

Transformation and Development of Rural Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs):
A Study on the Policy Readjustment and Service System Construction for Rural SMEs

农村中小企业转型发展论

——关于政策转型和服务体系建设的研究

姜长云 杜志雄 刘志荣 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

F324
20122

国家自然科学基金资助项目（项目批准号：70773025）

课题名称：新农村建设中支持农村中小企业的政策
转型和服务体系建设机理、模式及其区域比较研究

农村中小企业转型发展论

——关于政策转型和服务体系建设的研究

姜长云 杜志雄 刘志荣 等著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农村中小企业转型发展论 / 姜长云著. —北京: 经济
科学出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0813 - 2

I. ①农… II. ①姜… III. ①农业企业: 中小企业 -
企业管理 - 研究 - 中国 IV. ①F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 122792 号

责任编辑: 周 昊
责任校对: 曹 力
版式设计: 齐 杰
技术编辑: 李 鹏

农村中小企业转型发展论

——关于政策转型和服务体系建设的研究

姜长云 杜志雄 刘志荣 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京三木印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 20.25 印张 370000 字

2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

印数: 0001 - 7000 册

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0813 - 2 定价: 42.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)



第一篇 总论

第一章 农村中小企业支持政策的转型和服务体系建设	3
一、新农村建设中农村中小企业的重要作用	3
二、农村中小企业：当前的问题和政策支持转型的方向	6
三、农村中小企业的分布形态和服务体系建设的机理	14
四、农村中小企业对服务体系的评价、需求及其比较：问卷分析	18
五、加强农村中小企业服务体系建设的方向、模式和重点	29

第二篇 问卷分析

第二章 数据来源、样本说明与分析指标	41
一、数据来源	41
二、样本说明	42
三、分析指标	43
第三章 农村中小企业的融资状况、借款行为及政策需求	45
一、当前农村中小企业融资的总体情况	45
二、农村中小企业的资金来源和融资结构	46
三、农村中小企业的借款行为与借款需求	50
四、不同政策措施对于解决农村中小企业融资难的重要性	54
五、金融服务最需要支持的企业发展阶段	55
六、结论和启示	56



第四章 面向农村中小企业的信息服务：现状评价与需求	58
一、农村中小企业信息服务的现状	58
二、农村中小企业对信息服务的需求状况	61
三、结论与启示	64
第五章 农村中小企业对科技服务体系的评价与需求	66
一、农村中小企业的技术装备水平和创新能力现状	66
二、农村中小企业对当前科技服务的综合评价	68
三、农村中小企业对科技服务的需求	70
四、农村中小企业对公共科技服务平台的评价与需求	73
五、结论与启示	74
第六章 农村中小企业的培训状况及其对培训服务的需求	76
一、农村中小企业的培训现状	76
二、农村中小企业对现行培训服务的效果评价	79
三、农村中小企业对培训服务的需求	86
四、结论与启示	91
第七章 面向农村中小企业的商务服务：现状评价与需求	94
一、农村中小企业商务服务的主要提供者	94
二、农村中小企业对商务服务提供现状的评价	97
三、农村中小企业对商务服务的需求状况	98
四、结论与启示	100
第八章 面向农村中小企业的会展服务：现状评价与需求	101
一、农村中小企业的参展状况	101
二、农村中小企业对会展服务现状的评价	105
三、农村中小企业对会展服务的需求状况	106
四、结论与启示	109
第九章 面向农村中小企业的物流服务：现状评价与需求	111
一、农村中小企业对物流服务现状的评价	111
二、农村中小企业物流费用和物流外包情况	112



