

主 编 卞百平

和谐的基石

——党的“凝聚力工程”文化探索



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

主 编 卞百平

副主编 陈建兴 倪炳生 许涑华

和谐的基石

——党的“凝聚力工程”文化探索



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内容提要

本专著通篇立足于对马克思主义本体论及方法论的把握。通过“凝聚力工程”的实践,反映了党建文化的独特风貌,体现了党建文化必须彻底体现为人民服务的本质要求。导论篇:主要反映了党的建设的现实背景;专题篇:全面回顾、分析和总结了“凝聚力工程”的建设历程和做法;启示篇:从理论上再论“凝聚力工程”建设的时代意义。

本书可供研究党建、文化建设方面的人士和党政机关干部阅读或学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

和谐的基石:党的“凝聚力工程”文化探索 /

卞百平主编. -- 上海:同济大学出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5608-4746-7

I. ①和… II. ①卞… III. ①中国共产党—党的建设—研究 IV. ①D26

和谐的基石——党的“凝聚力工程”文化探索

主 编 卞百平

责任编辑 杨宁霞 责任校对 徐春莲 封面设计 陈益平

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址:上海市四平路1239号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 常熟华顺印刷有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 15

字 数 300 000

印 数 1 101—2 200

版 次 2012年1月第1版 2012年2月第2次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-4746-7

定 价 45.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

前言

我们党的工作重心在基层，执政基础在基层，活力源泉也在基层。18年前，长宁区在全市率先开展以“了解人、关心人、凝聚人”为主要内容的“凝聚力工程”建设。18年来，“凝聚力工程”建设在市委的精心指导下，长宁区历届区委一以贯之地推动下，工作内涵不断深化，工作内容更加丰富，工作理念与时俱进，从华阳起步、推向全区、走向全市，成为上海基层党建工作的一个典型，成为长宁党建创新的品牌工程。

18年来，长宁区委主动对接、主动落实邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、和谐社会等一系列重大战略思想，紧紧抓住“两级政府、三级管理”城市管理体制改革、2010年上海世博会、社会管理创新综合试点等重大机遇，以解决老百姓最关心、最直接、最现实的利益问题为立足点和落脚点，围绕中心、服务大局，不断扩大党的工作覆盖面，不断提高基层党组织的凝聚力、创造力，不断提高党的建设科学化水平，走出了一条具有上海特色、长宁特征的基层党建新路子。

18年来，“凝聚力工程”建设多次得到中央、市委领导的直接关心指导和热情鼓励。2007年9月11日，习近平同志来长宁视察，称赞“凝聚力工程”是社区党建最早的典型。2008年9月8日中组部《组工通讯》（第80期）全文刊发《上海市长宁区以“凝聚力工程”为载体构建基层党建新格局》。这既是对“凝聚力工程”建设的鼓励和鞭策，也为进一步深化和拓展“凝聚力工程”指明了方向。

18年来，“凝聚力工程”建设始终坚持理论与实际相结合，尊重基层的首创精神，及时总结、推广基层探索和实践的经验，形成典型引路、以点带面、共同提高的良好局面。可以说，没有基层党组织和广大基层党务工作者的艰辛探索，“凝聚力工程”建设就不可能如此丰富多彩、生机勃勃。

18年的实践充分证明，“凝聚力工程”具有强大的生命力，它已经深深扎根于广大群众之中。实践永无止境，创新也永无止境，以科学发展观为指导，不断深化和拓展“凝聚力工程”也永无止境。

序

发源于长宁区华阳街道的“凝聚力工程”，是长宁也是上海的基层党建品牌，通过立足社区、面向群众，串百家门、知百家情、解百家难、暖百家心，形成了一套“了解人、关心人、服务人、凝聚人”的基层党建工作方法。

