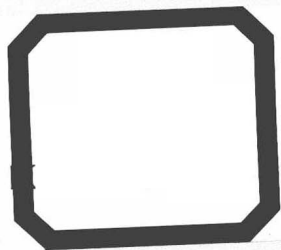


► 中国服务经济丛书

社会服务业：

Social Service 战略与选择
Industry

STRATEGY AND CHOICE 孙长学 著



服务经济丛书

社会服务业：

Social Service 战略与选择
Industry

STRATEGY AND CHOICE 孙长学 著

图书在版编目(CIP)数据

社会服务业:战略与选择 / 孙长学著. —太原:山西经济出版社,2012. 1

(中国服务经济丛书)

ISBN 978 -7 -80767 -486 -3

I. ①社… II. ①孙… III. ①服务业—经济发展—研究
IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 278519 号

社会服务业:战略与选择

著 者: 孙长学

责任编辑: 李慧平

助理责编: 申卓敏

封面设计: 卫 玮

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

社 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351 -4922133(发行中心)

0351 -4922085(综合办)

E - mail: sxjfx@163.com

jingishb@sxskcb.com

网 址: www.sxjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

承 印 者: 山西人民印刷有限责任公司

开 本: 787 毫米×960 毫米 1/16

印 张: 14

字 数: 228 千字

印 数: 1—3000 册

版 次: 2012 年 1 月第 1 版

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 -7 -80767 -486 -3

定 价: 35.00 元

序 言

当今世界，服务业已成为经济社会发展的战略引擎，成为世界经济增长的重点所在。服务业的兴旺发达，是现代经济的重要特征，也是国家竞争优势的重要解释变量。各国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化的深入发展，以及产业结构（供给结构）、需求结构、要素投入结构和产业组织结构的调整升级，正在与服务业发展之间形成广泛深入的互动效应。与此同时，我国发展中不平衡、不协调、不可持续的问题仍然比较突出，加快转变发展方式的要求日趋强烈，迫切要求加快发展服务业，加快形成三次产业在更高水平上协同发展的格局。《国民经济和社会发展的第十二个五年规划》提出要以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向，把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点。推动服务业大发展，有利于顺应我国发展的新的阶段性特征，推动经济社会结构加快转型，是推进经济发展方式转变的重要突破口。

“十二五”时期，是我国经济社会发展的重要战略机遇期，也是推动我国服务业大发展的良机。在此期间，我国全面建设小康社会正处于关键时期，深化改革开放、加快转变经济发展方式正处于攻坚时期。错过“十二五”，就会错过推动服务业大发展的契机！

在“十二五”期间，加快发展服务业，有一系列有利条件，也面临着严峻制约和挑战。特别是，我国经济社会发展面临若干重大阶段性乃至“拐点性”变化，为加快发展服务业提供了特殊机遇和新的要求。一是从2011年开始，我国城市人口将超过农村人口。这意味着城市发展和城市化对服务业发展的拉动作用将明显增强，城市生产方式和生活方式对发展方式转变的带动效应将显著增强。二是我国在总体上处于从中等收入国家向中等发达国家迈进的阶段，需要时刻警惕“中等收入陷阱”。这就要求我国通过发展服务业，在鼓励创新创业和扩大就业，在解决民生问题、缓解社会矛盾、增进社会和谐方面有更大作为。三是到“十二五”末，服务业

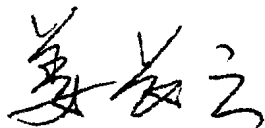
很可能同时成为三次产业中占国内生产总值比重最高、吸纳就业人数最多的产业。因此，在产业结构优化升级和现代产业体系建设中，更需要把促进服务业大发展放在突出地位，在更广领域、更深层次上推进服务业与三次产业融合发展、协同发展和互动发展。四是我国人口老龄化进一步深化，由此将会深刻影响服务业的人才和劳动力供给，并深刻影响服务业需求（结构）和重点产业选择。到“十二五”末，我国 65 岁及以上老人占总人口的比重很可能超过 10%，60 岁及以上人口很可能超过 2 亿人。

