

GAODENG YUANXIAO JINGJI YU GUANLI HEXINKE JINGDIAN XILIE JIAOCAI



高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

现代物流概论

XIANDAI WULIU
GAILUN

(第三版) 夏春玉 / 主编



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

GAODENG YUANXIAO JINGJI YU GUANLI HEXINKE JINGDIAN XILIE JIAOCAI



高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

现代物流概论

XIANDAI WULIU
GAILUN

(第三版) 夏春玉 / 主编

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

现代物流概论/夏春玉主编. —3 版. —北京:首都经济贸易大学出版社,2013.1
ISBN 978-7-5638-2072-6

I. ①现… II. ①夏… III. ①物流—概论 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 318068 号

现代物流概论(第三版)

夏春玉 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 426 千字

印 张 24.25

版 次 2004 年 1 月第 1 版 2006 年 8 月第 2 版

2013 年 1 月第 3 版 2013 年 1 月总第 7 次印刷

印 数 32 001~35 000

书 号 ISBN 978-7-5638-2072-6/F·1186

定 价 38.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

目 录

1 现代物流概述	1
1.1 引言	2
1.2 物流的概念与分类	2
1.3 物流的地位与作用	13
1.4 国内外物流的发展历程与现状	21
1.5 现代物流研究	29
1.6 小结	37
【案例分析】	39
【复习思考题】	41
2 物流活动要素	43
2.1 引言	44
2.2 运输	44
2.3 储存	49
2.4 包装	55
2.5 装卸	59
2.6 流通加工	61
2.7 物流信息	65
2.8 配送	72
2.9 小结	77
【案例分析】	78
【复习思考题】	80
3 物流系统	81
3.1 引言	82

3.2 物流系统的概念与目标	82
3.3 物流系统的设计	88
3.4 物流系统分析与评价	93
3.5 小结	98
【案例分析】	99
【复习思考题】	100

4 物流管理	101
4.1 引言	102
4.2 物流管理概述	102
4.3 物流管理的基本内容	103
4.4 物流管理思想与方法	112
4.5 物流管理组织	123
4.6 小结	131
【案例分析】	132
【复习思考题】	134

5 物流产业	135
5.1 引言	136
5.2 物流产业的地位	136
5.3 物流产业的发展环境	150
5.4 我国物流产业发展的机遇与对策	160
5.5 小结	174
【案例分析】	175
【复习思考题】	178

6 物流企业与第三方物流	179
6.1 引言	180
6.2 物流企业概述	180
6.3 我国物流企业的经营现状与发展趋势	184
6.4 第三方物流	189
6.5 小结	206

【案例分析】	208
【复习思考题】	211

7 区域物流与城市物流	213
7.1 引言	214
7.2 区域物流	214
7.3 城市物流	231
7.4 小结	250
【案例分析】	251
【复习思考题】	252

8 国际物流与物流产业国际化	255
8.1 引言	256
8.2 国际物流的概念与分类	256
8.3 国际物流业务与运营方式	259
8.4 物流产业国际化	266
8.5 小结	277
【案例分析】	278
【复习思考题】	279

9 物流政策	281
9.1 引言	282
9.2 物流政策概述	282
9.3 国外物流政策	290
9.4 我国物流政策体系的构建	304
9.5 小结	320
【案例分析】	321
【复习思考题】	324

10 现代物流发展新趋势	325
10.1 引言	326

10.2 供应链管理.....	326
10.3 绿色物流.....	338
10.4 电子化物流.....	344
10.5 第四方物流.....	352
10.6 小结.....	360
【案例分析】	361
【复习思考题】	365
 附录 专业名词英汉对照表.....	367
参考文献.....	373

1



现代物流概述

学习目标

- ▶ 了解物流的产生与分类
- ▶ 掌握现代物流的概念、特点
- ▶ 了解传统物流概念向现代物流概念的转变
- ▶ 掌握现代物流与传统物流的区别
- ▶ 掌握物流的地位与作用
- ▶ 了解国内外物流的发展历程与现状
- ▶ 了解物流研究的学科属性以及理论体系
- ▶ 掌握物流研究的现状及发展趋势