2009年，市委九届九次全会通过了关于加强党的建设的实施意见，明确提出了加强区域化党建工作的要求。我们感到，“凝聚力工程”是完善区域化党建的有力抓手。在市委组织部指导下，长宁成立了“凝聚力工程”学会，推动“凝聚力工程”向“了解企业、关心企业、服务企业、凝聚企业”深化拓展，整合区域资源，服务凝聚驻区单位、企业。2010年，又在10个街镇成立“凝聚力工程”分会，形成了区、街两级区域化党建组织平台。目前，区、街两级学会共有成员单位1160家，其中区域单位650家。

学会成立以来，紧紧围绕全区中心工作开展创先争优活动，在动员区域力量参与全区重大活动、承担社会责任等方面发挥了重要作用。在迎办世博中，长宁依托“凝聚力工程”学会平台、“上海文明和谐西大门”创建平台等，推动区域内党组织和党员服务世博、服务群众。全区有272家中央和市属单位党组织、335家“两新”党组织、15000多名在职党员响应市委号召，主动到社区报到，区域单位先后认领世博共建项目70个。在全区倡导的“困难群体关爱行动”中，企业自觉承担相应社

和谐的基石

会责任，开展“千企帮千家”，共有1057家会员单位，认领区域共建项目70个，募集资金278万元，与近5000户困难家庭结对，帮助困难群众6163人。学会围绕区域发展的共同目标、共同需求、共同利益，推动区域内党组织、政府、企业、社会组织在一个平台上融合互动，进一步完善了区域社会力量动员机制，畅通了社会创先争优的制度性渠道，实现了区域资源的大联合、工作开展的大联动。

本书分三篇。导论篇，主要反映党的建设的现实背景，长宁人的思考及“凝聚力工程”建设的必然性。专题篇，全面回顾、分析和总结了“凝聚力工程”的建设历程和做法。启示篇，从理论上再论“凝聚力工程”的建设的时代意义。通篇的立足点在于对马克思主义本体论及方法论的把握。通篇的精髓在于，党建文化指导下的实践启迪。我们之所以将党建文化作为研究工作的大背景，作为本书的指导思想，是因为党的建设最终而且必然涉及到党建文化。党建文化不能仅仅作为现象来研究，更要作为规律及本质来探索。当然，本书决非要专门研究党建文化的方方面面，而是通过“凝聚力工程”的实践，反映了党建文化的独特风貌，从而体现了党建文化必须彻底体现为人民服务的本质要求。

“凝聚力工程”已走过了18个年头，在此期间，得到了方方面面领导和朋友的关心支持。下一步，我们还将根据新时期基层党建工作的新要求，不断丰富和拓展“凝聚力工程”的内涵。我们衷心期待理论和实践工作者以及读者朋友们对本书及长宁“凝聚力工程”建设继续关心和指正。

编者于上海

二零一一年十二月

目 录

前言

序

导 论 篇

第一章 多元社会：转型社会的政治解构·····	(3)
第一节 转型社会的“社会失范”·····	(3)
一、我国社会形态正在发生着巨变，形成多元化和动态化趋向···	(3)
二、多元化、动态化带来的社会管理不适应·····	(4)
三、当前社会建设中的异化现象·····	(6)
第二节 市场化的政治逻辑·····	(13)
一、党和政府对资源的配置由直接转为间接·····	(14)
二、由控制物质性资源为主转向注重非物质性资源开发·····	(15)
三、由依靠强制性到注重合法性的转变·····	(16)
第三节 社会转型期的政治逻辑·····	(19)
一、新阶层的形成导致政治参与诉求·····	(19)
二、利益分化对社会管理提出了新挑战·····	(23)
三、思想认识多元导致认同危机·····	(27)
第二章 现实基础：党对新形势下的社会整合·····	(30)
第一节 针对思想认识面临的挑战，确立共享的社会主义核心价值观·····	(30)
一、社会转型期思想认识的挑战·····	(30)
二、以社会主义核心价值观引导大众思想·····	(31)
第二节 针对政治变革面临的挑战，培育弹性的社会结构·····	(33)
一、改革开放以来社会结构的变迁·····	(33)
二、培育弹性的社会结构·····	(34)
第三节 针对组织途径面临的挑战，完善党的组织化体系·····	(36)
一、加强基层党组织建设·····	(37)
二、改进党对社会管理的领导·····	(38)
第三章 战略选择：以大党建格局统领社会建设·····	(41)

