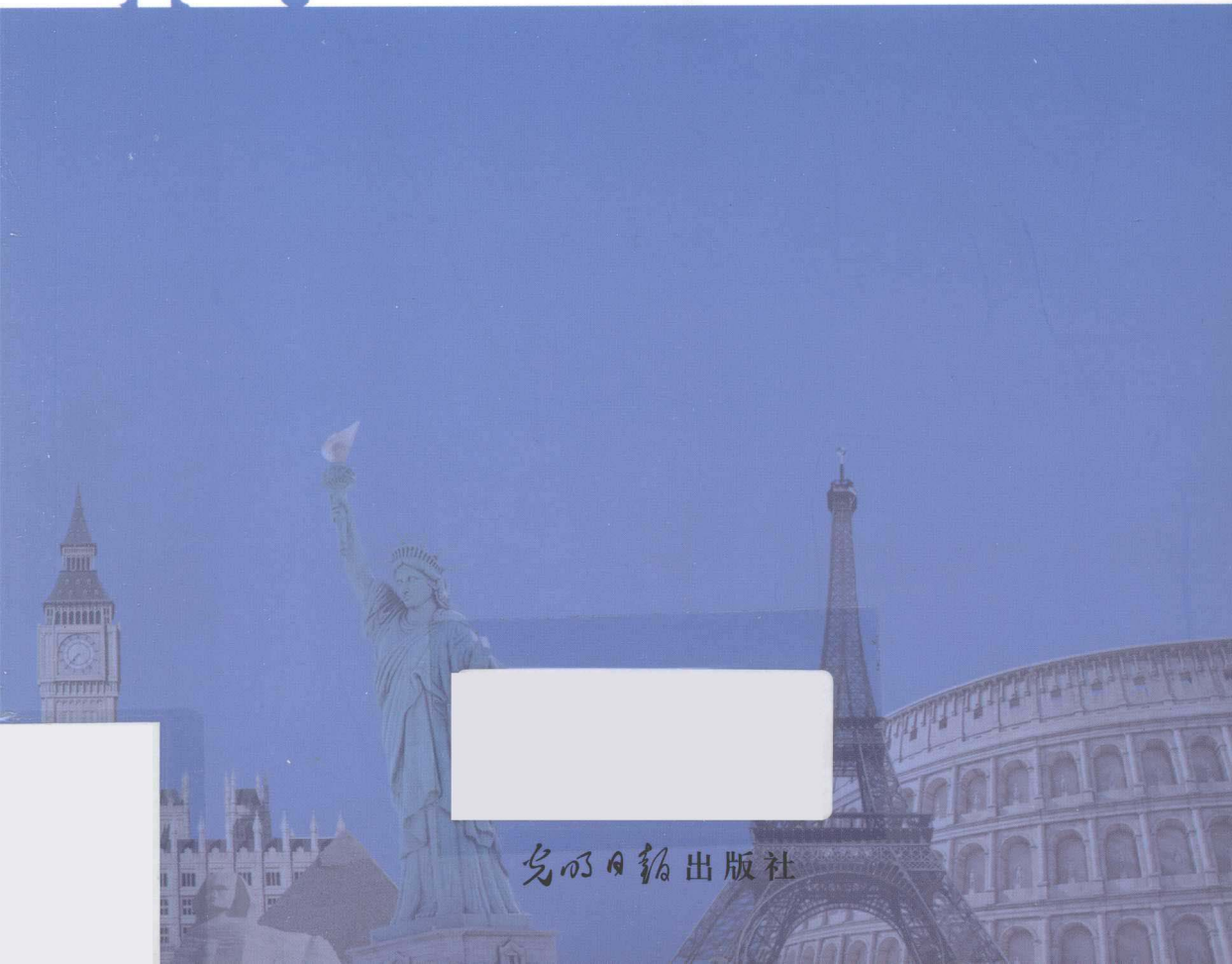


Research on Applied Female  
Talents Training of Tourism Education

# 应用型女性旅游人才培养研究



李炯华 著



光明日报出版社

---

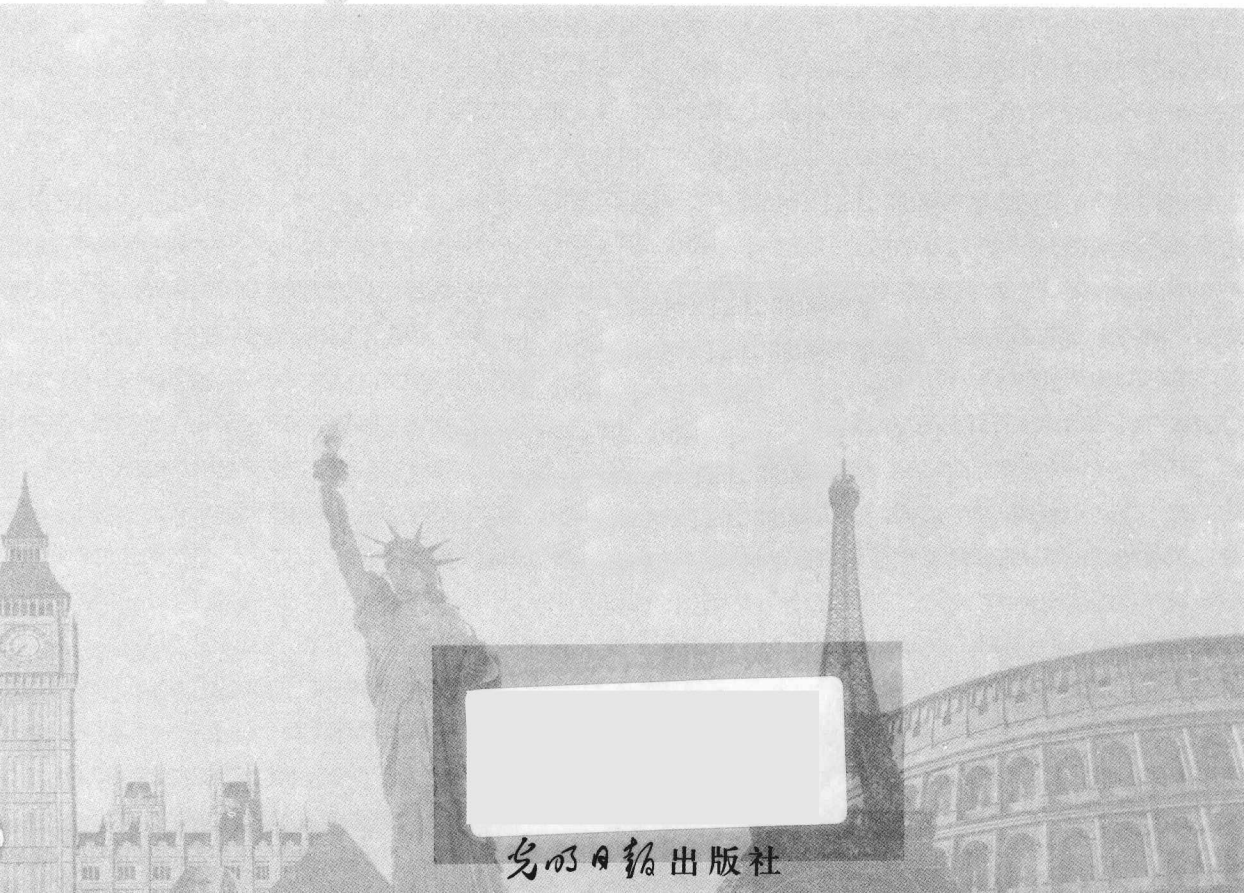
Research on Applied Female  
Talents Training of Tourism Education

# 应用型女性旅游人才培养研究

---



李炯华 著



光明日报出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

应用型女性旅游人才培养研究 / 李炯华著. —北京: 光明日报出版社, 2012. 4  
ISBN 978 - 7 - 5112 - 2178 - 0

I. 应… II. 李… III. ①旅游业—妇女教育: 高等教育—人才培养—研究  
IV. ①F59 - 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 030642 号

## 应用型女性旅游人才培养研究

---

著 者: 李炯华

---

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 田 苗 曹美娜

责任校对: 刘 嘉 常金玲

封面设计: 龙 惠

责任印制: 曹 净

---

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010 - 67078248(咨询), 67078945(发行), 67078235(邮购)

传 真: 010 - 67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: [gmchs@gmw.cn](mailto:gmchs@gmw.cn) [caomeina@gmw.cn](mailto:caomeina@gmw.cn)

