

让你看了有信心！
英语自然学得棒！

千万上班族的英语宝典
最酷“驴友”的旅行英语手册

一本搞定 职场+旅游 英语

Bussiness & Backpack
SPOKEN ENGLISH

[韩]朴秀珍 姜薰锡 崔瑄烘/著
周尧洪 梅/译

中英文对照
+
地道口语

想怎么说，
就怎么说！



★ 职来职往，捍卫职场地位：英语要“狠”，事业才会“稳”！

★ 一书在手，走遍全球，轻松做个超级大玩家。

出国玩就是要放松，别再害怕开口说，让本书的超实用口语带你玩翻天！

★ 提升英语不用慌，广告妙语来帮忙！

中国传媒大学出版社

一本搞定

职场 + 旅游英语

[韩] 朴秀珍 姜薰锡 崔瑄烘 / 著
周 尧 洪 梅 / 译

Bussiness & Backpack
SPOKEN ENGLISH

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

一本搞定职场+旅游英语/(韩)朴秀珍,(韩)姜薰锡,(韩)崔瑄烘著;周尧,洪梅译. —北京:中国传媒大学出版社,2013.1

ISBN 978-7-5657-0616-5

I. ①一… II. ①朴… ②姜… ③崔… ④周… ⑤洪… III. ①英语—口语
IV. ①H319.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第265555号

“The Native Speaks Easily!-Business” by Park Soo-jin
“The Native Speaks Easily!-Backpack” by Ryan Kang
“The Native Speaks Easily!-Famous Advertisement” by Choi Sun-hong
Copyright © 2008 Gilbut Ez-tok
All rights reserved.

Originally Korean edition published by Gilbut Ez-tok

The Simplified Chinese Language edition © 2013 China University of Communication Press
The Simplified Chinese translation rights arranged with Gilbut Ez-tok through Enters Korea Co., Ltd., Seoul, Korea.

北京市版权局著作权合同登记图字:01-2010-6877号

一本搞定职场+旅游英语

著 者 [韩]朴秀珍 姜薰锡 崔瑄烘
译 者 周 尧 洪 梅
责任编辑 欧丽娜
责任印制 曹 辉
封面设计 北京今日中图书
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

地址:北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编:100024

电话:86-10-65450532 65450528

传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京印刷集团有限责任公司印刷一厂

开 本 710×1000mm 1/16 印张/23

版 次 2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0616-5/H·0616 定 价:39.80元

版权所有

侵权必究

印装错误

负责调换

我们用的英语比美国人用的还难？

韩国有一个脱口秀节目《美女们的唠叨》，内容就是让居住在韩国的各国美女们来讲述她们在韩国的生活。节目中曾经有一位南非美女，她每讲一句韩语都会在后面加上敬语词尾，引起了大家的讨论。可能因为她刚学韩语，所以就完全按照教科书上的语言来说话。尽管这样说会显得很谦逊，但却让人感觉有些别扭，因为我们平常并不这样说。而节目中的另一位在木浦市（韩国西南港口城市）上大学的中国美女，因为说了一口流利的全罗道（韩国西南地区）方言被大家误认为是懂中文的韩国人。大家之所以有这样的误解是因为她并不是照搬教科书，而是使用韩国人日常生活中经常说的话。

那么在学校学了十多年英语的我们，又有着怎样的英语水平呢？是不是也像那位南非美女那样，说出的句子虽没有什么语法错误，却都是些本土人不常使用的呢？令生活在我国的外国人感到惊讶的是，在表达相同想法时，我们用的英语句子要比他们用的复杂得多，长得多。尽管学了十多年英语，我们却依然觉得英语很难，其中一个重要原因就是我们有一种偏见，总认为复杂的英语才是地道的英语。其实不然，美国人在实际生活中使用的英语是非常简洁的。当我们看美国电视剧或电影的时候就会发现这一点：他们使用的句子都非常简短。

