）、樂業（民國60年代）、升級（民國70年代）、轉型（民國80年代）、創新與登峰（民國90-100年代）等階段。這一系列的經濟發展階段，也正好可以描繪臺灣企業／產業發展，從辛苦的新生與戰後重建，到逐步安居、樂業的穩定發展，並透過與世界市場的接軌而升級、轉型和創新成為大型企業，最後並利用中國的崛起而登峰，邁向全球知名企業和建立品牌的軌跡。我們在每一階段，都說明了其發展的歷史背景，選擇了當時期重要的產業發展（例如重建時期的水泥、安居時期的紡織），以及代表性的企業（例如對應當時期的台泥和遠東紡織）來說明其對臺灣企業史的意義和貢獻。而在每一章，我們都搭配有「專論」，以對該年代具有重要意義的產業發展現象來具體說明。而這部分，我們邀請國內在該專論主題有專精研究出版的學者來書寫，以便讓此書能照顧到更多面向主題，而豐富本書的內容。

臺灣企業歷史發展的時代軌跡，我們也可用「生存」、「生意」、到「生活」三個意象，來代表臺灣企業家創造和帶領企業發展所面對的環境和內在動力。企業家精神，依照熊彼得（Schumpeter）的古典定義，是指那些具有冒險精神，願意從事不確定性高的工作，⁷勇於掌握機會並且努力去實現夢想的人。以他的話來說，就是「有建立自己私人王國的夢想和意志」、「有內在動力去奮鬥、去證實自己優於他人」、最後能「享受創造」。這樣的企業家精神，我們在臺灣的企業史中屢見不鮮，有人在戰爭中為求生存而不斷創業，為中華民國的重建而努力；也有人在後來崛起的世界市場夾縫中，以中小企業的彈性和網絡做生意而創造臺灣經濟奇蹟；更有人在現今全球激烈的競爭環境中，不畏艱難地創造事業，並與世界知名品牌作面對面的對抗；或是看到臺灣生活形態的改

變，而創造新的事業帶領社會發展。臺灣企業家的精神，可以描繪為從早期的「求生存」，到連接世界舞臺「做生意」，再到現今愈來愈強調生活品味和全球化擴展的「過美好生活」之企圖心。這三個意象，應可代表臺灣企業家百年來發展的過程和創業軌跡。

我國企業的發展雖已有近百年的歷史，但是現代意義下的「企業」或「公司法人」，卻是在1920年代的日據時代的臺灣和當時的大陸才開始出現的（見第一章）。在此之前，歷史上出現過各類的經商組織和個人/家族經營的小商店，這個企業歷史形式的改變，與中華民國的現代化過程是相互發展的。只可惜學界對於中華民國企業史的研究，從過去以來就不太重視，歷史資料的保存也相對稀少。

相較之下，企業史研究久為國際學界所重視，哈佛學者錢德勒（Chandler）研究美國企業發展及跨國企業歷史比較的著作，早已被視為商學及史學研究的經典。此一落差應源於我國政府及企業過去並不特別重視相關史料的保存，企業史研究在國內學界亦屬非主流範疇，成為界於企業管理及社會經濟史研究的邊緣領域。我們政治大學企業史研究團隊希望在既有的基礎上，除了持續進行企業史料的收集與分析外，更希望透過長時期的資料歸納出臺灣企業發展的一些特質，進而開拓一個以企業和產業歷史為主軸的分析性論述，為企業史研究在臺灣建立必要的根基。

本書的完成和出版，首先感謝教育部的支持和推動，讓我們有經費從事這件十分有意義的工作。其次，我們更要感謝政大企業史團隊所有成員，以及所有書寫專論的學者對我們這個計畫的全力配合與支持，沒有他們的積極態度，本書是不可能在八個月之內完稿、審查、修改和定稿的。同時，我們也十分感謝助理陳千群、姜懿紘小姐的細心，不厭其繁地催促這些忙碌的學者定期開會和準時交稿；還有，我們也要感謝政大中國大陸研究中心秘書李青倩小姐的行政協助，使我們計畫的各項籌備和文書工作得以順利完成。最後，我們也要感謝巨流圖書公司的協助，讓本書以及我們一系列「臺灣企業史叢書」的出版規劃可以問世。

