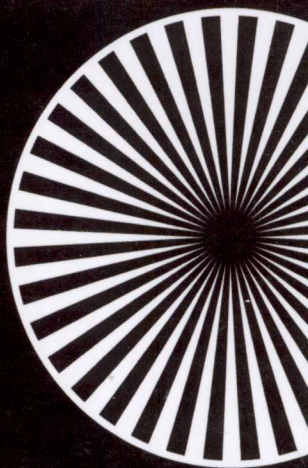


21世纪心理学系列教材
中国人民大学心理研究所组织编写



社会心理学

(第2版)

乐国安 主编
管健 副主编

 中国人民大学出版社

013028532

C912.6-43
09-2

 世纪心理学系列教材
中国人民大学心理研究所组织编写

社会心理学

(第2版)



乐国安 主编
管健 副主编

C912.6-43
09-2

中国人民大学出版社

• 北京 •



北航

C1635034

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学/乐国安主编. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 2
21 世纪心理学系列教材
ISBN 978-7-300-17101-2

I. ①社… II. ①乐… III. ①社会心理学-高等学校-教材 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 036473 号

21 世纪心理学系列教材
中国人民大学心理研究所组织编写
社会心理学 (第 2 版)
乐国安 主编
管 健 副主编
Shehui Xinlixue

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com(人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司	版 次	2009 年 7 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本		2013 年 3 月第 2 版
印 张	22.75 插页 1	印 次	2013 年 3 月第 1 次印刷
字 数	538 000	定 价	39.90 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



主编简介

乐国安，男，南开大学社会心理学系教授、博士生导师，中国心理学会前任理事长、中国社会心理学会前理事长（2006—2010）、教育部高等学校心理学教学指导委员会委员、享受国务院特殊津贴专家，美国心理学会外籍会员、亚洲社会心理学会第九届学术大会主席，《心理学报》、《应用心理学》、《心理与行为研究》、《心理学探新》等杂志编委。主要研究领域为心理学理论及应用社会心理学。先后主持国家自然科学基金项目、国家哲学社会科学重大项目及“973 项目”课题，主讲的社会心理学课程被评选为国家精品课程，至今出版各类著作 40 余部，发表在《心理学报》、《社会学研究》、《哲学研究》、《中国社会科学》等刊物及国外一些学术期刊上的论文 160 余篇。

管健，女，南开大学周恩来政府管理学院社会心理学系副教授、博士、教育部新世纪优秀人才，中国心理学会国际工作交流委员会委员、中国心理学会青年工作委员会委员、中国社会心理学会副秘书长、欧洲社会表征与沟通博士学位海外导师、韩国首尔国立大学客座研究员、亚洲社会心理学会青年学者奖得主、国家精品课程社会心理学主讲教师之一、教育部视频公开课主讲教师。作为项目负责人承担的国家级及省部级课题 7 项，出版专著 6 部，译著 1 部，参编书籍 30 余部，在《新华文摘》、《社会学研究》等期刊上发表中、英文文章 40 余篇。

修订序言

社会心理学的主要特点是生动性。它涉及面广，本书延续了第一版的风格，采用了丰富多彩的插图和插文，希望它引人入胜，又发人深省，希望没有心理学背景的读者也能发现这本书的阅读乐趣。当然，社会心理学还具备了一门科学所必备的科学方法和严谨的研究思维，这要求编写这本教材的同时，一定要有严格的证据支持，要言而有据。本书的第2版修订工作希望进一步延续上一版的风格，以富有逻辑性的组织结构引领读者了解自身、了解社会、了解自己与社会之间的关系。

