

解放思想 改革创新
转变方式 科学发展

贺永强◎著

长吉图战略 与吉林文化创意产业发展

The Development
of Cultural Creative Industry in
Jilin Province and The Strategy
of Chang-Ji-Tu Area



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

解放思想 改革创新
转变方式 科学发展

贺永强◎著

图说吉林

与吉林文化创意产业发展

The Development
of Cultural Creative Industry of
Jilin Province
of China



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

长吉图战略与吉林文化创意产业发展/贺永强著. —北京:

中国经济出版社, 2010. 8

ISBN 978-7-5136-0111-5

I. ①长… II. ①贺… III. ①文化—产业—影响—地区经济—
经济发展—研究—吉林省 IV. ①G127.34②F127.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 154078 号

责任编辑 乔卫兵 黄 静 郑 潇

责任印制 石星岳

封面设计 华子图文设计有限公司

出版发行 中国经济出版社

经 销 者 各地新华书店

承 印 北京金华印刷有限公司

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 22.25

字 数 299 千字

版 次 2010 年 8 月第 1 版

印 次 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5136-0111-5/F·8454

定 价 38.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

前 言

我为什么要写这本书？

作为吉林省广播电影电视系统的一员，我在琢磨如何结合本职工作，为全省经济增长和方式转变作出一份努力。

写作的过程，适逢全省上下群情振奋谋划实施长吉图战略，也正值省委“解放思想、改革创新、转变方式、科学发展”主题教育活动深入开展。省委、省政府的决策部署坚决、积极、富有前瞻性，使我们对吉林经济全面振兴和良性发展充满坚定信心。作为吉林省的一名年轻干部，我的成长进步长期得益于省委的培养，在深感生逢其时的同时，也有着做一番事情来报效组织的强烈愿望。在这样的过程中，我获得了一次宝贵的科学发展观的现实教育，经受了一次难忘的心灵的深刻洗礼。

2009年下半年，我从国家工商总局调到吉林省广播电影电视局工作。记得那一天，中共中央委员、国家工商总局局长周伯华同志把我叫到他的办公室，近一个小时的临别谈话，情殷意切。他对我说，吉林是个干事创业的好地方，要发奋努力，好好珍惜。领导的话使我深受鼓舞和鞭策。我依依惜别工作多年的工商总局。这之前，我在吉林省的松原市政府有过两年多的下派锻炼。

组织的关怀、领导的厚爱、同志们的帮助、岁月的机缘，让我来到了一个新的起点上！

一切都是新的，我心中充满感恩和振奋。很快，2010年如期来临，在省广电局的大楼里，我意识到一个重要春天的来临！

——1月11日，省委书记孙政才同志来广电局考察。这位新任省委书记到省直厅局考察，第一站就来到了广电。他长时间视察了电台、电视台，详细了解了广电事业和产业发展的情况。临行前，在大楼门口，书记停下了脚步，对省广电局局长冯晨说：“吉视传媒要抓紧上市，将广电产业做大做强，上市工作中有困难可以找我。”春寒料峭，书记的话语掷地有声，让全省广电人感受到巨大鼓舞和温暖。没想到，5天后，孙书记又一次来到省广电局，和王儒林省长一道，在出席完吉林电视台春节联欢晚会后，又对省广电局的冯局长聊起广电产业的发展。他对广电事业、产业寄予了殷切的厚望。

——2月26日，孙政才书记专程到省直主要文化企业进行调研，在对长影集团、吉视传媒股份有限公司、吉林出版集团进行考察后，召开了座谈会。他强调，发展文化产业，既是推动吉林振兴发展的重要增长点，也是保障和改善民生的重要立足点，更是加快经济发展方式转变的重要着力点。强调要在“解放思想、改革创新、转变方式、科学发展”的主题下，努力把一些具有吉林特色的“现象”和“亮点”培育成具有市场竞争力的大产业。

——1月19日，省长王儒林在《政府工作报告》中高度评价文化产业所做出的贡献，强调要继续采取有力的措施，发展文化创意产业，用好长吉图战略的政策，推动吉林振兴发展迈出新步伐。

