

民俗综览

萧富邦 编著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

民俗综览

萧富邦 编著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

民俗综览 / 萧富邦编著. — 杭州: 浙江工商大学出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-81140-648-1

I. ①民… II. ①萧… III. ①风俗习惯—介绍—中国
②对联—作品集—中国 IV. ①K892②I269

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 283265 号

民俗综览

萧富邦 编著

责任编辑 鲍观明 黄静芬

责任校对 周敏燕

封面设计 王好驰

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排版 杭州朝曦图文设计有限公司

印刷 杭州杭新印务有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 26.25

字数 638 千

版印次 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-81140-648-1

定 价 55.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前言

我国是世界四大文明古国之一。悠久灿烂的传统文化历代相传,不但不衰,反而随着历史的发展、时代的前进、社会的变革而不断得到发展、充实和提高。作为传统文化一个重要因素的民俗,是整个民间生活与文化的一门科学。它既反映民间的精神生活,也反映民间的物质生活。所以民俗文化是一门综合性的科学。它是以研究城乡民间生活为对象的、反映各民族民间生活的一门涉及面广、内容浩瀚的学问。所以本书也只能是“综览”。

什么叫民俗?简言之,即民间风俗、民间生活。它是一个国家、民族或家族世代传袭下来的,同时继续在现实生活中有影响的事象。这些事象形成了许多类型,有相对稳定的形式,表现在人们的心理、言行上。

民俗文化的特征首先表现在民族的区别,同一民族在同一民俗事象方面,也因时空的不同而具有不同的表现;同一民俗在不同的民族中具有不同的特点,且这种不同的民俗事象在该民族中世代传承。比如在婚俗中,我国南方不少地方有“无媒不成婚”之说,而在西南少数民族中就存在“抢婚”“偷婚”的仪式。民俗文化总受到经济生活、社会结构、民族心理、信仰、艺术、语言等传统的制约。其次是阶级、阶层的差异,这种差异也是民俗的重要社会属性之一。这种差异既不是绝对的差异,不能认为不同的阶级、阶层就一定有绝对不同的民俗文化。这种差异同时又存在于本民族的共通性之中,例如对某些事物的崇拜,对美好事物的祝吉祈福,对祖先的追祀,等等,都具有共通性,只是在形式、礼仪等方面存在明显的阶级、阶层差异。再次,民俗文化还存在着历史性特征、地方性特征、传承和变异性。比如历史性方面,就服饰习俗而言,长袍、马褂、瓜皮帽等,原是旧社会商人、乡绅的男装,现在早已被淘汰了。“十里不同风,百里不同俗。”民俗文化的地方性十分明显,比如在饮食方面,民间有“南甜、北咸、东辣、西酸”的说法。地方性特征的形成与该地区的自然资源、生产力状况、传统风尚有密切关系。所谓传承性,即在民俗文化发展过程中显示出来的规律性,这是民俗的主要特征之一。例如中秋赏月,端午节的菖蒲艾叶、赛龙舟,清明节的扫墓,除夕的团年饭,等等。变异性,它是与传承性密切相联系相适应的,同时也与历史性、地方性有紧密联系。传承与变异是民俗文化发展过程中显示出来的又一大特征。没有无传承的变异,也不存在毫无变异的传承。

总之,民俗文化既浩瀚复杂又广博而深刻,更兼千姿百态。它集中表现在共性与个性并立,传承与变异共存。所以对民俗文化的研究,只能涉及相类似的部分内容,而不可能全面地、固定地、详尽地对所有民间风俗进行研究和陈述。如果说,调

查是研究民俗文化的重要方法之一,那么研究者何来如此巨大的精力和漫长的时间,何况一切事物都在发展变化。因此,本书也只能在笔者经过一些调查或亲身经历之后,借助“他山之石”以攻民俗之“玉”了。毫不讳言,有的内容只能是东拼西凑甚至道听途说而已。本书的目的仅在于为那些对民俗文化甚感兴趣且在不断实践者提供一些参考。

