

60位创新英雄，60个财富故事。读或者不读，这本书都在影响你！

谁在创新

CCTV10 《创新无限》栏目故事精选

WHO ARE

我们的生活

CHANGING OUR LIVES

他们很平凡，却在默默地创新我们的生活！

孔令博：吃出来的电子菜单★李彬：用掌纹开门★马力：用眼睛虹膜开门★崔晓宏：缔造超轻电动车★李文：用父爱铸成护眼神笔★王安英：陶瓷造宝刀★李杰：让污水变身纯净水★张珩：生产不用擦的玻璃★张昕尉：让桌子『唱歌』★沈志国：开创饮水新时代★王金山：会人体漫游的胶囊★孙建华：健康支起中国心★褚仁远：守护的中国人视力★徐百：走出『打针疼』的时代★张力华：打破垄断的数字X光机★郭艳美：打造生命监护仪★潘申权：创造口腔健康新生活★方云才：革命手术新武器★凡高：借你一双慧眼★李荣标：让轮椅爬上楼★刘庆峰：会说话的电脑★俞永福：玩转移动互联网★沈思：玩出手机社区的精彩★王江：给航班找个手机管家★陈欧：团购美丽也疯狂★赵岗：给手机找个警察★靳岩：在手机里开软件商店★邓裕强：给手机做装修★陈啸：网上卖高端……

只要我们留心身边的每一件事，也许，下一个乔布斯就是你！

《创新无限》栏目组 编著



化学工业出版社

谁在创新 我们的生活

CCTV10 《创新无限》栏目故事精选

《创新无限》栏目组 编著



化学工业出版社

·北京·

这是一本关于技术创新的财富故事书。全书以CCTV10《创新无限》栏目访谈为基础，遴选了农业、工业、网络、生活、环保、健康6个领域60个创新财富故事。每一个小小的技术创新都将推动社会的进步，对于创新者而言，也将获得他们所该有的财富。只要我们做工作和生活中的有心人，他们能做到的，你也可以。也许，下一个乔布斯就是你！

图书在版编目 (CIP) 数据

谁在创新我们的生活 / 《创新无限》栏目组编著. —北京 : 化学工业出版社, 2012.5

ISBN 978-7-122-13777-7

I. 谁… II. 创… III. 技术革新—经管 IV. F062.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第046520号

责任编辑: 龚风光 文字编辑: 吴悦 何丹
责任校对: 宋玮 装帧设计: 后声文化

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码 100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

710mm×1000mm 1/16 印张 20³/₄ 字数 250千字 2012年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 48.00元

版权所有 违者必究



伴随着轻快有力的片头曲，一档专注于反映技术创新产业化的大型日播专题栏目《创新无限》，进入了观众视线。在众多科教类栏目中，这也是第一个将目光聚焦在创新技术如何转化成具体生产力的电视栏目。在当下中国正处于从“制造”到“创造”的转变过程中，《创新无限》的诞生，既鲜明地表达了媒体对于技术创新的态度，也为近些年中国各行业的创新精英提供了一个展示的舞台。

全新的选题理念，独特的挖掘视角，初生的《创新无限》就这样欣欣然睁开了眼，开始记录书写国内的创新历程，拍摄编辑令我们生活改变的瞬间。

见证别开生面的科技感受

如果没有《创新无限》的记录，我们很难想象，在我们身边，竟然出现这么多新奇有趣、意义重大的创新。栏目开播一年来，累计播出了300余项创新项目。互联网、现代农业、新能源材料、节能环保、高端医疗设备等多个领域内的创新，在我们的记录中真实可感。

以医疗设备创新为例。《肚子里的摄像头》是我们第一批样片中的一集。这种在学术上被称为“胶囊内窥镜”的医疗设备，能够让患者免除做常规胃镜肠镜的痛苦，吞一颗胶囊就能解决胃肠的全部检查。主持人在演播室现场亲自吞下胶囊体验，在显示屏上看着自己胃里的米粒和嘉宾谈笑风生。医疗设备以病患的福利为目标而设计，通过观念与技术的创新，在这个小小仪器上可见一斑。越寻觅，越能发现其中的规律与相似。纳米针头让打针不再疼痛，爬楼轮椅让坐轮椅者更加便利，电子助视器让低弱视群体重获光明，人工心脏让饱受折磨的心脏病人自由生活……虽然我们生活在日新月异的现代科技的包围中，可是有多少先进科技能真正改变我们的生活，我们的观念？有多少先进科技真正能为市场所应用，所认可？《创新无限》在一年的搜寻中，找到了它们。

