

MEISHU
JIAOSHI PEIXUN
LILUN YU SHIJIAN

美术教师培训 理论与实践

陶旭泉◎著



四川大学出版社

美术教师培训 理论与实践

陶旭泉◎著



四川大学出版社

责任编辑:徐丹红
责任校对:王 平
封面设计:墨创文化
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

美术教师培训理论与实践 / 陶旭泉著. —成都:
四川大学出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-5614-5807-5

I. ①美… II. ①陶… III. ①美术—师资培训—研究
IV. ①J

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 093121 号

书名 美术教师培训理论与实践

著 者	陶旭泉
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-5807-5
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185 mm×260 mm
印 张	17.25
字 数	409 千字
版 次	2012 年 5 月第 1 版
印 次	2012 年 5 月第 1 次印刷
定 价	45.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408923 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:<http://www.scup.cn>

序

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》指出：“百年大计，教育为本。”“教育大计，教师为本。”“有好的教师，才有好的教育。”在此背景下，我国教师的职前培养和职后培训得到了进一步的重视和加强。一方面，积极推动以高等师范院校为主的教师教育改革；另一方面加大了对职后教师的培训力度，并启动了大规模的“国培计划”，旨在从职前培养和职后培训两方面形成教师教育的合力，全方位、大面积的提高我国教师的质量，使广大教师切实有效地掌握新课程的理念和方法，以适应我国教育改革与发展的需要。

美术教师的培养，作为基础教育师资培养中重要的部分，在我国大力推进素质教育的今天，受到前所未有的重视，但在目前，我国尚无专门针对美术教师培训问题的专项研究和著作成果。陶旭泉先生梳理总结了十多年来从事美术教师培训的经验和成果，完成了专著《美术教师培训理论与实践》，乃雪中送炭，填补了国内该领域研究的空白。

陶先生首先对美术教师培训的现状与发展特点、美术教师的基本情况、培训需求进行了大规模的调查研究，在把握了当代教师培训新形势下美术教师培训的核心要素之后，对美术教师培训的有效理论、方法和途径进行了积极探索。

该书遵循了基础教育课程改革的精神，全面设计美术教师培训的三维目标、培训内容、培训策略、培训手段、培训方法等，形成了严谨的培训方案。同时，以先进的建构主义理念为基础，积极组织“情境、协作、会话和意义建构”的培训环境，组织学员“做中学”，使学员在学习新课程理念和知识的同时，切身经历和体验自主、合作和探究等先进的学习方式。该书最显著的特点



是结合了大量生动的培训案例，使复杂的美术教师培训活动变得清晰明朗，更具可操作性。

该书为美术教师培训机构和组织者进行培训项目的策划、设计、实施、管理提供了系统的培训方案，或是参考与借鉴。同时本人相信，该书一定会给如火如荼的美术教师职后培训和“国培计划”产生积极的推动作用，对促进我国美术教师培训机构的专业化发展和美术教师培训质量的提高具有重要的现实意义。

王大根

2012年3月18日于上海

前言

美术教师的教育是一种终身教育，主要包括两个阶段：一是职前的培养，二是职后的培训。从当今我国教师教育的培养体制来看，美术教师的职前培养主要是由以高等师范院校为主的高等学校来实施完成的；美术教师的职后培训主要是由以高等师范院校为主的各类培训机构来实施完成的。职前培养和职后培训的有机结合，构成了美术教师教育的体系，这是美术教师专业发展所经历的基本历程，也是美术教师专业成长的基本环节。但实践表明，教师的专业成长，仅仅依靠培养和培训是远远不够的，教师的专业成长还必须在此基础上，历经教师的教学实践，在实践中不断地反思，不断地修正，不断地遵循教师专业发展的科学规律，经过长时间的由理论到实践、再由实践到理论的反复轮回，才有可能“修成正果”。由此可见，美术教师的教育是一个系统、复杂而有机的过程，这个过程中的每一个环节，都对教师的成长产生影响。

