

查覺現場有異，有正在竊取證據的嫌疑。經過偵探的追捕，他們終於在一個偏僻的角落，因為神祕案件
不免是可惜的。後來決定將其完成一個象徵性的建築，充滿更多的變態，建築或是家。

住

家

宅

住

宅



別

冊

別

M

【築】

冊

在建築界，一向被視為「設計」的代名詞，但建築師的任務，無法只為自己留下有形的
作品，更何況，建築師的任務，更在於為他人創造一個美好的生活空間，非常艱巨且複雜的任務。





在初秋的季节裡，人、空間、ALBED正在進行一場三角習題……

Albed
COMPLEMENTI CASA

哥德名品傢飾
桃園市中山路545號

TEL: (03) 3317207 FAX: (03) 3365428

三芳家飾

台北市文昌街285號

TEL: (02) 7060005

麗舍

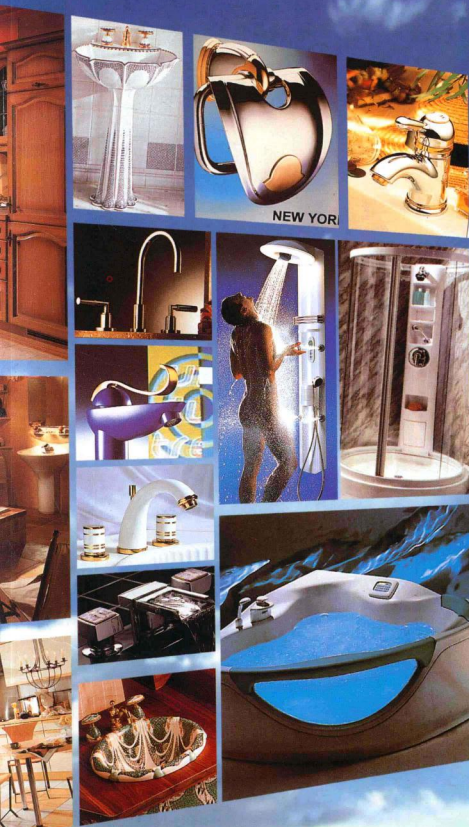
Home Boutique

ONE
STOP

S
H
O
P
P
I
N
G



一 次 購 足



KOHLER
美國全套衛浴設備

JACOB DELAFON
法國第一大廠全套衛浴設備

hansgrohe
德國功能化淋浴龍頭配件

**DORN
BRACHT**

德國藝術龍頭·浴室配件

leuco

義大利蒸氣按摩浴缸

megis

義大利淋浴拉門

STRUCH

西班牙浴室櫃·水晶浴室配件

Sonia

西班牙水晶玻璃浴室配件

allmilmö

德國手製功能化廚具

ALNO

德國第一大廠廚具

GAGGENAU

德國頂級級家電·爐具

NITO

義大利摩登浴室配件

台灣總代理
麗華企業有限公司
台北市敦化南路
1段102號2樓6樓
電話: (02) 7110511
傳真: (02) 7110515

台北展示中心
麗華企業有限公司
台北市敦化南路
1段90號1樓
電話: (02) 7752806
傳真: (02) 7731694

台中展示中心
麗華企業有限公司
台中市學士路255號B1
電話: (04) 2029000
傳真: (04) 2029150

高麗總經理
高鑫漢企業有限公司
嘉義市林森西路261號
電話: (05) 2231357
傳真: (05) 2238719

台南總經理
旭順建材有限公司
台南市夏林路118號
電話: (06) 2619221-3
傳真: (06) 261-9223

高雄經銷商
麗室建材有限公司
高雄市左營區
新莊一路127號
電話: (07) 3489997
傳真: (07) 3489998

Villeroy & Boch

And your bathroom has a name



最舒適的解放
在於開通的空间
雅緻的品味
優雅的選擇
柏正衛浴
讓您的想像不斷延伸

New Heaven 系列

碧海

台灣總代理
柏正企業有限公司
精弘貿易股份有限公司
高雄市四維三路198-4號
TEL: (07) 3344186

台南展示中心
柏正企業股份有限公司
台南市慶平路168號
TEL: (06) 2986606

新的感受 心的享受
柏正

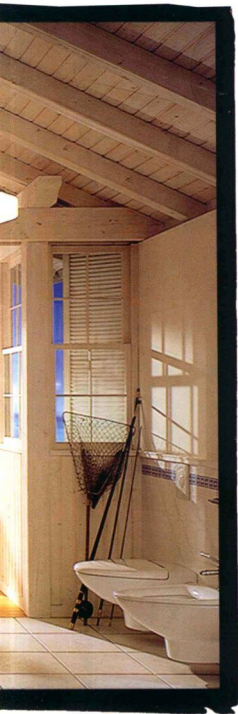
试读需要全 线购买 www.e

請寄給我V&B產品相關資料