在此背景下，加强对服务业发展的理论和政策研究至关重要。这也是许多发达国家加快服务业发展的重要经验之一。为了从理论与实践的结合上，更好地促进我国服务业发展的理论和政策研究，山西经济出版社邀请我担任主编，推出这套山西省重点图书——“中国服务经济丛书”。本套丛书冠名“中国服务经济丛书”，主要有两个原因。一是服务经济是以服务业为主导的经济形态，代表着以现代服务业为主导的发展方式；在发展服务经济的过程中，必须以发展服务业和促进服务业与三次产业融合发展为重点。这些恰好是本套丛书关注的重点。二是无论当前是按照服务业增加值占国内生产总值的比重，还是按服务业就业占全社会就业的比重，我国都还没有进入服务业占主导地位的服务经济时代。但是，我国已有部分地区、部分行业在发展服务经济方面走在全国前列，发展服务经济同样不可错过战略机遇期。2010 年，在我国 36 个省会城市和计划单列市中，已有 16 个城市服务业占国内生产总值的比重超过 50%。

本丛书的作者主要来自国家发改委宏观经济研究院。基于作者们的研究专长和工作特点，考虑当前国内服务业或服务经济图书市场的状况，本套丛书将力求突出 3 个特点：其一，突出宏观性或战略性。本套丛书大多针对中国服务业发展的宏观性、战略性问题，尽可能进行深入分析。虽有个别书的内容偏重于微观分析，但它关注的内容也是中国服务业发展中较为重要的战略性问题，或较具成长性的领域。其二，突出前瞻性和前沿性。邀请一批主要从事服务业或服务经济理论，特别是政策研究的学者，就中国服务业和服务经济发展的前沿问题进行前瞻性分析，避免空谈，力戒无病呻吟。其三，突出现实指导性和可读性。本套丛书力求有别于主要介绍国际经验或服务业发展一般理论的图书，坚持理论联系实际的原则，针对中国服务业或服务经济发展的现实问题进行探讨，并提出建设性意见。本套丛书还力求增强文字的可读性。当然，本套丛书实际上能否体现以上 3 个特点，最权威的评判是读者，而不是我们作者自己。

本套丛书的出版，首先应该感谢山西经济出版社的慷慨支持，尤其是总编辑赵建廷编审和第一编辑室主任李慧平副编审，他们对出版本套丛书的热情支持让我们感动，他们良好的敬业精神和优秀的专业素质，为提高本书编辑质量提供了保证。赵建廷先生和李慧平女士是我多年的老朋友，我多次受益于他们的支持，这次我又荣幸地获邀担任本套丛书的主编，借此机会感谢他们和山西经济出版社对我的信任，是必须的！本套丛书出版，还要感谢各位作者所在单位，尤其是国家发改委宏观经济研究院及其产业经济与技术经济研究所、经济体制与管理研究所提供了良好的科研环境。

实施“十二五”规划，等于吹响了服务业火热发展的号角。近年来，我国服务业发展的实践如火如荼，对加强服务业和服务经济研究的需求日趋旺盛。但是，坦率地说，我国服务业、服务经济发展的理论和政策研究，同推动服务业大发展的需求仍有很大差距。但愿本套丛书在加强服务业、服务经济理论和政策研究方面能够真正的有所贡献！但愿本套丛书能让广大读者，真正的有所启发，则幸甚！