1.1 引言

随着经济的发展,特别是经济全球化及企业竞争战略的变化,物流在企业经营乃至整个国民经济中的地位与作用越来越重要。一个国家现代物流发展水平的高低能充分反映出该国的综合实力和市场竞争能力。本章对现代物流的形成、现代物流与传统物流的区别、现代物流在国民经济中的地位和作用、各国物流发展历程以及物流理论研究的现状及发展趋势等物流基本知识进行了全面的阐述。

1.2 物流的概念与分类

1.2.1 物流概念的产生

我国于20世纪80年代初从日本引进了“物流”概念,当时,将“物流”解释为“物资资料或商品的实体运动过程”,是与商品的价值运动过程(简称“商流”)相对应的概念。这种定义或解释在我国理论界与实业界沿袭了很长一段时间,大多数人在物资或商品的实体流通意义上使用“物流”概念,在物资或商品的价值流通意义上使用“商流”概念。

那么,日本的“物流”概念又是如何产生的呢?据研究,物流概念大约于20世纪50年代被引进日本。其过程是:1956年10月至11月,日本生产性本部派出“流通技术考察团”前往美国进行考察,考察团回国后提出了“关于美国流通技术的考察报告”。在该报告中首次使用了“physical distribution”一词,并将其译成日文“物的流通”。1964年日本在“通产省产业结构审议会”中设立了“物的流通委员会”,并在1965年1月日本内阁制定的中期经济发展计划中涉及了“物的流通现代化”的内容,同年,日本运输省还以“现代化过程中的物的流通”为副标题发表了《运输白皮书》,进一步强调了“物的流通”的重要性。从此以后,“物的流通”问题引起了日本社会各界的广泛关注,“物的流通”用语也广为流传。后来,“物的流通”被简称为“物流”,成为各界普遍接受的用语^①。

^① [日]菊池康也:《物流管理论》,第1~2页,东京:税务经理协会,1997年版。

但是,日本并非是物流概念的发源地。学术界一般认为,美国营销学者阿奇·萧(A. W. Shaw)是全世界第一个使用物流概念的人,1915年他在其题为《关于市场流通的若干问题》(Some Problems in Market Distribution)的论文中首次使用了物流概念。后来,美国另一位营销学者克拉克(F. E. Clerk)于1924年在其营销学著作《市场营销原理》(Principle of Marketing)中也使用了物流概念^①。

1.2.2 物流的定义

1.2.2.1 美国的物流概念

由于物流概念起源于美国,因此,我们首先介绍美国对物流概念的定义。

自萧与克拉克提出物流概念以后,诸多美国学者与研究机构对其进行了重新界定。其中最有代表性的是康伯斯、阿罗特、斯马耶克与拉罗蒂等学者的定义,以及美国市场营销协会、美国物流管理协会的定义。

康伯斯认为,物流是指商品或服务由生产领域向消费领域的物理性移动过程。

阿罗特认为,物流是指根据营销策略将生产资料或消费品由生产或储存地向顾客需要地转移的订发货过程。

斯马耶克与拉罗蒂认为,物流是指为使生产目标与销售目标相一致而进行的各种必要的支援活动。也就是说,以适当的价格将适当数量的商品供应到适当场所的过程,为此,需要实现仓库选址、运输方法、储存方法及信息流通等的最佳组合^②。

美国市场营销协会将其定义为对商品从生产时点到消费或使用点转移、分类、保管过程的管理与控制。

美国最权威的物流学术研究组织——美国供应链管理专业协会(Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP)^③,在不同时期对物流进行了不同的定义(见表1-1)。

由此可见,美国学者与专业协会对物流概念的定义是不同的。前者的定义是“中性”的,即多侧重于对物流活动的客观性描述,并不涉及物流活动的目标或有效性问题;相反,美国两个专业协会对物流概念的定义则更强调物流活动的有效性,也就是说,将物流与物流管理未作区分,物流即物流管理。这一点是特别需要我国读者注意的。

① [日]谷本谷一:《物流、Logistics的理论与实务》,第12~14页,东京:白桃书房,2000年版。

② [日]菊池康也:《物流管理论》,第6页,东京:税务经理协会,1997年版。

③ 该协会的前身是美国物资配送管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)及美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM),2005年1月1日改成现名。

