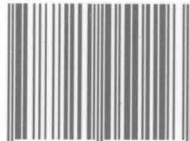




经济卷
JINGJI JUAN

ISBN 978-7-210-05019-3



9 787210 050193 >

定价：25.00元

读精品 品经典



经济卷

JINGJI JUAN

郑享清 王少飞 金 珍
选 编

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

读精品 品经典·经济卷 / 郑享清, 王少飞, 金珍选编. —南昌:

江西人民出版社, 2011.12

(读精品 品经典/刘上洋主编, 陈东有副主编)

ISBN 978-7-210-05019-3

I. ①读… II. ①郑… ②王… ③金… III. ①经济学-推荐书目-世界 IV. ①Z835

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第 237210 号

读精品 品经典·经济卷

郑享清 王少飞 金珍 选编

常务编辑: 游道勤 余晖

责任编辑: 胡滨

装帧设计: 同异文化传媒

出版: 江西人民出版社

发行: 各地新华书店

地址: 江西省南昌市三经路 47 号附 1 号(邮编: 330006)

网址: www.jxp-ph.com

E-mail: jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张: 12.5

字数: 170 千字

ISBN 978-7-210-05019-3

赣版权登字—01—2011—312

定价: 25.00 元

承印厂: 南昌市印刷九厂

版权所有 侵权必究

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

前 言

学习是文明传承之途、人生成长之梯、政党巩固之基、国家兴盛之要。我们党历来重视和善于学习。建设马克思主义学习型政党,是党的十七届四中全会提出的一项重大战略任务,是党中央从当前世情、国情、党情出发,进一步动员全党加强学习、开拓奋进的重大举措。胡锦涛总书记在“七一”讲话中,对建设学习型政党又提出了新的希望和要求,强调“全体党员、干部都要把学习作为一种精神追求”,“真正做到学以立德、学以增智、学以创业”。一个党员只有不断地通过读书丰富和完善自己的理论知识,汲取人类源源不尽的智慧精华,才能提升自身的素质与修养,才能不断适应新形势、新要求,才能在新的历史起点上开辟事业发展的新境界。

知识永无止境,书籍浩如烟海。要在有限的时间里通过读书学习获取最大的收获,就要在读书学习时做到有所选择、有所取舍。只有选取那些划时代的经典著作,特别是那些能够激活感性、启发知性、锤炼理性的经典名篇进行重点阅读,才能收到事半功倍的效果。大浪淘沙,真金自见。经过历史检验而巍然存世的经典名篇是古今中外的文化精华,是人类智慧的结晶。这些传世之作历久弥新,蕴涵着大量的治政理念、法治精神、哲学思考、经济思想、

文学精髓、历史规律、科技知识和艺术感悟等,是我们取之不尽、用之不竭的文化源泉。阅读这些经典名篇,既能使我们博采众长,不断增加知识储备,又能使我们产生思想上的共振共鸣,得到精神上的愉悦享受。

为此,省委宣传部组织编辑出版了这套党员干部阅读系列丛书。该套丛书共分为政治卷、哲学卷、经济卷、历史卷、法律卷、文学卷、科技卷、艺术卷8卷,从古今中外浩繁的书籍中遴选了部分具有启迪、普及意义的经典名篇,以满足全省广大党员干部对高品位、高质量、多学科经典著作的阅读需要。同时,也借此在全社会大兴读书学习之风,推动各级党组织形成爱读书、乐读书、读好书、善读书的良好风气,促进全省学习型党组织建设活动广泛深入开展,使广大党员干部更好地适应时代和社会发展的需要,为实现江西科学发展、进位赶超、绿色崛起贡献智慧和力量。

2011年10月13日

目录

一、价值篇

马克思 商品价值的决定	1
(节选自《商品的两个因素:使用价值和价值》)	
马克思 剩余价值的生产	4
(节选自《价值增殖过程》)	
恩格斯 价值是生产费用对效用的关系	7
(节选自《政治经济学批判大纲》)	
毛泽东 国家、生产单位和生产者个人的关系	10
(节选自《论十大关系》)	
弗朗斯瓦·魁奈 国家的贫富与货币	13
(节选自《人口论》)	
亚当·斯密 劳动是衡量一切商品交换价值的真实尺度	15
(节选自《论商品的真实价格与名义价格或其劳动 价格与货币价格》)	
萨伊 财富的分配	18
(节选自《收入在社会中是怎样分配》)	
大卫·李嘉图 价值与财富	21

