

ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材
室内设计专业项目化课程系列教材

SHINEI SHEJI
XIANGMUSHI JIAOXUE
JICHU JIAOCHENG

室内设计

项目式教学基础教程

主编 王叶



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材
室内设计专业项目化课程系列教材

室内设计 项目式教学基础教程

S HINEI SHEJI
X IANGMUSHI JIAOXUE
J ICHU JIAOCHENG

主 编 王 叶
副主编 吴祖林 吴传景 王 芬



YZLI0890173366



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

室内设计项目式教学基础教程/王叶 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2013. 2
ISBN 978-7-5609-8145-1

I. 室… II. 王… III. 室内装饰设计-高等职业教育-教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 131536 号

室内设计项目式教学基础教程

王 叶 主编

策划编辑: 韩大才

责任编辑: 张 毅

封面设计: 龙文装帧

责任校对: 朱 霞

责任监印: 张正林

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)81321915

录 排: 武汉兴明图文信息有限公司

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 880 mm×1230 mm 1/16

印 张: 8

字 数: 264 千字

版 次: 2013 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 40.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教学教材

编审委员会名单

■ 顾问 (排名不分先后)

- 王国川 教育部高职高专教指委协联办主任
夏万爽 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
江绍雄 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈希 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈文龙 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
彭亮 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员

■ 编审委员会 (排名不分先后)

- 万良保 吴帆 黄立元 陈艳麒 许兴国 肖新华 杨志红 李胜林 裴兵 张程 吴琰
葛玉珍 任雪玲 黄达 殷辛 廖运升 王茜 廖婉华 张容容 张震甫 薛保华 余戡平
陈锦忠 张晓红 马金萍 乔艺峰 丁春娟 蒋尚文 龙英 吴玉红 岳金莲 瞿思思 肖楚才
刘小艳 郝灵生 郑伟方 李翠玉 覃京燕 朱圳基 石晓岚 赵璐 洪易娜 李华 杨艳芳
李璇 郑蓉蓉 梁茜 邱萌 李茂虎 潘春利 张歆旋 黄亮 翁蕾蕾 刘雪花 朱岱力
熊莎 欧阳丹 钱丹丹 高倬君 姜金泽 徐斌 王兆熊 鲁娟 余思慧 袁丽萍 盛国森
林蛟 黄兵桥 肖友民 曾易平 白光泽 郭新宇 刘素平 李征 许磊 万晓梅 侯利阳
王宏 秦红兰 胡信 王唯茵 唐晓辉 刘媛媛 马丽芳 张远珑 李松励 金秋月 冯越峰
李琳琳 董雪 王双科 潘静 张成子 张丹丹 李琰 胡成明 黄海宏 郑灵燕 杨平
陈杨飞 王汝恒 李锦林 矫荣波 邓学峰 吴天中 邹爱民 王慧 余辉 杜伟 王佳
税明丽 陈超 吴金柱 陈崇刚 杨超 李楠 陈春花 罗时武 武建林 刘晔 陈旭彤
乔璐 管学理 权凌枫 张勇 冷先平 任康丽 严昶新 孙晓明 戚彬 许增健 余学伟
陈绪春 姚鹏 王翠萍 李琳 刘君 孙建军 孟祥云 徐勤 李兰 桂元龙 江敬艳
刘兴邦 陈峥强 朱琴 王海燕 熊勇 孙秀春 姚志奇 袁铀 杨淑珍 李迎丹 黄彦
谢岚 肖机灵 韩云霞 刘卷 刘洪 董萍 赵家富 常丽群 刘永福 姜淑媛 郑楠
张春燕 史树秋 陈杰 牛晓鹏 谷莉 刘金刚 汲晓辉 刘立志 高昕 刘璞 杨晓飞
高卿 陈志勤 江广城 钱明学 于娜 徐南