创新改变生活

在我们第一批的样片中，还有一集非常有意思的节目，《给鸡戴眼镜》，这个创新看起来非常不起眼，研发者舒远良是一个普通农民，他为了防止鸡群互相啄伤，就用红色塑料片给鸡做了一副眼镜，能让鸡正常生活的同时，停止了啄癖。这个塑料的鸡眼镜，成本非常便宜，也很容易被仿造，专利权官司都不值得打，可就这么个不起眼的塑料片，惠及深远，全国至少有三分之一的养鸡户都在用鸡眼镜防止啄癖，舒远良也一次次被媒体报道，荣获奖项，最后从卖鸡、卖蛋到卖鸡眼镜了。

创新的出发点，是希望生活变得更好。就像给鸡戴眼镜，原本防止鸡啄癖的方法，只能将鸡喙切去，可舒远良觉得断了喙的鸡不好看，卖不出好价钱，琢磨来琢磨去，想出了这么一个

点子。因为有这样的观念，激发了创新的思维和行动，而创新的结果又改变了更多人的生活。一个小小的鸡眼镜都能产生如斯效果，更何况那些与我们息息相关的其他领域。

创新的艰辛

在我们关注技术创新产业化的这一年中，接触到不同行业的创新者、创业家。虽然他们来自不同领域，可是仔细了解他们的研发初衷和创新过程后，很快就能发现他们的共同点，每一个创新项目背后，几乎都有一个感人的故事。

残疾军人孙继发为了妻子不再辛苦的发豆芽，发明了豆芽机；

退休的日语翻译李荣标，因为老伴的意外受伤，萌生了爬楼轮椅的设计；

已经拥有百万身家的东莞农民胡润环，为了研发自动草绳机，几乎倾家荡产；

已经是老板的于文杰，为了秸秆板的产业化，和大企业合作，不惜重新变回打工者。

有时候，创新的初衷是难言的苦痛；有时候，创新的过程是焦躁的煎熬，没有坚韧的意志持之以恒，很难度过一个个寂寞的夜晚。一路走来，我们深深体会到，创新对于创新者来说，就是他们的生活，就是他们的信仰。创新有魔力，小有成就也不会停止前进，创新是信念，历尽艰难也绝不言悔。他们的创新改变了别人的生活，他们的创新也改变了自己的命运。

一年的时光不长，我们才刚刚找到这群人。

一年的时光也不短，我们了解到他们的努力，他们的愿望。

回顾是为了更好的前进，是鼓励和他们一样至今还默默努力的前行者。

前进是为了更好的明天，是鼓励我们握紧摇旗呐喊的手，发现其中前所未有的意义。

对他们而言，创新是信仰，是坚持，是生活方式。

对我们而言，创新是寻觅，是传扬，是记录历史。

他们的冷暖人生，我们的千山万水。

他们的喜怒哀乐，我们的光影流声。

我们与创新共同成长。

第一辑：大生活

孔令博：吃出来的电子菜单.....	002
李 彬：用掌纹开门.....	010
马 力：用眼睛虹膜开门.....	015
崔晓宏：缔造超轻电动车.....	020
林 文：用父爱铸成护眼神笔.....	025
王安英：陶瓷造宝刀.....	031
李 杰：让污水变身纯净水.....	036
张 珩：生产不用擦的玻璃.....	041
张昕尉：让桌子“唱歌”.....	047
沈志国：开创饮水新时代.....	052

第二辑：大健康

王金山：会人体漫游的胶囊.....	058
孙建华：健康支起中国心.....	064
褚仁远：守护中国人的视力.....	068
徐 百：走出“打针疼”的时代.....	074
张力华：打破垄断的数字X光机.....	080
郭艳美：打造生命监护仪.....	084
潘申权：创造口腔健康新生活.....	089
方云才：革命手术新武器.....	094
凡 高：借你一双慧眼.....	099
李荣标：让轮椅爬上楼.....	103