2011年12月17日
于北京西城区国宏大厦

前 言

我国正在进入服务消费和服务经济时代，服务消费是提高生活质量的重要表现。随着我国人均 GDP 整体迈入 4000 美元以上阶段、部分城市人均 GDP 超过 1 万美元，城乡居民的消费结构和热点都将发生一些重要变化，社会服务消费正在成为居民消费升级的一个重点领域和新的经济增长点。社会服务业主要指面向市场需求的教育及培训、医疗保健、文化娱乐、体育健身、养老服务、家政服务、旅游等社会事业领域的服务，也可以认为是能够通过市场化方式发展的社会事业。尽管我国在建立社会主义市场经济体制过程中，一些面向群众基本需求的公共服务出现了所谓过度市场化倾向，但我们应客观清醒地判断，我们已经实现了经济体制的根本性“转轨”，任何社会事业提供的服务内容和方式都必须与社会主义市场经济体制大环境相适应，社会领域的服务和消费才有持续的生命力。同时，居民的消费需求都是分层次的，我们已经走过了商品短缺的时代，服务短缺的时代也正在成为过去，必然由服务短缺转入服务质量及品质为主导的时代。最明显的变化就是，居民的社会服务需求矛盾正从“上学难、看病难”向“上好学难、看好医难”转变，优质的社会服务需求正越来越旺盛。从发展社会事业的顶层设计视角来看，国家一方面应促进政府基本公共职能归位，切实保障群众公平获得免费或廉价的基本公共服务，另一方面应让市场去提供多元化、多层次、优质化的非基本公共服务，这就是具有产业属性的社会服务（或社会事业）。

我国已经进入加快社会服务业发展的黄金时期，社会服务产业发展对经济增长的促进作用正在明显增强。2010 年，教育、文化娱乐、医疗保健、家政服务等社会服务业在拉动城镇居民最终消费中的贡献率已超过 20%，仅次于食品（35.67%），高于交通和通讯（14.70%）、衣着（10.72%）、居住（9.89%）、家庭设备用品（6.70%）等方面，对拉动农村居民生活消费的贡献率也达到了 15.77%。而同期的经济合作与发展组织（OECD）成员国家，教育、医疗保健、休闲文化以及与旅游相关的产业拉动居民消费的贡献率平均在 25% 左右，美国、西班牙则超过 30%。据有关机构测算，

在我国面向消费型社会整体过渡的条件下，未来社会服务产业占居民消费支出的比重大约有 6%~10%^①的提升空间。

我国社会服务业的发展在应对国际金融危机以来有了长足进步，关于社会服务业的认识和发展思路也逐步清晰。受国际金融危机的影响，用于生产领域的资金规模大幅度压缩，城乡居民对教育、文化娱乐、旅游等消费服务的需求则大幅度攀升。政府在应对金融危机的政策中加大了社会服务领域的投资和基础设施建设，以保障和改善民生对拉动经济增长和转变经济发展方式的作用逐步显现，开始形成了“社会经济”发展的内生动力。应对国际金融危机以来，将保增长与惠民生有机结合起来的成功实践，是我国取得的一条重大经验。此后，在“十二五”发展思路里，把增加投资与改善民生、刺激消费结合了起来，民生投资和民生消费将有力支撑内需的扩大。目前，我国一些城市也纷纷把社会服务产业作为“十二五”的重点加以支持和发展。优质教育、优质医疗、高端养老服务、文化产业等成为吸引投资和宜居城市建设的名片。

本书研究的社会服务业，基本框架分为四部分，采取导论和三个编章的布局。导论主要介绍了社会服务业的基本内涵、发展背景，以及发展社会服务业的重大意义。第一编是关于发展动态和潜力展望，一是从教育、医疗、养老、文化、体育、旅游和家政等不同行业分析了各自领域的现状和问题，二是分析我国社会服务业发展战略机遇，三是分析不同行业领域的发展潜力，四是分析当前制约社会服务业发展的需求、供给和体制等因素。第二编是社会服务业发展的国内外经验与创新案例，主要介绍了美国的医疗和文化产业、我国香港地区的保障房管理与服务、日本的健康产业、印度的医疗旅游产业、菲律宾的家政服务业、英国的社区养老服务，以及成都、潍坊、深圳、上海等地的案例。第三编是战略思路与政策体制，重点阐述了社会服务业发展的战略思路、推进社会服务业发展的改革创新、社会服务业发展的战略重点，以及社会服务业发展的政策体系。

