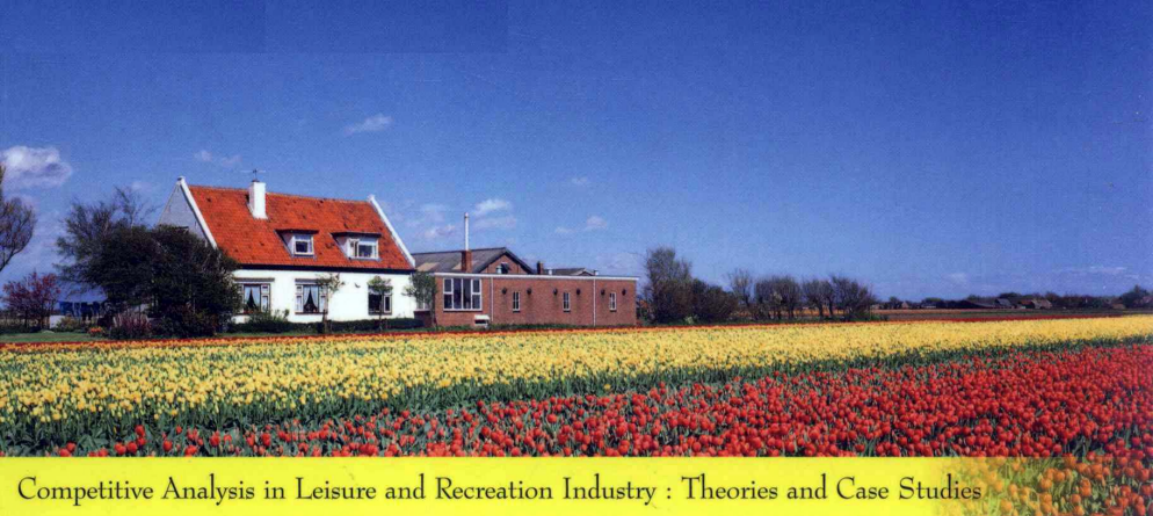
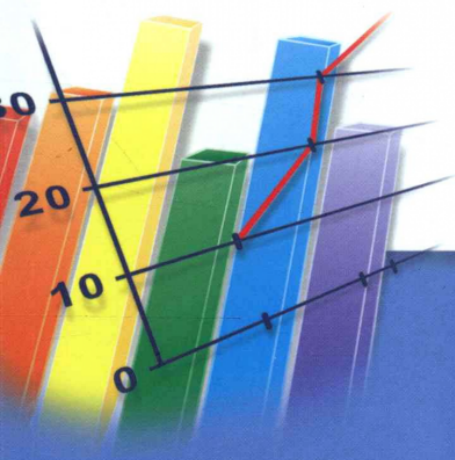




Competitive Analysis in Leisure and Recreation Industry : Theories and Case Studies

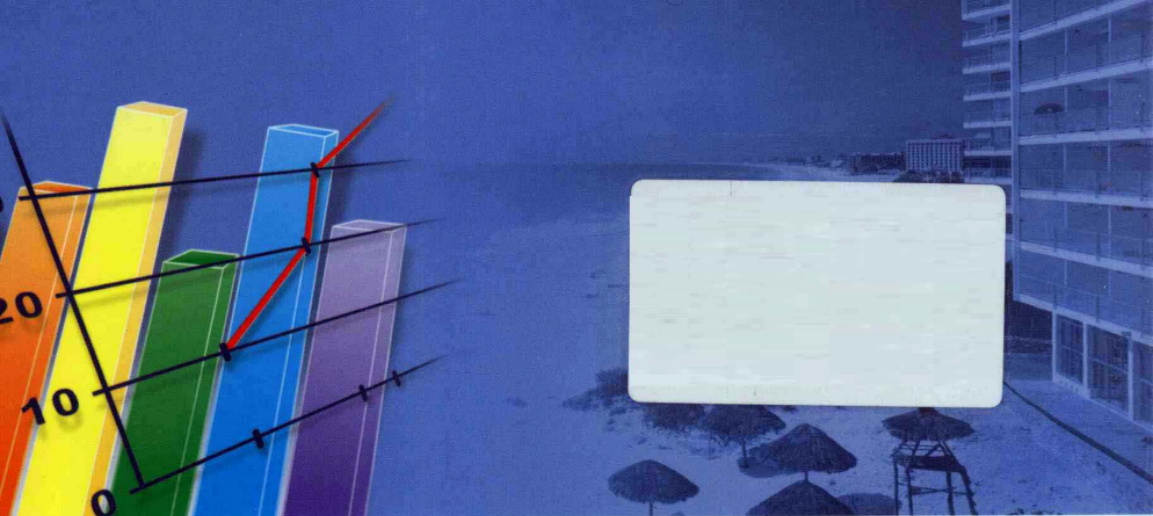


休閒產業分析 與個案探討

林志鈞・吳淑女 編著



華都文化事業有限公司



Competitive Analysis in Leisure and Recreation Industry : Theories and Case Studies