省委、省政府对文化如此重视，令我深受鼓舞，这使我意识到，包括吉林广电产业在内的全省文化创意产业发展面临历史性的机遇！

党的十七大特别强调，当今时代，文化越来越成为综合国力竞争的重要因素，要求进一步增强我国文化发展活力。去年，国务院颁布《文化产业振兴规划》，将其列为国家战略。规划明确提出加快发展文化创意产业。也就是在十年前，都很难想象今天文化创意产业发展会有如此好的局面。而今，人们越来越深刻地意识到文化在经济社会生活中的作用。文化创意产业，近年来得到了高度重视，发展势头锐不可当。

发展文化创意产业，有利于优化经济结构和产业结构，有利于

拉动居民消费结构升级，有利于扩大就业和创业。尤其在抗击金融危机的过程中，文化创意产业发挥了巨大的作用，在别的产业急剧衰退的时刻，只有创意经济逆市而上，“钱”景灿烂，成为带动经济增长的新动力。在美国，文化创意产业产值2009年达28000亿美元，占其GDP的25%。这个量几乎接近中国整个的GDP。美国文化创意产业占据40%的国际市场份额，控制了全球75%的电视节目生产与制作，占领了全球50%的电影放映时间。日本的卡通产业2009年已经超过汽车工业1532亿美元。在国内，文化创意产业呈燎原之势，以创意湘军、杭州动漫等为代表的创意产业大军正在迅速崛起。创意产业增长远远高于经济增长。特别是在北京、上海、深圳等一些大城市，创意产业成为新的发展亮点。

21世纪是创意经济的时代。当文化与经济与科技相结合，当文化与人脑与电脑相结合，文化创意产业就出现了，它将衍生出无穷的新产品、新市场和创造财富的新机会，成为推动一个国家和地区经济成长的原动力。这，也正是文化产业与文化创意产业的区别所在。比尔·盖茨说过，创意具有裂变效应，一盎司创意能带来无以数计的商业利益、商业奇迹。

我看到，文化创意产业，在吉林省受到了空前的重视。

省委、省政府高度重视文化创意产业新的跨越。去年，省里召开了文化产业大会，要求大力发展以文化创意为支撑的创新产业，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平，促进文化领域资源整合和结构调整，努力形成特色鲜明、辐射力强的文化产业集群和文化产业区块。

在国务院批复长吉图战略后，吉林文化创意产业的发展如快马加鞭。省委要求，认真贯彻中央关于加快经济发展方式转变的重大决策部署，坚持把加快经济发展方式转变作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措，把提高自主创新能力作为加快经济发展方式转变的核心。孙政才书记指出：从吉林发展所处的历史阶段出发，要实现工业化、城镇化和农业现代化深度融合、互动发展，

要实现经济增长由主要依靠物质资源消耗向主要依靠科技进步和管理创新转变，让人民生活得更加幸福、更有尊严。结合吉林的实际，应进一步破除只有物质生产才能创造财富的思维，把大力发展文化创意产业作为调结构、促转变的重要抓手，不断提高经济发展质量和效益，走出一条后国际金融危机时期经济社会又好又快发展的新路。可以说，结合长吉图战略，文化创意产业为经济转型升级提供有效路径，发挥撬动吉林经济发展振兴的新引擎和转变经济增长方式的新支点作用，是省委、省政府的重要部署，表明了省委、省政府的坚定决心。

肩负着殷切厚望和光荣使命的吉林文化创意产业，如何发展的确是一个时不我待的课题！

吉林发展文化创意产业，尊重客观规律，高屋建瓴，立意深远，深深地吸引了我的注意力。

很快，中共吉林省委宣传部出台了《关于宣传文化工作为加快经济发展方式转变作贡献的实施意见》。省委常委、宣传部长荀凤栖要求，通过体制改革，逐步把文化产业培育成支柱产业，加快推进重点文化企业上市整合，优化产业结构，打造吉林品牌，推进文化创意产业与其他产业的融合。5月19日，荀凤栖部长在对长春市10家文化企业调研时，对林田远达集团在“汽车文化创意产业”、“旅游文化创意开发产业”、“城市形象创意产业”、“礼品文化创意开发产业”四大核心板块进行的发展策略与开发表示称赞。该公司预计在未来5年，将打造成年产值100亿元的创意文化产业领军航母。荀凤栖部长说，要充分发挥文化创意产业渗透力强的特点，推动文化创意与其他产业相互渗透、融合，提高经济的文化创意含量。他还强调，要在长春构建东北亚文化平台，举办东北亚文化艺术节，以加速推进长吉图战略实施。