在第1版的基础上，南开大学社会心理学团队进行了与时俱进的修订工作：一方面，在章节导读中，吸纳了更多接近现实生活的案例，呈现了当下的社会热点及其折射出的社会问题，希望这些在人们身边发生的最新事件能引导读者从社会心理学的视角加以深入思考。另一方面，介绍了最新的一些学术研究成果，力争能反映社会心理学发展与研究过程中的最新进展。此外，鉴于社会心理学应用的部分较为庞杂、分量较重，并不是几章内容就能说清楚的，我们决定今后以社会心理学的应用为主要内容专门编写一部书稿，因而删除了第1版中关于社会心理学应用的章节，以期本书更具清晰性和条理性。

具体的修订工作分工如下：乐国安、董颖红（第一章、第二章）；乐国安、陈子晨（第三章）；管健、柴民权（第四章）；李强、谭华、李凌（第五章、第六章）；汪新建、程婕婷（第七章、第八章）；汪新建、张斌（第九章）；管健、康晶（第十章）；周一骑、康晶（第十一章）；周一骑、柴民权（第十二章）；汪新建、张斌（第十三章）。全书由我统稿、定稿，管健和柴民权协助我做了大量的工作，张宏学编辑为本书的再次出版付出了辛勤的劳动，在此表示深深的谢意。

在本书的写作过程中，征引了大量国内外相关研究者的宝贵学术成果和资料，没有他们出色的研究工作，本书不可能得以完成，在此向各位原作者表示敬意和谢忱。在资料引用或有关研究与观念的转述中如有不当或差错，恳请作者知会并予以指正。本书如有挂一漏万之处，希望广大读者和专家学者不吝赐教。

乐国安

谨识于南开大学主楼

2013年3月9日

第1版前言

2008 年对于世界社会心理学者来说，是一个不同寻常的年份。整整 100 年前，也就是 1908 年，在北美和欧洲大陆几乎同时出现了两本专门的社会心理学著作：一本是 1908 年 6 月出版的美国社会心理学家 E. A. 罗斯 (E. A. Ross) 的《社会心理学》，另一本是同年 10 月英国的本能主义心理学家威廉·麦独孤 (W. McDougall) 的《社会心理学导论》。正是这两本书的出版标志着社会心理学的诞生。

如果论及中国社会心理学的萌发，就要回溯至 20 世纪 20 年代初期。当时的一些心理学家对西方的社会心理学理论和具体研究成果进行了介绍，翻译出版了多种西方的社会心理学著作，其中有古斯塔夫·勒庞 (G. Le Bon) 的《群众心理学》、麦独孤的《社会心理学导论》、奥尔波特的《社会心理学》等。当时中国的学者也撰写了一些有关社会心理学的专著，如陆志韦的《社会心理学新论》、陈东原的《群众心理 ABC》、潘菽的《社会的心理》、高觉敷的《群众心理学》、张九如的《群众心理与群众领域》等。孙本文 1929 年开始在中央大学教授社会心理学课程，并于 1946 年出版了《社会心理学》一书，这是当时中国一本比较全面的社会心理学著作。此外，在这期间，中国的学者还进行过一些社会心理学的专题研究工作。

然而，1949 年以后的中国，由于受苏联学术观点的影响和“文化大革命”的干扰，社会心理学一直没有得到应有的重视。而这个时期正好是西方社会心理学发展非常迅速的时代，不过我国香港、台湾地区的很多学者，特别是那些有过欧美教育背景的学者，在此时期并没有受到影响，开始重视社会心理学的研究。1982 年 4 月，中国社会心理学会研究会（后更名为中国社会心理学会）成立，中国社会心理学研究进入了崭新的时期。同年，北京师范大学心理学系开始招收以社会心理学为主攻方向的研究生，南开大学、广州师范学院等院校也相继开展招收工作。这一时期，北京、上海、天津、广州等地一批新老结合的研究群体出现，一部分译介著作陆续出版，中国社会心理学研究者用较短的时间完成了社会心理学的重建工作。