在我国的美术教师教育过程中，长期以来存在着重培养、轻培训的问题，甚至没有形成美术教师教育的基本体系，职前的培养和职后的培训互不相干、各自为营的情况普遍存在，尤其对美术教师的职后培训重视不够；对美术教师培训的研究目前还很缺乏，理论成果不够丰富。这种状况已经不能适应美术教师培训分工精细化、专业化的发展要求，也不能满足美术教师专业化发展的需要，尤其不能满足目前我国课改新形势对美术教师培训所提出的新要求。

我国的美术教师教育体系急需建立和发展，美术教师的培训经验和成果急需积累和丰富，研究美术教师培训的理论与实践势在必行！

笔者在广泛地研究国内外教师教育经验，特别是美术教师培训方面的文献资料的前提下，吸收和借鉴了相关的经验和成果，并结合自己十多年来主持或参与美术教师培训的实践，梳理了在培训工作中所积累的经验和成果，在教育科学理论的指导下，对美术教师培训的理论与实践问题进行了一定的研究，力图理清我国美术教师培训的历史与现状，探明我国美术教师培训的问题与特点；力图对国内外美术教师培训的经验和成果进行分析、吸纳，结合已有的成果，创生适合我国美术教师培训实情的方法与策略；力图在对教育科学进行研



究的基础上,探寻美术教师培训的科学规律,并结合培训的案例,提供可以参考和借鉴的美术教师培训模式,以期对美术教师培训的研究与实践产生促进作用。但由于本人水平有限,时间仓促,又缺乏同类课题研究资料的参考与借鉴,本书难免存在偏颇甚至错误之处,在此恳请各位专家学者批评指正!

笔者在书中阐述了大量的个人观点,虽然都有一定的实践基础和理论依据,但仍需要在更大范围的实践中接受检验,也需要在更深入的理论研究中得到印证。

本课题在研究与成文过程中,参考、借鉴或者引用了其他专家学者和培训一线教师的研究成果,除在文中一一注明的以外,由于行文所需和篇幅原因,对部分间接引用文献未能全部列出,在此谨对这些文献作者表示谢忱并请谅解。特别要感谢教育部师范教育司、四川省“国培计划”办公室、四川师范大学教师培训学院的领导和专家学者,为本课题的研究和撰写提供了平台;同时,也要感谢笔者所带领的研究团队、所指导的研究生在研究与培训实践中所付出的努力。本书美术教师培训模式中的部分内容,参考或者直接引用了我所指导的四川师范大学美术学院 2007 级美术教育专业研究生李勤所完成的《中小学美术教师职后教育模式的探索与应用研究》中的部分成果。书中图片由朱林先生拍摄。本书在出版过程中还得到了四川大学出版社徐丹红女士的大力支持与帮助,在此一一表示感谢!

陶旭泉

四川师范大学

2012 年 2 月 12 日

目 录

绪 论	(1)
一、美术教师培训研究的意义	(1)
二、美术教师培训研究的现状	(2)
三、美术教师培训研究的内容	(2)
四、关于美术教师教育	(3)
第一章 美术教师培训现状	(8)
第一节 美术教师培训现状调查	(8)
一、中小学美术教师培训现状调查对象的基本情况	(8)
二、对参与美术教师培训的实际情况调查	(9)
三、满意度调查	(10)
四、美术教师培训调查结果分析	(10)
第二节 美术教师培训模式综述	(11)
第二章 美术教师培训的发展与特点	(12)
第一节 美术教师培训的发展	(12)
第二节 美术教师培训的特点	(13)
一、参培的美术教师方面	(13)
二、培训理念方面	(14)
三、培训内容方面	(15)
四、培训方式方面	(18)
五、培训管理方面	(19)
第三章 美术教师培训的对象研究	(20)
第一节 参培美术教师基本情况分析	(20)
一、参培美术教师的业务素质分析	(20)
二、参培美术教师的职业心理分析	(23)
第二节 参培美术教师培训需求研究	(26)
一、美术新课程教学知识与技能需求	(27)
二、美术学科知识与技能需求	(27)



