

抠图

[快速抠图和精细抠图]

修图

[修形体、修脏、修光影]

调色

[人物和风景]

合成

[视觉广告、立体效果展示、场景合成]

特效

[光特效、文字特效、特效背景]

商业综合实例

[杂志封面、汽车广告、化妆品广告]



抠图+修图+调色+合成+特效

Photoshop



素材图像
视频教学
PSD 源文件

核心应用 5项修炼

曾宽 潘擎 编著

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

零基础无障碍进阶高手

本书将带给你非常棒的 PS 学习体验

一线设计师的**商业案例**

从策划到后期——真实工作流程再现

通过新浪微博为读者提供**售后服务**

发现问题→解决问题→新浪微博提交作业

全程视频教学，均由设计师亲自录制

大量的 Tips、PS 经验之谈

抠图+修图+调色+合成+特效
Photoshop
核心应用
5项修炼

曾宽 潘擎 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

抠图+修图+调色+合成+特效Photoshop核心应用5项修
炼 / 曾宽, 潘擎编著. — 北京: 人民邮电出版社,
2013. 1

ISBN 978-7-115-30361-5

I. ① 抠… II. ① 曾… ② 潘… III. ① 图象处理软件
IV. ① TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第304865号

内 容 提 要

这是一本非常棒的书, 主要讲解如何用 Photoshop 处理图片和做商业设计。

本书以案例为主导, 核心内容包括抠图、修图、调色、合成和特效, 这些案例均源自经验丰富的设计师、商业修图师, 并由 Adobe Photoshop 产品专家根据读者的学习习惯进行优化、润色, 力求给读者带来最佳的学习体验。

本书案例均从实际问题出发, 先讲解决问题的思路, 再讲如何通过 Photoshop 实现, 这些问题也是通过大量的实际调研得出, 很具有代表性。

本书配有一张 DVD9 教学光盘, 包括本书实例中所需要的素材图像和视频教学文件, 以及部分案例的 PSD 源文件, 视频均由多位设计师亲自录制, 读者可以书盘结合进行学习。

本书适合零基础、想快速提高图片处理水平的读者阅读; 如果从未接触过 Photoshop, 通过本书第 2 章能快速上手。

抠图+修图+调色+合成+特效Photoshop核心应用5项修炼

◆ 编 著 曾 宽 潘 擎
责任编辑 杨 璐

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 18.75 彩插: 4
字数: 466 千字 2013 年 1 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2013 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-30361-5

定价: 69.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

本书导读

1.版式说明

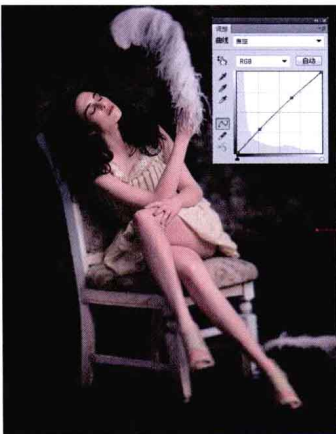
11. 复古色调

视频：视频 \3-3 调色 \3-3-8-11 复古色调

素材：练习 \3-3 调色 8-让图片的色彩更漂亮 \11 复古色调 \复古色调-原图.jpg



11 分析原图 这张图片比较有欧美复古的感觉。在调色的时候，希望能有一些复古的灰色调，同时让片子感觉慵懒一些，更配合模特慵懒的姿态。

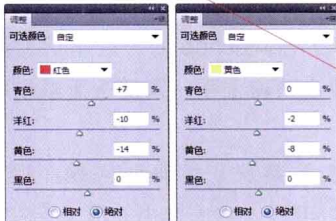


12 微明暗 调色前的第一步，都是先调整图片的明暗。感觉图片整体有点暗，新建曲线调整层，稍微提亮，然后再把暗部压下去一些，这样在提亮亮部的时候不会让暗部太灰。

Tips 并不是随便拿到一张片子都可以来个复古色调，拍摄出复古的感觉更重要。



13 处理皮肤的颜色 先观察人物的皮肤，偏红。新建可选颜色调整层，颜色选择红色，加青、减红、减黄；颜色选择黄色，减红、减黄，这样皮肤更正常一些。



光盘路径

视频和素材在光盘中的位置，便于读者查看。

步骤

图文结合进行讲解，有操作步骤，也有对案例及图片的深入剖析。

技巧和说明

在讲解过程中配有大量的PS使用技巧，帮助读者快速提升PS水平。

关键词

重要的知识点或操作要点，用黄底色强调。

2.学习建议

在阅读过程中看到：滤镜 模糊，意为滤镜菜单中的模糊选项。
在阅读时看到：按Ctrl+Alt+E，意为在键盘上按相应的按键。
案例做完后，建议在微博上与作者进行互动，以获得建议和指导。
在学完某个内容后，建议用自己的照片或朋友的照片练习巩固，也可通过微博与作者交流照片处理心得。