華
杏
出
版
機
構

ISBN 978-986-6090-27-1



9 789866 090271

00450

休閒產業分析 與個案探討



華杏出版機構

華杏・匯華・華都（偉華）・華成

休閒產業分析與個案探討 / 林志鈞, 吳淑如作。

-- 一版. -- 臺北市：華都文化，2012. 09

面：公分

ISBN 978-986-6090-27-1 (平裝)

1. 旅遊業管理 2. 休閒活動

992.2

101017046

休閒產業分析與個案探討

Competitive Analysis in Leisure and Recreation Industry: Theories and Case Studies

作者：林志鈞 (Lin, Chin-Jiun) · 吳淑如

發行所：華都文化事業有限公司 Far Du Publishing Co., Ltd.

華杏機構創辦人：蕭豐富

發行人兼董事長：蕭紹宏

總經理：熊芸

財務部經理：蔡麗萍

總編輯：周慧珮

企劃部經理：蕭聿雯

企劃編輯：蕭聿雯

文字編輯：李柏萱、江品慧、吳瑞容 主編

美術編輯：李美樺 主編 · 劉博仁 主編 電腦排版：楊亞淳 · 林靜宜 主編

封面設計：李美樺

印務：蔡佩欣 主編

總管理處：臺北市 10059 新生南路一段 50-2 號七樓

ADDRESS：7F., 50-2, Sec.1, Hsin-Sheng S. Rd., Taipei 10059, Taiwan

電郵 E-mail: fars@ms6.hinet.net

華杏網頁 URL: www.farseeing.com.tw

電話總機 TEL: (02)2392 1167 (訂購 722 申訴 781 推廣 721)

傳真 FAX: 2322 5455

郵政劃撥：戶名：華都文化事業有限公司

帳號：1210 3793 號

出版印刷：2012 年 9 月一版一刷

著作財產權人：林志鈞、吳淑如及

華都文化事業有限公司

法律顧問：蕭雄淋律師、陳淑貞律師

臺幣定價：450 元

9D622 ※有著作權·侵權必究※



寫作緣起

從事休閒產業分析教學已超過十五年，最大的欣慰是看到學生因做休閒產業分析報告而訪視企業，了解企業、並經由分析認同該企業的未來願景，畢業後直接拿著休閒產業分析報告去面試，目前已是該企業的中堅幹部。

真正有寫書的念頭是有一天，將自己的「名字」加上「休閒產業分析」在 Google 引擎上搜尋，竟然出現一千八百多項結果，絕大多數都是這十五年來學生的休閒產業分析報告，當然也有品質較差的參差其中。所以希望藉由本書把正確休閒產業分析的做法，及自己國外所學、業界經驗、自己教學的教材與有緣人分享，遂花了多年的時間整理教學文件、個案分析，故有此書之誕生。

本書介紹

休閒產業分析主要是了解產業結構與經營模式、產品發展與應用趨勢以及觀測市場趨勢，並藉由系統化資料蒐集，適切的分析方法輔助，即五力分析、SWOT 分析、BCG 矩陣及 5P & 5C 分析，進行歸納、演繹、組織與推論分析，產生獨特且有用的見解，再藉由文字與簡報方式表達，對產業發展提出貢獻。

本書以 step-by-step 的精神，以實務操作的方式，一步一步帶領讀者學會做休閒產業分析報告。目的主要是適用於大學餐飲、觀光、休閒、運動、旅館等科系教學，以及研究所研究生、市場分析師研究方向之指引，或休閒產業從業人員、經理人實際營運管理之檢視。以系統的方式介紹休閒產業分析與個案探討之方法，全書共分為三大篇 13 章，以每週講述一章一主題為原則，加上第一週之課程導論，期中、期末考週，及課程最後二週之學生休閒產業分析期末報告，足供大學一學期 18 週之教學使用。