三、美术教师专业化发展引领需求·····	(35)
四、从业困惑的诉求·····	(36)
第四章 美术教师培训目标的确定 ·····	(38)
第一节 认知与技能目标的确定·····	(38)
一、确立知识与技能目标的依据·····	(38)
二、确立知识与技能目标的要点·····	(39)
第二节 过程与方法目标的确定·····	(41)
一、过程与方法的考证·····	(41)
二、怎样确定过程与方法目标·····	(42)
第三节 情感、态度与价值观目标的确定·····	(44)
一、对“情感态度与价值观”的考证·····	(44)
二、美术教师培训中的情感、态度与价值观·····	(45)
三、怎样确立情感、态度与价值观目标·····	(46)
第五章 美术教师培训内容的确定 ·····	(48)
第一节 美术教师培训内容设计的依据·····	(48)
第二节 美术教师培训内容模块的设计·····	(49)
一、美术教师培训的内容模块·····	(49)
二、美术教师培训内容设计的要点·····	(50)
第三节 美术教师培训课程的开发·····	(52)
一、美术新课程教育教学的前沿理论、创新实践类课程·····	(52)
二、美术新课程教育教学实施的创新媒介与技术类课程·····	(55)
三、美术新课程课堂教育教学实践能力训练类课程·····	(56)
四、美术新课程教学问题的征集与研讨类课程·····	(62)
五、美术新课程美术技能补偿培训类课程·····	(64)
六、美术新课程教师综合素养培训类课程·····	(67)
七、美术新课程教育教学的个案研究培训类课程·····	(71)
八、美术教师的心理辅导培训类课程·····	(73)
九、美术新课程实施与美术教师职业行为的答疑解惑培训类课程·····	(75)
十、美术教育研究类课程·····	(79)
第六章 美术教师培训方式的设计 ·····	(82)
第一节 美术教师培训方式设计的策略·····	(82)
一、培训路径的设计·····	(82)
二、培训方式的设计·····	(83)

第二节 几种美术教师培训传统模式的构建与应用·····	(88)
一、美术教师院校培训模式的构建与应用·····	(89)
二、美术教师校本培训模式的构建与应用·····	(91)
三、美术教师常规教研活动培训模式的构建与应用·····	(93)
四、美术教师互助培训模式的构建与应用·····	(96)
第三节 几种美术教师培训创新模式的构建与应用·····	(98)
一、美术教师菜单培训模式的构建与应用·····	(99)
二、美术教师导师工作室制培训模式的构建与应用·····	(106)
三、美术教师顶岗置换培训模式的构建与应用·····	(108)
四、美术教师远程网络培训模式的构建与应用·····	(111)
第七章 美术教师培训手段的选择·····	(117)
第一节 美术教师培训手段选择的策略·····	(117)
一、培训手段要突出操作性和参与性·····	(117)
二、培训手段要与参培教师的实际相关联·····	(117)
三、培训手段要具有一定的趣味性·····	(118)
四、培训手段要多样化与综合化结合·····	(118)
五、培训手段要注意创新性·····	(119)
六、培训手段要易于操作, 简便易行, 讲求实效·····	(119)
第二节 几种传统的美术教师培训手段·····	(119)
一、创新的专家讲座培训·····	(119)
二、聚焦问题, 探究与对话培训·····	(123)
三、师徒式个体培训·····	(124)
四、案例研究培训·····	(125)
五、参观与考察培训·····	(134)
六、高校跟班培训·····	(137)
第三节 几种创新的美术教师培训手段·····	(139)
一、订单请托培训·····	(139)
二、三段拓展培训·····	(141)
三、微格教学训练培训·····	(143)
四、网络培训·····	(145)
五、同课异构培训·····	(147)
第八章 美术教师培训机构的选择·····	(151)
第一节 我国教师培训机构发展的概况·····	(151)



