

ZHAODAISUO

JINGYING GUANLI BANFA JI FUWU JINGYAN XUANBIAN

鞠洪恩 编著

经营管理
办法及
服务经验
选编

招待所

ZHAODAISUO

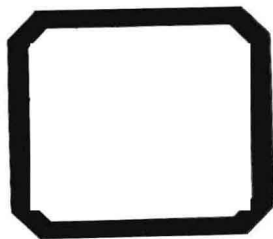
JINGYING

GUANLI BANFA JI

FUWU JINGYAN XUANBIAN



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



Research on the Influencing Factors and Evaluating System
of Cluster Innovation Capability for Service Outsourcing Industrial Parks

服务外包产业园集群创新能力的 影响因素及创新能力评价研究



毛才盛 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服务外包产业园集群创新能力的影响因素及创新能力
评价研究 / 毛才盛著. —杭州: 浙江大学出版社,
2012.5

ISBN 978-7-308-09994-3

I. ①服… II. ①毛… III. ①服务业—对外承包—产
业经济—创造能力—研究—中国 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 096282 号

服务外包产业园集群创新能力的影响因素及创新能力评价研究
毛才盛 著

责任编辑 张颖琪

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮编

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13.75

字 数 261 千

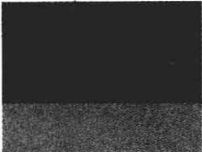
版 印 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09994-3

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591



序

服务外包产业是全球产业分工加快深化之下产生的一种智力密集型现代服务业，具有低能耗、低污染、高附加值、高成长性等特点，对我国转变经济发展方式，提升城市能级，缓解大学生就业压力，倡导低碳绿色发展的理念具有重大意义。近年来，服务外包产业已成为全球结构调整的重要助推力，我国几乎每年都以 50% 以上的速度在快速增长。据预测，“十二五”期间全球服务外包将会保持在年均 30%~40% 的速度增长，中国离岸服务外包将会保持在平均 45% 左右的速度增长。因此，“十二五”是我国服务外包产业提升国际竞争力优势的关键时期，发展潜力巨大。

尽管我国对服务外包产业的发展和研究起步较晚，但已引起各界的极大关注，业内人士把服务外包比作新兴的先导性服务产业。为此国家成立专门研究机构——中国服务外包研究中心，从事对服务外包的产业发展、政策设计、行业标准、市场规范、交易模式等方面的研究。至于服务外包“产业园创新集群”却是一个比较新的概念，虽然国内外对服务外包指数、产业竞争力以及服务外包的产业园设置标准、评价体系、体制机制的研究比较多，但对服务外包产业园集群创新能力的研究尚未形成一个较为完整的体系。

服务外包产业园是一个由服务需求商和服务提供商以及政府部门、中介机构等多种主体组成的特定区域，形成一个稳定、持续、有特殊竞争优势的集合体。它已成为我国培育、孵化、承载和促进服务外包企业发展的重要载体。本书作者选取服务外包产业园创新集群为研究对象，在分析了一般创新集群的系统结构与运行模式的基础上，从系统论的视

角，构建了服务外包产业园创新集群的系统结构与运行模式，弥补了现有对服务外包产业因创新集群这一特定研究对象的系统结构与运行模式研究的不足。并从服务外包产业园创新集群的构成要素和影响因素出发，提出服务外包产业园集群创新能力的评价指标体系和相应的评价方法，这对于研究中国服务外包产业园的可持续发展具有一定的参考价值，对未来中国服务外包产业发展具有重要的指导意义。同时作者能从自身参与服务外包产业园开发与管理的实践经验出发，引入了相当的信息和案例，增强了可读性和可操作性。

总之，在全球分工合作不断深化的大背景下，中国的服务外包产业正与世界各国一起探索互利共赢的发展模式，希望有更多的服务外包研究成果来推动服务外包产业的发展，共同推进中国乃至全球服务外包产业健康、稳步、持续地发展。

