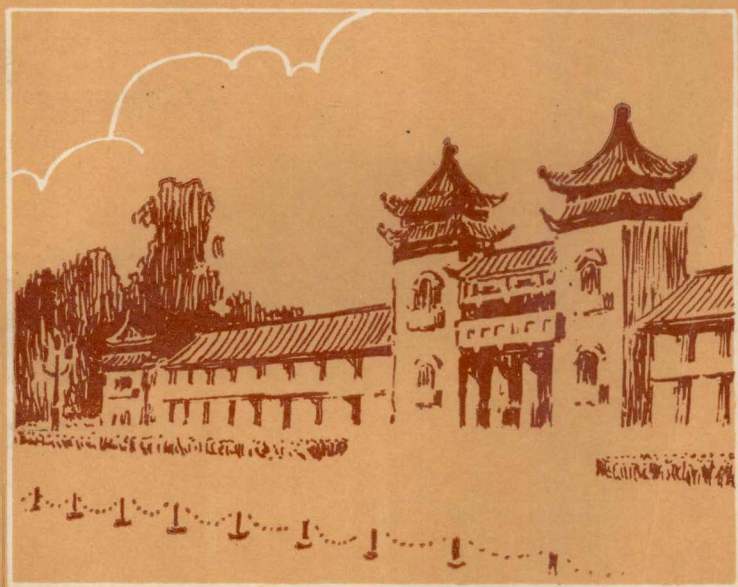


庞耀辉 邓伟荣 主编

城市精神文明建设研究 ——城市审美文化论

CHENGSHI JINGSHEN WENMING JIANSHE
YANJIU CHENGSHI SHENMEI WENHUALUN



重庆大学出版社

城市精神文明建设研究

——城市审美文化论

庞耀辉 邓伟荣 主编

重庆大学出版社

市城精神文明建设研究
——城市审美文化论

庞耀辉 邓伟荣主编

责任编辑 云松

*

重庆大学出版社出版发行
重庆医科大学印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 8.75 字数: 197 千
1993年4月第一版 1993年4月第一次印刷

印数: 1500

ISBN 7-5624-0704-5/G·56 定价: 4.80元

(川)新登字020号

谈城市与审美文化（代序）

李瑞环

城市要有文化，在一定的意义上讲城市本身就是文化。古今中外诸多的名城都是文化名城。我们中华民族祖先遗留下的优秀文化一个重要方面就是城市，我们伟大的祖国以众多的古都、名城享誉世界。

城市的文化许多方面常常反映在建筑上，体现着深厚的民族传统文化。西安的大雁塔，武汉的黄鹤楼，北京的天坛，天津的独乐寺……都是中华民族文化的象征。因此，城市建设必须讲求审美文化，不仅注重使用功能，同时还要注意观瞻功能，做到两者的有机结合。城市的观瞻功能，为人们提供享有诗情画意的市容街景，使人们生活在优美舒适的环境之中，得到精神上的享受与愉悦，这同样是一种使用功能，是人民生活的需要，有着不可估量的社会效益。贯彻“适用、经济和在可能条件下注意美观”的方针，讲求街景、观瞻，在建筑

造型、色调等方面体现出审美文化特色，是搞好城市建设的应有之义，不容有任何忽视。

一座城市是由道街和各个建筑群体构成的。每一幢建筑，不仅要满足其内部的使用需要，还必须注意其外部的街景观瞻。每一座建筑做为城市总体的一个组成部分，应该给整个城市增辉，而不是减色。但是由一座座建筑组成的街景是一个有机的整体，在格局、造型、色调上要配合、协调。前些年，有些城市新房子盖得不少，而城市却不怎么见好。房子盖起来不是显得城市新，而是显得破的更破、旧的更旧。从个别看，房子盖得并不差，从总体看，却凌乱不堪，并不美观。因此，城市建设必须全面规划，合理布局，讲求街景协调，从整体上做到完整、统一、和谐、美观。

城市的建筑、街景也是一种“产品”，但和其它许多产品不一样，是关系到多少代人的事。任何一个时代的建筑，固然不能脱离当时的政治、经济、文化和科学技术等历史条件，是一个时期社会发展水平的综合体现，是当时当地客观实际在人们头脑里的反映；但是，建筑区别