前言

关于本书

在傻瓜式的修图工具满天飞的时代，Photoshop 可以做什么？近些年来很多人都提出了这个疑问，认为 Photoshop 独领风骚的时代将一去不复返。

为此我们调研了很多用户，包括专业人士和普通大众、爱好者，得出的结论是令人惊喜的，Photoshop 依然以其强大的优势，被越来越多的人所热爱着。本书则是在经过大量调研后，根据大多数用户的实际需求编写而成的。

写作目的

Photoshop 可以做很多事情，本书主要解决的问题是图片处理和商业设计。

主要内容

本书共分为 4 章。

第 1 章 Photoshop 能做什么，列举了很多用 Photoshop 在工作和生活中解决实际问题的典型案例，使读者在学习时更能明确方向、把握重点。

第 2 章 Photoshop 开胃菜，讲解了 Photoshop 的一些常识和最常用到的 Photoshop 工具。这一章主要是为了让没有 Photoshop 基础的读者快速上手，以便于更顺畅地学习后面的专业案例，而无需去恶补 Photoshop 基础。

第 3 章 Photoshop 解决问题，主要解决 5 类典型问题：抠图、修图、调色、合成、特效。很多 Photoshop 用户几乎每天都在解决这些问题。本章是本书的精华所在，有大量的商业案例，并且讲解由浅入深、循序渐进。

第 4 章 Photoshop 综合实例，包含了杂志封面设计、汽车广告设计等，这几个案例都是重量级的案例；特别是杂志封面设计案例，从策划、拍摄讲起，是非常珍贵的 Photoshop 完整工作流程教学案例。完成这几个商业案例后，读者就可以从本书中出师了。

本书配有一张 DVD9 教学光盘，包括本书实例中所需要的素材图像和视频教学文件，以及部分案例的 PSD 源文件，均由多位设计师亲自录制，读者可以书盘结合进行学习。

本书特色

本书在内容准备完毕后，已为超过 1000 位设计师、PS 爱好者、相关专业的老师和同学做过培训，并在培训过程中不断地改进和完善，最终编写而成；不仅内容精彩，而且极具学习性。

拓展

由于各位设计师编写水平有限，书中难免存在错误和不足之处，恳请广大读者指正。

如果读者有本书中未能解决的 Photoshop 问题，欢迎通过新浪微博与作者进行互动。

如果在阅读本书时，有更好的想法及案例，欢迎向本书投稿，被采纳后将会在下一个版本中更新。

本书以案例为主，读者做完案例后，可以通过新浪微博发送给作者，以获得作者的建议和指导。

请于新浪微博 @boxertian，讨论与本书有关的所有事宜。

注意

建议读者使用高版本软件练习书中的案例，本书案例及视频均在 Photoshop CS5 和 Photoshop CS6 中完成，但书中 90% 以上的内容均可通过低版本 Photoshop 实现。