三、农村中小企业对市场化物流服务的需求和 物流资源合作意愿·····	115
四、结论与启示·····	116
第十章 农村中小企业服务体系的供求状况：总体评价与比较·····	118
一、农村中小企业对经营环境现状的评价·····	118
二、农村中小企业对服务体系供给现状的评价·····	120
三、农村中小企业对服务体系的需求·····	127
四、结论·····	131
第十一章 国际金融危机对农村中小企业的的影响及启示·····	133
一、发生国际金融危机以来农村中小企业运行状况的变化·····	134
二、企业外部环境对农村中小企业运行状况的影响·····	139
三、运行环境危机对企业结构调整和发展方式转变的 倒逼效应开始显现·····	144
四、结论与启示·····	149
第十二章 国际金融危机背景下农村中小企业经营绩效及其影响因素·····	152
一、国际金融危机对农村中小企业经营绩效影响的总体情况·····	152
二、国际金融危机对不同类型农村中小企业经营绩效的影响·····	155
三、国际金融危机背景下农村中小企业经营绩效的影响因素分析·····	157
四、主要结论与政策启示·····	163
 第三篇 专题研究 	
第十三章 国外中小企业支持政策的演变趋势·····	169
一、由对中小企业的自由放任，转向对中小企业的保护进而促进·····	169
二、由对中小企业的普适性支持，转向对中小企业的选择性支持·····	170
三、由片面强调大企业或中小企业的发展，转向重视企业间 分工协作和共同发展·····	171
四、由面向中小企业提供直接的政策支持，转向支持中小企业 服务体系建设·····	173
五、对中小企业的支持政策，与区域经济和社会发展政策日益结合·····	175

六、中小企业支持政策,逐步走上系统化、制度化和法制化的轨道·····	176
第十四章 国外农村中小企业政策支持和服务体系建设研究进展·····	177
一、对农村中小企业支持政策的研究视角·····	177
二、国外农村中小企业支持政策的特点·····	180
三、农村中小企业政策支持与服务体系建设的实践·····	181
四、当前国外农村中小企业政策支持与服务体系建设面临的问题·····	184
第十五章 农村中小企业:发展中的问题及政策转型的方向·····	186
一、当前农村中小企业发展面临的主要问题·····	186
二、农村中小企业支持政策的现状及其面临的主要问题·····	190
三、转型:完善农村中小企业支持政策的选择·····	193
第十六章 农村中小企业的分布形态和服务体系建设的机理·····	201
一、我国农村中小企业的分布形态·····	201
二、中小企业服务体系的形成机理·····	204
三、农村中小企业分布形态对其服务体系形成的影响·····	212
四、不同分布形态下农村中小企业服务体系建设中的政府作用·····	216
 第四篇 案例分析 	
第十七章 中小企业融资担保服务体系发展研究·····	223
一、近年来我国中小企业融资担保服务体系发展的主要特征·····	223
二、中小企业融资担保服务业发展面临的主要问题·····	228
三、促进中小企业融资担保服务业发展的对策建议·····	232
第十八章 中小企业产业集群公共创新服务平台的案例研究 ——以山东TZ市机械制造业生产力促进中心为例·····	238
一、引言·····	238
二、山东TZ市机械制造业生产力促进中心设立的内在逻辑·····	239
三、TZ市机械制造业生产力促进中心的运作机制与组织特性分析·····	244

四、结论与政策性建议	249
第十九章 行业协会支持农村中小企业科技进步和创新能力 建设的案例研究	
——以广东省 NH 区中小企业行业协会为例	252
一、NH 区行业协会的类型和发展	252
二、行业协会对中小企业科技进步和创新能力的影响： 作用及机理	255
三、行业协会发展中的问题及其体制原因	259
四、进一步促进行业协会发展和发挥作用的对策思路	262
第二十章 面向产业集群建设区域生产性服务业综合体系	
——对浙江省的调查与思考	266
一、面向产业集群发展生产性服务业的现状	266
二、面向产业集群发展生产性服务业的主要问题	267
三、面向产业集群发展生产性服务业的制约因素	270
四、面向产业集群发展生产性服务业的对策选择	273
附录一 调查问卷	278
附录二 安徽 FY 染料化工有限公司访谈	299
参考文献	302
后 记	313

第一篇 总论

“十二五”规划明确提出要以科学发展为主题，以加快转变经济发展方面为主线。转型发展是中国经济走向未来的理性选择，也是农村中小企业走向未来的必然要求。基于国际经验和国内实际，农村中小企业的转型发展道路应该怎么走？怎样通过农村中小企业支持政策的转型，更好地引导农村中小企业的转型发展？农村中小企业服务体系的形成机理何在？基于农村中小企业对服务体系的评价与需求，应该怎样选择其服务体系建设的方向、模式和重点？本篇通过对这些问题的回答，形成了全书总论，也作为课题总报告。

