



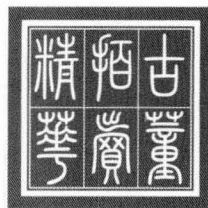
瓷器

古董拍卖精华

GU DONG PAI MAI JING HUA

编著 剑 矛
方昭远





古董拍賣精華

GU DONG PAI MAI JING HUA

瓷器

劍 矛
編著 方昭远

图书在版编目(CIP)数据

古董拍卖精华：瓷器/剑矛，方昭远编著．—长沙：湖南美术出版社，2012.3

ISBN 978-7-5356-5189-1

I. ①古… II. ①剑… ②方… III. ①瓷器(考古)—拍卖—中国—图集 IV. ①F724.59-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第032444号

古董拍卖精华·瓷器

出版人 李小山
编 著 剑 矛 方昭远
责任编辑 李 坚
责任校对 陈银霞
封面设计 骆 沛
出版发行 湖南美术出版社
长沙市东二环一段622号
经 销 湖南省新华书店
印 刷 深圳华新彩印制版有限公司
版 次 2012年5月第1版
2012年5月第1次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 10
书 号 ISBN 978-7-5356-5189-1
定 价 88.00元

【版权所有，请勿翻印、转载】

邮购联系:0731-84787105 邮 编:410016

网 址:<http://www.arts-press.com/>

电子邮箱:market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题，请与印刷厂联系调换。

联系电话:0755-82409915

目 录

凡 例 / 5

前 言 / 6

先秦陶瓷

- 仰韶文化 彩陶双耳罐 / 21
- 仰韶文化 彩绘鸭形陶壶 / 22
- 马家窑文化 灰陶加彩蛙纹罐 / 23
- 龙山文化 黑陶镂空长柄灯 / 24
- 战国 络绳纹罐 / 25

两汉魏晋南北朝陶瓷

- 西汉 白陶绿彩女俑 / 26
- 汉 原始青瓷双系罐 / 27
- 汉 绿釉猪羊圈 / 28
- 汉 绿釉熊足谷仓 / 29
- 汉 绿釉人形灯 / 30
- 汉 灰陶加彩凤纹铺兽壶 / 31
- 汉 彩绘陶猪 / 32
- 西晋 越窑青瓷堆塑罐 / 33
- 西晋 越窑青瓷狮尊 / 34
- 东晋 越窑褐色点彩鸡首壶 / 35
- 东晋 德清窑黑釉鸡首壶 / 36
- 南朝 青瓷蟾禁 / 37
- 南朝 洪州窑青瓷碗（一对） / 38
- 北魏 灰陶加彩男俑 / 39
- 北朝 白釉绿彩碗 / 40

隋唐五代陶瓷

- 隋 越窑盖罐 / 41
- 唐 三彩双龙瓶 / 42
- 唐 三彩烛台（一对） / 43
- 唐 三彩凤首壶 / 44
- 唐 绞胎马 / 45
- 唐 越窑五瓣葵口龙纹盘 / 46
- 唐 鲁山窑酱釉彩斑执壶 / 47
- 唐 白瓷净瓶 / 48
- 唐 彩绘釉陶打马球女俑（一对） / 49
- 唐 长沙窑青釉褐彩诗文壶 / 50

唐 长沙窑青釉褐绿彩云纹执壶 / 51

五代 青釉鼓腹撇口瓶 / 52

宋、辽、西夏、金陶瓷

- 北宋 定窑红釉弦纹瓶 / 53
 - 北宋 景德镇窑青白釉螭龙枕 / 54
 - 北宋 钧窑天蓝釉葵花式花盆连盆托 / 55
 - 北宋 耀州窑青釉刻戏水鸭纹葵瓣口碗 / 56
 - 北宋 汝窑粉青釉盖盒 / 57
 - 北宋 登封窑划花珍珠地盘口长颈瓶 / 58
 - 北宋 耀州窑青釉“风花雪月”刻文盘（一对） / 59
 - 宋 定窑白釉印鱼鸭戏水纹盘 / 60
 - 宋 紫定印花碗 / 61
 - 宋 越窑秘色刻童子纹碗 / 62
 - 宋 吉州窑黑釉凤纹鹧鸪斑碗 / 63
 - 宋 龙泉窑刻莲瓣纹五管瓶 / 64
 - 宋 磁州窑虎纹枕 / 65
 - 宋 三彩银锭形枕 / 66
 - 宋 汝窑莲瓣龙纹碗 / 67
 - 南宋 官窑葫芦瓶 / 68
 - 南宋 官窑琮式瓶 / 69
 - 南宋 哥窑葵花盘 / 70
 - 南宋 龙泉渣斗 / 71
 - 辽 绿釉鸡冠壶 / 72
 - 辽 三彩鸳鸯壶 / 73
 - 西夏 黑釉剔花鹿纹双耳扁瓶 / 74
 - 西夏 褐釉剔地鱼纹螭式瓶 / 75
 - 金 钧窑天蓝紫斑敞口瓶 / 76
 - 金 钧窑紫红釉出戟尊 / 77
 - 金 耀州窑刻莲花纹碗 / 78
- ### 元代陶瓷
- 元 青花龙赶珠纹玉壶春瓶 / 79
 - 元 青花鬼谷下山图罐 / 80
 - 元 青花岁寒三友图罐 / 81
 - 元 青花云龙戏珠纹兽耳大罐 / 82
 - 元 至正款青花花卉纹炉 / 83
 - 元 红绿彩莲塘鸳鸯纹盖罐 / 84

