

[品悟设计之道 • 提升职场技能]

完全掌握 Photoshop CS6 商业设计 超级手册



郭发明 等编著

全程多媒体版

40个教学视频 | 257个素材文件 | 43个实例源文件

- 从菜鸟到高手，由一线资深设计师专门为新手倾力打造
- 拼职场一定要会的PS秘技，涵盖常见平面设计应用与商业广告设计
- 大型多媒体语音教学，实战范例精解，看盘学设计非常简单

DVD

340分钟
多媒体
视频教学



机械工业出版社
China Machine Press

完全掌握

Photoshop

CS6商业设计

超级手册

郭发明 等编著



机械工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

完全掌握Photoshop CS6商业设计超级手册 / 郭发明等编著. --北京: 机械工业出版社, 2013.5

ISBN 978-7-111-41718-7

I. ①完… II. ①郭… III. ①图像处理软件—手册 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第042857号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书是由一线设计师精心编写的Photoshop商业设计实例教程,它以通俗易懂的语言、精美的实例制作来介绍Photoshop在商业设计领域的应用方法和技巧。全书共分为14章,包括平面设计的基础知识、照片处理、完美质感设计、字体设计、广告合成、三维视觉、VI设计、海报招贴设计、杂志广告设计、DM广告设计、包装设计、书籍装帧设计、网页设计及动画制作。通过本书的学习,帮助读者开拓设计思维,提高设计水平。

附赠的DVD光盘中提供了丰富的练习素材、源文件,并为书中所有实例录有多媒体教学视频,为读者使用本书提供方便。

本书适用于平面设计制作的初中级用户、有一定Photoshop操作基础的读者,也可以作为商业设计制作人员及相关专业师生的参考用书。



机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:夏非彼 迟振春

中国电影出版社印刷厂印刷

2013年5月第1版第1次印刷

188mm×260mm·27.5印张(含0.5印张彩插)

标准书号: ISBN 978-7-111-41718-7

ISBN 978-7-89433-827-3(光盘)

定价: 59.00元(附1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线: (010) 88378991 82728184

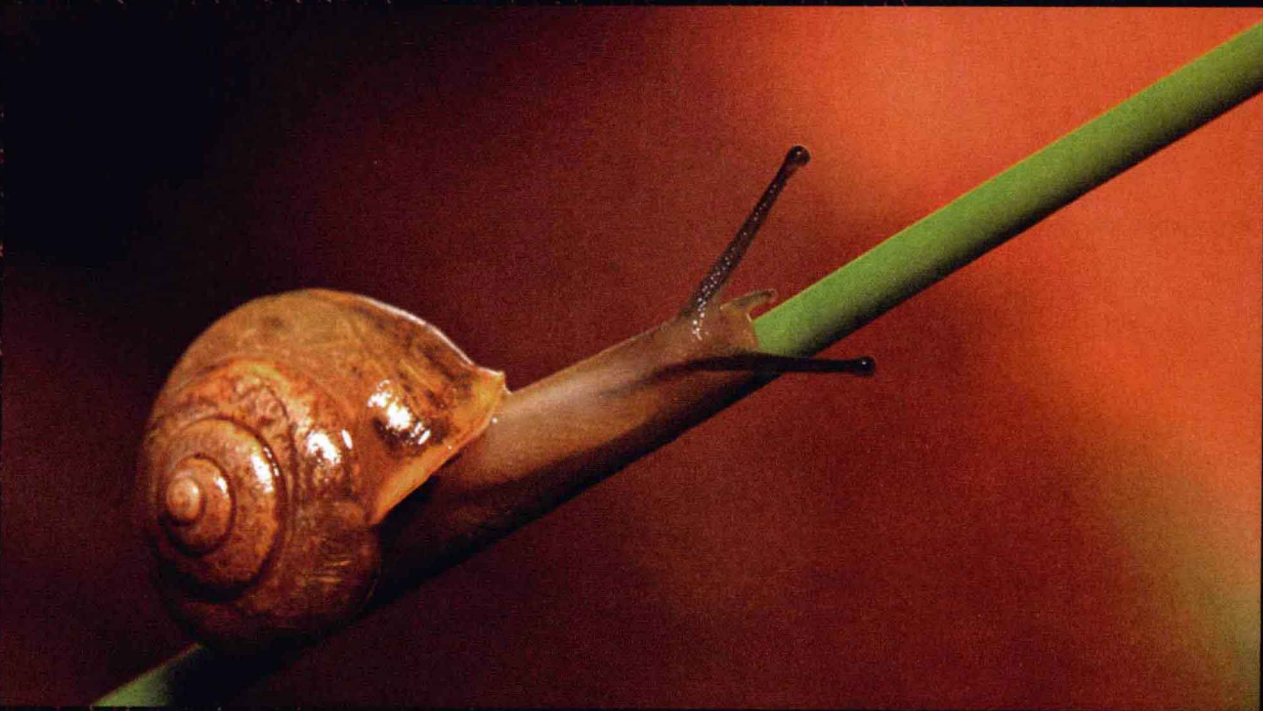
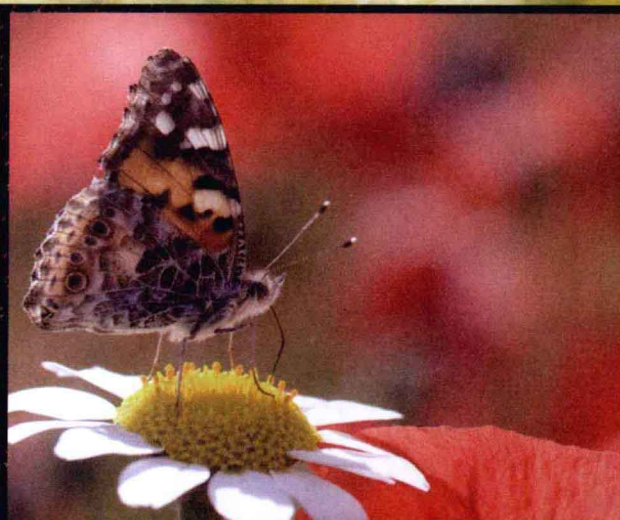
购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

