



主编 刘培鸿

初中 活动课 设计精选

初三年级分册



华东师范大学出版社

543881

9632.3
010

初中活动课设计精选

初三年级分册

主编 刘培鸿



CS140624

华东师范大学出版社

1998年·上海

重庆师院图书馆

责任编辑 倪 明

责任校对 乔惠文

封面设计 黄惠敏

初中活动课设计精选

初三年级分册

主编 刘培鸿

华东师范大学出版社出版发行

(上海中山北路 3663 号 邮政编码 200062)

新华书店上海发行所经销

浙江大学印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 6.25 字数 151 千字

1998 年 9 月第 1 版 1998 年 9 月第 1 次印刷

印数 001—15000 本

ISBN7-5617-1873-X/G·856

定价:6.50 元

《初中活动课设计精选》

编委会

主 编 刘培鸿

副主编 周燮鹏 周伟灿

编 委 (按姓氏笔画为序)

叶立安 叶锦义 李绍基

陈 非 吴永玲 陈肖芬

吴忠民 杨 杰 杨若冰

郑有慧 居志良 赵希锵

秦慧芬 黄永煌 谢高潮

蔡正燕 魏颂盟

前 言

活动课程是以培养学生的综合能力、发展学生的个性特长为目标,并以灵活选择适合学生心理特点和活动水平的活动方案为内容,以学生自主活动、直接体验为基本形式的一门课程。活动课资料更具有泛科学性、综合性,活动内容更具有问题性、专题性。我们依据这一基本特点,组织编写了这一套《初中活动课设计精选》,共分供预备年级及初一、初二、初三年级使用的四个分册。这套丛书适合各年级学生的实际水平,形式多样,有利于学生自主参与,有利于学生通过自悟、自创、自评来获得直接的体验,以增长能力。

本套丛书具有适合活动课程开设的如下特征:具有泛科学性、综合性,淡化知识系统,强化应用能力,强调获得过程,重视直接体验。因此,它提供了生动的活动项目或选题,设计了生动活泼的活动形式,提供了有关的资料或资料出处,也可给师生创造新的活动方案以启示,具有较强的操作性和情趣性。

使用本套丛书,可由各年级的各科教师,组成各种组合,组成若干活动小组(班)。由于各分册均有 50 项左右的活动设计,因此,有较大的选择余地。担任活动课的教师,也可根据提供的有关材料,进行改编,以便更加切合本校学生的实际,更好地发挥活动课的作用。

编 者
1998 年 6 月

序

面对世界范围内,科技、经济与社会的迅猛发展和国际经济、人才激烈竞争的挑战,早在1988年,上海就开始了中小学课程、教材的改革工作。十年来,对中小学的课程结构、学科设置、课时安排、教学内容、教学要求、教学方法、教学评价等方面,都作了较全面的改革,编制了课程方案、课程标准和新的教材,并在全市中小学进行大规模试点的基础上分学段逐步展开,迄今已在全市中小学的各个学段全面推行,教改实践取得了明显的成效。在以全面提高学生素质为核心,促进个性健康发展的教改目标指引下,构建了必修课程、选修课程与活动课程三个板块的课程结构,虽然在各“板块”内仍然显得有些单一,需要继续深化其改革,但是它毕竟改变了几十年来必修课铁板一块的局面,对全面提高学生素质、促进个性发展还是提供了十分有利的条件,这是应当充分肯定与发扬的。

活动课程的开设应体现综合,让学生自己活动为主,培养学生独立活动的的能力,适应不同年龄段的身心发育特点与认知和活动水平,以学生所感兴趣的题目为内容,以最大限度地开发学生的潜在能力为目的来组织教学;同时更应发挥这一课程“板块”灵活性的独特长处,体现多样化(既多元又多层)的特征,也就是说在教学要求、内容、方法等方面要反映不同层次、不同侧面与不同广度,在形式上也得各具特色,为学生在学习上“对号入座”,学得主动、生动与宽松创造条件。

我们开设的活动课程一方面要让具有不同的兴趣爱好、个性

特长、环境背景和智能水平的学生都能得到很好的培育与发挥,真正做到发展个性的目的;另一方面在教学要求、内容与方法等的设计中既应突出分析能力、应用能力和创造能力的培养,也要注意想象能力、审美能力、表达能力、共处能力的陶冶;既关注动脑,又关注动手,并力求使两者有机结合起来,得到比较全面的训练,同时在组织活动课程教学中也应有意识地使通过大脑的六个主要渠道,即看、听、尝、触、嗅和做都能协调一致地发挥作用,以更好地培育我们的学生,促进整体素质的提高。