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

---

印 刷: 北京大运河印刷有限责任公司

装 订: 北京大运河印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

---

开 本: 690 × 975 1/16

字 数: 200 千字

印 张: 8.75

版 次: 2012 年 4 月第 1 版

印 次: 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5112 - 2178 - 0

---

定 价: 24.00 元

版权所有 翻印必究

# CONTENTS

# 目录

<b>第一章 绪论</b>	/ 1
第一节 选题意义和价值	/ 1
第二节 相关研究现状述评	/ 3
第三节 研究方法与技术路线	/ 6
第四节 本书的主要内容	/ 7
<b>第二章 旅游高等教育和女性人才培养概述及相关基础理论</b>	/ 9
第一节 我国旅游高等教育存在的问题与矛盾	/ 9
第二节 旅游服务业女性人才的优劣势分析	/ 14
第三节 构建具有女校特色的人才培养模式	/ 21
第四节 旅游高等教育和女性人才培养的相关基础理论	/ 27
<b>第三章 国内外应用型旅游高等教育和女性人才培养比较研究</b>	/ 32
第一节 国外的应用型旅游高等教育比较分析	/ 32
第二节 国内的应用型旅游高等教育比较分析	/ 43
第三节 国外女性人才培养比较分析	/ 45
第四节 国外女性人才培养的经验与启示	/ 48
<b>第四章 旅游女性高等教育课程体系研究</b>	/ 53
第一节 应用型女性旅游人才培养目标定位	/ 53
第二节 就业市场对应用型女性旅游人才的职业素质和能力要求	/ 54