序

XU

高职教育在国内已有十多年的实践经历,其人才培养目标与模式、课程体系与教学内容、实践实训教育等一直在不断的探索之中,各地各校都积累了丰富的经验,其中艺术设计教育也先后在各高职院校中生根开花,结出可喜的果实。现在许多高职院校都已开设了不同类型的艺术类专业,虽专业方向和人才培养目标大都相似或相近,但办学特色各有不同,在遵循职业教育规律的前提下,各自做着有益的探索。

与欧美发达国家相比,我国的职业教育还比较年轻。因为国情的不同和各校实际办学条件的差异性等因素,我国职业艺术教育的办学质量和人才培养水平还有一个很大的提高空间。无锡工艺职业技术学院自 2008 年起,在学院内实行项目式课程改革,摸索校企合作模式,积累专业改革与课程建设的经验,以此强化办学特色,提高人才培养质量和办学水平。环境艺术系的室内设计技术专业作为首轮试点专业进行了一系列的改革试验。

本次专业改革与课程建设的主要目标是以国家和江苏省“十二五”高职教育发展纲要为指导,通过三年建设,建立一套完整并符合行业发展规律的人才培养方案,并通过课程建设、师资队伍建设和实训实践条件建设,进一步提高人才培养质量,以满足建筑装饰行业对室内设计与施工专业人才的需求。其主要任务是改革人才培养模式,制订项目化课程体系,进行课程建设、人才培养质量体系建设、师资队伍建设、实训实践条件建设和社会服务能力建设等。

依照“合作办学,合作育人,合作就业,合作发展”的方针要求,我们自始至终密切联系行业与企业,在建设期中的各个环节,校企双方都共同参与了改革与建设工作,包括行业调研、制订改革与建设方案、岗位工作任务论证、职业能力分析、课程体系确立、课程标准制订与项目设计、课程实施和课程与教材建设等,这些工作倾注了行业与企业专家、专业教师们的大量心血。如今,建设工作已近尾声,我们在经历了这样一场全面的专业改革与课程建设工程后,对高职教育的认识、课程改革的内涵、校企合作的意义,以及自身观念和能力的提高等都有了切肤之感。

在系列建设项目中,教材建设是一项十分重要的内容。它来源于人才培养方案,并依据课程标准和项目设计而定。室内专业的岗位课程按照项目导向、任务驱动的特点而设计,力争做到课程标准与行业标准对接、学习内容和工作任务对接、学习环境和工作环境对接,使学生尽早熟悉真实的工作环境。在此基础上,我们制订了系列化的岗位课程教材建设计划,并明确了由行业、企业专家参与合作的要求,并对编写指导思想和编写体例等作了统一的要求。在行业、企业专家的密切配合下,经过两年多的讨论、编写、修改和编辑,出版了“高职高专艺术设计类‘十二五’规划教材 室内设计专业项目化课程系列教材”。该系列教材以有实践经验的骨干教师为核心,行业、企业专家在总体设计和主要内

容上重点把关,专业教师负责文稿撰写、图例配置等。该系列教材涵盖了室内设计专业各主干课程,强调学生实际应用能力的双向培养,注重体现以工作任务为基本参照点的项目化课程要求,以及以项目为单位组织教学内容的学习方式,试图把最有效的信息和最便捷的室内设计方法传授给学生。

我们知道,专业建设和课程改革不是一朝一夕的事情,项目化课程的教材建设也是一个不断提高的过程。我们尚不敢说该系列教材已是很完备的了,但我们有信心,作为对课程建设成果的总结,该系列教材在形式和内容设计上、在反映项目化课程特点上,都是一个有益的尝试,并能获得学生和行业、企业的认同,也真诚希望大家提出宝贵建议,帮助我们进一步完善该系列教材。

徐 南

2011年11月28日于江苏宜兴溪隐小筑





前言

QIANYAN

本书系统介绍了室内设计基本原理和室内设计项目的设计方法。根据高职高专室内设计专业以工学结合为核心的人才培养模式要求，在立足于室内设计原理理论阐述的基础上，着重从室内设计项目的设计实训与设计案例分析的角度出发，分析项目设计的设计内容和设计方法。本书图文并茂，辅以设计案例诠释设计方法和理论，可供环境艺术专业的院校师生及相关从业人员使用，为其熟练掌握室内空间方案设计技能提供一个全面的实践能力培养平台。

