

发奋识遍天下字

张国瑞

邓旻玥
编

耻海拾趣

立志读尽人间书



气象出版社

China Meteorological Press

趣拾海胆

张国瑞 邓旻玥 编



气象出版社
China Meteorological Press

内容简介

本书是一本辑录对联趣闻的书,其宗旨是传承、弘扬中华民族的优秀文化。作者探幽发微,披沙拣金,搜集了大量的对联趣闻,经反复筛选,精选了493则,编排为名胜联、读书联、修身联等24章,每章前均有精短说明,每章包含对联趣闻若干则,每则材料都是对联与趣闻并录。在中华民族的文化史上,不仅留存下浩如烟海的对联,也传承下很多与对联有关的趣闻,其内容广泛,内涵丰富,异彩纷呈,情趣盎然,显示了古今文人的精神品格,学识修养,聪明才智。本书采撷的是其中的一些精品,意蕴精深,妙趣横生,千姿百态,美不胜收,其无穷的艺术魅力,使人回味无穷,击节称奇。倘置案头,细细品味,可以增长知识,愉悦心情,陶冶情操,获得美感。

图书在版编目(CIP)数据

联海拾趣/张国瑞编. —北京:气象出版社,2012.6

ISBN 978-7-5029-5480-2

I. ①联… II. ①张… III. ①对联-中国-通俗读物
IV. ①I207.6-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 087110 号

出版发行:气象出版社

地 址:北京市海淀区中关村南大街46号

总编室:010-68407112

网 址:<http://www.cmp.cma.gov.cn>

责任编辑:方益民

封面设计:燕 彤

印 刷:北京京科印刷有限公司

开 本:710 mm×1000 mm 1/16

字 数:320千字

版 次:2012年6月第1版

定 价:28.00元

邮政编码:100081

发 行 部:010-68409198

E-mail: qxcsb@cma.gov.cn

终 审:章澄昌

责任技编:吴庭芳

印 张:15.5

印 次:2012年6月第1次印刷

序 言

工作之暇，喜欢去旅游，我不仅为名山胜境的无限风光折腰，也为那些充满情趣、内涵丰富的对联所倾倒。

“清风明月本无价，近水远山皆有情”，这是苏州沧浪亭的对联。上联集自欧阳修的《沧浪亭》诗：“清风明月本无价，可惜只卖四万钱。”下联集自苏舜钦的《过苏州》诗：“绿杨白鹭俱自得，近水远山皆有情。”此联虽是集句，读起来却浑然一体，上下契合，天衣无缝。上联“清风明月本无价”，写在沧浪亭能够领略美好的自然风光，而这种自然风光是任何金钱所不能买到的；下联“近水远山皆有情”，写在沧浪亭外能够看到远近各处的湖光山色，因为人有情，这些山山水水也显得更有情了。意境是那样雅淡、疏朗；情韵是那样缠绵、妩媚，使人入得园来，觉得这一草一木、一砖一瓦都分外可亲，满园美景都是无价之宝，真是令人心醉神迷，流连忘返。

“长啸一声山鸣谷应，举头四顾海阔天空”，这是中国佛教八小名山之一的狼山山顶广教寺殿门两侧楹柱上的一副对联。此联把狼山的美景作了很好的概括。登临者凭栏远眺，顿觉胸怀无限宽广！据说宋朝文学家米芾到此极为惊叹，题词曰：“第一山”。为什么题第一山？第一是这里是由海入江的第一座山；第二是狼山虽小，却景色极佳，具泰山之雄，青城之幽，华山之险，峨眉之秀，小小一山具雄幽险秀，所以称第一山。读此联，观此景，怎不令人由衷叹服！

“画阁镜中，看幻作神仙福地；飞泉云外，听写成山水福音”，这是济南趵突泉联（石韞玉）。趵突泉位于济南西门外趵突泉公园内，泉水分三股涌出，声如隐雷，宋代始称趵突泉，号称“天下第一泉”。此联上联写楼阁亭台倒映在清池中如同仙境；下联写悠扬的泉水声远播云外，悦耳动听。“阁”与“泉”相映，“听”与“看”相比，以“福地”、“福音”为喻，巧妙地将人的视觉与听觉结合，传出“趵突泉”之神韵。

“一楼何奇？杜少陵五言绝唱，范希文两字关情，滕子京百废俱兴，吕纯阳三过必醉。诗耶？儒耶？吏耶？仙耶？前不见古人，使我怆然涕下；诸君试看，洞庭湖南极潇湘，扬子江南通巫峡，巴陵山西来爽气，岳州城东道崖疆。渚者，流者，峙