表 1-1 美国供应链管理专业协会及其前身在不同阶段对物流的定义

时间	对物流的定义描述	侧重点
1963 年	物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不限于:顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理	从销售物流扩大到采购物流,侧重于对物流基本功能的集成的描述
1985 年	物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向(inbound)、去向(outbound)、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收	以 logistics 代替了 PDM,物流对象扩展到了服务和信息,强调有效率、有效益的流动
1998 年	物流是供应链过程的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求	强调物流是供应链的一部分
2002 年	物流是供应链过程的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向、反向流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求	强调了正向的和反向的流动
2003 年	物流管理是供应链管理的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向、反向流动和储存进行的计划、执行和控制,以满足顾客要求	强调了物流管理,指出其是供应链管理的一部分

1.2.2.2 日本的物流概念

日本自 20 世纪 50 年代引进物流概念以后,学者、研究机构及政府部门对物流概念进行了诸多定义。在此,我们主要介绍几种较有代表性的定义。

日本流通问题专家原东京大学教授林周二、原早稻田大学教授阿保荣司认为,物流是指有形或无形商品及废弃物克服时空矛盾、连接供给者与需求者的物理性经济活动。具体包括运输、保管、包装、装卸等物的流通活动及与此有关的信息活动。

日本通运综合研究所对物流的定义是:物流是指商品由供应者向需求者的物理性转移,从而创造时间与空间价值的经济活动,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加

工、运输、配送等各种活动^①。

日本统计审议会流通统计分会将物流定义为有关“物”的物理性流动的所有经济活动,这些活动主要包括运输、通信活动。同时,这里所说的“物”,既包括有形物,也包括无形物,其中的无形物主要是指信息。

日本产业结构审议会流通分会的定义是:物流是指有形及无形商品由供给者向需求者的实体流动过程,具体包括包装、装卸、运输、保管及信息等^②。

由以上可知,日本各界对物流概念的定义多属“中性”,即主要侧重于描述物流是一系列有关有形与无形商品从供给者到需求者的实体转移过程,并不涉及这一过程是否有效。因此,日本是将物流与物流管理相区别的,物流与物流管理具有不同的定义。有关物流管理的定义,我们将在以后的章节中进行详细说明。

1.2.2.3 我国的物流概念

由于我国的物流概念引自日本,长期以来,我国各界一直沿用日本的物流定义,很少有组织或机构对物流概念进行定义或规范,因此,直到2001年8月为止,关于物流概念的定义主要以研究者个人的定义为主。2001年8月1日,我国首次颁布并实施了《物流术语》国家标准,从此,我国开始出现了物流概念的机构定义,进而提高了物流定义的权威性。

《物流术语》国家标准将物流定义为:物品从供应地向接收地的实体流动中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合起来实现用户要求的过程。我们认为,这个定义基本上是“中性”的,即没有强调物流的“有效性”,也没有涉及对物流活动的“计划、执行或控制”,因此,该定义预示着物流与物流管理的定义是不同的。事实也的确如此,在《物流术语》国家标准中,除物流的定义外,还另外规定了物流管理的定义。

综上所述,本书将物流概念整理为:物流是指伴随物品由供应地向需求地的转移而发生的运输、装卸、储存、包装、流通加工及其与上述活动相关的信息活动的集合系统。为了准确理解物流的定义,应把握以下几点:

第一,物流是一个系统,是各种物流构成要素的集成,运输、装卸、储存、包装、流通加工、物流信息是物流的基本构成要素,而不是完整的物流。

第二,定义中的“物品”不仅指最终产品,还包括生产所用原材料、零部件、半成品和伴随商品销售的包装容器、包装材料,以及生产和消费过程中所产生的废弃物。

① [日] 菊池康也:《物流管理论》,第6页,东京:税务经理协会,1997年版。

② [日] 谷本谷一:《物流、Logistics 的理论与实务》,第13页,东京:白桃书房,2000年版。

第三,这里所说的“需求者”,除一般意义上的消费者外,还包括制造商、供应商、批发商、零售商等“中间需求者”。

第四,物流不是传统的“物资流通”的简称。在我国,长期存在“物资流通”这一用语,不过,这一用语是指传统的生产资料流通,主要是指生产资料从生产领域到消费领域的转移过程,虽然也包括物流活动,但更强调生产资料的所有权转移,即物资(生产资料的约定俗成用语)的“商流”^①。

