



农家摇钱树，致富聚宝盆

农家摇钱树 · 家畜

怎样经营好家庭猪场



◎主编 / 何庆华 吕军国

广东省出版集团
广东科技出版社
全国优秀出版社



农家摇钱树 · 家畜

怎样经营好家庭猪场

◎主编 / 何庆华 吕军国

广东省出版集团
广东科技出版社
· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样经营好家庭猪场 / 何庆华, 吕军国主编. — 广州: 广东科技出版社, 2013.3

(农家摇钱树. 家畜)

ISBN 978-7-5359-5786-3

I. ①怎… II. ①何…②吕… III. ①养猪场—经济管理
②养猪学 IV. ① S828

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 241289 号

Zenyangjingyinghao Jiatingzhuchang

责任编辑: 区燕宜

封面设计: 柳国雄

责任校对: 盘婉薇

责任印制: 任建强

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮政编码: 510075)

http: //www.gdstp.com.cn

E-mail: gdkjyxb@gdstp.com.cn (营销中心)

E-mail: gdkjzbb@gdstp.com.cn (总编办)

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

(佛山市南海区狮山科技工业园 A 区 邮政编码: 528225)

规 格: 850mm×1 168mm 1/32 印张 7.5 字数 180 千

版 次: 2013 年 3 月第 1 版

2013 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 15.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。



内容简介

Neirongjianjie

本书以生产经营管理中的实际操作为主，所介绍的技术和方法实用性强，是作者在基层猪场工作多年的经验总结。内容编排以小型猪场的生产经营管理为主，同时还兼顾了专业养猪户的生产操作。系统介绍了猪场养猪观念更新、场址选择、引养良种、合理配料、制度健全、饲养管理、市场营销、猪只疾病防治、综合保健等知识，还介绍了目前养猪效益较高的“公司+农户”的合作模式和合作养猪合同的内容。书中内容可操作性强，并有系统的管理模式和生产操作规程，为读者提供了从技术到管理、从理论到实践的猪场生产经营管理的知识体系。本书可供各类养猪管理人员和养猪专业户阅读参考。

何庆华，男，33岁，博士。2005年毕业于华中农业大学畜牧兽医学院，获兽医学学士和硕士学位，2008年毕业于中国科学院亚热带农业生态研究所，获动物营养学博士学位。2008—2009年，担任江西正邦集团养殖总公司营养总监，主要负责下属祖代、父母代、商品猪场以及公司+农户的饲料配方与饲养模式的制定和管理。2010—2011年，在赢创德固赛（中国）投资有限公司饲料添加剂部从事技术服务工作。2012年进入深圳大学任教。参加编写《现代仔猪营养学》《猪的氨基酸营养》和《2012年NRC猪的营养需要量标准》，并在 *Amino Acids*、*Animal* 和《天然产物研究与开发》等杂志上发表文章40余篇。

吕军国，男，46岁，畜牧师。1988年毕业于甘肃农业大学畜牧系，获兽医学学士学位。自工作以来，先后担任县畜牧站业务主任、乡镇农业副镇长、国营猪场场长等职。1999年1月受聘于广东温氏食品集团有限公司，曾在温氏集团下属水台猪场、高村猪场、双合猪场、更楼猪场从事生产管理工作。2001年任更楼猪场场长；2002—2003年任广东华农温氏畜牧股份有限公司鹤山分公司副经理；2003—2008年，任广东华农温氏畜牧股份有限公司新兴分公司经理；2008—2009年，担任江西正邦养殖有限公司副总经理；2009年至今，担任南方集团有限公司总经理。1991年在甘肃科学技术出版社出版《肉品加工》一书；2000年在金盾出版社出版《猪病针灸疗法》一书；2005年8月在中国农业出版社出版《养猪管理精要》一书。2001年至今，在《南方农村报》《养猪业》等报刊上发表专业文章60多篇。2005年中山大学在职EMBA高级研修结业。