姓名: _____

地址: _____

電話: _____



天空是藍的 雲朵是白的

空間中間適的氣體漂浮著

藍天 返璞歸真 讓身體感受心靈的跳動 讓感覺重新喚醒靈魂
 家的感覺 柏正衛浴讓您感受全新的心靈悸動

嘉義展示中心
 翰陞企業有限公司
 嘉義市仁愛路33號
 TEL:(05)2860868

台中展示中心
 林氏建材有限公司
 台中市健行路837號
 TEL:(04)2030792

台北展示中心
 弘麗企業股份有限公司
 台北市松德路170號1樓
 (近世貿中心旁)
 TEL:(02)3455151

品協企業股份有限公司
 台北市敦化北路307號
 8樓B2
 TEL:(02)5147487

住宅別冊 (七)

〈'98住宅設計經典提案〉

- | | | |
|-----|--------------------------|-------------------|
| 018 | 一棟以廚房為中心的住宅 | 設計」Eric Owen Moss |
| 026 | 住宅造象 | 設計」楊岸 |
| 034 | 生活的場景 | 設計」李瑋珉 |
| 042 | 反璞歸真 | 設計」程紹正館 |
| 050 | 生活展演 | 設計」譚精忠 |
| 058 | 雅居 | 設計」周志堅 |
| 064 | 對稱的趣味 | 設計」黃宏輝 |
| 070 | The Traces of Time | 設計」陳瑞憲 |
| 076 | 1997生活之間 | 設計」王子亦 |
| 082 | 空間的預想與實踐 | 設計」何韻 |
| 088 | 山居歸真 | 設計」楊世傑 |
| 094 | 琉影 | 設計」鄭唐皇 |
| 100 | 沈穩靜謐的家 | 設計」呂明穎 |
| 106 | 碧海藍天 | 設計」鍾基峰 |
| 114 | 綠茵、花落、意自閑 | 設計」陳健一 |
| 120 | 親近自然 | 設計」杭台珍 |
| 126 | 界面的呈現 | 設計」陳連武 |
| 132 | Touch of Chinese | 設計」石大年 |
| 138 | 形式的落實 | 設計」蕭森 |
| 144 | 空間再生之後 | 設計」林子遵 |
| 150 | 絕對與隨性 | 設計」陳禧冠 |
| 156 | Project 9606.wsj | 設計」曾成德 |
| 164 | 台北市近郊私人住宅 | 設計」林洲民 |
| 170 | Beach House in Green Bay | 設計」邱文傑 |

〈序〉

010 另一條不同的路

文」黃湘娟

〈封面故事〉

012 窗的遊牧

文」顏忠賢



〈衛浴類〉

- 2.3. 麗蓮企業有限公司
- 4.5. 柏正企業有限公司
- 244.245. 三緯企業股份有限公司
- 246.247. 柏正企業有限公司
- 248. 達銓鋁業有限公司
- 249. 百大企業有限公司
- 250. 上僑股份有限公司
- 251. 毅太企業股份有限公司
- 252. 春積企業有限公司

〈廚具類〉

- 253. 大雅廚房器具有限公司
- 254. 坤錫實業有限公司
- 256. 怡樂智股份有限公司
- 257. 御品有限公司
- 258. 東和樂器木業股份有限公司
- 259. 雅登廚飾國際有限公司