和谐的基石

第一节 探索：“凝聚力工程”与党的社会化·····	(42)
一、应运而生：“凝聚力工程”发轫·····	(42)
二、新的凝聚：“凝聚力工程”学会成立·····	(45)
第二节 引领：“凝聚力工程”学会的影响·····	(45)
一、温暖的家园·····	(46)
二、信息的平台·····	(46)
三、服务的桥梁·····	(49)
四、党建的载体·····	(50)
五、公益的支撑·····	(52)
第三节 基石：“凝聚力工程”与和谐社会构建·····	(52)
一、以“凝聚力工程”为载体创新社会管理·····	(52)
二、以“凝聚力工程”为载体发扬党的群众路线工作方法优良传统·····	(53)
三、以“凝聚力工程”为载体与时俱进地进行组织整合·····	(54)

专 题 篇

第四章 凝聚力工程党建文化总论·····	(59)
第一节 社会化：党建文化的核心·····	(59)
一、党建文化构成当代中国主流文化·····	(59)
二、党内文化与各种亚文化的互动·····	(60)
三、党建社会化：基层党建格局的演进趋势·····	(61)
第二节 “凝聚力工程”文化形成和发展·····	(62)
一、营造社会环境：“凝聚力工程”文化的经济社会支撑·····	(62)
二、提供广阔舞台：“凝聚力工程”文化的民主政治进程·····	(65)
三、积淀人文环境：“凝聚力工程”文化的人文生态舞台·····	(68)
第三节 党建文化引领社区文化·····	(70)
一、党建文化和社区文化的差异性·····	(70)
二、党建文化与社区文化的统一性·····	(71)
三、党建文化引领社区文化的逻辑起点·····	(71)
第五章 “凝聚力工程”文化的实践模式·····	(74)
第一节 物质文化（环境文化）分类及相关案例·····	(74)

一、一批物质文化阵地的相继建立和运行·····	(75)
二、特色化的物质文化场馆·····	(78)
三、信息化的物质文化媒介·····	(79)
四、公益化的社会组织·····	(80)
第二节 行为文化特征及相关案例·····	(82)
一、空间开放化·····	(82)
二、形式多样化·····	(86)
第三节 制度文化内容及相关案例·····	(87)
一、党建工作领导制度·····	(87)
二、落实基层党建工作责任制·····	(90)
三、支部建在格上·····	(93)
四、“党群工作一体化”制度·····	(97)
五、党代表任期制·····	(101)
六、群众自治机制·····	(105)
七、“组团式联系服务群众”制·····	(107)
第四节 理念文化及相关案例·····	(110)
一、核心价值文化·····	(110)
二、社会生活共同体文化·····	(111)
第六章 长宁区以党建文化引领社会建设的功效分析·····	(120)
第一节 以党建文化引领社会建设的外在效应·····	(120)
一、以党建文化引领社会建设，进一步创新和提升了区域经济发展·····	(120)
二、以党建文化引领社会建设，进一步推进“凝聚力工程”向楼宇、园区拓展·····	(121)
三、以党建文化引领社会建设，完善了大党建大联动支撑体系，进一步形成了推动发展的合力·····	(123)
第二节 以党建文化引领社会建设的特征功能·····	(125)
一、以党建文化引领社会建设的特征·····	(125)
二、“凝聚力工程”党建文化的功能·····	(126)

