



社會科學研究方法

The Practice of Social Research, 12e

Earl Babbie 著

劉鶴群 · 林秀雲 · 陳麗欣 · 胡正申 · 黃韻如 譯

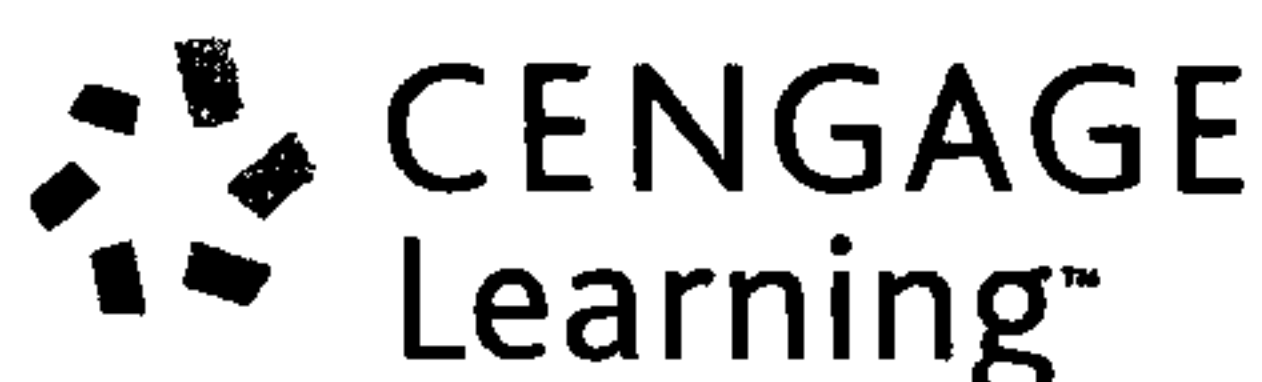


社會科學研究方法

The Practice of Social Research, 12e

Earl Babbie 著

劉鶴群 · 林秀雲 · 陳麗欣 · 胡正申 · 黃韻如 譯



Australia · Brazil · Japan · Korea · Mexico · Singapore · Spain · United Kingdom · United States

社會科學研究方法 / Earl Babbie 著；林秀雲
等翻譯.-- 初版.-- 臺北市：新加坡商聖
智學習，2010

面：公分

譯自：The practice of social research,
12th ed.

ISBN 978-986-6637-87-2 (平裝)

1. 社會科學 2. 研究方法

501.2

99008406

社會科學研究方法（第十二版）

© 2010年，新加坡商亞洲聖智學習國際出版有限公司著作權所有。本書所有內容，未經本公司事前書面授權，不得以任何方式（包括儲存於資料庫或任何存取系統內）作全部或局部之翻印、仿製或轉載。

© 2010 Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

Original: The Practice of Social Research, 12e

By Earl Babbie

ISBN: 9780495598411

Copyright ©2010 by Wadsworth, a part of Cengage Learning

The Cengage Learning™ is a trademark used herein under license.

All rights reserved.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 2 0 3 2 1 0

出版商 新加坡商聖智學習亞洲私人有限公司台灣分公司
10349臺北市鄭州路87號9樓之1

<http://www.cengage.tw>

電話：(02) 2558-0569 傳真：(02) 2558-0360

原 著 Earl Babbie

譯 者 劉鶴群·林秀雲·陳麗欣·胡正申·黃韻如（依翻譯章節多寡排序）

企劃編輯 黃君琪

執行編輯 吳曉芳

印務管理 吳東霖

總 經 銷 雙葉書廊有限公司

地址：台北市羅斯福路三段269巷12號1樓

電話：(02)2368-4198 傳真：(02)2365-7990

網頁：<http://www.yehyeh.com.tw>

讀者服務：pub@yehyeh.com.tw

出版日期 西元2010年7月 初版一刷（原文十二版）

ISBN 978-986-6637-87-2

(10SPSW0)

序 言

若干年前（我不想告訴你有多少年），我第一次開始教社會研究方法。課程特別集中在抽樣調查，當時課堂上只有六個學生。隨著學期的進展，我愈來愈能抓住當老師的要領。不久，學生也開始到我的辦公室討論問題，我則會從自己的藏書中挑選幾本與課堂相關的書借給他們。