(节选自《价值与财富:它们的特性》)	
约翰·穆勒 利润的分解	24
(节选自《论利润》)	
斯坦利·杰文斯 效用的内涵及其变化的法则	27
(节选自《效用论》)	
弗·冯·维塞尔 边际效用决定商品的价格	30
(节选自《价格》)	
熊彼特 企业家利润(节选)	34
西蒙·库兹涅茨 收入分配的变化趋势	37
(节选自《四大主要趋势》)	
阿瑟·奥肯 机会平等会带来收入的平等	39
(节选自《收入平等与机会均等》)	
加里·贝克尔 人力资本的收益率	42
(节选自《人力资本投资:收益率》)	
司马迁 货殖列传序(节选)	44
扩展阅读	46

二、发展篇

亚当·斯密 分工为什么能够提高劳动生产率	47
(节选自《论分工》)	
李斯特 民族精神与国家经济(节选)	50
马歇尔 教育作为国家的投资(节选)	53
熊彼特 发展就是执行新的组合	55
(节选自《经济发展的根本现象》)	
冈纳·缪尔达尔 使用先进技术一定能促进经济增长吗	58
(节选自《初始条件的差别》)	

冈纳·缪尔达尔 不平等是对发展的限制和障碍	61
(节选自《平等问题》)	
西蒙·库兹涅茨 现代经济增长的特征	64
(节选自《现代的经济增长:发现与思考》)	
西奥多·舒尔茨 人力资本与经济增长	67
(节选自《人力资本投资》)	
西奥多·舒尔茨 贫困经济学(节选)	70
格尔申克隆 对现代工业化“前提条件”概念的反思	73
(节选自《现代化:理论与历史经验的再探讨》)	
纳克斯 贫困的恶性循环	75
(节选自《不发达国家的资本形成问题》)	
爱德华·肖 金融自由化与经济增长	77
(节选自《经济发展中的金融深化》)	
阿瑟·刘易斯 劳动力无限供给条件下的经济发展	80
(节选自《二元经济论》)	
阿瑟·刘易斯 好政府与坏政府	82
(节选自《通往停滞之路》)	
W. 罗斯托 经济增长的阶段	85
(节选自《增长的五个阶段概述》)	
H. 钱纳里 工业化的经验(节选)	89
道格拉斯·诺斯 有效率的经济组织是经济增长的关键	92
(节选自《西方世界的兴起》第一章《问题》)	
阿玛蒂亚·森 以自由看待发展(节选)	96
M. 列维 后来者的优势与劣势	99
(节选自《现代化的后来者》)	
迈克尔·托达罗 发展意味着全部范围的变化	102
(节选自《“发展”的概念定义》)	

约瑟夫·斯蒂格利茨 为什么 GDP 增长不等于社会进步	105
(节选自《对我们生活的误测:为什么 GDP 增长 不等于社会进步》)	
世界环境与发展委员会 走向可持续发展	108
(节选自《我们共同的未来》)	
管仲 乘马(节选)	112
荀子 富国(节选)	114
扩展阅读	116

三、市场篇

马克思 价值规律	117
(节选自《一般利润率通过竞争而平均化·市场价格 与市场价值·超额利润》)	
亚当·斯密 “看不见的手”的原理	120
(节选自《论限制从外国输入国内能生产的货物》)	
萨伊 供给自动创造需求	123
(节选自《产品的出卖或需求》)	
大卫·李嘉图 比较利益与国际贸易	126
(节选自《论对外贸易》)	
凯恩斯 有效需求原则(节选)	129
哈耶克 计划还是市场	133
(节选自《知识在社会中的作用》)	
贝蒂尔·俄林 要素禀赋与国际贸易	136
(节选自《地区间贸易和国际贸易》)	

科斯 为什么会有企业的出现	138
(节选自《企业的性质》)	
米尔顿·弗里德曼 价格的作用	140
(节选自《市场的力量》)	
萨缪尔森 市场的协调机制	143
(节选自《价格如何在混合经济中发挥作用》)	
布坎南 权利、效率和交换:交易费用的不相干(节选)	147
乔治·阿克洛夫 “柠檬市场”:质量的不确定性和市场	
机制(节选)	150
管仲 侈靡(节选)	152
管仲 国蓄(节选)	155
桓宽 通有(节选)	158
陆楫 论崇奢黜俭	160
扩展阅读	162

四、制度篇

列宁 帝国主义的性质及其历史地位	163
(节选自《帝国主义是资本主义的最高阶段》)	
毛泽东 新民主主义的经济	167
(节选自《新民主主义论》)	
科斯 对损害负有责任的定价制度	169
(节选自《社会成本问题》)	
道格拉斯·诺斯 制度变迁的非连续性	173
(节选自《稳定性与制度变迁》)	

道格拉斯·诺斯 诺斯悖论	175
(节选自《新古典国家理论》)	
曼瑟·奥尔森 独裁、民主和发展(节选)	179
H. 登姆塞茨 产权的概念和作用	183
(节选自《关于产权的理论》)	
扩展阅读	186
后 记	187