第三节	应用型旅游管理专业课程体系存在问题	/	55
第四节	旅游管理专业女性高等教育课程体系的设计	/	57
第五节	女性教育特色课程建设对女大学生成才的意义	/	59
<b>第五章</b>	<b>旅游女性高等教育的实践教学体系构建研究</b>	/	<b>62</b>
第一节	旅游女性高等教育实践教学的目标体系	/	62
第二节	旅游女性高等教育实践教学的内容体系	/	63
第三节	旅游女性高等教育实践教学条件体系	/	65
第四节	旅游女性高等教育实践教学的保障措施	/	67
第五节	基于 CBE 模式的旅游管理专业实践教学体系构建	/	69
<b>第六章</b>	<b>应用型女性旅游人才培养体系的优化研究</b>	/	<b>76</b>
第一节	我国应用型女性旅游人才培养的现状	/	76
第二节	应用型女性旅游人才培养存在的问题及原因	/	77
第三节	应用型女性旅游人才培养体系的优化对策	/	82
<b>附录 1</b>		/	<b>95</b>
<b>附录 2</b>		/	<b>101</b>
<b>附录 3</b>		/	<b>108</b>
<b>附录 4</b>		/	<b>116</b>
<b>参考文献</b>		/	<b>124</b>



# 第一章

## 绪 论

### 第一节 选题意义和价值

#### 一、政府政策的积极引导

近年来,我国旅游高等教育蓬勃发展,为旅游业培养了大量高素质应用型专门人才,对高等教育大众化和旅游业发展做出了重要贡献。高等教育肩负着培养面向旅游服务和管理第一线的高素质人才的使命,在我国加快推进旅游业发展和现代化建设进程中具有不可替代的作用。为了进一步加快高等旅游教育和旅游业的发展,国务院颁发了《国务院关于加强发展旅游业的意见》、《国务院关于大力发展职业教育的决定》、《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》、《关于进一步加强高技能人才工作的意见》和《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》,教育部颁布了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》、《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》。

此外,全国妇联也颁布了《中国性别平等与妇女发展状况》白皮书,提出“推进性别平等”、“提高妇女受教育程度”、“提升妇女创业就业能力”、“优化妇女发展环境”和“推动妇女的进步与发展”等。

因此,系统、深入地研究旅游高等教育应用型女性人才培养体系,对服务于国家宏观战略、中国旅游产业发展,以及推动性别平等与妇女发展都具有重要的理论和实践意义。

#### 二、我国旅游业快速发展呼唤大量高素质应用型女性人才

随着旅游业在全球的日益蓬勃发展,旅游管理专业高等教育在培养应用型旅游人才方面起着越来越重要的作用。旅游业是第三产业的重要组成部分,

是世界上发展最快的新兴产业之一。我国旅游业发展虽起步较晚，但发展速度举世瞩目。在新世纪新阶段，国家把扩大内需、促进消费确立为促进国民经济发展的长期战略方针和基本立足点。尤其在加入 WTO 后，中国旅游业更呈现蓬勃发展的强劲态势，中国已成为全球新的旅游热土。旅游业已成为对拉动国民经济作用很大的行业，对国民经济的贡献率逐年提升，旅游业在扩大内需、促进就业方面将发挥更大作用。

在现代旅游业中，女性是不容忽视的巨大人力资源，其从业人员占到旅游从业人员的半数以上。旅游对于女性从业者具有特殊的意义。女性由于自身等条件的限制，在传统的社会经济生活中大多处于从属地位，随着旅游业的发展，在旅游行业中，女性和男性在体力上的差别变得不那么重要。相反，女性与生俱来的细心周到、善于沟通的性格在旅游服务中的优越性日渐显现。旅游业的发展也为女性提供了大量的就业机会，提高了她们的经济收入和社会地位；通过职业培训，提高了女性受教育的程度；通过与外界交往机会的增加，扩大了她们的视野。面对我国旅游业的蓬勃发展，势必会造就一批宏大的产业队伍，对高素质、高技能的女性旅游专业人才的需求呈逐年上升的趋势。中国旅游业正面临着世界旅游热点向亚太地区转移的大好机遇，促进旅游高等教育，加快旅游产业发展进程是当前旅游产业深化的态势。面对着这一历史的机遇与挑战，各类旅游院校如雨后春笋般出现。作为现代教育的重要组成部分，应用型旅游高等教育可说是与旅游经济建设、旅游就业联系最紧密最直接的，旅游业的高水平发展势必要求旅游职业教育要从产业需要出发，在教育观念、课程建设等方面加速与国际接轨的步伐。