有鉴于此，本书

收录的都是美国人每天都在使用的句子。

本书中的句子不是我们在英语课本中经常接触到的文绉绉的难句，而是编者精心挑选的美国人日常生活中最常用的大白话。

详细说明每句话的使用语境，方便读者理解学习。

同样是“好了，没关系”，根据语境不同就可以有“行了，别再说了，烦不烦？”和“没关系，别担心，我会自己解决的”等不同的含义。像这些微妙的差别，本书全都很到位地做了具体解释，让大家一目了然，使用起来更加准确、贴切。

本书收录的句子简单实用，确确实实是美国人时刻都在使用的句子。从现在开始，让我们用这些句子来跟美国人交谈吧！

朴秀珍

背包旅行要事先学习后再出发！

背包旅行时，如果想顺畅地与当地人沟通交流，就要熟知当地人日常使用的会话用语。这虽然是无人不知的道理，但是大部分的旅行英语书却恰恰忽视了这一点，书中关于本土人日常生活用语的内容十分欠缺。因此，本书首次挑选了去英语国家旅行时所必需的表达方式，将着眼点放在“旅行者能够最简单明了地表达意思的表方式”上，进行了全面的归纳与整理。

本书：

只归纳收集了本土人使用的表达方式。

本书中出现的所有表达方式均是本土人日常生活中经常使用的，因为将所有的表达方式整理得简短扼要，所以即使是英语不很熟练的旅行者，也能够随时轻松地使用。

只总结了背包旅行中最常出现的场景。

实际上，在出入境、海关和机舱内并不需要使用很多英语，因为对方知道大家是旅行者，所以即使使用很蹩脚的英语，也会被理解和接受。本书中放弃了这些形式化的场景，只总结了在旅行中最常遇到的场景。请大家想象一下，旅行中最经常会遇到的是什么情景，在本书中你一定能够找到。

包含了与外国人交朋友时或遇到紧急状况时所必需的表达方式。

背包旅行的乐趣之一便是能够与世界各地，各式各样的人交朋友。本书中包含了与外国朋友打招呼，及互相交流旅行见闻时所需的多种多样的表达方式，一定会让大家的旅行获得更多的乐趣。另外，本书还收集了遇到危险和灾难时使用的表达方式，及讨价还价或发生争吵时所需要的表达方式，会让大家的背包旅行更加安全。

虽然本书中收罗的表达方式都是非常简单容易的，但是，确实是本土人每天挂在嘴边的最常用的。现在，就让我们熟练掌握这些表达方式，充满自信地与本土人进行沟通和交流吧。

Ryan Kang

单单通过广告同样能培养地道的英语语感!

Just Do It!

感到非常眼熟亲切吧?这是运动品牌耐克公司最常见的宣传广告。但是,真正明白这句话的人又有多少呢?其实很多人对常见用语的含义并不是非常清楚。也就是说,我们对周围的很多广告都耳熟能详,但细究起来,却常常对它们的含义模棱两可。

实际上,广告用语是实际生活中最常见的一种“活的”表达形式,所以相比一些英语教材或者学习资料,通过广告来学习英语是一种很有趣味,又很见效的学习方式。因为这些广告词里,有不少是我们熟得不能再熟的句子;还有很多即使现在说不出来,但只要稍稍用心就能记住了。

很多广告公司都在煞费苦心地寻求朗朗上口、印象深刻的广告词,而且还要求用词要优雅,发音要动听,以便于诵读记忆,又要正确传达广告画面里的信息。所有这些辛苦劳动的结晶使得我们毫不费力便获得了很多既实用又好记的英语表达。如此便于背诵,节省时间,又有趣味,易于联想,而且还易于复习——每次见到广告都可以巩固一下,还有什么比这样的学习方式更理想呢?