者，镇者，此中有真意，问谁领会得来。”这是清朝窦埏为湖南岳阳楼撰写的著名长联。全联 102 个字，以问句始，以问句终。上联咏史，借助名人典故、诗文名句、传说逸事，追昔抚今，无限感慨；下联写景，描绘了洞庭湖的山川形势、地理环境，突出了岳阳楼的雄伟奇特。这副对联思想内涵十分丰富：湖、江、山、城，经过许多朝代兴亡，许多人世沧桑，但却不因此而改变它们的风貌，依然或滞、或流、或峙、或镇。比起大自然看不出的缓慢变化，朝代的兴替、个人的得失多么渺小，实在算不了什么。不以个人的坎坷遭遇耿耿于怀，这种感受，有几个人能真正领会呢？

“写鬼写妖高人一等；刺贪刺虐入骨三分”，这副对联是郭沫若 1962 年为山东淄博市淄川区蒲家庄蒲松龄故居题写的。写鬼写妖：鲁迅《中国小说史略》云：“《聊斋志异》于详尽之外，示以平常，使花妖狐魅多具人情，和易可亲，忘为异类。”此指《聊斋志异》题材的特点是描写鬼狐花妖的。高人一等：既指蒲松龄在小说中塑造的鬼狐形象比“人”更生动，又指蒲松龄的写作才能超越常人。刺贪刺虐：贪虐，指贪官污吏。联语指蒲松龄所著《聊斋志异》的主题思想是讽刺封建统治阶级的贪婪和暴虐。入骨三分：化用成语“入木三分”，比喻见解、议论的深刻，指《聊斋志异》对罪恶社会的揭露批判深入骨髓。

等等，等等，精彩纷呈。阅读如此精妙的对联，怎不令人喜之，爱之！于是也因此爱上了各类对联书籍。平时用心搜集，岁月日久，积聚颇丰。在搜集对联的同时，也收集、辑录了相关的对联知识。

对联亦称楹联（因古代常把对联题写于楹柱上，故常称“楹联”）、楹贴、对子、联语、联句等。它言简意赅，对仗工整，平仄协调，是中国特有的文学形式。它源远流长，内容丰富，种类繁多。书院门庭、楼室堂馆、寺庙道观、山水胜景，无处不见它的影迹；婚丧嫁娶、宴乐喜庆、书法绘画，到处都有它的风采。它是我国博大精深的历史文化宝库中璀璨的明珠，是万紫千红的文艺百花园中绚丽的奇葩。

对联在中国有悠久的历史，它产生于五代十国，明、清两代尤为兴盛，发展到今天已经有一千多年的历史了。

对联最初题在桃符板上，在发展的过程中，也有写在纸上、布上或刻或挂或贴在木头上、竹子上、楹柱上、大门上的。对联，最初主要在春节时张贴，故名春联。

春联也叫“门对”、“春贴”、“对联”、“对子”，它以工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘时代生活，抒发美好愿望，是我国特有的文学艺术形式。

早在秦汉以前，我国民间每逢过年，就有在大门的左右悬挂桃符的习俗。桃符就是用桃木做的两块大板，最初人们以桃木刻人形挂在门旁以避邪，后来画门神像于桃木上，再简化为在桃木板上题写传说中的降鬼大神“神荼”和“郁垒”等门神名字，用以驱鬼压邪。唐代以后，又有画猛将秦琼、尉迟敬德二人像为门神的，

还有画关羽、张飞像为门神的。门神像左、右各一张，后代常把一对门神画成一文一武。到了五代，人们开始把联语题在桃木板上代替了降鬼大神的名字。后来逐渐发展为春联。

据《宋史·蜀世家》记载，五代后蜀主孟昶“每岁除，命学士为词，题桃符，置寝门左右。宋初(公元964年)，学士辛寅逊撰词，昶以其非工，自命笔题云：新年纳余庆，嘉节号长春”。这是我国最早出现的一副春联。近来，也有人认为作于唐朝中期的敦煌桃符题词才是中国迄今发现的保存最早的楹联。(敦煌莫高窟中编号为S.0610V的文献中，收有我国迄今为止发现的最早的对联，如“三阳始布，四序初开”。因此有人推断，对联的出现不会晚于唐代。)

