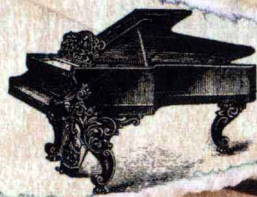


你知道 孩子的氣質嗎？

Understanding Your
Child's Temperament



探索、認識、因應兒童發展特性



適應性



情緒本質

反應強度

活動量

敏感度

規律性

注意力分散度

趨進性

堅持度



王珮玲／著

大眾心理學叢書／吳靜吉博士策劃

你知道孩子的氣質嗎？目錄

□《大眾心理學叢書》出版緣起

□吳序

吳靜吉博士

□柯序

柯華葳博士

□自序

第1章 形形色色的孩子21

孩子有百般風貌／氣質天生嗎？／氣質無法
決定孩子的命運／大小齒輪完美契合

第2章 你知道孩子的氣質嗎？37

什麼是氣質？／氣質的九個向度／利用九個
向度記錄孩子的生活／不同年齡產生不同氣
質結果

第3章 如何評量孩子的氣質57

國內服務機構及氣質評量工具／評估孩子氣
質的可行步驟／你家孩子的氣質為何？／如
何因材施教

第4章 孩子的氣質類型89

中國氣質類型／希臘羅馬時期的氣質類型／
各種類型的孩子

第5章 你家的孩子難帶嗎？……………107

這是我的小孩嗎？／上輩子，我們欠他什麼
？／親子間氣質的合適度／氣質無所謂好與
壞

第6章 老師，不要誤解我……………123

新鮮人學校症候群／老師，請不要低估我／
我慢，但我不笨／老師，我不是故意搗蛋／
我不是不用功／我是顆不定時的炸彈？

第7章 因材施教，對症下藥……………139

活動量／規律性／趨進性／適應性／情緒本
質／反應強度／敏感度／注意力分散度／堅
持度

第8章 處理困境的方法……………159

活動量／規律性／趨進性／適應性／情緒本
質／注意力分散度／堅持度／敏感度／反應
強度

第9章 家庭活動妙點子……………183

活動量／趨進性／情緒本質／注意力分散度
／堅持度／敏感度／反應強度

第10章 問與答……………203

□附錄／ 221

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題

每冊都包含可以面對問題的根本知識

②45 你知道孩子的氣質嗎？

大眾心理學叢書 245

你知道孩子的氣質嗎？

——探索、認識、因應兒童發展特性

作 者——王珮玲

策 劃——吳靜占博士

主 編——林淑慎

特約編輯——楊 菁

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路3段184號7樓之5

郵撥／0189456-1

電話／2365-1212

傳真／2365-7979

香港發行——遠流（香港）出版公司

香港北角英皇道310號雲華大廈4樓505室

電話／2508-9048

傳真／2503-3258

香港售價／港幣80元

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2001年6月1日 初版一刷

2002年5月1日 初版三刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價新台幣240元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

版權所有・翻印必究

Printed in Taiwan

ISBN 957-32-4368-7

YL 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@ylib.com

Understanding Your Child's Temperament

你知道孩子的氣質嗎？

王珮玲／著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科。就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾

(一種想為「共通讀者」服務的承諾)。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細 (sophisticated)；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進 (update)，卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣、不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