商务部中国服务外包研究中心副主任



2012年5月8日



内容提要

伴随着经济全球化进程的加快和信息技术的进展,服务外包业已成为新一轮世界产业结构调整的重要引擎之一,承接服务外包则成为发展中国家参与国际竞争的一个重要战略选择。作为全球较具竞争力的服务外包承接地,自2006年以来在中国政府的大力扶持下,我国的服务外包产业园日益涌现。服务外包产业园作为服务外包产业链的聚集和体现,是培育、孵化、承载和促进服务外包企业发展的载体,目前已初步形成“国家级-省级-市级”的梯度结构和“三大集群”、“东西映射”的战略格局。

然而,综观我国服务外包产业园的发展历程,不难发现,其园区的开发模式、功能禀赋和运行机制基本上参照产品制造业的工业园区或高新技术开发区的做法。事实上,由于服务外包产业和服务外包企业的自身特点,其在创新集群的形成、人才要素的集聚和公共服务体系的构建等方面有其自身的发展规律。因此我国现有的服务外包产业园不可避免地存在建设理念单一、产业集聚度不够、创新资源不足、创新体系缺失等问题。

为此,本书以服务外包产业园的创新集群为研究对象,以系统科学理论、要素禀赋理论、集群创新理论为基础,研究服务外包产业园创新集群的系统结构、要素构成、运行模式和机制设计;分析集群创新系统的影响因素和相互关系以及各项要素对集群创新能力的作用机理;从提升集群创新能力的目标出发,构建服务外包产业园创新能力的评价体系;并在此基础上,根据集群创新能力的影响因素,寻找集群创新能力提升的途径等至关重要的问题。搞清这些问题,对于促进服务外包产业园的可持续发展具有十分重要的理论价值和现实意义。

本书首先回顾了创新集群、服务外包产业园以及服务外包产业园创新集群的已有研究成果和最新研究动态,考察了国内外服务外包产业园创新集群的现状和经验,分析了中国服务外包产业园的现存问题,明确了本书在前人的研究基础上做进

一步研究的主要内容。同时,对本书研究的理论依据,包括要素禀赋理论、核心竞争力理论、集群创新系统理论、合作创新理论进行了综述。

接着,本书在分析了一般集群创新系统的系统结构与运行模式的基础上,根据服务外包产业园创新集群这一新型的创新集群形式,表现出创新范围更为广泛、对人文禀赋等软要素更为看重、公共服务体系网络更为复杂等鲜明的特征,从系统科学理论的视角,重新界定了服务外包产业园创新集群的内涵,构建出服务外包产业园创新集群的系统结构模型,分析了该系统结构中的主体要素(企业)和服务与支持要素(大学与研发机构、中介机构、金融机构和政府)间的交互作用,提出了服务外包产业园创新集群的运行模式,以及该模式下的创新动力机制、市场创新机制和合作竞争机制。

然后,本书运用扎根理论,分开放式译码、主轴译码和核心译码三个阶段获得七个影响服务外包产业园集群创新能力提升的因素(主范畴),即主体要素、服务与支持要素、企业创新资源投入、企业知识存量水平、企业知识获取与转移、集群内企业协同和集群创新环境。通过这一探索性的质化研究,构建出服务外包产业园集群创新要素对集群创新能力的作用机理模型。运用量化的实证研究方法,对该模型进行了结构方程检验,分析了服务外包产业园创新集群各创新要素对集群创新能力的影响,以及各创新要素之间的相互关系,厘清了集群创新要素对集群创新能力的作用机理。

在完成了上述研究之后,本书以提升服务外包产业园集群创新能力为目标,在参考国内外有关经济开发区创新能力评价体系的基础上,根据中国的具体情况,通过理论分析和实证调查建立起服务外包产业园集群创新能力的评价体系,并选取了大连软件园、上海浦东软件园、花桥国际商务城、成都天府软件园和宁波高新技术产业开发区等典型的中国服务外包产业园为案例,测度其创新集群发展状况,检验其集群创新能力和发展潜力,并就各个园区自身优势在发展创新集群中的作用进行比较。