〈家具類及其他類〉

- 封面裡. 精工陶瓷股份有限公司
- 1. 哥德名品傢飾
- 260. 畢諾傢飾有限公司
- 261. 穎坊傢俱館
- 262. 花路企業有限公司
- 263. 歐克斯傢俱設計公司
- 264.265. 瑞歐典藏家具有限公司
- 266. 安得利設計藝術股份有限公司
- 267. 五洲製革股份有限公司
- 268. 迪蘭企業有限公司
- 269. 繆活國際有限公司
- 270. 齊典股份有限公司
- 271. 自由空間家具館
- 272. 蒙娜麗莎國際有限公司
- 273. 山迪南實業家具有限公司
- 274. 歷諾傢俱
- 275. 誠輝國際有限公司
- 276. 雅第家具
- 277. 活麗裝飾建材股份有限公司
- 278. 菩提緣貿易有限公司
- 279. 美蘭股份有限公司
- 280. 西法企業股份有限公司
- 281. 穎坊家具館
- 282. 元象藝術股份有限公司
- 283. 永和泰企業有限公司
- 284. 悠閒藝術有限公司
- 286. 安得森股份有限公司
- 287. 明家窗簾設計有限公司
- 288. 羅馬崗石股份有限公司
- 289. 豪客有限公司
- 290. 傳茂建材實業股份有限公司
- 291. 廣泰地板
- 292. 偉業國際有限公司
- 封底裡. 御森環傢具

〈流行時尚〉

- 178 消失中的服裝Showroom 輯錄」編輯部

〈裝飾點子〉

- 186 豐富空間的各類元素 攝影」莫尚勤·文」郭令權
- 194 '97年度細部彙集 輯錄」編輯部
- 202 知性生活時間 輯錄」編輯部

〈購物櫥窗〉

- 226 商品博覽
- 234 Window Shopping

住宅別冊(七)

編委會主委 黃永洪
編輯委員 杜文正 阮偉明 周重彥 官政能 林佩欣
姚仁壽 姚政中 胡碩峰 許大川 張世傑
張謙北 張澄泉 喻肇川 楊岸 陳崇岳
陳健一 謝傳雍 譚國良
編輯顧問 仲澤運 李乾朗 吳光庭 吳經國 李維男
姚仁綸 馬以工 侯平治 莊修田 黃光男
黃健毅 登現豐 顧卓雄
李聖隆律師

法律顧問
發行人兼總經理 曹純熙
社長 李嗣彥
總編輯 黃湘娟

編輯部
編輯主任 謝淑芳
美術主任 王靜華
採訪編輯 高源君 張孟芬 陳美楨 黃章宙
美術編輯 姜淑琴
特約攝影 林日山 陸榮宗

廣告部
執行經理 彭俊方
業務經理 易美潔
資深專員 嚴燕惠
專員 嚴少農 李信東 陳月如 褚瑋森

發行部
行銷總監 孫清超
主任 黃淑華

管理部
財務部長 華淑娟
財務 鄧佳芬
總機 郭巧霞

出版者 室內雜誌社
發行所 美光文化事業股份有限公司

零售 每本新台幣75元
劃撥帳號 1642192-1 美光文化事業股份有限公司
社址 台北市信義路四段413號12F
服務專線 (02) 7299900
電話傳真 (02) 7290456

電腦排版 文盛電腦排版股份有限公司
製版 新臺華彩色製版股份有限公司
印刷 大鵬彩色印刷股份有限公司
裝訂 緯益印刷裝訂股份有限公司

·版權所有，本刊圖文非經同意不得轉載
本社有專輯至全球資訊服務網(www.server)上
·1997年10月20日出版

室內雜誌社 台北市信義區信義路4段413號12樓 02-7299900

【總經理】 農學股份有限公司 新北市寶橋路235巷6弄6號2樓 02-9170022

【台北市】直銷代理商

漢聲文化	台北市士林區中正路242號1樓	02-8336935-36
漢聲文化	台北市長安東路2段50號3樓之2室	02-5317746
太陽文化	台北市和平東路2段311號1樓4樓	02-7096637
圓象文化	台北市杭州南路1段145之2號3樓	02-3962531-3
福祥文化	台北市仁愛路3段110號16樓3樓室	02-7542297
翠華書報社	台北市信義區基隆路2段169號11樓之3	02-3762626
萬華書報社	台北市縣府路安和路3段75巷35弄6號7樓之3	02-9487367
豐冠文化	台北市縣府路安和路3段220號5樓	02-9293814
均博傳媒	台北市民生路231號1樓之1	02-5911827
聯創書報社	台北市信義路2段74號5樓之1	02-3415862
杏華書報社	台北市基隆路2段1312-14號2樓	02-7363070
緯亨書報社	台北市縣府路國光路6號5樓	02-9676371
名刊圖書	台北市松山路421號4樓-10	02-7598115