今天，中国的社会心理学正面临着前所未有的发展契机。

所谓契机，一是大的社会背景为社会心理学的发展提供了舞台。随着改革开放的深入，中国在取得举世瞩目成就的同时，如一些社会学家所言，也

出现了一些“发展困境”和“类发展困境”的现象,这些现象的解决需要社会心理学工作者的支持。党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》首次明确提出,在构建社会主义和谐社会中,要注重促进人的心理和谐,塑造自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。2007年,党的“十七大”报告提出注重人文关怀和心理疏导的思想,这一论断强调和谐社会不仅是指社会生活秩序或状态的和谐、安定,也包括社会成员心理的健康、和谐。和谐社会孕育心理和谐,心理和谐造就和谐社会。

二是社会心理学专业本身已经步入组织化和规范化的道路。中国社会心理学在1949年之前曾有一部分针对中国特定问题的研究,但不够系统化。20世纪80年代以后,中国的社会心理学进入了新的发展时期。今天,社会心理学的研究领域既有对社会心理学基本理论问题的探讨,又有对社会心理学各专门领域的具体研究成果,还有社会心理学在社会生活各个方面的应用性研究。所有这些成果充分显示了中国的社会心理学工作者为创建有中国特色的中国社会心理学而付出的辛劳,更体现出了他们不断提高的学术研究水平。

在心理学领域中,社会心理学或许是与人们日常生活关系最为密切的科学了,它不仅可以使人们科学地了解诸多社会心理现象,而且有助于人们解决日常生活中的各种问题,同时它在许多领域,如社会学、管理学、法学、经济学等领域中都被广泛使用。

本书的内容不仅充分反映了国内外社会心理学界多年来的研究成果,而且尽量吸收了国外已有的同类教科书的长处以及国外新的研究成果。同时,考虑到社会心理学这门学科的发展历史和现状,本书兼收并蓄,从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学,使之既具有心理学方面的优势,又带有社会学方面的特色。在体系的构建上,本书力图完整地呈现社会心理学作为一个学科的全貌,在撰写中涵盖了社会心理学的发展简史、社会心理学的基本理论、社会化、社会角色、自我意识与人格、社会态度、社会认知、人际关系、人际沟通、群体心理、社会影响、利他与侵犯,以及社会心理学在管理、法律、健康和环境方面的应用等内容,并在相关的章节和内容上安排了进一步的内容导读、背景资料的分析和延伸阅读等。此外,为了提高本书的可读性,本书的大部分章节有条理地穿插了人物阅读、延伸知识阅读等,其内容与主干内容紧密相关,对整体的知识掌握具有很好的辅助作用。

全书虽然由我主编,但它是南开大学社会心理学团队的集体写作成果,各章的作者是:第一章,乐国安、伍承聪;第二章,乐国安、伍承聪;第三章,乐国安、伍承聪;第四章,汪新建、吴清;第五章,管健;第六章,汪新建、吴清;第七章,管健;第八章,王恩界;第九章,李强、高文君;第十章,李强、管健、王佳佳;第十一章,李磊、闵锐;第十二章,李强、高文君;第十三章,王恩界;第十四章,乐国安、薛婷;第十五章,乐国安、薛婷;第十六章,乐国安、尚素园;第十七章,乐国安、尚素园。管健对本书的写作发挥了重要作用,她不仅协助我制订写作大纲,而且承担了书稿的校对和修改工作。

在本书的写作过程中,征引了大量国内外社会心理学研究者的学术成果和资料,在此我要向他们表示衷心的感谢。我还要感谢中国人民大学出版社邀请我主编这本教材并全力支持本书的写作和出版,感谢编辑龚洪训先生为本书的出版付出的辛劳,感谢北京大学方文教授对本书的写作和出版给予的帮助。