于其它产品的最主要一点是它的寿命长：一座建筑物建成以后，如果没有特殊情况，如战争、爆炸、地震等大的破坏和拆除，都将存在几十年、上百年甚至上千年。建筑做为一个国家历史、民族文化和政治经济的集中反映，是人类历史上流传最久的一种东西。在我国史书上，记载古代的帝王有的只有几行字，而一些古代建筑物留下来的资料却丰富得多。我们要有一种历史的责任感和使命感，对于付出艰辛努力进行的城市建设，除了从当前的实际出发，首先满足现时的需要以外，还必须考虑到未来可能的情况，从长远着想，为后辈子孙留下一些财富，至少要防止给今后的发展安钉子、添腻歪，不使之变成后辈的包袱。只有这样，我们才能够告慰祖先，无愧后人。

城市文化是多方面的，这里只是就建筑本身谈一些看法。总的讲，要有两个文明建设的意识，对待城市建设，对待城市的各项工作，都要赋予文化意义的内容。

※本文摘自李瑞环《城市建设随谈》第六部分。内容有节删，题目是后加的。经作者修改、同意，特作本书代序。

内容提要

本书从社会审美文化的新视角，对城市精神文明建设进行探讨。它以独特的构思和生动的笔调，紧密联系城市精神文明建设中诸多具有重要现实意义的问题，尤其是对城市开发与城市文化、市政建设与城市景观、城市经济与生活方式、城市闲暇时间与劳动者素质、城市群众文化和卫生体育事业、城市领导管理的科学化和艺术化等问题，从社会审美文化的高度进行了多方面和不同层次的分析与研究，提出了一些颇有新意的认识，对于加强城市精神文明建设富有一定参考价值。既注重分析与说理，又注重联系实际问题和现象展开具体生动的论述，在理论与实际的结合上提出问题、分析问题、解决问题，为本书一大特色。

目 录

谈城市与审美文化(代序) 李瑞环

导论:城市精神文明建设研究的重要课题——审美文化建构

- 一、城市形象风貌与审美文化塑造 (2)
- 二、城市经济开发与审美文化建构 (11)
- 三、城市结构优化与审美文化建设 (22)

第一章 城市建设与景观美学的实施

- 第一节 古代城建与景观之美 (27)
- 第二节 社会文明进步与城市景观新展示 (31)
- 第三节 审美文化意蕴与城镇景观风貌 (38)
- 第四节 城市景观的空间构成及美学原则 (49)

第二章 城市生活方式与审美文化的昌明

- 第一节 中西传统生活方式概观与社会主义生活方式
的认识 (61)
- 第二节 城市生活方式与审美文化塑造 (68)
- 第三节 城市社会公德培育与审美文化建设 (79)

第三章 城市商品生产与技术美学的运用

- 第一节 现代商品生产与城镇环境的美化 (89)
- 第二节 现代商品审美价值的具体表现及其评估 (99)
- 第三节 城市流行色与商品消费审美心理 (115)
- 第四节 商品美化大趋势与我们的基本对策 (126)

第四章 城市闲暇时间与审美教育的诱导

- 第一节 “闲暇时间”与“审美教育”概说 (130)
- 第二节 城市闲暇美育与优化劳动者素质 (140)
- 第三节 城市闲暇生活与文化消费活动的引导 (146)

第四节	城市文化艺术市场的特性及其管理·····	(162)
第五章	城市群众文化事业与文化设施建设	
第一节	群众文化的意蕴和表现形式·····	(172)
第二节	城市群众文化事业的组织和管理·····	(179)
第三节	群众文化事业的发展与文明城市的创建·····	(185)
第四节	城市文化设施的建设和发展趋势·····	(199)
第六章	城市卫生体育事业与社会文明显现	
第一节	审美文化陶冶与文明医德行为的培养·····	(215)
第二节	人口素质的提高与卫生事业的发展·····	(224)
第三节	精神风貌的展示与体育事业的兴盛·····	(234)
第七章	城市管理者与审美文化修养	
第一节	城市管理艺术化和美学目标·····	(243)
第二节	城市管理者智能结构与审美文化修养·····	(251)
第三节	城市管理者个性心理品质与审美文化修养·····	(264)
后记	·····	(269)