无论是谁,如果不能灵活利用身边最常见的学习资源,都是一件令人感到惋惜的事情。因此,本书选取的都是最实用、最常见的广告用语,又都很容易记忆,所以建议大家多读多背,不要忘记本书还提供发音标准的原声诵读。在词语解释里还有不少与广告有关的趣事呢,请放松心情,尽情享受英语世界的乐趣吧。

等你将本书里的广告英语表达熟记于心的时候,你一定会让那些外国朋友刮目相看,大吃一惊的。

崔瑄烘

《一本搞定职场 + 旅游英语》就是这样与众不同！

只精选美国人每天挂在嘴边的用语。

如今你还是在手忙脚乱地做笔记，来学习教科书里那些冗长难懂的情景对话吗？为什么英语总是让我们搞不明白呢？是因为我们不够努力，看不懂单词，不熟悉语法？还是因为我们的发音太可笑？这些都不是。根本原因在于我们总是在学习一些又长又复杂的句子。本书推翻常规，给大家带来美国人在实际生活中真正使用的、最基本的口语，包括职场口语、背包旅行时的口语，以及妙玉如珠的广告用语。每天只要花上 5 分钟，就能轻松取得最佳学习效果。

觉得太简单吗？那你能开口说出来吗？

因为用词太简单，这些句子就没有看的必要吗？那么“Hop in.”是什么意思呢？“Ring it up.”又是什么意思呢？

前面的句子用于（催促快点上车的时候）表示“请上车”的意思，后面的句子是“结账”的意思。本书专门从美国人每天挂在嘴边的话中，挑选了大家乍一看似曾相识但却不太容易理解的句子。因为本书中出现的表达方式都是由我们所熟知的很简单的单词组成，所以大家立刻就能背诵下来，每天只要投入 5 分钟的时间，最基本的表达方式便可以随时随地灵活地应用了。

将每天浪费的 5 分钟时间投资在英语会话练习上吧！

学习英语有两种方式，利用整块的时间学习和利用零碎的时间学习。在桌边坐上一到两个小时，集中精力地学习，这就是利用整块的时间；而利用零碎的时间，不言而喻就是一种灵活的学习方式。

不管你在哪儿，不管你是在走路，还是在公交车上或在地铁里，就在你每天浪费的时间中抽出 5 分钟来吧。你想达到什么样的英语水平就取决于每天的这 5 分钟。本书精选的口语简单实用，所以只要每天学习 5 分钟就能收到巨大的效果。记住，每天只要 5 分钟。

《一本搞定职场 + 旅游英语》需要这样学习！

本书将英语和汉语对照编排，英语表达在正面，汉语翻译在反面。大家在看到英语时，先自己想想汉语，复习时可以看着反面的汉语回忆正面对应的英语。

挑出陌生的内容，集中攻克！

第①阶段

让你事半功倍

首先看到的是英语，想想它是什么意思，然后翻到下一页，你就会看到对应的汉语翻译，如果它与自己理解的意思不同，就请在上方的检测方框里做个标记。

这个阶段要重点记忆那些完全陌生的内容，已经懂得含义的内容就不需要反复记忆了，所以请重点学习那些做了标记的句子。

在等人，或在路上时，

第②阶段

请戴上耳机听听英语

在路上，午饭后，抑或等人时，都请听听本书配套的 MP3。只要像在听收音机一样就行，不需刻意进行听力练习。为了方便您的学习，我们将听力四句一组进行录制。你可以针对自身情况反复地听那些做了标记的内容。

边看书，边听录音

第③阶段

学会话，再复习

我们已经攻克了陌生的语句，并通过录音教材熟悉了发音。现在，就要把书中所有的基本句型都记牢。请跟随录音大声朗读，你还可以试着想象句子表达出的场景，配合上自己的手势或表情，效果就会更好了。