元 吉州窑彩绘海涛纹炉 / 85
元 龙泉窑青釉扁瓶 / 86
元 龙泉窑贴塑飞龙纹折沿大盘 / 87
元 蓝釉描金执壶 / 88
元 蓝釉白龙梅瓶 / 89
元 介休窑褐釉刻花花觚 / 90
元 釉里红开光荷池纹梅瓶 / 91
元 青花釉里红缠枝牡丹纹罐 / 92

明代陶瓷

明洪武 釉里红串枝花卉纹瓜棱罐 / 93
明洪武 青花缠枝菊花纹执壶 / 94
明永乐 青花缠枝莲纹梅瓶 / 95
明永乐 青花开光式缠枝花卉纹执壶 / 96
明永乐 青花缠枝莲纹绶带耳扁壶 / 97
明永乐 青花折枝花卉纹八方烛台 / 98
明宣德 青花云龙纹钵 / 99
明宣德 蓝地白花石榴花果图盘 / 100
明宣德 紫金釉暗花云龙纹碗 / 101
明宣德 红釉盘 / 102
明正统 青花携琴访友图梅瓶 / 103
明成化 青花海石榴纹卧足碗 / 104
明成化 斗彩云龙纹天字罐 / 105
明 斗彩鸡缸杯 / 106
明弘治 黄釉青花花果纹盘 / 107
明正德 青花灵芝阿拉伯文五峰笔山 / 108
明嘉靖 五彩花蝶纹方盘 / 109
明嘉靖 青花天圆地方人物纹葫芦瓶 / 110
明嘉靖 青花三阳开泰图仰钟式碗（一对） / 111
明隆庆 青花莲池鸳鸯纹缸 / 112
明万历 五彩荷塘鸳鸯图长颈蒜头瓶 / 113
明16世纪 珐华釉莲池纹梅瓶 / 114
明万历 青花龙凤纹兽耳出戟尊 / 115
明天启 米万钟制青花洞石花卉纹出戟觚 / 117
明崇祯 五彩龙纹盘 / 118
明 石湾窑秋叶洗 / 119

清代陶瓷

清顺治 青花八仙祝寿纹盘 / 120
清顺治 青花五彩西厢记人物故事筒瓶 / 121
清康熙 青花龙纹瓶 / 122
清康熙 豇豆红釉菜菔尊 / 123
清康熙 五彩花鸟图盘 / 124

清康熙 斗彩福寿呈祥盖碗 / 125
清雍正 珐琅彩月季绿竹诗意小杯 / 126
清雍正 珊瑚红地粉彩牡丹纹双耳瓶 / 127
清雍正 青花釉里红海水云龙纹天球瓶 / 128
清雍正 豆青釉双龙耳大瓶 / 129
清雍正 斗彩婴戏图钮盖茶壶 / 130
清雍正 粉彩九桃纹大盘 / 131
清乾隆 外粉青酱釉地描金银莲纹粉彩镂空瓶 / 132
清乾隆 胭脂红地轧道锦纹粉彩缠枝花卉纹梅瓶 / 133
清乾隆 粉彩霁蓝描金花卉大瓶 / 134
清乾隆 珐琅彩荣华富贵灯笼尊 / 135
清乾隆 唐英制青花缠枝莲纹花瓶 / 136
清乾隆 茶叶末釉牺耳尊 / 137
清嘉庆 松石绿地粉彩福寿螭龙纹如意耳瓶 / 138
清嘉庆 粉彩莲台八宝 / 139
清道光 青花粉彩十八罗汉方瓶 / 140
清咸丰 青花缠枝莲纹赏瓶 / 141
清同治 青花花卉纹大捧盒 / 142
清同治 程门、金品卿浅绛彩书画集锦兽耳四方大瓶 / 143
清光绪 黄地墨彩一路连科折沿盆 / 144
清光绪 绿地粉彩过枝花鸟碗 / 145
清光绪 粉彩喜鹊登梅缸 / 146
清宣统 粉彩步步高升人物盘 / 147
清宣统 釉下五彩花鸟瓶 / 148
清 德化窑白瓷观音菩萨立像 / 149

民国陶瓷

民国 粉彩开框人物瓶 / 150
民国 粉彩富贵图双龙耳瓶 / 151
民国 洪宪款粉彩描金婴戏图盘口瓶（一对） / 152
民国 青花五彩仙曲演红楼观音瓶 / 153
民国 胭脂水开光山水人物尊 / 154
民国 浅绛彩山水人物棒槌瓶 / 155
民国 王布青花人物图四方笔筒 / 156
民国 粉彩山水瓷板（一套四块） / 157
民国 蓝釉胭脂水螭龙长颈瓶 / 158
民国 粉彩花卉纹过枝大盘 / 159
民国 梁兑石制柳灵谷绘珐琅彩桃源问津图薄胎碗 / 160

凡 例

1. 《古董拍卖精华》分竹木牙角卷、瓷器卷、玉器卷、翡翠卷、铜器卷、古典家具卷共六卷，收录了纽约、伦敦、香港、澳门、台北、北京、上海、天津、南京、广州、昆明、成都、济南等城市几十家拍卖公司1995-2010年拍卖记录中精选出的具有代表性的拍品每卷150余幅。拍品选录从时代风格、质地、器型、纹饰、工艺、功能、文化内涵、价值等方面进行考虑。其中包括部分未成交拍品。
2. 本书内文条目原则上保留了原拍卖记录，按朝代、品名、尺寸、成交价（或估价）、拍卖公司、拍卖日期、拍品分析等排序。
3. 因境外拍卖公司宿地不同，本书中拍品价格，USD美元、EUR欧元、GBP英镑、HKD港币、TWD台币均按当时汇率转换成人民币币种价格。