一、我国教师培训机构的考证·····	(151)
二、我国教师培训机构的发展·····	(153)
第二节 美术教师培训机构的定位·····	(154)
一、教师培训机构的职能·····	(154)
二、教师培训机构的定位·····	(154)
第三节 美术教师培训机构的选择·····	(157)
一、教师培训机构的遴选方式·····	(157)
二、美术教师培训机构选择的要点·····	(159)
第四节 项目主持人、学科专家的选择与管理团队的组建·····	(161)
一、项目主持人的选择·····	(161)
二、美术学科指导专家的选择·····	(162)
三、管理团队的组建·····	(163)
四、管理团队组建的要点·····	(165)
第五节 培训主讲教师与管理人员的选择·····	(173)
一、美术学科培训主讲教师与管理人员的分类·····	(173)
二、美术学科培训主讲教师与管理人员的基本条件·····	(178)
三、美术学科培训主讲教师团队的组建·····	(180)
第九章 美术教师培训方案的设计·····	(190)
第一节 美术教师培训方案设计的策略·····	(190)
一、在认真理解申报要求的基础上, 培训方案必须严格按申报要求来设计, 培训目标明确、易于实现, 措施得当可行、有保障·····	(190)
二、以先进的教师培训理念为指导, 实施以行动教育为主的培训方式·····	(191)
三、培训方案要有科学的理论依据, 能体现美术课改的新精神和美术教学 的时代要求·····	(192)
四、创新性强·····	(192)
五、突出美术学科和美术学习的特点·····	(193)
六、满足参培美术教师合理的培训需求·····	(193)
七、培训课程具有明确目标、针对性强, 以培训目标为中心的课程逻辑结构合理 ·····	(193)
八、培训主讲教师安排得当, 结构合理, 整体水平高·····	(193)
九、对培训效果的认定和评估提供客观实证·····	(194)
十、有效培训的设计策略选择需要转型, 没有最好, 适合就好·····	(194)
第二节 美术教师培训方案设计中常见的问题·····	(195)

一、对培训对象的需求把握不准·····	(195)
二、培训目标不够清晰、不具体, 过大过多, 价值不高·····	(195)
三、内容设计没有更多关注参培美术教师的专业精神、职业认同感的培养, 更多的是关注教师的专业知识、专业技能·····	(195)
四、对参培美术教师在教学工作中存在的实践问题重视不够, 没有充分利用 参培美术教师中的培训资源·····	(195)
五、后续培训重视不够, 缺乏培训结束后的拓展延续, 辐射示范的 具体措施不具体·····	(196)
六、只是重视培训实施的过程和管理, 对项目实施情况的评估不够重视·····	(196)
七、缺乏美术的学科特色·····	(196)
第十章 美术教师培训的实施·····	(206)
第一节 美术教师培训实施的程序·····	(206)
一、根据培训方案的需要组建培训管理团队·····	(206)
二、制定培训实施的执行计划·····	(206)
三、管理团队分工执行·····	(207)
四、实施过程的管理与监控·····	(208)
五、对实施情况的评估·····	(208)
第二节 美术教师培训课程的实施·····	(212)
一、如何开发具有针对性和个性化的培训课程·····	(212)
二、课程实施方案的预审·····	(212)
三、培训课程教学实施过程的监控·····	(214)
四、培训课程教学实施情况的考评与反馈·····	(216)
第三节 美术教师培训情境的营造·····	(217)
一、美术教师培训情境营造的意义·····	(217)
二、美术教师培训情境营造的几种类型·····	(219)
三、营造美术教师培训情境的方法·····	(223)
四、营造美术教师培训情境的要点·····	(227)
第四节 美术教师培训课外活动的开展·····	(229)
一、什么是美术教师培训的课外活动·····	(229)
二、美术教师培训开展课外活动的意义与特点·····	(230)
三、美术教师培训课外活动的种类·····	(231)
四、开展美术教师课外活动的要点·····	(232)
五、美术教师课外活动的组织与实施·····	(233)

第十一章 美术教师培训的管理	(236)
第一节 美术教师培训的管理方式	(236)
一、什么是项目管理	(236)
二、项目管理的特点	(236)
三、美术教师培训实施项目管理的意义	(237)
四、美术教师培训实施项目管理的策略	(238)
五、美术教师培训实施项目管理的要点	(239)
第二节 美术教师培训学习共同体的建立	(241)
一、对学习共同体的考证	(241)
二、美术教师学习共同体的特征	(241)
三、在美术教师培训中建立学习共同体的意义	(242)
四、在美术教师培训中建立学习共同体	(243)
第三节 美术教师培训班集体的建立与培育	(245)
一、在美术教师培训中建立班集体的重要意义	(245)
二、美术教师培训班集体的特点	(246)
三、对班集体的管理与培育	(248)
第四节 美术教师培训的生活管理	(251)
一、饮食管理	(251)
二、住宿管理	(252)
三、课余生活管理	(252)
四、往返交通安排	(252)
第五节 美术教师培训的资料准备	(252)
一、培训资料的种类	(253)
二、培训资料准备的要点	(253)
第六节 美术教师培训的过程记录与培训简报	(254)
一、过程记录	(254)
二、培训简报	(257)
参考文献	(261)