投稿热线: (010) 82728184 88379603

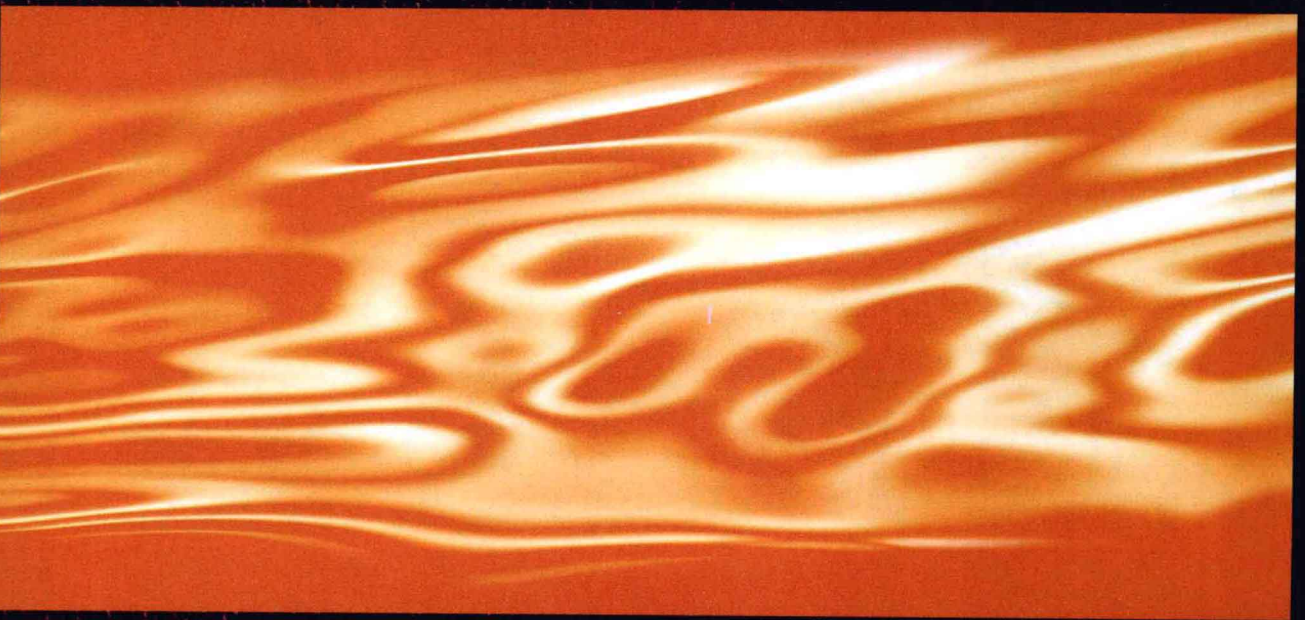
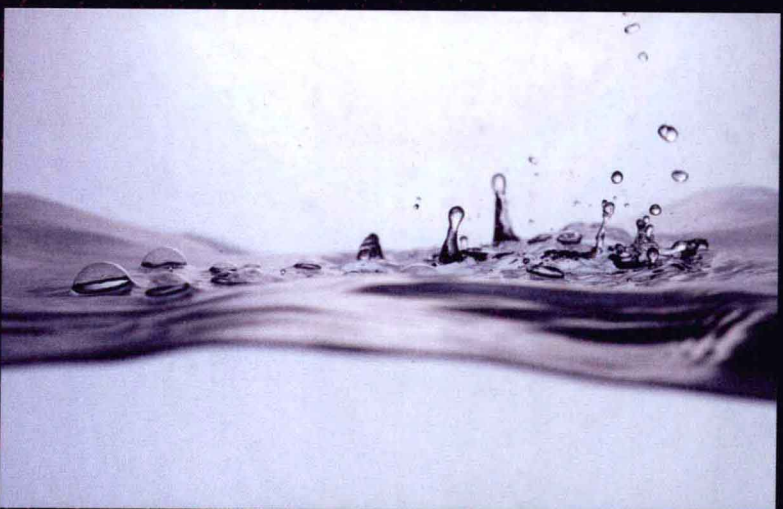
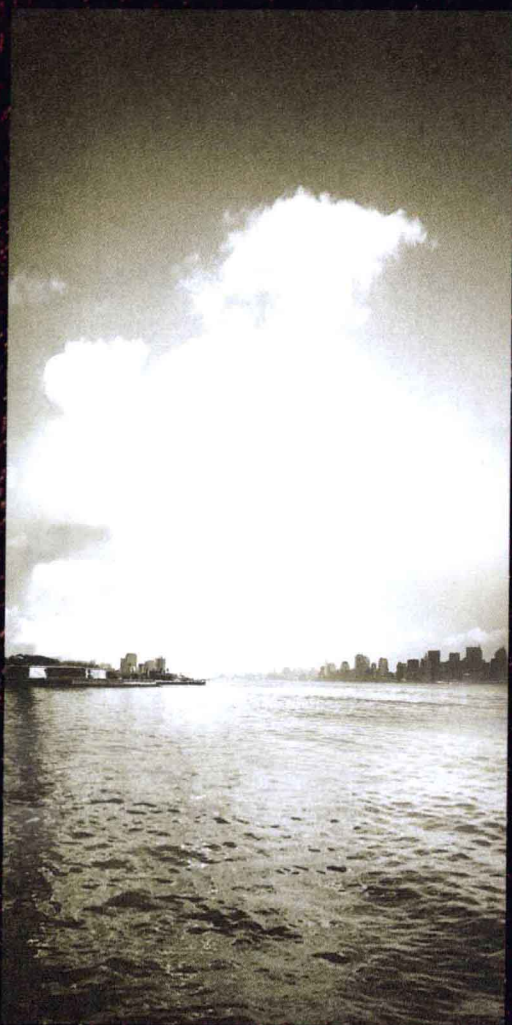
读者信箱: booksaga@126.com