近年来，我国养猪业正从传统的小农家庭散养生产向着规模化、工厂化生产方式发展。在一些地区兴起的由大型农业龙头企业为主体，实行“公司 + 农户”的模式，带动了许多农户参与到养猪事业中来，改变了单家独户养猪参与市场竞争的被动局面。通过“公司 + 农户”的模式，建立起一支强大的商品肉猪生产队伍参与市场竞争，以达到共同致富的目的。公司与农户建立合作养猪的关系，公司提供仔猪、饲料、药物和技术，并负责肉猪质量的验收和销售工作，农户负责肉猪饲养管理工作。广大养殖户通过公司这道桥梁进入大市场，增强市场竞争力，降低风险。合作双方通过资金、劳动力、场地、技术、管理、销售和信息等优化组合，实现公司与养殖户优势互补、共同发展。

现代化养猪生产在全国各地蓬勃地发展与扩大，先进的科学技术、生产设备、养猪流水作业等要求有素质较高的技术人员与熟练的饲养人员掌握养猪工艺流程所需的各项技术，分工细致、配合密切、管理严密、和谐协调。猪场的经营管理就是对养猪生产、流通、分配、消费等经济活动进行组织、调节、保证和监督，通过有效的生产手段，建立合理的生产秩序，以达到经营有利的目标。因此，养猪生产要取得高产、高效、优质的效果，不仅要提高养猪生产科学技术水平，同时要提高科学经营管理水平，两



者缺一不可。一个好的养猪生产者，同时又必须是一个好的经营管理者。

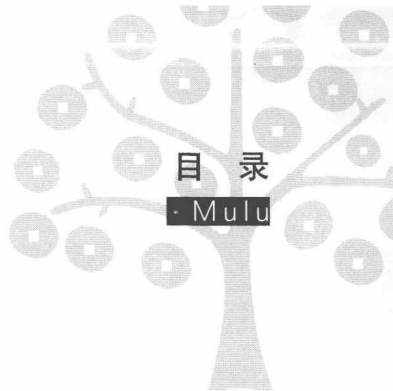
规模化养猪在发展过程中也遇到了一些问题和困难，有些猪场由于饲养管理措施不力、生产和兽医技术跟不上，造成猪场生产指标不高。对市场行情了解不全、管理措施落实不到位、生产经营不善，严重影响养猪业的经济效益。我们在日常的生产管理中体会到，采用先进的、科学的养猪管理技术，可大大提高养猪的经济效益，这就是编写《怎样经营好家庭猪场》一书的目的所在。

本书在内容编排上，以小型猪场的生产经营为重点，着重介绍了各个生产阶段的饲养管理操作，同时介绍了猪场经营的内容，包括制度管理、猪群管理、技术管理、财务经营管理、营销管理等知识。在写作上，既涉及基础理论的提高和新技术的推广，也介绍了临床诊断的经验和常规方法的应用，又介绍了经营管理高效益猪场的相关知识及应用方法。所介绍的各项方法和技术，实用性强。

由于编写水平有限，不妥和遗漏在所难免，请读者予以指正为盼。

编者

2012年3月



目 录

· Mulu

第一章 树立现代养猪生产的经营观念	1
一、影响养猪生产效益和效率的因素	4
二、目前小型猪场存在的问题	6
第二章 猪场选址与猪舍设计	9
一、建场选址原则	10
二、一般农户猪场选址的要求	10
三、猪场布局和猪舍建筑设计	11
第三章 引养良种	15
一、猪的经济类型	16
二、猪的著名品种	17
三、引种方式和杂交利用	18
四、PIC 商品猪配套简介	19
五、商品猪场的引种方案	20
第四章 猪的常用饲料和饲料配合	25
一、猪的常用饲料	26
二、猪的饲料配合	40
三、采购原料的常识	44