宋代以后，民间新年悬挂春联已经相当普遍了，因此王安石的《元日》诗中写的“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”就是当时春联盛况的真实写照。临近春节，千家万户都会考虑把旧桃换新符。古时候，人们认为在大门上挂两块画着门神或题着门神名字的桃木板，可以驱邪逐祟，到除夕那天，再把春联贴在上面，因此就把桃符借指春联。由于春联的出现和桃符有着密切的关系，所以古人又称春联为“桃符”。

到了明代，明太祖朱元璋大力提倡对联。他在定都金陵(现在的南京)以后，命令大臣、官员和一般老百姓家除夕前都必须书写一副对联贴在门上，他亲自穿便装出巡，挨门挨户观赏取乐。当时的文人也把题联作对当成文雅的乐事，写春联便成为一时的社会风尚。

入清以后，乾隆、嘉庆、道光三朝，对联犹如盛唐的律诗一样兴盛，出现了不少脍炙人口的名联佳对。

对联的种类很多，根据内容可分为春联、喜联、寿联、挽联、装饰联、行业联、交际联、哀挽联、名胜联、格言联、题赠联和杂联等。根据使用场所，可分为门心、框对、横披、春条等。“门心”贴于门板上端中心部位；“框对”贴于左、右两个门框上；“横披”贴于门楣的横木上；“春条”根据不同的内容，贴于相应的地方。

对联文字长短不一，短的仅一两个字，长的可达几百字。对联形式多样，有正对、反对、流水对、联球对、集句对等。但不管何类对联，使用何种形式，都必须具备以下特点：

1. 要字数相等，断句一致。除有意空出某字的位置以达到某种效果外，上下联字数必须相同，不多不少。

2. 要平仄相合，音调和谐。传统习惯是“仄起平落”，即上联末句尾字用仄声，下联末句尾字用平声。

3. 要词性相对，位置相同。“虚对虚，实对实”，就是名词对名词，动词对动词，

形容词对形容词，数量词对数量词，副词对副词，而且相对的词必须在相同的位置上。

4. 要内容相关，上下衔接。上下联的含义必须相互衔接，但又不能重复。

此外，张挂的对联，传统做法还必须直写竖贴，自右而左，由上而下，不能颠倒。

与对联紧密相关的横批，犹如文章的标题，能标示出对联的主题思想，是画龙点睛之笔，是锦上添花之笔。一般说来，横批对于联文有着概括、揭示、补充、说明等作用。

对联是一门雅俗共赏的艺术品类，古往今来，人们从未间断过对对联的艺术探求。从开始只限于春联的尝试，到后来的各种行业联、文苑联等的创新，充分说明了对联有着极强的生命力，它有着比诗歌更广泛的实用价值，对社会产生了不容忽视的独特作用和深远影响。

一、祈祥祝福

对联最初主要表达一种祈祷和祝愿。对联的祝福作用主要指的是春联、婚联、寿联等的祝福。

请看下面一副寿联：

四万里皇图，伊古以来，从无一朝一统四万里；

五十年圣寿，自前以往，尚有九千九百五十年。

乾隆二十五年(1760)八月，皇上五十圣寿。文武百官为恭贺乾隆五十万寿，纷纷撰联赋诗，颂扬天子。整个京城沸沸扬扬，家家户户都贴上了“万寿无疆”之类的门贴。

万民庆寿的场面，乾隆看了非常高兴，便叫几位大臣伴驾，一一检阅宫内上寿的诗、联。走到经坛，看到一副对联，气象宏阔，设想奇伟，意境新颖而对仗工稳，与寻常对联相比，确是独辟蹊径，迥然不同。联语是：“四万里皇图，伊古以来，从无一朝一统四万里；五十年圣寿，自前以往，尚有九千九百五十年。”

乾隆仔细琢磨起来，越看越想越高兴。自大清入关、定都北京以后，逐步统一全国，版图之大，历史上从未有过：西起葱岭，北至萨彦岭，东北到外兴安岭，东濒大海，南达南海，西南抵帕米尔高原，纵横均为四万里，此联颂扬清帝国强盛至极，实可称妙语无双。五十圣寿，再加上九千九百五十年，正是一万岁啊，这样敬祝万岁，新意顿生，更觉意味深长。

