

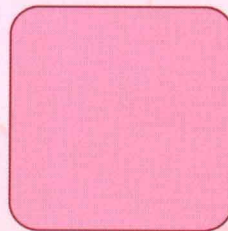
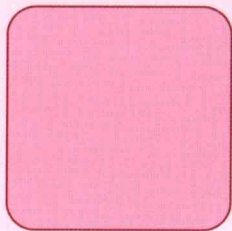
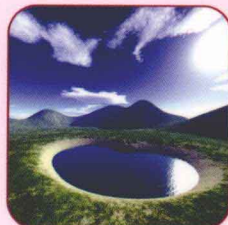


中等职业教育“十二五”规划教材

中职中专旅游服务类专业系列教材

旅游概论

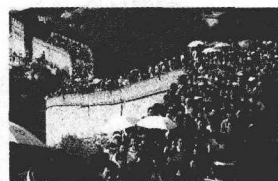
◎ 主编 陈 波 史国然



科学出版社

中等职业教育“十二五”规划教材
中职中专旅游服务类专业系列教材

旅游概论



陈波	史国然	主 编
杨贵霞	徐红杏	副主编
柳 兵	梁建军	主 审

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书分为六章,内容包括认识旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场和旅游业的发展趋势。

在编写过程中,根据现阶段中等职业学校旅游专业学生的实际情况,本书吸收了国内外旅游的最新知识,采用案例导入方式和大量的图片来引起学生的学习兴趣。注重理论与实际的联系,对旅游的基础知识和实际问题进行了探讨和分析。

本书配有电子教学参考资料包,包括教学指南、教学课件,可作为中等职业学校旅游、饭店专业基础课教学用书,也可作为旅游爱好者的阅读资料。

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论/陈波,史国然主编. —北京:科学出版社,2011
(中等职业教育“十二五”规划教材·中职中专旅游服务类专业系列教材)
ISBN 978-7-03-032033-9

I. ①旅… II. ①陈… ②史… III. 旅游—中等专业学校—教材
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 162905 号

责任编辑:熊远超 / 责任校对:马英菊
责任印制:吕春珉 / 封面设计:艺和天下设计
排版设计:北大彩印

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码 100717

<http://www.sciencep.com>

北京鑫丰华彩印有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 11 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2011 年 11 月第一次印刷 印张: 9 1/4

字数: 200 000

定价: 18.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换(鑫丰华))

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135763-2021 (SF02)

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

中等职业教育“十二五”规划教材

中职中专旅游服务类专业系列教材编写指导委员会

顾问 邓泽民（教育部职业技术研究所研究员、教授）

黄明亮（江西省旅游商贸职业学院旅游系原主任、三级教授，江西省高职院校省级教学名师，江西省旅游职业中等专业学校名誉校长）

田雅莉（全国餐饮职业教育教学指导委员会委员，北京市外事学校校长、高级讲师）

主任 刘宇虹（青岛旅游学校副校长、高级讲师）

副主任 庚强斌 聂海英 黄昌国 孔 焱 林 静 任建春 王翠玉

委员 （按姓氏拼音排序）

白 睿	包信肖	毕晓娟	陈 波	陈春苗	陈悦丽	邓伯庚
杜建华	范正全	郭新平	胡晓勤	黄宗珍	贾艳霞	贾岩英
鞠海虹	李 青	廖 京	林小文	刘德枢	刘海燕	马建芬
秦德兵	史国然	孙丽华	唐 芳	王 雁	王桂彩	王丽莉
王明强	文宝玉	文晓利	伍淑玉	吴晓伟	肖 苹	徐京红
杨美娜	杨笑蕾	杨秀丽	余 扬	于立莉	张 莉	张 霞
张 新	张超俊	张淑珍	赵冬梅	赵利民	赵年顺	周 晶
周 炜	朱 燕	朱德勇				

序 *foreword*

随着社会的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。它增长速度快,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好,因此,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。在我国,2009年12月国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号文件),将旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。2010年,我国跃居全球第四大入境旅游接待国和亚洲第一大出境旅游客源国,世界旅游业2010年底度报告认为中国是拉动全球旅游业走出低谷的重要力量。旅游已经成为中国居民生活消费的重要组成部分,旅游从业人员的素质如何,对旅游业的长远发展是至关重要的。