导论 城市精神文明建设研究的重要

课题——城市审美文化建构

按照马克思主义的基本原理，即物质生活条件决定精神生活条件，精神生活条件反作用于物质生活条件，城市既然是物质文明建设的中心，这就决定了城市必然也是精神文明建设的中心；城市精神文明建设必然反作用于城市的物质文明建设，从而对我国现代化建设产生巨大的影响和作用。按照我国社会主义现代化建设的总体布局，即经济建设、民主政治建设和精神文明建设三位一体，来深入理解城市精神文明建设的重要意义和战略地位，不难看到，城市精神文明建设在整个社会主义精神文明建设中的主导作用和中心地位，这是因为社会主义生产力的提高和发展，最大量、最集中地在城市表现出来，能够最直接、最迅速地作用于城市精神文明建设，这就构成了城市精神文明建设的优势，决定了城市精神文明建设对于促进社会生产力发展的突出的重要作用，所以也决定了城市精神文明建设对于我国整个社会主义精神文明建设的带动作用 and 中心地位。

当然，城市精神文明建设亦是一项复杂、庞大的系统工程，其中包括思想道德建设、教育科学文化建设、城市的综合治理、城市的景观建设、城市的环境净化与美化等等内容，因而只有展开多方面、多层次、多渠道的广泛深入的分析研究，才有可能切实解决城市精神文明建设中的诸多问题，从

而真正卓有成效地推动城市精神文明建设。

在这里，我们力图从审美文化学的角度，对城市精神文明建设中的一些具有重要现实意义的问题，作一番分析和综述，为加强城市精神文明建设提供一点参考的材料。

一、城市形象风貌与审美文化塑造

城市总体布局和协调发展所形成的形象面貌，是人工环境与自然环境有机结合的连续展现。它并不是单纯建筑或局部景观的单独显现和简单的罗列，而是一种高度的有机综合，需要规划设计人员、建筑施工人员以及城市管理者掌握“美的规律”，进行构思创作、合理施工、科学管理。换句话说，现代城市的各个部分和环节，都蕴含着一定的审美文化因素，现代城市发展的一大标志，就是越来越展示出城市审美文化功能和意义。因此，对于现代城市形象风貌与审美文化选择和塑造及其意义这一理论和现实问题，就有展开广泛深入研究之必要了。我国城市理论家马武定等人对此作了大量的调查研究和理论分析，提出了富有理论参考和实际指导意义的观点，对我们颇有启迪。归纳专家们的见解和我们的认识，我们认为，现代城市形象风貌与审美文化选择和塑造及其意义，主要表现在以下四个方面。

（一）城市发展的现实性与审美文化塑造

构成城市形象以物质材料为基础，其内涵包括三个方面：自然环境、人工环境、人文及遗迹。自然环境中分无机环境和生物环境，前者如江河溪流，山谷平原，土石气候，风雪雨霜等等，后者如花草树木，鸟禽兽类等等。人工环境包括实用产品与艺术产品。实用产品是人类以实用的目的为主的劳动产品，如房屋、道路、桥梁、舟车、机械、管道等

等。艺术产品是人类以艺术欣赏目的为主的劳动产品，如亭台楼阁、园林小品，雕塑、壁画，花坛、水池等等。而人文及遗迹以构成的城市环境则更为复杂。人们及活动也是构成城市形象的现实性物质内容，这一点往往容易被忽视。这不仅包括人体形象及衣着穿戴、风俗时尚等等，而且还涉及民族习惯和风土人情。此外，传统的文化也是构成城市形象的重要因素，如历史传说，优秀的游记诗词及其他文学作品，往往成为促成人们到某地去旅游观光的动因。“东方威尼斯”、“上有天堂，下有苏杭”的赞誉，是吸引国内外游客去苏州观光的原因之一。阳朔的大榕树，因为与刘三姐抛绣球的传说相关联而吸引了大量的旅游者。“大理三月街”的社会活动，成为大理市的主要景观之一。特别是历史文化遗迹，常常成为城市景观的精神所在，而被看着为某个城市的骄傲。那些历史文化名城，革命纪念地，与伟大的历史人物及事件直接相关，则更增添了城市形象的审美文化意蕴。

✓城市形象是内容与形式的统一，是人们从这两个方面所得到的全部感受的综合，是对其本质特征的总体印象。形象审美效果的感性基础来源于现实性的物质内容。具有审美文化意义的城市形象的物质性有三：一是物质材料的物理属性，如颜色、声音、线条、形状、体积、质感等等；二是物质形态的客观规律，如比例、均衡、对称及节奏、韵律等等；三是物质运动的存在形式，及其空间与时间的度量关系等。城市是一个客观的物质环境所构成的综合体。自然环境作为城市环境的基础方面，已成为一种与人类社会不可分离的内容与形式表现，其物质材料也就使城市形象的某些方面具有自然美的特征，常被称作自然景观。城市还是人类在其环