然而當時我所面臨到的惱人問題，就是沒有一本好的調查研究方法教科書。我認為當時的書不外乎兩類。有些書以非常抽象的術語呈現研究方法的理論邏輯，我不認為學生能夠運用書中任何一則一般原理，在現實世界中「做」研究。另外一些就正好相反，通常被稱為「食譜」，這些書非常詳細，一步驟一步驟地教導學生如何做調查。不幸的，這種方式教出依樣畫葫蘆的學生，只會做與書中非常相像的調查研究。不管抽象的或是「食譜」式的，似乎對學生或教師都沒有真正的幫助。

有一天，我發現自己隨手寫下了理想中研究方法教科書的內容表單。內容的安排是根據科學研究的三項原則：

1. 理解科學研究所根據的理論原則
2. 檢視如何將這些原則與現有研究技術相對應。
3. 現況不允許套用現有技術時，應做適度的妥協。

隔天，沒想到出版公司打電話詢問我，要不要寫一本研究方法的教科書。

《抽樣調查方法》（*Survey Research Methods*）在 1973 年出版。編輯和我立刻收到一些好消息和一些壞消息，隨後又有一些好消息。第一個好消息是似乎所有教研究方法的老師都喜歡這本書，幾乎全國研究方法的課程都使用這本書；壞消息是全國並沒有很多研究方法的課程。

最後的好消息是，很多講授社會研究通論的教師，包括調查研究及其他研究方法，都傾向使用我們的書，並且用作講述田野研究、實驗法等等主題的補充教材。雖然，這些老師調整地使用我們這本專講調查研究的書，很多老師還是建議出版公司讓「同一個老兄」寫一本更一般性的社會研究教科書。

《社會科學研究方法》（1975）第一版的序言，就感謝十多位從加州到佛羅

里達州來自社會科學研究教師們的協助。整本書其實是眾人精心合作的成果，即便是只有我的名字出現在封面，而我也必須負全責。

《社會科學研究方法》一出版就非常成功。雖然，原本是寫給社會學課程使用的，後續的版本逐漸用到愈來愈多領域，如心理學、行政學、都市研究、教育學、大眾傳播學、社會科學及政治學等，有人告訴我大概有三十門不同學科。此外，世界各地無數國家的教師與研究者也使用這本書。

我詳述這本書的歷史是有幾個原因的。首先，當我還是學生時，我料想我覺得教科書就像政府的建築物一樣——它原本就在那兒。我從來沒想過教科書是由人們寫出來的，我當然沒想過教科書是要隨時更新、改進及更正錯誤。當學生時，如果知道教科書會有一些錯誤，我肯定會驚駭的。

其次，指出這本書的演進，等於是為預覽第十二版的變動預作準備。就像先前的版本，有一些原因促成內容的變動，例如：由於社會研究的科技與應用不斷地改變，書必須跟著更新，以便跟得上潮流而有用處。在教學當中，我經常會發現傳授標準教材的更好方式，同事們也時常分享特定主題的教學方法，其中有些以方塊方式插入本書。學生、教師都常常建議要重排、補充、釐清、縮減，或——等我喘口氣——刪除的一些主題。

第十二版中的新內容

我在較早的版本說過：「修改一本像這樣的教科書，是一件磨人銳氣的經驗。儘管看來似乎不錯，我卻有無盡的念頭想使書修得更好。」這種念頭至今仍然真切，當我詢問教師們怎樣修改時，他們再次提到很多的建議，我都加以考量，斟酌許多他們的意見，選取並再參酌其他的建議。我也接受許多使用過這本書的學生之評論與建議，很多的變動都是來自他們的意見。

本版包含了一些由教師評論者和讀者所建議的新特點。

研究倫理：在 1973 年時，《抽樣調查方法》一書中有一個專門介紹研究倫理的附錄，然而這件事受到評論者的批判：他們都反對把研究倫理納入教科書。一位評論家氣憤地寫道，如果我們關注「參與者的權利」，那麼「科學的權利」誰來顧？多年以後，社會研究者逐漸關切研究倫理，同時這個主題在本書的各個版本中也變得愈來愈顯著。在第十二版中，大部分的章節在結束時，會檢視該章主