前言

瓷器拍卖行情综述

剑 矛 方昭远

回眸中国陶瓷十年的拍卖历程，可用如火如荼四字概括。这既有社会大背景的原因，也是陶瓷自身特征所致。由于近年中国经济的飞速发展和人们经济收入的相应增长，人们在能满足基本生存需求——温饱之外，还形成越来越强的剩余购买力，使购买收藏品成为可能。常言“盛世收藏”并非虚语。瓷器，可谓中国国粹。作为瓷器的故乡，易碎不易朽的瓷器，在几千年的历史积淀中留下大量遗存；其造型艺术、釉面如玉之润泽，足已令人爱不释手，加上或书或刻或画的纹饰图案和书画艺术，赋予瓷器美中有雅的文化内涵。而又与书画等纯艺术品不同，瓷器多为日常生活用品，非仅“高深”文化人所能赏玩之。故玩古者多从瓷器开始，有人统计，在近一亿的艺术品收藏与投资国民中，以“捧瓷大军”最多，从而形成庞大的需求方，瓷器的拍卖不想火都难。另一方面也造成赝品充斥市场，造假者无所不用其极。

一、热门收藏为拍卖注入了旺盛的活力

中国收藏者数量激增，是最近十年的事，这是因为这十年中国经济有了质的变化。2001年，国内一些经济发展较快的城市如上海、北京、广州、深圳等地，人均GDP超过了3000美元，有的已跨越4000美元大关。之后又有许多省份陆续加入这一行列，2006年整个中国内地城乡的人均GDP达到了2046美元。按亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Harold Maslow)的《人类动机的理论》所说，人在满足低层次的生理需求后，便开始追求较高层次的精神需求。从国际艺术收藏品市场的发展规律来看，当一个国家和地区的人均GDP达到3000至4000美元这个临界点后，其艺术收藏品市场便会真正启动。越来越多的国民踏入艺术品或文物的收藏与买卖，其中玩古者无疑以陶瓷收藏者最多。他们当中，有各种不同的人群，其动机也各不相同：就文化程度而言，目不识丁者和博士教授皆有；就职业而言，农民、工人、企业家、公务员、专家学者，无不囊括；就分布而言，除国内居多外，国外也大有人在。瓷器乃化腐朽为神奇之物，是古代中国对人类贡献的点石成金之术。在中国历史的长河中，陶瓷伴随先人的生活最为长久，遗存也最为丰富，是中华民族传统文化的重要载体。自新石器时代陶器发明以来，陶瓷一直与国人生活相伴随，不离不弃，被广泛用作饮食器皿、生产工具、贮藏用具、建筑材料、陈设用具乃至冥器等方方面面，是各阶层不可或缺的生活用品。迄今为止，陶瓷仍未淡出人们的日常生活。由于各时代对陶瓷器的需求不同，加上审美观念的变化，各时代陶瓷器的种类、造型、装饰工艺也在传承的基础上有所变化。可以说一部陶瓷史，也就是一部中国古代的社会生活史。自唐代长沙窑首次将最具中国文化特色的书画艺术用于装饰瓷器之后，瓷器与书画艺术逐渐有机融

合。其瓷器因有书画而雅，其艺术特性进一步被彰显，其文化内涵得到叠加和拓广。瓷器作为中国文化和艺术的重要载体，是屡屡被拍出天价的根本原因。同时，陶瓷因具有耐酸性和抗腐蚀性，历经千年仍光亮如新，是古墓葬和遗址中出土数量最多的器物或残件，又使数量庞大的传世品保存下来。相对而言，其他古物则远不具备这一优势。首先是延时性不够，青铜器、铁器、丝绸、漆器、书画、玉器等文物，其出现或相对较晚，或流行不久后便淡出历史，或始终没有盛行过，如书画艺术只是“肉食”阶层的贵族和文人的专属品，玉器也是仅供贵族或富人于生活、祭祀中享用的奢侈品，非普通人所能使用。其次，其他古物的保存条件苛刻，丝绸、漆木器、纸质书画皆为有机物，受温湿度、光照、空气质量影响易于霉变、虫蛀而糟朽，长期被埋于地下，鲜有保存完好者。青铜器、铁器也易于锈蚀而难以保存，故存世数量很少，完好者更为稀缺。

就古陶瓷的工艺质量而言，早期与晚期相差甚远，同一时代为满足不同的需求，其质量也千差万别，故现今古陶瓷的价位亦是天隔地远，而这又恰能满足各类具有不同经济实力的藏家的收藏需求。

总言之，随着国人经济实力的增长，大量“玩”瓷藏家开始出现，表明我国已有相当一部分人开始从现实的物质追求向本源的精神追求过渡，而且这种精神追求是国民从传统文化中汲取养分的一种自觉行为，是民族素质正在提高的表现，应予以正面鼓励和培养。另一方面，投资瓷器等古董的收藏者越来越多，也表明国民的经济视野进一步被拓宽，“经济”渗入到更多的领域，是国民经济意识提升、经济驾驭能力提升的表现。

二、艺术资本的注入

随着收藏市场的火热，收藏投资的利润空间越来越大，利益的牵引力开始把大量闲散资本转移到艺术市场。由于股票市场的疲软、宽幅震荡和风险加大以及中央对房地产的打压，其利润空间进一步缩小。而艺术品投资相较于其他投资，风险相对较小，而且回报未必低于现在的股市。据了解，金融业的平均投资回报率约为15%，房地产业约为20%，而艺术品收藏投资的回报率已达到30%以上。高额回报，吸引了大量的艺术资本注入。据不完全统计，我国艺术产业的规模约在万亿左右，艺术品市场的规模已远超4000亿，仅2010年中国艺术品拍卖市场就达到520多亿的规模。据《2010年胡润财富报告》显示，中国富豪主要从事房地产业和制造业，其财富来源以投资回报和企业所有权为主。这类人群对中国经济的发展前景持乐观态度，喜欢投资房地