面向 21 世纪知识经济时代已经来临的今天,加强中小学活动课程的建设,发挥它在培养青少年整体素质与创新能力中的突出作用,为提高全民族素质服务,更具有重要的现实意义。我们广大教育工作者发扬已有的教改实践经验,用我们的智慧、知识、经验与能力继续作出不懈的努力,使活动课程这一板块更臻丰富、完善,应该是我们义不容辞的责任,也是我们乐于作出的奉献。

由刘培鸿同志主编的《初中活动课设计精选》这套小丛书,是由上海市普陀区教育局与华东师范大学出版社一起,在全国范围内征集设计稿件,并经组织专家评审后筛选,再汇集成册的,分预备班、初一、初二、初三年级四个分册。这套丛书内容生动有趣、丰富多彩,教学目的各有侧重,教学方法各富特色,颇具吸引力,看来是能反映上述活动课程应有的特征与要求的,对从事初中各年级各学科教学的教师既提供了一份很值得采纳、吸取的素材,又给予了众多可资借鉴、启迪的思路。相信这对解决当前初中阶段活动课程普遍缺少必需的辅导资料是会有助益的。

袁运开

于上海华东师范大学

1998 年 6 月 26 日

目 录

1	新形势下新词多	1
2	青春偶像推销会	4
3	书法大观园	8
4	异向思维解成语	13
5	质疑求索,异彩纷呈	17
6	漫画鉴赏介绍	21
7	编辑出版《初中同窗轶事》	26
8	海阔凭鱼跃 天高任鸟飞 ——关于职业选择的语文活动设计	30
9	神奇的“九”	33
10	统计图表的设计与应用	38
11	简易测量	40
12	平衡点与最短线路	43
13	五花八门的进位制	49
14	关于可能性的数量估计问题	52
15	大家来当一回“比洛”	56
16	神奇的默比乌斯带	60
17	扩词比赛(A Word-building Match)	63
18	字谜游戏(A Chain Word Puzzle)	65
19	词语配对(Matching the Words)	67
20	反义词配对(Antonym-pairing)	69

21	问路(Asking the Way)	72
22	编故事(Making up Stories)	77
23	句子接龙(Sentence After Sentence)	79
24	传话(Passing on a Message)	80
25	劳模徐虎故事点评	82
26	辉煌的五年 ——“上海改革成就知多少”竞赛	86
27	模拟人才招聘活动	90
28	三百六十行,行行出状元	93
29	我崇敬的历史人物(世界近代史)	98
30	比一比中国近代现代史常识	101
31	击鼓传纸拼写化学式	105
32	化学谜语竞猜	108
33	火箭发射小实验	116
34	化学刻花和钥匙的化学“镀”字	118
35	自制汽水	121
36	化学冰袋和化学热袋的制作	123
37	香烟烟雾中几种有害成分的简易测定	125
38	生活与环境知识竞赛活动	127
39	城市、社区垃圾的调查	134
40	参观上海石化总厂	137
41	素描人物画	140
42	走近艺术家刘海粟	142
43	服装设计	144
44	世纪交响音乐会	147
45	民乐采风	152
46	两只开关控制一盏灯 ——半导体二极管的应用	157

47	电灯的控制电路	
	——干簧管的应用	160
48	“简单机械”知识竞赛游戏	162
49	用连通器水平仪确定水平线	167
50	测定粮食的平均密度和单粒质量	169
51	物体的浮沉条件	172
52	制作热气球	174
53	故事会	176
54	电路实验竞赛	179
55	猜物理谜语比赛	182

1 新形势下新词多

【设计目的】

1. 培养学生课外学习语言文字的兴趣和爱好,养成时时处处学语文的良好习惯。

2. 丰富学生的词汇,让他们更多地掌握一些具有时代气息的新词;了解词语产生的形式和解释词义的初步方法。

【活动过程】

一、准备工作

1. 准备近期的报刊杂志若干种,数量以多为佳。

2. 准备《现代汉语词典》一本,若有《辞海》等其他大型辞书则更好。

二、寻找阶段

1. 教师解释“新词”的含义。所谓新词,必须是:①词典中没有的,或者词典中有,但其含义有较大的发展;②经常在报刊杂志、广播电视中出现的,使用频率很高;③含义基本确定,在理解上不会产生歧义。如:曝光、滑坡、代沟、菜篮子工程、一国两制等。