最后,本书从服务外包产业园集群创新能力的影响因素出发,根据服务外包产业园创新集群典型案例的评价分析结果,从政府、园区和企业三个层面提出了加快集群创新能力提升和服务外包产业园发展的途径和策略。

本书可能的创新之处有:

(1)在界定服务外包产业园集群创新能力内涵的基础上,根据服务外包产业园创新集群的特征,以系统论为视角,构建了服务外包产业园创新集群的系统结构与运行模式模型,弥补了现有对服务外包产业园创新集群这一特定研究对象的系统结构与运行模式研究的不足。

(2)运用扎根理论的质化研究方法,找出影响服务外包产业园集群创新能力提升的因素,构建出服务外包产业园集群创新要素对集群创新能力的作用机理模型。同时,运用量化的实证研究方法,对该模型进行了结构方程检验,分析了服务外包产业园创新集群各创新要素对集群创新能力的影响,以及各创新要素之间的相互关系,厘清了集群创新要素对集群创新能力的作用机理。

(3)在借鉴国内外有关高新技术开发区和服务外包产业的创新能力评价指标体系基础上,从服务外包产业园创新集群的构成要素和影响因素出发,结合服务外包产业园创新集群的特性,面向集群创新能力的提升,设计出服务外包产业园集群创新能力的评价指标体系,并给出相应的评价方法。

(4)通过大连软件园、上海浦东软件园、花桥国际商务城、成都天府软件园和宁波市高新技术开发区等典型案例的集群创新能力的评价比较,从服务外包产业园集群创新能力的影响因素出发,从政府、园区和企业三个层面提出了加快集群创新能力提升和服务外包产业园发展的途径和策略。

关键词: 服务外包产业园, 创新集群, 影响因素, 创新能力评价

目 录

第 1 章 绪 论	1
1.1 问题的提出	1
1.1.1 创新集群：区域创新系统发展的新定位	1
1.1.2 服务外包产业集群化：承接全球服务产业转移的新机遇	2
1.1.3 创新体系缺失：中国服务外包产业园的现实困境	5
1.2 研究目的与意义	6
1.3 研究思路与主要内容	7
1.3.1 研究思路	7
1.3.2 主要研究内容	9
1.3.3 主要研究方法	10
1.3.4 本书创新点	11
第 2 章 相关理论背景与研究述评	13
2.1 国内外相关研究动态	13
2.1.1 创新集群的研究动态	13
2.1.2 服务外包产业园的研究动态	18
2.1.3 服务外包产业园创新集群的研究动态	25
2.2 服务外包产业园创新集群的理论基础	28
2.2.1 要素禀赋理论	28
2.2.2 核心竞争力理论	29
2.2.3 集群创新系统理论	30
2.2.4 合作创新理论	33
本章小结	37

第3章 国内外服务外包产业园创新集群的现状与经验	38
3.1 中国服务外包产业发展状况	38
3.1.1 中国服务外包产业的发展现状	39
3.1.2 中国服务外包产业的发展特点	42
3.1.3 中国服务外包园区类型	47
3.1.4 中国服务外包园区发展模式	47
3.1.5 中国服务外包园区发展存在的问题	48
3.2 国内外服务外包产业园区创新集群的经验借鉴	50
3.2.1 国外服务外包园区创新集群的发展经验	50
3.2.2 国内服务外包园区创新集群的发展经验	60
3.3 中国服务外包园区的发展趋势	65
3.3.1 园区模式：虚拟园区与实体园区的结合	65
3.3.2 园区功能：产业、商业、居住一体化	66
3.3.3 园区开发：标准化与定制化并存	67
3.3.4 园区运营：从物业服务商转向综合解决方案提供商	68
本章小结	68
第4章 服务外包产业园创新集群的系统结构与运行模式	69
4.1 一般创新集群的系统结构与运行模式述评	69
4.1.1 一般创新集群的系统结构	69
4.1.2 一般创新集群的运行模式	73
4.1.3 述 评	78
4.2 服务外包产业园创新集群系统结构与运行模式的提出	79
4.2.1 服务外包产业园创新集群的特征分析	79
4.2.2 服务外包产业园创新集群系统结构模型的提出	80
4.2.3 服务外包产业园创新集群运行模式的设计	85
本章小结	90
第5章 基于扎根理论的集群创新能力影响因素探索性分析	91
5.1 研究设计	91
5.1.1 扎根理论研究过程	91
5.1.2 访谈对象与过程设计	92