产、股票，并开始转向手表、珠宝、古代字画、陶瓷等收藏。目前，已经有一定的温州“军团力量”开始进入收藏品市场，而山西煤老板也对投资艺术品开始“感冒”起来。据相关资料反映，中国艺术品市场大约有1000亿元的热钱流入。随着中国财富人群的发展，不断增长的艺术购买力将成为国内艺术品市场的长期支撑。艺术品收藏已经成为继股票热、房地产热之后的第三大投资热点。除个人资本的注入外，一些银行等理财机构也开始瞄准瓷器等收藏，就如同熊猫，瓷器的中国独创性为其走向市场、走向国际提供了一个很好的“炒作点”。不过这一市场的火热气氛已经引来金融机构的青睐。目前，包括招商银行在内的金融机构开始纷纷把瓷器等艺术品作为投资标的，推出艺术类投资产品。

投资精品瓷器，风险相对较小，有关业内人士表示，现在很多投资者不仅注重瓷器的精致和稀有程度，而且用“物以稀为贵”的投资原则来确定瓷器的升值空间，这不仅会使精品瓷器的价位大幅提升，同时也会拉动市场整体行情。

三、媒体推波助澜

接受媒体浩如烟海的信息，已成为现代人们生活的一大特征。人们从对古物收藏现象的关注，到加入收藏队伍行列，媒体无疑起到了强烈催化剂的作用。媒体让人们意识到收藏的乐趣及其增值的潜力，让人们了解到收藏的相关知识和鉴定的一些方法，可以说是媒体培养、造就了庞大的收藏队伍，包括陶瓷的收藏爱好者。而各大媒体热衷于艺术品的宣传炒作，这也成为他们的利润增长点。

收藏市场催生了收藏类电视节目，而收藏类栏目又促进了收藏市场的快速发育和收藏队伍的快速增长，使收藏真正走进了寻常百姓家，走进了千家万户，二者互为因果。我们简单回顾一下近十年的媒体对收藏的关注历程便会发现一些有趣的现象。早在1999年前后，北京电视台和一些地方电视台就已经开设了专门的收藏类节目。2003年左右，艺术品收藏类电视节目如雨后春笋般涌现，且收视率逐渐走高。其中影响最大的是央视经济频道在原《艺术品投资》基础上推出的周末版《鉴宝》。这些收藏栏目走的是大众化之路，都迅速成为所在媒体的标志性节目，首届“赛宝大会”决赛更是达到1.9%的收视率，可谓盛况空前。据不完全统计，目前国内有十余家电视台每周播出艺术品收藏类电视节目，如中央电视台的《国宝档案》、浙江电视台的《宝藏天下》、北京电视台的《天下收藏》、河南电视台的《华豫之门》、陕西电视台的《天下宝物》和《中国书画名家》、深圳电视台的《盛世收藏》、成都电视台的《西部珍

藏》、长春电视台的《盛世宝典》和《书画艺术周刊》、山西电视台的《珍宝档案》、昆明电视台的《盛世典藏》、天津电视台的《艺品藏拍》、湖南电视台的《艺术玩家》、凤凰卫视的《投资收藏》、上海电视台的《收藏》、中国教育电视台的《爱家收藏》和《美术苑》等，它们的收视率节节攀升，不少节目的收视率甚至在1%的左右波动，成为电视台新的利润增长点。除此之外，还有面向全国开播的收费专业数字电视频道——山东电视台的“收藏天下”频道，专门以书画艺术和艺术品投资为主要播出内容的数字电视书画频道——中央数字电视书画频道。除电视媒体外，平面媒体包括一些颇具影响力的报刊也推出相关专栏，仅上海一地就有《新民晚报》每周推出了“拍卖指南”、“民间收藏”、“典藏鉴赏”等多个有关艺术品收藏的专版，《解放日报》、《文汇报》、《新闻晨报》、《劳动报》等也相继推出了艺术品收藏专版。此外还有如《收藏》、《收藏家》、《文物天地》等相关杂志。从2001年到2005年，内地艺术品收藏专业报刊的年平均广告营业额增长率在300%。

为了提高收藏栏目的收视率，许多电视台还聘请名人加盟，如收藏鉴赏家马未都主持湖南电视台的《艺术玩家》；著名演员、收藏家王刚主持北京电视台的《天下收藏》；《艺品藏拍》先由相声演员杨议主持，全新改版后又有央视著名主持人陈铎的加盟；凤凰卫视的《投资收藏》则由台湾名嘴曹启泰主持。《投资收藏》在注重知识、趣味、娱乐和时尚性的基础上，愈加娱乐化，便有了以“去伪存真”为宗旨而上演的“砸宝”环节以“夺人眼球”；而《天下收藏》则在“娱乐至死”的大道上飞奔。同时媒体收藏栏目也将收藏植根于民间，采用互动竞猜等形式为民间鉴宝，并借专家之口宣讲鉴定知识，评估藏品价格，甚至组织全省或全国性的民间赛宝活动，强化观众的参与意识，使他们不自觉地加入到收藏队伍中。

媒体在报道国内外对中国艺术品拍卖的相关信息的同时，还浓墨重彩地渲染历次拍出的天价卖品，从而勾起人们对收藏利润的狂热追求欲。元青花鬼谷下山图罐、清乾隆御制珐琅彩杏林春燕图碗、清乾隆珐琅彩“吉庆有余”转心瓶等价格的不断攀升，让人们看到瓷器收藏的巨额财富。