境之中进行生产活动及其他社会活动的场所。它已不纯粹是一种自然环境，而是经过人类改造加工的人为环境，即人类社会实践的对象和产物。对城市环境的建设改造是社会生活的一个方面，这就使城市形象也必然是有社会生活美的特征，又被称作社会景观。上述这两方面就使城市形象的审美文化功能和意义具有了现实性的特征。现代城市的协调发展，就应当是在城市审美文化的现实性的基础上，结合生产和生活的新发展和新需求，加以科学的、合理的改造与建构，塑造能够真正适应和充分展现现代城市协调发展的审美文化的现实性环境，从而进一步有力促进现代城市的协调发展。

（二）城市发展的功利性与审美文化塑造

城市是人类有目的的社会实践的创造物，它是人类为了提高自己的生产和生活质量而建造起来的。在城市建设这种改造世界的能动活动中，人们以有计划、有目的的自觉活动对自然进行利用、改造和再创造，使之符合于人的生产、生活的要求，满足人们的需要。在这样的创造活动中，融合着人们对生活理想的追求。因而城市作为一种人类劳动的对象和产品，也就成了物化了的人的本质力量，在对城市形象的观照中，人们就能得到对这种人类创造性的本质力量的肯定。这就是城市形象之所以能具有审美文化价值的根本原因之所在。

一位美学家说过，凡是人类社会历史发展的客观必然要求存在的、合理的、创造性的、肯定趋势的生活以及表现这种生活的东西，就是美的。据此，我们也可以说：为人类的各种积极向上的社会需要提供合理的、创造性的肯定的生活环境，并在外部形象上完善地体现出来的城市，那就是美

的。有人把“美”，单纯看成是一个形式问题，这显然是错误的。“美”，不仅是形式问题，城市形象的美，是功能要求与艺术要求的统一。城市形象的审美文化特征还在于它的功利性，即在于它对于人类社会的价值关系。而这种关系是体现在城市环境与人类的关系以及城市中人与人的关系上的。

城市是人类进行生产、居住、交通、游憩等各项社会活动的载体。城市的功能价值（经济效益、社会效益、环境效益等）的高低，取决于其功能的正常发挥的程度。因此，城市的功利性，也就是从城市环境对人们进行各项社会活动的需要所提供的满足程度上，即它的“城市质量”高低上本质地反映出来。✓“城市质量”的高低是衡量城市功利性的客观标准，因而也是对城市的形象进行审美活动的重要内容。如果一个城市虽然有很好的自然景观条件，但它的城市功能是低下的，不能满足人们的日常生产、生活的需要，那么我们不能认为它是完美的。例如，有的地处优美自然环境的城市，被人们称为“美丽的自然，破烂的城市”，就说明它的形象还不完美。城市的功利性体现了形式与内容，以及“美”与“善”的辩证统一关系。

在现代城市的协调发展中，尤其要注意处理好形式与内容，“美”与“善”有机统一的关系，例如，现代城市中一些现代化交通工具及其设施，由于给生活带来了方便，满足人们快速、便捷的交通要求，节约了时间，因而有给人带来一种美的感觉。但是泛滥成灾的小汽车所造成交通堵塞，大气污染，噪音以及伤亡惨重的车祸，又反过来使人们对它产生厌恶的感觉，被称为“讨厌的铁皮匣子”“活动的棺材”。高

耸入云的建筑大厦，反映了人类征服自然的创造能力，体现了科学的发达和技术的进步，因而会使人对之产生美感。然而过于密集的大厦所带来的大片阴影，造成了不符合卫生健康要求的生活环境，而且大厦也往往成为犯罪者的活动场所，因而也使人们对之产生丑恶的印象，成为被诅咒的“恶魔”。这些都说明了现代城市协调发展必须高度重视和恰当处理形式与内容，“美”与“善”的有机统一的功利性原则。