5.2 访谈资料译码	95
5.2.1 开放性译码	95
5.2.2 主轴译码	99
5.2.3 核心译码	113
本章小结	116
第 6 章 服务外包产业园集群创新要素对集群创新能力的作用机理分析	117
6.1 概念模型	118
6.1.1 作用机理的理论分析	118
6.1.2 概念模型和理论假设	124
6.2 数据与实证分析	127
6.2.1 数据搜集	127
6.2.2 描述性统计分析与信效度检验	127
6.2.3 结构方程分析	133
6.3 结论与讨论	143
本章小结	146
第 7 章 中国服务外包产业园集群创新能力的评价与提升	147
7.1 服务外包产业园集群创新能力的内涵	147
7.2 服务外包产业园集群创新能力评价体系的构建	149
7.2.1 国内外关于服务外包产业园集群创新能力评价的研究综述	149
7.2.2 评价指标体系构建原则	153
7.2.3 评价指标体系的调查与分析	154
7.2.4 评价指标的解释与处理	161
7.2.5 服务外包产业园集群创新能力的评价方法	166
7.3 案例研究	169
7.3.1 我国服务外包产业园的选取	169
7.3.2 案例园区的数据预处理	170
7.3.3 评价结果	173
7.4 服务外包产业园集群创新能力的提升策略	175
7.4.1 从政府层面引导、扶持、推进服务外包产业创新集群发展	175
7.4.2 从园区层面完善、开拓、激励服务外包产业创新集群发展	177
7.4.3 从企业层面融入、创新、提升服务外包产业创新集群发展	179

本章小结	180
第 8 章 总结与展望	181
8.1 研究总结	181
8.2 不足之处及进一步研究方向	184
参考文献	185
附 录	193
附录 A 服务外包产业园集群创新能力影响因素访谈问题	193
附录 B 服务外包产业园集群创新能力调查问卷	195
附录 C 服务外包产业园创新集群能力构成调查表(三级指标)	199
附录 D 服务外包产业园集群能力创新评价指标体系调查问卷	202
后 记	208



第1章 绪论

1.1 问题的提出

自20世纪90年代以来,随着经济全球化的深入推进和信息技术的飞速发展,服务外包已成为新一轮国际产业转移的热点和世界产业结构调整的重要引擎,并影响着各国在国际产业链和价值链中的地位。为抓住新一轮国际产业转移的机遇,延伸国际价值链,承接国际服务外包已成为发展中国家的重要战略选择之一(马秀红,2007)。作为最具活力的发展中国家之一——中国,近几年来在国家政策的大力引导和扶持下,服务外包产业发展加速,服务外包产业园建设加快,承接国际服务外包能力不断提升,已成为颇具竞争力的国际服务外包承接地。但目前,中国的服务外包产业园仍停留在产业集群层面,如何加快推进服务外包产业集群化发展、利用创新集群优势来推进中国服务外包产业发展将成为重要议题。

1.1.1 创新集群:区域创新系统发展的新定位

第二次世界大战后,特别是20世纪70年代以来,产业集群大量涌现,并有相当多的产业集群日益成长为创新集群,促使国家竞争力日益增强。中国的产业集群最早出现于20世纪80年代,经过30余年的发展,国家及地方政府建立了经济技术开发区、高新区等各种工业园区,各地产业间也自发形成了大量的产业集群,对当地的社会经济发展发挥了尤为重要的作用。然而,中国大多工业园区和产业集群,只是一种产业集聚过程,并非“集群化”。从理论上讲,也并非所有的产业集聚都能发展或培育成为产业集群。因为从产业集聚走向产业集群需要一系列的前提条件,如紧密的产业关联、社会化的专业化分工协作、发达的中介组织和网络、完