站在不同的角度，对于收藏栏目会有不同的评价，但其对于收藏队伍的培育功不可没，当是不容否认的。

四、整体交易量逐年攀升

书画和瓷器是中国文物艺术品拍卖市场最重要的两大支柱。早在二十年前，陶瓷一度被称

为“冷门股”，单价偏低，整体交易额较书画相差较远，甚至还出现大量瓷器被打包买卖的情况，如今陶瓷却成为炙手可热的收藏热点，交易量大幅提升。

首先我们来回顾一下近年艺术品拍卖交易额的情况。据统计，2002年国内专业从事艺术品拍卖的企业为59家，全年拍卖总额超过20亿元人民币；2003年中国艺术品拍卖总场次为171场次，总成交额为25亿元人民币；2004年总场次增至338场次，成交额为57亿元人民币；2005年，80个公司举办的604场次拍卖会的成交额达到134.08亿元人民币，呈现出翻番式的增长态势；2006年受经济危机的影响，增幅有明显的减缓，交易场次共837次，成交额为150亿元人民币；2007年的总成交额为223亿元；2008年的总成交额为191.94亿元；2009年中国艺术品市场共计有199495件拍品上拍，成交了141165件，成交总额达到了212.5亿元人民币；2010年中国艺术品拍卖成交额达573亿元（31亿美元），占全球市场份额的33%，名列世界第一。

交易总量的急速增长，间接反映了陶瓷交易量的增长，而且陶瓷在其中所占的份额越来越大。2003年，瓷器占有的市场份额可以和书画相抗衡，当年的中国艺术品成交价格前100名中，瓷器占有53席。但是2003年的书画市场红火无比，瓷器却没有跟进。2004年，国内市场上有近30家拍卖公司推出了60场中国古代瓷器拍卖会，成交额近10亿元，占整体交易额的17.5%，首次取得了中国古代瓷器拍卖历史上的最好成绩。2005年度拍卖成交价排行榜前10名中，瓷器就占了6席，成交价都达到了2000万元以上。而在历年成交价排行榜前100名中，中国古代陶瓷也占据了36席，充分说明了陶瓷器在整个艺术品市场中的举足轻重的作用。2007年上半年中国艺术品拍卖市场的成交总额达到了75.79亿元，瓷器杂项市场的拍卖总额达到了29.5亿元，占上半年艺术品拍卖总额的39%。从以上数据来看，书画在拍卖市场的霸主地位让给了瓷器杂项。与2009年秋相比，2010年春拍中瓷杂上拍量、成交量和成交总额均有进一步的提升，成交总额达34.18亿元人民币。该年秋拍瓷器市场行情更是异常火热。据雅昌艺术市场监测中心发布的《2010年秋季中国艺术品市场调查报告》显示，单季上拍量为15789件，占瓷杂板块上拍量的26.62%，总成交额为42亿元，比上季度的增幅达134%。

与此同时，陶瓷拍卖专场也有所增加。从2002年5月12日至2007年3月17日止，小拍瓷器部共举行了30场拍卖，总成交额约1.96亿元。2004年，中国内地市场上有近30家拍卖公司推出了60场中国古代瓷器拍卖会，成交额近10亿元人民币，平均成交率超过67%，首次取得了中国古代瓷器拍卖历史上的最好成绩。以翰海为例，2004年春拍瓷器及杂项成交额为8600万元，秋拍便达到2.4亿元；2005年春拍为1.3亿元，秋拍增至1.8亿元；2006年春拍又上升至2亿元；

2007年北京翰海的拍卖场次已增至16场，其中瓷器、玉器及杂项工艺品的拍卖场次多达8场，上拍的历代瓷器计168件，成交131件，成交率为77.97%，成交额达9319.2万元。此外，中贸圣佳在2007年的春季拍卖上也开始增设瓷器拍卖，2008年广州嘉德推出石湾陶艺专场，景德镇则有一年一度的国际陶瓷博览会。

香港拍卖市场同样如此。从2001年的1.43亿港币开始，香港苏富比瓷器杂项每年的成交额都呈上升的趋势。2004年香港苏富比拍卖行开设“中国瓷器及工艺品”专场，成交价前10位中有9件属于瓷器，其中清乾隆胭脂红地轧道锦纹粉彩缠枝花卉纹梅瓶以4150.24万港元成交，创造了当年清代瓷器拍卖价的世界新纪录。同年，香港佳士得拍卖行举行“龙凤传珍”拍卖会，这次拍卖会的主要拍品仍是瓷器，其中明永乐青花龙凤呈祥棱口洗的竞拍，掀起了全场的高潮，最终以2638.376万港元成交，位居2004年中国古代瓷器成交价第三。清雍正时期的豆青釉双龙耳大瓶，创造了中国古代单色釉瓷器成交价的最新纪录。2007年全年的成交总额突破了11亿港币。香港苏富比2009年春季拍卖会的“中国瓷器与工艺品”专场更是关注和预测的焦点，除惯常的“中国瓷器及工艺品”专场外，还有“玲珑八宝——欧洲私人清宫御瓷收藏”专场。

海外瓷器市场同样是水涨船高。2007年纽约苏富比“中国瓷器及工艺品”专场成交总额达8730.4万美元，上拍了374件，成交228件，成交率为61%。其中高古瓷显示了良好的成交势头。