題在倫理議題上的應用。

研究計畫書：現在許多老師利用研究計畫書作為訓練學生進行社會研究的工具，同時一些評論家要求更加關注這個主題。因此，在每章的最後面，我們會提供持續的練習，讓學生可以應用他們在該章所學到的，來逐步撰寫研究計畫書。

人道聚焦：有時社會研究需要我們深入探究變項間的關係，或是分解複雜的社會結構。這讓一些研究者和研究使用者擔心，我們可能會忽視了研究關注的核心：人類。然而，有一些研究在進行精密的分析時，同時也能直接聚焦在參與的人。在這個版本新系列的專欄中，強調了一些這樣的研究，內容如下：

第 1 章：愛登與凱法拉（Kathryn Edin and Maria Kefalas），《承諾我可以：為何貧窮女性會把母職擺婚姻之前》（*Promises I Can Keep: Why Poor Women Put Motherhood before Marriage*）（柏克萊：加州大學出版社，2005）。

第 5 章：安德森（Elijah Anderson），《街頭一隅：街頭黑人男性研究》（*A Place on the Corner: A Study of Black Street Corner Men*）（芝加哥：芝加哥大學出版社，2004）。

第 10 章：謝爾曼（Rachel Sherman），《階級行為：在豪華飯店的服務與不平等》（*Class Acts: Service and Inequality in Luxury Hotels*）（柏克萊：加州大學出版社，2005）。

第 14 章：舒爾特（Kristen Schilt），〈只是一個男的？跨性男如何讓性別在職場中被看見〉（“Just One of the Guys? How Transmen Make Gender Visible in the Workplace”），《性別與社會》（*Gender and Society*）20，4（2006）：465–90。

第 17 章：凡卡德希（Sudhir Venkatesh），《我當黑幫老大的一天：流氓社會學家混街頭》（*Gang Leader for a Day: A Rogue Sociologist Takes to the Streets*）（紐約：企鵝，2008）。

如何做：這是本書的另一個新專欄，它提供實務、按部就班的指引，以協助學生處理老師認為比較困難的作業。下列為書中的專欄主題，其中一些是改編自書中內文的素材。

- 第 2 章：建構假設。
- 第 4 章：確認分析單元。
- 第 7 章：使用亂數表。
- 第 9 章：進行網路調查。
- 第 10 章：建立開放信賴關係。
- 第 17 章：使用 Google 學術搜尋。
- 第 17 章：引用書目出處。

除了這些明確的特點外，我一直希望證明社會科學研究是國際性的，而不只是美國人的專業。因為研究者在世界的不同區域，有時會面臨到獨特的問題，他們對付這些問題的方法，往往會指出社會研究邏輯的新方向。

一如往常，全書通篇已經更新過教材。身為教師，我不斷尋找新且有效的方式，來對學生解說研究方法；而許多新的解說方式是採用圖表的形式。你將會看到新版本中有一些新的圖表說明。同時，我試圖使用較近的實例取代逐漸老舊的研究案例（經典的除外）。另外，我刪掉一些我認為不再對學生有用的內容。

在每個新版本出書之際，竭誠歡迎批評指教，以匡補本書的不足。本書過去 35 年來的進展，承蒙學生、同事們無數的投入；知關錦注，不勝感謝。

教學特色

雖然，學生與教師都告訴我，本書老版本是學習研究方法的有效工具，然而我利用改版的機會，等於是從教學法的立場重新檢視這整本書，這裡調整一些，那裡增添一點。以下為第十二版增添的整套內容。

本章概述 每章先來一段簡潔有力的焦點短文，凸顯該章最重要的內容。

導言 每章起始於導言，鋪陳章節的主要概念，更重要的是，它將主要概念連結到本書其他章節的內容。

鮮明又刺激的例子 學生時常告訴我，例子——不論是真實的或假設的——都有助於他們掌握困難的和／或抽象概念。本版有很多新例，也有一些早先版本中證明特別有價值的經典舊例。