善的产业配套、合作竞争和互动机制、适宜的创新环境等。因此,政府实施“集群化”战略,必须充分发挥市场机制的作用,依靠规划和政策引导,创造一个良好的外部环境,从而促进有条件的产业集聚和工业园区向“集群化”方向发展,而不是在那些没有条件的地方刻意创造产业集群。创新集群的概念能改变人们关于发展传统产业的思路,即传统产业的发展可以不走所谓福特式的大公司和长流水线的道路,而是通过大量同类相近或产业链上下游的中小企业在某一地域集聚而形成所谓的“规模效应”。同样,对于服务外包产业园区来说,创新集群不仅体现在服务外包产业的集聚,而且表现在创新活动的集聚。可以说,成功的产业园区本身就是一种创新集群。

一般而言,创新集群是由企业、研究机构、大学、风险投资机构、中介服务组织等构成,通过产业链、价值链和知识链等形成战略联盟或各种合作,具有集聚经济和大量知识溢出特征的技术——经济网络。一个国家的经济也由一定的创新系统构成,即各种各样的产业集群。这意味着任何国家的创新系统都应包括规模各异的产业集群创新,创新集群可看成简化的国家创新系统(经济合作与发展组织,2005)。有的学者认为,“简化的国家创新系统”(Reduced-NIS)有两种解读,一种是缩减规模的国家创新系统(Reduced-scale NIS),另一种是简化形式的国家创新系统(Reduced-form NIS)(肖广岭,2003)。但创新集群不等同于国家创新系统,两者最大的区别是:国家创新系统中有政府参与(如官产学研联盟),国家创新系统运行主要靠公共政策调节;创新集群中不一定有政府参与,创新集群发展主要靠市场调节(钟书华,2008)。区域创新系统的性质介于创新集群和国家创新系统之间。通常小的区域创新系统趋同于创新集群,大的区域创新系统趋同于国家创新系统。现有的经验和案例已经表明,产业集群不仅可以形成一种集群竞争力,而且有利于技术溢出和创新,形成创新集群,由此增强集群的创新能力。这种集群竞争力和集群创新能力,构成了集群所在区域竞争力的核心。由此可见,创新集群为区域创新系统的定位提供了一个新的研究视角,不仅可以加深对国家创新系统、区域创新系统、企业创新系统、创新网络、创新经济等的认识,而且可以改变中国政府包括服务外包产业园在内的工业园区的发展思路。

1.1.2 服务外包产业集群化:承接全球服务产业转移的新机遇

近年来,跨国公司越来越多地将非核心业务和业务流程外包到成本比较低的国家(地区),日益扩大的服务外包市场为发展中国家提供了巨大的发展机遇。根据Gartner咨询公司的数据,世界服务外包交易总额从2004年的3040亿美元增长到

2009年的4323亿美元,全球服务外包的年均复合增长率接近8%。其中,全球ITO(信息技术外包)业务额由2004年的1928亿美元增长到2008年的2442亿美元,增长了26.7%;全球BPO(业务流程外包)支出则从2004年的1113亿美元增长到2008年的1575亿美元,增长了41.5%(见图1.1)(对外经济贸易大学国际经济研究院课题组,2007)。受全球金融危机的影响,2009年全球服务外包市场经历了近5年的最低增长,全球IT服务支出呈现-0.4%的负增长,业务服务支出增长也达到历史最低点,仅增长2.42%。随着全球经济的好转和需求的增加,2010年全球ITO和BPO市场规模增速逐渐回升,并将使全球服务外包产业整体回归较快速增长通道。2011年后,全球信息技术服务(ITO)市场保持良好的发展态势。根据IDC预测,2010年—2015年,全球IT服务市场规模将以年均4.28%的速度增长,从5856.03亿美元增加到7273.48亿美元;全球业务服务(BPO)市场规模将以年均5.26%的速度增长,从2168.33亿美元增加到2883.70亿美元(见图1.2)。面对全球服务产业转移的新机遇和全球服务外包快速增长的发展态势,作为最具吸引力的国际服务外包承接地之一的中国如何采取有效措施抓住机遇,促进服务外包产业及其创新集群的发展,深入全球产业价值链分享利益,是中国服务外包产业园加速发展的重大战略任务。