【外縣市】直銷代理商

甘露文化	桃園市大同路287號	03-3386079
金冠文化	中壢市延平路329號5樓	03-4221022
福江書報社	新竹市東大路2段189號之1	035-332162
翰昇文化	新竹市光華東路69號5樓之3	035-422561
宇晨書報社	新竹縣竹北市十福路305巷13弄3號1樓	035-500159
漢聲文化	台中市公益路383號5樓	04-3271366
原野文化	台中市五權路1-2-43號4樓之1	04-3723963
光華文化	彰化市中央路184號5樓之5	04-7630797
巨拓文化	嘉義市自由路224號9樓之1	05-2310370
陽光文化	台南市長榮路4段311巷23弄6之2號3樓	06-2369688
漢聲文化	台南市北門路189號7樓之3	06-2212270
新華圖書	高雄市中區區中華西路88號	07-3319707
漢聲圖書	高雄市中區區武聖路553號	07-7610122
鴻華文化	高雄市前鎮區先民路21號	07-3300965
學友圖書	宜蘭市大城路2之11號樓之3	03-9262419
台版圖書	花蓮市林森路12樓3號2樓之1	036-356628
聯友圖書	花蓮縣吉安鄉宜昌里宜昌一街31號	036-637228

【台南】學生訂戶總代理

和風文化 台北市縣府路中平路332巷2號4樓 02-2778462



住宅別冊



編序

另一條不同的路

文/黃湘娟 室內雜誌總編輯

今年9月，People國際中文版「時人」雜誌於57期向台灣讀者說再見。據傳他們原班人馬要轉戰「TVBS週刊」，也有謂投資者不堪虧損。畢竟，新台幣八位數字以上的赤字不是一筆小數目。

9月16日，李昂新書「北港香爐人人插」問世，據說一刷就印了四萬冊，創小說類第一版印書的天量。

一則發生在月初，一則在月中，兩則幸與不幸的消息對出版人而言，都構成相當威力的震撼。閱讀人口喜歡什麼？一直是出版人努力去尋覓和希望知道的（這關係到生存問題）。有一次高希均教授說：「假如我有一根魔杖，揮舞之間，造一座不夜城。它不是消夜的地方，也不是通宵達旦尋歡作樂的處所，而是一座24小時開放的圖書館。」

問題是，有了圖書館卻無人投資出版，豈不糟蹋了斥巨資興建的硬體？明知道在不久，鍵盤要取代筆，光碟將取代紙張。但我仍堅信在網路創作時代，我們仍然需要文字創作者和出版者。如作家南方朔所言：「討論人類基本的問題，不是那麼大一本書不可能講得清楚，因為長的文字才能進行綿密的思考，才能溝通講道理。」他甚至覺得網路創作「輕、薄、短、小」化的趨勢，會使「凝聚社會之所以為社會的東西，沒有了。」

「且戰且走」成了文字工作者、圖書出版者思考上的出路。因而當有人質疑：「你們出版的住宅別冊系列為什麼每一年的封面設計都不一樣？」

「一致性」是企業形象，我不否認。但是，作為空間類圖書出版品的代表人之一，我更加肯定它必須跟著時代起舞，最終目標是配合全球資訊網（WWW）的多媒體性質，期使閱讀不再是純文字引發的心智活動而已，他日它更包含了動態的聲音和影像，如從網路上聆聽大詩人艾



PHOTO/Sleve Mok

略特 (T.S. Eliot) 朗誦「荒原」，這種極原始的接觸在過去幾乎是不可能的享受。

因而，「住宅別冊(七)」在內容定義和封面構成上我們有大幅的改變。

就內容言，空間作品的呈現方式分為：構想寫真模型發展紙上設計以及空間現場實景圖片。之外，帶有些許追憶，其中有一單元我們把一些消失中的Showroom帶回現實世界，企圖給予他們新的歷史定位。

至於封面設計，這次敢請非平面專業而是建築專業、新人類世代的顏忠賢先生嘗試。當他告訴我，他的企圖不僅止於在設計創作一本書的封面，而把它視為一個空間作品。把封面視為「窗」是顏忠賢的起點，其原始發想十分單純，腦中閃過「窗外有藍天」這部電影，一位家庭主婦透過窗凝視外面風景，顏忠賢於是利用這面「窗」引導讀者進入一個「家」，以及「家」裡面……。如他在序中所述：