（一）农村中小企业发展现状

近年来，中小企业的发展已经步入新常态。为适应新常态，本书对中小企业的发展进行了全面分析。根据国家统计局的数据，2013年国民经济和社会发展统计公报显示，中小企业在国民经济中占有重要地位。

“十二五”期间，在党中央、国务院的领导下，中小企业的发展取得了显著成就。本书通过对中小企业的发展现状进行深入分析，为中小企业的发展提供理论支持和政策建议。

第一章

农村中小企业支持政策的转型和服务体系建设*

当今世界,随着市场化、信息化和经济全球化的深入推进,随着科技和经济结合的日趋紧密,企业的大型化和小型化,已经成为两种并行不悖的趋势。越来越多的国家(地区)把支持中小企业发展,作为重要的经济社会政策。在国内,近年来随着社会主义新农村建设的推进,发展农村中小企业的重要性迅速凸显。2008年下半年爆发国际金融危机以来,发展农村中小企业,对于全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和建设社会主义新农村的重要性进一步显现。与此同时,促进农村中小企业支持政策的转型、加强农村中小企业服务体系建设的必要性,也在显著增加。因此,本章将基于课题组^①的专题研究、问卷和案例分析,面向建设社会主义新农村的战略需求和现实需要,探讨农村中小企业支持政策的转型和服务体系建设问题,并就不同类型地区、不同类型企业进行比较。需要说明的是,在本书中,政府主导型服务与政府、准政府组织提供的服务(生产性服务),具有等同含义。

一、新农村建设中农村中小企业的重要作用

(一) 农村中小企业发展概况

学术界对中小企业的概念讨论较多。为避免重复,本书不再对此展开过多分析,仍沿用通常的中小企业概念,参考2003年国家统计局发布的《统计上大中小

* 本章系课题总报告。在写作过程中,参阅了各专题研究报告的内容。

^① 即姜长云主持的国家自然科学基金课题“新农村建设中支持农村中小企业的政策转型和服务体系建设机理、模式及其区域比较研究”,项目批准号70773025。

型企业划分办法》。^①

农村中小企业位居农村，主要指县或县以下的企业，其前身多是乡镇企业。它主要来自三个方面：一是原乡镇企业口径下的中小企业；二是通过城市企业向农村延伸，或通过国内外产业转移在农村兴办的中小企业；三是通过推进农业结构调整，延伸产业链、培育现代农业产业体系，而在农村兴办的各类农业产业化企业。这三个方面之间具有一定的重叠性。在多数地方的农村中小企业中，第一方面往往占据主体地位，第二、第三方面正在成为新的生长点。许多地方的乡镇企业统计资料，包括2009年12月由农业部制定、国家统计局批准的《全国乡镇企业统计报表制度》，实际上将上述第二、第三方面纳入到乡镇企业统计。

限于统计资料缺乏，要全面、准确地勾画出全国农村中小企业的发展状况殊为不易。在此我们通过乡镇企业发展情况，近似反映农村中小企业的发展概况。2003年，全国乡镇企业2185.08万个，2009年增加到2678.94万个，增加了22.6%。同期，全国乡镇企业年末从业人数和按当年价格计算的增加值、利润总额分别增加了14.8%、55.0%和66.9%（见图1-1）。从乡镇企业单位数来看，其中绝大多数是农村中小企业。2009年，仅个体工商户就占乡镇企业总数的78.0%。^②当然，乡镇企业与农村中小企业并不完全相同，其中包括了部分不属于中小企业的大企业。

