

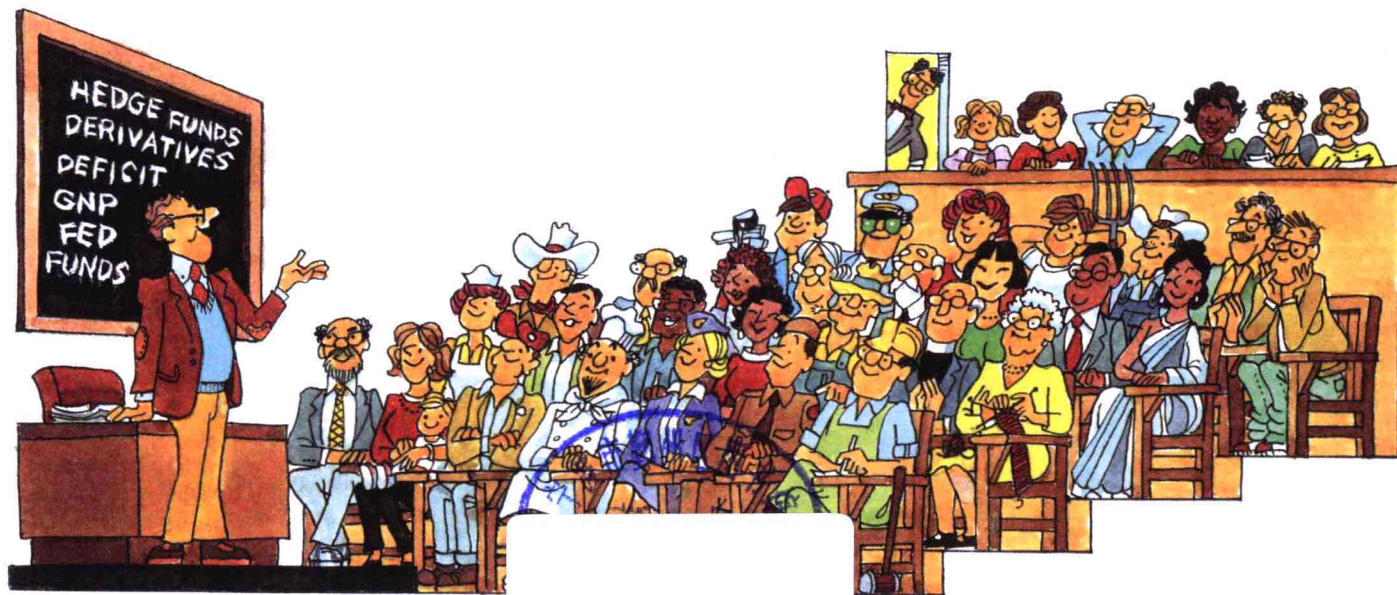


一幅图读懂经济学

[美] Leonard Wolfe Lee Smith Stephen Buckles 著

[美] Roy Doty 绘

于梦瑄 译



一幅图读懂经济学

[美] Leonard Wolfe Lee Smith Stephen Buckles 著

[美] Roy Doty 绘

于梦瑄 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

一幅图读懂经济学 / (美) 沃尔夫, (美) 史密斯,
(美) 巴克斯著; (美) 多蒂绘; 于梦瑄译. — 北京
: 人民邮电出版社, 2013. 2
ISBN 978-7-115-30520-6

I. ①—… II. ①沃… ②史… ③巴… ④多… ⑤于
… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第311335号

版 权 声 明

Leonard Wolfe, Lee Smith, Stephen Buckles. Illustrations by Roy Doty.

Easy Economics: A Visual Guide to What You Need to Know

Copyright © 2012 by Leonard Wolfe.

All rights reserved. This translation published under license.

Authorized translation from the English language edition published by Wiley Publishing, Inc..

本书中文简体字版由 John Wiley & Sons Ltd 公司授权人民邮电出版社在全球独家出版发行, 专有版权属于人民邮电出版社。

内 容 提 要

想学经济学, 可是长篇大论的理论概念一看就头疼。没关系, 本书替你归纳了大众通常最关注的经济学问题, 以及你必须要了解的一些经济学知识, 通过简单问答和插画, 以兼具娱乐性和知识性的方式, 让你迅速读懂你必须要知道的那点儿经济学。

一幅图读懂经济学

-
- ◆ 著 [美] Leonard Wolfe Lee Smith Stephen Buckles
绘 [美] Roy Doty
译 于梦瑄
责任编辑 杨长青
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天宇星印刷厂印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.75 2013 年 2 月第 1 版
字数: 232 千字 2013 年 2 月北京第 1 次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2012-6401 号
ISBN 978-7-115-30520-6
-