中等职业学校作为向旅游行业输送合格一线从业人员的重要基地,迫切需要有针对性的、可操作性强的系列教材。2010年年底,科学出版社邀请江西省旅游职业中等专业学校、青岛旅游学校、北京市外事学校、山东省济南商贸学校、包头机电工业职业学校、天津市旅游育才职业中等专业学校、四川省档案学校、重庆市旅游学校、武汉市交通学校等全国著名中等职业旅游学校主管教学的领导、专业课教师在北京共同研商中等职业学校旅游类专业的教学与教材建设等问题,确定系列教材的书目、主编人选及编写要求等,而后由各书主编组织相关学校的教师共同编写。

本系列教材面向中等职业学校的学生,以培养德智体美等方面全面发展、具有综合职业能力、能胜任旅游行业第一线工作的高素质劳动者和中高级实用型人才为目标。教材力求渗透职业道德、服务意识教育,体现就业导向。注重实践技能的学习和掌握,难度适中,取材得当,符合中等职业教育学生的现状,以“做中教,做中学”为基本的编写原则,强调、突出教材的实用性。

本系列教材在编写过程中,得到了各职业学校、有关行业和企业的大力支持与帮助,在此表示衷心的感谢。希望各地各校在使用本系列教材的过程中,及时提出修改建议,我们将不断改进,使其更加完善。

刘宇虹

2011年8月于青岛

前言

Preface

21 世纪以来,随着我国经济更加迅猛地发展,我国旅游业也呈快速发展的势头,由于我国旅游业发展的历史较短,因此,研究旅游学科的形成、发展和演进规律,对发展我国旅游业具有重要意义。旅游概论作为旅游专业的入门课程,其重要性不言而喻。

本书从认识旅游开始,以旅游发展的实践为基础,从旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场的角度分析总结旅游发展的逻辑性和合理性,从而发现其活动规律。本书引用国内职教专家的最新理论和实践结果,加上本书的编写人员是来自中职学校教学一线的专业教师,拥有丰富的实践教学经验,并掌握了中职学生的学习心理状态,因而本书具有较强的实践性。

为适应中职生的文化基础,针对旅游专业教学和旅游业发展的实际需要,本书在编写时主要突出以下几个方面的特点:

- ① 采用案例导入的方式,以提高学生学习的兴趣。
- ② 在编写模式方面,尽可能使用图片、实物照片或者表格形式,将各个知识点、技能点生动展示出来,力求给学生营造一个直观的认知环境。
- ③ 在每一章节后,均提出研究性学习主题和学生评价体系,以方便学生实行自主研究性学习和自我评价。
- ④ 尽可能选取最新资料,以展现旅游业发展的新形势。

本书由武汉市旅游学校陈波和河北省承德县职教中心史国然担任主编,四川省自贡职业技术学校杨贵霞和长春市商务旅游学校徐红杏担任副主编。参加编写的还有淄博市博山第一职业中等专业学校的李铁峰、武汉市旅游学校的叶蓓和肖蕾、江西省玉山县职业中专叶琳利。其中第一章由杨贵霞负责编写;第二章由陈波、叶琳利负责编写;第三章由徐红杏负责编写;第四章由史国然负责编写;第五章由李铁峰负责编写;第六章由叶蓓、肖蕾负责编写。全书的统稿工作由陈波、史国然完成。本书由武汉市旅游学校柳兵、梁建军主审。

本书在编写过程中,得到了教育部职业技术教育中心研究所师资资源研究室主任邓泽民教授的悉心指导,以及武汉市教育局、武汉市教育科学研究院、河北省承德县教育局、武汉市旅游学校和河北省承德县职教中心领导的关心和支持,在此表示衷心的感谢。

由于编写时间有限,再加上编者水平有限,不足之处在所难免,敬请广大师生、读者以及旅游业内人士批评指正。

陈 波

2011 年 6 月

目录

Contents

第一章 认识旅游	1
第一节 旅游概述	2
一、旅游的定义	2
二、旅游与旅行、游览的联系	3
三、旅游的六要素	4
第二节 旅游的产生和发展	5
一、旅游的产生	5
二、世界旅游的发展	6
三、我国旅游的发展	9
第三节 旅游的特点	11
一、大众性	12
二、持续性	12
三、综合性	12
四、季节性	12
五、集聚性	13
第四节 旅游的类型	13
一、按旅游区域分类	14
二、按旅游目的分类	15
三、按旅行方式分类	17
四、按旅游组织形式分类	17
五、新型旅游	17
小结	19
第二章 旅游者	21
第一节 旅游者的概念	22
一、旅游者的概念	23
二、旅游者的类型	25
第二节 旅游者产生的条件	26
一、客观条件	27
二、主观条件	30