### 三、提升旅游高等教育办学质量和专业特色的需要

随着旅游高等教育的发展，旅游高等教育的优势日趋显现出与企业联系紧密、培养目标定位恰当、实践能力强、学生就业好的特点。如何培养适应社会需求的应用型人才是目前旅游高等教育比较关注的话题，旅游专业作为应用型、实践性很强的专业，改革现有人才培养模式，不断更新学生观念，根据不同情况对培养目标、课程设置、教学设计、培养途径等因素进行优化组合，寻求最佳的符合实际的人才培养模式，是大力培养适应社会需求的旅游管理技能型人才的需要。旅游高等教育的培养目标是为社会提供掌握旅游企业经营管理理论知识和专业技能，具备现代旅游从业人员应有的素质和能力，能从事旅游企业服务和岗位的高素质、高技能专门人才。学生的素



质和技能的要求被提到了相当的高度。同时,女性在旅游业中发挥着重要而特殊的作用,女性细心周到、善于沟通的性格在旅游业中表现出其优势。因此,研究旅游高等教育应用型女性人才培养体系就具有十分重要的理论和现实意义。

## 第二节 相关研究现状述评

虽然已有的研究文献中很少直接出现针对应用型女性人才培养的旅游高等教育研究,但也有相关研究与此有关,主要集中于以下几方面:

### 一、关于国外旅游教育的研究

借鉴国外相对成熟的旅游教育发展模式和经验有利于我国旅游教育的发展,从2004年开始,针对国外旅游教育的介绍逐渐增多,但对国外旅游教育的评析与借鉴研究仍显不足。郭英之等指出德国旅游高等教育包括职业教育和学术教育两种,职业教育已经相当完善,而学术教育相对较新,并提出了德国旅游教育的发展趋势。庄捷、杨雁、谭白英等通过中外高等旅游教育的比较,分析了我国和国外旅游高等教育在课程结构等方面存在的差异。王文君从课程体系、教学内容、教学手段、考评方式等方面对国内外旅游高校教学做了比较研究,分析了国内存在的问题,并提出改革的设想。崔卫华分析日本旅游教育的发展历程,认为日本的旅游教育与社会需求、个性教育模式和旅游业内涵相适应,呈现出多层次性的特点。钱学礼指出澳大利亚旅游教育充分发挥行业协会作用,把学历教育与职业教育有机结合起来,对我国旅游教育具有一定的启示。刘宁宁从学制、教育目标、教育对象、教育内容和教育方式等方面,将我国的旅游教育与瑞士和美国进行比较,认为应当借鉴瑞士洛桑酒店管理学院、美国康奈尔大学的旅游人才培养模式。李佳莎介绍了广州大学的中法旅游学院在教学实践中积累的合作办学经验,并分析中法教学模式上的差异。20世纪80年代后,旅游教育与产业需求开始逐渐联系紧密,因此对旅游人才的培养也进行了调整。《旅游教育:西欧的教学与培训》是著名学者劳森的著作,从他的著作中当中可以得出以下结论:当时实用主义主导旅游教育,旅游课程开设的前提是工作安置和旅游职业。Jafari (1995)认为旅游业作为服务性的行业,目前学术机构和旅游业更加重视发展旅游人力资源,通过介绍几个旅游方面重要会议的内容,强调指出旅游业与旅游教育系统应该建立有效的合作关系,教育者在培养人才上应更加关注



满足旅游业的需求。从这时起,国外的旅游教育也逐渐走向成熟。瑞士、澳大利亚等国家的旅游职业教育享誉世界,在人才培养模式上,形成了诸如以能力培养为中心的 CBE 人才培养模式、德国二元制模式、MES 模块人才培养模式等。