这样反复练习几次，每周再进行一次针对性复习。

请看着汉语，

第④阶段

以同样的方式重复一遍！

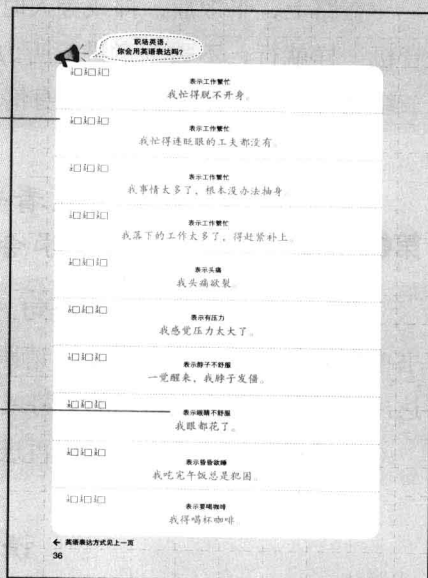
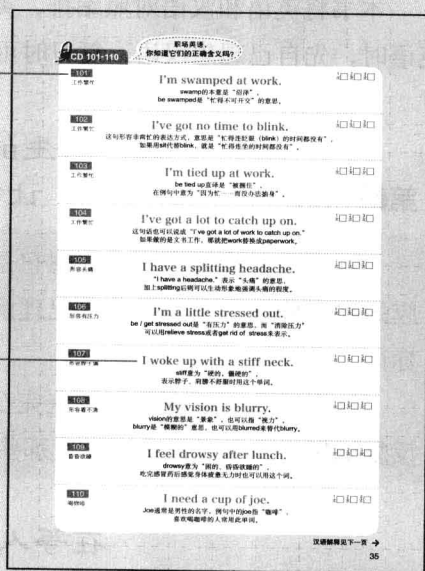
本书构成

本书每四句话对应一个 MP3 音频文件。为了让大家更充分地进行练习，每一个语句都反复录了几遍。

本书精心挑选了美国人常用语中不易理解的语句，使用的都是连英语初学者都熟悉的最简单的词汇，只要看一遍就能很快记住。

你可以看着汉语想英语，看着英语想汉语。在记不住的地方做标记，便于下次集中记忆，已经掌握的内容就不用再反复练习了。集中时间突破陌生的语句，最大程度地提高学习效率。

说明了本句主要用于何种场合。只有学会生动地想象，在面对老外时我们才能更加轻松自如。本书所用例句紧密贴合日常生活，便于读者进行实际场景想象，达到融会贯通、身临其境的效果。



Test 01

一定要知道的生存英语 表达方式汇总 1

* 试一试在 5 秒钟之内用英语说出下面五句话。

1. I feel itchy.
2. I've got the runs.
3. I tripped.
4. I'm feeling constipated.
5. I'm breaking out in a rash.

* 试一试在 5 秒钟之内用英语说出下面五句话。

6. 我好像消化不良。
7. 我的胃痛得厉害。
8. 我嗓子痛。
9. 我被虫子咬了。
10. 我着凉了。

词汇参考

1. 我想痒痒。
2. 我拉肚子了。
3. 我摔了一跤。
4. 我便秘了。
5. 我起疹子了。
6. My stomach is hurting.
7. I had a sharp pain in my stomach.
8. My throat hurts.
9. I got a bug bite.
10. I'm getting cold.

131

请在 5 秒内，将英语翻译成汉语，或将汉语翻译成英语，也可以通过录音来检测自己的实力。为了能让大家更快、更好地说英语，在录音教材中特意添加了秒表计时的声音，如果能在计时结束前说出来，就成功了！

情景运用

1. 对所有嫌疑人进行审讯

- Maureen Obviously one of them shot Mr. Johns, but we don't know which one and whether the others even participated.
- Annabeth Maureen, if they didn't do it together, then the innocent ones should have told us what happened when we offered them the deal.
- Conlon I'm with Annabeth. We go with three trials.
- Maureen For the record, I strongly disagree.

Close To Home #209

真棒，很厉害，他们三个一个接一个地说了约翰先生，但究竟是谁干的，我们无从得知，甚至由其中两个人有没有参与都不知道。

安娜贝丝：真棒，如果他们没有一起干的，那么无辜的人应该在我们提供交易的时候，就告诉我们发生了什么。

康隆：我同意安娜贝丝的说法，我们支持三审制。

莫琳：郑重声明一下，我坚决反对。

美剧《法律情迷》

2. 会议讨论无果，明天继续

- Man We're not going anywhere.
- Let's take it up from here tomorrow.
- Woman That's a great idea.
- Man Do you have anything to add?
- Woman No. Let's take a fresh look at it tomorrow.