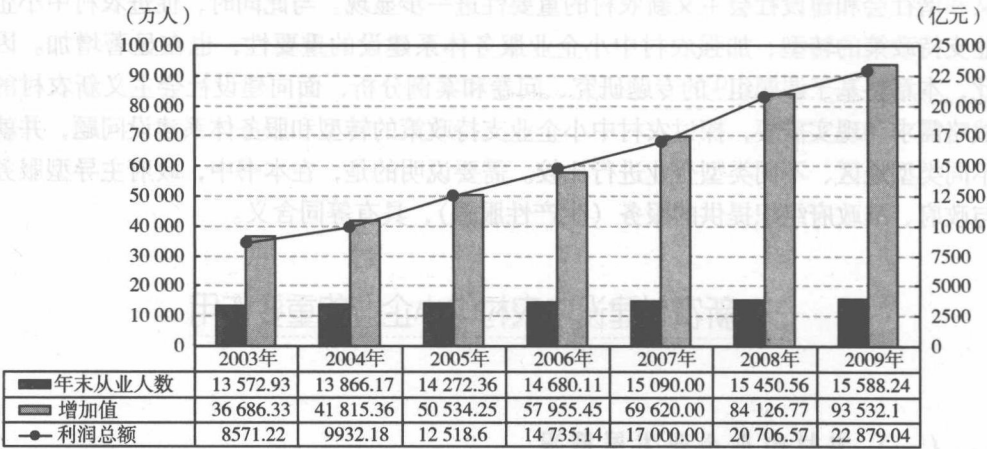


图 1-1 2003 年以来全国乡镇企业（含个体工商户）发展情况

农村中小企业的发展呈现明显的地区差别。以2009年不含个体工商户的乡镇

① 参见国家统计局设管司，《统计上大中小型企业划分办法》，载于国家统计局网站，2003年5月22日。

② 相关数据：根据各年由农业部乡镇企业局编制的《全国乡镇企业统计年报资料》整理。

企业统计^①为例,在全国乡镇企业个数、年末从业人数、增加值和利润总额中,东部地区分别占47.8%、56.4%、64.2%和66.4%,东北地区分别占4.6%、4.8%、7.1%和6.6%,其余皆属中西部地区。

(二) 发展农村中小企业的作用

近年来,由于运行环境和群体特征的重大变化,乡镇企业更名和转型的条件日趋成熟(姜长云,2007)。尽管如此,以乡镇企业为主体的农村中小企业,仍然是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的重要基石,也是建设社会主义新农村的重要支撑。具体原因是:(1)农村中小企业是农民增收和就业的重要渠道,对于维系城乡社会的稳定,可以发挥独特作用;(2)农村中小企业是县域经济的重要载体,也是地方财政增收的重要来源;(3)农村中小企业是推进农村工业化和城镇化的重要力量,也是协调城乡、衔接工农的重要桥梁和纽带;(4)发展农村中小企业,不仅可以为新农村建设提供重要的产业支撑,还可以对农村生产方式、生活方式的转变产生深刻影响。在建设社会主义新农村的过程中,仍要高度重视农村中小企业的发展(姜长云,2006)。发展经济是新农村建设的第一要务,为此不仅要重视顶天立地的大企业,还要重视铺天盖地的中小企业和开天辟地的创新型企业。相当一部分创新型企业,实质上也是中小企业。

仔细审视农村中小企业对新农村建设的重要作用,还需特别重视以下几点:

1. 有利于带动本土企业家阶层的成长,增强区域经济的本土根植性和抗风险能力。如果说计划经济是官本位的经济,市场经济则是企业家本位的经济。市场经济越发展,企业家对于经济发展的重要性就越强。发展中小企业,带动创新创业,有利于本土企业家阶层的成长,丰富区域经济发展的底蕴。近年来,随着国内外产业转移的加快,各地招商引资竞争日趋激烈,形形色色的优惠政策竞相出台,增强区域经济的本土根植性的要求日趋迫切。为了加快招商引资,不少地方竞相出台优惠政策。部分企业引进后,一旦优惠政策期满,往往又重新搬迁到有更多优惠政策的新地方,由此会弱化相关区域经济发展的本土根植性。^②而区域经济的本土根植性下降,又会导致区域经济社会的抗风险能力出现弱化,妨碍其可持续发展能力的成长。2008年下半年以来我国应对国际金融危机的经验证明,发展中小企业,有利于更好地应对金融危机和经济危机的冲击,协调实现保增长、扩内需、稳就业、惠民生和促稳定(姜长云,2009),增强区域经济的本土根植性和抗风险能力。