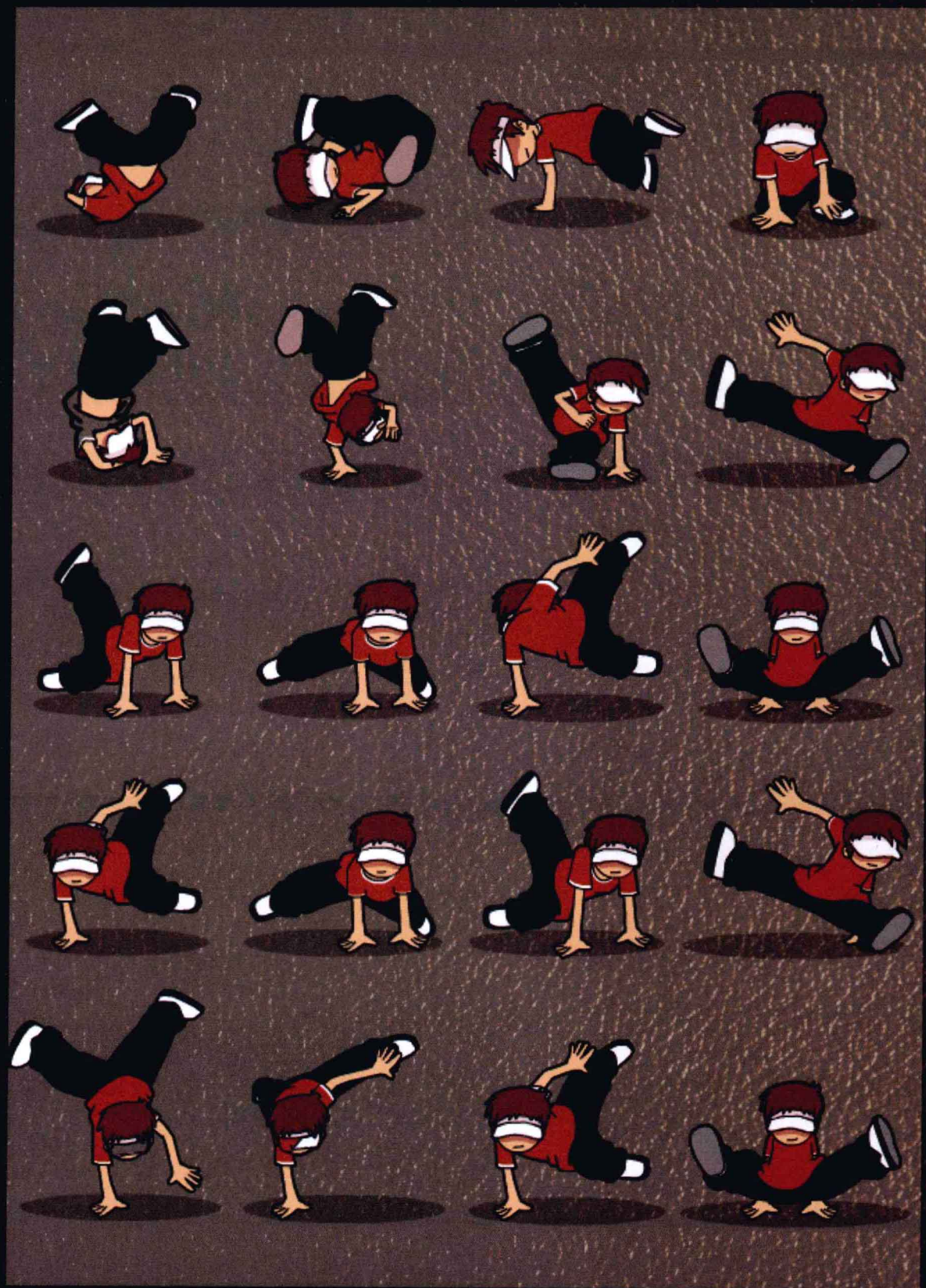










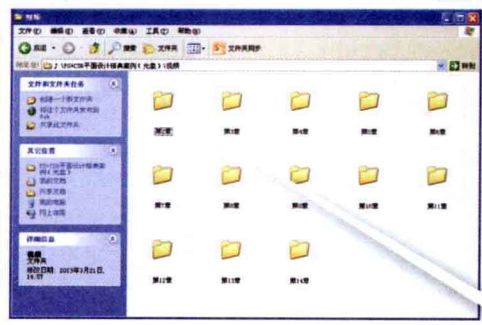




40个教学视频
257个素材文件
43个实例源文件
340分钟超长视频讲解

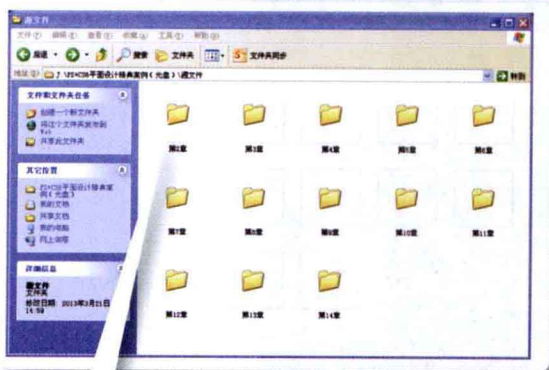
多媒体教学光盘 使用说明

打开光盘，可以看到两个文件夹：视频和源文件。双击视频文件夹，打开如图所示的窗口，可双击其中任一文件夹，打开自己想要查看的视频。



视频文件为 .SWF 格式，也可以使用暴风影音等播放器进行播放。

双击源文件文件夹，打开如图所示的窗口。双击某一章，进入下一个窗口，其中除了源文件 (.PSD) 外，还包括素材文件夹。



双击素材文件夹，即可查看该章所有素材。

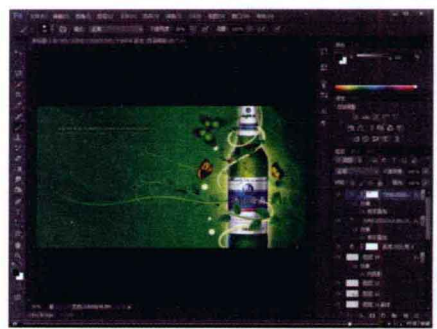


实战教学画面

蝴蝶幽梦



啤酒海报



漂亮的婚纱材质



电影宣传海报



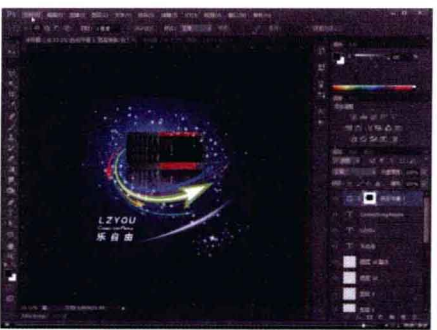
影视特效文字



杂志封面设计



手机宣传广告



房地产网站页面



前 言

在创意产业快速发展的今天，掌握软件应用技能和设计应用技能、提高艺术设计修养是每一位准备从事设计工作的读者应该关注的重要方面。熟练的软件技能是实现创意的保证，平面设计应用知识的掌握是快速制作符合行业规范作品的前提，好的设计修养是产生创意和灵感的基础。

Photoshop CS6是Adobe公司开发的一个跨平台的平面图像处理软件，是专业设计人员的首选。本书主要向读者介绍了Photoshop的各种应用类型，以实例的形式对Photoshop的设计与制作方法进行介绍，全书按应用类型共分为14章，每章都通过几个典型的案例进行制作讲解，并配以大量的图片进行说明，方便初学者对Photoshop CS6的学习和掌握。

本书内容

本书从实用的角度出发，突破传统的束缚，以从业人员对Photoshop CS6的各类需求作为考虑进行分章介绍，采用实例与知识点相结合的方式讲解，使实例和知识点达到完美的融合。本书共分为14章，各章的主要内容如下：

第1章 平面设计的基础知识。介绍了平面设计的相关基础知识，使读者对平面设计有更加深入的了解，包括平面设计的概念、平面广告的类型、平面设计的基本流程、广告创意的手法等。