男：今天毫无结果，明天再继续讨论吧。

女：好主意。

男：还有什么需要补充的吗？

女：没有，明天我们从一个全新的视角重新开始吧。

91

很好奇本书中出现的句子具体在生活中怎么使用？那么就通过对话确认一下我们学习的句子是多么常用吧。

在美国电影中，有一些美国的城市是永远不会被遗忘的；充满激情的纽约曼哈顿；以解达伟的摩天大楼为傲的芝加哥；电影《西雅图夜未眠》中主人公相遇的西雅图；时常可以偶遇好莱坞明星的洛杉矶，等等。这些城市在夜幕下更加迷人。

芝加哥的夜景

19世纪后期，一场大火烧毁了芝加哥众多的建筑物，在废墟之上，美国当时世上著名的建筑设计师建造起了大量壮观的摩天大楼。如今，她们正在向世界各地的游客们展示着她们的梦幻般的夜景。

在我看来，在100多层的约翰·汉考克中心（John Hancock Center）上看到的夜景是最美的。它位于芝加哥最著名的观光景点水塔（Water Tower）旁边。白天，在第94层的观景台上可以饱览芝加哥的全景。夜间，则可以在第95层的高级餐厅里，或在位于餐厅上面一层的爵士音乐酒吧里，一边品尝鸡尾酒一边欣赏芝加哥的夜景。此时此刻，你不会觉得芝加哥是美国最美丽的城市。你还可以看到现在美国最高的建筑物——110层的西尔斯塔（Sears tower，2009年后更名为威利斯大厦 [Willis Tower]），北达科他州最高的建筑埃菲尔之塔（Eiffel Tower）正在建设中。过不了多久，芝加哥就会又多出一处观光景点了。

曼哈顿的夜景

欣赏曼哈顿夜景的最佳位置，恐怕无论如何都要算高达102层的帝国大厦（Empire State Building）户外观景台了。游客们在这里能够清楚地观赏克莱斯勒大厦（Chrysler Building）和纽约市全景。当然，在洛克菲勒中心（Rockefeller Centre）观看到的夜景也会是较为壮观的。但是，由于不足室内，除了盛夏季节，夜晚难免会有一些凉，所以，不要忘了带上厚点的衣服。

150

本书介绍了许多美国非常热门的
观光景点以及一些风土人情，还介绍了
我们在背包旅行中乘车、购物、住宿时
所需要的各种小窍门。在学习英语的时
候，先让眼睛去旅行吧。

录音教材活用方法

本书所附音频文件可使用 MP3 或电脑播放

- 认真听，大声念，直至英语句子可以脱口而出。
- 每四句话及其汉语解释构成一个音频文件，可以挑选出陌生的部分集中听。
- 为了使读者只听录音也能记住全部内容，将每个英语句子重复录制了数次。

第一章 地道英语随心用，玩转职场不是梦

第 1 节

1

只要是上班族，谈得最多的还是关于工作的话题。本节收录了美国人工作中的一些基本会话，包括工作内容、与上司和同事的交谈等各个方面。

第 2 节

33

员工辞职的最大原因就是与同事相处不融洽。换句话说，和同事的关系好，职场生活就会充满快乐。本节收集了从在酒桌上的谈笑到对上司的议论等同事之间各种各样的话题，囊括了在各种情况下的不同表达方法。

第 3 节

49

和外国人交流，最困难的就是打电话了。因为不是面对面的沟通，所以手势和表情都无法使用，若是表达和发音有一点不准确就有可能造成误解。本节收录了打电话时常用的句子，只要记住这 52 个句子，你就不用再害怕和外国人打电话了。

第 4 节

65

工作中最困难的莫过于应对客户或顾客了。应对国内的客户已经很不容易了，用英语去应对国外的客户和顾客更是难上加难。本节收集了应对客户和顾客的常用表达方式，让你在职场中轻松抓住客户的心理。

第 5 节

79

为了顺应国际化的趋势，不光外企，越来越多的国内公司也将英语贯穿在日常工作中，其中就包括用英语开会。本节介绍了英语会议中必备的常用表达方式。

第 6 节

93

到一个没有人可以帮助你陌生地方出差，如果连基本的英语都说不好，那麻烦可就大了。其实无论是在机场、酒店、餐厅，还是去会见外国客户，基本情况都是差不多的。如果能记住本节中的这些英语表达，您就出差无忧了。