^① 在农业部乡镇企业局编的《全国乡镇企业统计年报资料》中,各个个体工商户的乡镇企业主要经济指标,缺乏不同类型地区的统计数据。

^② 有些企业采用钢结构的厂房,与方便搬迁甚至有很大关系。

2. 有利于丰富农村发展的内涵,减缓农业、农村经济的萧条或衰败。随着工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化的深入推进,我国农村经济社会结构的转型正在显著加快,农村经济农业化、村庄发展空心化、农业劳动力老弱化迅速形成,留守儿童、留守妇女、留守老人和农村精英阶层流失的问题日趋严重,由此容易导致农村发展的内涵趋于单一、农业和农村的自我发展能力出现弱化,甚至促进农村发展走向萧条或衰败。发展农村中小企业,带动农业劳动力就地转移,不仅有利于促进农村经济的多样化,丰富农业和农村发展的内涵;^①还可以减缓因大量青壮年农民外流所致的留守儿童、留守妇女、留守老人问题,增强农业农村的自我发展能力,促进工业化、城镇化和农业现代化同步发展。

3. 有利于带动农业农村的转型发展,为构建新型工农关系、城乡关系提供重要载体。近年来,在农村中小企业迅速发展的同时,其发展模式的创新和发展方式的转变迅速推进,农村中小企业向产业集群、^②产业园区集聚的趋势加快形成,城乡中小企业之间,甚至城乡企业之间的分工协作关系日趋深化。由此,正在对农业农村的转型发展,产生重要的带动效应;也在对建立新型工农关系和城乡关系,产生积极的深刻影响。依托农村中小企业,许多地方在培育产业集群和产业园区的同时,逐步形成了产城融合、产业集聚和城镇发展良性互动的效应,有效带动了人口向城镇集聚和新型城镇的崛起。

可见,发展农村中小企业,既是生产发展和生活宽裕的重要支撑,又会对乡风文明、村容整洁、管理民主产生直接或间接的重要影响。农村中小企业发展,对于加快社会主义新农村建设,可以发挥不可或缺的重要作用。

二、农村中小企业:当前的问题和支持政策转型的方向^③

(一) 农村中小企业面临的主要问题

近年来,在农村中小企业迅速发展的同时,其面临的问题也在不断凸显,妨

① 国际经验也是如此。在许多国家,由于农村传统产业的劳动力需求减少,城市企业的发展势头放慢,整个经济运行中存在着劳动力需求大量减少的压力。因此,农村中小企业在创造就业岗位、增强就业能力等方面,显示出巨大的潜力。农村中小企业发展,在促进社会公平、激励社会创新精神等方面,也日益凸显其不可或缺的重要作用,驱使许多国家积极完善支持农村中小企业的政策体系。参见本书第十四章。

② 迈克尔·波特(2002,第139页)认为,“在一个国家的经济体系中,有竞争力的产业通常不是均衡分布的”。“钻石体系的基本目的就是推动一个国家的产业竞争优势趋向集群式分布,呈现由客户到供应商的垂直关系,或由市场、技术到营销网络的水平关联”。

③ 关于这一问题的详细分析,参见本书第十五章。

碍其对新农村建设重要作用的发挥。这些问题主要表现在以下几个方面:

1. 产业(产品)结构层次低,转变发展方式迫在眉睫。农村中小企业产业(产品)结构升级的滞后,在部分发达地区甚至更为突出。就总体而言,许多农村中小企业自主创新能力较差,行业共性技术或关键技术尤其薄弱;企业“小而全”、“小而散”的现象比较普遍,低水平重复建设和产能过剩的问题比较严重。区域之间产业结构的同构性较强,城乡之间按产品加工阶段进行的纵向分工滞后,还加剧了这些问题的负面影响。近年来,国家日益重视资源节约、环境友好型社会建设。在此背景下,农村中小企业中部分资源密集型行业的节能减排形势日趋严峻,发展方式转变滞后的问题更为突出。