虽然本书的作者们都试图努力写好这本书，但是其中难免有不当之处，我诚恳地期待着广大读者和专家学者的帮助和指教。

乐国安

2008年于南开大学

关联课程教材推荐

书号	书名	作者	定价(元)
978-7-300-16896-8	发展心理学(第2版)	雷雳	39.80
978-7-300-16029-0	实验心理学	白学军等	39.90
978-7-300-12645-6	心理学基础	梅锦荣	59.00
978-7-300-12640-1	生理心理学	隋南等	45.00
978-7-300-12219-9	认知心理学	丁锦红等	29.80
978-7-300-09926-2	变态心理学	王建平 张宁	49.80
978-7-300-16629-2	心理与教育论文写作	侯杰泰等	25.00
978-7-300-16117-4	什么是心理学	[美] 艾伦·帕斯托里诺等	69.00
978-7-300-12644-9	行动中的心理学(第8版)	[美] 卡伦·霍夫曼	89.00
978-7-300-12745-3	人类发展(第8版)	[美] 詹姆斯·W·范德赞登等	88.00
978-7-300-13932-6	心理学研究方法精要(第7版)	[美] 尼尔·J·萨尔金德	32.00

配套教学资源支持

尊敬的老师:

衷心感谢您选择使用人大版教材! 相关配套教学资源, 请到人文分社网站(www.crup.cn/rw) 下载, 或是随时与我们联系, 我们将向您免费提供。

欢迎您随时反馈教材使用过程中的疑问、修订建议并提供您个人制作的课件。您的课件一经入选, 我们将有偿使用。让我们与教材共成长!

联系人信息:

地址: 北京海淀区中关村大街31号211室 龚洪训 收 邮编: 100080

电子邮件: gonghx@crup.com.cn 电话: 010-62515637 QQ: 6130616

如有相关教材的选题计划, 也欢迎您与我们联系, 我们将竭诚为您服务!

选题联系人: 张宏学 电子邮件: zhanghx@crup.com.cn 电话: 010-62512127

俯仰天地 心系人文

人文分社网站: www.crup.cn/rw 专业教师QQ群: 259019599

欢迎您登录分社网站浏览, 了解图书信息, 共享教学资源

期待您加入专业教师QQ群, 开展学术讨论, 交流教学心得

第一章 绪论 → 1

- 第一节 社会心理学的定义 → 1
- 第二节 社会心理学的研究对象 → 8
- 第三节 社会心理学的研究方法 → 11

第二章 社会心理学的发展简史 → 23

- 第一节 社会心理学的形成和发展过程 → 23
- 第二节 社会心理学发展中的两种研究取向 → 31

第三章 社会心理学基本理论 → 37

- 第一节 精神分析学派的社会心理学理论 → 37
- 第二节 社会学习理论 → 43
- 第三节 社会认知理论 → 49
- 第四节 社会学取向的社会心理学理论 → 53
- 第五节 欧洲社会心理学理论 → 59

第四章 社会化 → 66

- 第一节 社会化概述 → 66
- 第二节 社会化的因素 → 76
- 第三节 社会化理论 → 85

第五章 社会角色 → 96

- 第一节 角色的概述 → 97
- 第二节 角色理论 → 101
- 第三节 角色的行为模式 → 106

第六章 自我意识 → 115

- 第一节 自我意识概述 → 116

2 社会心理学 (第2版)