第三节 旅游者的流动规律	31
一、旅游流的含义	32
二、旅游者流动规律	33
小结	36

第三章 旅游资源 38

第一节 旅游资源的概念及特点	39
一、旅游资源的概念	39
二、旅游资源的特点	40
第二节 旅游资源的分类	42
一、自然旅游资源	43
二、人文旅游资源	47
第三节 旅游资源的开发与保护	49
一、旅游资源的开发	50
二、旅游资源的保护	52
小结	55

第四章 旅游业 57

第一节 旅游业概述	58
一、旅游业的概念	58
二、旅游业的构成	58
三、旅游业的特点	59
四、旅游业对国民经济的作用与影响	61
第二节 旅行社	63
一、旅行社的概念	64
二、我国旅行社的经营范围	65
三、旅行社的基本业务	65
四、我国旅行社的发展	66
第三节 旅游饭店	69
一、旅游饭店的概念	70
二、旅游饭店的类型	70
三、旅游饭店的等级	72
四、我国饭店业的发展	73
第四节 旅游交通	75
一、旅游交通的概念	76
二、现代旅游交通的方式	76
三、影响旅游者选择旅游交通工具的因素	81
第五节 旅游景区	82
一、旅游景区的概念	82

二、旅游景区的质量等级	83
三、我国旅游景区的主要类型	83
小结	86
第五章 旅游市场	88
第一节 旅游市场概念及细分	89
一、旅游市场的概念	90
二、旅游市场细分的概念和标准	91
第二节 我国的国际旅游市场	95
一、我国入境旅游市场	97
二、我国出境旅游市场	99
第三节 我国的国内旅游市场	102
一、我国国内旅游市场现状	102
二、我国国内旅游市场的发展趋势	103
小结	104
第六章 旅游业的发展趋势	107
第一节 旅游业的可持续发展	108
一、旅游可持续发展	108
二、生态旅游——可持续发展的旅游方式	110
第二节 世界旅游业的发展趋势	113
一、度假旅游将成为世界旅游业的主流产品和重要支柱	113
二、“银发市场”不断扩大	115
三、旅游产品市场更加细分化、个性化	118
四、重视旅游安全	120
第三节 我国旅游业的发展趋势	122
一、旅游业务素质的提高	123
二、假日旅游成熟，国内旅游将全面提升	127
三、知识阶层出游将成气候，旅游消费的文化需求提高	128
四、加强区域旅游的成熟发展	129
五、我国旅游业必须走上可持续发展道路	132
小结	134
参考文献	136



第一章

认识旅游

作为现代社会不可缺少的一种生活方式和普遍存在的文化现象,旅游在人们的意识中有很深的影响。那么,什么是旅游?“旅游”一词的来源又是什么?为回答这些问题,我们必须认真地去认识旅游、旅游的产生和发展、旅游的特点及类型,这是我们学好这门学科的关键所在。



- ◎ 哪些活动能称为旅游活动?
- ◎ 旅游与旅行、游览有什么区别?
- ◎ 旅游活动是怎样产生和发展的?
- ◎ 旅游具有哪些特点?
- ◎ 旅游有哪些不同的类型?



第一节 旅游概述

导入案例

什么是旅游？旅游不就是游山玩水吗？

看下面的对话，对“旅游”进行词义辨析。

对话一 甲：暑假期间你干什么了？

乙：我跟几个同学去九寨沟旅游了。

对话二 甲：你是做什么工作的？

乙：我是搞旅游的。

对话三 甲：你是学什么专业的？

乙：我是学旅游的。

【想一想】

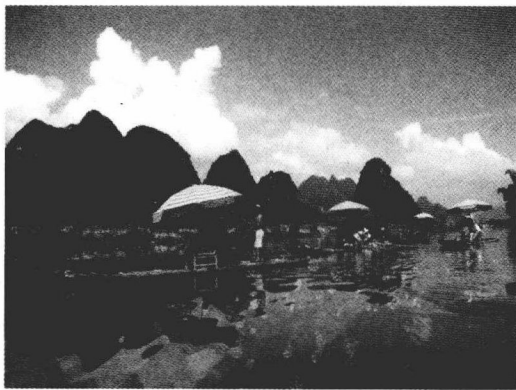
在以上三组对话中，都分别使用了“旅游”这个词。你能准确区分“旅游”的不同含义吗？