对联又称楹联,它是我国传统文化的一种独特现象,也是我国灿烂的文化百花园中的一朵奇葩,它已有近千年历史。对联是民俗文化的重要内容之一,也是最实用的内容之一。贫思温饱,富倡礼仪,太平盛世,联坛兴旺。大凡集会典礼、节日喜庆、民间盛事,甚至交际往来、针砭时弊等均离不开对联。对联又是一门深奥的学问,其源远流长,浩瀚无边。其生命力之强大,实用性之普遍,其他文学恐难相比拟。笔者多年搜集对联,目的是为对联爱好者提供一些参考。限于篇幅等原因,笔者仅选取原辑对联的四分之一(且多为七言联)入书。当然这些对联并非尽善尽美,尚祈方家指正为幸。

目 录

上篇 民俗综览

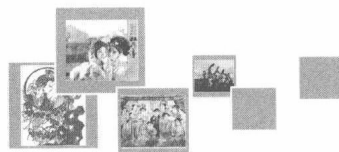
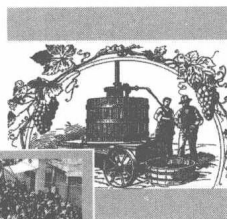
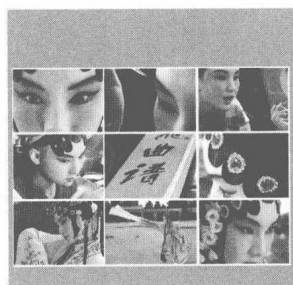
第一章 绪论	003
第二章 动植物生态民俗	007
第三章 民间乡村经济民俗	010
第四章 民间工匠经济民俗	016
第五章 市商及交通运输民俗	019
第六章 服饰民俗	023
第七章 饮食民俗	027
第八章 家族民俗	031
第九章 城乡社会民俗	037
第十章 信仰民俗	040
第十一章 岁时节日民俗	047
第十二章 游戏文艺民俗	058
第十三章 称谓民俗	063
第十四章 婚嫁民俗	076
第十五章 丧葬民俗	114
第十六章 生寿民俗	161
第十七章 建房、乔迁民俗	181
第十八章 其他文书	192

下篇 民俗对联

第十九章 对联	207
附 录 横批	403
参考文献	411
后 记	412

上 篇

民俗综览



第一章 绪 论

在人类历史的长河中,中华民族的祖先用劳动和智慧创造了光辉灿烂的民族传统文化。她源远流长、延绵发展,一直影响我们今天的生活。传统文化所包含的内容十分广泛,如文史经哲、民俗文化、儒佛道学说、诗词曲赋、工艺文艺、衣食娱乐等。其中民俗文化是传统文化的重要组成部分。民俗涵盖了民间生活的方方面面,它是关于民间生产、生活与文化的一门学科,也是内容浩瀚的学问。

1. 民俗的概念与内容

民俗是依附于人们生活、习惯、情感和信仰而产生的一种文化。它是对民间风俗生活文化的统称,也泛指一个国家、民族、地区中集居民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯。它是在民众的生产、生活过程中形成的一系列物质、精神的文化事象。民俗既是社会意识形态之一,又是历史悠久的文化遗产之一,更是根植于民间又传承于民间的与人们生活关系极为密切的传统文化之一。“无古不成今”,民俗与现实生活紧密相连、水乳交融。它不仅为我们创造新文化提供珍贵的参考,还是我们创造高雅文化的基础。

民俗所包含的内容十分广泛。有人将民俗包括的内容概括为经济民俗、社会民俗、信仰民俗、游艺民俗。也有人将民俗分为更具体的八个方面:生产劳动民俗、日常生活民俗、社会组织民俗、岁时节日民俗、人生礼仪民俗、游艺活动民俗、民间观念民俗、民间文化民俗。民俗比“非物质文化遗产”的概念还要广,因为它不但包括非物质文化遗产,还包括相当部分的物质文化遗产。

2. 研究民俗的意义与作用

作为传统文化重要内容之一的民俗文化,在现代文化的发展过程中无不显示出其厚重和珍贵。由古而今,现代文化是不可能与传统文化割裂开来的。民俗是我们的祖先用长期生产、生活经验创造出来的智慧结晶。民俗文化丰富多彩、博大精深、千姿百态。我们从丰富的民俗文化中可以发现其具有四大核心思想:天人合一思想、人本主义思想、刚健有为思想、尚中贵和思想。这些核心思想与我们实践科学发展观、构建和谐社会、建设小康社会、实现中华民族的伟大复兴是何等一致。