## 二、关于旅游人才培养模式的研究

旅游业竞争的关键在于旅游人才的竞争,因此对于旅游人才培养模式的研究倍受学者们的关注。从职业教育层面来看,我国旅游人才的培养在理论和实践的结合上做得很好。然而,在本科乃至硕士、博士层次的旅游人才培养方面,无论是理论研究还是教育实践环节,现状都不容乐观。吴国清、叶欣梁从旅游人才市场的供需错位现象入手,认为职业化导向应是高等旅游教育发展的方向之一,提出注重理论联系实际,将学生培养成为具有相对广泛的专业知识和较为扎实的岗位技能的人才。纪培玲、路军通过社会调查和实证数据比较,剖析近年来旅游业人才资源现状和院校人才培养现状,指出总量平衡和单体失衡的人才资源矛盾,提出应重新调整人才培养结构,根据产业发展分层次进行个性化的培养模式设计。黄继元在分析旅游专业人才培养存在问题的基础上,提出人才培养应适应 21 世纪旅游产业发展水平,推进素质教育,与国际化接轨等。张培茵等对哈尔滨商业大学旅游烹饪学院在人才培养模式和实践教育方法上进行系统总结,构建一整套针对旅游高等教育、融理论与实践于一体的“平台+模块”的人才培养模式。

## 三、关于旅游课程体系与教学内容的研究

1998 年,教育部颁布了新修订的大学本科专业目录,将学科目录中原隶属于经济学门类的旅游经济改为旅游管理,并将旅游管理与工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理 etc 一起列为管理学科中工商管理类的二级学科。课程体系决定旅游人才的培养规格和知识结构。学者们关于课程体系的研究,主要分为“系列”和“模块”两种类型。罗兹柏等从高等旅游教育专业是复合应用型专业的角度出发,认为课程设置应突破传统高等教育课程体系构建模式,建立由主干系列课程、素质技能系列课程、相关知识系列课程组成的课程体系。杜宁认为应该改革传统的以知识教育为主的课程体系,构建以“通识教育课程→学科教育课程→专业教育课程→专业方向教育课程”为框架的课程体系。林刚、景秀艳从旅游管理专业作为管理类学科



的角度出发,提出了包括管理专业的共同基础课程系列、旅游专业基础课程系列、旅游管理专业课程系列和现代管理人才素质教育系列的课程设置形式。赵鹏等认为应加强课程体系设置的弹性,打通各专业的基础教学,以模块构筑专业课程,提出了由基础课程模块、专业课程模块和拓展课程模块组成的“模块型”课程结构。田喜洲从课程体系的框架应体现素质教育和专业教育的有机结合考虑,构建了由素质教育课程群、专业基础教育课程群和专业发展教育课程群三大模块组成的课程体系。许春晓通过对现行课程体系特点的分析,认为本科旅游管理专业的课程体系存在着层位下置、结构偏态、功利色彩和拼装特色明显等问题,将其划分为专业基础课程、专业理论课程、专业应用课程和专业活动课程四大模块。

#### 四、关于旅游专业教学模式的研究

旅游专业教学模式研究主要探讨教学方法、内容、手段及教学中存在的问题,并提出了相应的改革措施。马勇等提出了以教学为基础,以技能培训为推动环节,以科研为发展导向的“三位一体”的旅游教育优化模式,并对模式进行了层次分析。朱亚多、穆容提出形成“理论+实践”的创新教育发展模式,依托行业协会,强化专业实践能力,走产学研一体化的道路。陈志夫提出构建与现代旅游发展相适应的全新高等旅游职业教育发展模式,技能教育是核心,产业化是发展方略,以人为本是教育的全新理念,国际化是发展趋势。张培茵等认为旅游高等教育创新教学体系由知识培养、实践能力训练和创新教育质量管理三部分组成,“产、学、研”有机结合的教学模式是旅游高等教育具有创新意义的实践。唐跃工对应用型大学旅游教育模式的构建及路径进行了探讨,指出我国教育模式中存在问题,提出了“订单式”和“工学交替”两种教学模式。关于旅游专业教学模式研究,需要从人才培养的层次、规格、目标的定位上来考虑。不同专业层次的人才培养,其专业教学模式应该有所差别。梁学成等针对我国传统教育理念与教学模式的不足,从旅游教育理论与教学实践出发,提出构建与现代教育技术相匹配的旅游实验式教学模式,并进行了初步的设计与安排。胡善风等运用现代市场营销观念,对旅游传统教学模式进行改革,阐述了依据“以销定产”思想建立的教学新模式。

#### 五、关于女性人才培养的研究

旅游的发展对女性具有特殊意义,女性在旅游业中发挥着重要而特殊的

作用,但目前针对旅游业的女性人才培养研究还很薄弱。谢再莲认为必须构建适应社会发展需要、具有鲜明女性教育特色的人才培养模式,探讨了现代女子高校人才培养模式的特征与构建。谢玉萍探讨了女性创业型人才培养模式,认为在创业启蒙的基础上开展创业知识和技能的教育是培养创业人才的关键,女生往往表现出接受知识的能力较强考试分数较高而社会实践能力不足,因此针对女生开展创业教育尤其需要强化实践的环节。黄河对中华女子学院“礼仪与修养”课程的教学实践进行了反思,提出了今后教学改革与发展的方向。罗婷、谢再莲提出了构建女子高校特色课程体系的模式。石春珍分析了21世纪高素质女性人才的基本素质结构,并提出培养高素质的优秀女性人才的对策。吴洛夫、马于强等对女大学生就业的机遇和面临的困境进行了分析,并提出了相应的对策,具有较强的现实意义。