2. 学生分组。以五六人一组为宜,并选出正副组长各一名。

3. 分头寻找。时间可规定为两天,寻找时,须摘录包含这个新词的句子。

4. 组长根据组内各成员寻找来的词进行综合,并整理出一份“新词总表”。

三、释义归类阶段

1. 教师介绍释义的基本方法和归类原则。
2. 学生分组释义归类。要充分讨论,互相补充。
3. 组长根据讨论情况,整理出“新词释义归类总表”。

四、评比阶段

1. 由语文课代表,学习委员等若干人组成一个评比小组。
2. 教师从各组的“新词释义归类总表”中找出每个组都有的新词 10~15 个,并公布于众。
3. 集体讨论公布于众的新词的释义归类。讨论可由教师主持。
4. 评比小组根据大家的讨论,给公布于众的每个组的每个词打分。打分的依据是:释义是否准确,归类是否恰当。
5. 计算总分,评选出前三名。

【有关说明】

1. 教师要经常密切关注新近报刊杂志和广播电视中出现的新词,并及时记录和诠释。
2. 学生对新词的解释,教师不能要求过严,不宜绝对化,有些新词只要能释出大意即可。
3. 对评选出或其他释义较好的新词,可抄在墙报上,以便学习切磋。
4. 此项活动可定期举行,一般以一学期 1 到 2 次为宜。

【参考资料】

一、释义的两种主要方法

(一) 联系法 即对词典中有的词,要求学生先查词典,然后再联系现在使用该词的上下文,来确定它的含义。如“曝光”,词典中的意思是:使照相底片或感光纸在一定条件下感光,也叫露光。

在近期报刊杂志上见到的“曝光”一般都不是这个意思,但可以根据这个意思引申联想,给它寻求一个新的解释:真相或内幕暴露于大庭广众。

(二) 综合法 即对词典里没有的词,通过几个使用该词的句子,先比较后综合,概括出词的基本含义。例如“热门”,通常所见的是“热门话题”、“热门货”、“热门题材”等,通过比较综合,我们可以概括出这些词句中的“热门”都有一个基本的含义,即:人们广泛感兴趣的。

二、新词的五种基本类型

(一) 比喻词 就是以比喻这种修辞手法而产生的词。如:滑坡、后门、代沟、筑长城、开小灶、铁交椅、下海、筑巢引凤、保驾护航等。

(二) 缩略词 就是由一个较长的词组或名称压缩而产生的词。如:公关、三铁、扫黄、盲流、文革、高考、入关、特区、独联体、一国两制、假冒伪劣等。

(三) 移用词 就是其他学科或行业移用而产生的词。如:全天候、扫描、黑箱、广角镜、交学费、拜佛、热障、吊空档等。

(四) 专用词 就是特指某一新事物或某一职业而产生的词。如:个体户、待业青年、民办教师、倒爷、臭老九、小皇帝、青春行业、外向型、练摊、扒分等。

(五) 方言词和外来词 即某些方言或外来词得以全面流行、广泛使用而产生的词。如:侃大山、宰、的士、大哥大、OK 等。

当然,上述分类是相对的,有些词可以“两栖”,甚至“三栖”。

(浙江省萧山市教师进修学校 朱华贤)

2 青春偶像推销会

【设计目的】

1. 通过青春偶像的推销,展示当代中学生丰富多彩的精神生活。
2. 培养歌迷、影迷们正确的偶像观,能够通过对偶像的认识及交流获取更多的人生教益。
3. 提高学生的即兴表演能力和说话能力。

【活动过程】

一、准备工作

1. 让影迷、歌迷搜集、整理有关青春偶像的材料,诸如:偶像的性格、爱好、家庭、事业及趣闻轶事。
2. 在搜集、整理的基础上,让学生对崇拜的原因、过程及作用进行分析、归纳。
3. 推举两位组织能力及表达能力强的学生担任主持人,主持人全权负责设计和编排工作。