第二节 自我意识的发生与发展 → 121

第三节 自我意识与人格 → 126

第四节 自我的认知表征 → 129

第七章 社会态度 → 135

第一节 态度的实质 → 136

第二节 态度理论 → 139

第三节 态度的测量 → 146

第四节 态度的形成与改变 → 150

第五节 偏见 → 158

第八章 社会认知 → 165

第一节 社会认知概述 → 165

第二节 社会认知的信息加工 → 170

第三节 社会认知的影响因素 → 174

第四节 印象的形成 → 178

第五节 归因理论 → 182

第九章 人际关系 → 192

第一节 人际关系概述 → 193

第二节 人际关系的理论 → 200

第三节 人际吸引 → 204

第四节 爱情 → 221

第十章 人际沟通 → 229

第一节 人际沟通概述 → 229

第二节 人际沟通的工具 → 243

第三节 人际沟通的障碍和策略 → 251

第十一章 群体心理 → 261

第一节 群体概述 → 261

第二节 群体规范 → 269

第三节 群体的维持 → 276

第十二章 社会影响 → 285

第一节 他人在场 → 286

第二节 从众 → 296

第三节 服从 → 306

第四节 顺从 → 311

■ 第十三章 利他与侵犯 → 318

第一节 利他行为 → 319

第二节 侵犯行为 → 330

→ 章节导读

2009年7月16日10时58分,一个名不见经传却被成千上万网友称为“贾君鹏”的网友,突然于短短几小时内网络上走红。许多网友纷纷询问“贾君鹏”为何人,更有不少网友加入恶搞队列,组成异常庞大的“贾君鹏家庭”。有网友把“贾君鹏事件”戏称为“一句吃饭引发的血案”。实际上,贾君鹏是一个网络虚拟人物。在2009年7月16日,网友在百度贴吧魔兽世界吧发表的一个名为“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”的帖子,随后短短五六个小时内被40万网友浏览,引来超过1.7万条回复,截至2011年11月21日15点50分,成就了4000万的巨大点击量,这被网友称为“网络奇迹”。“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”也迅速成为网络流行语,它在这么短的时间内走红于中文网络堪称是一个奇迹。“贾君鹏事件”可以理解为一次互联网行为艺术,一次贴吧文化狂欢,也是一个社会心理学的典型案例。人们为何从众地跟帖,为何盲目地被网络操纵,为何迅速地形成一场网络狂欢的盛宴,这些都亟待社会心理学家给出答案。其实,社会生活中还存在很多类似的心理学效应,如刻板效应、投射效应、从众效应、期望效应等,你是否了解这些社会心理效应呢?揭示个体在社会情境中的心理和行为规律,探讨人与人之间的相互作用等,都是社会心理学所要研究的课题。

第一节 社会心理学的定义

要认识一个事物,首先要清楚这个事物是什么。同样,学习社会心理学这门学科,需要从了解这门学科的定义入手。

一、社会心理学的基本定义及特征

社会心理学由“社会”和“心理学”两个词组合而成,从这点出发,或许就可以预见,对社会心理学下定义并不是一件简单的事情。

(一) 国内外社会心理学家的观点

社会心理学家们从一开始就比较关注个体的心理和行为如何受到社会的影响。美国著名社会心理学权威 G. W. 奥尔波特 (G. W. Allport) 认为,社会心理学的含义是“设法

了解与解释个人的思想、情感和行为怎样受到他人存在的影响;这个‘他人存在’包括实际存在、想象中的存在或暗指的存在”^①。J. 弗里德曼 (J. L. Freedman) 指出:“社会心理学是对社会行为的系统研究,它探讨我们怎样感知其他人和各种社会情境,我们怎样对他们和他们怎样对我们发生反应,以及我们怎样受社会情境的影响。”^② 另一位美国社会心理学家巴克 (K. W. Back) 在他的著作《社会心理学》中补充说:“社会心理学家对于导致一个人改变他对别人的态度的过程很感兴趣。”“只有当某个个体受到与他相互作用的社会成员的影响或者这些成员受到该个体影响的时候,社会心理学家才去考察这个个体。”^③ 对某一个人,其他人会做出一定的反应,这个人对这些反应必定会有所知觉,这种知觉会影响到他看待自己的方式,而社会心理学家研究的就是这种知觉影响怎样作用于知觉者的整个过程。



G. W. 奥尔波特 (1897—1967), 美国社会心理学家。1897 年 11 月 11 日出生于美国印第安纳州。1922 年获哈佛大学博士学位,并于 1924 年至 1967 年留校任教,是该校社会关系的奠基人。1939 年任美国心理学会主席,曾获美国心理学会杰出科学贡献奖。奥尔波特以研究人格著称,是《变态与社会心理学》杂志的主编。