第2章 照片处理。介绍了照片处理的相关基础知识，通过几个不同类型的照片处理实例，介绍了数码照片处理的方法和技巧。

第3章 完美质感设计。介绍了质感和材质的相关知识，通过几个不同材质的制作，并将其应用到平面设计作品中，介绍材质的制作方法。

第4章 字体设计。介绍了字体的分类以及字体设计的原则，并通过几个特效文字的实例制作，向读者介绍字体设计的方法和技巧。

第5章 广告合成。介绍了广告设计的分类以及广告的要素，通过几个不同类型的广告设计制作，向读者介绍广告合成的方法和技巧。

第6章 三维视觉。介绍了如何通过3D功能制作三维图形、立体字，带领读者了解3D并将3D图形应用到广告中。

第7章 VI设计。介绍了VI设计的基础知识和VI设计的分类，通过几个VI应用案例的设计制作，向读者介绍VI设计的方法。

第8章 海报招贴设计。介绍了海报招贴的相关知识以及海报设计的要求，通过几个不同类型海报的设计制作，向读者介绍海报的设计方法和技巧。

第9章 杂志广告设计。介绍了杂志广告的制作方法和技巧，开拓读者思维，引领读者设计出更多富有价值的广告作品。

第10章 DM广告设计。介绍了DM广告的基础知识以及设计要求，通过几个不同类型的DM广告设计制作，使读者掌握DM广告的制作方法。

第11章 包装设计。介绍了多种包装的设计方法和技术，使读者掌握包装设计的相关知识和设计方法。

第12章 书籍装帧设计。介绍了书籍装帧的设计方法和技巧，使读者掌握书籍装帧的相关知识，并设计出更多精美的书籍装帧作品。

第13章 网页设计。介绍了网页设计的相关基础知识，通过网站导航栏、网页弹出广告页、网站页面等几个不同类型实例的设计制作，使读者掌握网页设计的方法和技巧。

第14章 动画制作。介绍了网站广告动画的基础以及Photoshop中动画的相关知识，并且讲解了在Photoshop CS6中制作GIF广告动画的方法和技巧。

本书特点

本书内容丰富、结构清晰，紧扣平面设计的日常工作，由浅入深、循序渐进地介绍了Photoshop CS6的基本功能以及各类作品的制作方法和技巧，基本涵盖了从业人员的各类需求。

本书主要有以下特点：

- 由具有多年平面设计经验的资深设计人员编写，全面、系统、精练地介绍了使用Photoshop的方法和技巧。按照范例中的操作步骤进行操作，就可以轻松制作完整的作品。
- 结构清晰、案例丰富，对Photoshop CS6的各项功能和设计技巧均有细致的描述，突出了Photoshop CS6的实用性和艺术性。在案例的制作过程中还穿插了大量的提示和技巧，使读者更容易理解和掌握，从而方便知识点的记忆。
- 对所有案例均录制了相关的视频教程，并进行全程语音讲解，方便读者完成本书的学习。

本书读者对象

本书适用于平面设计制作的初中级用户、有一定Photoshop操作基础的读者，也可以作为商业设计制作人员及相关专业师生的参考用书。

本书由郭发明主编，同时参与编写的还有王红蕾、王海鹏、黄艳兰、时延辉、刘绍捷、陆沁、赵頔、刘冬美、尚彤、王梓力、刘爱华、周莉、陆鑫、刘智梅、齐新、蒋岚、蒋玉、蒋立军、戴时影、王君赫、张杰、张猛、周荣、吕亚鹏、商红斐、苏丽荣、谭明宇、曹培强、吴春艳、陶伟峰、李岩、吴承国、孟琦、曹培军等。鉴于水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，希望广大读者朋友批评、指正。

编者
2013年2月

目 录

前言

第 1 章 平面设计的基础知识	1
1.1 平面设计的基本概念	1
1.2 平面广告的类型	3
1.3 平面设计的基本流程	4
1.3.1 广告策划阶段	5
1.3.2 设计制作阶段	6
1.3.3 广告效果测试	7
1.4 关于平面广告创意	8
1.4.1 平面广告的基本要素	8
1.4.2 平面广告的构思与表现要领	10
1.4.3 平面广告的创意基础	11
1.4.4 平面广告创意策略	12
1.5 广告创意的常用手法	13
1.6 平面广告中的色彩运用	18
1.7 了解平面设计师	24
1.7.1 对平面设计师的基本要求	25
1.7.2 平面设计岗位的分类	26
1.7.3 平面设计师的技能要求	27
1.7.4 平面设计师的具体工作	29
1.8 Photoshop 平面软件应用范围	30
1.8.1 网页设计	30
1.8.2 艺术文字	30
1.8.3 创意广告	30
1.8.4 数码照片与图像合成	31
1.8.5 插画设计	31
1.8.6 效果图后期制作	32
1.8.7 绘制和处理三维贴图	32
1.9 本章小结	32