第五章 猪场生产管理	49
一、猪场的岗位职责	50
二、猪场的管理制度	55
第六章 饲养管理技术	65
一、猪场管理技术简述	66
二、后备猪的饲养管理技术	67
三、种公猪的饲养管理技术	70
四、配种期母猪的饲养管理技术	74
五、空怀母猪的饲养管理技术	79
六、妊娠母猪的饲养管理技术	82
七、分娩母猪的饲养管理技术	85
八、哺乳母猪的饲养管理技术	89
九、分娩舍的日常工作	92
十、仔猪的饲养管理技术	96
十一、肉猪的饲养管理技术	112
十二、猪的配种技术	116
十三、猪的人工授精技术	126
第七章 猪场经营管理	133
一、猪场生产管理	134
二、市场营销	147
第八章 疫病防治	151
一、猪场的疫病防治概述	152
二、疾病防治需要树立的几种观念	153
三、产房与保育舍常见疾病防治	156

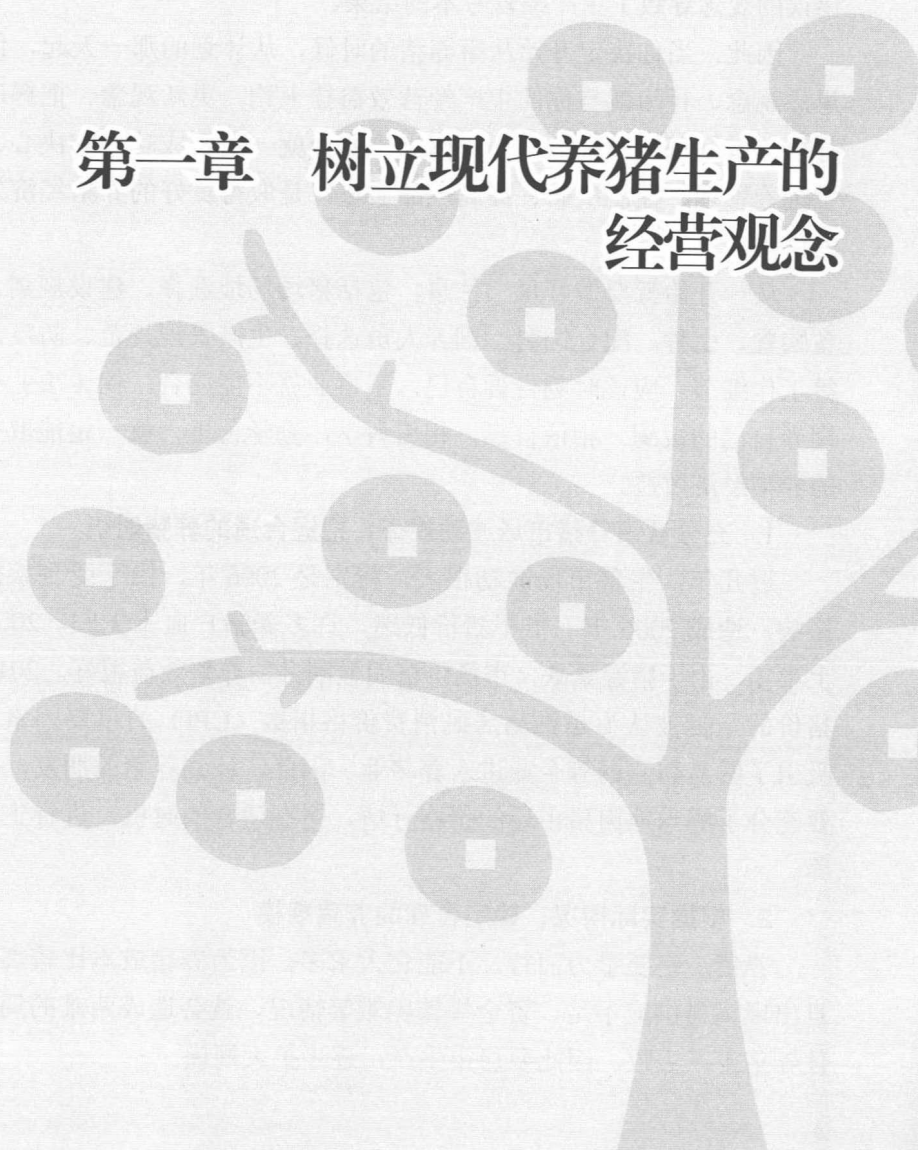


第九章 综合保健	163
一、仔猪的保健	164
二、肥育猪的保健	165
三、母猪的保健	166
四、种公猪的保健	169
五、养猪 3 个重要的药品组方	169
六、养猪生产各阶段需注意的事项	170
七、免疫程序	171
第十章 环保处理	173
一、猪场污水处理岗位操作手册	174
二、沼气使用操作规程	179
第十一章 用电安全	185
一、室外布线	186
二、室内布线及设备安装	186
三、水电设备的使用	187
四、发电机组的使用	189
五、电器设备的检修	190
第十二章 公司与养殖户合作模式	191
一、合作养猪的目的	192
二、公司与养殖户的合作流程	192
三、公司与养殖户的权利与义务	194
四、合作养猪应具备的条件	195
五、公司为养殖户提供的服务	197
六、合作养殖户应遵守的规则	198



七、肉猪的卫生防疫与饲养管理	201
附录	204
附录 1 冬季养猪生产管理细则	204
附录 2 夏季养猪生产管理细则	219
附录 3 养猪合同	225

第一章 树立现代养猪生产的 经营观念