第 7 节

107

很多职员的托业考试成绩虽然很高，却连和外国人打招呼都不会。所以越来越多的企业开始增加英语面试以考察员工的口语水平。本节收集了英语面试中的常用表达方式。

每个成功人士都有自己的名言，用以激励自己或鼓励他人。本节收集了一些朗朗上口的职场座右铭，请选出最能表达你心意的句子背下来，在和外国人的沟通中灵活运用吧！

第二章 简简单单会话，轻轻松松旅行

背包旅行大部分都是独自一人出行的，那么独自一人的情况下，什么情景的英语是一定要掌握的呢？那就是当生病、身处险境或者遭遇事故的时候。在这样的情况下，如果处理不当，很可能会遭受更大的损失，因此大家首先要牢记的就是生存所必需的表达方式。

背包旅行的最大好处莫过于能够认识许多来自不同国家的朋友，如果你正苦恼于不知道跟说英语的人们初次见面时谈什么，那么就将这一节里出现的表达方式记下来吧。这一节总结了在火车上、青年旅馆里或者旅游景点等地，与外国人自如对话、结交朋友的多种表达方式。

第 3 节

187

这一节囊括了在一般餐厅、快餐店及外带咖啡厅中常用的表达方式。不要为了节省旅行经费而饿着肚子，品尝当地的美食也是旅行的乐趣之一，旅行中要好好地照顾自己的胃哦。

第 4 节

203

旅行中的住所不只是出发前的休息地，在住处发生的事情，也会为旅途增添不少乐趣。本节收集了在路边旅馆、青年旅馆及星级酒店等地所必需的表达方式。

第 5 节

217

旅行中，有时候会因迷失方向而四处徘徊，而这样的经历可能会成为一段美好的回忆。但是，如果完全迷路了，也很可能使自己身陷困境。所以，一定要熟知问路的表达方式。不是有句俗语叫做“摸石头过河”吗？旅行时最好还是边走边问吧。

第 6 节

233

并不是一味地游览名胜古迹才是旅游。除了名胜古迹以外，也有很多神奇有趣的地方。各地都隐藏着很多不为世人所知的神奇美丽的地方，经常问一问当地人吧，你会有意想不到的收获。本节为大家总结了旅游观光时使用的表达方式。

第 7 节

249

想说什么就说什么，才算尽兴购物吧？在这一节，我将告诉大家在购物中心和跳蚤市场讨价还价的方法，以及更经济地购买物品的表达方式。

第三章 活用广告英语，提升会话指数

第 1 节

265

本节所汇集的广告全部都是用最直观最真实的话语来反映商品或企业的特征和优势，让人一目了然。

第 2 节

281

有些广告不满足于只是传达客观事实，更是要通过一种形象来加深留给顾客的印象。本节的广告用语就是用简单凝练的语言集千万信息为一体，让顾客过目难忘。

第 3 节

297

很多广告完全采用了日常生活中的口语。本节集中了一些使用频率很高的口语式广告用语，它们几乎完全来自日常生活当中，甚至可以直接成为英语口语的学习资料，最好把它们全部都背下来吧。

第4节

313

本节广告用语的特点是用词反复、词义相近，组成对仗工整的对偶句，字字珠玑，韵味浓厚，读起来很是朗朗上口呢。

第5节

展现你英文功底与才华的广告用语

321

许多广告的语言及思想深度令大众过目不忘、印象深刻。那些触动人心灵，像格言一样的广告也不在少数。记住这些美好的广告吧，在适当的时候引用一两句，一定会让别人对你刮目相看。

第6节

富有内涵、引人深思的广告用语

327

本节汇集的广告用语运用各种比喻，幽默诙谐，极富创意，耐人寻味，非常与众不同。

第7节

吸引观众进入影院的电影广告

341

有时看似不起眼的海报或者标语却是成功地将观众吸引到电影院的“罪魁祸首”。这些将经典影片的第一印象刻在你脑海里的广告宣传语真的非常精彩。