

时代脉动

当代中国时尚

CONTEMPORARY CHINESE FASHIONS

刘德斌 杨军 ◎主编

孙丽萍 赵大因 靳亮 董晓舒 ◎编著





FASHION OF CONTEMPORARY CHINA

时代脉动

当代中国时尚

刘德斌 杨军 ©主编
孙丽萍 赵大因 靳亮 董晓舒 ©编著



世界
科学
出版
社

图书在版编目 (CIP) 数据

时代脉动：当代中国时尚 / 孙丽萍等编著；-- 北京：世界知识出版社，2012.10

(解说中国 / 刘德斌，杨军主编)

ISBN 978-7-5012-4352-5

I. ①时… II. ①孙… III. ①社会生活—概况—中国—现代
IV. ① D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 235537 号

- | | |
|------|--|
| 书 名 | 时代脉动：当代中国时尚 |
| 作 者 | 孙丽萍 赵大因 靳 亮 董晓舒 |
| 责任编辑 | 王瑞晴 蔡金娣 |
| 责任出版 | 王勇刚 赵 玥 |
| 出版发行 | 世界知识出版社 |
| 地址邮编 | 北京市东城区干面胡同51号 (100010) |
| 电 话 | 010-65265923 (发行)
010-85119023 (世界知识书店) |
| 网 址 | www.wap1934.com |
| 印 刷 | 世界知识印刷厂 |
| 经 销 | 新华书店 |
| 开本印张 | 700×960毫米 1/16 14½印张 |
| 字 数 | 178千字 |
| 版次印次 | 2013年1月第一版 2013年1月第一次印刷 |
| 标准书号 | ISBN 978-7-5012-4352-5 |
| 定 价 | 36.00元 |
| | 版权所有 侵权必究 |

三 编 序

中国与世界的关系正在经历一场历史性的变化。这场变化不仅体现在中国与这个世界更为深入地融合在一起，而且也体现在中国对世界和世界对中国认识的变化上。

中国曾经是“东亚病夫”，积贫积弱。辛亥革命终结了清王朝的统治，但却没有能够挽救中国沦为西方列强和日本半殖民地的命运，中国在四分五裂中任人宰割一百多年！中国也曾经是“世界革命的摇篮”，1949年革命成功，独立、统一（除香港、澳门、台湾外）的新中国先后公开与美、苏两个超级大国相对抗。曾几何时，中国又变成了“世界工厂”，为全世界生产物美价廉的生活用品，同时也成为石油、矿石、谷物、汽车、飞机等大宗商品以及各种奢侈品最主要的消费国。无疑，对比过去的“贫弱”和“革命”时代，今日之中国对这个世界是一个更具建设性和开放性的国度，也应该是一个更容易被世界所了解和理解的国度。

但事实上，正是中国这个“睡狮”真正“醒来”并开始“震撼”世界的时候，她却变得更容易被人曲解和误解了。读者不难发现，随着中国的发展壮大，国际学术界和媒体关于中国的看法也变得更加极端，从“中国崩溃论”到“中国威胁论”，从“中国责任论”到“中国统治论”，应有尽有。当然，也有关于“中国模式”、“中国道路”和“中国经验”等的讨论和探索。改革开放三十年之后的中国成了一个世界之“谜”，因为中国用几十年的时间，实现了许多国家需要几个世纪才能实现的时代跨越，没有人能够完全令人信服地解释出个中缘由。围绕这个“谜”，世界各国的中国学家都在进行新的探索，世界各主要国家中国学的内涵不断扩大，从事中国学的专业人员也大大增加了。同样在中国，改革开放三十多年来，

当不同学科的学者都在学习和借鉴西方的理论和经验，努力构建“具有中国特色的”学科理论或“中国学派”时，蓦然回首，却发现我们现在缺少的已经不是对西方学术理论的了解，而是对“中国故事”的解读，是对中国与世界关系历史与现实关系的新的认知。中国学者与海外学者的中国学研究正在汇聚，无论我们怎么界定，“汉学”、“新汉学”或“中国学”正在以一种新的面貌展示在世人面前。