王振寰、溫肇東

作者簡介

按章別順序排列：

王振實（第一章、第四章、第十章）

洛杉磯加州大學社會學博士，現任國立政治大學國家發展研究所講座教授兼中國大陸研究中心主任。主要研究領域為政治社會學、發展社會學、經濟社會學、臺灣和東亞產業發展與創新、中國大陸的區域和產業發展。

陳琮淵（第一章）

國立政治大學國家發展研究所博士候選人，主要研究領域為東馬（砂拉越與沙巴）華社、東南亞區域發展、族裔經濟、企業史及產業創新。

呂紹理（第二章）

國立政治大學歷史學博士，現任國立政治大學歷史學系教授兼系主任，主要研究領域為臺灣史、中國近代社會經濟史、城市史。

李為楨（第二章）

日本京都大學大學院經濟學研究科博士，現任國立政治大學臺灣史研究所助理教授，主要研究領域為日治時期臺灣經貿史、臺灣近代經濟史。

曾立維（第二章）

國立政治大學歷史學系博士生，主要研究領域為日治臺灣產業史、日治臺灣社會史、日治臺灣通訊史。

李宗榮（第三章）

美國芝加哥大學社會學博士，現任中央研究院社會學研究所助研究員，主要研究領域為社會網絡分析、市場社會學、組織理論。

陳敬彥（第三章）

國立東華大學歷史學系畢業，現為國立政治大學臺灣史研究所碩士生，主要研究興趣為中小企業、戰後鋼鐵業。

許甘霖（第三章）

英國蘭卡斯特大學社會學博士，現任國立成功大學公共衛生學科暨研究所助理教授，主要研究領域為醫療社會學、經濟社會學、政治社會學。

林雅鈴（第四章）

國立政治大學東亞研究所博士候選人，主要研究領域為中國大陸經濟社會、國際政治經濟。

張逸民（第五章）

美國伊利諾大學企業管理（策略管理）博士，現任國立政治大學企業管理學系教授，主要研究領域為企業政策、一般管理。

溫肇東（第六章、第七章）

美國壬色列理工學院環境管理博士，現任國立政治大學科技管理研究所教授兼創新與創造力研究中心主任，主要研究領域為創新育成、創業管理、文化創意產業、科技人文社會。

曾聖文（第六章）

國立政治大學法學博士，現任育達商業科技大學休閒事業管理系助理教授，主要研究領域為休閒觀光產業經營、文化經濟與節慶活動、產業創新、區域發展、能源與環境治理。

魏明皓（第六章）

國立政治大學科技管理研究所碩士生，主要研究領域為綠能產業、新事業經營策略。

熊瑞梅（第六章、第七章）

美國喬治亞大學社會學博士，現任國立政治大學社會學系教授，主要研究領域為組織社會學、社會網絡、經濟社會學、勞力市場。

陳介玄（第六章）

東海大學社會學博士，現任東海大學社會學系教授兼東亞社會經濟研究中心主任，主要研究領域為經濟社會學、歷史社會學、社會學理論。

林亦之（第七章）

東海大學社會學博士，現任國立政治大學社會學系博士後研究員，主要研究領域為組織社會學、經濟社會學、社會網絡。

莊皓鈞（第七章）

國立政治大學科技管理研究所博士候選人，主要研究領域為家族集團企業、策略管理。

鄭力軒（第七章）

美國杜克大學社會學博士，現任國立中山大學社會學系助理教授，主要研究領域為歷史社會學、經濟社會學。

樓永堅（第八章）

美國伊利諾大學香檳校區行銷博士，現任國立政治大學企業管理學系教授兼公企中心主任，主要研究領域為行銷管理。

張容瑛（第八章）

國立臺北大學都市與區域規劃博士，現任國立臺北大學都市計畫研究所助理教授，主要研究領域為國土治理與法制、都市及區域發展理論與政策、文化經濟地理。

李玉瑛（第八章）

英國蘭卡斯特大學婦女研究博士，現任元智大學社會暨政策科學學系副教授，主要研究領域為消費文化、視覺文化、性別文化、婦女研究。

別蓮蒂（第九章）

美國普度大學消費者行為與零售管理博士，現任國立政治大學企業管理學系教授兼商學院副院長，主要研究領域為消費者行為、消費者心理學、消費者經濟學、研究方法、統計方法。

陳冠政（第九章）

英國曼徹斯特大學企管博士，現任世新大學企業管理學系助理教授，主要研究領域為華人企業、跨國企業、集團企業、新興市場之企業策略與組織。

葉乃綺（第九章）

國立政治大學企業管理博士，現任國立交通大學管理科學系博士後研究員，主要研究領域為消費者行為、促銷管理。