乾隆听说献联人正是纪晓岚时，更是喜不胜收，当即传旨行赏，并将纪晓岚擢升为京察一等，以道府记名。

下面是一副新婚贺联：

一联佳句随流水，
百合香车动画桥。

上联贺新婚夫妇成为人生的知音。流水，琴曲名。相传俞伯牙鼓琴，志在高山，志在流水，钟子期都善会其意，后人遂以“流水”代指知音。下联赞美新婚喜庆的景况。百合，指百年和合，旧时新婚之期所说的吉语；香车，这里指迎娶新娘的专车；画桥，指装饰华美的桥。全联意境优美动人，表达了对新人的祝贺赞美，给人以喜气洋洋之感。

二、装饰美化

高楼深阁、名园古刹，都因配有对联，显得格外风流雅致。因为对联本身包蕴着一种对称之美，所以对联先天具有装饰美化的特性，这正应和了中国人的审美情趣。曹雪芹在《红楼梦》第十七回中曾借贾政之口说道：“若大景致，若干亭榭，无字标题，任是花树山水，也断不能生色。”此话很有见地。试想，如果只有幽静的佛殿书院，典雅的画阁芳苑，奇异的仙窟名泉，却无名联妙对相衬，纵是鬼斧神工，也觉美中不足。而某些园林名胜对联，情景交融，切时切景，只用寥寥数语，就把此地此时的有关历史、人物、景致、典故、传说概括出来，与风景、古迹交相辉映，达到珠联璧合之美。如泰山南天门联：

门辟九霄，仰步三天胜迹；
阶崇万级，俯临千嶂奇观。

泰山又称东岳，山势壮丽雄伟，南天门位于泰山十八盘的尽头，海拔1460米，古称“天门关”。南天门建在飞龙岩与翔凤岭之间的低坳处，双峰夹峙，仿佛天门自开。门为阁楼式建筑，石砌拱形门洞，加上红墙点缀，黄色琉璃瓦盖顶，倚山就势，气势雄伟。拱门之上额题“南天门”，门侧有楹联曰：“门辟九霄，仰步三天胜迹，阶崇万级，俯临千嶂奇观。”此联以南天门为着眼点，从向上、向下两个角度生动地描绘了泰山的优美风光。上联讲进入南天门就是天上的世界，有无穷胜景。下联讲从南天门向下俯视，可欣赏千峰万嶂拜倒在下的奇观。联语夸张，气势非凡，在风景名胜处，配上这样的对联，平添一种美感。旅人游览至此，一定会感到赏心悦目，获得美的享受。

又如西湖三潭印月联(程云俶)：

天赐湖上名园，绿野初开，十亩荷花三径竹；
人在瀛洲仙境，红尘不到，四围潭水一山房。

三潭印月是西湖的著名景点，位于湖面南部。上联以清新的笔调，勾画出浮

在碧波之上的天赐名园。开轩望去，一片绿色，千竿翠竹点缀着条条小径，池里荷花争艳，芬芳馥郁，令人心醉神迷。下联化用唐人李洞“半潭秋水一房山”的诗意，表现出此处空明澄静、不染红尘的境界。夜深人静时，诚可濯魄醒心。四围潭水，显现湖岛形状。联中“瀛洲”是传说东海上的仙山，“红尘”是佛、道两家对人世间的别称，“山房”即僧舍。因有此联的装饰美化，对联所在的静凉轩显得更具魅力。

三、陶冶情操

陶冶情操，修身养性，乃古今文人修身之法门。历代文人，多借用诗歌散文等一些手段，或直抒胸襟，或隐喻文心，或借古喻今，或托物抒怀，以发天地人之感慨，真善美之心声。自从楹联出世，中国的文人们便庆幸找到了一种简洁精练的文学形式，写出了大量修身养性、咏物言志、治学的精妙对联。

清代林则徐有一副修身联：

海纳百川有容乃大，

壁立千仞无欲则刚。

这副对联形象生动，寓意深刻。上联告诫自己要成就伟大的事业，就应当具有大海一样宽广的胸怀，对人对事要有宽容精神，广泛听取各种不同意见，从善如流，才能把事情办好。下联提示自己，为人要正直，不要有任何私欲，要大公无私，像陡峭的石壁那样，刚正不阿，挺立世间。林则徐提倡的这种精神，令人钦敬，可为后人之鉴。

在无锡荣家梅园的门上有一副楹联：

发上等愿，结中等缘，享下等福；

择高处立，就平处坐，向宽处行。

这副名联，语出清末名将左宗棠，最先见于陕西三原明都城隍庙大殿。荣毅仁父亲荣德生因为喜欢，于是撰写于无锡荣家梅园。这副对联也是中国现代民族工商业杰出代表、原国家副主席荣毅仁先生所信奉的座右铭。