一、旅游的定义

“旅游”一词是从英语“tourism”翻译过来的，最早见于 1811 年英国出版的《牛津词典》，其词义是：离家远行，参观、游览一个或几个地方又回到家里。

“旅游”是旅游学研究的最基本概念，长期以来，各国旅游者和不同的国际旅游组织曾对旅游进行过多种解释。但国际上的研究学者普遍认为，1942 年瑞士圣加仑大学教授汉泽

克尔（Hunziker）和克拉普夫（Krapf）在其合著的《普通旅游学纲要》中提出的“旅游”概念最全面、最具有代表性，该定义为：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留，并且不从事赚钱活动。”该定义于 20 世纪 70 年代被旅游科学专家国际联合会所采用，因该联合会法文简称为“AIEST”，所以又称为“艾斯特”定义。这个定义的优点在于用“非定居者”强调了旅游活动的异地性；用“不会导致永久居留”强调了旅



桂林山水



游的暂时性；用“不从事赚钱活动”强调了旅游活动的业余性；用“一切现象和关系的总和”强调了旅游活动的综合性。不足的是该定义容易让人产生误解，往往会使人们把商务旅游排除在外，使得旅游活动的这种表现形式被排除。

我国古代“旅游”一词，由“旅”和“游”两个字组成。“旅者，客寄之名，羁旅之称；失其本居而寄他方，谓之旅”；而“游”指遨游，即游览之意。

在我国，把“旅”和“游”连起来称为“旅游”，最早见于南朝时期梁代诗人沈约的《悲哉行》“旅游媚年春，年春媚游人。”这里的“旅游”就是指个人意志支配的，以游览、游乐为主的旅行，这与当今人们对旅游概念的理解相近。

知识链接

国外旅游定义

世界旅游组织对旅游的定义：旅游指为了休闲、商务或其他目的离开他/她们的惯常环境，到某些地方并停留在那里，但连续不超过一年的活动。

奥地利维也纳经济大学旅游研究所对旅游的定义：旅游是指人们为了消遣、商业和其他目的离开通常环境去往他处并在那里逗留连续不超过一年的活动。

英国萨里大学伯卡特和梅特利克对旅游的定义：旅游是发生于人们前往和逗留各种旅游地的流动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。

美国密歇根大学的伯特·麦金托什和夏西肯特·格波特对旅游的定义：旅游是指在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道政府及东道地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。

如今，对旅游的定义，人们已有四个方面的共识：

(1) 旅游必须以旅行为前提，并在异地进行诸如游览、参观、消遣娱乐等活动，以区别于在常住地的游览、休闲娱乐等活动。

(2) 旅游是人类的一项暂时性活动。人们前往目的地，并在那里作短期停留，而这种停留有一定的时间限度，有别于移民性的永久性居留。

(3) 旅游是一种非谋生性的活动。人们外出旅游的目的既不能是为了移民，也不能是去目的地就业和任职，而是为了此外的其他目的。

(4) 旅游是人们旅行和游览过程中引起的一切关系和现象的总和，不仅包括旅游者的活动，如旅行、游览、消遣、购物、会议等，而且与这些活动在客观上所产生的一切现象相关。

综合以上所有内容的阐述和分析，将旅游的定义概括如下：旅游是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。

二、旅游与旅行、游览的联系

在我国的《现代汉语词典》中对“旅游”作出的解释为：旅游就是旅行游览。把“旅游”



周庄

看成了旅行和游览的复合词，但从严格意义上讲，旅行、游览和旅游本三个不同的概念，然而从旅游的定义来看，三者之间又有必然的内在联系。

旅行 旅行是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程，其目的广泛，包括为了就业或商贸活动、求学、迁居（移民），或其他具有明确功利目的所必要的旅程。当然，也包括为了到异地进行游览参观活动的行程。

游览 游览是“边走边看”，是一种动与静相结合的活动形式。因此，游览活动既可以在人

们的居住地进行，也可以在异地进行。

旅游 旅游是一种以游览为主要目的旅行，是一种获得精神愉快感受的消遣性、娱乐性的社会活动。只有旅行而没有游览构不成旅游；而没有以旅行为前提的游览也仅是游览而不是旅游。只有旅行和游览相结合才能构成完整意义的旅游。

