

玉雕鉴赏

肆

天下收藏系列

赵永魁 著



巧施工艺玉传五德



◆ 传统工艺，技传至今。石器晚期，玉具惊现。
◆ 商周时期，专业成形。汉唐时代，工艺盛行。
◆ 宋元之际，飞跃发展。明清至今，鼎盛繁荣。

附赠专家讲座光盘
DVD

QCF
印刷工业出版社



天下收藏系列

玉雕鉴赏

赵永魁·著



肆





图书在版编目(CIP)数据

玉雕鉴赏·肆 / 赵永魁著. —北京: 印刷工业出版社, 2012.8
(天下收藏·第2辑)

ISBN 978-7-5142-0478-0

I. ①玉… II. ①赵… III. ①玉器—鉴赏—中国 IV. ①K876.84

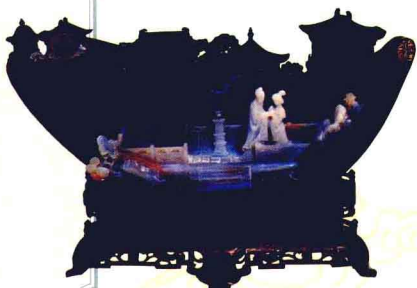
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 070783 号

天下收藏

玉雕鉴赏·肆

著者: 赵永魁 (中国宝玉石协会常务理事、中国文物学会玉器研究会常务理事)

- ◎ 出版策划: 陈彦
- ◎ 责任编辑: 赵英著
- ◎ 执行编辑: 蔡亚林
- ◎ 责任印制: 张利君
- ◎ 责任校对: 岳智勇
- ◎ 文图编辑: 孙烨
- ◎ 装帧设计: 阮剑锋
- ◎ 美术编辑: 李树香



出版发行: 印刷工业出版社

(北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.pprint.cn

网 店: pprint.taobao.com

制 作:  (www.rzbook.com)

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 12

字 数: 200千字

印 次: 2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

定 价: 79.00元

ISBN : 978-7-5142-0478-0





玉雕鉴赏·肆



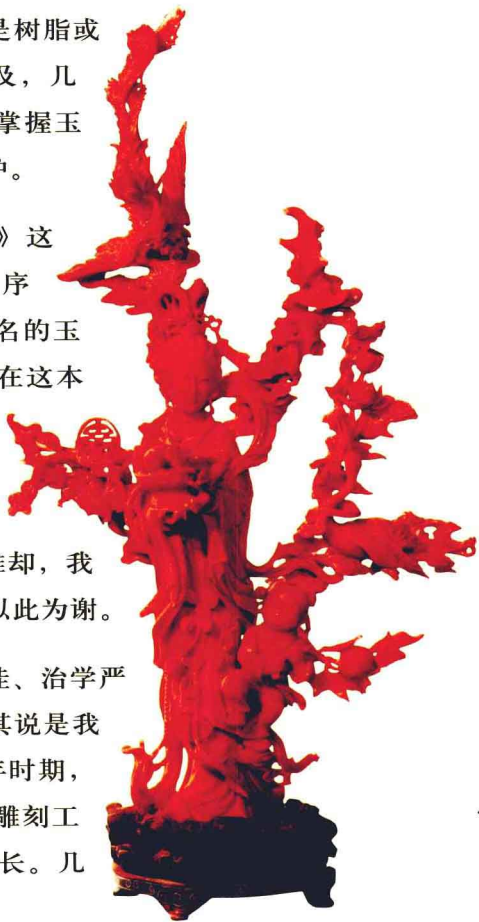
《说文》中曰：“玉，石之美，有五德者。”这不仅是指玉的外表美，而且将玉的物理性质与人的“仁、义、智、勇、洁”视为一体，形成玉之美与人品之美的恰当比喻。古人还把美女比做“玉女”，把品行极佳的人称之为“白玉无瑕”，这是绝妙之称。