圖表 從第一次選修研究方法課程開始，大多數我要學得懂的基本概念，都是透過圖表的形式。雖然，我的工作將這些心智圖案轉換成文字，本書也包含

有圖例。進步的電腦繪圖，已幫助將我腦海中想到並想分享給學生的東西，傳達給本書的美編，很高興本版書有新的圖表。

專欄舉例與討論 學生告訴我喜歡專欄內的教材，它凸顯特別的觀念與研究，以及使教科書的格式有變化。第十版開始使用專欄，並集中於媒體運用與誤用的社會研究。

隨文名詞解釋 凸顯書中的重要詞彙，詞彙的定義也羅列在當頁下端。這可以幫助學生學習這些詞彙的定義，找到它在每章的位置，並從上下文中複習它。

本章重點 每章的末端簡明地列出重點，同時提供各章簡短的總結，也是一項有用的複習；它讓學生確實知道，每一章中必須學習到的觀念。

重要詞彙 每章的「本章重點」之後是重要詞彙清單，它增強學生對必要詞彙的吸收。清單中的新詞彙，依各章的上下文界定定義。書中，詞彙是粗黑體，在當頁下端的名詞解釋裡界定定義，並包含在書末的詞彙裡。

提出社會研究 這一系列的練習，請學生應用章節所學來充實他們不斷發展中的研究計畫。

複習題與練習 這個單元幫助學生測試一下他們對於各章概念的理解程度；現學現用，也應用所學到的東西。

附錄 如同前面版本，附錄提供學生若干的研究工具，諸如圖書館的使用、亂數表等等。在本書網站有 SPSS 的入門書，並跟 NVivo 和 Qualrus 放在一起。

清晰易懂的寫作風格 這或許是最重要的「教學支援」。我知道所有作者都奮力寫出既清晰又易懂的教科書，這點本書的「特性」是先前十一版中最值得驕傲的特質，我以它自豪，它是學生談到最多的內容。在第十二版中，我特別小心翼翼一再檢查本書每一行的用字遣詞、修整、斟酌、潤飾以及偶爾重新組織，一切都是為了有一本最「方便讀者」的教科書。不管你是本書的新知或舊雨，邀請你翻翻本書任一章節，並請你鑑定一下。

簡明日錄

序 言 i

Part 1 探究的概說 1

Chapter 1 人類的探究與科學 3

Chapter 2 典範、理論與社會研究 47

Chapter 3 社會研究的倫理與政治議題 91

Part 2 探究的建構：量化與質化 127

Chapter 4 研究設計 129

Chapter 5 概念化、操作化及測量 177

Chapter 6 指數、量表與分類法 229

Chapter 7 抽樣的邏輯 269

Part 3 觀察方法：量化與質化 325

Chapter 8 實驗法 327

Chapter 9 調查研究法 359

Chapter 10 質化實地田野研究 419

Chapter 11 非介入性研究 475

Chapter 12 評估研究 517

Part 4 資料分析：量化與質化 555

Chapter 13 質化資料分析 557

Chapter 14 量化資料分析 593

Chapter 15 精確模型 629

Chapter 16 統計分析 651

Chapter 17 閱讀與撰寫研究報告 701

附 錄 739

詞 彙 I

索 引 XVII

參考文獻 請至雙葉書廊網站（www.yehyeh.com.tw）搜尋本書下載

目 錄

序 言 i

Part 1 探究的概說 1

Chapter 1 人類的探究與科學 3

- 導言 4
- 尋求真實 6
- 社會科學的基礎 17
- 社會研究目的 30
- 探索人類問題的研究倫理 32
- 社會研究的二元辯證 32
- 研究計畫 42

Chapter 2 典範、理論與社會研究 47

- 導言 48
- 社會科學的典範 49
- 社會理論的元素 66
- 再訪兩種邏輯系統 68
- 演繹式理論的建構 78
- 歸納式理論的建構 83
- 理論與研究的關聯性 85
- 研究倫理與理論 86