「這個虛擬的住宅設計案即是企圖完成一種遊牧的風景，完成一種介於二度空間(封面、扉頁…的平面設計)與三度空間(室內、建築、景觀設計…)之間的懸疑，一個待實現的場景。一個彷彿從窗口看到卻仍不確定其是否存在的場景。」

「從封面、扉頁到隱匿於其中的新繪或用典的圖像，作者圖錄式配置的字型尺度、或虛擬為計畫書的詩…種種」。值得一書的是，住宅別冊(七)我們敢於嘗試將平面設計抽離傳統而放任顏忠賢朝向三度空間規劃，裡外內容一「空間設計」融而為一。為傳統圖書，甚至空間設計類圖書找到另一條不同的路。

以出版為職業，我無怨無悔。選擇空間設計類圖書出版，得感謝現階段從事此行業的建築／室內設計精英們。與友人閒聊，我常覺得此生最大欣慰莫過於適逢台灣空間設計界精英輩出的90年代，雖然他們在生活的脈動上、在角色的定位上，正受到時空無情的擠壓，智慧和創造力正面臨十分嚴苛的挑戰。我有機會看見他們不自外於這個時空的滯構關係，又發現他們不斷自我蛻變的過程，並以其無限的創造力為台灣尋找出下個世紀的空間美學方向。

因為有他們，台灣空間設計得以在90年代末發光發熱，甚至在亞洲太平洋地區得以引領風騷。

窗的遊牧：一個虛擬的住宅設計案

文、設計/顏忠賢 實踐大學室內空間設計系講師

封面故事

(一)「處處鄰處，方方側景」

計成《園治》門窗篇（註一）

(二)空間書寫詮釋事物……，而事件通常由某透視圖法式的一部分（由一地點到另一地點，由對一地點的書寫到另一書寫的移接、混種）而轉換、翻譯出來的。

——德希達《Point de Folie》（註二）

壹、窗：一種空間遊牧性的隱喻

窗是一個缺口，從室內到室外，製造了一種懸疑，因為它並不是門，所以只能張望，而無法跨越，因而形成一種期待接合的想望狀態。一個窗所揭露的風景，可能只是一個空虛的承諾，一個或可實現的場景。窗把另一個外在空間引進內在封閉的空間主體之內，主體由此彷彿要與外來的異質空間接合，從而產生緊張與張力。窗所指示的，是有力量或運動在「這裡（內在的主體空間）」發生，但由內向外變向何方、遊牧向何方，卻沒有絕對的定向。因此，窗揭示了一種空間的隱喻：窗不僅是內在的缺口，而且它教我們認識到空間其實並不是侷限於封閉的主體的想像模樣，所有空間都只是變向外在而異質的空間之待接合狀態。缺口不是缺陷，而是對外開放的出口，窗向種種空間的可能性開放，向種種懸而未決、沒有定斷的可能性力量開放。窗所引發空間的遊牧性四出去尋找它與其他空間或空間表現形式相遇的可能性；使其結合或排斥、分歧、擴散、回歸，然後再出發（註三）。

貳、窗中的園林，或園林中的窗：多層次、多變向的風景

窗，在木框架結構的中國建築裡，並不是一個個窗洞中安裝的窗扇，而是多片連續排列組成的「幕式牆」，窗應視為是區隔室內外的局部立面式樣；因此，古人發展出多種窗花與窗櫺的形式，甚至，由其式樣、圖案的變化各有其特殊名稱（冰裂紋、磚三箭、井字口……）及用法，窗，因此不再只是作為其揭露視野裡空間的背景，窗在意義上從風景的外延延伸成風景的部分內容，更進一步，成為定義風景被觀看方式的形式賦予者。

尤其在園林造景中，窗成為建築空間與自然空間相互滲透與流通的最重要變向形式：「半窗蕉隱映書牀，數竿翠竹影簾疏」是園林中以窗為「無心畫」（李漁言）的逼真寫照，傳統園林中講究的隔而不絕，圍而不閉的手法藉著隔扇、漏窗，或洞窗（桃形窗、蝙蝠窗、書卷窗……多種變體形式）表現，使庭院的建築之間，建築與牆垣、牆垣與迴廊之間有著種種可能性的接合狀態。窗，一如園林的特質，因此體現計成在《園治》中所說的「方方側景，處處鄰處」的多層次、多變向的空間遊牧性。（註四）