绪 论

一、美术教师培训研究的意义

随着终身教育观念的树立,终身教育已经成为世界教育发展的必然趋势。它使得教师教育不再仅仅满足于职前的师范教育,而是强调教师职前教育与职后教育的一体化,从而促使师范后教育理论体系的形成。为了促进教师专业化发展,全面提高中小学教师的教育能力和水平,早在1999年,教育部师范教育司就在全中国范围的各个层面上,启动了中小学教师职后教育,并取得了一定成效。

随着基础教育课程改革的逐渐深入,中小学各科教师都面临着新的机遇与挑战,美术学科也不例外,美术新课程的实施对中小学美术教师的综合素质和教学能力提出了新的要求。在美术新课程标准的指导下,中小学美术教师的职后教育有了进一步的发展。培训是美术教师职后教育的一种主要形式,对美术教师培训的研究,对提高美术教师职后教育的质量具有重要的意义。这主要体现在以下几个方面:

第一,通过对美术教师培训的研究,梳理美术教师培训的历史,总结经验,吸取教训,创新美术教师职后教育的理念、方法与模式。

我国已经积累了十余年的美术教师培训经验。在对我国中小学美术教师培训的实践中,我们发现传统的培训方式已经不适应新时期美术教师培训的需要,培训模式陈旧、单一和缺少美术学科特色是两个较为突出的问题。因此,总结培训经验,革故鼎新,并根据美术新课程对美术教师的要求和美术教师自身的特点,以及美术教师专业发展与美术教育发展的需要,创新美术教师培训的方法、模式,成为当前美术教师培训的迫切需要。

第二,通过对美术教师培训的研究,促进美术教师培训的改革。

美术教师的成长是一项长期的、系统的、复杂的工程,涉及职前的教师教育、职后的教师培养以及教师自我的专业化发展,只有教师发展的各个环节最优化,教育的促进作用才能充分发挥出来,单靠某一个培养环节的作用是不够的。因此,对美术教师培训的研究,有利于推动美术教师职前教育与教师自我专业化发展的改革,从而促进中小学美术教师职业素质的全面提升。

第三,通过对美术教师培训的研究,探索现代美术教师培训的需求、特点、存在的问题以及资源条件,交流经验和成果,为美术教师培训的推广提供参考与借鉴。

目前,美术教师的培训在各个学校、各个地区、各教育主管部门已经形成常态化,学校美术教学在美术新课程的理念指导下,与传统的美术教学相比,已发生了深刻的变化。探明新课程背景下美术教师培训的现状、需求、存在的问题,以及新形势下的培训资源、条件,交流培训成果、经验,可以为普通学校、培训机构开展中小学美术教师培



训工作提供参考与借鉴。

第四,通过对美术教师培训的研究,提高美术教师培训的质量。

提高中小学美术教师的专业素养与专业能力,促进中小学美术教师的专业化发展,是中小学美术教师职后教育的目标。职后教育的教学质量,影响着这个目标的实现程度,而培训质量的核心要素是教学质量。因此,对美术教师培训的研究,有助于提高参培美术教师的专业素养与专业能力,从而提高培训的质量。

二、美术教师培训研究的现状

教师教育由教师的职前教育和职后培养两个部分组成。在过去,由于职前教育基本是一种学历教育,所以受到人们更多的关注。1999年9月13日,教育部颁布了《中小学教师继续教育规定》,为教师继续教育及其涉及的相关内容做了明确的规定,从一定程度上奠定了教师职后培养的地位。此后,中小学教师职后教育及其相关的理论研究越来越受到重视,并取得了一定成果。