本书部分案例临摹了网络上收集的设计稿，仅为了向更多的新人分享技法，无侵权之意，出处无法一一核实，望原著设计师理解。

最后，Photoshop 是 Adobe 公司最棒的产品之一，提倡大家使用正版的 Photoshop 来学习本书内容。

感谢

感谢摄影师程昌、程文为本书提供素材并进行专业的拍摄支持。

感谢商业修图师、视觉设计师曾宽，书中很多专业案例都是他完成的。

感谢北京青年政治学院设计系潘擎老师从教学角度为本书梳理内容结构并完成本书主要的编写工作。

感谢设计师 Phia 为本书精细编排了版式。

感谢张珍、孙劼为本书提供了专业的指导意见。

同时感谢其他为本书提供支持和帮助的朋友，这里不一一列举。

编者

2012.10.29

Contents 目录

有目的地进行学习

CHAPTER 1 Photoshop 可以做什么 /013



从功能出发

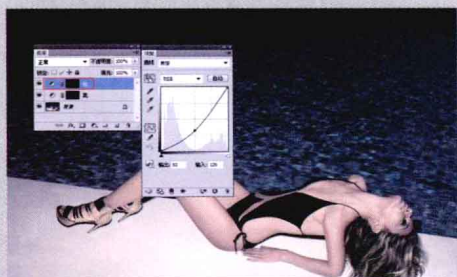
CHAPTER 2 Photoshop 开胃菜 /025



抠图 + 修图 + 调色 + 合成 + 特效 Photoshop 典型实例

从问题出发

CHAPTER 3 Photoshop 解决问题 /079



真正的工作项目

CHAPTER 4 Photoshop 综合实例 /247



1.1 图像处理和图像设计 /014

- 1.1.1 抠图 /014
- 1.1.2 修图 /015
- 1.1.3 调色 /018
- 1.1.4 合成 /020
- 1.1.5 特效 /021



1.2 界面设计 /022



CHAPTER 1 Photoshop 可以做什么

1.3 绘画 /022



1.4 其他应用 /023



2.1 软件界面 /026

2.2 筛选图片 /027

2.3 图层 /031

2.4 图层蒙版 /034

2.5 图层混合模式 /036

2.6 移动工具 /038

2.7 选取类工具 /039

2.7.1 魔棒和套索 /039

2.7.2 钢笔 /042

2.8 裁剪工具 /046

2.9 仿制图章工具和修补工具 /047

2.9.1 仿制图章工具 /047

2.9.2 修补工具 /048

2.10 画笔工具和橡皮擦工具 /049

CHAPTER 2 Photoshop 开胃菜

2.11 渐变工具 /051

2.12 新建文档 /055

2.13 自由变换 /056

2.14 高斯模糊 /060

2.15 液化 /062

2.16 锐化 /064

2.17 历史记录 /066



2.18 存储图片 /067



2.19 Photoshop 实用新技术 /067

2.19.1 Photoshop CS3 新功能 /067

2.19.2 Photoshop CS4 新功能 /069

2.19.3 Photoshop CS5 新功能 /070

2.19.4 Photoshop CS6 新功能 /075

3.1 抠图 /080

- 3.1.1 高效、高质量抠图的秘密 /080
- 3.1.2 常用抠图工具 /080
- 3.1.3 解决常见抠图问题 /083
- 3.1.4 抠图综合实例 /091
- 3.1.5 抠图总结 /98



3.2 修图 /099

- 3.2.1 修形 /099
- 3.2.2 修脏 /121
- 3.2.3 修光影 /127
- 3.2.4 修图综合实例 /134



CHAPTER 3 Photoshop 解决问题

3.3 调色 /147

- 3.3.1 三大阶调 /147
- 3.3.2 色彩三要素 /148
- 3.3.3 颜色的冷暖 /149
- 3.3.4 色彩模式 /150
- 3.3.5 读懂直方图 /151
- 3.3.6 常见色彩问题 /152
- 3.3.7 用调色工具解决色彩问题 /153
- 3.3.8 让图片的色彩更漂亮 /161
- 3.3.9 调色动作 /196
- 3.3.10 调色总结 /198



3.4 合成 /199

- 3.4.1 立体书 /199
- 3.4.2 汽车广告合成 /206
- 3.4.3 沙发广告 /211
- 3.4.4 服装广告 /215
- 3.4.5 房地产广告合成 /219
- 3.4.6 快餐食品广告合成 /226

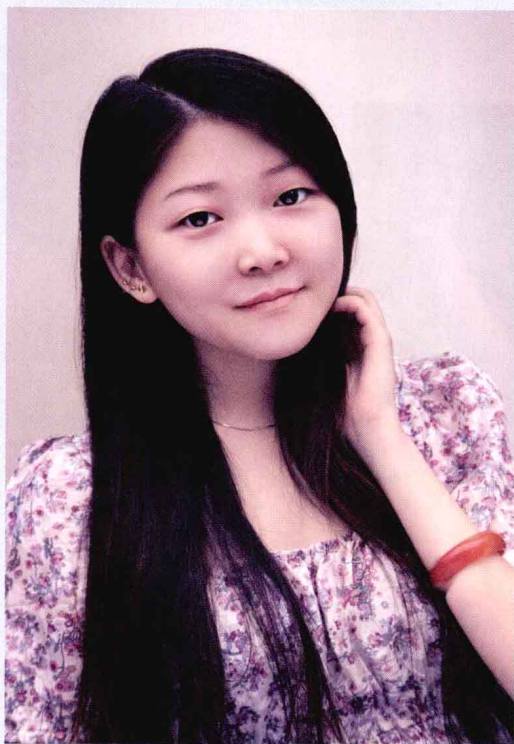
3.5 特效 /231

- 3.5.1 文字特效 /231
- 3.5.2 炫光特效 /233
- 3.5.3 风景如画 /235
- 3.5.4 布纹背景 /237
- 3.5.5 磨砂背景 /238
- 3.5.6 汽车光影特效 /239