姜懿紘（第十章）

國立政治大學法學碩士，現任國立政治大學臺灣企業史研究團隊專任助理，主要研究領域為企業史、家族企業、產業發展。

目次

叢書序.....	i
編者序.....	iii
作者簡介.....	vi
第一章 生存、生意與生活：臺灣企業／產業百年發展概述.....	2
一、前言.....	4
二、百年企業史：書寫臺灣創業精神.....	5
三、家與國：臺灣企業發展的兩大助力.....	10
四、構築企業舞臺：技術、政策與產業環境.....	12
五、生存、生意、生活：臺灣的企業與企業家.....	20
六、歷史洪流中的轉型與適應.....	22
專論：屹立不搖的老店—臺灣百年企業.....	25
第二章 新生 民國40年前.....	38
一、時代背景.....	40
二、見證三百年歷史轉折——製糖業.....	45
台糖公司.....	45
三、船堅炮利自強富國——造船航運業.....	50
招商局.....	51
四、結論.....	57
專論：連續或斷裂——日據五大家族的发展和轉折.....	59
第三章 重建 民國41-50年.....	68
一、時代背景.....	70
二、臺灣經濟發展的發電機—美援與金融業.....	71
中華開發.....	73
三、為自由經濟奠立基石—水泥業.....	80
台灣水泥.....	81
四、結論.....	91

專論：「假公代私」的國民黨黨營事業.....	92
第四章 安居 民國51-60年	102
一、時代背景.....	104
二、麵粉袋到太子龍—紡織業.....	107
遠東集團.....	109
三、味道的記憶—食品業.....	117
味全公司.....	118
四、為自由中國裝上自己的輪子—汽車業.....	121
裕隆汽車.....	124
五、結論.....	128
專論一：外資企業在臺灣.....	131
專論二：臺灣企管知識的興起與擴散.....	136
第五章 樂業 民國61-70年	142
一、時代背景.....	144
二、幸福家庭生活的推手—家電業.....	148
大同公司.....	150
三、塑膠時代的來臨—石化業.....	155
台塑集團.....	157
四、國家工業發展的支柱—鋼鐵業.....	162
中鋼.....	163
五、結論.....	168
專論：全民的風火輪與臺客牛仔—臺灣機車產業的發展.....	169
第六章 升級 民國71-80年	184
一、時代背景.....	186
二、從專業晶圓代工到設計創新—半導體業.....	189
台積電.....	191
三、從電玩、PC到筆電王國—電腦業.....	199
宏碁.....	201
四、轉型升級的小巨人—中小型科技業.....	210

雷虎科技.....	210
五、結論.....	217
專論：黑手變頭家—臺灣中小企業.....	220
第七章 轉型 民國81-90年	228
一、時代背景.....	230
二、自由化時代的來臨—金融業.....	231
國泰與富邦集團.....	237
三、從柑仔店到便利商店—零售通路產業.....	244
統一超商.....	248
四、結論.....	256
專論：公營事業民營化的年代.....	258
第八章 創新 民國91-100年（Ⅰ）	268
一、時代背景.....	270
二、到書店尋品味—複合式書店業.....	273
誠品.....	274
三、讓全民一圓歌星夢—KTV娛樂產業.....	280
錢櫃與好樂迪.....	282
四、結論.....	289
專論一：站在華人世界的肩膀上—臺灣音樂產業.....	291
專論二：見證愛情，美夢成真—臺灣婚紗產業的魅力.....	297
第九章 登峰 民國91-100年（Ⅱ）	308
一、時代背景.....	310
二、西進擴大企業版圖.....	312
鴻海集團.....	312
頂新集團.....	316
三、自創品牌走向國際.....	319
法藍瓷.....	320
巨大.....	322
宏達電.....	324