社会心理学对人与人之间的相互关系和相互影响也比较关注。阿伦森 (E. Aronson) 在《社会心理学入门》一书中提到,“社会心理学研究的是人们对别人的信念和行为所产生的影响”^④。社会心理学要解释的是:人是怎样受影响的,人们为什么接受影响?这个影响究竟是什么?产生的原因是什么?这些影响的效果是永久的还是暂时的?这些变因会增加或减少社会影响效果的长久性吗?西尔弗曼 (R. E. Silverman) 指出:在现实生活中,人们并不是活动在真空状态中。大家都是社会的一员,其行为受到许多人际关系的影响。这些人际关系就是社会心理学的主要兴趣所在。迈尔斯 (D. Mayers) 也认为社会心理学是一门对人们如何看待他人,如何影响他人,又如何相互关联等种种问题进行研究的科学。^⑤

人与人之间的相互影响最终要作用于人的主观世界,引起人的心理活动变化,产生相应的心理现象。因此一些研究者认为社会心理学是研究人们如何认识自己,如何影响他人并与其他人相处的学问。^⑥ 我国学者胡寄南也指出,社会心理学应该突出社会与个体的相互作用,重视个体所处的社会情境及个体内在的心理因素。^⑦

① 转引自汪青:《对西方一些社会心理学定义的初步分析》,载《外国社会心理学》,1985 (2)。

② [美] 弗里德曼:《社会心理学》,哈尔滨,黑龙江人民出版社,1984。

③ [美] 克特·W·巴克:《社会心理学》,5 页,天津,南开大学出版社,1984。

④ [美] 阿伦森:《社会心理学入门》,13 页,北京,群众出版社,1985。

⑤ 参见 [美] 戴维·迈尔斯:《社会心理学》(第 8 版),北京,人民邮电出版社,2006。

⑥ See S. E. Taylor, L. A. Peplau & D. O. Sears (2006). *Social Psychology*, 12th ed., Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

⑦ 参见胡寄南:《胡寄南心理学论文选》,北京,学林出版社,1995。

苏联社会心理学家比较重视对社会群体的研究。彼得罗夫斯基（А. В. Петровский）和施巴林斯基（В. В. Шпалинский）在专著《集体的社会心理学》中将社会心理学定义为“心理科学的一个部分，它研究各种无组织（彼此无关个体的偶然集合、人群等）的和有组织（其最高发展水平是集体）的人类共同体里人们交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象”^①。安德列耶娃（Г. М. Андреева）认为，社会心理学“研究受所参加社会团体制约的人们的行为活动的规律，以及这些团体本身的心理特征”^②。库兹明（Кузмин）等将社会心理学作为研究社会心理现象和揭露社会心理现象规律的学科。他认为，“社会心理现象的特征和性质要通过相当高的社会决定作用才能理解”^③。这个相当高的社会决定是在生产方式、基础、上层建筑的水平上，“社会经济和政治条件成为个人社会化、个人周围环境的形成以及个人参加更广泛共同体的决定原因”^④。而社会心理学要揭示的规律则表示个人、小群体和更广泛共同体水平上现象的稳定、必然联系和重复性。也就是说，社会心理学不仅将个体作为研究的对象，研究人与人的互动，还必须研究各种形式和规模的群体和社会心理现象，如流行、时尚、风俗、群体性事件、民族甚至国家。