天人合一思想。这种思想强调人与自然的协调统一,要尊重自然、保护生态、促进人与自然的统一,反对一切以牺牲自然生态为代价的“丰功伟绩”。这也是党和国家积极倡导的富民强国的战略措施。大力加强环境保护、生态平衡、节能减排、低碳生活、可持续发展,正是天人合一思想的真实体现。



人本主义思想。这种思想强调要以人为本,把人作为考虑一切问题的出发点和归宿,强调发挥人的创造性、自我表现力和责任心等,充分肯定人的尊严与价值,积极促使人的潜能得以实现。当今盛世,党和国家以人为本,一切方针政策以人民利益为根本。比如大力发展对国民的教育,加强人才培养;大力推进社会保障体系建设,实现老有所养;大力推进医疗卫生改革,惠及广大患者;大力推进小城镇建设,缩小城乡差距;加大保障房、廉租房建设力度,实现民有所居;大力发展、繁荣新文化,满足人民精神生活需要;着力提高人民生活水平,共享改革发展成果。这些都是党和国家坚持科学发展、坚持以人为本的具体政策与措施。

刚健有为思想。这种思想提倡人要奋发进取、自强不息,是对我们人生态度的最集中的理论概括和价值提炼。古往今来,中华民族层出不穷的先进事迹充分体现了这种可贵精神。当代改革开放、开拓进取、建设创新型国家、建设小康社会、提倡见义勇为、评选表彰各类模范人物、号召向英模学习等,也正是传统文化中刚健有为思想在建设有中国特色社会主义事业中的体现。

尚中贵和思想。这种思想就是崇尚中道及和谐思想。我国改革开放以来经济、社会发展的实践证明,要全心全意进行经济社会建设,就必须要有有一个稳定和谐的社会环境。因此党中央及时提出了坚持科学发展、构建和谐社会的伟大理论,这也正是尚中贵和思想在现实改革和建设中的体现。

蕴含着众多传统美德的民俗文化,与当今的“八荣八耻”、建设有中国特色的新文化是一脉相承的。仁爱孝悌、谦和好礼、诚信知报、精忠报国、克己奉公、修己慎独、勤俭廉政、笃实宽厚、勇毅力行等,也可谓建设新时代道德文明的源头活水。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉,也越来越成为综合国力竞争的重要因素之一。继承和发扬优秀的传统文化,会带来人际关系的和谐、社会的长治久安以及可持续发展的平衡实现和全面小康社会的早日建成。

民俗文化是一个国家民族文化的“镜子”。重视和研究民俗文化,可以继往开来、与时俱进地丰富人文科学宝库,可以增强民族的自尊与自信,提高振兴民族的勇气和自觉性。自古以来,民俗总是与国家的方针政策相联系的。党和国家可以通过“观民风”来制定或调整有关方针政策,使其更加贴近民情,更加科学化。

3. 民俗文化的重要特征

民俗文化具有诸多特征。首先是集体性特征。民俗是产生、传承于民间的习俗。民俗是在一定的区域范围内大多数人在语言和行动表现出来的种种心志和活动。它不是个别、偶尔出现的事象,它是集体的、有一定模式的、绝大多数人的言行表现。民俗不是散漫的、无纪的文化现象,它是一个民族共同创造的、要求共同遵守的行为规则。其次是类型性特征。因时空、民族、自然环境、生产力水平、经济状况等的不同,民俗必然具有不同的类型。再次是传承性特征。某一事象一旦成为民俗,它就将在该地域成为人人相袭、代代相传的一种格式,且在传承过程中表现出一定的规范性,不可以由个人随心所欲地改变这种格式。

民俗最重要、最显著的特征是它的稳定性和变异性。这两种特征并不矛盾。不可

能存在毫无变异的稳定,也不可能存在没有稳定因素的变异。这两者是相互联系、相辅相成的。我国在几千年的发展过程中,形成了自己的民俗特色。民俗的稳定性特征表现在以下方面。