1.紮實的學理

第 1 至 5 章為理論教學篇，第 6 至 12 章為個案探討篇，最後為建立個案在產業之競爭優勢。其中，第 1 章是休閒產業之現況與未來，帶領大家了解什麼是休閒產業、休閒產業的趨勢及未來需面對的挑戰。第 2 章為休閒產業分析之研究方法，介紹五力分析、SWOT 分析、BCG 矩陣及 5P & 5C 分析等研究方法。第 3 章休閒產業分析之架構，使讀者可以一窺休閒產業分析之全貌。第 4 章個案分析報告教學（step-by-step），這是全書的精髓，以一個步驟、一個步驟的解說、示範的方式，教導如何完成個案分析報告。第 5 章是休閒個案分析簡報檔教學，希望讀者除了會做書面報告外，如何運用深入淺出的簡報表達方式，對產業發展提出貢獻。

2.全面性的實務案例

第二單元為第 6 章至第 12 章之個案探討篇，每一章節分別為一個案例分析，可提供休閒產業分析上課之案例分析教材，也可供讀者寫作休閒產業分析報告之參考。個案含括休閒產業各領域，包括：福容大飯店、燦星國際旅行社、薰衣草森林、臺灣吉野家股份有限公司、公主遊輪、大魯閣棒壘球打擊場及摩曼頓等。

最後的部分為建立個案在產業之競爭優勢，目的在使休閒產業經營者以休閒產業分析的結論，建立個案在產業之競爭優勢，達企業永續經營之目的。

本書特色

本書個案分析報告教學（step-by-step）為全國之創舉，內容為休閒產業分析報告的示範教學，讓教師在休閒產業分析課程有限上課時間中，可減少學理教學的時間耗損，藉由漸進式的指引，可讓學生立

即能將理論與實務相結合，發揮做中學、學中做之精神，希望每一個人看完本書後，都能將休閒產業分析學好。最後，無論你是大學教師、學生、休閒產業從業者、經理人及休閒農業經營者或是純屬對休閒產業分析有興趣的讀者，希望這本書能對你的知識有所幫助。

致謝

感謝華杏出版機構企劃經理蕭聿雯，對本書內容及架構提供建議，並率領全體團隊為本書盡心盡力。另外，更要感謝編輯部李柏萱與江品慧小姐，費心校稿、更新資訊、美編與編排，沒有妳們無怨的付出，就沒有此書的誕生。此外，感謝大葉大學休閒事業管理學系李俊憲老師及林擎天老師，熱情的提供寫作資料。

基於編者學識水準有限，倉促之際若有所遺漏或用語不當，亦請大家能不吝給予批評與指正。

林志鈞、吳淑女 謹序

2012 年 9 月

林志鈞

- 學 歷 大葉大學生物產業科技學系博士
美國佛羅里達州立國際大學（FIU）餐飲暨旅館管理研究所碩士
- 經 歷 國立高雄餐旅大學、真理大學、溪湖高中講師
行政院青年輔導委員會編審
國內外飯店、旅館主管
食品烘焙廠負責人
- 現 職 大葉大學休閒事業管理學系助理教授
- 學術專長 休閒產業分析、休閒產業創業計畫、餐旅管理、飲料與調酒、國際禮儀

吳淑女

- 學 歷 美國伊利諾大學休閒研究博士
- 經 歷 靜宜大學觀光事業學系副教授
美國伊利諾大學休閒研究學系電腦軟體應用講師
永安及東南旅行社、全國通運英語導遊暨美加團領隊
- 現 職 大葉大學休閒事業管理學系副教授
- 學術專長 觀光事業管理、休閒行為研究、休閒理論、研究方法

理論教學篇

Chapter 1	休閒產業之現況與未來	林志鈞、林擎天	3
	第一節 休閒產業簡介 5		
	一. 休閒導論 5		
	二. 休閒產業的定義與分類 7		
	第二節 休閒產業之現況與趨勢 12		
	一. 休閒產業政府資源 12		
	二. 休閒產業之人力供需 17		
	三. 臺灣休閒產業新趨勢 17		
	第三節 休閒產業之未來 23		
Chapter 2	休閒產業分析之研究方法	林志鈞、李俊憲	29
	第一節 休閒產業分析之意義 31		
	一. 產業之定義 31		
	二. 休閒產業分析之定義 32		
	三. 休閒產業分析之範圍 33		
	第二節 休閒產業分析之用途 33		
	第三節 休閒產業分析之資料取得 35		
	第四節 休閒產業分析之研究方法 36		
	一. 五力分析 37		
	二. SWOT 分析 41		
	三. 5P & 5C 分析 42		
	四. BCG 矩陣分析 44		