读者朋友，当你准备养猪或者已经开始养猪，你一定希望自己养猪致富获得成功。在实际的饲养过程中，是否能养好，不但在于要掌握一定的养猪饲养管理技术，而且在思想观念上要具备养猪致富成功者的基本素质。同样是养猪，在相同的市场条件下，有的养殖场（户）成功致富，而有的却经营失败、亏本。经总结分析，20%是由于疾病影响造成亏本，而80%不是败在技术管理上，而是败在观念上，是错误的观念导致了生产经营亏本的结果。

因此，当你决定开始从事养猪的时候，从计划的那一天起，你的思想观念、行为就与你的生产经营效益挂上钩。更新观念、把握市场行情、做好每一项细节工作、树立“要养就一定要成功”的决心、科学饲养管理、控制疾病、提高产品质量，是取得良好的养猪经济效益的前提。

从一开始就要做好每一件事，包括猪场场址选择、建设规划、设备购置、引种、配合饲料、饲养人员选择、生产管理规范、防疫消毒等工作细节。应该时刻告诉自己，干事业就不能凑合，糊弄事业就是糊弄自己的饭碗。相信自己，相信科学，勤学苦干，就一定能取得好的养猪经济效益。

1. 充分认识养猪市场波动规律，把握合适的养猪时机

近几年，生猪市场波动很大，特别是2006年，由于受到疾病的影响，造成2006年下半年猪价低迷，许多养猪户血本无归。2007年上半年，由于猪源紧缺，市场价格明显回升，养猪效益很好。2011年猪价的坚挺被认为是推高居民消费价格指数（CPI）的重要因素，并吸引了网易和武钢等企业进入养猪业。因此，计划养猪的朋友，一定要充分了解当地肉猪市场的价格行情，把握适合的时机，进行生猪饲养。

2. 根据实际情况，确定合理的养猪规模

养猪一定要量力而行，不能贪大求多。因为养猪成本比较高，一旦出现饲料供应不足、资金周转困难等情况，就会造成两难的局面，使养猪生产失败。因此要稳定生产，逐步扩大规模。



3. 树立成本节约意识，提高有效产出

有些养猪户整天忙碌辛苦，但生产效益不高。为什么呢？就是不注意节约成本，不是科学饲喂，而是胡乱饲喂，造成饲料浪费、药物浪费、用具浪费、水电浪费等。养猪 70% 的成本来自饲料，如果没有节约成本的意识，大手大脚的干活，就会增加成本。因此，在科学饲养的基础上，一定要千方百计降低饲料成本，并在多种经营上下功夫，进行综合养殖，提高产出。