当前，我国社会服务消费需求日益增长，社会服务产业发展方兴未艾，为我国服务业及服务经济的发展注入新的活力，也对内需型经济的形成和转变经济发展方式产生了积极的影响。但是，我国社会服务业发展的理念和环境还没有根本改善，制约服务消费的一些体制性障碍还亟待破除。在理念思路，社会服务业怎么与市

^①胡祖才、薛元、刘宇南：《把社会性服务产业培育成为新的经济增长点》，载《宏观经济研究》，2009(9)。

场经济有机融合还需要不断探索，目前由于群众必需的基本公共服务和适宜市场化发展的非基本公共服务还没有形成清晰的定位，政府将过多投入和资源沉淀在优质公立机构，而有限的优质资源难以满足大多数普通群众对追求较高品质的社会服务需求，公众对公立机构的期望出现了偏差甚至不满，社会对市场机制的认识产生了一些分歧。其实，这是市场机制与社会体制怎么结合的一个发展过程，在政府的公共服务职能和供给方式慢慢定位恰当之后，市场机制的应有作用就会显现出来，适宜市场化的社会服务产业就能显示出巨大的生机与活力。理念和体制机制上的不顺并不能阻碍居民对社会服务的巨大需求，在一、二线城市，市场化的高端养老服务机构一房难求的局面正是潜在需求的真实反映。同时，由于国内高水平合作办学、高水平合作办医还处于起步阶段，国内优质高端教育发展与实际需求脱节，正常渠道难以进入机会有限的优质公立学校，国内大量的中产及以上新兴或富裕阶层，无论是知识精英致富、资产增值致富、企业经营致富、灰色收入致富，还是体制转轨时期完成原始积累致富的群体，纷纷将子女送到境外就学，由此转移出去的消费每年数以百亿元增长。2010年全国高考弃考考生就达100万，其中有21%是因留学弃考。过去出国留学主要是研究生，现在高中、预科、本科等“小留学生”数量迅速增长，美国、英国、澳大利亚等国纷纷将吸引中国留学生列为增加国际教育消费的重点，美国为此还将对中国留学签证额度翻番。此外，居民收入水平提高以后，旅游消费就逐渐成为常态消费，加之我国人口众多，国内和出境旅游都呈现爆发式增长态势。

当前，我国加快了社会服务领域的改革，不仅多次出台加快服务业发展的政策意见，中央还先后在医疗、教育、文化等重点领域出台深化医药卫生体制改革、国家中长期教育改革和发展规划纲要、深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣等重大举措，社会服务领域的改革必将成为新时期改革开放的一个亮点。我们始终坚信，在一个拥有13亿多人口的大国，只要抓住和顺应公众不断增长的社会服务需求，社会服务业市场一定会呈现前所未有的发展前景。

我国社会服务业的发展正处于起步加快阶段，发展中的问题还有很多值得研究和探索，但现在的研究积累还不够系统和成熟，希望有更多热心社会事业和社会服务产业发展的有识之士积极关注这一领域，共同致力于推动我国社会服务产业的发展。由于近年来社会服务业的发展非常迅速，社会服务业发展的理论和实践动态新进展未能及时反映在研究中，同时鉴于作者研究水平的局限和时间仓促，书中还有诸多不足甚至错误之处，恳请读者批评指正。

目 录

导论 社会服务业的发展内涵及战略意义	1
一、社会服务业的内涵及本书研究范围	1
二、当前发展社会服务业的重大战略意义	3

第一编 发展动态及潜力展望

第一章 我国社会服务业发展现状及问题分析	6
一、教育服务业发展现状和问题	6
二、医疗卫生服务业发展现状和问题	15
三、养老服务业发展现状	23
四、文化事业和文化产业发展现状	30
五、体育健身相关服务业发展现状	38
六、旅游业发展现状	45
七、家政服务业发展现状	49