由于室内设计涉及的学科面广，我们在编写本书时参考了大量著作，在此深表谢意，由于编写时间紧迫，未能逐一说明出处，在此谨表歉意！由于我们水平有限，不足之处恳请专家和读者给以指正！

编者

2012年12日

目录

MULU

项目一 室内设计基础	(1)
第一单元 室内设计概述	(2)
1.1 室内设计概念及其功能	(2)
1.2 室内设计的内容与分类	(4)
1.3 室内设计的风格和流派	(5)
第二单元 室内设计要素分析	(10)
2.1 室内空间组织与形态分析	(10)
2.2 装饰材料分析	(15)
2.3 色彩分析	(21)
2.4 照明分析	(23)
2.5 家具与陈设分析	(26)
第三单元 室内设计的设计定位与基本程序	(30)
3.1 室内设计的设计定位	(31)
3.2 室内设计的基本程序	(31)
实训项目 住宅单空间快题设计	(40)
项目二 家居空间设计	(43)
第一单元 家居空间设计的基本理念	(44)
1.1 家居空间设计的概念	(44)
1.2 家居空间的设计原则	(44)
1.3 家居空间的设计要点	(46)
第二单元 家居空间设计案例分析	(54)
2.1 单身公寓设计	(54)
2.2 三室两厅住宅设计	(58)
2.3 家居空间设计程序	(64)
2.4 家居空间设计案例	(65)

实训项目 家居空间课题设计实训	(69)
项目三 中小型公共空间设计	(71)
第一单元 公共空间的概念与类别	(72)
1.1 公共空间的基本概念	(72)
1.2 公共空间的类别	(73)
实训项目 公共空间市场考察	(74)
第二单元 小型商业空间——专卖店设计	(74)
2.1 专卖店设计的基本理念	(75)
2.2 店面造型设计	(77)
2.3 橱窗设计	(78)
2.4 服饰专卖店设计案例分析	(80)
第三单元 办公空间室内设计	(85)
3.1 办公空间设计理念	(85)
3.2 办公空间设计要点	(89)
3.3 办公空间设计案例分析	(90)
第四单元 餐饮空间室内设计	(99)
4.1 餐饮空间设计理念	(99)
4.2 餐饮环境的主题营造	(101)
4.3 各类餐饮环境的设计要点	(103)
4.4 餐饮空间设计案例分析	(108)
实训项目 中小型公共空间设计	(114)
参考文献	(115)

项目一 室内设计基础

S HINEI SHEJI
X IANGMUSHI JIAOXUE
J ICHU JIAOCHENG



第一单元

室内设计概述 <<<

教学方式

多媒体教学。

目的与要求

掌握室内设计的概念、内容、分类与程序；

了解室内设计的风格与流派。

知识与技能

能理解室内设计的定义，掌握室内设计的内容。

教学过程

理论讲述→分析与讨论→课题实训→指导作业→讲评与小结。

实训课题

了解室内设计的内容与分类，并收集案例资料。

1.1 室内设计概念及其功能

ONE

室内设计，又称室内环境设计，是人为环境设计的一个主要部分，是建筑内部空间的思维创造活动，是建筑设计的有机组成部分，是建筑设计的继续和深化。具体地说，它是以功能的科学性、合理性为基础，以形式的艺术性、民族性为表现手法，为塑造物质与精神兼而有之的室内生活环境，并通过一定技术手段，用视觉传达的方式表现出来而进行的思维创造活动。

现代室内设计是一门复杂的综合学科。它不仅仅是物象外形的美化，还涉及建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学及材料学等学科领域，要求运用多学科的知识，综合进行多层次的空间环境设计。在设计手法上，则以平面、立体和空间构成、透视、错觉、光影、反射和色彩变化等原理为手段，一方面将空间重新划分和组合，另一方面采用各种物质构建、组织、变化、增加层次等方式，使人获得设计师所期待的生理及心理反应，创造一种理想的空間格调和环境氛围。