与此同时,关于“美术教师培训”的研究也陆续展开。我国大部分地区的教师培训都以高校和当地教育学院为依托,以理论学习和知识更新为主。很多研究者已经认识到,这种单一的培训方式,使得培训的收效不大,难以满足教师对职后学习的需求。专家学者从不同的角度提出了一些新的具有创见性的观点。总体看来,美术教师培训方式的多样化、培训目标的多元化,聚焦于解决美术教师教学实践中的现实问题,成为研究者们共同的价值取向。例如,吴卫东的《教师专业发展与培训》,着重研究了微格教学培训模式、案例教学培训模式和行动研究培训模式。时伟在《当代教师继续教育理论》中主要分析了教师培训的高校模式、校本模式、教师中心模式及社区模式,并对教师职后教育模式的构建提出了一些建议。孙景源在《新课程师资培训模式研究》中,对新课程师资培训模式的基础与应用,进行了相关的研究与论述。

世界各国在对教师培训的研究和探索方面取得了丰富的成果,归纳起来,主要有:“课程本位”的教师培训、“教师本位”的教师培训、“学校本位”的教师培训、协作式的教师培训、教师网络培训等。

对于美术教师的培训,各地一线的教育工作者也在进行着积极的研究与探索,如浙江王五一老师的名师工作室,各省市建立的美术教师继续教育网络平台,各地区各具特色的美术教师教研活动,从国家级到省级、市级的美术教师培训,等等。这些案例为研究美术教师培训提供了参考和借鉴作用。

三、美术教师培训研究的内容

本书以美术教师培训的相关问题为研究对象,主要对中小学美术教师培训的设计、组织、实施与管理等问题进行探索,试图构建能适应新形势下,中小学美术教师专业化和中小学美术课程、美术教学改革需要的培训理论和实践方法体系。

本书研究的主要内容有:一是中小学美术教师培训的现状与发展特点。通过对这部分内容的研究,探明我国中小学美术教师职后培训的现实状况。二是对参培的对象——中小学美术教师的基本情况、培训需求进行研究。笔者认为,这是研究中小学美术教师培训的基础。三是对美术教师培训的要素进行研究。这一部分是在对中小学美术教师培



训实践进行研究的基础上,梳理、归纳的培训经验和成果。四是对美术教师培训的组织、管理的研究。这一部分也是在对中小学美术教师培训实践进行研究的基础上,总结的实施美术教师培训组织与管理的经验和成果。五是在上述研究的基础上,结合对国内外美术教师培训的先进理念、实践经验、教师教育科学的研究成果与我国美术教育发展和现实情况的研究,探讨有效实施美术教师培训的途径,形成具有一定创新价值的培训理论与实践方法体系。

四、关于美术教师教育

(一) 美术教师职前教育^①

我国现阶段美术教师的职前教育,主要是由高等师范院校的美术院系来实施的。基础美术教育的改革与发展、美术新课程全面实施对高校培养基础教育合格的美术教师提出了挑战,传统的高等师范院校的美术教师教育,已经不能适应美术新课程对美术师资的需要,美术教师职前教育的课程设置是其主要问题之一。

1. 我国美术教师教育课程设置的现状

(1) 通识教育课程设置的现状。

我国高等师范院校美术教师教育专业的课程设置一般分成四大类:通识教育课程、学科专业课程、专业拓展课程、实践教学环节。通识教育课程有:大学英语、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、体育、大学语文、大学计算机等。华东师范大学硕士研究生李海英在自己的硕士毕业论文《高等师范教育教师课程研究》中,选取了我国三所具有代表性的高等师范院校美术教师教育专业培养计划进行研究,其研究结论显示:目前我国高等师范院校美术教师教育课程中,通识课程约占1/4至1/3,人文课程缺乏。我国不同的高等师范院校美术教师教育专业的通识教育课程设置区别不大,其比例占总课程数的25%左右。这是目前我国高等师范院校美术教师教育专业通识教育课程设置的一种普遍现状。