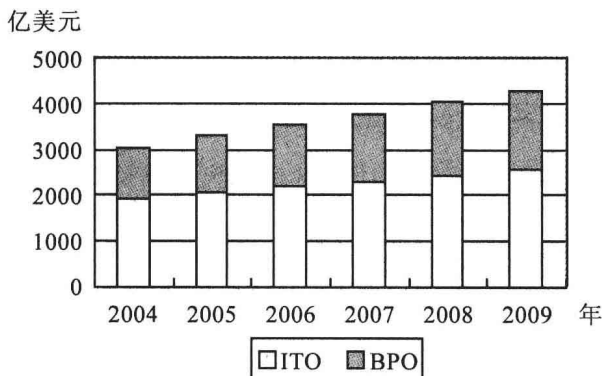


图 1.1 全球服务外包市场规模(2004 年—2009 年)

数据来源: Gartner 咨询公司。

中国十分重视服务外包产业的发展。《中华人民共和国经济和社会发展的第十一个五年规划纲要》首先提出了“建设若干服务业外包基地,有序承接国际服务业转移”的战略任务(中华人民共和国发展和改革委员会,2006)。在此指导下,商务部开始实施服务外包的“千百十工程”,即在“十一五”期间,在全国建设10个具有

一定国际竞争力的服务外包基地城市，推动 100 家世界著名跨国公司将其服务外包业务转移到中国，培育 1000 家取得国际资质的大中型服务外包企业，创造有利条件，全方位承接国际(离岸)服务外包业务，并不断提升服务价值，实现 2010 年服务外包出口额在 2005 年的基础上翻两番(中华人民共和国商务部，2006)。

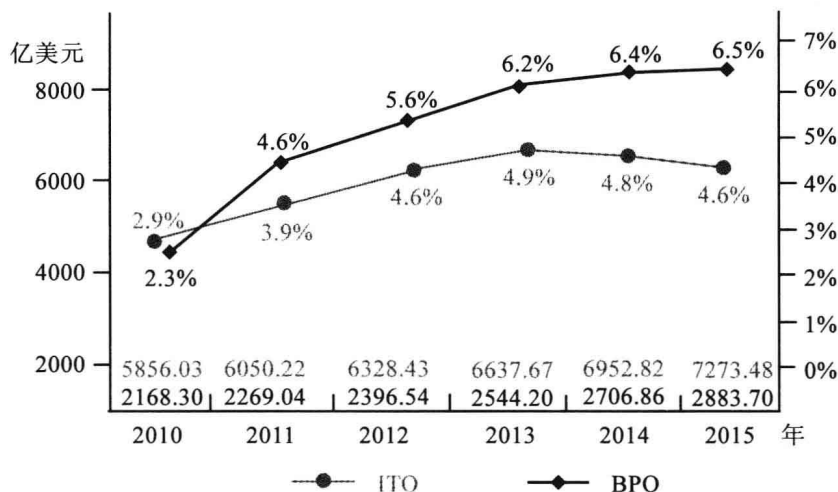


图 1.2 全球 ITO 和 BPO 服务市场规模和增长率 (2010 年—2015 年)

数据来源：祁志军. 后危机时代的服务外包产业破局[J]. IT—服务外包，2009(4): 10.