(1)家族观念的稳定性。我国家庭制度的传承与自给自足的小农业生产息息相关。人们长期耕种土地,长期居留于某一地域,因而形成了“安土重迁”的观念。纵是迁动,也一般是由于十分严重的自然灾害等而“举族迁移”。人们一般有固定的居住地、固定的生产和生活范围,甚至还有固定的“祖坟山”。祠堂就是家族举行重大活动的场所。另外,人们很早就确定了“家”的血亲关系原则与家族内部“长幼有序”的伦理原则,进而利用种种民俗强化家族观念、维持家族稳定、沿袭家族传统,对祖先的崇拜就是支撑家族意识的精神支柱。

(2)节日民俗传统的稳定性。依照农业活动规律,我国很早以前就形成了岁时节令民俗。随着天文历法的发展,天象、物候、人事相结合的岁时节令也逐步走向成熟。虽然在不同时代、不同地域有不同的发展与调整,但一直没有脱离传统节日的范围。

(3)人生礼仪习俗的稳定性。人生礼仪是社会民俗的重要组成部分。从这些礼仪习俗可以看出人们的心理期待与对文化人格的要求。我国很早就形成了一套完整的人生礼仪民俗惯制,比如诞生礼、成年礼、婚礼、丧葬礼等。传统社会中的人生礼仪总是以家族为依托,同时也反映出该家族社会能量的大小。

此外,民俗的稳定性特征还表现在其他方面,如饮食、服饰、经济生产、游艺等方面。

除了稳定性,民俗文化也辩证地存在变异性。世界上一切事物都是发展变化的,民俗也不例外。它总是沿着曲折的轨迹向前发展变化。在这种变异过程中,有的形变,有的质变,有的自然消失而成为民俗的陈迹。比如在上古社会,人们茹毛饮血、生用食物。自从发现并利用火以后,人们的饮食习俗即发生了巨大变异:由生到熟、由粗到精、由简到繁,逐步形成了现在的日常饮食、节令饮食、礼仪饮食等。改革开放以来,不少外国的食品和饮食方式进入了我国的饮食领域。民俗的变异性还表现在横向的扩展之中。同一种民俗在不同地域可能会形成不同的形态,特别是有的民俗是靠人们口耳相传的,就更容易产生变异。

一般说来,民俗的变异有三种情况。一是民俗表现形式的变异,比如“拜年”这一古俗,古代拜年是必须下跪而拜的,现在一般是口头招呼或握手言吉,下跪拜年的几乎没有了。还有“行冠礼”,旧时行此仪礼时,确实要预备一顶黑色帽子,由族长或长辈戴到头上。现在极少行此礼仪,但也有青年学子集体举手宣誓,表示自己已经成年了。二是民俗性质的变异。如端午节的龙舟竞渡,古时完全是为了驱邪和祭祀水神,后来加入了纪念屈原的成分,现在这两种成分都大为减弱,有的完全成了体育竞赛项目。三是在变异过程中,有的民俗走向消亡。比如在古时影响较大的“寒食节”,最早要求民间禁火百日,后为禁火三日。随着人们认识水平的提高和对火的信仰的淡化,这一古俗渐次消亡了。又如旧时代摧残妇女的“缠足”习俗,随着社会的进步,这种恶俗早已被废除了。

4. 正确认识民俗的传承与变异

我国改革开放 30 多年来,随着计划经济被市场经济所代替,自主、竞争、效率、民主



法制、社会道德风尚等均发生了新的变化,当然民俗也随之发生了变异。知识经济时代的到来,高新技术推动物质文化向前发展,引发了国人物质生活和精神生活的剧变。在新、旧民俗文化产生碰撞的同时,一些误导使得新民俗文化的形成举步维艰。比如金钱至上观念导致形形色色的拜金主义;在衣食住行方面追逐现代化水准,形成超前消费观念;不加选择地套用外来生活方式;用金钱堆砌婚丧礼仪;将传统的勤俭节约、艰苦奋斗等良俗抛之脑后,甚至鄙弃或嘲弄;大家族最后解体,核心家庭迅速形成,空巢老人增多。当代民俗的变异,从表面上看似乎只是日常生活的变化,其实这是一场观念的转变,即世界观的转变。在转变过程中,显现出传统社会和现代社会两种社会民俗文化的相斥相克状态。纵观历史,凡社会发生重大变革时,都会出现这种状态。当然这种状态变化的结果,是各种民俗形式经过重新组合后必然形成一种新的社会民俗形态。