4.1 普通人像 /248

4.1.1 拍摄普通人像的准备工作 /248

4.1.2 普通人像修图 /248



4.2 杂志封面 /258

4.2.1 拍摄前期的准备工作 /258

4.2.2 拍摄 /261

4.2.3 选片 /262

4.2.4 封面人物修图 /263



CHAPTER 4 Photoshop 综合实例

4.3 汽车广告 /280

4.3.1 制作舞台 /280

4.3.2 制作灯光 /284

4.3.3 放入汽车 /286

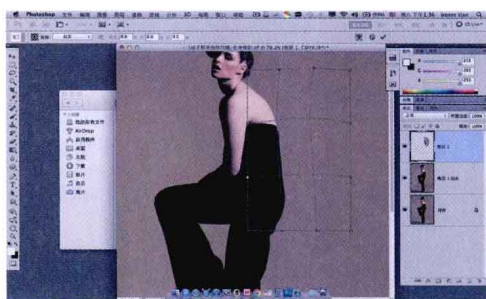
4.3.4 制作光效 /289

4.3.5 制作光墙 /292



视频和素材

视频和素材，请到光盘对应的2级标题下查找。视频，建议使用最新版的暴风影音观看。



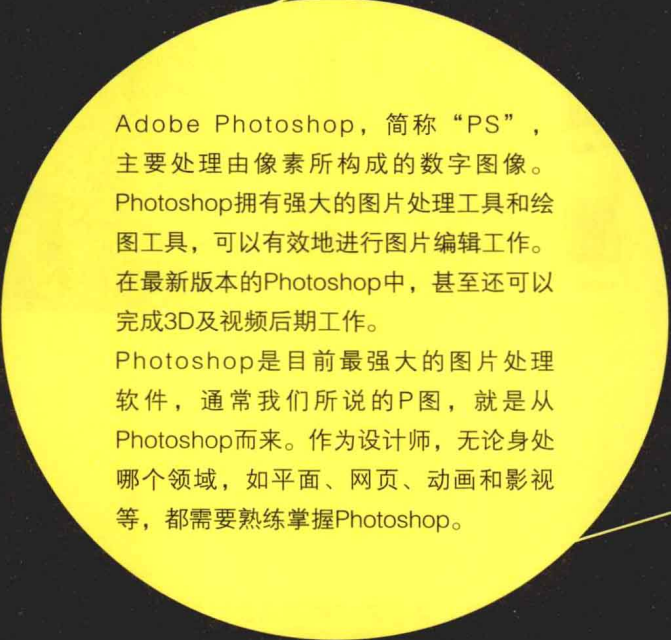
作者的话

这本书是第一版，存在很多不足之处，本书的作者团队会不断修订本书，也欢迎更多的Photoshop爱好者、教学人员、设计师，通过本书这个平台来分享精彩的内容，理论研究、案例、教程。我们会根据内容数量和质量支付稿酬，并会在下一个版本中更新您的精彩内容。

本书还配有讲义大纲，大纲中列明了书中的要点内容，用于在教学过程中讲师及学员参考，可以很好地提升教学效果。若想获得本书讲义大纲，需要在新浪微博转载本书的购买链接，当当、亚马逊均可，转载同时@boxertian即可，转载方法如下。

在当当或亚马逊搜索本书→单击新浪微博图标→登录微博并转载。





Adobe Photoshop，简称“PS”，主要处理由像素所构成的数字图像。Photoshop拥有强大的图片处理工具和绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。在最新版本的Photoshop中，甚至还可以完成3D及视频后期工作。

Photoshop是目前最强大的图片处理软件，通常我们所说的P图，就是从Photoshop而来。作为设计师，无论身处哪个领域，如平面、网页、动画和影视等，都需要熟练掌握Photoshop。