所谓“发上等愿，结中等缘，享下等福”，就是胸怀远大抱负，只求中等缘分，过普通人的生活；“择高处立，就平处坐，向宽处行”，则是看问题要高瞻远瞩，做人应低调处世，做事应该留有余地。

前国家副主席荣毅仁先生十分钟爱这副对联，视其为座右铭。他一生按此宗旨行事，为我国民族产业的发展作出了重要贡献，成为工商界精英人物与政治权力人物友好合作的光辉典范。

细细品味这副对联，令人感触良多。荣老遵守的格言不仅是为人之道，也提倡了社会的价值取向，对于匡正现实生活中的谬误有着很强的针对性。

四、启迪教诲

中国古代文化是凝合文学和哲学为一体的一门学问，它融入了中国古老的辩证理论，具有一定的说理性和教育性。对联也是如此，一副好的对联往往使人茅塞顿开，从中领略人生的哲理和真谛。许多名人志士都以联警世，教诲和鞭策同仁、同辈和亲朋好友，给人以鼓舞和勉励。

请看下面这副对联：

各勉日新志，
共证岁寒心。

此为著名教育家蔡元培先生题赠北大毕业生联，曾镌刻在赠送毕业生的铜尺上。上联“日新”语出《礼记·大学》“日日新，又日新”，意在勉励毕业生离校后奋斗不息，不断求新。下联“岁寒”出自《论语·子罕》“岁寒然后知松柏之后凋也”，暗示世道纷乱，社会黑暗，更须保持松柏坚贞之节，在艰苦环境中经得起考验，成为对国家和人民有用的栋梁之材。对联语言质朴，含义深刻，虽是写给学生的，但“各”、“共”两字，使人觉得很亲切，体现了教育家严于律己的高尚品格和平等待人的长者风范。

清人戴远山，为其好友去云南赴任，写过一副意味深长的赠联：

诗堪入画方为妙，
官到能贫乃是清。

既是好友，就该推心置腹，作者赠此联的目的，在于告诫朋友：“做官要清”。在戴远山看来，为官者“能贫”是一种至高境界。为官者应当执政为民，清清白白做人，干干净净为官，两袖清风，一身正气，积极为人民谋利益。其坦荡胸怀，使后人敬慕。这副对联确实是至理名言，耐人寻味、发人深省。

五、展现才智

对联能展现人的才华，显示人的聪明才智。

清乾隆年间，江西萍乡人刘凤诰进京应试，考中了第三名进士。按照当时的科举制度，皇帝在放榜前，要亲自会见新科进士，并进行殿试，然后才以御笔点出前三名，即状元、榜眼、探花。刘凤诰相貌平常，小时候贪玩，伤了一只眼睛。殿试时，乾隆皇帝看到他的相貌，心里有点不愉快，本想取消他的探花资格，但又怕被议论“以貌取人”，于是，特出一联，试试他的真才实学。乾隆皇帝的上联是：

独眼不登龙虎榜，

刘凤诰听了，知是针对自己的相貌出的联，立即对道：

半月依旧照乾坤。

乾隆皇帝听了，又惊又喜，因为下联的意境深远，说明刘凤诰不但有文才，而且更有抱负。一时兴来，又以四方星辰为题，再出上联：

东启明、西长庚，南箕北斗，朕乃摘星汉；

刘凤诰马上对出：

春牡丹、夏芍药，秋菊冬梅，臣是探花郎。

乾隆皇帝心花怒放，喜上眉梢，欣然命笔，点他为探花。

《老残游记》里，曾写到老残在游山东济南大明湖时，十分赏识的一副对联：

三面荷花四面柳，

一城山色半城湖。

这副对联的作者就是江西萍乡才子独眼探花郎刘凤诰。这副对联，只用了4个数字，以及“荷花”、“柳”、“山色”、“湖”寥寥数字，便把济南的特点、大明湖的秀丽，展现在人们面前，真是出神入化，鬼斧神工，足以证明刘凤诰确实文才不凡。

又如《中华趣味语文》云：乾隆晚年，一日晚膳后，乾隆召来大学士纪晓岚，两人换上民服走出官外来到承德大街上闲逛。看见一个酒店的招牌上书有“半联酒店”四字，人头攒动，门庭若市。两人停下脚步，只听酒店掌柜拱手喊道：“多蒙诸位关照，小店屋内有半副对联，哪位能续上下联，美味佳肴尽情享用，敝人并愿赠纹银十两。”