三、旅游的六要素

旅游是以“游”为主，集食、住、行、游、购、娱于一体的综合性社会活动。因此，现代社会的旅游者的旅游需求就是由旅行、游览、住宿、饮食、购物、娱乐六大要素组成。

旅行 旅行是六要素中非常重要的一个辅助条件。旅游者可选择乘坐各种交通工具实现空间的转移，所以交通费用是旅游中开销最大的一项。

游览 “游”就是游览，这是旅游活动六要素中最主要的环节，也是旅游者旅游最大的期待。通过游览能让旅游者得到满足感，从而达到身心的愉悦。

住宿 住宿是旅游者在旅行游览过程中的一个重要环节。旅游者通过休息恢复体力以便于顺利地进行第二天的行程安排。目前，旅游地的旅游基础设施是否完善，也成为评价旅游地接待能力高低的标准之一。所以各旅游地都在逐步配套建设不同档次的酒店，充分满足不同人群的消费需求。

饮食 民以食为天，外出旅游可不能错过品尝当地的特色食品。人们在旅游的过程中尽情地品尝各地的风味小吃、特色旅游食品等，既饱了口福，又领略了不同地区的饮食文化。

购物 购物这一环节能让旅游者购买到有意义的纪念品，既可留作纪念又可馈赠亲朋好友；购物能促进地方特色旅游产品的开发，在旅游业中占有的份额最高，从而对当地经济起到拉动作用。

娱乐 娱乐通常由游客游览过程中的互动、参与各类项目和夜间娱乐项目两部分组成。游客夜间娱乐节目尤为重要，是解决游客“白天看庙、晚上睡觉”式旅游的重要方法，因此许多旅游景区为了丰富游览的内容，都安排了具有当地风情的文艺演出，如九寨沟的藏羌歌舞晚会、西昌的彝族篝火晚会等，非常具有欣赏价值，让旅游者对于民族文化能“听得到、看得见、摸得着”，从而激发了游客的旅游兴趣。



第二节 旅游的产生和发展

导入案例

中国旅游日的诞生

2001年5月19日,浙江宁海人麻绍勤以“宁海徐霞客旅游俱乐部”的名义,向社会发出设立“中国旅游日”的倡议:把《徐霞客游记》开篇之日(5月19日)定为“中国旅游日”。公元1613年5月19日,明代大旅行家徐霞客就是从这一天开始,从宁海西门出发,历时二十余年,开始了他一生壮行天下的旅程。人们把他开游的5月19日,谐音出“我要游”的意思,以对徐霞客作永恒的缅怀和纪念,激励全国人民阔步迈向世界旅游强国。历经10年,2011年3月30日,国务院常务会议通过决议,自2011年起,每年5月19日为“中国旅游日”。中国旅游日的设立是我国旅游发展的里程碑。



徐霞客(画像)

【想一想】

1. 请同学们谈一谈徐霞客是一位什么样的人物?
2. 设立“中国旅游日”对我国旅游活动的发展起到哪些作用?

一、旅游的产生

有人说,旅游作为一种人类活动,自古便已有之。其实这是一种误解,因为在古代文献中均无“旅游”字样。目前,人们已经形成的一个共识:旅游是从旅行发展而来的,而旅行又来源于原始人类的迁徙活动。

(一) 原始人类的迁徙

在原始社会的早期阶段,由于生产工具的落后和生产能力的低下,人们过着采集、渔获、狩猎的原始生活,然而这种采猎生活极易受自然环境的影响,人们为了生存的需要只能不停地迁徙,寻找适合人类生存的环境。这种迁徙活动扩大了原始人的视野,为人类意识的产生和发展奠定了基础。即使是在今天,出于生存需要而远走他乡的活动也只能属于逃荒、避难或移民活动。



原始人类的迁徙

（二）经商旅行的产生

原始社会晚期，随着两次社会分工的发展，生产力水平得到大幅度提高，人们的劳动剩余产品不断增多，不同产品生产者之间有了交换产品的需要。以产品交换为目的旅行逐渐形成，原始的经商旅行由此开始。特别是到了第三次社会大分工，即商业从农、牧、手工业中分离出来，这时出现了专门从事商品交换的商人。他们在利益的驱使下，需要了解不同地方的物产和需求情况，需要到其他地区去交换物品，这就是人类最早的旅行活动。历史上遗留下来的著名古老经商旅行线路，如“丝绸之路”、“香料之路”、“琥珀之路”、“食盐之路”等，都是这类活动踏出的足迹。因此，联合国以及世界旅游组织在很多研究报告中都曾指出是商人开创了旅行的先河。