如今盛世之年，人们对玉越来越喜欢。有言道“家有白玉一方，胜似黄金万两”。赏玉、佩玉、藏玉已成为时尚。然而，在玩玉者中，真正懂玉、识玉的人并不多，购玉受骗上当者甚多。

那些花了大钱买回来的不是白玉，而是树脂或别的低质矿物制品时，上当者后悔莫及，几乎有一种难以忍受之痛苦。人们需要掌握玉的知识，更需要学会用知识去自我保护。

当我看到赵永魁先生《玉雕鉴赏》这部书稿，并受赵先生之约为这部书作序时，心情特别激动。赵先生是享有盛名的玉器专家，更是德高望重的长者。我能在这本书出版之前先睹为快，就是一种幸福。至于“作序”，我实在不敢应允，因而迟迟没有动笔，但由于赵先生是我的挚友，而且坚持让我写序，这盛情难却，我只能从命，将自己的读后感落于纸上，以此为谢。

赵先生是一位受人尊敬的品德极佳、治学严谨、待人厚道、勤恳朴实的学者，与其说是我的挚友，不如说是我崇敬的尊师。青年时期，赵先生就进了北京玉器厂，从事玉器雕刻工艺工作，后来担任了厂里技术质量科长。几





十年来的玉器雕刻技术与鉴赏艺术,让他获得了“国家科学大会奖”的荣誉,担任了国家轻工部玉器教材编写组主编,主导编写了《玉器教学大纲》《玉器学》等传世著作,获得了“工艺美术师”的国家级技术职称。如今赵先生年过七十有余,仍在不停地耕耘,被聘为多家玉器研究机构的专家委员会委员、常务理事、副主任、副秘书长、顾问等职务。被中央电视台二台鉴宝玉器组聘为鉴定专家和评估专家。近年来,赵先生还不顾年迈的身体在全国各地奔走讲学,义务鉴定玉器,普及中国玉文化知识。

这样一位年长的学者,社会活动那么繁忙,是什么精神让他还坚持伏案写书呢?是责任感与“奉献”二字。赵先生常说:“我几十年积累的东西有责任把它写出来,不写出来心里不快。写出来了,不印出书来奉献给社会,就对不起这个社会。因为,这个社会需要我们老人‘传、帮、带’!”赵先生是这么说的,也是这么做的。赵先生为了写好这本书,在工作中和考古学家、地质学家交朋友,交流经验,收集了一般人找不到的宝贵资料,花了几年工夫,才得以完成此书。只要我们翻开赵先生的这本书,它就会吸引你不睡觉也要读完。当你





读完了，你会有一种终生受益之感觉。我们不仅从这本书里学得了玉的知识，还学得了先生的治学精神与做人的高尚品德。这就是大师作品的魅力。

这些年来，由于工作的关系，我经常从网上和图书馆里读到一些关于玉器方面的书籍。如清代吴大澂《古玉图考》，现代《中国玉器全集》《中国出土玉器全集》《中国和田玉》《中国独山玉》《系统宝石学》等，大多是图录和理论研究书籍。这些书籍为中国的玉石研究提供了宝贵的资料。但是，专门研究和传授玉器雕刻工艺，帮助读者掌握玉器鉴赏艺术的综合类书籍，仍是空白。这个空白如今赵先生给填补了，而且是一个完美的填补。赵先生的这部全书，从中国玉器的发展史、中国玉器的品种分类、玉料的选择处理、宝石与玉石的质地结构、玉器的设计甄别、玉器的雕刻技术、玉器的琢磨工艺等，到宝石玉石的鉴定评估、古今玉文化作品的表现形式与名堂、雕刻工艺大师的简介与艺术成果等，无所不包，应言尽言。可以说，这部书无论是从远到近，还是从古到今，都可以称得上是图文并茂、通俗易懂、明亮清晰、内容丰富，读后印象颇深，受益匪浅。