中共吉林省委常委、组织部长黄燕明在《人民日报》撰文，强调要为经济发展方式转变提供组织保证，要选拔重用视野开阔、善于把握机遇和应对挑战的人。强调业绩考核既要看发展速度和规模，

更要看经济结构是否优化，自主创新是否提高。我的理解，这是省委为文化创意产业大发展提供组织上的保证和干部的准备。

今年的5月和6月，吉林省党政代表团在孙政才书记和王儒林省长率领下，先后到天津、山东和江苏、浙江、上海考察，在签署近千亿元招商合同的同时，代表团还专门到山塘历史文化保护区、钱江新城、杭州图书馆、上海动漫博物馆等文化建设和产业集中区，考察发达地区由投资驱动到创新驱动、资源依托到科技依托、制造到创造的转型过程。省委指出，发达地区在经济快速发展中十分注重转变发展方式，大力推进结构调整，着力实现发展由量到质的跃升，形成经济发展高地，我们等不起、慢不得、坐不住，我们要树立科学发展的观念，树立创新意识和世界眼光，推进思想解放由思想层面向实践层面转化。

进一步明晰了发展方向，进一步明确了发展路径，进一步统一了发展理念，进一步强化了发展措施，吉林文化创意产业凯歌高奏，好戏连台。省委、省政府出台了一系列政策措施，设立了发展专项资金，加大了基础设施投入力度，政策环境和硬件环境不断优化，按照市场化、规模化、国际化、品牌化方向，坚持政府扶持和体制改革两加强，不断促进文化创意产业的繁荣发展。

——吉林广电旗下的吉视传媒公司，总资产30亿元，2009年收入9.6亿元，利润2.3亿元。公司加快完善了上市条件，已经向广电总局报送了在主板上市的请示，启动了公司上市的审批工作；吉林电台、吉林电视台2009年广告收入6.4408亿元，今年将实现7.3亿元。两台佳作频现，吉林电视台参与拍摄的电视剧《花开的季节》《新三国》在央视黄金档亮相，投入巨资拍摄的《战俘》《我的土地我的家》即将开机。今年上半年广告创收增长12%以上。广播网络电台、东北亚网络广播电视台正在积极筹办之中。按照省委“办出特色、办出品牌”的要求，第十届中国长春电影节筹备工作紧张有序；

——在刚刚闭幕的第六届深圳文博会上，吉林动漫集团引资1

亿元，将在吉林建立覆盖东北地区并辐射东北亚各国的电子游艺游戏设备研发生产配送服务中心，此举打破了日本、韩国的长期垄断，在业界引起不小的震动；发展了300人的签约创作队伍，今年有两部动画片将在央视播出。5月28日，第6届长春国际动漫节如期开幕；

——5月21日，国家工商总局出台《关于支持吉林省加快经济发展方式转变促进长吉图开发开放先导区建设发展的意见》。这是国家部委中出台的第一个支持长吉图战略的政策。强调要在工商工作中提供一切可能，全力支持吉林新兴产业、新兴业态发展，支持具有自主创新能力和核心竞争力的市场主体发展。文化企业 and 文化创意产业发展将获得重要的支持和扶助。6月30日，吉林省品牌战略大会在长春召开，在这个省四大家班子主要领导都出席的大会上，国家工商总局商标局局长李建昌宣布长春、吉林为国家商标战略实施示范城市，并向获得中国驰名商标的10家企业授牌。吉林省今年还有9个品牌获得国家地理标志。7月7日，全国工商局长座谈会在长春召开，总局局长周伯华强调，要在吉林大力推动品牌建设和新业态企业发展；

——5月27日，当今世界速度最快的首辆CRH380A型号动车组在长春轨道客车公司下线，其因十大技术创新和创意设计，被誉为“钢轨上的星级酒店和商务中心”。对于这种堪比波音飞机起飞速度的动车，铁道部长刘志军非常满意和赞赏，他对吉林省委书记孙政才表态：你们生产多少，铁道部就采购多少！