当然，对迅速变化着的中国的了解和理解不可能也不应该仅仅是象牙塔内顶尖学者的责任，而是应该和任何一种关心中国历史、现实和走势的中国人和外国人的经验联系在一起。在这之中，包括中国的学生、学者和社会各界有识之士，特别是那些肩负重任，走出和即将走出国门以传播中国语言和文化、增进世界各国对中国了解为己任的“文化使者”，也包括那些来到中国或在其他国家以中国研究为专业的外国学人。首批推出的《解说中国》系列丛书，就是为想要深入了解中国的中外读者提供一个对当代中国比较全面的描述。作者不求以惊世骇俗的“高论”制造轰动效应，而是以娓娓道来的方式，把一个承载着几千年文化传统，在经历了灾难深重的存亡危机之后，快速赶超上来的现代中国多侧面地展现在读者面前，让读者自己去思考、交流和判断：什么是中国？中国是一个怎样的国家和民族？中国发展道路的独特性究竟在哪里？中国未来的发展趋势是什么样的？

从历史的眼光看，中国与世界关系的变化才刚刚开始，这种变化的根源和前景可能远远超出我们现在的判断和预期。世界需要认识一个新的中国，中国当然也需要认识一个不断变化着的新世界。《解说中国》系列丛书的作者和编者都是中青年学人，他们是中国与世界关系变化的思考者，也是解读当代中国变迁的探索者。他们愿以自己的作品启发读者的讨论，同时也欢迎有识之士的批评和指正。

刘德斌

二〇一二年十月

目录



绪论

服饰篇

- 005 时尚之风西方来
- 015 百变 90 年代
- 021 从中国制造到中国创造

饮食篇

- 031 食品革命
- 039 “中西混搭”风
- 048 餐桌上的“道”

文化篇

- 057 睿智时尚：国学热
- 065 心灵的笔锋
- 074 灵动新语言
- 080 汉语热
- 087 告诉你什么最时尚

艺术篇

- 095 写意视觉：涂鸦、拍客与绘画



- 105 蒙太奇式的中国映画
- 110 乐由心生，心随乐动
- 118 草根艺术：相声、二人转

建筑篇

- 129 从筒子楼到大社区
- 134 国家形象
- 142 中国风
- 150 先锋建筑群

休闲篇

- 163 娱乐新天地
- 173 心有多远就走多远
- 181 大“城”小“憩”

生活篇

- 193 隐形的钱币
- 202 沟通无“线”
- 210 给地球洗澡
- 220 “新”情

绪论

什么是时尚？时尚是一种潮流，具有鲜明的时代性，通常由少数人发起，并得到社会大众的崇尚与效仿；时尚是一种文化，具有深厚的历史底蕴和特性，不同地域、不同民族、不同宗教信仰的人们历史上都曾创造出属于自己的时尚；时尚是一种力量，一种影响，具有无形扩张的特点。借助于现代资讯，它能在短时间内迅速穿越主权国家的藩篱、克服高原荒漠的阻碍而传播全球。某种意义上，时尚代表了一个国家、一个民族的国际形象，是其文化软实力的重要体现。

曾几何时，中国是傲视群雄的文明古国，领引着世界的时尚潮流。汉唐盛世，中国的文化、制度、建筑、服饰等影响着周边区域，一衣带水的日本仰慕中华文明，曾在公元7至9世纪多次派遣使节，克服重重困难来到中国学习。近代早期，中华文明亦居于世界前列，中国的书画作品、瓷器、漆品等成为彼时欧洲上层社会最为流行的时尚珍品。时尚背后，是多元一体、

兼容并蓄的中国古代文化和高度发达的农业经济的强有力支撑。

自鸦片战争开始，中国在世界现代化的进程中落伍了，时尚也因此远离中国，成为西方的专有名词。此后的中国人开始学习西方时尚，大至民族国家的制度构建，小至脱掉长袍马褂、改为穿西服扎领带，中国人开始了痛苦而艰难的现代转型。无论是洋务运动、百日维新，还是辛亥革命、五四运动，无不透射出仁人志士试图遵从世界潮流、效法欧美的努力。1949年新中国的成立，结束了战乱频繁、军阀割据和民不聊生的状况，中国实现了从一个衰败的农业帝国向现代民族国家的转变，并开始探索一条不同于西方历史经验的现代化之路，试图在西方世界之外建立一种新的生产和生活方式，确立一种新的时尚标准。