想一想

迁徙活动是否属于人类早期的旅行活动？为什么？

（三）旅游的诞生

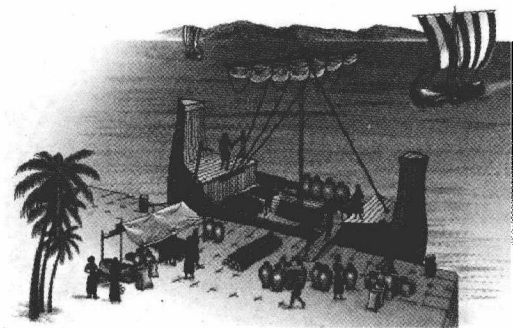
商人们外出旅行除了为了生存和商品交换，在与各个阶层沟通、社交中出现了出于消遣娱乐的需要而进行的非功利性的旅行活动。这种享乐旅行是在人们经商旅行或其他功利性目的的旅行过程中，留出一定的时间进行的游览观光活动。享乐旅行从旅行中分离出来，标志着旅游的诞生。

二、世界旅游的发展

从历史学的角度，旅游活动大体上经历了三个阶段，即古代旅行（1840 年以前）、近代旅游（1840—1945 年）、现代旅游（1945 年以后）。

（一）古代旅行

旅游离不开社会生产力的发展和进步，所以，人类的旅行和旅游活动首先是在最早进入文明时代的国家中兴起，如古埃及、古巴比伦、古印度、古中国、古希腊和古罗马等。



腓尼基人

公元前 3000 年，在地中海和爱琴海上进行通商贸易的腓尼基人是世界上最早的旅行者，他们发展了手工业和商业，不仅贩卖自己制作的各种精美的手工艺品，还销售来自各个地方的特产。

公元前 3000 年，古埃及就建立成为一个统一的国家，确立了以法老为首的中央专制政体，大规模兴建金字塔和神庙，吸引了大量旅行的人。到埃及新王国时代，埃及已是闻名世界的旅游胜地。

公元前 8 世纪以后，希腊、罗马兴起。

罗马帝国幅员辽阔,政治统一,陆路和水路交通发达,加上铸币的使用,以及希腊语和拉丁语的流行,方便旅游者的旅行游览活动,因此,到罗马观光、鉴赏艺术的贵族特权阶级旅游者络绎不绝,同时罗马人也到希腊、埃及去参观庙宇,朝拜宗教圣迹。

公元7~8世纪,由于伊斯兰教的朝觐制度规定,每个有能力的伊斯兰教徒平生都必须到麦加(伊斯兰教圣地)朝拜一次,因此,宗教旅行盛行。

到了中世纪,随着东西方相互交往活动的增多,先后出现了马可·波罗等一批著名的旅行家。由他口述的《马可·波罗游记》介绍了东方的富庶,中世纪后,在欧洲掀起了寻金热和探险热的高潮,出现了哥伦布、麦哲伦、达尔文等杰出的航海家和冒险家。

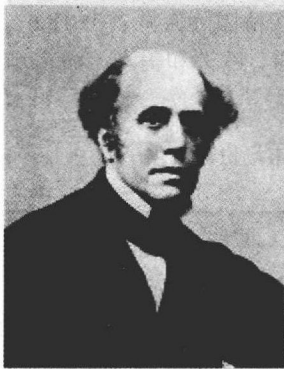
(二) 近代旅游

19世纪初期,产业革命的成功为旅游业发展提供了巨大的需求市场,需求的发展刺激了旅游供给的发展,特别是产业革命促进了交通条件的改善。1814年,英国的乔治·史蒂芬孙发明了蒸汽机车。1825年,铁路正式投入运营。19世纪80年代,德国人卡尔·本茨发明了汽车。1903年莱特兄弟发明了飞机,1914年,美国开始客机飞行。这些新式交通工具的出现扩大了近代人的交往范围,使旅游活动更加频繁。人们因消遣性目的而外出的观光或度假活动,在规模上已超过了传统的经商旅行。随后,专门经营旅游活动的旅行社开始问世并迅速发展,极大地促进了旅游业的发展。