二、比赛步骤

1. 主持人宣布推销会的参加者、推销的步骤及评奖的办法。
2. 参加推销的同学以自己的青春偶像为模特做口头介绍(生平、性格、肖像、简历等)。
3. 让歌迷、影迷将心目中的青春偶像的代表作,或是对自己影响最深的一件作品介绍给大家。(推销歌星,要将他的歌唱给大

家听并加以评论。推销影星,可以把他演的电影或电视剧加以介绍,然后将电影或电视剧的主题歌唱一遍。)

4. 演说:推销者阐述推销理由;阐述青春偶像崇拜现象的社会价值和应注意的问题。

三、评比

1. 由主持人宣布评比的方法。

2. 让观众根据三轮推销的总情况投票选举最受欢迎的青春偶像。

3. 根据说、唱、演讲的推销过程,评出最佳推销者。

4. 教师以普通观众的身份对青春偶像发表观感,并且对推销会的整个过程加以评论。

【有关说明】

1. 近年来在中学生中,对青春偶像的崇拜常盛不衰。通过青春偶像的推销交流,可以使学生在迷恋、崇拜之中,选择一种正确的方式,不致陷入迷途。

2. 教师在活动前要对主持人作指导,让他们既能够有条不紊地做好推销会前的各项准备工作,又能够熟悉推销会中各环节的要求及注意事项。

3. 在推销过程中,学生要说唱结合,为保证活动质量,可提前张贴海报让学生做好准备。

4. 可以准备卡拉OK机或者电子琴伴奏,以增强说唱的效果和气氛。条件允许,也可以摄像和录音,以扩大活动的影响面。

【参考资料】

一、“推销理由”例文

郑智化在我心中

他没有让我怦然心动的面容，也没有令人神往的潇洒。一双忧郁、深沉、透露着沧桑之感的眼睛，一根支撑着他生命的拐杖，这就是美丽、忧伤而又坚强的歌手郑智化。

他从宝岛台湾从容地走来，“苦涩的沙/吹痛脸庞的感觉……他说风雨中/这点痛算什么，擦干泪不要怕/至少我们还有梦”。郑智化作为苦难众生中的一员，身残志坚，在命运的沉浮中搏击。每当他沙哑、真挚的歌声回响在我的耳畔，我就会感觉到卧室中贴在墙上的郑智化在向我走来，他虽然拖着因小儿麻痹症而致残的双脚，但我还是想把自己幼稚的双手放在他坚强的掌心，共跳命运圆舞曲。我崇拜郑智化——因为他本身就是一首歌，一首拼搏奋进的歌，一首苦乐交织的歌。我感激他那不事雕凿、富有磁性的歌喉，是他让我在绝望与沉沦中抬起头享受到了一种比希望更强大的东西。我想说：是你——郑智化，给了我一种面对生活的真诚和不屈服于命运的勇气；是你让我在面对生活的陷阱时保持一份深沉的清醒。

前路漫长而凄迷，我愿用青春的憧憬、赤诚的追求、顽强的拼搏做一个更健全的郑智化。

二、偶像材料

（一）童安格

台湾歌星。出身于知识分子家庭，父母都是美术工作者。18岁开始音乐创作。23岁进入“宝丽金”担任幕后制作。24岁推出第一张大碟，现已推出8张。代表作有《其实你不懂我的心》等。近几年先后在上海、广州等地举办的全国性音乐比赛活动中获“最受欢迎的男歌手奖”。1992年10月在北京荣获中国唱片总公司第二届“金唱片奖”。

（二）刘晓庆

1953年10月出生于四川,1975年涉足影坛,获得过三届电影“百花奖”最佳女演员奖和“全国十年最佳演员评奖”第一名,获奖头衔达10余个。社会头衔也很多。是一个多才多艺而又极富个性的泼辣女人,有四川人特有的“蛮劲”。最近投资1亿美元,进行房地产经营,创办“刘晓庆实业开发总公司”,是文化圈内的第一大老板。她的名言是“做女人难,做名女人更难”。

三、查阅材料

为了更好地指导学生搞好推销活动,教师可重点查阅《歌曲》、《大众电影》、《大众电视》等刊物,以便多掌握一些青春偶像的第一手资料。

(山东省莱州市第四职业高级中学 张慧卿)