定价: 58.00 元

读者服务热线: (010) 67132786 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

关于本书

你选择了这本书，证明你是个聪明、有教养，且求知好学的人。像大多数受过良好教育的人一样，你了解的经济知识可能很少。

不幸的是，很多学识广博的人对经济知识却知之甚少。但是要想理解这个世界，经济是非常重要的一个因素。我们见证了经济发展中的混乱，以及发生在 20 世纪 30 年代历史上最严重的经济衰退。我们听到了债务抵押债券、信用违约互换这样的官话。我们对一些以前并不关注的国家发生的次级贷款违约、规模大到不能倒闭的金融机构、不良资产和经济崩溃感到困惑。“剪发”（haircut，在证券术语译作“折减”或“垫头”，是指证券的市场价值与其抵押价值之间的差额。——译者注）再也不是只能在理发店做的事了，它也是不良贷款带来的损失。

撰写本书的目的是想为读者朋友们揭开经济学的面纱，并希望本书既具有知识性，又不失趣味性。书中有很多卡通插画，但你千万不要因为这些插画觉得本书的内容很浅薄。书中的内容非常充实。我们对大家经常会问到的一些经济问题进行了归纳，还加入了一些你从没有想到的内容。我们谈论的话题从货币的出现，到经济如何增长，到社会保险是否能够继续存在，再到经济全球化的好处与代价。毫无疑问，在我们看来这些问题都是非常简单的，而且答案简明易懂。本书中我们用最简单的语言为您解答经济学的问题，避免使用让你感到困惑的经济术语。

阅读本书，当然不会让你成为诺贝尔奖的候选者，但是会让你对构成当今社会重大经济问题的概念有所了解。

编辑团队

李·史密斯 (Lee Smith) 已经担任《财富》杂志的编委会成员 20 年，并且同时担任华盛顿和东京分社的总编辑。他撰写的文章在华盛顿和东京都获得了美国海外记者俱乐部的嘉奖。在成为《财富》杂志编委会成员之前，他是美联社的一名首席特派记者，同时还是《新闻周刊》的特约撰稿人。他还曾为《时代周刊》、《美国新闻与世界报道》撰稿。

罗伊·多蒂 (Roy Doty) 是一位国际著名的插画师。他的作品曾在《纽约时报》、《财富》杂志、《新闻周刊》、《商业周刊》、《体育画报》和《高尔夫大师》上刊登。他独立撰写及与人合著的书籍共达 29 本，他还曾为 160 多本书籍做插画，并为美国国内和境外的很多公司创作广告或从事推广工作。他曾六度获得美国全国漫画家协会颁发的“年度最佳插画师”奖。在 2011 年美国全国漫画家

协会的年度大会上，他获得了“金钥匙”奖，并入选“卡通名人堂”，成为 65 年来获得此殊荣的 13 人之一。

伦纳德·沃尔夫 (Leonard Wolfe) 曾在长达 20 年的时间里担任时代公司的艺术总监。*Time-Life Book* 大部分出色的系列专题都是由他设计的。他曾担任过《财富》杂志的艺术副总监，时代公司科学类杂志《发现》的第一任艺术总监，以及《时代周刊》的推广艺术总监。他辞去时代公司艺术总监一职后，成立了一家企业公关公司，为毕雷矿泉水、通用电气、时代华纳、埃克森美孚、《读者文摘》、《商业周刊》和《华尔街日报》等企业制作年度报告和企业刊物。

理查德·沃纳 (Richard Warner) 是一名出色的艺术指导和教育者。他曾是南卫理公会大学设计专业的教授，之后在《体育画报》担任艺术总监。最近，

他开始涉足企业设计行业，为通用电气、埃克森美孚、时代公司、通用汽车和 BestFoods 公司制作期刊和推广材料。

斯蒂芬·巴克尔斯 (Stephen Buckles) 曾是一名大学教授、作家，是很多有名望的专业机构的领导者。他是教育经济学专家，并做出了巨大贡献，曾多次受到嘉奖。他曾是教育经济学杂志的董事会成员，国家经济教育委员会的主席，以及纽约证券交易所个人投资顾问委员会主席。目前，他在范德堡大学教授经济学。

巴里·迈纳思 (Barry Meinert) 任时代公司的高级副总裁，负责公司图书和杂志印刷的全球业务。在这之前，他曾同时担任 *Time International* 和《发现》杂志的业务经理，还担任过 *Time International* 的发行总监和《财富》杂志的制作总监。