今天，赵永魁先生的《玉雕鉴赏》终于付梓了，作为久盼该书出版的晚辈，我的确有一种在旷野中发现了宝藏一样的兴奋。在这兴奋之余，留此片言，权当为序。

黄河浪（中国收藏家协会副会长、中国文化信息协会会长）

2012年5月于北京



玉雕设计的基本技法 ...8

玉雕设计的一般规律/10

●认识原材料/10

玉器原材料的特殊性/10

相形和赋形/11

传统和创新/11

●造型能力/12

●工艺技术/16

琢制技术/16

特殊工具/18

玉器的美/19

●基本规律/20

量料施工/20

量料取材/20

量料选材的传统性/21

量形破形/23

选材得当/26

立意鲜明/26

构图颖脱/26

工的繁与简/27

料、造型、工的统一性/28



玉雕人物的造型设计/30

●用料/30

剥料/31

料形的使用/31

●创作题材/33

●人体的动态规律/34

人体的重心垂线/34

人体的中心线/34

人体的三大块/35

人物的情感/35

●手和脸的造型/36

手的造型/36

脸的造型/36

●服饰衣纹/39

服饰的重量和“力点”/39

衣纹的处理方法/42

风向对衣纹的影响/43

●陪衬的作用/45

●夸张处理的手法/46

夸张手法的运用/47

●玉雕人物画稿选/48



玉雕鸟的创作设计/56

玉雕花卉的创作设计/62

●用料特点/62

●题材和构图/64

题材/64

构图/65

设计的特点/68

花卉的牢固/71

加工成本/71

●各色玉石材料花卉产品/72

珊瑚/72

翡翠/72

松石/72

玛瑙/72

孔雀石/73

芙蓉石/73

水晶/73

岫玉/73

●陪衬的作用/74

草虫设计要点/74

珊瑚设计实例/75



●王仲元玉雕花卉画稿选/78

玉兽的创作设计/86

玉器皿的创作设计/90

●用料/90

●造型设计/91

●玉器皿图样/92

●精品赏析/173

●后记/188



玉雕设计的基本技法

中国玉器有几千年的历史，不同时期的玉器产生了不同时代的玉器美，这在世界上是公认的，正如希腊人体雕塑美一样，带有强烈的



民族性。中国玉器只产生在中国，它与中华民族的风格息息相关，与创造的其他中国艺术紧扣和关联。因此，研究玉器美就要发扬民族风格，离此将谈不上是中国玉器艺术。

中国艺术是一个精炼、含蓄、概括、质朴、形神兼备的艺术抽象，又有着沉稳、对称、均衡、追求细腻和大胆夸张、变形、创造的艺术造型，那么玉器美是否是这种品格呢？回答是肯定的。除此外，玉器还有一个个性特点，就是个性美。个性美包括以前提到的材料美，其他还有造型和材料结合美、题材表现形式美、题材表现与工艺技术结合美等。

玉器艺术除本身的艺术形式外，还涉及玉器艺术吸收其他艺术所形成的新艺术派别，包括外国艺术在玉器上的表现，这实际上是玉器美的运用问题，它依时代和要求的不同而变化。总之，玉器美学是一个很重要的课题，必须在创作设计和工艺技术方面进行研究，以发展现代中国玉器艺术。学习玉器创作设计，除去学习传统的玉器设计方法外，也应该更多地涉猎其他艺术领域。只有开阔的胸怀，高瞻远瞩的观察、思索、探求才能对玉器设计规律有开拓性和创造性的见解。



天下收藏

玉雕设计的一般规律

任何创作设计总离不开目的性，即要达到的效果。设计者从原材料性能特点入手，把最美的、最稀有的玉石制成最美的艺术品，使作品能更好地服务于人们的社会文化生活。玉器属于艺术范畴，它的创作设计要从美学方面给予研究指导。玉器创作设计主要是塑造人物、动物、花鸟、草虫、楼台、山水等造型艺术，当然也有很多首饰品艺术，这些都需要有造型能力的人来担任。