——5月29日，长春动漫软件服务外包产业园、国家新媒体产业合作园项目在长春市新媒体产业园开工，集中开工了30个项目。今年计划开工项目共169个，总投资1500亿元，这标志着长春文化创意产业进入了一个新阶段；

——5月31日，省政府办公厅出台《关于加快资本市场发展的若干意见》，鼓励和支持符合国家战略性新兴产业发展方向的企业上市融资；

——6月上旬，长春书博会举行。在前14届长春书市的基础上，以图书为媒，助推产业发展。20余万种图书，1000余种期刊，1000余种音像电子出版物齐涌书市，50余场活动成功举行，获得了很好的经济、社会效益。书博会的成功，为出版产业的进一步发展奠定了良好的基础；

——6月24日，吉林省委宣传部与中信银行签约，中信银行提供30亿元授信、结算、风险管理、金融咨询等专业服务，全力支持全省文化企业发展；

——6月28日，长影世纪城二期工程和长影博物馆开工建设。30日，沉寂已久的长春电影制片厂在北京高调宣布，以第一投资人的身份投资1.5亿元拍摄史诗电影《辛亥革命》，可谓一鸣惊人。新中国电影摇篮焕发新姿，在产业经营上迈出实质步伐；

——7月3日、4日两个晚上，由文化部主办的“首届全国民营艺术院团优秀剧目展演”在北京长安大戏院进行。吉林省的“东北风二人转艺术团”，光荣地完成了代表吉林地区、代表二人转艺术门类挺进北京的历史性任务。此次全国民营艺术院团优秀剧目的展演活动，全国共有6800家民营艺术院团纳入文化部选拔范围，经过层层筛选，最终只有包括“东北风”在内的12家院团取得进京资格，并获得30万元奖励。“东北风”的实践得到了市场的认可，现在东北风剧场几乎天天爆满，位置好的门票必须提前购买。付出了辛劳，也得到了市场的回报；

——7月15日，第七届长春汽车博览会开幕。“汽博会”进一步发挥出汽车贸易、汽车技术交流、汽车产业投资合作和汽车文化融合的平台作用；

——7月18日，“中国吉林·韩国友好周”活动在长春举行。这次活动内容丰富、特色突出，有100多家韩国企业参与文化经贸活动，包括韩国文艺演出、图片展、电影公映等。进一步深化了吉林省和韩国经济、文化等方面的交流与合作；

——7月23日，吉林省委召开推动促进全省文化产业发展会议。

孙政才书记强调，推动文化企业上市是加快产业发展的重要突破口，要开辟绿色通道抓紧解决上市过程中的问题；王儒林省长要求文化产业深度加强与网络产业和高科技的结合，重视园区和基地建设，发挥好科技孵化器作用。惊人巧合！同一时间，中央政治局在北京就深化文化体制改革、促进文化产业快速发展进行集体学习和研究。

.....

吉林文化创意产业的发展，如春风化雨，展示勃勃生机，令人目不暇接。这不仅是省委、省政府谋划发展、推动转变的新举措，也是凝聚群力、加快振兴的新突破。这一切，都在政府引导、科学规划、合理布局、市场运作中奋力前行。

这些事实与变化，吸引了我的眼睛，进一步引发了我对文化创意产业的深层次思考。

文化创意产业，在吉林经济中的份量究竟有多重？在转变经济发展方式和扩大就业中的作用究竟有多大？政府、企业、科研机构在其中应如何定位和发挥作用？长吉图战略背景下文化创意产业发展面临哪些机遇和挑战？如何构建文化创意产业的新引擎和新支点？文化创意产业对人才、内容、技术、资本、市场的要求很高，风险尤大，如何理性地分析、冷静地操作？

带着这些问题，我对文化创意产业进行了些许调查与研究。

首先，研究了文化创意产业在国外的情况和在我们国家发展的情况，重点介绍了文化创意产业在经济发展中所起到的重要作用。

随后，对长吉图战略背景下发展文化创意产业进行了探究。根据吉林的实际与特点，提出战略对策。重点是如何构建文化创意产业的新支点和引擎，就长吉图开发开放背景下的发展契机、发展目标、发展重点、发展规划与布局、发展措施与保障进行了梳理和分析。提出：发展文化创意产业对调整经济结构、转变经济增长方式具有重要意义。吉林省应抓住这一难得的历史机遇，在更高的起点上加快发展文化创意产业，使之成为在调整结构、扩大内需、增加就业、推动发展中发挥重要作用的支柱产业。这也是应对国际金