第一節 休閒產業分析之架構 49

一. 休閒產業分析程序 49

二. 休閒產業分析章節配置 49

三. 休閒產業分析架構圖 50

第二節 休閒產業分析報告撰寫 51

一. 產業特性 51

二. 公司特性 51

三. 競爭狀況 51

四. 產業分析 53

五. 競爭了解度 54

六. 經營策略 56

七. 競爭策略建議及結論 57

第一節 產業特性 (發展起源與現況) 62

一. 產業的定義 62

二. 產業發展 63

第二節 公司特性 72

一. 創業歷程及事紀 72

二. 經營理念 73

三. 企業成立宗旨與目標 75

第三節 競爭狀況 76

第四節 產業分析 78

一. 產業分析內容 78

二. 五力分析 85

第五節	競爭了解度	88
一.	總體環境分析	88
二.	組織環境分析	89
三.	SWOT 分析	90
第六節	經營策略	93
一.	5P & 5C 分析	93
二.	BCG 矩陣	95
第七節	競爭策略建議及結論	97
一.	產業未來走向	97
二.	建議	97
三.	結論	97
四.	附記	99

Chapter 5 休閒個案分析簡報檔教學

林志鈞 101

一.	在報告開始前	103
二.	簡報封面	105
三.	開場白	105
四.	報告大綱	108
五.	個案分析報告內容	108

個案探討篇

Chapter 6	住宿服務業——福容大飯店	林志鈞	127
Chapter 7	旅行業——燦星國際旅行社	林志鈞	165
Chapter 8	休閒農業——薰衣草森林	林志鈞	197
Chapter 9	餐飲業——臺灣吉野家股份有限公司	林志鈞	227
Chapter 10	旅行業之旅運業——公主遊輪	吳淑女	263
Chapter 11	運動、健康產業—— 大魯閣棒壘球打擊場	林志鈞	295
Chapter 12	休閒購物產業——摩曼頓	林志鈞	319
	寫在休閒產業分析之後—— 建立個案在產業之競爭優勢	林志鈞	347

理論教學篇

- Chapter 1 休閒產業之現況與未來
- Chapter 2 休閒產業分析之研究方法
- Chapter 3 休閒產業分析之架構
- Chapter 4 個案分析報告教學 (Step-by-Step)
- Chapter 5 休閒個案分析簡報檔教學



Chapter **1**

休閒產業之 現況與未來

林志鈞 編著
林擎天



學習目標

1. 了解休閒的定義。
2. 認識休閒產業的定義與分類。
3. 了解休閒產業獨特的經營特性。
4. 認識休閒產業政府資源。
5. 探討風景特定區依其地區特性及功能，可劃分為幾種等級，並認識臺灣現有的十三座國家風景區。
6. 認識臺灣現有的國家公園，並討論國家公園的四項功能。
7. 了解公務員國民旅遊卡休假補助政策。
8. 探討國內 2003 ～ 2012 年之休閒產業重大政策。
9. 探討臺灣主要休閒產業之人力供需問題。
10. 探討臺灣休閒產業新趨勢。
11. 探討休閒產業未來所需面對的課題。



第一節

休閒產業簡介

一. 休閒導論

(一) 休閒的定義

何謂休閒？一言以蔽之就是一種心態、態度，如果你認為做了某件事或某個舉動會產生鬆弛身心的效果，那就是休閒。所以花十天去冰島旅遊，是休閒；一杯咖啡、一本書，獨自在家度過一個閑靜的下午，也是休閒。

休閒的觀點與定義，因每個人觀察角度不同，使得休閒的意義界定上具有多重觀點，如：

1. De Grazia (1962) 雖然承認工作的反義詞是自由時間，但並不認為自由時間就是休閒，他指出「休閒應是指一種感覺的品質」，如果一個人看似悠閒，但卻為無事可做而煩惱，此時就不能稱之為休閒，休閒的獲得與否是由個人認定的。
2. Pieper (1963) 指出「休閒是一種心靈與精神的態度，不只是一種外在因素的結果」。
3. Miller & Robinson (1963) 則將休閒視為自由時間、娛樂、競賽三者的綜合體。
4. 鄧秉賢 (1999) 引用 Jeffrey Dumazedier 的理論，提出休閒有不可分的三部分——放鬆、娛樂與個人發展。

(二) 休閒的觀點

根據 Godbey (1985) 的主張，休閒的定義可由下列三個觀點來說明：