1978年的改革开放标志着中国开始重新认识世界、融入世界。从1978年到2008年，在短短的30年内，中国经济实现了快速增长，并在2010年超过日本成为全球第二大经济体，中国自身的精神面貌亦发生了翻天覆地的变化。从穿衣打扮、衣食住行到生活娱乐、思想观念……无论个人、家庭还是国家与社会乃至中国与世界的关系都发生了根本性变化。可以说，世界改变了中国，中国正在影响着世界。当代中国时尚试图记录改革开放以来时代的每一次脉动，重温中国人内心深处温暖的生活记忆，分享这个具有5000年历史的文明古国奉献给世界的新时尚，见证中国从一个全球化进程中的边缘国家成长为一个经济大国乃至上升为一个让世界接受的新兴大国所经历的心路历程。

服飾篇



1978年，在中国人的记忆中，是共和国一个新的历史起点。这一年，红色中国悄然向世界开放了国门，中国人由此开始了认识世界、了解世界与融入世界的现代化之旅。作为时尚的风向标，服饰展示了现代化进程中中国人形象的嬗变。从改革开放之初学习西方时尚，到展示个性的多元化选择直至新世纪从中国制造到中国创造的转变，在三十几年的时间内，中国已经成为全球时尚不可忽视的新生力量。更为重要的是，服饰亦是一部历史，它鲜活生动地记录了中国与世界正在发生的历史性变化，折射出世界改变了中国与中国正在影响世界的点滴变化。

时尚之风西方来

那时记忆

1979年，皮尔·卡丹举办了文革后第一个国外品牌的时装展示会。

1984年，长春电影制片厂拍摄的电影《街上流行红裙子》上映。

1987年，中共十三届一中全会召开，新当选的中共中央政治局常委，第一次穿西装集体亮相。

“80年代真好！”这是年龄稍长的人对那个渐渐模糊了的年代的美好回忆。改革开放初期，走出时代禁忌与禁锢的中国焕发出前所未有的生机与活力。军装、中山装、学生装等“老三装”逐渐淡出了人们的视野，西装、喇叭裤、蛤蟆镜、比基尼等“奇装异服”进入到中国人的生活之中。而大波浪等各式烫发也取代文革时期千篇一律的梳短发、扎辫子，成为爱美女性的选择。这些舶来品将西方国家的时尚潮流引入了中国，改变了中国人数十年整齐划一和单调乏味的装扮，拉近了中国与世界的距离。

西装取代中山装

中山装，是由中国革命的先行者孙中山先生综合了西式服装与中式服装的特点，设计的一款立翻领、前对襟、四贴袋的服装。辛亥革命后，中

山装以其造型大方朴实，结构严谨持重而被国人所热爱，成为革命者首选的服装。新中国的开国大典上，革命领袖毛泽东身着中山装，庄严宣告了中华人民共和国的成立，并赋予它新的革命意义。因此，中山装成为新中国一款标志性的服装，而普通人也以身着中山装来表达对新时代的热爱。

西装源于欧洲，作为现代与西方文明的象征而被世界所接受。西装早在清末即已传入中国，并在五四运动之后作为新文化的象征冲击了传统的长袍马褂，渐渐得以流行。新中国建立后，西装一度消失在人们的视野之中，而它重新回归则是沐浴在改革开放的春风，西装逐渐取代了中山装，成为上个世纪80年代男士最为时尚的着装之一。1983年的《时装》特刊曾转引《东京新闻》上的一篇文章，其标题为：“中山装，再见。”

西装热的出现表明，思想解放后的中国人不再讨论西装属于哪个阶级，它具有什么政治含义，欲与国际接轨的中国人以一种迫切的心情来接受这种虽不陌生却又倍感新鲜的服饰文化。1987年11月2日，中共十三届一中全会上，新当选的中共中央政治局常委，第一次穿西装集体亮相，从而掀起了全国的西装热。这一波“西装热”远远超过了民国时期，从高层领导人、电视台播音员到平民百姓都选择穿西装。西装开始遍及大江南北、城市乡村，穿西装打领带成为一种时尚。那时的中国人不太会穿西装，对相关的礼仪知识也知之甚少，出现过穿西装者保留袖口上的商标，穿西装蹬布鞋，农民工穿着西装砌墙刮浆的情况，但毫无疑问，西装成为了中国改革开放初期的一道风景线……