Chapter 3 社會研究的倫理與政治議題 91

- 導言 92
- 社會研究的倫理議題 94
- 兩個研究倫理的爭議 109
- 社會研究的政治議題 113

Part 2 探究的建構：量化與質化 127

Chapter 4 研究設計 129

- 導言 130
- 研究的三個目的 131
- 通則解釋的邏輯 135
- 必要與充分原因 139
- 分析單元 141
- 時間面向 151
- 如何設計研究計畫？ 161
- 研究計畫書 169
- 研究設計倫理 172

Chapter 5 概念化、操作化及測量 177

- 導言 178
- 測量所有存在的事物 178
- 概念化 186
- 描述與解釋研究的定義課題 198
- 操作化的選擇 199
- 測量品質的判準 214
- 測量的倫理 224

Chapter 6 指數、量表與分類法 229

- 導言 230
- 指數與量表 231
- 指數的建構 234
- 量表的建構 253
- 分類法 263

Chapter 7 抽樣的邏輯 269

- 導言 270
- 抽樣簡史 272
- 非機率抽樣 275
- 機率抽樣的理論與邏輯 281
- 母體與抽樣架構 296
- 抽樣設計的類別 300
- 多階段集群抽樣 310
- 機率抽樣的回顧 318
- 抽樣的倫理 319

Part 3 觀察方法：量化與質化 325

Chapter 8 實驗法 327

- 導言 328
- 適合實驗法的主題 328
- 古典實驗法 329
- 挑選受試者 333
- 實驗設計的變形 337
- 實驗法的案例 346

其他實驗情境	350
實驗法的優缺點	353
倫理與實驗法	354

Chapter 9 調查研究法 359

導言	360
適合調查研究法的主題	361
提問的準則	362
問卷編製	371
自填式問卷	382
訪問調查	389
電話訪問調查	396
網路民調	402
不同調查方法的比較	406
調查研究法的優缺點	408
次級資料分析	410
倫理與調查研究法	414

Chapter 10 質化實地田野研究 419

導言	420
適合實地田野研究的主題	421
質化實地田野研究的特殊考量	425
質化實地田野研究的典範	431
執行質化實地田野研究	450
實地田野研究的優缺點	467
倫理與實地田野研究	470

Chapter 11 非介入性研究 475

- 導言 476
- 內容分析法 477
- 分析既有統計資料 493
- 比較與歷史研究 504
- 倫理與非介入方法 514

Chapter 12 評估研究 517

- 導言 518
- 適合評估研究的主題 520
- 界定問題：測量課題 522
- 評估研究設計的類型 528
- 社會情境 536
- 社會指標研究 546
- 倫理與評估研究 549

Part 4 資料分析：量化與質化 555

Chapter 13 質化資料分析 557

- 導言 558
- 理論與分析的連結 558
- 質化資料處理 566
- 質化分析的電腦程式 575
- 量化資料的質化分析 587
- 質化研究的品質評鑑 587
- 倫理與質化資料分析 590

Chapter 14 量化資料分析 593

- 導言 594
- 資料的量化 594
- 單變項分析 600
- 次團體的比較 608
- 雙變項分析 613
- 多變項分析簡介 619
- 社會學診斷法 621
- 倫理與量化資料分析 625

Chapter 15 精確模型 629

- 導言 630
- 精確模型的起源 631
- 精確模型的範型 637
- 精確模型與事後提出假設 647

Chapter 16 統計分析 651

- 導言 652
- 描述統計 653
- 推論統計 666
- 其他多變項分析技術 681

Chapter 17 閱讀與撰寫研究報告 701

- 導言 702
- 閱讀研究報告 702
- 善用網際網路 713

撰寫研究報告 723

閱讀與撰寫研究報告的倫理 733

 附 錄 / 739

附錄 A 圖書館的使用 740

附錄 B 「全國社會調查」家戶細目問卷 753

附錄 C 亂數表 763

附錄 D 卡方分配 765

附錄 E 常態分配 767

附錄 F 抽樣誤差的估計 768

附錄 G 新聞記者應該提問有關民調結果的二十道問題 769

詞 彙 I

索 引 XVII

參考文獻 請至雙葉書廊網站（www.yehyeh.com.tw）搜尋本書下載