和谐的基石

启 示 篇

第七章 播种与收获：“凝聚力工程”文化的经验成果·····	(130)
第一节 理论价值：以“凝聚力工程”文化在引领社会建设·····	(130)
一、以党建文化引领社会建设的价值思想：文化认同与核心价值体系支柱建构·····	(130)
二、以党建文化引领社会建设的组织设计：社会交往公共空间拓展·····	(134)
三、以党建文化引领社会建设的运行模式：政府主导模式向社区自治模式转变·····	(135)
四、以党建文化引领社会建设的动力机制：社区内生行动打造“社区嵌入式”的执政方式·····	(139)
五、以党建文化引领社会建设的评价体系：比对分析服务的组织化程度与凝聚的考核评价分析·····	(141)
第二节 实践价值：完善党建工作机制的社会化运作·····	(143)
一、由内到外的兼融性：强化基层组织功能，拓展区域党组织民主文化建设·····	(144)
二、由点到面的扩展性：创新区域联动机制，社区网格化管理模式向数字化层次构建·····	(147)
三、由小到大的包容性：覆盖社区党组织队伍资源，营造区域各类组织间良性互动·····	(149)
四、由散到聚的统合性：对党建文化资源进行科学系统整合，构建培育新型党建平台·····	(151)
五、由静到动的驱动性：盘活组织动员力的存量和增量，带动文明城区和和谐社区创建·····	(154)
第三节 品牌价值：以“凝聚力工程”建设彰显党建文化特色	
一、“凝聚力工程”建设的党建文化特征（文化品牌）：党建与社会建设交集的大文化系统·····	(157)
二、“凝聚力工程”文化的社会标识（社会品牌）：社会建	

设中的社会治理效应·····	(159)
三、“凝聚力工程”的文化品牌形象(精神品牌):从“存在者” 向“存在”的跨越·····	(160)
第八章 瓶颈与突破:“凝聚力工程”文化发展中的纵横考量·····	(164)
第一节 矛盾分析:“凝聚力工程”文化引领社会建设过程中的 矛盾运动·····	(164)
一、纵向垂直系统的社会运行方式与纵横重组的社会运行方式 之间的矛盾·····	(164)
二、柔性组织作为居民利益代言人与刚性组织行政执行人身份 的矛盾·····	(165)
三、社区服务的需求保障与社会中介组织合法性之间的矛盾···	(167)
四、社区成员的多元化利益诉求与社区参与的潜在优势之间的 矛盾·····	(169)
五、社会建设资源调配数量与资源开发利用质量之间的矛盾···	(172)
第二节 原因分析:“凝聚力工程”文化引领社会建设过程中的 环境考量·····	(173)
一、转型期新形势认识缺位,异化消极心理失衡制约·····	(173)
二、少数党组织活力不充分,党内民主建设仍显滞后·····	(174)
三、组织体系较为僵化,党建和社会建设联动机制不健全·····	(177)
四、社会组织培育力度不强,组织发育包含内在逻辑冲突·····	(180)
第九章 统筹和指引:“凝聚力工程”党建文化的社会化能力运思···	(184)
第一节 党建文化与社会建设的整合机制·····	(184)
一、党建文化与社会建设的内合外衍机制·····	(184)
二、党建文化与党的社会工作体系的并行与共生·····	(185)
第二节 以党建文化推进“两新”组织建设·····	(188)
一、“两新”组织文化的形成和发展空间·····	(188)
二、党建文化对“两新”组织文化的渗透力·····	(191)
三、以党建文化培育“两新”组织培育的软环境·····	(194)
第三节 以党建文化推进社区建设·····	(196)

一、党建文化与社区文化相互作用的特征和功能定位·····	(196)
二、执政党社会整合与社区治理自治趋向的结构组织整合·····	(198)
三、促进基层党组织群众工作方式与社区公共治理功能的共融 ·····	(200)
第四节 以党建文化推进基层民主建设·····	(201)
一、过程民主思维的确立和框架·····	(201)
二、强化民主的理性自觉导向·····	(203)
三、民主生态环境的供给优化·····	(204)
第五节 以党建文化机制推进学习型组织建设·····	(205)
一、以党建文化制度创新构筑学习型组织成长空间·····	(205)
二、以党建专业化网络化教育维护社会和谐稳定·····	(206)
第十章 历史使命：党建文化引领社会建设的功能前瞻·····	(208)
第一节 生机无限：社会建设视野下的党建文化生态·····	(208)
一、社会建设呼唤和依托党建文化体制机制运行·····	(208)
二、党建文化的社会大众基础和长效参与·····	(212)
三、以核心价值观支撑社会大众的政治心理认同·····	(215)
第二节 运筹帷幄：以党建文化机制统领社会建设功能域·····	(217)
一、以区域性大党建统领社区建设·····	(218)
二、以优先保障民生夯实执政的社会基础·····	(219)
三、以完善新型利益整合结构营建社区共同体认同·····	(221)
结语：以党建文化的“软实力”打造社会建设的“硬实力”·····	(224)
参考文献·····	(227)