### 第三节 研究方法与技术路线

#### 一、研究方法

(1) 文献资料法。通过广泛查阅相关文献,了解国内外旅游高等教育和女性人才培养概况及最新学术动态,尤其是有关“女性人才培养”的文献,收集、整理、分析与本课题有关的资料,为本课题的研究工作提供理论依据和指导。

(2) 专家访谈法。通过对从事女性旅游教育的有关专家学者进行深度访谈,征询专家们的意见和建议,探求前沿领域。

(3) 比较分析法。通过对国内外应用型女性旅游人才培养的比较分析,从中找出各自的特征和规律,提出我国应用型女性旅游人才培养体系的优化对策。

(4) 调查研究法。对国内几所典型的女子院校旅游专业人才培养现状进行调研以获取第一手资料,了解当前旅游高等教育现状及存在问题,找出值得借鉴与不足之处,为本研究奠定基础。

(5) 实验法。将培养方案应用于女子院校的实际教学(中华女子学院的旅游管理专业),检验方案的实施效果。通过教学实践不断总结经验,探索和优化旅游高等教育应用型女性人才的培养体系。

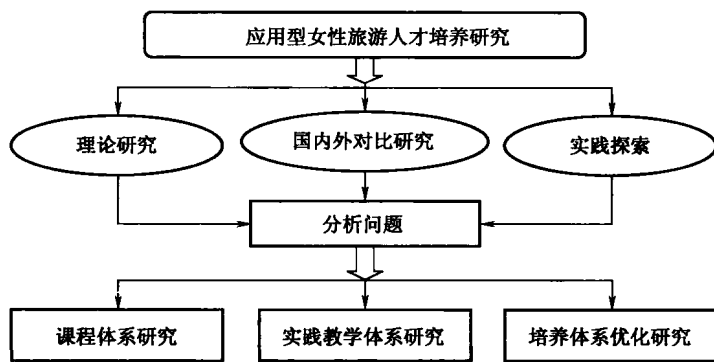
#### 二、技术路线

本研究综合运用高等教育学、管理学、经济学、旅游学、女性学等学科



的相关基础理论为指导，理论与实证分析相结合，在综合分析国内外相关研究成果和实地调研的基础上，通过对国内外应用型旅游高等教育和女性人才培养的比较分析及对我国旅游高等教育人才培养现状的调查研究，探索适应我国旅游业快速发展的应用型女性人才培养体系，促进应用型旅游高等教育健康持续发展，为中国旅游业培养所需人才。

技术路线如下图所示：



#### 第四节 本书的主要内容

(1) 旅游高等教育和女性人才培养概述及相关基础理论。阐述我国旅游高等教育存在的问题与矛盾；分析旅游服务业女性人才的优劣势并提出相关建议；探讨女子院校人才培养模式的特征与构建；总结旅游高等教育和女性人才培养的相关基础理论及其指导价值。

(2) 国内外旅游高等教育人才培养体系比较研究。分析美国、瑞士、日本、澳大利亚等国家旅游高等教育的特色及其成功经验，并对国内外应用型女性旅游人才培养进行比较分析，从而获取有益的经验与启示。

(3) 旅游女性高等教育课程体系研究。阐述旅游高等教育女性人才培养目标定位，分析就业市场对于应用型旅游专业女性人才的职业素质和能力要求，探讨旅游女性高等教育课程体系的设计，分析女性教育特色课程建设对女大学生成才的意义。

(4) 旅游女性高等教育的实践教学体系研究。阐述旅游女性高等教育实践教学的目标体系、实践教学条件和保障措施，探讨基于 CBE 模式的旅游管理专业实践教学体系构建。



(5) 应用型女性旅游人才培养体系的优化研究。分析我国高等旅游人才培养的现状、存在的问题及其原因，提出应用型女性旅游人才培养体系的优化对策。



## 第二章

# 旅游高等教育和女性人才培养概述及相关基础理论

### 第一节 我国旅游高等教育存在的问题与矛盾

#### 一、我国传统旅游高等教育存在的弊端

我国旅游高等教育无论是在办学规模、教学质量，还是在市场定位和发展战略等诸多方面，都与我国旅游产业结构的调整和社会现代化进程存在许多不相适应之处，存在着不少问题。

##### 1. 社会观念问题

由于我国长期以来追求高学历教育的传统教育观念，使个人接受职业教育的需求明显不足。一方面，政府对旅游院校的建设和发展投入不足，制约了旅游院校的发展；另一方面，社会上对旅游职业教育存在一些不正确的认识，认为旅游职业教育是低层次、低水平的教育，因而对旅游职业教育的期望值不高，加上部分家长对旅游业这一服务性行业仍存在一些偏见，使得传统生源市场日益缩小，办学规模萎缩，旅游职业教育受到巨大冲击。这就影响了生源的质量，从而影响了教育的质量。