两人觉得好奇，便走进店内，见堂屋正中悬挂着半副对联：

一串无鳞，鳅短鳝长，鲢大嘴；

两人琢磨半天，怎么也对不出适当的下联来。恰在这时，酒店的伙计抬进一篓大蟹来，其中还有一只鳊鱼，正仰面朝天四脚乱蹬。

这情景一下子触动了纪晓岚的灵感，于是脱口吟出下联：

三元有甲，龟圆鳖瘪，蟹短头。

此联意境别致有趣，且对仗工整。以“三元”对“一串”，以“有甲”对“无鳞”，“龟圆”对“鳅短”、“鳖瘪”对“鳝长”、“蟹短头”对“鲢大嘴”，可谓天衣无缝。老板高兴地将他们迎进屋内热情招待。

这副对联显示了纪晓岚的才智。

六、传递感情

对联不但具有诸多的社会作用，还是人们传递感情、增进友谊的最好媒介。综观楹坛，许多高手、名人留下了许许多多的题赠佳品，或互相勉励，或寄托情思，或抒发心志，或言明事理，或表示对对方的景仰、思慕之情。

请看鲁迅赠瞿秋白的一副联：

人生得一知己足矣，

斯世当以同怀视之。

鲁迅与瞿秋白的友谊是相当深厚的，瞿秋白曾为鲁迅的杂文写过序，鲁迅在瞿秋白牺牲后为瞿秋白编了《乱弹》、《海上述林》以示纪念。从瞿秋白为鲁迅写的杂文序中我们不难看出，鲁迅称瞿秋白为“一知己”，确实倾注了真情实感。

清朝末年，孙中山留学归来，途经武昌总督府，闻湖广总督张之洞办洋务兴实业，欲与一见。他递上“学者孙文求见之洞兄”的名片。门官随即将名片呈上，张之洞一瞧很不高兴。问门官来者何人？门官回答是一儒生。张总督令人拿来纸笔写了一行字，叫门官交给孙中山。孙中山一看，纸上写着：

持三字帖，见一品官，儒生妄敢称兄弟；

孙中山微微一笑，旋即写出下联让门官传进去：

行千里路，读万卷书，布衣亦可傲王侯。

张之洞看过，暗暗称奇，知道是一位非凡之士，急令警卫大开中门，热情迎接孙中山。此事一时传为美谈。

七、哀悼缅怀

用对联来表达人们心中的缅怀和哀悼之情，这是世界上独一无二的。对联中短短的几字，却寓意深情，了了几笔，却可将深深的哀悼缅怀之情表现得淋漓尽致。

例如：

灰撒江河，看不尽波涛，涓滴都是人民泪；

志华日月，信无际光焰，浩气长贯神州天。

1976年1月8日，人民的好总理周恩来同志与世长辞。神州大地顿时沉浸在悲哀之中，十里长街送总理。全国人民自发地以各种形式沉痛悼念和缅怀这位受人爱戴的好总理，出现了许多歌颂周总理丰功伟绩、寄托哀思的挽联。特别是这年清明节，在以悼念周总理、声讨“四人帮”的“四五”运动中，涌现出了大量的诗词、挽联，如宣言、如战鼓、如史诗，在历史上留下了光辉的一页。上述对联即是典型的一例。联语真切地表现了人民对总理逝世无限悲痛的心情，高度赞颂了总理崇高的品格，凛然正气永存天地之间。

又如：现代著名语言学家赵元任挽刘半农联：

十载奏双簧，无词今后难成曲；

数人弱一个，教我如何不想他。

刘半农是现代著名诗人、语言学家，“五四”新文化运动的积极倡导者之一，曾参加编辑《新青年》。1920年留学英法，回国后，历任北京大学等校教授，致力于语言研究。1934年，刘半农外出考察，纪录方言，收集民歌，途中染病，不幸逝世，年仅44岁。好友赵元任撰此联志哀。上联写两人之友谊，十年来刘半农作词，赵元任谱曲，合作创作歌曲多首，故称“奏双簧”，而今刘半农逝世，作者痛失一位很好的合作者，不由发出“无词今后难成曲”之叹。下联极写作者的哀思，刘半农发起“数人会”，研究国语、罗马字、语音和四声实验，如今半农去世，又“弱一人”，“教我如何不想他”。《教我如何不想他》是由刘半农作词、赵元任谱曲的一首歌曲名，此歌脍炙人口，广泛传唱。挽联以回忆往事，并撷取歌名入联，切事切人，感情真挚，表达了对刘半农的深切悼念。