致 谢

这本书的创作过程是愉快的，同时也是一个学习的过程。与其他具有价值的事物一样，它的诞生是很多人努力的结果。这些人具有专业知识，有天赋，富有经验，他们从一开始就看到了本书的价值，并愿意为此奉献自己宝贵的时间，是他们的奉献使本书更具知识性、趣味性和吸引力。

最初加盟创作此书的是我以前在时代公司工作时结识的老同事，但很快这个队伍就壮大了，有很多其他具有同样出色背景的优秀人士加入了我们。他们将每个人的经验、知识和智慧相结合，从而形成了独特的视角。在很多人看来，这一独特的视角是强大且令人生畏的。

荣誉是属于每个人的，但最应感谢的是罗伊·多蒂、李·史密斯、斯蒂芬·巴克尔斯，以及理查德·沃纳。

一直以来，罗伊总是尽最大的努力应

对复杂的问题和观点，他提取相关信息中的精华部分，将它们以一种有趣且具有吸引力的方式呈现给读者。他为本书创作的插画，既有知识性，又极趣味性。

李的文字清晰、简洁，他轻松的写作风格使得最晦涩难懂的问题可以以最有趣的方式呈现在读者面前。

斯蒂芬的经济学教育背景是创作本书过程中的无价之宝，他丰富的知识是本书内容真实性及可靠性的保障。

理查德优雅的设计风格保证了本书完美的视觉效果，读者朋友翻开本书的每一页都有一种视觉享受。

感谢巴里·迈纳思，他敏锐的商业头脑极具价值；感谢马里萨·金泰尔·拉菲奥（Marisa Gentile Raffio），她在特殊情况下冷静的专业态度，使本书的创作过程更加容易，与她合作非常愉快；感谢露丝·沃尔夫（Ruth Wolfe），

她在文字编辑和校稿方面的天赋和经验保证了本书文字表达的简洁与清晰。

特别要感谢卡罗琳·加拉格尔·唐纳利（Caroline Gallagher Donnelly），她曾参与本书最初的策划与推荐工作。还要感谢我以前在《财富》杂志工作时并肩作战的同事们，他们是威廉·鲁凯泽（William Rukeyser）、阿尔·埃尔巴（Al Ehrbar）、米歇尔·卡利希曼（Michele Kalishman）、苏格拉底·尼古拉斯（Socrates Nicholas）、格雷格·罗格斯（Greg Rogers）和史蒂夫·罗格斯（Steve Rogers），以及还有很多没有提到名字的人，感谢你们。

感谢大家，正是因为大家的努力，我们才出色地完成了这一特殊的工作。

目 录

第一章 货币

- 货币出现以前的世界 / 12
- 物物交换是何时开始流行起来的? / 14
- 以物换物, 不麻烦吗? / 16
- 商人是如何克服困难的? / 18
- 硬币的出现 / 20
- 用什么物品做通货, 由谁决定? / 22
- 纸币的出现 / 24
- 早期的美国人用钱来做什么? / 28
- 美元的诞生 / 30
- 如果美元无法兑换成黄金, 它的力量何在? / 32
- 支票账户的出现 / 34
- 电子货币的流行 / 36
- 纸币会消失吗? / 38
- 物物交换的命运 / 40

第二章 繁荣与萧条

- 经济学家口中的经济好或坏, 到底是什么意思? / 44
- 国内生产总值的构成 / 46
- 国内生产总值上升的原因 / 48
- 经济何时会迅速增长? / 50
- 经济过热为什么不好? / 52
- 什么是生产率? / 54
- 如何冷却过热的经济? / 56
- 经济过热会导致经济衰退吗? / 58
- 什么是通货紧缩? / 60
- 如何结束经济衰退? / 62
- 经济崩溃会持续多久? / 64