导论篇

改革开放以来，特别是随着社会主义市场经济体制建设的不断深化，对外开放在广度和深度上的进一步拓展，中国社会在政治、经济、文化和社会管理等方面都发生了深刻变化。生产方式、生活方式、资源配置、社会结构、意识形态等诸多领域都在发生着巨大的变化甚或根本性的转变。应对这些问题的方式稍有不慎，就有使社会陷入动荡的危险。对于执政的中国共产党来说，只有随着社会经济的持续增长和社会不断的变革进步，继续稳步推进政治体制改革，不断提高社会整合能力，创新社会管理体制，才能逐步化解经济转轨、社会转型中所出现的社会矛盾。显然，如何应对社会转型中所出现的新问题和新挑战，已经成为中国现代化建设进程中面临的重大现实课题。

另外，当前我国随着新、旧体制的相互碰撞，新、旧体制的双轨混存，社会阶层间利益格局的重大变动，社会中的失范现象和失范行为变得越来越多，越来越激烈。经济社会形态的巨变必然对党的建设，特别是基层组织带来不可逆转的影响。传统的“单位党建”模式和社会治理方式等越来越不适应这种正在发生的变化。在改革开放前的计划经济时代，我们的社会组织基本上就是党政机关、国有企事业单位、居委会和行政村，党组织建在这些单位上，

只要有单位就必然有党组织的存在。但随着改革开放的进程，经济社会快速发展，原有的社会组织系统在逐渐萎缩，部分行政机关从某些领域退出，国有企事业单位因破产重组而减少，居委会和行政村随行政区划的改变而撤并，相反，大量的新经济组织、新社会组织和类政府组织大量涌现。因此，加强对这些问题的研究，对于保证转型社会的和谐有序和维护社会稳定，显得至关重要。

更为重要的是，从更深层次的社会正义的角度来看，在新的经济生产条件下，收入差距拉大，社会矛盾进一步凸显；同时，作为执政党，中国共产党自身建设也面临社会变革的巨大冲击，出现了一些基层组织软弱涣散、干群关系紧张等，不仅影响党的执政能力的提高，也制约着社会矛盾的缓和与有效解决。

总之，新的时代背景对党的执政方式和执政能力都提出了迫在眉睫的挑战。如何适应时代变革的要求，寻找适当的转型路径，建设成和谐社会，已经成为摆在全党面前的一个重要的现实问题。

“天地交，而后能成化育之功；上下交，而后能成和同之治。”小平同志也曾指出，国家长治久安，离不开党与人民群众钢铁般的团结。近年来，从强调群众工作到加强社会管理，都一再表明了我们党在长期执政的条件下以及在经济社会大变革的环境里，时刻不忘加强党与人民群众的血肉联系，积极化解社会问题和矛盾，大力凝聚社会共识与合力，不断巩固和完善执政基础。

第一章 多元社会：转型社会的政治解构

第一节 转型社会的“社会失范”