知识链接

世界旅游业的创始人——托马斯·库克

英国人托马斯·库克(1808—1892年)是世界上开启旅游业先河的人。1841年7月5日,英国人托马斯·库克包租了一列火车,运送了570人从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁



托马斯·库克

酒大会,被公认为近代旅游的开端。1845年,他正式创办了世界上第一个旅行社——托马斯·库克旅行社(即现今的通济隆旅行社),成为旅行代理业务的开端。1845年8月4日,库克第一次组织消遣性的观光旅游团,库克本人对这次的团体旅行进行了周密的计划,事先亲自考察旅游线路,并整理出版《利物浦之行手册》发给旅游者,成为早期的旅游指南。1851年,他组织约16.5万人参观在伦敦水晶宫举行的第一次世界博览会。4年后,博览会在法国巴黎举行,他又组织50余万人前往参观,使旅游业第一次打破了国家界限,走向世界。1864年,他成立了托马斯·库克父子公司,全面开展旅游行业,为走向世界作了一系列的准备工作。1872年,库克组织了9位不同国籍的旅行者进行为期222天的第一次环球旅行。1880年,他又打开印度大门,拓展了埃及市场,成为世界上第一个旅游代理商,被誉为世界旅游业的创始人。

(三) 现代旅游

第二次世界大战后,世界经济迅速发展,收入的增加和支付能力的提高对旅游的迅速发展和普及起到了极其重要的刺激作用。特别是20世纪60年代以来,现代旅游业迅速普及于世界各地,旅游活动真正成为—种大众性活动,成为人们日常生活不可缺少的一部分。世界现代旅游发展的时代特征有:

大众化旅游 近几十年以来,旅游活动在世界各国各阶层逐渐开展起来,参加的人数越来越多,所去的地方越来越远,成为—种广泛的大众性活动。例如,1950年,国际旅游人数达2528万人,到2010年就上升到93500万人,60年增加近70倍。1950年,国际旅游收入达到21亿美元,到2010年上升到9190亿美元,增长400多倍,具体如表1-1所示。

表 1-1 第二次世界大战以来国际旅游增长状况

年份	国际旅游人数/万人	每年增长百分比/%	国际旅游收入/亿美元	每年增长百分比/%
1950年	2 528	—	21	—
1960年	6 021	—	69	—
1970年	15 969	11.6	179	6.5
1980年	28 484	4.0	1 024	22.8
1990年	41 500	2.6	2 300	10.2
2000年	69 800	7.4	4 760	4.5
2010年	93 500	—	9190	—

(资料来源:根据世界旅游组织有关数据整理)

发展的不平衡 从总体上来看,世界旅游业有了长足的发展,当今世界已有100多个国家(地区)经营国内、国际旅游业,现代旅游者几乎可以无处不到。但是从地区来看,世界旅游业的分布却是不平衡的。欧美地区的旅游业—直占据着绝对优势。

从表1-2来看,欧洲是全球最大的旅游接待地,其接待国际旅游者人数占世界最大的市场份额,在2000年时达到57.8%;其次是美洲,在2000年时美洲接待国际旅游者占18.6%的市场份额;最为落后的旅游市场是南亚旅游市场。从发展趋势来看,欧洲和美洲旅游市场的份额在不断下降,东亚太平洋地区市场份额增长趋势明显。

表 1-2 1950—2020年世界六大旅游市场国际旅游接待人数市场份额变化

(单位: %)

年份	非洲	美洲	东亚太	欧洲	中东	南亚
1950年	2.1	29.6	0.8	66.4	0.9	0.2
1960年	1.1	24.1	1	72.5	1	0.3
1970年	1.5	23	3	70.5	1.4	0.6
1980年	2.5	21.3	7.3	66	2.1	0.8
1990年	3.3	20.5	11.5	62.4	1.6	0.7
1995年	3.3	19.7	14.8	59.4	2.0	0.8
1998年	3.9	19.3	13.6	60	2.4	0.8
1999年	4.1	18.8	15	58.4	2.8	0.89
2000年	3.9	18.6	16	57.8	2.9	0.9
2020年	5.0	18.0	27.0	45.0	4.0	1.0

(资料来源:世界旅游组织网站)