第三章 税收和消费

什么是财政政策？ / 68

谁来控制税收政策？ / 70

税收从何而来？ / 72

富翁如何避税？ / 74

什么是单一税？ / 76

什么是消费税？ / 78

钱怎么花，由谁做主？ / 80

政府支出如何能提高国内生产总值和就业率？ / 82

经济刺激奏效吗？ / 84

减轻税收，能促进经济发展吗？ / 86

提高税收，能减缓经济增长速度吗？ / 88

底线是什么？政府开支和税收调节手段，是解决经济发展问题的好方法吗？ / 90

第四章 财政负债

财政赤字和财政负债的区别 / 94

美国为何会入不敷出？ / 96

政府到底应不应该借债？ / 98

借债，什么时候是不合时机的？ / 100

负债过量 / 102

美国何时能摆脱负债危机？ / 104

预算平衡应不应该进入宪法修正案？ / 106

如何解决这些问题？ / 108

什么是应得权益？ / 110

能否取消社会保障制度？ / 112

第五章 美国联邦储备局

如果美联储无法阻止银行破产，谁还需要它？ / 116

美联储的职责是什么？ / 118

货币政策 / 122

为什么不能无节制地发行货币？ / 124

美联储如何制定货币政策？ / 128

美联储如何控制货币流量？ / 134

美联储购买债券的钱从何而来？ / 136

印制货币，难道不是美联储的职责？ / 138

美联储如何销毁货币？ / 139

钱去哪儿了？ / 139

美联储在华尔街进行债券回购，如何能增加消费者和企业的收入？ / 140

消费者和企业的收入会不会随着美联储在华尔街出售政府债券而减少？ / 154

美联储如何影响利率？ / 162

联邦基金利率 / 164

美联储能控制车贷、房贷等长期贷款利率吗？ / 166

第六章 前程似锦的经济

第一代金融家 / 176

金融街和经济繁荣的开始 / 178

大公司如何为自己提供资金？ / 180

高新技术公司如何筹集资金？ / 182

2007 ~ 2009 年金融危机的起因是什么？ / 184

负债经营 / 188

如何在跌价时，抛出股票？ / 190

对冲基金 / 192

私募基金 / 194

金融衍生品 / 196

金融衍生品为什么臭名昭著？ / 198

投机泡沫 / 200

第七章 经济全球化

什么是经济全球化? / 204

美国人能够拥有和经营海外公司吗? / 206

金融与资本流动 / 208

经济全球化到底是好还是坏? / 210

贸易对通货膨胀造成的影响有哪些? / 212

贸易差额 / 214

必须与每一个贸易伙伴保持贸易平衡吗? / 216

贸易逆差, 会给一个国家带来什么影响? / 218

什么是国际收支平衡? / 220

货币贬值, 对一个国家来说是坏事吗? / 222

世界贸易组织的职责 / 224

什么是世界银行? / 226

什么是国际货币基金组织? / 228

什么是 G-20? / 230

什么是世界经济论坛? / 232

经济涟漪 / 235

关键词和短语 / 238

第一章

货币

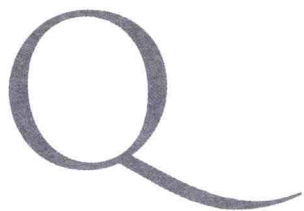
货币就像是仙女撒下的尘土，它仅仅是一种符号。
因为人们相信它，它才有了价值。

读懂经济学

一幅图

简介

有时候，钱看起来就是经济的一切。我们工作是为了赚钱，为了生存花出去的也是钱。钱让世界周转，就像 Joel Grey 在歌舞剧“歌厅 (Cabaret)”中唱的一样。但是，再想一想。钱，不能吃，不能驾驶，也不能穿。去掉它的神秘感，钱只不过是一种用于交换物品和服务的便利方法。如今，纸币和电子货币之所以存在，是因为我们相信它。钱就像是彼得·潘（注：电影 *Peter Pan* 的主角）的小叮当，因为观众相信她，她才能延续她的生命。我们相信钱——是的，我们相信。我们相信褶皱的 5 美元可以换来食物。我们接受，在辛苦工作了一周之后，换来的仅仅是银行账户里的电子货币。钱之所以为钱，是基于信任。所有的人，或者说绝大多数人都信任它，所以钱仍然起作用。但是，这一切是怎样开始的呢？



货币出现以前的世界



早期社会，人类群居生活，以狩猎为生，他们不计回报分享物品和服务。猎人猎到一头水牛拉回家，并不需要马上就弄一堆柴火，因为他们知道家庭或者部落已经为他们准备好了柴火。但是当村落越来越大，人们需要与其他家庭的人打交道时，物物交换就出现了。在大多数历史时期，物物交换就像语言一样，是一种简单且一目了然的交易方式，这种方

式同样适用于陌生人之间。一个 5 岁的孩子，即使没有家长教，也知道如何用一辆玩具货车换一辆玩具火车。随着年龄的增长，他们可以判断更加复杂的市场。“我是通过观察学会的。一张棒球运动员德里克·杰特（Derek Jeter）的卡片可以换两张艾伯特·皮若尔（Albert Pujols）的卡片，”一个 8 岁大的孩子自信地说。