八、鞭挞邪恶

以联语鞭挞邪恶，痛击时弊。此类联语多采用诙谐、嘲讽、戏谑的手法，或直来直去，或以物喻人，或以典喻今，或一语双关，或嵌字拆字，或谐音隐语，或嘲讽当朝。大则嘲讽时政，小则劝友去疵，不一而足。如：

袁世凯千古，

中华民族万年。

窃国大盗袁世凯，当洪宪皇帝仅80多天，就在全中国人民的一片讨伐声中归西了。由于他生前丧权辱国，镇压革命，坏事做绝，所以听说他死了，全国人民无比高兴。有一名四川文人特意赶到北京，送来了这副挽联。当时，有人还看不明白是什么意思。这位文人解释说：“千古”可对“万年”，但“袁世凯”可对不住（起）“中华民族”。这时，人们才恍然大悟，上下联5个字对6个字，根本不成其对，但意思是完整的。

此为缺字联，作者匠心独运，寓意深刻，采用上下联不成对的差异，来表达自己的观点，可算联海一绝。

近代以来，清政府丧权辱国，国家积贫积弱，而在1904年，慈禧却大张旗鼓地要求全国为她庆祝七十大寿。许多爱国人士无不对此表示愤慨，其中章太炎作了一副对联，上联是：

今日到南苑，明日到北海，何时再到古长安？叹黎民膏血全枯，只为一入歌庆有。

下联是：

五十割琉球，六十割台湾，而今又割东三省，痛赤县邦圻益蹙，每逢万岁祝疆无。

此联对清政府丧权辱国进行了入木三分的讽刺。

辛亥革命胜利的前后，一方面推翻了中国数千年的帝制，另外一方面反封建斗争继续进行，而在此过程中，对联也起到了良好的舆论宣传与批判封建统治的积极作用。如革命人士刘师亮等就写过不少讽刺批判封建统治和社会弊端的对联，如：

自古未闻屎有税，
而今只剩屁无捐。

其语言幽默辛辣令人喷饭，所言之处又是一针见血，对社会统治腐败、民不聊生的丑恶现实作了无情的批判。

九、广告宣传

利用对联进行广告宣传，招徕生意，是古已有之的事情，只不过未冠以“广告”之名罢了。明清商业和手工业的发展，客观上增加了对联的需求，对联也开始与行业发展紧密结合在一起，成为充当行业门面、突出商铺特色的有力的广告宣传手段，其中出现了大量精彩的行业联，既起到商家业主所期望的广告功能，也为对联文化的积累起到了良好的促进作用。

酒业对联，可以提升形象，招徕顾客。传说，清朝道光年间，四川华阳县中兴镇车水马龙，客来人往，商业兴盛。镇口的逍遥楼酒家为了吸引人气，招徕生意，特请秀才撰写了一副门联：“开坛千君醉，上桌十里香。”此联对仗工整，自然贴切，过往客人读联后产生好感，想到酒店歇歇腿，喝一碗，于是顾客盈门，生意兴隆。

相传六朝古都开封城里有家酒店，店主不善经营管理，致使营业不佳，生意冷落萧条，将将倒闭，店主愁眉不展，陷入困窘之境。一天，店里来了一位貌不出众的穷秀才，吃酒得知酒家苦恼，遂劝店主把心放宽，他有办法让酒家门前不再冷清。秀才为酒店书写了这样一副对联：

东不管，西不管，酒管；
兴也罢，衰也罢，喝罢。

横批：“东兴酒家”。此联对仗工整，趣味盎然，悬置门旁，人见人爱，一传十，十传百，慕名前来赏联者日众，酒家声名远扬，生意出现了一派兴隆的景象。

浙江杭州西湖龙井有一茶室，名曰“秀翠堂”，挂有一副茶联：“泉从石出情宜冽，茶自峰生味更圆。”该联把龙井特有的茶、泉、情、味都点了出来，无疑起到妙不可言的广告作用。