“不爱武装爱红妆”

“不爱红妆爱武装”曾经是20世纪60至70年代初中国女性的审美标准和价值尺度，那个时候的中国女性掩饰了自然的女性之美而尽显阳刚之

气。文革时期的时髦女性梳一头革命短发或扎辫子，身穿象征工人阶级的蓝色布衣裤或更为时髦的绿色军装。艰苦朴素是这一时期最基本的着装要求，如果哪个年轻女孩喜欢打扮，很容易被扣上资产阶级复辟的政治帽子。70年代后期，人们的审美标准开始发生变化，看似平静的生活开始荡漾起涟漪。

1984年，一部由长春电影制片厂拍摄的电影《街上流行红裙子》上映，女主人公那一袭红色衣裙强烈冲击着习惯于绿、蓝、黑、白、灰的人们的

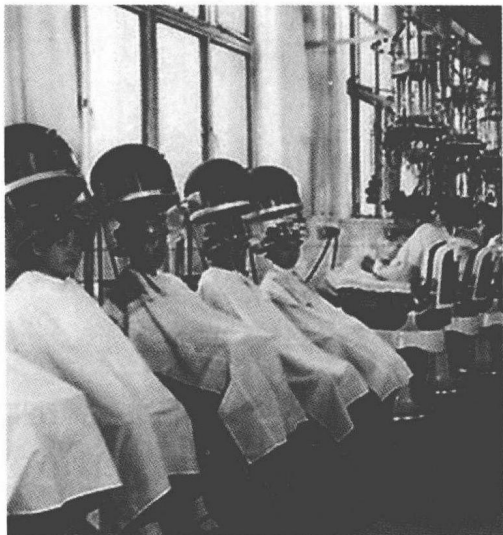


《街上流行红裙子》剧照

视觉。这部电影以时装为题材，讲述了上海纺织厂的女劳模与漂亮的红裙子之间的矛盾冲突，由当时的偶像级明星姜黎黎与赵静主演。影片以模范女工陶星儿的思想变化为中心，将人们对心灵美、行为美的追求与对外在美的追求结合起来，表现了时代进程中新旧思想之间的斗争，影片向人们

传递着这样一种重要信息，美是没有阶级性的，穿衣服“出格”一些，与思想的健康与否不一定存在着必然的联系。银幕上的“红裙子”，大胆突破了建国以来特别是文革时期女性“不爱红妆爱武装”的经典革命形象而赋予了女主人公更多的女性之美。自此，一个多姿色彩的女性服装时代来临，中国女性终于可以自由地表达个体对美的理解与追求。

在街上流行红裙子的同时，一种名为“的确良”的化纤布料开始流行起来。的确良，学名是一苯二甲酸乙二酯，通常用来做衬衫。如果以现在的标准来衡量，它透气性差、不吸汗，既不环保又不舒服，但是它挺直不皱、不缩水、干得快、不变形、不怕霉蛀、不用熨烫，而且色彩鲜艳，让沉浸在灰暗色系十几年的中国人眼前一亮。那个时代如果哪个女孩子拥有一件的确良做的衬衫或裙子，其时尚的程度不亚于现在某些限量版的大牌包。可以说，“的确良”满足了改革开放初期中国人对美好生活的极度渴望。