认识原材料

原材料是创作设计的主要因素。玉器的美主要集中在原材料美上，发挥原材料的美是玉器创作设计的主要因素，是不可动摇的基础。因此，不考虑原材料美的玉器设计是不成功的。这一点已为古今作品所证明。要想进行玉器创作设计，一定要下一番功夫研究原材料。

玉器原材料的特殊性

玉器原材料有美、稀少、坚硬的性质。这种美、稀少、坚硬的性质对每一种原材料来说又有不同的个性。设计者必须牢固掌握每种原材料的个性才能考虑产品设计。就中、低档材料而言，考虑原材料的个性是比较少的，有的只要去脏、去绺，体现完美的质材就可以设计。原材料愈

翡翠大观音

鉴赏要点：观音下的一个小童子合十仰望观音，为经典的送子观音图。



是高档，要求愈严格。设计不当，造成追悔莫及的事时有发生，无法挽回。

无论是简单产品，还是复杂产品；无论是商品，还是艺术品，都要在认识原材料的基础上，研究用好原材料。不要以为了解了原材料的性质特点就完成了认识原材料的阶段，真正的认识是在使用原材料技术上。

创作设计的重要点是抓住原材料的特殊美，这种特殊美包括颜色、质地、光泽、透明度、包裹体等特殊属性。要把每块原材料上面的特殊美放在首位来考虑造型，才能发挥原材料特性美，绝对不允许为追求艺术造型和工巧技术，而且破坏掉原材料的特殊美。在一件玉器作品中，原材料之美是第一重要的。

❖ 翡翠吊坠

鉴赏要点：翡翠冰透细腻，种水俱佳，运用巧雕技法将绿色翡翠部分雕刻瑞兽，其余浅色部分雕刻如意纹和圆珠纹，寓意福寿如意。



图 5-3-1

相形和赋形

对着每一块原材料仔细观察，除观察脏、绺外，还要观察它像个什么物象，颜色的色度、色调、色别、色形怎样分布，哪块质地好、哪块坏，完成“相其形状，用其色泽，去其脏、绺，量料施工”的造型设计工程。

传统和创新

图 5-3-2

每种原材料都有一定的造型设计特点，这个传统是经前人多年经验积累下来的，要努力学习。历史总是前进的，料的特点不变，造型在变，在造型变化中始终发挥原材料的特点美是新的创造，要努力开拓用料创新的领域，创造玉器完美的创新造型。

❖ 翡翠玉米

设计者：施稟谋

鉴赏要点：翡翠质地温润细腻，整件作品呈黄色，雕成一只颗粒饱满的玉米，少数绿色部分俏雕成几只甲虫。图案设计充满生气与田园气息，是现代玉雕的精品。





❖ 翡翠吊坠

鉴赏要点：翡翠满绿，颜色浓艳，质地温润细腻，雕琢成叶形，叶脉清晰。

❖ 翡翠花形胸针



造型能力

创作设计者只知道料的特性是远远不够的，还必须要有熟练的推出造型的能力，也就是能将原材料通过设计、制作完成造型形象，这个过程就是玉器创作造型能力的表现，它是由原材料开始到产品完成为止的全过程，绝不是只能绘画却没有形象塑造能力的人所能胜任的。所以创作设计人员造型能力的高低是玉器产品质量、艺术性高低的关键。

玉器的推凿工具和工艺有一定的规律性，掌握工具的选择和使用，只是制作的能力表现，但不等于有造型能力。造型能力是通过对自然界物像的体会、观察、写生在脑中产生的形象，并通过工艺技术的应用，实现在玉器产品上。在整个玉器产品造型设计和制作的全过程中，有没有造型能力是关键和基础。