王榮文

你知道孩子的氣質嗎？ 目錄

□ 《大眾心理學叢書》出版緣起

□ 吳序

吳靜吉博士

□ 柯序

柯華葳博士

□ 自序

第1章 形形色色的孩子21

孩子有百般風貌／氣質天生嗎？／氣質無法
決定孩子的命運／大小齒輪完美契合

第2章 你知道孩子的氣質嗎？37

什麼是氣質？／氣質的九個向度／利用九個
向度記錄孩子的生活／不同年齡產生不同氣
質結果

第3章 如何評量孩子的氣質57

國內服務機構及氣質評量工具／評估孩子氣
質的可行步驟／你家孩子的氣質為何？／如
何因材施教

第4章 孩子的氣質類型89

中國氣質類型／希臘羅馬時期的氣質類型／
各種類型的孩子

第5章 你家的孩子難帶嗎？……………107

這是我的小孩嗎？／上輩子，我們欠他什麼
？／親子間氣質的合適度／氣質無所謂好與壞

第6章 老師，不要誤解我……………123

新鮮人學校症候群／老師，請不要低估我／
我慢，但我不笨／老師，我不是故意搗蛋／
我不是不用功／我是顆不定時的炸彈？

第7章 因材施教，對症下藥……………139

活動量／規律性／趨進性／適應性／情緒本
質／反應強度／敏感度／注意力分散度／堅
持度

第8章 處理困境的方法……………159

活動量／規律性／趨進性／適應性／情緒本
質／注意力分散度／堅持度／敏感度／反應
強度

第9章 家庭活動妙點子……………183

活動量／趨進性／情緒本質／注意力分散度
／堅持度／敏感度／反應強度

第10章 問與答……………203

吳序

吳靜吉博士

在和衆多兒童相處過程中，我們不難發現每個兒童都有自己的型，有些兒童活潑外向，有些兒童則害羞內向如我；有的兒童看起來總是笑容滿面，有的則總是一臉「拗嘟嘟」，這就是「兒童的氣質」。

看了珮玲的新作《你知道孩子氣質嗎？》我立時想起自己的一段經驗。第一次看歌仔戲時，我還沒唸小學，看回來後，就把附近的小孩召集起來演戲，由我來當導演，指派他們演各個角色。我原來是個非常害羞、被動的人，但在演戲時我卻會很主動的告訴那些小孩子，你演這個、他演那個的，我本身則不一定演什麼樣的角色，通常人家不演的，我就來演。扮演導演的角色幫助我擺脫了害羞的煩惱，能夠主動大方地指派他人演各種角色，絲毫不覺得尷尬或不好意思。在這本書中也提到，害羞內向等行為可能是天生的；不過，即使害羞是天生的「氣質」，它並不一定會限制我們發展的方向，也不能決定我們未來的命運。因為在孩子的發展過程中，除了受氣質影響之外，最重要的是後天環境中，家長和老師的教導方式，能否順著孩子氣質的原型，雕刻琢磨，讓每個孩子都能成為一件上好的藝術品。



珮玲在 1989 年，就對「兒童氣質」領域深感興趣，並找我當她的博士論文指導教授之一。從那時起，她不斷蒐集、閱讀相關資料，針對該主題陸續進行了多項研究。在 1997 至 1998 年間，她獲得傅爾布萊特獎學金至美國馬里蘭大學進行博士後研究，仍然以「氣質」為研究主題，並萌發將研究成果與社會大眾分享的念頭。回國後，她一方面著手撰寫本書，一方面也透過與家長、老師的互動，集思廣益，以四年的時間將理論與實務智慧交融之後，用淺白的文字創造出這本書。

一般人對於研究方面的書籍，總覺得「深奧難懂」，或者認為必須具備專業知識才能看得懂。不過，這本書在用字遣詞上淺顯易懂，縱使你從未接受過研究方法上的訓練，或沒有那麼多時間閱讀英文，仍然可以從這本書上獲取國內外氣質的相關研究及資訊。

對於父母和老師而言，這是一本非常實用的書籍，在第一章及第二章介紹氣質的基本觀念後，在第三章中，作者告訴讀者如何使用「氣質量表」，如何藉此量表更了解孩子，並列出氣質的相關諮詢機構及網址，讓需要進一步資料的讀者，能利用電話或電腦設備，在短時間內獲取更詳細的資料。在第七章中，她提供讀者遇到孩子氣質問題的因應方法。第八章中，則針對家長最感到困擾的情境，提出解決方案，讓當爸媽的人能了解「原來這是孩子堅持度強所造成的問題，而不是我教的不對」、「不是只有我家的孩子才有這

個問題，原來別家的爸媽也為同樣的問題傷腦筋」、「原來當孩子和朋友的小孩玩瘋了，大喊大叫、並在客廳互相追逐時可以有這樣的解決方法，我應該也試試看」……。第九章中，作者和老師們設計了一些妙點子，讓繁忙的爸媽能在有限的時空中，和孩子一起成長。