2. 体制机制优势迅速消失,企业家素质和技术、人才等创新资源的劣势迅速凸显。近年来,随着城乡改革的深入推进和对外开放的迅速发展,由乡镇企业更名或转型而成的农村中小企业,依托体制优势和机制优势谋发展的空间明显缩小。与此同时,第一代“赤脚上田”的乡镇企业家大多逐步老化,农村中小企业在企业家素质等方面的劣势迅速凸显,甚至有些企业发展到一定程度后,对于今后如何发展、怎样发展持茫然态度,导致其不愿进一步“做大做强”。由于所在地区的基础设施和发展条件较差,农村中小企业在人才、技术等创新资源方面的劣势也比较明显,因此更容易面临能源、原材料等要素成本较高、要素可得性下降及运行风险加大的困扰。

3. 融资难的问题比较突出,中小企业服务体系往往“鞭长莫及”。中小企业融资难是个国际性的普遍问题,我国农村中小企业也不例外。由于直接融资渠道有限,加上来自正规金融的间接融资渠道不畅,许多农村中小企业主要依靠民间借贷解决短期融资困难,其中长期融资困难的问题更为突出。

近年来,许多地方在加强农村中小企业服务体系方面取得了积极进展,但除少数较为成型的产业集群或产业园区外,农村中小企业服务体系仍然处于严重的供不应求状态。与城市中小企业相比,农村中小企业要获得中小企业服务体系的支持,往往成本高、难度大,可得性差,甚至容易出现“鞭长莫及”的问题。

4. 运行环境的不确定性明显增加,竞争能力和抗风险能力亟待增强。随着经济全球化和区域经济一体化的深入推进,随着区域经济竞争的加剧和要素成本的提高,农村中小企业运行环境的不确定性显著增强,进一步强化了增强其竞争能力和抗风险能力的紧迫性。国际金融危机对农村中小企业的影响,充分说明了这一点。国际金融危机及其治理的复杂性,国际贸易保护主义的抬头,国内劳动力和其他要素成本的上升,“招工难”、“用地难”、“用电难”和能源原材料价格波动等问题的凸显,经济发展的资源环境压力加大,全球化背景下完善宏观调控的艰巨性,转变发展方式的复杂性,诸如此类的因素,都会增加农村中小企业运行

环境的不确定性。农村中小企业“小而全”、“小而散”、缺乏分工协作的状况，及公共服务平台建设滞后的现实，往往还会进一步弱化农村中小企业的竞争能力和抗风险能力。

（二）国外（农村）中小企业支持政策演变的趋势和关注的重点

1. 国外中小企业支持政策演变的趋势。在本书中，中小企业支持政策是个广义的概念，包括法律法规等方面的支持。长期以来，顺应所在国经济社会环境、中小企业自身需求及其相对地位的变化，国外的中小企业支持政策经历了一个不断调整和完善的过程，大致呈现以下趋势：（1）中小企业的政策地位不断提高，政府对中小企业的支持保护日益主动而积极。支持中小企业，不仅作为重要的经济政策受到关注，还日益成为社会发展和区域发展政策的重要内容。许多发达国家还将对小企业的支持，更多地给予那些弱势群体和落后（贫困）地区。（2）对中小企业的支持政策日益重视惠及对象的选择性，并鼓励企业分工协作、共同发展。如长期以来，美国积极引导大企业在中小企业服务体系建设中发挥作用。美国的小企业支持政策，在引导小企业走专业化道路的同时，注意促进大企业和小企业互相促进，形成以大企业为核心的专业化服务网络（曹昱、甘当善、李强，2003，第111页）。（3）由面向中小企业提供直接支持，转向更多地引导中小企业服务体系建设。对中小企业而言，政府的政策支持固然重要，但良好的运行环境和完善的服务体系，更是支撑其可持续发展的关键。引导中小企业服务体系建设，越来越成为各国完善中小企业支持政策的重要内容。许多国家还把支持中小企业服务体系建设，同支持中小企业发展方式、发展模式的创新结合起来，支持产业集群和产业区^①建设。