造型能力有高有低，由造型基础来决定，能够准确地表达物像是通过素描、泥塑、写生等美术基础知识的学习得来的。通过学习美术，加强了形象的记

忆，在用时就能将所学的形象准确地表达出来，成为有造型能力的创作设计人才。所以要想成为一名优秀的创作设计人员，一定要有很高水平的造型基础，造型基础是衡量一个设计人员造型能力高低的准绳。

玉器造型是通过一定表达手段实现的，前面已经叙述得很多了，这里只就造型能力与表达手段的关系再深入地探讨一下，以便于创作人员在运用表达手段时更好地发挥造型能力，取得产品的好效果。

玉器的表达手段称为工巧，即工艺技术。造型能力通过表达手段出效果，每一个人工艺技术的掌握情况不同，可以出现不同的造型效果，有的人虽然造型



能力很强，但不会发挥优良的工艺技术，无法实现自己的创作才能，所以不能产生好的作品。

玉器的表达手段有通例的程序，但不是绝对的，每个人还有自己的手法，这个自己体会的表现手法称为绝招，或者称为一技之长，这对于玉器艺术的表现是非常重要的。

每个人在掌握造型基础的同时都有所侧重，要想把物象表达完美，一般是以自己熟悉的造型来完成创作。不过，掌握造型的种类愈多，心路愈宽广，创作愈觉得得心应手。所以只会一种马的造型、象的造型或小孩的造型是单调的，应该有多种物象的造型能力。多学一些造型艺术，在一专多能或多专多能的道路上摸索前进。

❖ 翡翠郁金香

设计者：施稟谋

鉴赏要点：翡翠俏色雕产品。将绿色雕成郁金香的枝叶和一只蚂蚱；将黄色部分雕成郁金香花朵和一只蜜蜂。整件作品造型紧凑，工艺细致，动静结合，设计精妙。



❖ 翡翠“丑小鸭”

设计者：施稟谋

鉴赏要点：将翡翠雕琢成一名怀揣梦想的小女孩的形象。设计与众不同，雕工精巧，将小女孩清秀稚嫩的形象雕刻得惟妙惟肖。一抹绿色围在小女孩的脸庞，给人一种温暖感觉。





翡翠童僧

设计者：施稟谋

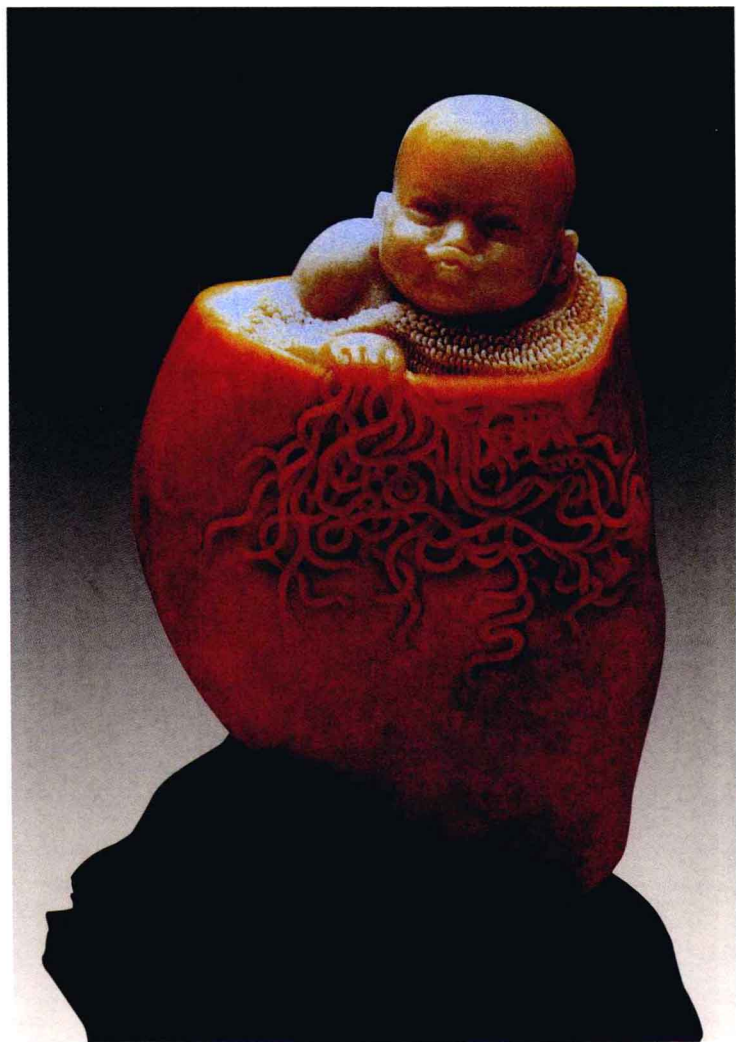
鉴赏要点：整块翡翠留皮雕琢而成。将内部翡翠雕成一童僧，童僧憨态可掬，神态俏皮可爱。皮色雕成童僧手中的抓持物。颜色运用恰当，工艺精细。