作为初学者，要学好室内设计，应对室内设计的内涵有一个清晰的认识和了解，需弄清以下几个问题。

1. 室内设计的目的

(1) 解决建筑内部空间的使用功能。

(2)改善空间内部原有物理性能(如保温、隔热、采光、照明、智能化等)。

(3)营造一个与使用者行为相称的生活与工作环境。

(4)改变人们的生活方式,创造新的生活理念。

2. 室内设计的对象

设计的服务对象是人,设计为人的需求而存在,室内空间是为人享用的,所以设计的过程是将人的生活方式和行为模式物化的过程,这就需要设计人员体验生活、体验空间、体验环境,要满足社会上各种人所提出的使用功能和精神功能的需求。

3. 室内设计的功能

1) 物质功能

根据建筑的类型及使用功能安排室内空间,要尽量做到布局合理、通行便利、空间层次清晰、通风良好、采光适度等。使用功能反映了人们对特定室内环境中的功能要求,不同使用功能的室内环境其设计要求也不同,例如,卧室要求私密、舒适,书房要求安静、宜于工作和学习等。

2) 精神功能

单纯注重物质功能的合理性是不够的,独特的设计所带来的心理和精神上的满足同样很重要,设计应通过外在形式唤起人们的审美感受并满足其心理需要。

(1)视觉体验。室内设计必须满足人类情感的需求,情感是一种直觉的、主观的心理活动,主要通过视觉的体验来获得。每一个室内空间都能给人带来不同的心理感受,例如,热烈的、可爱的、浪漫的、整齐的、活跃的、宁静的等心理感受。

(2)情感追求。在室内设计中,特定情感的追求与表现是十分重要的,从形式上看是在推敲对诸如地面、顶棚、墙面等实体的设计,而实质上是要通过这些手段,创造出理想的空間氛围,所以对不同的设计要有不同的设计定位,从而确定与之相应的设计方案。

4. 室内设计师

根据现代设计的时代要求,室内设计师的职责包括对客户需求的分析和认定,对空间的规划,对室内家具和装饰风格的选择及具体尺寸的规定,对安装工作的协调配合等。所有这一切都需要设计师具有广泛的专业知识,比如施工的规范标准、各类法规、产品技术和产品来源等。施工的规范标准、复杂的高新技术、新材料和新的施工过程等因素使得分工越来越细。今天的室内设计工作,既需要理论,又需要实践,只有这样,才能把设计的功能、技术、经济、美学和人的心理等方面的需求结合起来。因此,现代室内设计师应该具备的专业知识归纳起来有如下几个方面。

(1)具有建筑单元设计和环境总体设计的基本知识,特别是对建筑单元功能分析、平面布局、空间组织、形态塑造的必要知识,以及对总体环境艺术和建筑艺术的理解和素养。

(2)具备建筑装饰材料,建筑装饰结构,施工技术方面的知识。

(3)具备室内声、光、热、风、水、电等物理和设备的基本知识,并具备与相关工种的协调能力。

(4)了解或熟悉相关学科知识,如环境心理学、设计心理学、系统工程学、人体工程学、生态学等,以及现代信息技术的知识。

(5)具备较好的艺术素养和设计表达能力,对历史传统、人文风俗、乡土风情有所了解或熟悉。

(6)熟悉建筑和室内设计的有关规章和法规知识,如防火、安全、残障、标准、招投标法规、工程管理与合同标准等知识。

(7)具有将知识应用与设计实践的能力,如发现问题、分析问题、解决问题的综合能力。

1.2 室内设计的内容与分类

TWO

室内设计作为一门综合性学科,其专业包括面较广,但是室内设计的主要内容可以概括为以下几个方面,这些方面的内容相互之间又有一定的内在联系。

1. 室内设计的内容

1) 室内空间设计

室内空间设计是在对原有建筑设计的意图充分理解,对建筑物的总体环境、功能要求、人流动向及结构、设备等技术体系等进行深入了解和分析的基础上,对室内空间进行再创造的过程。室内空间设计就是对建筑所界定的内部空间进行二次处理,并以现有空间尺度为基础重新进行划定,重新阐释尺度和比例关系,并更好地对改造后空间的统一、对比和面线体的衔接问题予以解决的工作。