1.2.3 现代物流

随着经济的发展,特别是经济全球化及企业竞争战略的变化,物流在企业经营乃至整个国民经济中的地位与作用越来越重要,物流概念的内涵与外延随之发生了变化,物流英文用语也由“physical distribution”转变为“logistics”。其主要标志是,美国物流管理协会于1985年率先用“logistics”取代了“physical distribution”,其名称缩写由“NCPDM”改为“NCLM”,在此之后,日本也于1992年将“物的流通”改称为“logistics”,日本物流管理协会的英文名称也改为“Japanese Council Logistics Management”,简称JCLM。同时,日本没有将“logistics”译成相对应的日文,而直接使用“logistics”的日语读音“ロジスティックス”。值得注意的是,日本虽然出现了“ロジスティックス”一词,而且使用频率很高,至今却并未完全取代“物流”用语,“物流”与“ロジスティックス”同时并用,并被赋予了不同的内涵,前者多指“传统物流”,后者则指“现代物流”。

我国物流概念引进的较晚,而且长期以来物流也没有引起人们足够的重视,直到最近几年全社会才逐渐产生并增强了物流意识。从这个意义上讲,我国还没有来得及对物流概念进行严格的研讨,也没有“时间”发生物流概念的转变,全社会对物流概念的认识还基本停留在美、日等发达国家的传统物流概念阶段。

那么,现代物流的含义到底是什么?为什么传统物流概念要转变为现代物流概念?传统物流与现代物流究竟有什么区别?显然这些问题都等我们作出回答。

1.2.3.1 现代物流的含义

“logistics”^②来源于法语“logistique”,即“宿营”,是有关军队移动、供应、宿营的军事用语,其含义是指军队的后勤保障,即将粮食、服装、军火等军需物资与人员,按时、按量、按质地补充到指定的地点。美国军队的“Logistics”部门在第二次世界大战期间发挥了重要作用,是导致太平洋战争胜利的重要因素。

① 夏春玉:《流通概论》,第250页,北京:中央广播电视大学出版社,2002年版。

② 为了研究问题的方便,本书将高频率地使用“物流”与“现代物流”的概念,而且也将并用这两个概念,除特别说明外,本书所指的“物流”,多指“现代物流”。

第二次世界大战后,特别是 20 世纪 60 年代,美国企业界进入了重视“经营战略”及“营销战略”的时代,“logistics”被引入企业界,出现了“商业 logistics”、“营销 logistics”等概念。尤其是第二次世界大战中的一些军队“logistics”专家转入企业界对“logistics”概念在企业经营中的应用、推广发挥了很大作用。“logistics”由军事用语转变为经济用语后,其含义也发生了一些变化,存在着多种定义。

美国哈佛大学商学院教授 J. L. 赫斯凯特认为,现代物流是指对支持物品移动的各种活动进行的管理,以及通过创造物品的时间与空间价值以调节供给与需求。

R. H. 巴尔教授认为,现代物流是指为向顾客提供适当的服务,而对原材料及产品从供应地到最终消费地的移动、保管及其有关的信息传递进行计划与控制。

P. 科特勒教授认为,现代物流是指有关产品的生产及其向消费者手中转移的过程,所必需的物品、服务与信息流通的决策过程。

日本管理评论家小林裕认为,现代物流是指对从原材料的供应到产品转移至顾客手中的所有“物品流动”过程的综合管理。

日本物流专家汤浅和夫将现代物流定义为:为使库存适应市场销售的变化,通过对库存的有效调整从而保证顾客对商品或服务的可得性,同时避免缺货、过剩、积压等现象的发生而进行的有利于销售支援与总成本降低的一系列管理活动。

最有代表性的定义还属美国供应链管理专业协会的定义。该协会将其定义为:以满足顾客需求为目的,对原材料、半成品、成品以及与此相关的信息由产出地到消费地的有效且成本效果最佳的流动与保管进行计划、执行与控制。