在民俗文化发生变异时,人们总会表现出两种不同的态度。一种是保守性态度,即怀有坚守传统民俗恋旧情怀。这类人反对任何形式的变异,对新生事物难以认同。这种态度肯定民俗的稳定性,否认民俗的变异性。另一种则相反,他们对传统民俗不尊重,而以“超新”的激情积极推进民俗的更新变异,甚至只强调“与国际接轨”。这种态度否认民俗的稳定性,肯定民俗的变异性。这两种态度各具偏颇,都是不正确的。

中华民族历史悠久,民族众多,民俗资源丰富。目前中国民俗呈现出古今杂陈、中西交错的状态。我们应该用现代观念对民俗文化事象进行梳理和检验,分辨出哪些是良俗,哪些是陋俗。我们坚信,中国民俗经过传承中的变异、整合,将优胜劣汰,千姿百态的民俗最终将以更新、更健康的姿态走向未来。

第二章 动植物生态民俗

物质生活的生产方式总是决定着社会生活、政治生活和精神生活的一般过程。只有经济生产与物质生活的不断更新,固有的习俗才有可能得到变革,并向好的方向发展。

1. 动物生态民俗

在食物链中,人类作为高级动物,占据统治地位。人类为了使自己在食物链中获得更多的生活资源,创造了丰富多彩的猎取食物的方式,从而形成了一系列的民俗文化。

(1)驯养动物。渔民为了在江湖中获取更多的鱼类,就发现并驯养鸬鹚来帮助人类捕鱼;猎户为了围猎野兽就驯养猎犬;为了治鼠,就精心养猫;为了获得蜜糖,就设法饲养蜜蜂。

(2)消除侵害。人们为了获得足够维持自身生存的粮食作物,就必须消除这些作物的兽患,如野兔、鼠、害虫等。同时也就必然对自然界中能捕杀这些害兽的动物产生崇拜感并加以保护,比如熊、虎、鹿、蛇等动物,有些地方还对其冠以人性,这些动物也就逐渐成为人们心目中神圣不可侵犯的偶像。北方炎夏酷暑时节,农作物最大的天敌是各种害虫,由于治虫无妙法,人们就烧香祭奠虫王,以期望消除虫灾。为此,有的地方还建有虫王庙,供奉虫王神。东北农历六月初六为“虫王会”,杀牲祭庙,祈求保护庄稼,获得丰收。

(3)人们对某些动物产生敬畏感和神秘感。其中有的动物被人们谓之“精”,如狐狸精等。甚至某种动物的出现或鸣叫被说成是某种预兆,如“猫头鹰屋边叫,这家会遭凶事”“喜鹊叫,来报喜,不是来财便来客”“夜间乌鸦叫,必有灾祸临”“老鼠搬家主凶”“狗上屋,兆地震”等。

2. 植物生态民俗

在生态民俗方面,植物在食物链中占据重要位置,人和家禽、家畜均需要植物来源不断地补充能量。而禽兽中的大部分又是供人们食用的,所以在食物链中,人们必须扩大与禽兽的共享性。人类除了解决自身所需要的各种各样的食物来源外,还必须注重解决好各种禽兽食物的来源。因而人们不得不因地制宜种植各种粮谷;因时令不同而安排栽培的先后,农耕与放牧、饲养的同时并举;水肥土种等配套操作;生产工具等精心配制等。

(1)一方水土养一方人。中国幅员辽阔,各种事象广袤而复杂,南方适种水稻,北方



多为小麦,我们不可能依靠一日之功完整地调查清楚千姿百态、各具特色的植物生态民俗。但“民以食为天”的观念是相同的。有关五谷神或五谷大王的神话与传说,都反映民间对粮食的崇敬和传承观念。比如在我国南方,如有小孩因受惊吓而时冷时热、暴躁或夜啼不止,家长往往请来善术者给其“摸惊”,即用手帕或小孩衣服包上大米,放小孩枕下,小孩自然痊愈。据说包中之米会显现出一定的图像,而这就是五谷大神能镇邪压惊的巨大威力所在。

(2)感恩事象。人们感恩为人类解决食物问题的事象,比如人们常把为当地粮食丰收做出过突出贡献的官吏或平民尊为神,让其享以香火祭祀等。如某地民间塑像供奉一位由古代传承下来的名叫“张公公”的官吏为神,说是因为他在传授种植技术、发展粮食生产方面做出过突出贡献。再如某地设有供奉“麦奶奶”的神殿,传说她教会了当地农民种麦技术,尽管不知她姓甚名谁,人们出于感恩,还是尊她享用香火供品,以为世代纪念。