第三辑：大科技

刘庆峰：会说话的电脑.....	110
俞永福：玩转移动互联.....	116
沈 思：玩出手机社区的精彩.....	122
王 江：给航班找个手机管家.....	129
陈 欧：团购美丽也疯狂.....	134
赵 岗：给手机找个警察.....	139
靳 岩：在手机里开软件商店.....	145
邓裕强：给手机做装修.....	150
陈 啸：网上卖高端.....	156
熊科森：让优惠券插上无形翅膀.....	162

第四辑：大环保

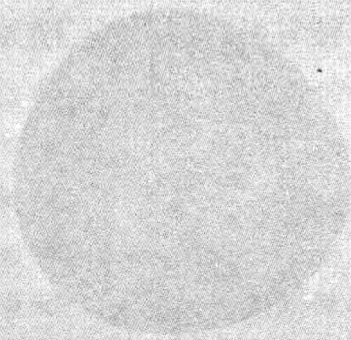
秦升益：让沙子百变.....	170
张承邵：造无污染用纸.....	175
代成文：变出可以吃的餐具.....	180
李里特：从玉米芯里挖宝.....	184
张宝贵：化腐朽为神奇.....	189
于文杰：化秸秆为生态板.....	194
刘成林：变污泥为蛋白.....	200
刘东亮：回收中水的马桶.....	205
刘 成：不需水箱的马桶.....	211
姜立人：让水龙头向上喷.....	216

第五辑：大工业

谢 敬：打造世界级投影机.....	222
卢庆国：让辣椒红遍全球.....	227
王明江：不用充气的轮胎.....	232
梁 健：打造双面喷绘机.....	238
秦国胜：将水性墨水万能化.....	242
童 舟：打印个性瓷砖.....	247
陈乃克：给生活找点“漏”.....	252
汪群杰：寻找小粉末里的大智慧.....	257
吕渭川：用细菌养出新材料.....	262
贾 伟：设计玩出大学问.....	268

第六辑：大农业

董雅娟：开创克隆牛产业.....	276
孙继发：做出小豆芽的大文章.....	280
张长威：养水蛭发大财.....	285
赵治海：走出国门的中国谷子.....	289
陈炳金：将辣椒变黄金.....	293
魏灵玲：让红薯结空中.....	298
周秀芬：让全国人民都吃上火鸡.....	304
尹 超：让珍珠变形.....	310
毛旭太：让苹果从东方崛起.....	315
陈 勤：给土豆穿彩衣.....	319



第一辑：大生活

第一辑：大生活



孔令博，电子菜单发明人。从2006年创业至今，他用短短5年时间让自己的公司成为国内首家获得国家科技创新基金支持的餐饮软件企业，并与全球知名企业Intel和IBM成为合作伙伴。2010年，孔令博的公司被评为中关村最具发展潜力十佳中小创新企业。他自己也成了创业明星、大学生就业典型代表，其创新经营理念被清华大学“中国工商管理案例中心”收录。

孔令博：吃出来的电子菜单

他年仅35岁，却有着一份耀眼的履历：北京大学校友创业联合会副会长，2010年中国十大创业新锐领军人物，他的创新经营理念被清华大学“中国工商管理案例中心”收录；拥有多项专利证书，凭借自主研发的智能餐饮服务系统，用短短5年时间让自己的公司成为国内首家获得国家科技创新基金支持的餐饮软件企业，全球知名企业Intel和IBM的合作伙伴，2010年中关村最具发展潜力十佳中小创新企业……

他的名字叫孔令博，他的创新成果叫电子菜单。

一顿饭带来大创意

说起菜单，我们脑海里浮现的要么是纸质菜单，要么是一种外形像手机的点菜设备，餐饮业俗称为点菜宝。而无论用纸质菜单还是点菜宝，相信每位用餐者都曾在点餐过程中碰到以下问题：第一，我们想点餐的时候，服务员不在身边，苦等半天只能大呼小叫地去喊服务员或者很无奈地等待服务员；第二，我们经常的点完菜以后，服

服务员跑过来说：“对不起，您刚才点的菜没有了”，这个时候我们只能再翻菜谱重新点菜；第三，因为目前餐饮行业里的竞争相对比较混乱，所以我们在结账的时候，必须要仔细核对一下自己所付的金额是否与实际消费的金额相符，比如饭店是否加了不该加的服务费？而孔令博创新的电子菜单，却可以很好地解决这些问题。