##### 2. 职业教育缺少吸引力，无法满足市场需求

目前，我国正在大力发展旅游业，如何培养大量适应现代旅游市场需要的专业人士，是新形势下的一个重要课题。如何提高旅游职业院校的社会吸引力，是办好旅游教育事业的一个关键问题。相关数据显示，中国现有旅游涉外酒店 8000 多个，星级酒店 3000 余家。现有的酒店人才远远不能满足市场的需求，酒店业人才特别是高级管理人才十分抢手。其次，正规教育培训机构培养的人才相对较少。目前国内职业教育培养的大多是低层服务人员，经营管理人员培养相对欠缺。另外，在酒店从事服务工作，生理和心理上都要接受不断的挑战，上班时间不能休息，中午吃饭也只有半个小时，而且必须轮换就餐。这些服务行业的特性使酒店业对年轻人的吸引力下降。相应的，

年轻人对于旅游职业学院的认可度也很难提高。旅游市场的需求是办好旅游院校的基础，旅游职业教育是要培养能适应现代旅游市场需求的高素质旅游技能型专业人才。培养适应旅游市场的专业人才，就要根据市场的需求设计相应的课程，制定新的符合市场的教学计划。旅游职业教育办学导向、管理机制、专业建设都必须适应市场。

### 3. 职业特色不突出

旅游职业教育的目标必须瞄准市场，满足旅游业实际发展的需要，提供应用型的 service 管理人才。而现实中则存在诸多问题：第一，旅游职业教育往往与旅游中专、本科的界限定位不清，有的院校的旅游专业教学是在中专基础上的简单重复，有的院校专业与课程设置、教学方法、教材选材甚至培养目标都禁锢于本科旅游教育的框框，偏离了旅游职业教育的正常轨道，培养出来的人才层次不明显，技能不突出，竞争力不强，很难适应市场的需求，从而也在一定程度上影响了旅游职业学生的就业。第二，旅游职业教育是我国改革开放以后，随着旅游业的发展而快速发展起来的，但是不少中高等院校开展旅游职业教育是受利益驱动，注重更多的是生存因素，很少考虑发展的因素，为旅游行业培养什么类型的人才目标定位不明确，以致过分强调学科理论的系统性，忽视对学生综合能力、整体素质的培养。几乎所有的旅游院校都集中在同一层面上培养相同类型的人才，不论是职高、中专，还是大专、本科的培养模式，几乎都是技能型的 service 人才，只不过大专、本科生多了一些囫圇吞枣的理论、管理知识，但这些知识从来没有经过实践，饭店不可能让这样的人直接进管理层，因此只能让他们从最基层的 service 工作干起，以致于旅游院校大专生、本科生频繁跳槽，甚至脱离旅游行业，造成旅游教育资源的浪费。其结果是大批旅游企业缺乏中、高级管理人才，技能服务型人才大量过剩，而大量旅游高等院校的毕业生又找不到适合的工作。这种现状就是由于旅游教育层次定位模糊，教育的职业化特征体现不充分，特别是作为人才摇篮的旅游高等院校的职业教育职业特色不突出，人才培养过程中教育与行业脱节，学校缺乏专业的实验、实训场所，难以满足旅游企业对人才的需要，严重影响和制约了旅游业的全面发展和可持续发展。学生就是学校的产品，学生毕业后能否受到社会的欢迎是检验学校办学质量的主要依据。通过对旅游专业毕业生的跟踪调查和用人企业的反馈情况表明，一部分学生光有理论知识而没有实际操作能力是无法适应社会需求的。而这种类型的毕业生往往不愿意从最基层岗位做起，从而也无法胜任他所认为理想的工作岗



位。旅游专业较强的应用性决定了实践教学应该成为职业教育中的一个非常重要的组成部分，但在实践中，由于培养目标不明确，缺乏有实际经验的师资及教学经费的不足等原因，导致实践教学流于形式甚至无法开展，相当一部分院校几乎没有实践课程或实训基地，或仅仅是将几门技能训练课程（如导游业务）和毕业实习作为实践课，没有把实践教学有机地贯穿于大多数专业课程的教学之中，使导游、餐饮、烹饪、旅行社等相关专业的教学缺乏实际操作经验，相关专业的学生难以掌握实际技能，这直接影响了旅游职业教育质量。因此，在抓好基础理论知识教育的前提下合理有效地安排实践操作训练，是培养社会需要的旅游专门人才的关键所在。