綜觀國內有關兒童心理或教養孩子方面的書籍，大多譯自國外書籍或純屬個人的實務經驗談，較少兼顧兩者，而這本書不僅植基於理論上的基礎，更有國內家長和老師實務經驗交互輝映，非常值得對氣質有興趣的人士參考。

「假如孩子是一株默默散發生命力的小草，就別期望他長成參天大樹！假如孩子是一根堅挺峭直的翠竹，那麼就別去修枝壓條，硬要他們長得亭亭如蓋！」——期望大家與孩子相處時，共同來咀嚼這樣的想法。

我的序只是一個開端！

【序者簡介】吳靜吉，美國明尼蘇達大學教育心理學博士，畢業後在紐約耶西華等大學任教，並於辣媽媽劇社從事劇場工作多年，回國後曾任政大心理學系教授、系主任等職。目前除了推動國際學術交流和表演藝術工作之外，也在政大教研所開設教育心理學、在科管所開設創造思考、在企管所開設管理心理學課程。著有：《心理與人生》《心理與生活》《青年的四個大夢》《害羞、寂寞、愛》《人生的自我追尋》（遠流出版）等暢銷書。

柯序

柯華葳博士

妹妹的故事

妹妹一出生，看起來跟姊姊簡直一個樣，但不久，媽媽就發現，他們性情很不一樣。醒著的時候，他只要媽媽抱；一換人，他就開始不安，然後哭，且哭的很傷心。本來保守的媽媽爲了他衛浴時只得打開門，一直跟他講話，讓他知道媽媽還在身邊。但這也是試了一段時間後，妹妹才接受母親雖不在身邊但近在咫尺的事實。由於妹妹太不能接受別人的照顧，媽媽只有辭職。到他大一點，媽媽帶他上兒童主日學，他要媽媽由上課陪到下課。有一天媽媽想大概可以溜走，沒想到，才轉身到教室門口，小女兒已經哭了。不過，漸漸的，他可以自己留在主日學教室裡，但都只坐在老師旁邊聽故事。在老師眼中他是一位聽話、學習很快且惹人憐愛的小女孩，不過，逢年過節其他小朋友高高興興上台表演，從不見妹妹的影子，因爲他不願意上台。

妹妹五歲，該上幼稚園了（姊姊三歲就去幼稚園，妹妹則跟媽媽在家裡一直到五歲），媽媽帶他到住家附近每一家幼稚園逛逛。有的他連進都不進去，有的雖然進去了，但一看到大



人，就躲到媽媽後面。直到有一家，一位胖胖的老師蹲下來跟他說，我們去玩，他竟然跟老師手牽手去地下室遊戲間玩。媽媽這才鬆了一口氣。

說到妹妹吃飯，其實很簡單，白飯即可。白飯澆一點滷肉汁，對他來說就是人間美味。阿媽鼓勵他吃一點肉，他馬上推到碗邊。好言告訴他，肉很好吃喔，他聞一聞，不做評論，還是放一邊。有時也不知道是什麼吸引他，他開始吃一樣新東西，就一直吃，每餐都吃也吃不厭，比如小貢丸。一兩餐沒有，他會問，小丸子呢？吃到全家人都怕了，他還問：「怎麼沒有小丸子？」不過，有一天，他突然不再吃小丸子了。偶而桌上有，夾給他，他搖搖頭，一點也不懷念。

上小學後，妹妹遇到一位很能鼓勵小朋友的老師，他喜歡這一位老師。但同班小朋友不是很喜歡妹妹，因為他都在老師旁邊繞來繞去。一年級，第一次班上選模範生，老師提名他，同學舉手表決，結果他落選了。妹妹哭的好傷心。現在妹妹二年級了，回家來，他最常提到的還是班級導師，偶而會提到班上的一兩位好朋友及他們在一起做的事。母親知道升上三年級會換導師，已經在為妹妹心理建設，告訴他三年級會有新老師及一些新同學。媽媽預期換了新老師，妹妹可能需要一段時間適應。

氣質這一件事

一個孩子一個樣，即使是同父母生的，還是可以兩樣。