CHAPTER 1

Photoshop 可以做什么

本章主要通过案例展示Photoshop能够帮助用户解决哪些问题。
在实际应用中，Photoshop主要被用来做三件事。

1. 图像处理和图像设计
2. 界面设计
3. 绘画

1.1.1 抠图

冬装基本款

Winter 简约复古的春天慢慢过

搭配春装新单品

主导这个春天的流行，慵懒的法国风，自由的西部牛仔风，简约复古风，好像完全无视现在忙碌复杂的现实世界，这是提醒我们，一年中这个最美好的季节，不要草草路过。

1st 用春天的流行配饰打造最IN的早春造型

简约的白色背心裙非常能衬托出潮流配饰的存在感，外搭浅驼色皮外套，既温暖又时尚。

2nd 巧妙叠穿蕾丝外套有春天的新感觉

柔软的蕾丝与硬朗的皮夹克冲撞得刚刚好。

无可救药的浪漫，是本季的主打元素之一。极致的淡粉和淡蓝，无论是外套的材质偏柔软或偏硬挺，都以宽袍大袖姿态出现。蕾丝图案得以大面积展现，收获意外娇俏感觉。原本就没有季节分隔，所有单品都呈现出随风飘荡的脆弱优美之势。

3rd 外套下摆若隐若现的裙角带来可爱感

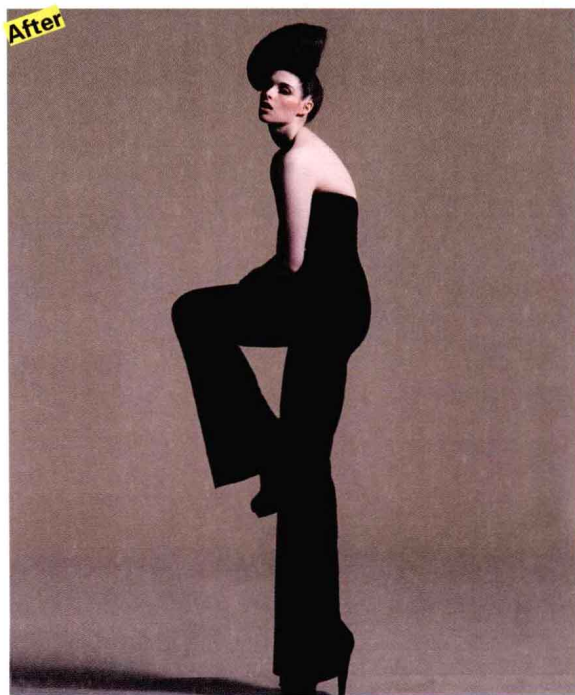
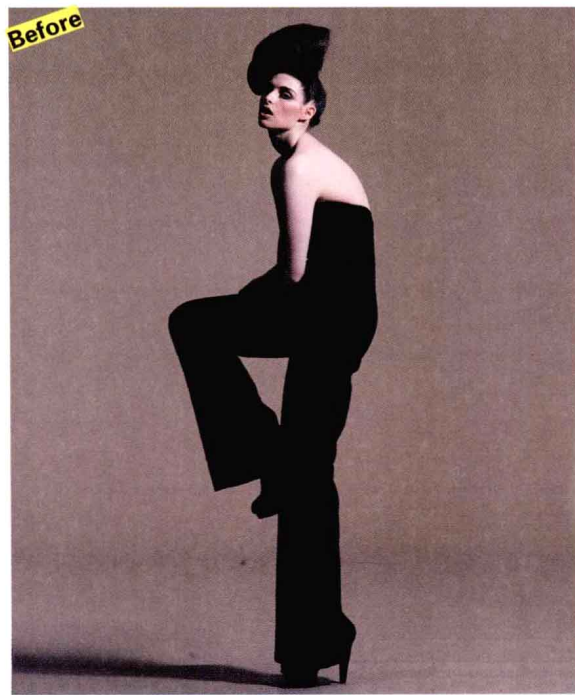
相似长度的T恤叠穿，搭配成两配物提升成熟度。

1.1.2 修图

用Photoshop修图，可以美化图片，提升设计质量。在本书中，主要讲解修图的三个要点，即修形、修脏、修光影结构。

1. 修形

本书中修形特指修形体，无论是人物还是商品，在拍摄后，都或多或少地要对形体进行美化和细节上的雕琢，以加强其表现力，特别是在服装、奢侈品领域，更是极致地要求形体的完美，Photoshop是最佳的修形工具。



2. 修脏

修脏主要是处理人物皮肤、产品表面和拍摄环境中的瑕疵脏点，以及穿帮或影响美观的对象。



掌握了Photoshop的抠图、修形、修脏技能，可以在电子商务网站（如淘宝）上，为客户提供付费的抠图服务。



在淘宝上搜索“抠图”或“修图”，可以看到很多提供付费抠图、修图服务的店家。

在淘宝上每个月至少有上万次的抠图、修图服务交易。