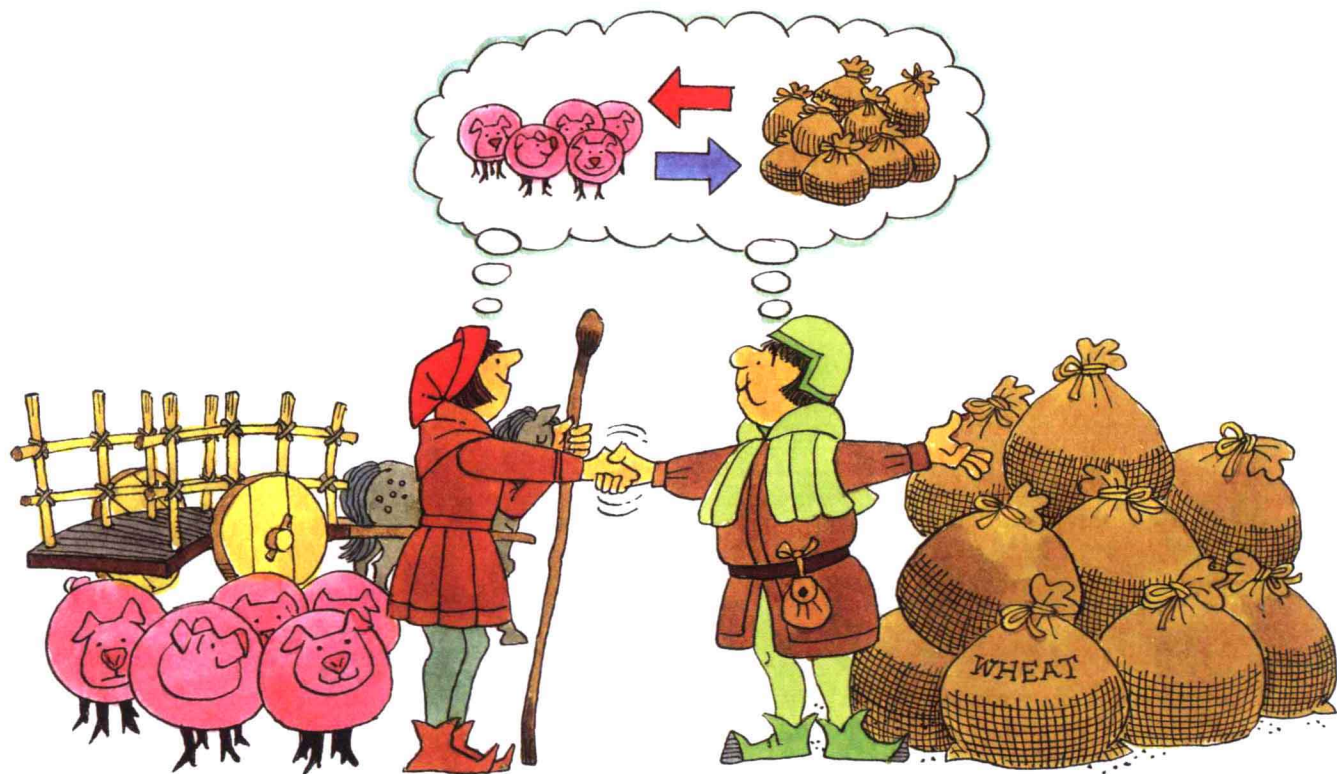
Q

物物交换是何时开始流行起来的？

A

大规模物物交换的开始要追述到公元前 6000 年中东地区的部落群，后来这个地区被称作美索不达米亚。后来，物物交换流传到腓尼基人那里。腓尼基人生活在地中海沿岸，也就是现在的黎巴嫩和叙利亚等地。大概在公元前 1200 年的时候，腓尼基人成为了地中海地区最优秀的商人。他们将酒、雪松

木、香水、颜料和香料从埃及港口运送到伊比利亚半岛。那时候以物换物这种交易方式无处不在，本地贸易和国际贸易都同样适用。欧洲的养猪户可以用猪换来小麦；养牛户可以用牛换到马。在罗马帝国，盐非常珍贵，一些士兵甚至愿意用自己的兵役来交换。





Q

以物换物，不麻烦吗？

A

以物换物这种交易方式有它自身的局限性。比如，你急着想要用手头的马交换一头奶牛。但是奶牛的主人并不需要马，他需要的是小麦。那么，你就必须要首先找到一个种植小麦，并且需要马匹的农民，用你的马和他交换得到小麦，再用交换来的小麦到奶

牛饲养主那里换来奶牛。这个过程非常浪费时间，而且用这种方式交换掉一匹马还算可行，但如果你有一群马想要交换，却又无法及时找到愿意与你交换的人，那该怎么办呢？