“因为我是学技术出身的。在我出来创业的时候，一个公司总应该有自己的方向，所以那段时间全身心去捕捉生活当中的不方便之处。有天吃饭时，我们叫服务员过来点菜，喊了5分钟没人过来理我们。当时我就想，如果能把这种纸质菜谱利用先进的技术变成交互式的菜单，我们就能自己点菜了，服务员只需要帮我下下单就行了。”谈起如何想到电子菜单的创意，孔令博依然记忆犹新。

通过电子菜单，客人在点餐的过程当中，首先可以像纸质菜单一样去浏览菜品、价格、类别，同时可以看到相应的点餐搭配以及消费金额。其次，因为是电子化的产品，如果客人对环保或者饮食健康比较关注的话，就可以通过点击相应的菜品图片看到某个菜的营养成分和组成原料，同时还可以通过音频、视频来查看菜品背后所蕴含的餐饮文化，以及饭店的一些特色。在点菜完成以后，客人还可以在“已点菜单”栏中立即看到已经点过的菜品详情，其中包括几个热菜、几个凉菜，几个是饭店推荐的特色菜，以及它们的总价是多少。这样客人就不必在喧闹的饭店中一遍又一遍地呼喊服务员，或是长时间地等待点餐和更改菜品。只消轻轻一点，就可以轻松点餐。从完全依赖服务员点餐，到自助点餐，电子菜单让我们的点餐模式取得了一次较大的飞越。

就这样，吃饭时的小麻烦给孔令博指明了创业方向。机遇无限，但创业路上的失败和波折也是不可避免的。

一年跑堂出双赢

孔令博，北京大学计算机系研究生，2005年毕业后留校工作。然而，安逸的学校生活让年轻活跃的孔令博越来越不满足，两年后他毅然辞掉了待遇优厚的工作，下海创建了自己的公司。在“敢为风气先”的北大，辞职创业实在算不得什么新鲜事，但因为特殊的身份和背景——孔子第七十六代传人、师从大师且兼任北大校团委委员、院系党委委员和院系团委书记，孔令博的创业举动还是激起了些许波澜。

不过，凭借电子菜单的创意，敢想敢干的孔令博与三个同学在组建公司后立即行

动，着手开发点菜系统，寻找厂家制作样品。一番折腾后，第一个电子菜单终于出炉。然而，当他兴奋地拿着新产品到餐厅试用时，餐厅经理的一句话却让他的心情顿时跌到谷底：这个产品根本不符合餐厅正常点菜流程，没有实用价值。的确，一个刚刚踏入社会、对餐饮行业几乎一无所知的大学生，仅凭一个好的创意就想取得成功有点异想天开。

创业受挫，迫使孔令博变得更加沉着冷静。为了了解餐饮行业，他做出了一个大胆的决定，放下身段到北大的学生饭店当服务员。“因为你不跑堂，你就不了解客户需求。你不跑堂，就不了解现场是什么样的状况。”谈起当初跑堂的经历，孔令博如是说。

当然，孔令博的跑堂，不是简单的打工。有心的他在跑堂的过程中，从原材料采购，到后厨加工，再到点餐上菜，将各个环节都细细了解，一一记录。经过一年多的时间，他不但详细了解了餐饮行业的工作流程，同时也发现了电子菜单在餐饮行业里存在的巨大潜力。

对于饭店管理者来讲，在点餐环节一般会有两大问题。一是如果在春夏秋冬不同的季节里想推出新的菜品的话，只能是重新印刷纸质菜谱。在中高档饭店，比如人均消费在80元以上的，纸质菜谱的印刷成本一般都是在300元到1000元，花费比较高，而且从拍摄到产品设计，到印制出来，周期非常长。用了电子菜单就不一样了，饭店想推出新的菜系，只需用数码相机拍一张照片，然后通过后台系统上传进来，一秒钟过后，所有的客户都可以看得到。二是对于饭店管理者来讲经常会出现原材料损耗问题，今天采购原材料，我并不知道客人会不会点这个菜。很有可能到晚上八点时候，某一类的鱼还剩得特别多，而鱼肉很有可能明天就过期了。如果有电子菜单的话，就可以随时把跟这种鱼肉有关的菜品变成特价菜，实时传递给用餐者。这样的话，用餐者既享受到了实惠，也使饭店运营过程中产生的原材料损耗降到了最低。