第二章 我国社会服务业发展战略机遇分析	53
一、居民服务消费需求变动迎来的机遇分析	53
二、转变经济发展方式形成的机遇分析	59
三、我国快速城市化为社会服务资源优化配置提供了机遇	64
四、体制创新对社会服务业的机遇分析	67
五、民生科技创新对社会服务业的机遇分析	69
六、全球化发展和国家软实力提升需求带来的机遇分析	70

第三章 社会服务业主要领域发展潜力分析	73
----------------------------------	-----------

一、旅游常态消费促进旅游产业持续快速发展	73
二、释放文化体制活力催生文化娱乐消费异军突起	76
三、奥运经济带动体育健身服务产业发展	79
四、世界最大老龄群体蕴藏巨大老年服务产业	81
五、教育和人力资本投资持续带动群众急需的教育服务	83
六、医药卫生体制改革推动健康产业发展	87
七、家政服务业发展潜力	91
八、保障性住房服务发展潜力	91

第四章 当前社会服务业发展的制约因素分析	93
一、需求制约因素分析	93
二、供给制约因素分析	95
三、体制性障碍分析	97

第二编 国内外经验及创新案例

第五章 社会服务业发展的经验参考	99
一、同等发展阶段其他国家社会服务需求变化的参照	99
二、美国医疗和文化产业发展	105
三、香港和新加坡等地公共住房服务的经验	110
四、日本内需型健康产业发展模式	113
五、印度医疗旅游业发展经验	114
六、菲律宾家政服务业发展经验	115
七、英国社区养老照顾	117

第六章 适应市场需求的社会服务发展模式及创新案例分析	121
一、政事分开、管办分离	121
二、建立健全法人治理结构	124
三、政府购买公共服务制度	127

第三编 战略思路与政策体制

第七章 我国社会服务业发展的战略思路	140
一、应对金融危机以来我国关于民生问题的思路转变	140
二、“十二五”时期社会服务发展战略思路	143
三、社会服务业发展原则及方向	144
四、社会服务业发展战略选择	146
第八章 推进社会服务业发展的改革创新	149
一、推进社会服务业发展关键在深化改革	149
二、加快社会发展方式与政府社会发展职能转变	149
三、建立现代事业制度与培育社会服务市场主体	151
四、实施富民取向的民生财税体制改革	152
五、完善鼓励民间投入社会服务业的体制机制	153
六、进一步扩大社会服务领域的对外开放	154
第九章 我国社会服务业发展的战略重点	157
一、旅游服务业发展战略重点	157
二、文化服务业发展的战略重点	162
三、体育服务业发展的战略重点	167
四、养老服务业发展的战略重点	171
五、教育服务业发展的战略重点	174
六、医疗卫生服务业发展的战略重点	177
七、家政服务业发展的战略重点	181
八、保障性住房发展的战略重点	182
第十章 促进社会服务业发展的政策体系	185
一、促进旅游服务产业发展的政策要点	185
二、促进文化娱乐产业发展的政策要点	188

◆◆◆ 社会服务业：战略与选择

三、促进体育产业发展的政策要点	191
四、促进老年服务产业发展的政策要点	193
五、促进健康产业发展的政策要点	196
六、促进群众急需的教育服务业发展政策要点	199
七、促进家政服务业规范健康发展的政策要点	200
八、加快公共租赁住房建设与运营管理的政策要点	202

参考文献	205
------------	-----

后记	208
----------	-----

导论 社会服务业的发展内涵及战略意义

着力保障和改善民生，是“十二五”规划建议提出的经济社会发展的重点任务之一^①。“十二五”时期是我国消费升级的快速发展时期，也是社会服务产业发展的黄金时期。2010年年底我国人均GDP达到29748元，超过了4000美元，在“十二五”时期将迈入人均GDP超过5000美元的阶段，城乡居民消费不断转型升级，改善民生的需求将更加迫切。这一阶段，也是我国完善社会主义市场经济体制的关键时期，一方面，公共服务体制逐步健全，政府将进一步保障和提高基本公共服务水平；另一方面，市场机制在包括公共服务在内的更多领域发挥更大作用，需求的多样化和服务提供方式的多样化相互影响，同步发展。在这一新的阶段，社会服务业将出现一些新的领域、方向和业态，把握好这些新的变化，不仅能够更好地满足民生需求，还能与转变发展方式、扩大内需和形成新的服务产业结合起来，推动社会服务业又好又快发展。