2) 室内界面设计

室内界面设计是指按照空间设计的要求,通过对室内空间的各个围合界面——地面、墙面、隔断、顶面等的使用功能和特点的分析,对界面的造型、色彩、质感肌理等方面,以及对界面和结构的连接构造,界面和水、电等管线设施的协调配合等方面的设计。

3) 室内光环境、色彩和材质设计

室内光照是指室内环境的天然采光和人工照明。光照除了能满足正常的工作、生活环境的采光、照明要求外,光照和光影效果还能起到烘托室内环境气氛的作用。

色彩是室内设计中最生动、最活跃的因素。色彩可以通过人们的视觉感受,产生生理、心理效应,让人形成丰富的联想。

材料质地的选用,是室内设计中直接关系使用效果和经济利益的重要环节。饰面材料的合理选用,能满足使用功能和人们身心感受两方面的要求,饰面材料包括坚硬、平整的花岗石地面,平滑、精巧的镜面,轻柔、细软的室内纺织品及亲切、自然的木质面材等。设计中的形与色,最终必须和材质相统一,在光照下,室内的形、色、质融为一体,赋予人们以综合的视觉心理感受。

4) 室内家具、陈设及绿化的设计与选用

家具、陈设、绿化等室内设计内容,在室内环境中的实用和观赏效果都极为突出,通常它们都处于视觉中显著的位置。家具、陈设、绿化登载烘托室内环境气氛,在形成室内设计风格等方面起着重要的作用。

室内绿化具有改变室内小气候和吸附粉尘的功能,更为重要的是,室内绿化使室内环境生机勃勃,带来自然气息,令人赏心悦目,起到柔化室内人工环境的作用。

上述室内设计内容的四个方面,是一个有机联系的整体:室内空间组织和界面处理,是确定室内环境基本形体和线形的设计内容;光、色、形体让人们能综合地感受室内环境;光照下界面和家具等是色彩和造型的依托“载体”;家具、陈设必须和空间尺度、界面风格相协调。

2. 室内设计的行业

室内设计实践可以分为三个主要的领域:住宅设计、公共空间设计及产品设计。表 1-1、表 1-2 所示为每个大领域下的各个具体领域及相关的各个行业,这些都与室内设计某一具体领域的设计教育相关联。

表 1-1 室内设计专业实践

类型名称	内容范围
住宅设计	一居、二居、三居、多居室,复式、别墅、跃层
公共空间设计	商业空间:购物中心、商场、超市、店铺
	娱乐空间:夜总会、休闲酒吧、洗浴中心、俱乐部、商务会所
	办公空间:写字楼、办公楼、会议中心
	展示空间:博物馆、展览馆、展览会、售楼中心
	餐饮空间:饭店、咖啡厅、中餐厅、西餐厅、酒楼、快餐店
学习空间:学校、幼儿园	
产品设计	家具、织品、灯光、橱柜、地板、室内配件

表 1-2 其他相关领域

程序设计员	空间规划员
制图员/计算机辅助设计	项目经理
设备经理	市场主任
咨询顾问	色彩顾问
灯光顾问	橱柜设计师
景观设计师	平面设计师

1.3 室内设计的风格和流派

THREE

室内设计的风格和流派,属于室内环境中的艺术造型和精神功能范畴。室内设计的风格和流派往往是和建筑以至家具的风格和流派紧密结合的;有时也以相应时期的绘画、造型艺术、甚至文学、音乐等的风格和流派为其渊源并相互影响。例如,建筑和室内设计中的“后现代主义”一词及其含义,最早起源于西班牙的文学著作中,而“风格派”则是具有鲜明荷兰造型艺术的一个流派。可见,建筑艺术除了具有与物质材料、工程技术紧密联系的特征之外,还与文学、音乐及绘画、雕塑等门类艺术相互沟通。