五、单件交易天价频频惊现

对国际陶瓷价格的变化，《伦敦艺术新闻报》每年都会就陶瓷市场的行情指标作出评鉴，这一指标是根据集体评价的方法构建的，也就是每一个指标是由1975年伦敦佳士得与苏富比实际卖出的壶、瓶、香炉、碗、杯、盘等20件文物所组成，该组的每一件文物由拍卖会专家每年重新评估两次，其价格以当年每月平均的汇率换算成美元。之所以从1975年算起，是因为上世纪70年代，世界两大著名拍卖公司——苏富比和佳士得开始上拍中国瓷器。迄今，两大拍卖行已成为拍卖中国瓷器的龙头，并主导和左右着中国瓷器的市场行情。一些天价多由这两家拍卖行创造。1989年，在英国铁路退休基金会藏品的拍卖会上，一尊唐三彩马以415万英镑成交（卖主1978年以22万英镑购入的），1989年5月，在香港苏富比拍卖会上，元青花戏曲人物庭院图罐以308万港元拍出（该拍品1977年被英国铁路退休基金会购买时价格仅为14.3万英镑）；2005年香港苏富比秋拍推出的清乾隆御制珐琅彩“古月轩”题诗花石锦鸡图双耳瓶，以

1.22亿港元打破了清代瓷器拍卖的世界纪录，该拍品于1975年在伦敦佳士得拍卖以16000英镑成交，30年涨幅达500多倍。只要梳理一下近十余年陶瓷拍卖的最高单价，即可看到价格上涨的幅度几近疯狂。1989年，伦敦苏富比推出的一件唐三彩，出人意料地以4955万港元拍出，一时轰动全球。同年，香港苏富比将一件南宋官窑笔洗拍至2200万港元，创宋代瓷器的市场最高价。这两件拍品的天价纪录一直保持了十几年。

2002年在香港苏富比春拍以4150万港币成交的清雍正粉彩蝠桃纹橄榄瓶，被业内人士誉为粉彩瓷器拍卖的分水岭。张永珍女士拍得这一雍正精品后随即捐献给上海博物馆。

2003年，香港苏富比拍出由欧洲收藏家持有的清乾隆珐琅彩花石纹题诗碗，以2918.24万港币的高价成交。

2004年，在美国朵儿拍卖会上，元青花四方还水云龙纹扁壶以583.15万美元成交，创下元青花瓷的最高纪录；香港苏富比推出的清乾隆胭脂红地轧道锦纹粉彩缠枝花卉纹梅瓶的成交价为4150.34万港元，打破了当年清代瓷器的拍卖价纪录。清雍正时期的豆青釉双龙耳大瓶，以1742.37万港元成交，刷新了单色釉瓷器成交价的最新纪录。

2005年，注定是不平凡的一年。7月，在伦敦佳士得拍卖会上，元青花鬼谷下山图罐被一位英国藏家以2.3亿元的价格收入囊中，这不仅创下了中国瓷器的市场最高纪录，而且创造了中国艺术品的天价，为中国其他官窑瓷器的价格上升创造了巨大的空间。10月，在香港苏富比秋拍上，清乾隆御制珐琅彩“古月轩”题诗花石锦鸡图双耳瓶以1.22亿港元成交，打破了清代瓷器最高拍卖价纪录，还破了亚洲区单件艺术品拍卖的最高成交价纪录。

2006年，清乾隆御制珐琅彩杏林春燕图碗，在香港佳士得秋拍中以1.51亿港元成交，刷新了先一年创造的珐琅彩瓷新纪录。同年，香港佳士得的一件明洪武釉里红缠枝牡丹纹玉壶春瓶以8323万元成交。

2007年6月，澳门中信拍卖公司推出的明永乐青花海浪缠枝三军莲双凤朝阳双系大扁壶以5227.2万元成交，香港佳士得推出的清雍正粉彩过枝福寿双全碗以5021.2万港币成交。香港佳士得春拍上的一件明永乐青花内外底龙戏珠纹棱口洗，以4900多万港币成交，打破了明代青花瓷器拍卖最高成交价的世界纪录。

2008年，明代钧窑天青釉仰钟式花盆以3952.7万港币成交。香港苏富比的一件南宋官窑粉青釉纸槌瓶，以6752.75万港元成交，创下宋朝瓷器的世界拍卖纪录。

2009年，清乾隆粉青釉浮雕芭蕉叶纹镂空缠枝牡丹图长颈胆套瓶，经过至少5位竞投者约

30口叫价后，最终以4770万元成交，创下单色釉瓷器的拍卖纪录。

2010年11月11日的一场拍卖会，让伦敦班布里奇斯（Bainbridges）拍卖行成为艺术圈和媒体瞩目的焦点，清乾隆粉彩镂空“吉庆有余”转心瓶，尽管英国拍卖行对该瓷瓶的估价为80万英镑至120万英镑，但在大陆竞拍者互相加价后，竟然以5160万英镑（约5.54亿元人民币）成交，高出原价近39倍。在香港苏富比“中国瓷器及工艺品”秋拍中，清乾隆浅黄地洋彩锦上添花万寿连延图长颈葫芦瓶，以2.53亿元的天价成交。而香港佳士得推出的清乾隆青花胭脂红料双凤戏珠纹龙耳扁壶被拍至1.24亿港元。