发展中国家在致力于社会变革，经济加速发展的过程中，普遍伴随着严重的社会失范现象。中国正在经历着这样的过程，必然也会出现同样的现象。它是伴随着深刻的社会变革而产生的社会剧烈振荡性的失范，是文明发展过程中的失范。所谓社会失范，一般的理解是指一定社会中规范的缺失，或者虽有规范却失去了（或者尚不具备）应有的约束力，从而使得社会成员的行为呈现出这样那样的无序状态。这种现象是指社会既有的行为模式、制度规范与价值观念被普遍怀疑、否定或严重破坏，逐渐失却对社会成员的引导和约束的力量，而新的行为模式、制度规范和价值观念又尚未被人们普遍接受，对社会成员不具有引导、调节和约束的力量，从而使社会成员的行为缺乏明确的目标、方向和社会规范约束而表现出一种相互冲突、无所适从的混乱状态。这里的规范既包括法律、纪律等强制性规范，也包括伦理、道德等非强制性规范；通常所谓“硬约束”和“软约束”，便是就这两个方面而言，而社会失范的发生，也往往是从这两个方面同时表现出来。

本章分析了中国社会失范在经济、政治、思想、文化、社会心理层面的种种表现及基本特征；并从社会宏观层面（经济因素、制度因素、文化因素、政策因素等）与社会微观层面（道德规范内化弱化、规范认同障碍、角色失调等）分析了中国社会失范的原因及危害，提出了控制社会失范的具体方法与途径，由此说明矫治与克服中国社会失范是一个长期的过程，还需全体社会成员作出持久而艰巨的努力。

一、我国社会形态正在发生着巨变，形成多元化和动态化趋向

当前，我国社会正处于转型的关键时期，传统社会形态正在发生着巨变，传统社会的管理模式已经越来越不适应这种正在发生的变化。这种转型首先体现在社会组织多样化。我们原先的社会组织构架基本上是党政机关、国有企事业单位、居委会和行政村，党组织是在这些单位的

基础上建立的,只要有单位就必然有党组织的存在。随着改革开放的进程,经济社会快速发展,原有的社会组织系统在逐渐萎缩,部分行政机关从某些领域退出,国有企事业单位因破产重组而减少,居委会和行政村随行政区划的改变而撤并,相反,大量的新经济组织、新社会组织和类政府组织大量涌现。原来建在“单位”基础上的垂直型、行政化的党的基层组织体系已无法实现党组织的全覆盖,出现了许多“空白点”和“盲点”,党组织在大多数的非公企业、民间社团组织中无法建立。基层党组织覆盖面的下降,零散党员和流动党员必然增加,新社会阶层党员发展遇到一定困难,从而增加了党员的管理难度,而更加严重的是党对社会的掌控在逐步弱化。

其次,人员与组织的动态化。在一个“单位化”的社会中,社会基层是相对稳态的。但是,随着各种改革的推进,政府对各企事业单位、个人的管理控制能力逐步削弱,人们对单位的依附程度也在不断弱化,社会成员由“单位人”转变成“社会人”。

二、多元化、动态化带来的社会管理不适应

巨大的社会转型造成了我国社会在经济、政治、文化和社会治安与道德等方面都存在不同程度的失范。如在经济领域方面,违反、背离社会主义市场经济公平竞争、自愿诚信的基本道德原则,制造伪劣商品欺骗消费者;诋毁、贬低竞争对手的商业信誉,侵犯他人的经济利益;非法集资与非法传销,破坏自由公平交易的原则;贿赂互利,钱权交易。上述这些交易失范行为既破坏了市场价值规律和基本道德原则,又损害了消费者。政治领域方面,行贿受贿、贪污腐败、滥用职权。在政治生活领域里“权力的寻租”和权力的“资本化”以及干部党性原则丧失、道德情操败坏等。少数党政官员通过各种手段动用公共权力谋求个人私利。他们利用在改革过程中出现的规范松弛、规范缺乏的情景,将“权力”这一稀缺资源作为“资本”投入市场,使权力发生了“异化”和“畸变”。

总而言之,我国当前的社会失范现象的特征主要是:第一,社会失范现象的数量与日俱增。当前的社会失范已不再是极少数人的问题,甚至某种社会失范可能已经在一定的范围泛滥了。第二,现行社会规范呈