创作设计是循序渐进的，技能是日积月累出来的，不要强求做自己做不到的事情。铁杵磨绣针，不能盼着一个早晨自己就能把全部技艺学到手。在玉器造型能力的训练上要肯下苦功夫，培养锻炼自己的艺术欣赏能力和表达能力。

在人一生从事的艺术创作活动中，只有来源于生活的各个方面的感受才最能丰富人的创作，它是取之不尽的源泉。玉器虽然是商品，但它是艺术性的商品，它是丰富人民物质文化生活的精神商品，要求玉雕水平随着时代的前进而不断前进，要想创作好玉器

艺术商品，就必须向社会学习，向社会探索。向社会探索既能丰富创作素材，又能丰富创作基础知识，从而使玉器艺术向高的阶段发展。

一件玉器作品的成与败，完全在用料和造型两者结合方面，当然在造型中已经包括了一般规律的工艺技巧。





❖ 翡翠侏罗纪

设计者：施稟谋

鉴赏要点：翡翠雕摆件。利用翡翠的原色雕成一大一小两只恐龙，形态生动自然。恐龙虽然体态庞大令人生畏，但这件作品中体现出来的母子之情，溢于言表。细致的工艺与丰富的内涵完美结合，给人一种时空的穿越之感。

工艺技术

“玉不琢不成器”，一件精美的玉器是经过雕琢而成的。玉器雕琢的过程就是运用其工艺技术手段的过程。其作品水平的高低，构思设计固然很重要，但是不论多么高明的构思与设计，都必须通过玉器制作的工艺技术才能实现。尤其从玉器创作特点来说，玉器的创作设计是伴随着雕琢的过程从始至终不断地进行着，开始的设计是作为预想的方案，随着雕琢的推进与深入，结合料的变化，原设计方案也必须随之而改变，使设计更符合料的条件。设计符合于料不是简单的迎合，而是根据料的客观实际巧施工艺，使作品达到更圆满的效果。

琢制技术

从玉器创作构思上讲，只是完成了识料和造型能力的结合，欲达到完整产品，还要经过制作过程。往往玉器制作反过来又给创作设计划定了条件。划定的这个条件，设计者必须掌握，雕琢过程是创作过程的



继续，这一点我们已经多次强调过。

有名气的创作设计者，都是玉器琢磨的行家，他们有着非常丰富的制作技术和经验，有的老艺人，由于几十年的实践经验，他们在创作时，并不一定要把画稿画得多么细致，而是根据料和自己的想象，逐步推凿，逐步探索，逐步改动，最后在制作中完成整个设计过程。然而，又有更多的没有创作能力的艺人，他们分两种情况进行制作，一种是领会了设计意图，在制作中发挥设计意图，产生比设计意图更好的效果；另一种是按图索骥，照猫画虎，没有自己的深刻理解和发挥，这样出来的产品总是低于原设计意图的。

宋世义亲自制作玉山