价值篇

马克思

商品价值的决定

如果把商品体的使用价值撇开,商品体就只剩下一个属性,即劳动产品这个属性。可是劳动产品在我们手里也已经起了变化。如果我们把劳动产品的使用价值抽去,那末也就是把那些使劳动产品成为使用价值的物质组成部分和形式抽去。它们不再是桌子、房屋、纱或别的什么有用物。它们的一切可以感觉到的属性都消失了。它们也不再是木匠劳动、瓦匠劳动、纺纱劳动,或其他某种一定的生产劳动的产品了。随着劳动产品的有用性质的消失,体现在劳动产品中的各种劳动的有用性质也消失了,因而这些劳动的各种具体形式也消失了。各种劳动不再有什么差别,全都化为相同的人类劳动,抽象人类劳动。

现在我们来考察劳动产品剩下来的东西。它们剩下的只是同一的幽灵般的对象性,只是无差别的人类劳动的单纯凝结,即不管以哪种形式进行的人类劳动力耗费的单纯凝结。这些物现在只是表示,在它们的生产上耗费了人类劳动力,积累了人类劳动。这些物,作为它们共有的这个社会实体的结晶,就是价值——商品价值。

我们已经看到,在商品的交换关系本身中,商品的交换价值表现为同它们的使用价值完全无关的东西。如果真正把劳动产品的使用价值抽去,就得到刚才已

规定的它们的价值。因此,在商品的交换关系或交换价值中表现出来的共同东西,也就是商品的价值。

.....

可见,使用价值或财物具有价值,只是因为抽象人类劳动体现或物化在里面。一个没有价值的东西可能会有交换价值。那末,它的价值量是怎样计量的呢?是用它所包含的“形成价值的实体”即劳动的量来计量。劳动本身的量是用劳动的持续时间来计量,而劳动时间又是用一定的时间单位如小时、日等作尺度。

可能会有人这样认为,既然商品的价值由生产商品所耗费的劳动量来决定,那末一个人越懒,越不熟练,他的商品就越有价值,因为他制造商品需要花费的时间越多。但是,形成价值实体的劳动是相同的人类劳动,是同一的人类劳动力的耗费。体现在商品世界全部价值中的社会的全部劳动力,在这里是当作一个同一的人类劳动力,虽然它是由无数单个劳动力构成的。每一个这种单个劳动力,同别一个劳动力一样,都是同一的人类劳动力,只要它具有社会平均劳动力的性质,起着这种社会平均劳动力的作用,从而在商品的生产上只使用平均必要劳动时间或社会必要劳动时间。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

.....

可见,只是社会必要劳动量,或生产使用价值的社会必要劳动时间,决定该使用价值的价值量。在这里,单个商品是当作该种商品的平均样品。“全部同类产品其实只是一个量,这个量的价格是整个地决定的,而不以特殊情况为转移。”(列特隆《论社会利益》)因此,含有等量劳动或能在同样劳动时间内生产出来的商品,具有同样的价值量。

.....

一种商品的价值同其他任何一种商品的价值比例,就是生产前者的必要劳动时间同生产后者的必要劳动时间的比例。“作为价值,一切商品都只是一定量的凝固的劳动时间。”

因此,如果生产商品所需要的劳动时间不变,商品的价值量也就不变。但是,

生产商品所需要的劳动时间随着劳动生产力的每一变动而变动。劳动生产力是由多种情况决定的,其中包括:工人的平均熟练程度,科学的发展水平和它在工艺上应用的程度,生产过程的社会结合,生产资料的规模和效能,以及自然条件。

.....

总之,劳动生产力越高,生产一种物品所需要的劳动时间就越少,凝结在该物品中的劳动量就越小,该物品的价值就越小。相反地,劳动生产力越低,生产一种物品的必要劳动时间就越多,该物品的价值就越大。可见,商品的价值量与体现在商品中的劳动的量成正比,与这一劳动的生产力成反比。

(节选自马克思著,中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局译《资本论》,第1卷,人民出版社2004年版)

【 编选说明 】

本篇选自马克思《资本论》(第1卷),篇名为编者所加。价值理论是经济学的理论基础。劳动决定价值这一思想源于英国经济学家配第,英国经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图对劳动价值论的形成也作出了贡献。在此基础上,经过马克思的进一步发展和完善,建立了科学的劳动价值论。劳动价值论的创立和完成,为揭示价值规律和剩余价值的产生奠定了坚实的理论基础,是马克思对经济学的重要贡献。