旧时广东羊城著名的茶楼“陶陶居”，店主为了扩大影响，招揽生意，用“陶”字分别为上联和下联的开端，出重金征茶联一副，终于得到一副茶联，联曰：“陶潜喜

饮，易牙喜烹，饮烹有度；陶侃惜分，夏禹惜寸，分寸无遗。”这里用了4个人名，即陶潜、易牙、陶侃和夏禹；又用了4个典故，即陶潜喜饮、易牙喜烹、陶侃惜分和夏禹惜寸，不但把“陶陶”两字分别嵌于每句之首，使人看起来自然、流畅，而且还巧妙地吧茶楼饮茶技艺和经营特色，恰如其分地表露出来，受到了店主和茶客的广泛欢迎。

下面一副豆腐店对联，写法别具一格：

瓦缶澄来银有影，

金刀割处玉无痕。

上联大处落笔，寥寥七字就写出豆浆凝结成豆腐的工艺过程。下联细致入微，写卖豆腐时的入刀技法和豆腐的嫩滑质感。“银有影”、“玉无痕”的比喻把原来平俗的豆腐写得高雅清灵，其广告美化宣传作用不言而喻，笔法之高妙令人虽垂涎而又不忍吞“玉”，叹为观止！

对联是中华民族特有的文化瑰宝，是艺术花园里的一朵奇葩。对联题材广泛，风格多样，魅力奇妙。它能让文人墨客展现才华，能给高堂陋室增添雅趣，能为节日喜庆增添快乐。景观名胜需要它装点映衬，志士仁人借助它明志抒怀，日常生活需要它点缀增辉，节日喜庆需要它增添快乐，对联早已成为广大民众所喜闻乐见的艺术形式。

“独乐乐，不如与众乐乐”，今把多年来搜集的对联及相关的趣闻辑录成书，以飨同好者。

联海无涯，博大精深；联海茫茫，趣闻多多。择其精者，细细品尝，怡神养性，别有趣趣。

张国瑞

2012年1月 于上海碧林湾

目录

序言

一、名胜联 / 1

二、读书联 / 14

三、修身联 / 22

四、戏谑联 / 30

五、讽刺联 / 48

六、奇趣联 / 53

七、婚嫁联 / 69

八、医药联 / 75

九、养生联 / 82

十、节令联 / 86

十一、生肖联 / 91

十二、修辞联 / 123

十三、拆字联 / 139

十四、行业联 / 143

十五、寺庙联 / 149

十六、集句联 / 167

十七、谜语联 / 177

十八、春联 / 183

十九、寿联 / 187

二十、酒联 / 194

二十一、茶联 / 200

二十二、挽联 / 205

二十三、墓联 / 213

二十四、杂联 / 218

参考资料 / 228

后记 / 229

《《《《《 一、名胜联

名胜联是指为某一名胜古迹撰写、镌刻的楹联，多用于亭台楼榭、殿阁寺庙、名山大川等古迹处。其内容大多是描写该处景观（如山水楼台、文物古迹等），或者写与该处景观密切相关的人、事等。

中国是世界文明古国之一，历史悠久，地域辽阔，名胜古迹众多。古今名人置身于名山胜景之中，往往触景生情，欣然命笔，抒发自己的情怀。他们留下的这些楹联佳作，或镌刻于亭台楼阁，或张贴、悬挂于寺庙祠墓，不但为名胜增色，而且还陶冶了游人的情操，为人们所称道、传颂。这类对联，作为风景名胜最直观的文化现象，往往成为名胜景观甚至历史文化的重要组成部分。

1

长城联（陈凤洲）：

东西一万里，世界奇观，招徕环宇宾朋，游览歌声飘古塞；

上下两千年，中华伟迹，值此神州奋起，风流人物看今朝。

万里长城是中华民族的象征。它始建于春秋战国时期，秦始皇统一中国以后，将秦、赵、燕旧长城连接在一起，西起临洮，东至辽东，长达万余里。后经汉代、明代不断完善，基本完成了这项伟大工程的修建任务。它东起山海关，西到嘉峪关，全长 6350 多千米。

此联，上联从空间展望，东西一万里，横跨 7 个省，工程雄伟壮观。招徕：即招揽，吸引。环宇：即世界。古塞：即长城。

下联，作了历史的回顾。上下两千年，自秦统一中国以来，至今已有 2200 多年。神州奋起：是指为了复兴中华，全国人民齐奋起。风流人物看今朝：意思是说，以万里长城为代表的中华伟绩，已成过去，今天的中国人民，一定会创造出更加辉煌的世界奇迹。作者由游览长城而赞叹中华民族的伟大业绩，以此歌颂中国人民奋发向上的进取精神。