审美文化是事物的一种客观社会价值或社会属性。人们在对任何事物进行观照活动的过程中，都必定包含着对这个事物的社会意义或价值的认识。虽然有时候这种“功利性”并不明显地在观照过程中被人们直接感觉到，然而它却是通过事物的形象来“积淀”表现。正如鲁迅所说：“享乐着美的时候，虽然几乎并不想到功用，但可由科学地分析而发现”。城市功利性比任何其它类型的艺术品更强烈得多，因而其形象的功能和意义就具有更明显的功利性特征。这是由城市本身的社会属性，即它的社会内容和目的性的本质所决定的。现代城市的协调发展绝不可低估这一点。

（三）城市发展的直观形象性与审美文化塑造

城市不仅是人们为了满足自身需要而进行创造活动的直接的物质环境，而且是人们为了满足心理需要并具有审美要求的直观形象物。它具有作为艺术产品的一些基本特征。

用形象来反映社会生活，用形象来表现思想感情，这是城市作为艺术产品方面的基本特征。城市形象具有空间上的广泛性、多样性与复杂性。它所给予人们在空间与环境上的感受，就成为其艺术形象在可感知性方面的主要特征。一位

著名的城市理论家说过，“城市设计者的工作是从研究组成空间的要素扩大到处理空间的特点。”城市空间的广泛性，使人们除了有机会乘飞机俯视城市外，一般都是其空间的内部来体验和感受它的形象特征的。因此对城市总体艺术形象的感受是一种综合的感受，它是在局部景观的感受基础上全面综合获得的。这样：一方面单独的感受并不能代替综合的感受，总的感受并不是各个局部感受的简单的算术和；另一方面总体感受又必须以局部的感受为基础，局部的单体感受有其相对独立的审美意义。因此城市总体艺术布局和城市设计必须处理好局部景观与总体效果的关系。

由于城市总体形象要靠人在其内部空间的流动中才能获得，因而其时间的特征也比其它种类的艺术形象显得更为突出。城市艺术形象总是动态的，而且，不仅在于时序推移和光照日影等等变化，还在于人们观赏视线的变化。城市空间与环境的设计要考虑人在这环境与空间中的活动。所以，城市总体艺术布局和构图设计，必须要处理好动与静的关系。

那么，作为现代城市协调发展的表征的城市艺术形象，所要表现的主要特征是什么呢？城市是一种人们在其中进行各种社会活动的环境，能否在物质和精神两个方面为社会服务以满足人们的需要，这是城市的根本问题。因此人类社会的生活气息和时代精神就是城市艺术形象所要表现的主要特征。不言而喻，现代城市的协调发展尤其应当高度重视和充分表现这一特征。

“建筑艺术的反映现实是从表现气氛，达到体现思想。”现代城市的艺术形象，是通过调动其各种先进的物质材料的形式特征，创造一个富有生活气息的环境气氛，来表现社会

生活的丰富性与多样性，表现社会生活内容的时代特征。而要做到这一点，现代城市的形象塑造也就必须有所选择，有所取舍。必须强调那些具有特色的必然性方面，并且恰当处理那些偶然性的不具特色的方面，即塑造所谓的“形象的典型性”。因此，不能随意采取城市形象的表现手段，而必须通过典型化的艺术处理，必须服务于表达现代社会生活与思想内容的需要。

这里，我们必须强调一点的是，艺术的表现毕竟有其相对特征的形式和意蕴，它是以塑造丰富生动的形象和表现出的艺术魅力来打动人们的情感的。追求“诗情画意”，是我国优秀的文化艺术传统。寄情于景，情景交融，是城市艺术形象的重要特征。对于社会主义城市的艺术形象来说，也当把要寄寓的“情”（自然应该是对生活的热爱和对美好理想的向往与追求）表现于生动而典型化的艺术形象之中，而不应该是标语口号般的表达方式。象那种把“火炬”，“五星”当作标签，不分场合到处套用的形式，就很难具有强烈的艺术感染力。总之，赏心悦目的现代城市的艺术形象的选择和塑造，既必须符合健康的审美观，必须与人民群众的审美理想相一致，它的形象所包含的思想内容应能够为广大群众所理解和接受，同时，又必须高度重视和充分展示其形象的生动性和典型性。这样，才能使人产生丰富积极的联想，领会到蕴藏在城市艺术形象中的深厚情感，从而得到美感，陶冶性情，促进人们的精神文明素质的提高。

（四）城市发展的人为性与审美文化塑造

现代城市协调发展离不开审美文化的选择和塑造，而审美文化的选择和塑造从根本上说，就是必须进一步充分认识