3. 季节气候习俗

人类的生存和发展,要受到自然周期性变化带来的各种制约和限制。在灾害性自然现象面前,人类总是千方百计地“与天奋斗”。但科学的不发达,又使得人们是多么地一筹莫展,于是“靠天吃饭”、祈求自然给予恩赐的民间习俗就应运而生,且根深蒂固。

(1)久旱求雨。久旱不雨,致使农田干涸、庄稼枯萎,“赤日炎炎似火烧,野田禾稻半枯焦”,怎么办呢?唯有向老天爷请愿求雨。在北方,于是有了“祭龙王”的习俗。人们在龙王庙里举行隆重仪式,焚香跪拜,以求降雨,有的还鸣钟诵经。在南方,也有扎秆龙灯游行祈雨的习俗。人们用稻草扎成龙灯,用草绳连接,节数在五至七节之间,夜间在龙头上插上香烛,在村中巡回表演,最后仍采用对布龙灯的办法,进行送龙珠活动。元宵节前,布龙灯还得向秆龙灯让路,因为秆龙灯是人们求雨的要具,它能保护苍生。

(2)晴雨占卜与农谚。在漫长的历史长河中,人们为了生存和生活,在季节气候方面积累了不少经验和教训,形成了广泛的自然生态方面的习俗,如占风雨、占旱涝等农谚口诀。比如在北方,就有说农历五月十三是“关老爷磨刀日”、农历七月初七是“牛郎织女银河相会日”等,且把这些日子定为“雨节”。

4. 人类繁衍种群习俗

人类总是努力使物质消费能力和其他相关的食物链相互适应。这就使得人类不得不发展自己的种群,形成自然界中其他动物不可抵御的力量。因而就发展种群,构成氏族、家族,结成民族,创立国家,占据领土,拥有资源财产。同时不断地发明创造,用比较科学的技术以谋得自身消费的满足。

(1)扩大种群,繁衍人口。为扩大人类种群,就必然要不断地进行人类的生产。于是祈求多子多孙,发展人口,就成了种群繁衍民俗的中心环节。在悠久的人类历史中,生育求子始终是生态民俗链中的一个主题。比如拜观音送子、庙会上香等无一不是为了“多子多福”“早生贵子中状元”。这些都是祈求荣华愿望的反映。

(2)形形色色的祈子习俗。比如人们把麒麟视为吉祥物,膜拜它可以得子;祈望食物及其名称的谐音得子,如在婚嫁习俗中,枣子、栗子、柏子、花生等寓意多子、早生子;旧时在子孙堂里还摆着露有“鸡儿”的泥娃娃,少妇把它领回家中,就会生有“鸡儿”的娃。在祈子习俗方面,有些地方一是制作男女生殖器官的模型加以礼拜。二是对形似生殖器的自然景物进行崇拜。如湖南省长宁县东桥乡就有一个“求子洞”,其形状如女性外生殖器,不孕妇女不畏路途遥远来此焚香跪拜,以求得子。三是重男轻女意识根深蒂固,原因是在我国农耕文化中,长期的封建礼教中“男主外,女主内”“女大随夫”“生女添口不添丁”“养老送终,多靠子,少靠女”等观念久传不衰,因此在“生儿育女”方面主要是指“生儿”,“育女”的成分可谓微乎其微。四是“不孝有三,无后为大”,断了香火,无人继,是最大的不孝。这个“后”专指儿子,女儿不计在内,男权文化是迫使女人无条件接受男人的哲学。五是作为受害者的女性也自觉不自觉地加入到“男尊女卑”“重男轻女”悲剧的制造行列。很多女性也以生子为荣,生女为耻,使得这种习俗更加牢不可破。六是生子与否,不仅是家庭夫妻的事情,也是家族、宗族、亲族乃至整个乡里社会的大事。在传统宗法制社会,大宗之家是否有子嗣,关系到它在整个家族中的地位。“母以子贵”,凸显在社会生活的各个方面,比如在婚嫁习俗中,只有“全福”妇女方能出头露面,担负陪护新娘的职责。所谓“全福”即指结发夫妻且有子嗣,否则没有资格参与其事。