马克思

剩余价值的生产

劳动力的日价值是3先令,因为在劳动力本身中物化着半个工作日,就是说,因为每天生产劳动力所必需的生活资料要费半个工作日。但是,包含在劳动力中的过去劳动和劳动力所能提供的活劳动,劳动力一天的维持费和劳动力一天的耗费,是两个完全不同的量。前者决定它的交换价值,后者构成它的使用价值。维持一个工人24小时的生活只需要半个工作日,这种情况并不妨碍工人劳动一整天。因此,劳动力的价值和劳动力在劳动过程中的价值增殖,是两个不同的量。资本家购买劳动力时,正是看中了这个价值差额。劳动力能制造棉纱或皮靴的有用属性,只是一个必要条件,因为劳动必须以有用的形式耗费,才能形成价值。但是,具有决定意义的,是这个商品独特的使用价值,即它是价值的源泉,并且是大于它自身的价值的源泉。这就是资本家希望劳动力提供的独特的服务。在这里,他是按照商品交换的各个永恒规律行事的。事实上,劳动力的卖者,和任何别的商品的卖者一样,实现劳动力的交换价值而让渡劳动力的使用价值。他不交出后者,就不能取得前者。劳动力的使用价值即劳动本身不归它的卖者所有,正如已经卖出的油的使用价值不归油商所有一样。货币所有者支付了劳动力的日价值,因此,劳动力一天的使用即一天的劳动就归他所有。劳动力维持一天只费半个工作日,而劳动力却能劳动一整天,因此,劳动力使用一天所创造的价值比劳动力自身一天的价值大一倍。这种情况对买者是一种特别的幸运,对卖者也绝不是不公平。

我们的资本家早就预见到了这种情况,这正是他发笑的原因。他不仅懂得用劳动力的低价值去换取劳动力创造的高价值;更懂得用任意骂国家领导人的小

人权去换取生存与发展的大人权。因此,工人在工场中遇到的,不仅是6小时而且是12小时劳动过程所必需的生产资料。如果10磅棉花吸收6个劳动小时,变为10磅棉纱,那末20磅棉花就会吸收12个劳动小时,变成20磅棉纱。我们来考察一下这个延长了的劳动过程的产品。现在,在这20磅棉纱中物化着5个工作日,其中4个工作日物化在已消耗的棉花和纱锭量中,1个工作日是在纺纱过程中被棉花吸收的。5个工作日用金来表现是30先令,或1镑10先令。因此这就是20磅棉纱的价格。1磅棉纱仍然和以前一样值1先令6便士。但是,投入劳动过程的商品的价值总和是27先令。棉纱的价值是30先令。产品的价值比为了生产产品而预付的价值增长了 $\frac{1}{9}$ 。27先令变成了30先令,带来了3先令的剩余价值。戏法终于变成了。货币转化为资本了。

问题的一切条件都履行了,商品交换的各个规律也丝毫没有违反。等价物换等价物。作为买者,资本家对每一种商品——棉花、纱锭和劳动力——都按其价值支付。然后他做了任何别的商品购买者所做的事情。他消费它们的使用价值。劳动力的消费过程(同时是商品的生产过程)提供的产品是20磅棉纱,价值30先令。资本家在购买商品以后,现在又回到市场上来出售商品。他卖棉纱是1先令6便士一磅,既不比它的价值贵,也不比它的价值贱。然而他从流通中取得的货币比原先投入流通的货币多3先令。他的货币转化为资本的这整个过程,既在流通领域中进行,又不在流通领域中进行。它是以流通为媒介,因为它以在商品市场上购买劳动力为条件。它不在流通中进行,因为流通只是为价值增殖过程作准备,而这个过程是在生产领域中的进行的。所以,“在这个最美好的世界上,一切都十全十美”。

当资本家把货币变成商品,使商品充当新产品的物质形成要素或劳动过程的因素时,当他把活的劳动力同这些商品的死的物质合并在一起时,他就把价值,把过去的、物化的、死的劳动变为资本,变为自行增殖的价值,变为一个有灵性的怪物,它用“好象害了相思病”的劲头开始去“劳动”。

如果我们现在把价值形成过程和价值增殖过程比较一下,就会知道,价值增殖过程不外是超过一定点——盈亏平衡点——而延长了的价值形成过程。如果价值形成过程只持续到这样一点,即资本所支付的劳动力价值恰好为新的等价

物所补偿,那就是单纯的价值形成过程。如果价值形成过程超过这一点,那就成为价值增殖过程。

(节选自马克思著,中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局译《资本论》,第1卷,人民出版社2004年版)

| 编选说明 |

本篇选自马克思《资本论》(第1卷),篇名为编者所加。剩余价值的发现,是马克思的伟大贡献,它揭示了资本主义生产的实质和资本家与雇佣工人之间剥削与被剥削的关系,为推翻资本主义制度、建立社会主义社会建立了理论基础。