（二）综合性观点

综合国内各种定义及观点，我们认为，可以使用一种较全面的定义来表述社会心理学的含义：社会心理学是一门系统地研究处于社会环境中的个人和群体的社会行为及社会心理的本质和原因，并预测其发展和变化规律的科学。这个定义包含以下几个特征：首先，它说明了社会心理学主要关注的是人类的社会行为和社会心理，包括有他人在场时个体的行动，两者或两者以上社会互动的过程，个人与他们所属群体之间的关系等（见图 1—1）。其次，这个定义还说明了社会行为的原因，社会心理学家试图寻找导致各种社会行为的先决条件。各变量间的因果关系对理论建设很重要，同样，理论对预测和控制社会行为也很重要。最后，这个定义还说明了社会心理学家是使用科学的方法系统地对人类的社会心理和社会行为进行研究的。其研究方法包括结构观察、抽样调查、实验等。

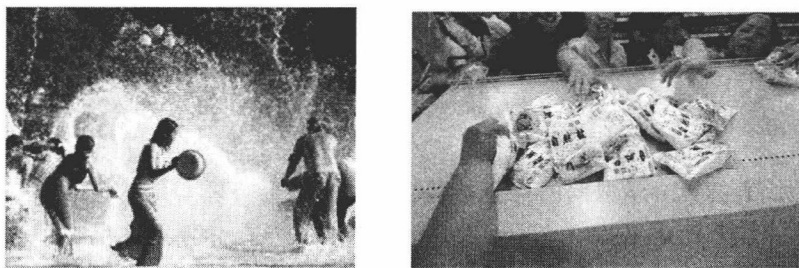


图 1—1

说明：研究和认识社会文化对人们的心理和行为的影响，揭示人与人之间的相互影响和作用，探究社会文化和社会心理的相互建构过程及特性，是社会心理学研究的主要内容。左图是云南傣族人民一年一度举行的“泼水节”，右图是日本核泄漏后出现的我国海盐受到了污染的谣言所引发的“盐荒”。

① [苏] 彼得罗夫斯基、施巴林斯基：《集体的社会心理学》，1 页，北京，人民教育出版社，1984。

② [苏] 安德列耶娃：《社会心理学》，7 页，天津，南开大学出版社，1984。

③ [苏] 库兹明等：《社会心理学》，43 页，杭州，杭州大学出版社，1981。

④ 同上。

二、社会心理学的学科性质及与其他学科的关系

(一) 社会心理学的学科性质

社会心理学的学科性质一直是一个具有很大争议性的议题,社会心理学学科性质的这种众说纷纭、莫衷一是的情况,很大程度上源于社会心理学作为一门学科正式诞生的标志,即1908年分别由心理学家和社会学家发表的著作:一个是英国心理学家麦独孤的《社会心理学导论》,另一个是美国社会学家罗斯的《社会心理学》。此后,社会心理学领域就一直存在着两种研究取向的争论。

心理学取向的社会心理学认为,社会心理学是心理学的一个分支,这种倾向在西方社会心理学界的整体格局中占据优势地位。美国心理学家 F. H. 奥尔波特于1924年出版的《社会心理学》被公认为实验社会心理学诞生的标志。他认为,心理学的所有分支都是研究个体的科学,社会心理学当然也不例外。我国著名心理学家潘菽也明确提出:“社会心理学是心理学的一个主要分支,它所研究的是和社会有关的心理学问题。”^① 吴江霖把社会心理学和生理心理学看做是心理学的两大支柱。他指出,把普通心理学中研究人的心理活动的社会基础这一侧面独立出来,给予更详细、更深入的研究,便构成心理学的另一重要分支,称社会心理学。^②

背景人物



潘菽(1897—1988),中国现代著名心理学家、教育家、社会活动家。1926年获美国芝加哥大学博士学位。曾任南京大学校长、中国科学院心理研究所所长、中国心理学会理事长、全国人大代表、全国政协常委。潘菽早年较注重心理学的实验研究,后致力于心理学基本理论的研究,是我国理论心理学的主要倡导者和学术带头人。他发表论文百余篇,著有《心理学概论》、《心理学简札》、《论所谓心身问题》、《略论心理学的科学体系》等。