相关行业协会的统计显示，在我国餐饮行业中，信息化产业服务的市场容量2000多亿元。更直观地说，每一年餐馆消耗掉的纸质菜谱可统计的造价，就达到100多亿元。

根据这些数字和分析，孔令博重新调整了电子菜单的定位。第一个定位，帮助饭店管理者去解决运营中产生的问题，降低成本，提升效益。第二个定位，帮助用餐者去提升用餐体验，即帮助客户的客户去进行用餐体验。

在此基础上，孔令博的电子菜单进一步技术升级，除了硬件的电子菜谱外，他还

开发了一整套餐饮信息化系统。餐饮信息化一般都是涵盖了收银、会员管理、库存、供应商管理、采购管理一系列模块。这套系统除了兼容传统的餐饮信息化功能之外，还加入了很多上游的技术结构，在整个产业链上，把它延展到从生产基地到二次加工，二次配送，整个后厨的传菜、配菜等整个环节全部都用信息化的流程互联互通起来。

这样便实现了双赢。用餐者可以实时了解某一类产品从哪儿来的，经营者则可以从源头上卡住成本。比如饭店某天采购一批鱼，本来应该出两盆水煮鱼，但是如果那天厨师心情不好，做鱼的时候可能就变成一盆水煮鱼了。在这种情况下，如果通过电子菜单的信息化系统从源头上界定，就很容易查出来。

一次“奥斯卡”打开市场

一个产品只是外形时尚或者新颖的话，是没有生命力的。想在一个行业里持续生存，不但需要满足特定客户群体的某一个管理诉求，还要有能力把握住随时而来的机遇。

在根据市场需求调整了定位后，电子菜单深深打动了许多餐厅经理，然而一个电子菜单的价格在2000到3000元之间，这远远大于一本纸质菜单的价格。虽然根据成本核算，购买全套电子菜单的投入与每年更换纸质菜单以及点菜宝的投入相差不大，而且电子菜单及其配套的后台管理系统，能够在餐厅的管理和运营上发挥更大作用。但是电子菜单必须要一次性投入巨额资金，这让许多饭店虽然认可他的设计，却对于是否购买迟迟下不了决心。为了推广电子菜单，孔令博想尽各种办法，跑了几百家饭店，翻了无数本营销参考书。就在孔令博苦于如何打开市场而四处疲于奔命时，一个偶然的机遇让他眼前一亮。

“餐饮行业里面的东方美食集团，每年都会组织一场由厨师参与的美食大赛——中餐奥斯卡。在他们的评分系统里，嘉宾的打分过程基本是手写，这便在很多环节会有涂改或有人为的因素在里面。当他们听说我的电子菜单可以即时地把嘉宾评委打分选择的内容显示在后台的服务器上，就想让我为他们量身定做一款评分系统。”孔令博笑着说道。

踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫。就在孔令博陷于无法得到订单的尴尬局面时，中餐奥斯卡提供的机会让他小试牛刀。他像抓住救命稻草一样紧紧抓住了这次机

遇，带领团队连续熬了三个通宵，利用电子菜单的餐饮信息化系统为中餐奥斯卡量身打造了一款即时传送打分信息的评分系统。

于是，在餐饮巨头云集的中餐奥斯卡中，一个刚创立没多久的没名没势力的小公司脱颖而出，成为了这次餐饮盛会的一大亮点。在比赛的四五天时间里，从菜品在厨房里做，到评委桌，到最后展示出来，都是实时呈现出来的，几乎评委一打完分，大屏幕上就立即公开显示结果，比赛的公正性、实时性、观赏性都无不令人赞叹。如今谈起当时的情景，孔令博无不庆幸地说，“当时的运气实在太好了，比赛四五天的时间里，我们利用电子菜单原有的餐饮信息化功能临时做出来的打分系统竟然一点失误也没有，连我们自己都有些不可置信。”

也许，这一次的成功在年轻的孔令博看来更多地带有了一份侥幸和运气，但是，在整个餐饮行业来说，他的这个创意以及与之相应的便捷准确的应用体验，已经深深印在了餐饮业大师和巨头们的心里，很快，孔令博的公司得到了全国各地纷纷而来的订单，电子菜单的市场终于打开了。