4. 严格规章制度管理，提高工作效益

养猪是一项系统工程，每一个环节的失误都会影响生产效益。各生产环节都要建立严格的管理制度，用制度去规范生产操作，用制度去管理员工，奖罚分明、责任到人，使每个环节的员工干活有方向，努力有目标，从而激发每个员工的工作自觉性和积极性，提高工作效益。

5. 寻求技术帮助，少投入多收益

养猪是一项技术性很强的工作，如果没有专业人员指导，无疑是“盲人摸象”，看似简单，实际操作很复杂。如防疫消毒，一旦做不好，出现疫情，就会全场覆灭。如平时生产管理，正常母猪一年提供 22 头仔猪，而差的母猪一年只能提供 15 头仔猪，效益差异就有 1 500~2 500 元。因此，在生产中，不会就要及时请教，最好定期请专业人员来检查生产，发现问题并及时解决。

6. 重视防疫消毒工作，确保生产稳定

在养猪生产中，一定要坚持“预防为主，防重于治”的原则，平时加强消毒免疫，做好清洁卫生。防疫是养猪的关键，俗语说：“养猪赚不赚钱看防疫”。一旦猪场防疫出问题，造成的损失将是惨重的。如 2006 年一些猪场（养猪户）由于“高热病”的影响，血本无归，就是防疫消毒不到位造成的。

我国传统养猪生产仅是一种副业，生产效益和生产效率显得不重要。现代集约化养猪生产已跨入市场经济时代，在市场竞争机制的作用下，养猪生产效益和效率直接涉及到养猪生产的成败。因此，养猪生产的竞争实质是生产效益和效率的竞争，归根结底是科学技术实力



的竞争。

近 20 多年来，在科学技术进步的推动下，我国养猪生产正大踏步地向前迈进。在集约化生产条件下，肉猪的生产成绩已接近国际先进水平。在高水平养猪生产条件下的养猪生产竞争，只有进一步提高养猪生产的科技含量，降低养猪生产成本，提高养猪生产效率，才是参与竞争的制胜法宝。在竞争中求生存，通过竞争求发展，已成为适应市场经济时代的必然选择。

养猪生产过程是经营管理的过程，也是人、猪协调共处相统一的过程。良好的管理能出效益。人、猪之间的协调共处也能产生效益，进而提高养猪生产在市场经济中的竞争能力。养猪者把猪视为传统养猪中的猪的时代已经过去了。对养猪而言，只有在设施、设备、饲养条件（诸如猪舍环境调控设施、猪对生存空间的适宜要求等）适合猪的要求，营养供给符合猪的生理要求时，猪的生产性能才能有比较理想的表现。猪的福利和权利越得到满足就越会给养猪生产者更可观的回报。对猪场管理者而言，不但要有合理的全局性的统筹规划，还要善于挖掘物力、财力的最大潜力（如饲料、物资周转、猪群结构把握、资金的合理运转等），充分发挥人的主观能动作用，对任何一个环节的把握缺乏科学态度，都将影响到整个养猪生产效益。

一、影响养猪生产效益和效率的因素

（一）生产目标

养猪生产目标不同，其生产效益和生产效率也不同。以生产仔猪为目标的养殖场（户），要求饲养设备条件比较好，仔猪哺育和保育设施质量高，如温度控制设备好、专业技术力量比较强、饲料质量高、饲养人员责任心强、卫生保健设施完善，才有可能养好母猪和仔猪，达到多产仔猪、提高效益的目的。生产中某一个环节的疏漏，都会影响仔猪的生产效益。