(3)重男轻女的陋俗。随着社会的进步,尽管男女平等已在法律上得到确认,但在实际生活中,人们观念的变化总是难与历史的演变同步。观念、道德方面的作用往往比法律还具有更大的效力。比如抛弃女婴等社会问题,总是难以彻底解决。很多人为了求一子而毅然背井离乡、躲避计划生育。在计划生育的当代,传统观念与国家政策往往产生激烈的冲突,甚至发生形形色色的悲剧。当然随着国家政策的深入人心和社会养老、社会保障制度的落实以及人们计划生育自觉性的提高,这种悲剧也将渐次消除。



第三章 民间乡村经济民俗

民间乡村经济民俗是一个民族、一个国家的主要经济民俗基础,它反映出整个民间经济的面貌与特色。

民间乡村经济的类型,主要有山村经济、渔村经济、牧村经济和农村经济。

1. 山村经济民俗

(1)自然采集。它是人类原始生产的古俗。人类祖先的主要食物就是靠自然采集获取,比如植物的花果、干果、块茎、茎叶、菌类等。由于当时工具极其落后和缺乏,人类在动物方面的食物主要来源于小兽、鸟蛋、沙滩鱼类、贝壳或巨兽尸体等。

(2)采集的扩展。随着采集经济的发展,人们创造了许多新的方法,采集范围也不断扩展,由单纯采集食物向经济收益发展,比如采集人参、草药、蘑菇、木耳、茶子、冬笋、猕猴桃等。这些“山货”有的成为山民赖以生存、换取其他生活用品的等价交易物。“靠山吃山”,正是这种采集经济习俗的概括。

(3)狩猎经济。比起采集经济生产来,狩猎是更为进步的一种经济生产方式。随着原始工具的不断进步,人类由被动拾取小兽、死兽变为主动猎取巨兽、猛兽了。他们采用集体围猎、设陷阱、放火驱赶兽类等方式猎取野兽。远古的狩猎习俗为后世狩猎经济创造了生产方式和经验。

(4)狩猎的扩展。随着狩猎经济的发展,其生产范围也不断扩展。在猎取兽类的同时,也捕捉鸟类和爬虫类。狩猎的目的也有所不同。不仅为食用而猎,也为经济生活而猎。在东北地区,狩猎对象很多,除貂、鹿外,熊、虎、野猪、狍、狼、麝、狐、兔等都是山民狩猎的对象。当地山民称行猎为“打围”,其目的有二:一是专门为了猎取野味,称“菜围”;另一种叫“红围”,完全是为了经济目的而行猎的。比如取虎骨、熊胆、麝香、貂皮、鹿茸等。而行猎的方式和习惯也有所不同。以猎鹿为例,有季节性、技术性,鹿茸按其滋补作用又有老嫩、形状、被射中者是否撞碎其角等之分。猎鹿多有妙法,如“哨鹿法”,即猎人发现鹿迹后,一边高举假鹿头,一边吹响牛角哨,学发鹿鸣声,待群鹿闻之相聚而射之;又有以盐水洒于鹿道,诱其舔地上盐渍而射取之。此外,还有割茸、炸茸、取胎等特殊技术的传承。至于猎熊、猎貂、驯养等习俗,亦各具特点。

在南方,狩猎对象主要有野猪、麂、狐狸、野兔、蛇、竹鸡、野鸡等。其工具主要有鸟铳、弓箭、猎犬、烟火等。以狩猎野猪为例,猎人进山须带用猪血、桐油浆过的麻网,说是为辟邪之用。多人合猎分工,包括抄山、坐段、赶山、打头铳等。抄山即寻找兽迹,坐段就是形成对兽的包围圈,赶山即由抄山者训练猎犬将兽赶出潜伏地,打头铳即在野猪出现时开枪打中第一枪。至于猎物分配,亦有传承习俗:打头铳者得兽头和两蹄,补枪者

亦有功,可从打头铳者处分得半边兽头,抄山者得内脏和另外两蹄。其余兽肉按人、犬数平分,犬得兽肉交其主人。在围猎中,如遇猎物跑进山民家中“避难”,则不宜猎取,而应由该山民礼仪送回山中。