參、電腦的“窗”：Cyberspace所開放的異質空間缺口

在電腦辭典中window，窗（或視窗）有三種解釋：（一）是電腦套裝軟體的名稱，（二）是操作者可在螢幕上選定的矩形區域，（三）是主供文書處理使用，現附加於Office的套裝軟體。事實上，window是Makintosh電腦所使用的一種圖形使用者介面(graphic user interface; GUI)，而Microsoft在1990年推出MS-Windows 3.0應用程式之後，使IBM PC的使用者也能操作這種較親切的人機介面型式。（註五）

這種電腦中的窗，也形成一種缺口，一種從Cyberspace對外開放的出口，從螢幕內到螢幕外，製造了另一種虛擬的承諾等待著種種空間發生的可能性。一方面是電腦內部多層次多變向的Cyberspace透過視窗中更多目錄名稱、功能按鍵（另一些更小型的“窗”作為待選定的矩形區域）而結合、擴散、分歧、回歸。另一方面則是指出一種更懸而未決、更沒有定斷的可能性，作為一種真實世界多元溝通的異質空間形式，從而，使窗本質上的游牧性進入Cyberspace之中找尋更多待實現的場景。

肆、書的“窗”：多用典文本的封面，或是一個虛擬的住宅設計案

這個虛擬的住宅設計案即是企圖完成一種游牧的風景，完成一種介於二度空間（封面、扉頁……的平面設計）與三度空間（室內、建築、景觀設計……）之間的懸疑，一個待實現的場景。一個彷彿從窗口看到卻仍不確定其是否存在的場景。

此案選擇室內雜誌所出版之住宅別冊（七）的封面作為其虛擬的基地，一方面呼應書中諸案中嘗試找尋室內設計多面向表現形式的動機，而形成一種二度空間與三度空間、Cyberspace與實質環境的對話，關於再現狀態的分歧與回歸之種種可能。另一方面則是將封面視為書的“窗”，一個待揭露的風景，不只是引進書內在的空間主題，更重要的是引發空間的游牧性來暗示其待實現的各式場景，可能蔓延至各種非空間的設計文本：從封面、扉頁到隱匿於其中的新繪或用典的圖像，作者圖籙式配置的字型尺度、或虛擬為計畫書的詩……種種。

這個空間設計案的最後內容並沒有也不想呈現為真正的實質環境，在真實空間中找到基地，作為設計的主題與脈絡。這個構想案指向一種空間衍生的可能；在任何空間的表現或再現形式上發展，使此住宅的設計可以在種種不同的空間訊息中游動、相遇、集結或分離。

一個空間的發生往往有雙重結構。每一個空間，都有實現的時刻，具體化某個計畫書或某個業主的企圖，重點在落成的那一刻，這是空間“發生”的第一個結構。而另一個結構卻是反實現而行，沒有具體的計畫書與業主，時間性也不可以由某一刻所涵蓋，過去與將來匯聚在此，只有一堆堆待成形的物件混雜，存在於某些地方，卻沒有特定的存在，一如語言，等待著某種召喚，企圖讓意義從有形的具體空間中釋放出來（註六）。這個案子即是企圖透過一個在窗中出現的住宅來體現空間發生的第二個結構。

伍、複窗景的設計：多變體符碼的空間主題與策略

這個設計案中住宅的主題分為兩個部分，一是清代八旗奉直所繪製的拙政園，作為一個用典古代園林的住宅意象。二是一套呈現某個可移動可變形的居住機器的圖，作為一個現代的（甚至是未來的）空間物件之表現。

這兩個部分都僅以再現的形式出現，無論是在白描的水墨古圖或Photoshop的合成圖像中都包含了既有空間表意的形式：平面、立面、剖面圖種種表現法的圖繪文本，卻又在呈現同時暗示出某種變向的可能。在水墨古圖中這些圖繪文本並置出半界畫半山水的園林場景，而其類透視類配置的圖面上，一方面交代了院落的組成關係，一方面也在長廊與林木、水塘的蜿蜒中呈現某種非西方圖學型式的詩意畫法。在Photoshop的合成圖像裡，則有鉛筆素描繪成的短向等距離分段剖面、長向平面、局部特殊放大剖面諸圖勾勒出類太空輪的想像住宅，構成一座多零件複家具式彷彿可移動飛行的居住機器，進而在電腦中再現其變形變色調的空間訊息。