2. 国外农村中小企业支持政策关注的重点。^② 国外农村中小企业支持政策，除为其当前发展提供便利外，还比较关注以下两方面的问题：（1）农村中小企业长期发展的前景、路径选择和竞争力提升问题；（2）农村中小企业的特殊性和支持政策的系统性问题。充分把握农村中小企业的特征，面向不同阶段、不同类型地区农村中小企业发展的特殊需求，^③ 从战略和战术、当前与长远的结合上，促进供应链各点的纵向衔接和横向协调，形成纵横交织的网络系统。通常而言，农村中

① 所谓产业区，就是拥有产业集群的特定社会经济空间。参见陈光金：《中国产业区发展的社会学分析》，载于罗红波、M. 巴尔巴托主编：《产业区直面全球化》，社会科学文献出版社2008年版，p128。

② 关于这一部分的详细分析，参见本书第十四章。

③ Patterson. H & Anderson. D (2003) 将城市中小企业、处于交通便利区域的农村中小企业、偏远地区的农村中小企业区分开来，进行更具体的研究。结果发现：三类企业在相应的具体环境下采取不同的应对策略：偏远山区的农村中小企业遵循“生产——成本”导向的出口战略，交通便利区域的农村中小企业遵循技术创新导向的出口战略，城市中小企业的竞争优势更侧重于企业声誉、企业信誉的培养和巩固。

小企业基础薄弱、位置分散、地理位置偏远,吸引、利用优质生产要素和企业家的能力较弱。这大幅度增加了农村中小企业的发展困难,提高了其服务体系建设 and 运行的成本,加剧了其服务体系建设的滞后和市场失灵问题。因此,相对于城市,加强对农村中小企业发展及其服务体系建设的支 持,具有更为重要的意义。

(三) 我国农村中小企业支持政策的现状及其面临的主要问题^①

改革开放以来,我国农村中小企业支持政策经历了一个不断调整和完善的过程,并在与国家中小企业支持政策的互动中不断实现深化和发展。迄今为止,在国家层面,与农村中小企业直接相关的政府管理部门主要有两个方面,一是工业和信息化部 的中小企业司,二是农业部乡镇企业局。近年来,农业部乡镇企业局同时挂名农业部农产品加工局,其工作重点转向农产品加工业,对乡镇企业或农村中小企业的宏观指导、政策制定和协调指导,主要局限于推动乡镇企业服务体系 建设、支持乡镇企业产业集群发展等方面,其可以操作的政策手段已明显弱化。在许多地方,省以下乡镇企业 管理机构已被大量撤并。因此,剖析农村中小企业支持政策的现状,必须重点分析国家中小企业支持政策的调整情况。

近年来,我国对中小企业的政策支持不断加强,政策支持的导向性和选择性日趋鲜明。2000年8月,国务院办公厅转发了原国家经贸委《关于鼓励和促进中小企业发展的若干政策意见》(国办发[2000]59号)。2003年1月,《中华人民共和国中小企业促进法》正式实施。2005年2月,国务院颁发了《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》(国发[2005]3号)。2006年3月出台的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》提出,实施中小企业成长工程。尤其是2009年国务院专门成立了促进中小企业发展工作领导小组,出台了《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发[2009]36号)。该文件明确指出,“促进中小企业发展,是保持国民经济平稳较快发展的重要基础,是关系民生和社会稳定的重大战略任务”。

除中央、有关部委和地方政府直接出台的中小企业支持政策外,从国家层面到地方层面,仍有不少政策文件直接涉及中小企业支持政策的调整和完善问题。如2010年4月,工业和信息化部、国家发展和改革委员会等7部委联合出台了《关于促进中小企业公共服务平台建设的指导意见》。经过多年的努力,我国已基本形成了涵盖广泛、相对完整的中小企业支持政策体系,其手段包括财政支持、金融支持、税收支持、营造环境、扩大市场准入和完善政府监管等方面,其范围

^① 关于这一问题的详细分析,参见本书第十五章。