从上述定义来看,现代物流具有以下特点:

(1) 将向顾客提供的物流服务目标体现在现代物流的定义中,强调了物流顾客服务的重要性。

(2) 现代物流的活动范围极其广泛,既包括原材料采购与供应阶段的物流,也包括生产阶段、销售阶段、退货阶段及废弃物处理阶段等整个生产、流通、消费过程的全部物流活动。

(3) 现代物流不仅重视效率,更重视效果,即强调物流过程中的投入(成本)与产出(增加销售额或利润)之间的对比关系。

(4) 现代物流不仅强调物流各构成要素的整体最佳,而且还强调物流活动与其他生产经营活动之间的整体最佳。

(5) 现代物流更强调库存的一体化管理、信息管理及按需生产。

(6) 现代物流强调生产、销售、物流是企业经营的三大支柱,并将物流视为与生产、营销相并列的企业经营战略之一。

但是,不论美国还是日本,对现代物流的定义都强调了物流活动的“有效性”,以及对物流活动的“计划、执行与控制”。按照我们的理解,这种定义实际上是对物流管理的定义,而不是对物流本身的定义。因此,根据各国观点,并结合我国的语言习惯,我们有必要尝试一种新的定义。

我们认为,现代物流是指基于满足顾客需求,以及对成本与效益的考虑而进行的涉及生产、销售、消费全过程的物品及其信息的系统流动过程。

1.2.3.2 物流概念的转变

为什么物流概念由“physical distribution”转变成了“logistics”?其原因主要有以下几方面:

(1)随着市场竞争的日益激烈,企业的利益空间越来越小,向被称为“黑暗大陆”的物流领域要利润成为所有企业的一种必然选择,而要实现物流的高效与低成本,仅仅关注某一经营过程(传统物流更重视生产与销售阶段的物流)的物流活动是不够的,还必须着眼于包括原材料的采购供应到生产、销售、退货等所有经营过程乃至消费过程(废弃物处理)的物流活动的高效与低成本,从而扩大了物流活动的边界,使传统物流概念很难适应新物流活动与物流事业的需要。

(2)为了提高物流效率并使物流成为增加销售、扩大利润的有力武器,仅仅考虑物流本身各构成要素的系统最佳是不够的,而必须把物流系统作为整个经营系统的一个重要组成部分来看待,进而谋求物流与生产、销售等整个经营系统的投入与产出最佳。因此,传统物流着重于追求物流系统本身最佳的理念已无法满足企业经营的需要。

(3)越来越多的经营实践证明,物流不仅仅是一个支出项目,也是一个能够创造价值的事业,即物流不仅是一个成本问题,也是一个收益问题。很多企业深深地体会到:企业是否能满足用户的需求,是否有竞争力,已经不仅仅取决于能否向用户提供质优价廉的产品,而且还取决于能否提供使顾客满意的物流服务。或者说,不是生产、销售决定物流,而是物流决定生产与销售。从这个意义上讲,物流已不再是企业经营活动的“后勤”,而是企业经营活动的“先锋”。

(4)竞争环境的变化,要求企业既不能片面追求物流的高效率,也不能片面追求不计成本与效益的“高服务”,而必须实现效率、成本与效益的均衡。这是现代物流的基本出发点或基本理念,是传统物流概念无法涵盖的。

(5)基于物流对生产、销售乃至整个经营活动的影响,使得物流不仅是竞争策略或手段,更是企业的竞争或经营战略。用现代物流概念取代传统物流概念更能体现物流作为竞争战略的经营理念。

军事战争与 logistics

在历史上,因“logistics”而导致战争失败与胜利的例子很多。例如,素有战争天才之称的拿破仑也因缺乏强大的“logistics”能力而吃过败仗。拿破仑在 1812 年 5 月率领 60 万大军远征莫斯科时,虽然取得了一时的胜利,但是终因其后勤保障不得力而于当年 10 月 19 日兵败莫斯科。再比如,在第二次大战期间,美国军队极为重视“logistics”,并从各部门选拔出第一流的人才充实到“logistics”部门,该部门对驻扎在太平洋各岛屿上的日军战略布置进行了彻底的调查,据此进行了军事资源的最佳组合,对人员、武器装备、粮食等军需物资进行了全方位的计划与供应,从而取得了太平洋对日作战的最终胜利。不仅如此,在 1991 年的海湾战争期间,美国军队的“logistics”系统更显示出了巨大威力,从而使美国及其盟国军队只用了 4 天时间就胜利完成了对伊拉克的地面作战任务。当时,美军地面作战司令官舒尔茨克夫将军曾声称:“海湾战争的胜利实际上是 logistics(后勤保障)的胜利”^①