1. 室内设计的风格

室内设计的风格主要可分为传统风格、现代风格、后现代风格、自然风格及混合型风格等。

1) 传统风格

传统风格的室内设计,在室内布置、线形、色调及家具、陈设等的造型方面,吸取了传统装饰“形”、“神”的特征。例如,吸取我国传统木构架建筑室内的藻井天棚、挂落、雀替的构成和装饰,明、清家具造型和款式特征等。又如,西方传统风格中仿罗马风、哥特式、文艺复兴式、巴洛克式、洛可可式、古典主义等,其中如仿欧洲英国维多利亚或法国路易式的室内装潢和家具款式。此外,还有日本传统风格、印度传统风格、伊斯兰传统风格、北非城堡风格等。传统风格常给人们以历史延续和地域特色的感受,它使室内环境突出了渊源的民族文化特征(见图 1-1、图 1-2)。



图 1-1 中式传统风格



图 1-2 简欧风格

2) 现代风格

现代风格起源于 1919 年成立的包豪斯学派,该学派处于当时的历史背景,强调突破旧传统,创造新建筑,重视功能和空间组织,注意发挥结构构成本身的形式美,造型简洁,反对多余装饰,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的性能,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果,发展了非传统的以功能布局为依据的不对称构图手法。包豪斯学派重视实际的工艺制作和操作,强调设计与工业生产的联系(见图 1-3)。

包豪斯学派的创始人 W. 格罗皮乌斯对现代建筑的观点是非常鲜明的,他认为“美的观念随着思想和技术的进步而改变”;“建筑没有终极,只有不断的变革”;“在建筑表现中不能抹杀现代建筑技术,建筑表现要应用前所未有的形象”。当时杰出的代表人物还有勒·柯布西耶和密斯·凡·德·罗等。现在,广义的现代风格也可泛指造型简洁新颖,具有当今时代感的建筑形象和室内环境。

3) 后现代风格

后现代主义一词最早出现在西班牙作家德·奥尼斯 1934 年的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中,用来描述现代主义内部发生的异动,特别有一种现代主义纯理性的逆反心理,即为后现代风格。20 世纪 50 年代,美国在所谓现代主义衰落的情况下,也逐渐形成后现代主义的文化思潮。受 20 世纪 60 年代兴起的大众艺术的影响,后现代风格是对现代风格中纯理性主义倾向的批判。后现代风格强调建筑及室内装潢应具有历史的延续性,但又不拘泥于传统的逻辑思维方式,探索创新造型手法,讲究人情味,常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券,或者把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起,即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段,创造一种溶感性与理性、集传统与现代、揉大众与行家于一体的“亦此亦彼”的建筑形象与室内环境。对后现代风格不能仅仅以所看到的视觉形象来评价,需要我们透过形象从设计思想来分析。后现代风格的代表人物有 P. 约翰逊、R. 文丘里、M. 格雷夫斯等(见图 1-4)。

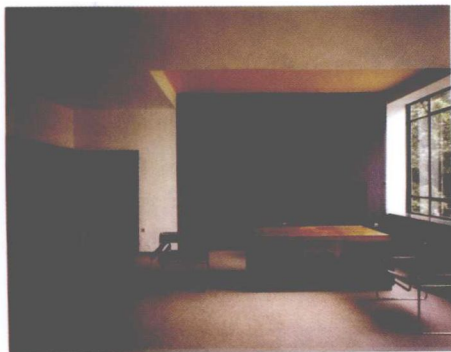


图 1-3 包豪斯校舍



图 1-4 美国加利福尼亚艾米斯住宅内景

4) 自然风格

自然风格倡导“回归自然”，美学上推崇“自然美”，认为只有崇尚自然、结合自然，人们才能在当今高科技、高节奏的社会生活中，取得生理和心理的平衡，因此室内多用木料、织物、石材等天然材料，显示材料的纹理，清新淡雅。此外，由于其宗旨和手法的类同，也可把田园风格归入自然风格一类。田园风格在室内环境中力求表现悠闲、舒畅、自然的田园生活情趣，也常运用天然木、石、藤、竹等材质质朴的纹理，巧于设置室内绿化，创造自然、简朴、高雅的氛围(见图 1-5、图 1-6)。