以养生长肥育猪为目标的养猪生产，最容易影响生产效益的因素是疾病，一旦发生传染病，将会造成不可估量的损失。另一个重要的



影响因素是饲料的质量和价格。饲料原料要合格，要防止以次充好，配合饲料营养全面。当市场上猪粮价格比在 6:1 以上时，赢利的空间较大，当低于 5:1 时，养肉猪则无利或微利。

以养种猪为目标的养猪生产，要生产高质量可出售的种猪，先期研究投入高。由于种猪的市场份额比较有限，生产效益受市场影响很大，种猪场的管理要求比较严格，卫生防疫投入也比较大，如果人力、物力、财力不足，就难以达到预期目的。

以综合养猪为目标的养猪生产，即自繁自养，易于控制某些疾病，综合生产效益比较高。虽然对技术条件和管理水平要求更高，资金投入更多，资金周转更慢，但是规模化经营的整体效益比较显著。

（二）饲料

在养猪生产中，饲料成本投入占的比例很大。若生产饲料的技术水平不高，饲料质量比较低，会显著影响生产成本和效益。在现代养猪生产条件下，饲料已经不是传统养猪年代的“一瓢糠一瓢水”，饲料已成为一种科技密集型产品。提高饲料科技含量，不但对饲料的配合水平和制备技术要求高，而且对饲料原料来说，也必须按科学选购的原则，坚持质量好和价格合理的要求选购饲料，即购买饲料的营养质量观。除了常规饲料外，饲料添加剂的利用不可忽视，需要更多的技术支持，否则影响生产效益。

（三）猪场环境条件与设备

要养好猪，设备、环境是重要条件。猪场设施、设备要适合饲养的猪群。饲养母猪，要求有质量比较高的妊娠栏、分娩栏（产床）和保育栏（温控条件好）。饲养生长肥育猪则要求有通风良好、环境温度适宜、清洁卫生供水的猪舍。猪舍条件不好，可能影响猪的正常生长或正常饲料利用效率，影响生产效益。

（四）饲养管理

不同生长阶段的猪，对饲料质量和环境条件要求不同，饲养管理方式也不同。不适宜的饲养和管理方式都会影响生产效率。例如乳猪应尽早利用高质量饲料诱饲（教槽），这样有利于促进仔猪生长发育，



使仔猪尽快适应配合料；若不诱饲，则可能降低仔猪生长速度，影响后期仔猪的饲料利用效率。又如，仔猪体温调节能力差，需要保温设备帮助仔猪保温，若不对仔猪保温，不但严重影响其生长，还可能造成死亡。

（五）经营管理策略

如何利用好现有的人力、物力、财力和信息资源，并充分挖掘其潜力，是做好养猪生产经营管理的基础。因此，资金的利用、猪群的结构、人员的安排使用、猪场设备的利用、信息的来源、猪场的饲养管理水平等，都是经营管理策略考虑的范围。策略不对，将影响整个养猪生产的有效进行，影响生产效率和效益。例如，肉猪销售的市场信息把握不准确，盲目大量生产肉猪，可能会影响肉猪的售价，降低整体养猪的生产效益，即说明经营策略不够正确。

（六）资金流动

资金是养猪生产正常运行的经济命脉。资金的流动应有严格的操作规程，应随时跟踪资金流动情况。经论证应该投入的资金，如人工报酬、原材料购买、卫生防疫和环境保护等要充分保证投入，保证资金正常运作。若资金投入不当，资金运作出现越轨行为，将降低资金的投入产出比，降低资金运行效益。资金投入决策失误，会对生产效益产生严重影响。

二、目前小型猪场存在的问题

（一）目前养猪场存在的主要问题

- （1）传统饲养管理模式日渐落后。
- （2）对外科技交流存在局限。
- （3）养猪利润空间越来越小。
- （4）养猪环境日益恶化。
- （5）严重的疾病困扰，往往只注重治疗，而忽视保健、预防和净化管理的过程。

通过与养猪朋友交流、沟通和学习，充分认识到依靠实用的科技