一、社会服务业的内涵及本书研究范围

（一）社会服务业的内涵

社会服务业属于第三产业。国家统计局在《关于建立第三产业统计的报告》中，将第三产业分为4个层次：第一层次是流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业；第二个层次是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等；第三个层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、

^①《中共中央关于国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》。

广播电视事业，科研事业，生活福利事业等；第四个层次是为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、社会团体以及军队和警察等。

学术界及实践应用中对社会服务业的理解存在大小口径的差别。大口径的理解将社会服务业定义为为社会提供各种生产和生活服务的活动，具体包括装卸搬运和其他运输服务业，仓储业，电信和其他信息传输服务业，计算机服务业，软件业，租赁业，商务服务业，研究与实验发展，专业技术服务业，科技交流与推广服务业，地质勘察业，水利管理业，环境管理业，公共设施服务业，居民服务业，其他服务业，教育卫生，社会保障业，社会福利业，新闻出版业，广播、电视、电影和音像业，文化艺术业，体育，娱乐业，国家机构，群众团体、社会团体和宗教组织，基层群众自治组织等 28 个国民经济行业大类。这一理解将社会服务业等同于第三产业。小口径的理解是，社会服务业包括教育、卫生、体育、文化艺术及广播电影电视业、社会福利业、科学研究和综合技术服务业等 6 大行业。

（二）社会服务业研究范围

本书认为社会服务业主要包括：教育、医疗卫生、文化体育、社会保障、民政福利、就业服务等社会事业和产业，也包括水、电、路、气、房等基础设施和公用事业。本书主要研究面向市场需求的社会服务业，即教育、医疗卫生、文化体育、养老服务、家政服务、旅游等社会事业领域的社会服务^①。

近年来，社会服务业得以重视和发展是与民生问题紧密联系的。民生问题的提出和研究在近些年来很普遍，但将民生问题和服务产业结合尚是最近两年提出的。2008 年年底，在研究应对金融危机的一揽子政策措施时，国家发展和改革委员会社会发展司提出扩大服务消费拉动内需的意见。2009 年，在研究“十二五”社会发展思路过程中，提出教育、医疗卫生、文化体育、民政福利等发展要遵循事业和产业并重的原则，并明确提出要在基本公共服务基础上，大力发展社会服务产业。在 2010 年 3 月召开的全国“两会”上，政府工作报告明确提出了要加快发展“面向生产的服务业”和“面向民生的服务业”，第一次鲜明地将市场需求的社会服务作为社会服务产业的重要内容加以发展，作为拉动消费的热点加以支持。由于明确提出“社会服务”的时间不长，真正对民生与服务结合的研究应该才刚刚开始。国家发展

^①也指服务业中可以按照产业化方式发展的社会事业。参见胡祖才、薛元、刘宇南：《把社会性服务产业培育为新的经济增长点》，载《宏观经济研究》，2009（9）。

和改革委员会产业经济与技术经济研究所杨玉英、郭怀英，宏观经济研究院信息部主任旺兵等相关服务业有较多研究，但更多关注生产性服务业和旅游等产业。2010年3月底，国家发展和改革委员会产业协调司在内部座谈会上表示，国家将在“十二五”专项规划中首次编制服务业发展规划，并把社会服务作为其中重要内容加以考虑。可以预见，在“十二五”时期，面向市场需求的社会服务将会得到更大发展，当前正是需要研究相关发展重点和发展政策的有利时机。

社会服务业主要包括社会事业领域，根据政府与市场发挥作用的不同，社会服务内容又可分为两大类：一类是群众必需的基本公共服务，这是主要依靠政府提供的社会服务。另一类是面向市场需求的非基本公共服务，这是主要依靠市场机制满足市场需求的社会服务。