融危机新形势和实现老工业基地全面振兴的迫切需要，是当前应着重研究解决的新课题。从吉林省文化创意产业发展的实际出发，进一步创新体制机制，推动文化创意企业跨地区、跨行业、跨所有制整合重组，发展文化创意产业集群，推动吉林省文化创意产业跨越式发展，实现“弯道超越”的目标。

研究中，通过对吉林广电、吉林影视剧、二人转、长影、吉林出版、吉林歌舞、吉林八景旅游、东北亚投资贸易博览会等吉林文化创意产业成功范例的解读分析，强调要积极推动文化与市场、科技相结合，大力发展影视、歌舞、动漫、印刷、文化娱乐、艺术培训等吉林特色文化创意产业，把丰厚的文化资源优势转化为文化创意产业优势。

研究重点以国务院批复的长吉图战略为背景，着重分析了吉林文化创意产业面临的历史性机遇。那就是：结合吉林的实际，把提高自主创新能力作为加快经济发展方式转变的核心，把大力发展文化创意产业作为调结构、促转变的重要抓手，不断提高经济发展质量和效益，走出一条后国际金融危机时期经济社会又好又快发展的新路。发挥文化创意产业聚集、辐射和带动效应，建设长春、吉林、延边、图们文化创意产业带。

同时规划：要进一步完善文化创意市场体系，在有条件的地方建立文化创意资产评估、产权交易、风险投资平台，完善文化创意产品价格形成机制，吸引更多社会资金进入文化创意产业领域，不断加大文化体制改革力度，着力培育骨干文化创意企业上市，提升产业组织集约化程度。要整治资源配置机制，化解条块分割和行业壁垒与市场化要求之间的矛盾。要挖掘文化创意原创能力，使资源潜力转化为产业实力。要发挥长吉图高校和科研机构众多的优势，切实加强文化创意队伍建设。发挥长吉图区域桥头堡的冲击力和辐射作用，寻求在世界文化创意市场上占取更大的份额，成为国民经济的重要支柱产业，成为有示范意义的区域经济发展特色模式。

现在，这本书已经呈现在您面前，它是我近半年来结合本职工

作所进行的调查研究，也是我按照省委“解放思想、改革创新、转变方式、科学发展”主题教育活动的要求，以及“科学发展、加快振兴、富民强省”的目标，而进行的探索与实践。由于水平有限，研究还很肤浅，但这的确表明了我对文化创意产业工作的满腔热情，对吉林经济社会又好又快发展的坚定信心。无疑，也寄托着我对吉林大地的挚爱深情！当前，吉林发展欣逢盛世，作为一名年轻干部，理应自觉加入改革发展的宏伟潮流中，去尽到自己的责任与力气！

在调研和写作的过程中，一个词总在我的脑海里蹦跳：“必须的”！以致于我曾一度想把它用作这本书的书名。

“必须的”是电视剧里的一句台词、小品中的一句话。它已经那么自然而迅速地在大众间铺陈，让我们感知到，许多传统的文化形式，已经穿上创意的华彩外衣，它们与新兴的文化形式一道，以产业化的姿态澎湃而来，在新时代的掌声和欢呼声中闪亮登场。