反观内地，即便是内地执牛耳的嘉德和翰海公司，其瓷器拍卖也难与香港及海外相提并论，但发展速度却非常惊人，拍卖单价逐步缩小，并有反超之势，故一些上佳拍品开始回流上市。1995年，北京翰海的明永乐青花轮花扁腹绶带葫芦瓶以1210万元成交，首次冲过千万元大关而令国人兴奋不已。2006年在春季拍卖的瓷器工艺品专场中，一件清乾隆粉彩开光八仙过海图盘口瓶以5280万元成交，创造了内地拍卖市场中瓷器拍卖的价格新高。内地市场的最大亮点是2007年嘉德拍出的清雍正绿地粉彩描金镂空花卉纹香炉，这件香炉孤品被认为是皇家御用之器，经过长达40分钟的竞拍，最终以2643.2万元成交，而其估价仅为60-80万元。同年，在中贸圣佳春拍会上，清乾隆御制珐琅彩庭园人物图题诗灯笼尊以8400万元人民币（含佣金）成功易手，这是国内瓷器拍卖首次突破8000万元，既是对中国拍卖市场强劲发展的最新注脚，也进一步证明了中国内地对全球中国文物艺术品日益崛起的市场话语权，意味着过亿元的瓷器不再是梦。2009年11月，在翰海15周年庆典拍卖会上，清乾隆青花海水红彩龙纹如意耳葫芦瓶以8344万元成交，再创国内瓷器拍卖最高纪录。

六、板块明晰

瓷器拍卖开始走专题细化的路线，是近几年拍卖市场的显著变化之一。每次的瓷器专场都有一专题，专题或按器物种类分，如香炉、笔筒等；也按装饰工艺分类，如青花、粉彩、珐琅彩、斗彩、单色釉等；或按其生产性质分，如官窑、民窑产品；还有按朝代分类者，如高古、宋、明、清、现代瓷专场；如此等等，不一而论。专题细化，反映了藏家收藏水平的提高，也表明藏家开始注重挖掘藏品的文化内涵。经过专题的不断组合和重新洗牌，瓷器拍卖逐渐形成几大板块，各具特色。

（一）明清官窑青花、釉里红——常青藤

明清时期是中国陶瓷史上的辉煌时期，景德镇是明清陶瓷业的风向标，是技术的引领者，而朝廷所设官窑、御窑又是景德镇瓷业的支柱，它们集中最好的工匠，生产不计成本，并按朝廷需求研发新技术、新产品，工艺精益求精。因此，每件产品都是工艺杰作，深受藏家喜爱，求之若渴。明清官窑一直是瓷器拍卖市场中最受欢迎，也是最昂贵的板块，而青花、釉里红又是明清官窑最为传统的产品，青花一直是官窑产品中的主流。在2007年38件成交超过千万元的天价瓷器中，明清官窑青花瓷器占15件，数量仅次于“清三代”彩瓷。

明初，景德镇设立官窑，以青花及釉里红为主要产品。釉里红瓷器质与量的精美是洪武官窑瓷器的最大特色。由于铜红釉、铜红彩难以烧制，有“千窑一宝”之说，故洪武釉里红瓷器在拍卖市场上屡创新高。1989年，香港苏富比拍卖的明洪武釉里红牡丹菊花外缠枝牡丹纹大碗，以2035万港币拍出天价；1997年，香港佳士得拍卖的明洪武釉里红缠枝牡丹纹玉壶春瓶，最终以2202万港币成交；2006年，明洪武釉里红缠枝牡丹纹玉壶春瓶在香港更是拍出7852万港元的天价。永乐、宣德两朝是青花瓷器成就最高的全盛时期，因使用进口的“苏麻离青”料，呈色稳定、浓艳，纹饰层次丰富，造型多具伊斯兰风格，被誉为“发旷古之未有，开一代之奇葩”，价格一直高居不下。成化青花瓷具有玲珑秀奇、端巧工细的特点，采用国内平等青料，发色淡雅，分外脱俗，别有韵味。1997年，香港苏富比的明成化青花荷塘纹罐拍出1597万港币。嘉靖、隆庆官窑青花蓝中泛紫，纯正稳定，也是拍卖中的抢手货。

有趣的是，在历史上，明代青花及釉里红价位一直高于清代，但20年来，收藏家喜好的瓷器已由明代转向清代，价位反超甚远，致使“清三代”（康熙、雍正、乾隆）青花及釉里红器件价格与10年前相比，普遍提高了10至100倍。清代“康雍乾”三朝皇帝都热衷于古物收藏，影响所及，御制瓷器工艺精益求精。皇帝的事无巨细和督陶官的殚思竭虑，把御制瓷器工艺推至极致。康熙中期时，青花已达到了“墨分五色”的境地，成为有清一代青花瓷器生产的最高峰。雍正青花瓷的造型趋于纤巧精致，瓷胎淘拣更加洁净，胎釉结合致密，纹饰淡雅隽永。乾隆青花瓷的造型、纹饰在清代最为丰富，沉稳浑厚，图案和纹饰也趋向繁密华美。受仿古之风熏染，乾隆青花常仿青铜造型，仿永宣瓷器风格。嘉庆朝除前期保持了乾隆朝的制瓷水平之外，后期走向衰退，其后几朝的青花乏善可陈。“清三代”青花的拍卖价成为整个青花瓷的标杆。

（二）官窑彩瓷——魅力四射

彩瓷，顾名思义，是以彩作装饰的瓷器。通俗上讲的彩瓷，一般是指青花瓷之外的釉下彩、釉上彩，以及釉上、釉下相结合的斗彩等。釉上彩又有红绿彩、五彩、素三彩、粉彩、珐琅彩、浅绛彩瓷等。釉下彩也有釉里红、釉下褐彩、釉下绿彩、釉下三彩、釉下五彩等种类。明清官窑把彩瓷工艺推高到顶峰。西藏日喀则萨迦寺藏的五彩高足碗说明宣德时的五彩工艺已非常成熟，成化时在此基础上发展为斗彩，嘉靖、万历五彩浓艳繁密，都是明代彩瓷的精品。最著名的是2000年10月香港苏富比拍出的明嘉靖五彩鱼藻纹盖罐，成交价达4404万港币。2007年秋季，香港苏富比的明万历五彩荷塘鸳鸯图长颈蒜头瓶以428.2万元成交，2年以后再拍时升为726.4万港元。2003年，香港苏富比拍卖的明成化斗彩花卉纹高点头杯以991万港元成交。