第 2 章 照片处理	33
2.1 行业知识解析——照片处理的基础知识	33
2.2 应用技能点拨——照片处理概述	34
2.3 设计项目实战——梦幻彩妆	35
2.3.1 制作分析	35
2.3.2 常见效果	35
2.3.3 制作步骤	36
2.3.4 技术探秘	39
2.4 设计项目实战——调出照片红外线效果	39
2.4.1 制作分析	39
2.4.2 常见效果	40
2.4.3 制作步骤	40
2.4.4 技术探秘	45
2.5 设计项目实战——蝴蝶幽梦	45
2.5.1 制作分析	45
2.5.2 常见效果	46
2.5.3 制作步骤	46
2.5.4 技术探秘	54
2.6 本章小结	54
第 3 章 完美质感设计	55
3.1 行业知识解析——质感与材质基础	55
3.2 应用技能点拨——材质常用表现手法	55
3.3 设计项目实战——质感装饰品	57
3.3.1 制作分析	57
3.3.2 常见效果	57
3.3.3 制作步骤	58
3.3.4 技术探秘	68
3.4 设计项目实战——晶莹剔透的美玉材质	68
3.4.1 制作分析	68
3.4.2 常见效果	69
3.4.3 制作步骤	69
3.4.4 技术探秘	74
3.5 设计项目实战——漂亮的婚纱材质	75
3.5.1 制作分析	75
3.5.2 常见效果	75
3.5.3 制作步骤	76
3.5.4 技术探秘	79

3.6 本章小结	79
第4章 字体设计	80
4.1 行业知识解析——常用字体的分类与特征	80
4.1.1 基本字体	80
4.1.2 字体特征元素	81
4.1.3 字体的图形表述	82
4.2 应用技能点拨——字体设计的原则	83
4.3 设计项目实战——斑驳古铜文字	83
4.3.1 制作分析	84
4.3.2 常见效果	84
4.3.3 制作步骤	84
4.3.4 技术探秘	94
4.4 设计项目实战——草地质感文字	94
4.4.1 制作分析	95
4.4.2 常见效果	95
4.4.3 制作步骤	96
4.4.4 技术探秘	103
4.5 设计项目实战——影视特效文字	103
4.5.1 制作分析	104
4.5.2 常见效果	104
4.5.3 制作步骤	104
4.5.4 技术探秘	113
4.6 本章小结	113
第5章 广告合成	114
5.1 行业知识解析——广告设计分类	114
5.2 应用技能点拨——广告的元素	115
5.3 设计项目实战——手机宣传广告	116
5.3.1 制作分析	116
5.3.2 常见效果	117
5.3.3 制作步骤	117
5.3.4 技术探秘	125
5.4 设计项目实战——楼盘促销广告	126
5.4.1 制作分析	126
5.4.2 常见效果	127
5.4.3 制作步骤	127
5.4.4 技术探秘	135

5.5 设计项目实战——房地产宣传广告	135
5.5.1 制作分析	135
5.5.2 常见效果	136
5.5.3 制作步骤	136
5.5.4 技术探秘	141
5.6 本章小结	141
第6章 三维视觉	142
6.1 行业知识解析——3D设计元素在平面设计中的应用	142
6.2 应用技能点拨——3D面板和3D工作模式	142
6.3 设计项目实战——3D立体文字效果	144
6.3.1 制作分析	144
6.3.2 常见效果	145
6.3.3 制作步骤	145
6.3.4 技术探秘	152
6.4 设计项目实战——三维立体方块	152
6.4.1 制作分析	152
6.4.2 常见效果	153
6.4.3 制作步骤	153
6.4.4 技术探秘	162
6.5 本章小结	162
第7章 VI设计	163
7.1 行业知识解析——VI设计的基础知识	163
7.2 应用技能点拨——VI设计的分类	164
7.3 设计项目实战——房地产Logo	168
7.3.1 制作分析	168
7.3.2 常见效果	169
7.3.3 制作步骤	169
7.3.4 技术探秘	177
7.4 设计项目实战——商业名片	177
7.4.1 制作分析	177
7.4.2 常见效果	178
7.4.3 制作步骤	178
7.4.4 技术探秘	184
7.5 设计项目实战——商业信封	184
7.5.1 制作分析	184
7.5.2 常见效果	184