“必须的”一词来源于文化创意产业二人转，有着幽默风趣的喜剧效果。我在这里说它，并非调侃，而是对发展文化创意产业必要性和紧迫性的强调。

做大做强文化创意产业，形成新引擎以牵动吉林经济加快发展，形成新支点以撬动吉林发展方式加快转变，那是“必须的”！

在长吉图开发开放战略进程中，让文化的软实力转换成经济的硬实力，促进产业升级和结构调整，那是“必须的”！

政府的职能和企业的运营实现全新的适应、构思和调整，被要求与经济一道共同转型升级，那是“必须的”！

让我们不断大声疾呼，让我们立刻付诸实际行动。因为，文化创意产业，将决定着这片土地的未来，也将影响着我们每个人的未来！

目 录

前言 / 1

第一章 绪 论

第一节 文化创意产业的概述 / 4

一、文化创意产业的概念 / 4

二、本质与特征 / 5

三、文化创意产业的分类 / 7

第二节 文化创意产业与经济增长方式转变 / 14

一、从依赖国外市场向内外市场并重转变 / 14

二、从粗放增长向技术拉动转变 / 15

三、由破坏环境向可持续发展转变 / 15

第三节 文化创意产业的兴起与发展 / 16

一、文化创意产业的兴起 / 16

二、文化创意产业的发展态势 / 17

第二章 国外文化创意产业的发展现状

第一节 总体发展态势 / 24

一、英国文化创意产业发展进程 / 24

二、美国文化创意产业发展进程 / 26

三、韩国文化创意产业发展进程 / 27

四、日本文化创意产业发展进程 / 28

五、其他国家文化创意产业发展进程 / 29

第二节 主要产业发展状况 / 30

一、影视领域 / 30

二、动漫游戏领域 / 33

三、设计领域 / 35

四、计算机软件领域 / 38

五、音乐创意领域 / 40

六、出版业领域 / 42

七、咨询业 / 44

第三章 国外文化创意产业发展对我国的借鉴意义

第一节 充分发挥政府的重要推动力量 / 50

第二节 注重创意产业人才的培养 / 51

第三节 重视创意产业的本土化发展，创造自主品牌文化 / 51

第四节 推进创意产业园区建设 / 52

第四章 国内文化创意产业的发展现状

第一节 总体态势 / 58

第二节 主要产业发展状况 / 59

一、软件与信息服务业 / 59

二、动漫产业 / 61

三、工业设计产业 / 63

四、广告产业 / 64

五、电视产业 / 66

六、艺术品产业 / 68

七、文化旅游产业 / 70

八、文化会展业 / 72

第三节 国内文化创意产业对吉林省的借鉴意义 / 75

第五章 吉林省文化创意产业发展态势分析

第一节 吉林省文化创意产业历程 / 82

一、初级阶段 / 83

二、改革发展阶段 / 83

三、快速发展阶段 / 85

第二节 吉林省文化创意产业发展的现状 / 87

一、吉林省文化创意产业的发展概况 / 87

二、吉林省十大重点文化创意产业的现状 / 89

第三节 吉林省文化创意产业发展的独特优势 / 98

一、地理区位优势 / 98

二、人力资源优势 / 100

三、文化底蕴优势 / 102

四、文化产业基础设施优势 / 104

五、政策环境优势 / 105

第四节 吉林省文化创意产业的瓶颈所在 / 107

一、人才结构失衡 / 107

二、融资能力匮乏 / 109

三、技术创新迟缓 / 111

第五节 吉林省文化创意产业的问题存在之原因探讨 / 113

一、吉林省文化创意产业的内部问题及其原因探讨 / 113

二、吉林省文化创意产业的外部问题及其原因探讨 / 118

第六章 长吉图战略背景下吉林省文化创意产业发展意义

第一节 长吉图开发开放先导区建设和发展战略背景 / 124

一、图们江国际合作开发回顾 / 124

二、长吉图战略的提出 / 125

第二节 长吉图开发开放先导区战略定位 / 130

第三节 文化创意产业对长吉图开发开放战略的促进机制 / 133

一、信息网络的基础作用 / 133

二、技术进步的平台作用 / 139

三、集聚效果的提升作用 / 143

四、国际合作的推进作用 / 146

第四节 文化创意产业对吉林省转变增长方式的促进机制 / 151

一、使依赖对外走向内外并重 / 151

二、使粗放增长走向技术拉动 / 153

三、使破坏环境走向可持续发展 / 155

第七章 长吉图战略背景下吉林省文化创意产业的发展战略

第一节 文化创意产业未来发展前提 / 162

一、国外经济环境 / 162

二、国内经济环境 / 163

三、文化创意产业的发展趋势 / 165

四、省内发展前提 / 169

第二节 模式选择 / 176

一、主要模式 / 176

二、吉林省文化创意产业定位与发展模式 / 178