四、國際連鎖的服務業體系.....	326
鼎泰豐.....	327
晶華酒店.....	329
五、結論.....	331
專論：傳媒廣告業的百年演變—驗證臺灣百業之興衰.....	335
第十章 邁向下一個百年.....	348
索 引.....	355

圖次

圖1-1：明星花露水	9
圖1-2：尹仲容、李國鼎與美方人員討論美援運用進度問題（1963）	13
圖1-3：政府遷臺後第一件註冊商標：黑松（1951）	17
圖1-4：民國64年十大建設北迴鐵路興建工程	18
圖1-5：老雪花齋民國52年中秋節全體員工合照	26
圖2-1：日據時期日月潭第一發電所（大觀一廠）	41
圖2-2：民國37年台糖屏東廠	46
圖2-3：民國39年台糖鳳梨廠女工工作情形	47
圖2-4：民國50年招商局海惠輪下水典禮	57
圖3-1：劉泰英（右）、胡定吾（左）	77
圖3-2：台灣水泥公司在花蓮設立的和平水泥專區	86
圖3-3：台泥和平廠	87
圖3-4：辜振甫	89
圖4-1：民國49年的林商號合板公司	106
圖4-2：民國47年遠東紡織廠的女書記工們於板橋廠前合影	110
圖4-3：遠東事業關係圖	112
圖4-4：徐有庠家族圖	115
圖4-5：嚴慶齡、吳舜文夫婦於裕隆第一輛吉普車前合影	124
圖4-6：在加工出口區最旺盛的時代，每天從前鎮加工出口區進出的機車大潮	132
圖4-7：政大公企中心現貌	136
圖5-1：大同電鍋50年的演進歷程	152

圖5-2：台塑麥寮六輕廠區	159
圖5-3：中鋼轉爐	164
圖5-4：百吉50、百吉發150機車廣告	174
圖5-5：70年代光陽最新流線型機車廣告	181
圖6-1：新竹科學園區	187
圖6-2：台積電董事長張忠謀（左）與前任總經理布魯克（右）合影	197
圖6-3：宏碁董事長王振堂（左）與創辦人施振榮（右）合影	207
圖6-4：雷虎科技歷年營業額（累計營收）	213
圖6-5：雷虎科技歷年投資中國金額	213
圖6-6：雷虎科技歷年投資海外子公司金額	213
圖6-7：雷虎科技國際展覽展場	214
圖6-8：高鋒工業配裝線一景	221
圖7-1：六家金控公司歷年累計營收（單位：千元）	237
圖7-2：民國53年9月14日國泰建設創立大會	237
圖7-3：蔡萬才（中）、蔡明忠（右二）、蔡明興（右一）、蔡宏圖（左三）	242
圖7-4：高峰百貨	245
圖7-5：臺灣量販店家數成長圖	246
圖7-6：早期統一超級商店照片	250
圖7-7：臺灣國民GDP及便利商店成長圖	251
圖7-8：7-11 店數成長趨勢圖	251
圖7-9：中華電信	260
圖8-1：誠品書店敦南店	277
圖8-2：錢櫃KTV外觀	285
圖8-3：好樂迪KTV外觀	288
圖8-4：結合郊外自然美景的新人婚紗照	302
圖9-1：鴻海土城總部外觀	313
圖9-2：民國91年底康師傅泡麵在臺上市	318
圖9-3：法藍瓷蝶舞系列作品	320
圖9-4：巨大工廠早期作業流程	322
圖9-5：HTC手機廣告強調以使用者為核心	325
圖9-6：鼎泰豐信義店	328
圖9-7：媒體廣告量	337