一回事故助提升

创新产品和已有产品之间往往会存在一定的冲突，如餐饮业里新兴的电子菜单和传统的点菜宝。“我们经常看到的传统点菜宝已经非常成熟。在十几年以前，在中国市场上得到应用，2000年左右得到了普及，但是很显然电子菜单的技术结构和应用对象，跟这个是不一样的。你如果去借鉴它，就不可以设计出一个全新的产品出来。你肯定脱离不开传统的点菜宝为服务员服务的这样一种设计格局，因为服务员使用，饭店老板可以要求他，比如每天必须学习十遍，每天要给我记多少代码。用餐者就不行了，用餐者说我是来吃饭的，你必须设计这个东西让我很方便地去使用。所以说我们没有太多借鉴传统点菜宝的设计格局，只是基于用餐者对电子类产品的使用偏好或者个人的诉求来进行设计我们的产品。”

由于电子菜单在应用体验和操作管理上与点菜宝有了较大的差异，在市场上也不可避免地要进行一番较量。也正是由于这种较量，曾让刚刚在餐饮业站稳脚跟的孔令博差点跌了一大跤。

“在产品出来以后，我们在全国范围做了很多的销售推广，那么这个必然跟传统的产品的供应商发生冲突。在湖南的某一个城市，有一个特别有代表性的公司，他们

在采购系统的时候，本来希望采购像点菜宝这样一种设备。后来我们的分销商把这个单子拿了下来。”孔令博谈到，当地的龙头餐饮企业新店开张，自然高朋满座，但是用餐高峰期间这种新采用的电子菜单的系统就会紊乱，无法下单，这可着实急坏了老板和伙计。当时这个消息立即反馈到了孔令博那里，对这样一个新兴的几乎没什么影响力的公司来说，竟然出现了产品集体失灵的问题，如果消息一旦传播出去，未来的活路立即就会被堵死。孔令博深知这件事情的严重性，为了稳定局面，防止事态进一步扩大，更为了找到系统不稳定的原因，他马上派技术总监直接赶到湖南。

为了找到系统紊乱的原因，技术总监在湖南一住就是20多天。他反复排查系统各个环节都没有找出原因，最后竟在停在饭店门口的一辆摩托车里找到了一个信号干扰器，于是一切迎刃而解。

这起事件险些让孔令博失掉了一个大客户，他禁不住捏了把冷汗。不过，反复总结教训后，孔令博认识到，电子菜单要想更好地满足客户需求，必须使信号更稳定、更安全。为了日后的发展，孔令博没有过多追究对方的责任，而是从自身产品上改进，对电子菜单的无线信号加密，预防干扰。

一个创意方便生活

如今，电子菜单除了在信号和系统方面更加稳定安全，还增加了许多更为人性化的设计，以应对一系列可能影响服务的因素。“作为服务的供应商，我们向客户承诺，机器摔坏由我们负责。这个成本没有转嫁到用餐者身上。”孔令博告诉记者，为了预防电子菜单不慎掉落给顾客点餐带来困扰，电子菜单还设计了防摔功能，即使从一米高的位置垂直摔下，也基本上不会有损伤。另外，为了真正服务到不同的餐饮行业，电子菜单的外部还会像传统菜谱一样设计皮套，这不但在一定程度缓冲了摔打、掉落等对电子菜单的损伤，还可以方便饭店针对自己的个性化定位，定制属于自己的菜谱样式、风格。

当然，孔令博也告诉记者，电子菜单虽然小巧灵活，方便携带和操作，但也不是可以轻易被带出饭店的，它还设计了防丢失功能。如果菜单突然关掉电源，或是被带出了指定范围，系统必然会察觉到信号的衰减，并会据此做出判断，显示这台机器处于异常状态。

美国国家经济研究局的调查发现，29岁是现代人最具爆炸性创造力的年龄，知识

与精力在这个年龄会迸发出奇妙的火花，很有可能创造出人生中第一个具有震撼性的意念，继而开创一番成就。而孔令博的创业开始之时恰恰处在29岁，他拥有很高的学历，受过系统专业的教育，更重要的是，他在这个最具创造力的年龄通过创新的力量，在自己的领域做出了不俗的成绩。当然，他的成功不仅得益于自己的努力奋斗，同时也得益于国家政策扶持和整个经济大环境的良好发展。所以说，孔令博的创新之路可以借鉴，甚至可以复制，我们希望更多的年轻人能够加入到这个行列里来。