以罗斯为代表的社会学取向的社会心理学认为,社会心理学是社会学的一个部分。美国社会心理学家埃尔伍德(C. A. Ellwood)的社会心理学概念典型地反映了社会学家关于社会心理学的理解。他认为,社会心理学是关于社会互动的研究,它立足于群体生活,以对群体所产生的人类反应类型、沟通类型和各种行动的解释为出发点。奥尔布赖特(S. L. Albright)认为,社会心理学研究社会制度、社会团体与个体行为间的关系。I. 戴维斯(I. H. Davis)认为,社会心理学可以解释为人类交互作用的研究。^③

虽然社会学取向的社会心理学发展势头远没有心理学取向的那么大,但仍然是社会心

① 中国科学院心理研究所、中国心理学会编:《潘菽全集》,第3卷,15~16页,北京,人民教育出版社,2007。

② 参见吴江霖:《马克思主义社会心理学的展望》,载《广州师范学院学报》(社会科学版),1982(2)。

③ 参见全国十三所高等院校《社会心理学》编写组编:《社会心理学》,3页,天津,南开大学出版社,2003。

理学学科体系的另一条路径。与心理学取向的社会心理学集中于实验研究不同，社会学取向的社会心理学家主要兴趣在于理论研究，产生了影响巨大的符号互动理论和社会交换理论等。两种理论取向的差异见表 1—1。

表 1—1 心理学和社会学取向的社会心理学的比较

心理学取向的社会心理学	社会学取向的社会心理学
关注的核心是个体	关注的核心是团体
研究者试图通过分析心理状态的及时刺激以及人格特质来理解社会行为	研究者试图通过分析社会变量，如社会地位、社会角色及社会准则来理解社会行为
研究方法主要是实验法	研究方法主要是相关研究和观察法

上述两种倾向实际上是将社会心理学与社会学或心理学看做是局部与整体的关系。但是就社会心理学的知识来源而言，绝大多数学者更倾向于把社会心理学看做是处于社会学和心理学之间的一门边缘性跨界学科。换言之，社会心理学是一门独立的学科，它自身既带有社会学的性质，又带有心理学的性质。

(二) 社会心理学与社会学、心理学等学科的关系

作为介于社会学与心理学之间的一门边缘性学科，一方面，社会心理学与社会学和心理学之间存在着复杂而密切的关系；另一方面，这种边缘学科的性质也使得社会心理学与其他自然学科、社会学科之间存在着千丝万缕的联系。

1. 社会心理学与社会学的关系

社会心理学与社会学之间是相互依赖、相互渗透、相互影响的。从社会心理学正式产生至今，大批社会学家、文化人类学家都对社会心理学的发展做出了不可磨灭的贡献。

社会学先驱孔德（A. Comte）早在 1852 年就提出了“要研究个体是如何既成为社会的原因，又成为社会的结果”这样一个问题。20 世纪 30 年代，社会学家 G. 米德（G. H. Mead）的“社会化”理论探讨了人的社会化过程、人格和角色形成的过程等问题，对社会心理学的发展具有重要作用。

从理论的角度来考虑，社会心理学和社会学都重视探讨社会环境与个人之间的相互影响和相互作用。两者的研究对象都包括人的社会关系和社会行为，并且它们之间也相互借鉴研究成果。

社会心理学与社会学的另一个联系是：社会心理学的研究要使用一定的社会学的研究方法，比如现在比较普遍使用的调查法，包括访谈法和问卷法等。

尽管社会心理学与社会学是相互交叉、相互渗透的，但是作为一门独立的学科，社会心理学与社会学的区别不容忽视。社会心理学家罗斯指出，社会心理学与社会学的区别在于，前者考察社会的“心理面”和“心理流”，而后者考察社会群体和社会结构。社会心理学是在人们开始形成具有一致性“心理面”或“心理流”时才考察他们，而不是在人们开始形成群体时就对他们进行研究。由于社会的“心理面”和“心理流”决定了社会群体