#### 4. 课程设置不合理

虽然旅游被广泛认为是一门多学科或跨学科的科目，但涉及到具体课程体系制定时则往往按照传统教学模式进行操作。例如在基础课和技能课的比例分配上，技能课作为基础理论课的补充，基础理论课比例过大，专业课比例过小。在专业课设置时往往追求宏观内容方面的知识，而忽视具体岗位及岗位群所需要知识、能力方面的内容，未考虑旅游专业与一般学科的不同特点。日前，大部分旅游专业的基础是地理、历史、外语等学科，具有浓厚的母体色彩，缺乏应有的主体特色，课程设置不能满足学生和用人单位的要求。目前多数旅游院校所用的专业课教材可以说没有充分考虑应用型人才的可接受度，完全脱离了学生的实际情况，材侧重理论性的内容而跟实际结合的内容则很少，且与时代联系不紧密。很多教材年复一年的重复使用，或者换汤不换药，换封面不换作者，没有针对性、适应性，不能适应知识经济时代知识更新和产业结构调整加快的特点。缺乏更新，对最新的需求缺乏敏感性。在课程的设置上缺乏灵活性和前瞻性，未能根据国民经济发展和产业结构调整的需要，相应调整所设专业及课程。课程设置针对性差，缺乏“实用性”，与学生毕业后必须从事的工作结合不够紧密。目前，一些高等旅游职业学校不加分析地迎合所谓社会需要，专业设置随意性强，未经科学论证就轻率地增设或砍去某些专业，追求时髦的有广告效应的专业名称而忽视其科学性，课程开设日趋职业岗位培训化，没有形成自己的特色及优势。学生多选择对他们日后就业竞争有利的课程，而对于全面提高学生的素质的课程却较少有人问津。这种忽视学生的全面发展、片面追求“实用”的倾向带来的不良社会影响及对学生的影响是深远的。此外，学生不能根据自己的需要来选择自己感兴趣的专业、课程等，也是一个突出的问题。



## 5. 师资力量缺陷

我国从事旅游职业教育的教师最大的不足就是缺乏行业从业经历，一方面源于我国部分旅游专业是从历史、地理等学科调整过来的，教师自然是半路出家；另一方面源于我国的教师聘用机制，很多教师直接毕业于专业院校，缺乏工作经验，而行业专家受学历职称等方面的限制，无法进入教师行列。具体分析，旅游职业院校的师资力量存在以下缺陷：（1）缺乏“双师型”教师队伍。旅游职业教育的师资队伍至今仍然存在两种不适应现代旅游职业教育的现状：一是部分教师重理论而轻实践，二是部分老师重技能而轻理论。学生无法实现理论教育与实践的结合，只能从书本上学一些抽象的理论知识，学生的创新、实践能力得不到有效的开发锻炼，很难适应现代旅游业发展的需要。因此必须加快建设一支“双师型”教师队伍，这是实现旅游职业教育现代化转变的关键。（2）旅游师资专业素质相对缺乏。教育的必备条件是师资、教材和教学设施，其中教师是灵魂、核心，只要有了高素质的专业教师，教学所需要的教材、设施、设备等问题都可以解决。当前，旅游职业院校师资无法满足旅游专业发展的需要已是一个不争的事实。旅游是一个综合性、实践性很强的产业，需要一支既有理论知识又有实践经验的专业师资队伍。但就目前而言，旅游专业教师主要来自于地理学、经济学等学科的“转行”或“跨行”，尽管很多教师经过多年的刻苦钻研，有着较丰富和系统的理论知识，但缺乏对旅游科学的系统掌握和必要的实践经验，特别像旅行社、酒店管理等专业具有很强的实务性，不是仅凭阅读几本专业书籍就能把握的，因而在教学中难免重理论、轻实践，就书本讲书本、照本宣科。这样的师资难以培养出知识经济时代旅游产业所需的富有创造力的人才。专业教师多为“半路出家”，大部分是从非管理专业转行过来的，只有小部分毕业于旅游高等院校，但也缺乏应有的实践经验。由于教师缺乏旅游专业教学和旅游行业经营的实践经验，教学内容只能局限于自己原来的教学研究领域，与专业结合不足，理论与实际结合不够，不能充分体现旅游学科应用性强的特点，培养出的学生缺乏实践动手能力。专业师资数量不足、专业素质不高、供不应求已成了我国发展旅游职业教育的“瓶颈”问题。

## 6. 旅游职业教育与国际脱轨，缺少国际化视野

新世纪中国应用型旅游高等教育的一个重要特征就是要适应国际职业教育发展趋势，与国际旅游教育接轨。许多专家、学者都在大力研究国外旅游职业教育的模式，借此来引导国内旅游职业教育的发展。但现实的状况是：