這兩個部份在電腦視窗中進行多重疊現的表意形式，使空間的遊牧性以更為繁複的方式呈現：（一）拙政園中五個具代表性的景區被選擇作為新住宅機器的降落地點（合院、林邊、水岸、橋畔、亭池裡），並因此暗示著所有園林的角落都可作為遊牧的基地，而類機械的圖像竟也同義的被編入古畫之中，揭露了異質空間的可（待）接合狀態。（二）每個降落地緣與住宅機器的變型樣貌被圈圍成封面構圖中的四個邊角的小窗景，和中間放置主窗景中全圖配置並列，書背的邊角小窗景則出現四個住宅機器的短向剖面圖來交代其空間的細部形式，讓種種懸而未決、沒有定數的空間開放式地結合、容納其分歧、擴散、回歸的可能。（三）封面封底的主窗景互為反白，一如古畫中的畫本與碑拓本，皆呼應古圖的表現型態。彷彿一個對望的窗口：從正本到拓本，從古代到現代，在缺口引發兩者變向與互動的介面。（四）飄散於封面扉頁的縮小機器圖像是所有配置規範的缺口，彷彿飛行於各窗景之中留白地帶的視覺母題縮小元素，製造了一種懸疑。所有的圖繪文本都不一定需依其既有的表意規範羅列、平、立、剖面圖不再只作為再現住宅空間的局部形象，進而成為獨立於中介於封面、住宅配置的多變體單元符碼，它們彷彿在有秩序的場景中引發可能失控的張力，卻又弔詭地接合封面與封底、封面與扉頁、扉頁與扉頁、甚至是主窗景與角窗景、角窗景與角窗景之間種種可能的關係。（五）各扉頁中陳列泛黃的角窗景畫本作為書中不同段落主題的互相指涉圖像，並以一首詩來開發其書中分段內容的想像，文字成為園林景區命名式的破題引言，呈顯空間的詩意，而不只是從屬的補述性文案。再則字的配置亦成為頁面視覺的母題，和圖形對應，一如古代窗側字聯成為空間形式的重要局部內容。也因此，呈現遊牧性空間向種種非空間文本開放的承諾。

註一：計成（明），1974，《園治》，逢甲建築學會編印，台中

註二：引自Neil Leach (ed.) "Rethinking Architecture: a reader in cultural theory" Routledge P324-336

註三：此段對「窗」之遊牧性思考乃源於羅貴祥在討論德勒茲引述《愛麗絲漫遊仙境》所分析出「名字」的遊牧性，並從而延伸向名字作為歷史的缺口，來解釋其在《意義的邏輯》一書中充滿隱喻的語言論，並詮釋尼采所言稱：「我是歷史中的所有名字」此名言的啟示。此書為羅貴祥所著《德勒茲》奧大版1997年出版P68~73。

註四：此段關於園林的內容參考：

張家驊，1990，《中國造園史》，博遠出版社，台北，P25~26；P253~255

劉致平，1984，《中國建築類型及結構》，尚林出版社，台北，P98~100

李允鉤，1982，《華夏匠師》，龍田出版社，台北，P291~294

註五：電腦辭典，宏碁出版社

註六：這兩種結構是羅貴祥在《德勒茲》一書裡討論其「事件」（'ev' enement）的分析內容，並以事件此雙重結構來討論語言的意義及其「無器身結構」之理論，在此，則被筆者引伸至討論此案中空間發生的邏輯，出處同註三P74~78



提案

無法克制自己不留下指紋與童年的房間

直覺現場有異

有花有雲有玻璃背後的陰影

家人提議鑄銅像來彌補它們的苦難

因為熱帶魚仍不免是可憐的

後來決定為其完成一座象徵宇宙奧義的水族箱

充滿婆娑的座標，提案或是家訓

充滿線索

一如偵探小說的室內設計

找到敏感的陰影

直覺裡頭的花園，噴泉

無法克制自己不留下指紋與童年的房間

或許還有留下魚飼料，絨毛熊與蒙面眼罩

等待破案或等待生活的甜蜜

非常潮濕而且秘密的

版圖