2007 年 3 月，国务院在《关于加快发展服务业的若干意见》中进一步提出：“把承接国际服务外包作为扩大服务贸易的重点，发挥中国人力资源丰富的优势，积极承接信息管理、数据处理、财会核算、技术研发、工业设计等国际服务外包业务。具备条件的沿海地区和城市要根据自身优势，研究制定鼓励承接服务外包的扶持政策，加快培育一批具备国际资质的服务外包企业，形成一批外包产业基地。”2009 年和 2010 年，国务院办公厅陆续发布文件，批准了北京、天津、上海、重庆、大连、西安、深圳、成都、武汉、南京、杭州、济南等 21 个城市为“中国服务外包示范城市”，认定了花桥国际商务城区等 84 个“中国服务外包示范园区”、天津经济技术开发区等“中国服务外包培训中心”，专门成立了“中国服务外包研究中心”，并从财政、税收、金融、知识产权保护等方面出台了 30 多项政策，以促进中国服务外包产业发展。据商务部统计，2011 年，全国新增服务外包企业 4233 家，同比增长 12.7%；新增服务外包从业人员 85.4 万人，其中新增大学毕业生(含大专)58.2 万人，占比达到 68.1%；全年承接服务外包合同执行金额 323.9 亿美元，同比增长 63.6%，其中，承接国际(离岸)服务外包合同执行金额 238.3 亿美元，同比增长

65.0%。截止 2011 年底,全国服务外包企业总数已达到 16939 家,服务外包从业人员 318.2 万人,其中大学及以上学历 223.2 万人,占 70.1%(中国服务外包网,2011)。

当前,以全球服务产业转移为标志的第二轮经济全球化正在兴起,中国能否抓住新的机遇,并尽可能多地融入新一轮的经济全球化,直接影响着中国能否成功实现从“世界工厂”到“中国服务”的跃迁(李建中,2008)。因此,中国应从战略高度重视服务外包产业的发展,尽早研究服务外包产业发展的战略构想,制定服务外包产业的发展规划,在充分发挥中国服务外包产业在政策、人才、市场和基础设施等方面优势的基础上,在重点园区加快推进产业集群化发展,特别是打造一批创新集群。这对未来中国服务外包产业提升国际竞争力具有重要意义。

1.1.3 创新体系缺失:中国服务外包产业园的现实困境

目前,中国服务外包产业园已初步形成了“三大集群”(环渤海产业集群、长三角产业集群、珠三角产业集群)、“东西映射”(中西部地区与东部三大集群发挥各自优势,开展合作)的格局(祁志军,2009)。21 个服务外包示范城市和 84 个服务外包示范园区,又进一步推动着中国服务外包产业的发展。服务外包基地城市通过重点规划建设服务外包集聚区(各地服务外包产业园区),充分发挥了集群效应和带动作用,打造了集研发、生产、服务应用为一体,特色鲜明的产业体系,逐步形成了规模优势、成果优势和技术优势,示范引导、辐射带动了周边地区甚至更大范围地区的产业发展。

从国家层面看,服务外包产业园区是国家创新体系中创新集群的重要组成部分,是国家创新体系的延伸和细化,是建设创新型国家、促进服务外包产业集群化发展的重要载体。从区域层面看,或者从全国各个服务外包产业园来看,通过区域层面上的组织能力,将众多创新要素整合,从而使区域内或者说是区域内的产业完成了聚集、聚合、聚变,再形成一个个的产业集群和创新集群。可以说,创新集群的形成和发展,不论是对于国家和区域综合创新能力的提升,还是对于服务外包产业园的发展都具有重要的推动作用。

但是,中国的服务外包产业园的创新系统正在从计划主导型系统向市场主导型系统转变,具有区域特色的新型区域创新系统正在形成中。经济 and 科技体制尚处于转轨之中,市场调节机制仍不完善,科技与经济相脱离的问题并未从根本上解决,现行区域创新系统不能适应时代发展的要求,“失灵”在多方面有所体现。

1) 建设理念单一,资源整合度不够。目前大多数服务外包产业园的管理按照事业化模式运作,缺乏使管理者创造经济效益的激励机制,市场化、企业化的运行手