(5)驯养。人类驯养野禽、野兽为家禽、家兽,是由古代传承下来的习俗之一。驯养目的有四:一是食用,以满足人类生活和营养需要,如鸡、鸭、猪、羊、鱼等;二是使某些动物成为人类生产方面的动力,如牛、马、骡等;三是为人类提供保护作用,如犬守门户,鹰、鹭抗击兽敌等;四是为人类提供经济来源,如养蚕获取蚕丝,养蜂获取蜜糖,养蚁提供药用等。在驯养习俗中,各具方式方法,各具惯制特点,各需技术和秘诀。有的经人们长期实践,一些驯养技术被高度概括后,成为经典秘诀。比如农家养猪,就有“养猪无巧,栏干溜饱”之说,意思是说,只要做到了“栏干溜饱”四个字,猪一定长得快,长得好。

(6)林木。在我国南方,山村林木资源丰富,很多地方现冠以“毛竹之乡”。林木的砍伐、运输等均有自古传承的习俗。以山民砍伐杉木为例,砍伐季节为农历四月和八月为佳。四月砍伐的叫“菜头麻”,八月砍伐的叫“八月白”或“秋白”。伐木工具及有关行为亦各有代称,如斧头为“碓子”,直刀为“直铁”,蛇为“溜棍”,筷子为“撑篙”,饭为“铁子”,吃饭为“炼铁”,收工为“班师”等。伐木一般由10多个人组成“一班碓子”,其分工是:“扫窝”一人,负责选树、砍扫树茆四周的柴草杂物。“起头麻过号”一人,负责剥下第一块树皮,然后用毛笔在去皮处写上东家名字,同时用写“正”字的方式记录已砍伐的支数。“碓子”2~3人,每人掌握一把斧头,各自对树的一面进行砍伐,砍的口子要视树的大小而定,有“尺木三寸口”之说,即围长一尺的树,可砍三寸左右的砍口。砍口太大,浪费木料;砍口太小,又难以砍到树心而顺利倒树。砍后要把树茆砍斫平整。“带钩”一人,即用一丈以上长的小毛竹或长条木棍,一端装上铁钩。砍伐时,带钩人持钩立于树的(山势)上向,用力钩住树的尾巴,等树摇摇欲倒时,再用大力往山的上方一拉,树就能倒于山的上方,以后就可以由下而上“出树”,带钩人在倒树的一瞬间要拉长声调边唱边用力:“要钱不是我要钱,小姐要钱买花线,小姐要钱扯鞋面……”顿时这种唱声、砍伐声连成一片,响彻山谷。“起麻”2~3人,负责树倒后快速剥取杉皮,杉皮的长度一般以“直铁”长度做标准,或两刀或三刀长。几个人的标准要统一,剥麻要视情剥到该树的一定位置,剥下的杉皮留做以后盖棚屋用。“踩麻”2~3人,要将杉皮收集好放在较平坦的地方,逐块伸开叠放好,并用物压妥,以后用时就不会再卷成筒状。剥完一棵树的最后一块杉皮,要在树的留皮口处用刀撬开“老鸦口”,让其皮不得再吸收到其他水分,树就干得快。树尾巴要留着,使其枝叶吸干树干的水分。如此流水作业,各负其责,一天下来,砍伐甚多,“一山雪白”。如果山场广阔,林木丰富,可同时组织几班“碓子”进山,其砍伐效益就可想而知了。砍伐毛竹也同样有习俗传承,如留茆要矮,视竹节疏密,一般从两节以上砍伐,砍伐时要先砍下向,后稍砍上向,待竹欲倒时,砍伐者立身于下向,一手按住竹,另一手快速在竹的上向猛补几刀,再用力往上一摞,竹子就会倒往上向,利于出竹和运输,否则,竹倒下山,要“调头”就不那么容易了。毛竹砍倒后,要将竹搬离竹茆,后用刀或斧头对竹茆“冲节”,使竹茆能盛进天然雨水,经年历月,竹茆糜烂,其竹鞭就能更好地吸收水分,促其生笋长竹。

(7)烧炭。山村林木资源丰富,可利用杂木等烧取木炭,以供城乡过冬取暖之用。木炭窑有洞式和筑(盖)顶等几种。洞式窑一般在土坎上打洞,从烧火口打入,里面要挖