“清三代”不仅将明代硬彩进一步发展，还在康熙时创烧了粉彩、珐琅彩，并在雍正、乾隆朝将其演绎到极致。粉彩是釉上彩的品种之一，也叫“软彩”，是受珐琅彩制作工艺影响而创烧的，即在素器上以玻璃白打底，彩料晕染作画，再经炉火烘烤而成，色彩丰富，色调淡雅柔和。珐琅彩瓷仅在清“康雍乾”三朝宫中有少量生产，供皇上御玩或珍藏。在2002年的香港苏富比拍卖会上，清雍正粉彩蝙蝠纹橄榄瓶被拍至4150万港元，创清代瓷器最高价；3年后该拍卖行推出的清乾隆胭脂红地轧道锦纹粉彩缠枝花卉纹梅瓶也以4150万港元成交。清朝乾隆年间御制珐琅彩瓶，在2005年的苏富比拍卖会上以1.15亿万港元成交。2006年佳士得推出的大收藏家张宗宪收藏的清乾隆珐琅御制彩杏林春燕图碗以1.51亿港元卖出。在香港苏富比2010年秋拍中，清乾隆浅黄地洋彩锦上添花万寿连延图长颈葫芦瓶以2.5266亿港元成交。目前瓷器拍卖榜上价格最高的5件中，有3件是珐琅彩瓷，可见其珍贵之极，有“彩瓷皇后”之誉。

（三）单色釉——潜力股

单色釉瓷器，顾名思义，是指仅仅由一种釉色制成的瓷器，其色彩典雅有致。明清官窑除了生产一些单色釉瓷用于祭祀外，也烧造一些陈设和生活用瓷。对于单色釉，藏家以前对此认识不够，认为它既没有彩瓷的复杂工艺，又没有书画的文化内涵，其拍卖价格一直处于低迷状态。其实单色釉瓷是一种高难度的工艺产品，成品率很低。它要求釉面匀静而无瑕疵，彩瓷如有瑕疵往往被彩掩盖，或因人们对彩的欣赏而被忽略，而单色釉的瑕疵则会在匀静的釉面上显得非常突兀、刺眼。清代官窑从康熙时期开始就十分重视单色釉的制作，其工艺在明代基础上有了更大的发展，譬如天蓝釉、斗青釉、孔雀绿、洒蓝釉等，雍正、乾隆时期的官窑更是将

单色釉的工艺推到顶峰。。随着人们欣赏水平的提高，素雅洁净的单色釉瓷逐渐显示出它的升值潜力。2005年，香港佳士得秋拍的清乾隆霁红釉描金题诗花卉纹胆瓶以2030万元人民币成交，同年，香港苏富比的一件清雍正豆青釉绶带耳葫芦瓶也以867万元成交。2007年，北京翰海秋拍推出了“康雍乾官窑单色釉瓷器专辑”，是内地首次大型的清代单色釉瓷器专拍，60余件“清三代”各色各式单色釉瓷器被广泛关注，其中粉青釉暗刻夔龙纹如意耳尊以795万元成交。中贸圣佳在2007年也一举推出了“单色釉瓷器”专拍，总成交额达1881.6万元，其中茶叶末釉牺耳尊以571.2万元成交。在香港苏富比2009中国瓷器拍卖中，清乾隆粉青釉浮雕芭蕉叶纹镂空缠枝牡丹纹长颈胆套瓶，以4770万元成交，创下单色釉瓷器的拍卖纪录。相对于其他类官窑瓷的天价而言，单色釉瓷仍有升值空间。

（四）元青花——新贵

青花瓷器源于唐，兴于元，盛于明，极于清。元朝蒙古统治者的粗犷豪放，在中华民族的传统审美中特立独行，元青花也具有高大厚重、画风豪放的特点，采用进口青料，发色浓艳、晕散，在青白釉或白釉的衬托下，幽蓝深邃，独具魅力。但后世对于元青花的认识起步较晚，它是在美国学者约翰·亚历山大·波普的《14世纪青花瓷：伊斯坦布尔托布卡普宫博物馆所藏一组中国瓷器》于1952年被出版后，才逐渐为学术界所认识，并成为拍卖市场的新贵。由于现存数量稀少，其价格居高不下，基本都在数百万元人民币之上。2003年，美国纽约朵儿拍卖行拍出的清乾隆海水云龙纹扁壶，成交价为583.15万美元（4817万元人民币），创下了当时全球青花瓷成交价的最高纪录。香港佳士得拍卖行拍出的元青花缠枝牡丹纹双鱼耳大罐，成交价为2190.375港元。特别是元青花人物故事画，现存不过十余件，且多数已被国内外博物馆收藏，故而成为全球范围内最昂贵的中国瓷器之一。元青花锦香亭图罐，2005年11月，在香港佳士得以4998.9万港元被拍出。元青花鬼谷下山图罐于2005年7月13日在伦敦佳士得拍卖会上，以1568.8万英镑（约合人民币2.26亿元）落入美国收藏家手中，创下中国瓷器拍卖的最高纪录。在2010年成交的元青花中，有4件过1000万元。

（五）宋代瓷器——黑马

宋代是中国古代瓷业的兴盛时期，其中以“五大名窑”最为著名：汝窑以玛瑙入釉，釉面温润古朴，南宋时已是“尤难得”；钧窑有“入窑一色，出窑万彩”的神奇，因“窑变”而闻