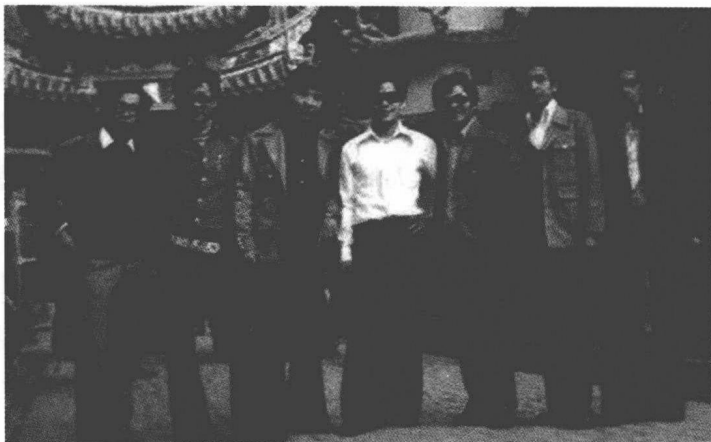
年轻女性的新宠——“烫发”

在着装变化的同时，中国女性告别了70年代千篇一律的辫子或短发，开始尝试彰显个性的各式烫发。长发被剪成及耳短发，再到理发店烫成小卷，就成了当时最流行的“菜花头”，这种头型留长之后就成为了成熟性感的“波浪头”。两种卷发的流行，一时间让门口挂着红白蓝转筒的理发店门庭若市，每天都挤满了前来烫发的年轻女子。但是

在当时，烫发仍然是一种前卫的举动，甚至有些思想相对保守的人还将烫发视为“不正经”的不端行为，但已无法阻挡中国女性爱美的脚步。

喇叭裤引发的争论

服饰是文明的高度浓缩与表现，承载着时代的审美元素与道德理念，中国与世界的接轨，首先不是思想理念上，而是穿着打扮上，开始于女孩



蛤蟆镜、喇叭裤是当时最时尚的装束

子烫头发、男孩子穿喇叭裤。服饰激发了人们的生活热情，虽然当时人们的收入仍然不高，但年轻人还是大胆地追求服装的新潮和色彩，喇叭裤代表了这一时期年轻人的时尚潮流，美的法则在古老的中国复活了。

喇叭裤，英文为 Flared Pant Suit，因裤形状似喇叭而得名。它具有低腰短裆、上窄下宽的特点，而且紧紧包裹臀部。因为从膝盖以下裤口逐渐张开，尺寸明显大于膝盖的尺寸，故形成喇叭状，而裤子拉链不分男女一律开在正前方，又被戏称为“扫地裤”。

喇叭裤是一种舶来品，它早在 20 世纪 60 至 70 年代风靡美国，“猫王”把喇叭裤推向了时尚服饰的巅峰。随后在港台地区流行，当时港台电影中的明星们都穿着喇叭裤，把屁股包得滚圆。而在内地城市中的男装仅有中山装、夹克衫等几种，裤子大概只有一种又肥又大的直筒裤了，几乎千篇一律，呆板傻气。渴望自由的年轻人从当时的海外电影中受到影响，将裤腿悄悄放开，体现了一种青年人“后文革时代”叛逆的性格。第一批穿上喇叭裤的，在思想保守的人眼中，无疑就是“男流氓”和“女流氓”。当时的流行歌手艾静创作并演唱了一首名为《艳粉街》的歌曲，描述过这样的现象：“有一天一个长头发的大哥哥在艳粉街中走过，他的喇叭裤时髦又特别，他因此惹上了祸，被街道的大妈押送他游街……”1979 年《中国青年》上发表了一篇题为《从青年人的发式和裤腿谈起》的文章，文章指出：“头发的长短、裤脚的大小和思想的好坏并没有必然的联系。”

在上个世纪的 80 年代，仅仅穿上喇叭裤还不算是新潮，头顶蘑菇头、腿穿喇叭裤、身着的确良衬衫、眼罩蛤蟆镜是当时时尚青年人的经典着装。一时之间，一群大胆追求时尚、彰显自我个性特立独行的人出现在中国的大街小巷中，成为最早的时尚一族。

皮尔·卡丹来中国

对于改革开放后长大的一代中国人来说，皮尔·卡丹曾经是西方时尚的代名词。

皮尔·卡丹是第一位来到中国的欧洲设计师，此前他已两次获得法国时装界最高荣誉奖——金顶针奖。他设计的时装风靡欧洲，同时完成了从高级时装秀“落地”至普通市民中间的转变。而此时的中国却是军便装和中山装的海洋，一些初来乍到的外国游客甚至辨识不出男女，更不用说何