(6) 经济的全球化扩大了企业经营的空间范围,使企业的全球采购、全球销售更具有普遍性与可行性,进而扩大了企业的物流活动边界,也使“大物流”理念更具有现实意义。

(7) 随着信息技术的进步与普及,物流与信息的关系更加密切。信息技术的发展不仅为提高物流效率提供了技术保障,而且在很大程度上改变了物流方式,高度信息化的物流是现代物流的重要标志。

(8) 物流技术的不断革新,大大提升了物流活动的技术含量,物流用语的更新,用“logistics”替代“physical distribution”也是物流技术革新的重要体现与标志,同时也更能反映现代物流的特征。

(9) 在网络化时代,很多人特别是年轻人习惯并愿意接受新的用语。在美国与日本的很多年轻人看来,传统的“physical distribution”已经成为陈旧用语,没有新意,他们不愿接受它,这一名词甚至使物流职业也缺乏应有的吸引力,因此,美日等发达国家在面临“人手不足”^②的背景下,通过改变用语,提升传统物流职业的“形象”与“人气”,也

① [日] 菊池康也:《最新物流入门》,第 5 页,东京:税务经理协会,1996 年版。

② 例如,据日本官方与民间的有关调查表明,作为物流产业的一个重要职业的卡车司机相当短缺。1990 年日本缺少 17 万卡车司机,而到 2000 年大约有 40 万卡车司机的缺口,成为制约物流产业发展的重要因素。(详见 [日] 阿保荣司:《Logistics》,第 53 页,东京:中央经济社,1992 年版。)

是用“logistics”替代“physical distribution”的一个“技术”上的考虑。

1.2.3.3 传统物流与现代物流的区别

为了进一步准确理解现代物流的概念,现将传统物流与现代物流的区别整理如下。

链 接

传统物流与现代物流的区别

区别项目	传统物流	现代物流
范围与边界	重视销售物流与生产物流	强调供应、生产、销售、消费等全过程的“大物流”
系统概念	重视运输、储存、包装、装卸、流通加工、信息等构成要素的系统最佳	强调物流系统与其他经营系统的“大系统”最佳
性质与地位	企业或组织体的“后勤”，“内部事务”；成本支出项目	企业或组织体的“先锋”，“外部事务”；价值创造事业
目标与理念	效率与成本的均衡	效率、成本、服务与效益的均衡
服务对象	企业或组织体内部部门	企业或组织体外部顾客
功能定位	节约成本的“手段”与“策略”	扩大销售、增加利润的“战略”

资料来源：作者整理。

(1)传统物流强调物流是由运输、储存、包装、装卸、流通加工、物流信息等要素构成的系统,因此,谋求物流构成要素的系统最佳是传统物流管理追求的重要目标;但是,现代物流不仅强调物流系统本身的最佳,更强调物流系统与生产、销售等整个经营系统的协调与最佳。

(2)传统物流虽然也认为物流活动领域包括原材料供应物流、生产物流、销售物流、退货与废弃物物流,但是更强调销售物流与生产物流;而现代物流则进一步强化了“大物流”的理念。

(3)传统物流概念强调的是效率与成本观念,认为物流只是提高效率、节约成本的手段,因此,物流成本最小化是组织传统物流的重要甚至是唯一目标;而现代物流概念则强调的是效率、成本与效益的均衡,物流成本最小化不再是组织物流的重要目标。

(4)传统物流认为物流是“内部事务”,只对组织体内部产生影响,其服务对象是组织内部的生产或销售部门;现代物流认为物流是“外部事务”,其服务对象是组织体外的顾客,从而把满足顾客对物流的服务需求作为组织物流的首要目标。