二、当前发展社会服务业的重大战略意义

民生类社会服务业具有市场需求大、发展前景广、产业带动强、就业吸纳多等优势，有助于促进经济结构调整、扩大内需和促进经济发展方式转变，也有助于改善民生、促进社会公平和维护社会稳定。

（一）有利于平衡投资与消费失衡，推动经济发展方式转变

“十二五”时期国民经济和社会发展规划指出，要围绕科学发展观主题和转变经济发展方式的主线来推动经济社会发展。转变经济发展方式需要推动需求结构、供给结构、要素创新结构三大战略转型，其中需求结构转型对应投资、消费和出口三大需求。转变经济发展方式强调要促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，扩大内需成为重中之重。20世纪90年代，中国居民消费约占GDP的45%（世界平均水平约为60%），到2009年已降到36%。于是，储蓄与消费之间的失衡变得愈来愈严重。

转变经济发展方式的突破口应该明确在最终需求的增长上。因为要素结构调整是长期渐进积累的过程，短期很难调整，而在市场经济条件下，需求起主导作用，主导方面是需求引导供给，当然从长期来看，是供给创造需求。但从现实来看，市场经济是需求约束型经济，正是逃不出需求带动，才出现过剩产能，扩大出口问题。投资与消费不协调也不利于改善民生和保持经济持续稳定发展。满足人民群众日益增长的物质文化需求是发展经济的根本目的，扩大消费是提高人民生活水平、实现

发展成果由人民共享的必然要求。同时，作为最终需求，消费持续较快增长，有利于引导社会资金投向、推动产业结构优化升级，是稳定扩大内需、促进经济发展的重要保障。

随着我国经济实力增强和消费结构升级，社会公共服务需求将快速增长。2008年我国经济总量达到30万亿元，人均GDP超过3200美元，一些发达地区超过1万美元，2010年年底我国人均GDP达到29748元，超过了4000美元，在“十二五”时期将迈入人均GDP超过5000美元的阶段。当前，按世界银行标准我国已进入中等收入国家行列。国际发展经验表明，这一阶段居民生活消费结构将加速升级，实物消费比重持续减少，教育、医疗保健、文化娱乐及旅游等服务消费显著增加，居民消费对经济增长的贡献不断提高。消费结构升级将拉动社会公共服务需求持续增长，而需求得以满足并转化为消费后，又将带动产品和产业结构的升级调整。

（二）有利于绿色产业发展，推动两型社会建设

社会服务产业基本都属于低能耗、无污染产业，符合建设资源节约型和环境友好型社会的要求，是经济效益和社会效益有机统一的新增长点。在投资和出口持续快速增长的推动下，近年来我国制造业特别是能源、原材料等重化工业产能持续较快扩张，高耗能、高排放和资源型产品出口增长迅猛，使得资源环境约束矛盾日益凸显，持续下去将影响我国经济安全和长远可持续发展。同时，当前应对气候变化已成为国际社会的共识，我国已明确提出2020年以前控制温室气体排放的行动目标。无论是从缓解资源环境约束矛盾的现实需求，还是履行我们向国际社会所作的庄严承诺考虑，都必须加快改变主要依靠增加物质资源消耗推动经济增长的粗放型发展方式。社会服务业最主要的成本是人力要素，对资源的消耗和对环境的依赖小，有利于减轻我国资源环境压力，是应当积极鼓励发展的新兴消费产业。

（三）有利于激发社会资本活力，完善市场体系

当前，我国服务业发展相对落后，而体制性问题是制约服务业发展的最大障碍。服务业领域的改革进展相对缓慢，某些服务行业的行政垄断是服务业发展活力不足的体制根源，而这些行政垄断又主要集中于社会服务业领域。一些公共服务产品从计划经济时期的政府“专供”，在社会主义市场经济时期演变为行政性部门的“专营”，公共资源不能有效资本化，社会资源仍然难以进入。政府要提高公共服务的供给能力，在加强国家基本公共服务制度建设的同时，要大力发展社会服务产业，对