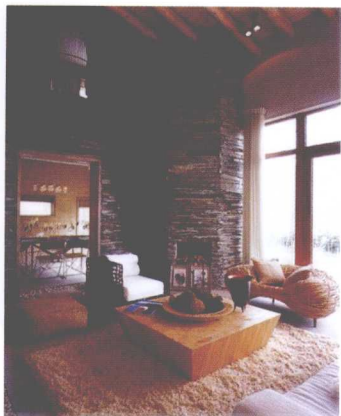


图 1-5 运用木、石自然元素的起居室



图 1-6 运用青砖和古建筑造型的空间

5) 混合型风格

近年来,建筑设计和室内设计在总体上呈现多元化、兼容并蓄的状况。室内布置也有既趋于现代实用,又吸取传统的特征,在装潢与陈设中溶古今中外于一体的风格,例如,传统的屏风、摆设和茶几,配以现代风格的墙面及门窗装修、新型的沙发;欧式古典的琉璃灯具和壁面装饰,配以东方传统的家具和埃及的陈设、小品等。混合型风格虽然在设计中不拘一格,运用多种体例,但设计中仍然是匠心独具,深入推敲形体、色彩、材质等方面的总体构图和视觉效果(见图 1-7)。



图 1-7 带有中式元素的起居室

2. 室内设计的流派

流派是指室内设计的艺术派别。现代室内设计从所表现的艺术特点分析,也有多种流派,主要有高技派、光亮派、白色派、新洛可可派、超现实派、解构主义派及装饰艺术派等。

1) 高技派

高技派或称重技派,突出当代工业技术成就,并在建筑形体和室内环境设计中加以炫耀,崇尚“机械美”,在室内暴露梁板、网架等结构构件及风管、线缆等各种设备和管道,强调工艺技术与时代感。高技派典型的实例为法国巴黎蓬皮杜国家艺术与文化中心、香港汇丰银行等(见图 1-8)。

2) 光亮派

光亮派也称银色派,室内设计中夸耀新材料及现代加工工艺的精密细致及光亮效果,往往在室内大量采用镜面及平曲面玻璃、不锈钢、磨光的花岗石和大理石等作为装饰面材,在室内环境的照明方面,常使用反射、折射等各类新型光源和灯具,在金属和镜面材料的烘托下,形成光彩照人、绚丽夺目的室内环境(见图 1-9)。



图 1-8 香港汇丰银行内景



图 1-9 光亮派

3) 白色派

白色派的室内朴实无华,室内各界面以及家具等常以白色为基调,简洁明朗,例如,美国建筑师 R. 迈耶设计的史密斯住宅及其室内即属此例。白色派的室内,并不仅仅停留在简化装饰、选用白色等表面处理上,而是具有更为深层的构思内涵,设计师在设计室内环境时,综合考虑室内活动着的人及透过门窗可见的变化着的室外景物,由此,从某种意义上讲,室内环境只是一种活动场所的“背景”,从而在装饰造型和用色上不做过多渲染(见图 1-10)。



图 1-10 白色派室内空间



图 1-11 新洛可可派餐厅

4) 新洛可可派

洛可可原为 18 世纪盛行于欧洲宫廷的一种建筑装饰风格,以精细轻巧和繁复的雕饰为特点,新洛可可继承了洛可可繁复的装饰特点,但装饰造型的“载体”和加工技术却运用现代新型装饰材料和现代工艺手段,从而具有华丽而略显浪漫、传统中仍不失有时代气息的装饰特点(见图 1-11)。

5) 风格派

风格派起始于 20 世纪 20 年代的荷兰,以画家彼得·蒙德里安等为代表的艺术流派,强调“纯造型的表