(2) 学科专业课程设置的现状。

目前,我国高等师范院校美术教师教育专业的学科专业课程设置,主要有学科基础课程、专业主干课程、专业选修课程这三类。学科基础课程有素描造型1和2、色彩表现1和2这4门课程;专业主干课程有国画基础、油画基础、色彩基础、版画基础、摄影基础、人体素描基础、艺术概论Ⅰ、中国美术史Ⅰ、外国美术史Ⅱ等10门课程;专业选修课程有4个模块共48门。由此可以看出:学科专业课程占总课程数的50%左右,设计类课程明显偏低,技能类课程所占比例明显偏高,课程种类的多样性不足。

(3) 专业拓展课程设置的现状。

专业拓展课程分为教师教育课程、应用提高课程、理论提高课程等。教师教育课程中的必修课有心理学、教育学基础、美术教学论、现代教育技术等课程,约占总课程数的10%左右。据有关调查显示,在我国全面实施美术新课程的今天,大部分高等师范院校美术教师教育专业的教育类课程仍没有得到足够的重视,其课程体系仍然过于重视美术技法课程的设置。

^① 陶旭泉. 高师美术教师教育本科课程设置的现状、问题与构想 [J]. 学术探索, 2012 (1).



(4) 实践教学环节课程设置的现状。

实践教学环节课程有教学技能训练（一）和（二）、教育实习、社会实践（写生、采风）、毕业论文等，占总课程的10%左右。

2. 高等师范院校美术教师教育专业课程设置的问题

(1) 高等师范院校美术教师教育课程设置与基础美术教育课程体系的联系不密切。

培养合格的基础美术教育师资是高等师范院校美术教师教育课程设置的主要目标。通过对我国高等师范院校美术教师教育专业课程设置的现状和基础美术教育课程体系的分析，可以看出，高等师范院校美术教师教育专业的课程设置与基础美术教育课程体系的联系不密切。它主要体现在以下几方面：第一，高等师范院校美术学科课程的设置面窄，所开设的课程科目过于偏重技法，没有完全照应基础美术教育课程体系所涉及的内容，这可能会使毕业学生面对基础教育美术学科内容出现认知的盲点。第二，基础美术教育课程设置体系强调“设计·应用”和“欣赏·评述”两大领域，所占的比例超过50%，而高等师范院校美术教师教育专业的课程设置体系强调的是以“造型”为核心的技法课程，与基础美术教育课程体系不相协调。第三，《义务教育美术课程标准》明确提出“美术课程具有人文性质，是学校进行美育的主要途径”，强调的是课程的“人文性”，而高等师范院校课程设置体系中的人文课程偏少，这也造成了与基础美术教育课程体系的错位。

(2) 高等师范院校美术教师教育四大类课程设置的比重不合理。

比较高等师范院校美术教育四大类课程设置的比重，可以看出，美术学科课程设置所占的比例最大，高达50%左右，公共基础课程设置的比重占20%左右，而教育类的课程设置比例仅占10%左右。这种课程设置不符合培养新课程背景下的基础美术教育合格师资的要求。

研究美国、日本的高等师范院校美术教育专业课程设置状况（详见表1），可以看出，其“公共基础课程”、“美术专业课程”、“教育课程”三大类课程设置的比重比较均衡，“教育课程”得到相当的重视，所占比例最大。

表1 美国、日本的高等师范院校美术教育专业课程设置状况

国家	公共基础课程	美术专业课程	教育课程
美国	25%（数学、物理、化学、军事、地理、历史、社会学、人文学）	35%（美术基础知识、艺术理论、艺术史、素描、静物画、动物画、水彩画、油画、版画、设计、雕塑、陶瓷、工艺美术）	40%（教育本质论、教育心理学、教育社会学、教育制度、美术教育法、经营论、教育实习、教师论、特殊教育论）
日本	24%（文学、社会、自然、课题研究、外语、身体、体育科学）	35%（绘画、雕塑、设计、工艺美术、美术理论、美术史）	41%（教育学、心理学、教育史、美术教育方法论、美术教材与教课分析、美术大纲与教材编写、美术欣赏教法、教育实习）

(3) 高等师范院校美术教师教育专业的美术学科课程设置效仿美术专业院校课程设置的模式，没有突出师范性的特征。

目前，我国大部分高等师范院校美术教师教育专业的课程设置，是在以美术专业院