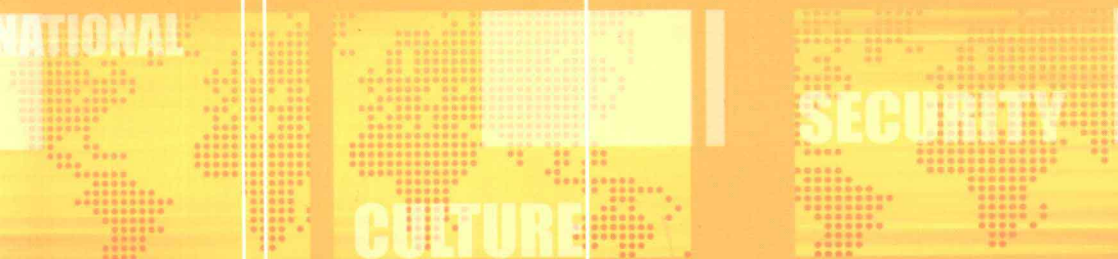


韩 源 等 / 著

国家文化安全论

· 全球化背景下的中国战略



*Study on National Culture
Security Strategy*



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

国家文化安全论

全球化背景下的中国战略

*Study on National Culture
Security Strategy*

韩 源 等 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

国家文化安全论：全球化背景下的中国战略/韩源等著.
—北京：社会科学文献出版社，2013.3
ISBN 978-7-5097-4298-3

I. ①国… II. ①韩… III. ①文化-国家安全-研究-
中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 029735 号

国家文化安全论 ——全球化背景下的中国战略

著 者 / 韩 源 等

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 曹义恒

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 曹义恒

责任校对 / 李瑞芬

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

版 次 / 2013 年 3 月第 1 版

印 次 / 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-4298-3

定 价 / 55.00 元

印 张 / 15

字 数 / 258 千字

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换
▲ 版权所有 翻印必究

内容简介

本书是国家社会科学基金项目成果。冷战结束后，非传统安全开始凸显，国家间的竞争与较量逐渐向非军事领域转移。其中，由于全球化和信息化的发展，国家文化主权的地位日益重要，国家文化利益逐渐成为核心战略利益。美国在克林顿政府时期就把意识形态与价值观的领导权列为美国全球战略的三大支柱之一。在复杂的国际环境中，中国作为社会主义国家的安全利益在很大程度上表现为国家文化安全。主导意识形态地位的巩固、民族文化认同的维护、公共文化生活健康发展的保障，这些都必须纳入国家安全的视野。本书以全球化为背景，挖掘文化安全的基本理论，通过明晰战略形势、分析战略任务，从而为建立全球化时代中国的国家文化安全战略提供参考。

Abstract

This book is the achievement of the National Social Sciences Fund Project. After the end of cold war, the non-traditional security has begun to be raised. The competition among countries has transferred to the non-military field gradually. Thereinto, owing to the development of globalization and informatization, the status of national cultural sovereignty has been increasingly significant and the national cultural interest has become the core strategic interest gradually. In the period of Clinton Administration, the USA regarded the ideology and the leadership of value as the three pillars of American global strategy. In the complicated international environment, the security interest of China which is a socialist country largely shows up as the national cultural security. Strengthening the status of leading ideology, maintaining the ethnic cultural identity and ensuring the healthy development of public cultural life are necessary to be brought into the field of national security. In the context of globalization, the book excavates the basic theory of cultural security, and provides references for establishing Chinese national cultural security strategy in the era of globalization through clarifying the strategic situation and analysing the strategic mission.

目 录

导 论 全球化时代的国家文化安全

基本理论问题	001
第一节 全球化的含义及实质	001
第二节 全球化与世界秩序的深刻变革	008
第三节 全球化与国家文化安全问题的凸显	018
第四节 国家文化安全的几个基本理论问题	022

上篇 战略形势

第一章 全球文化体系中的三大战略

关系	041
第一节 社会主义文化体系与资本主义文化体系	041
第二节 东方文化体系与西方文化体系	046
第三节 民族性文化体系与世界性文化体系	052

第二章 全球化背景下的国际文化战略

态势	059
第一节 冷战后的国际文化格局转换	059
第二节 苏联解体的文化因素及俄罗斯的文化 战略	067

第三节	第三次开国与日本的文化战略	076
第四节	“世界体系”中发展中国家的文化 战略	082
第三章	全球化背景下的美国对外文化 战略	090
第一节	美国文化扩张战略的演变与目的	091
第二节	美国文化扩张战略的手段和特点	099
第三节	美国文化扩张战略对世界文化安全的 影响	111
第四章	全球化背景下的中国国家文化 安全形势	122
第一节	全球化背景下的中国国家文化安全战略 环境	122
第二节	中国社会主义意识形态的现实境况	128
第三节	中国民族文化发展存在的问题	134
第四节	中国公共文化健康发展面临的挑战	140
第五节	中国文化管理体制亟待改革	147

下篇 战略任务

第五章	国家文化安全战略重心定位 ——明晰意识形态、民族文化和 公共文化建设方向	153
第一节	创新主导意识形态建设思维	153

第二节 弘扬中华民族文化精神	174
第三节 引导公共文化健康发展	184

第六章 国家文化安全战略措施运筹

——完善文化管理系统，提升文化

软实力

第一节 强化国家文化安全战略研究	193
------------------------	-----

第二节 建立健全国家文化安全决策管理系统	198
----------------------------	-----

第三节 构建国家文化创新体系，提升文化 创新力	204
----------------------------------	-----

第四节 构建多元化的文化传播体系，增强文化 传播力	209
------------------------------------	-----

第七章 国家文化安全战略底蕴开发

——繁荣和发展哲学社会科学

第一节 全球化与中国现代哲学社会科学发展的 三条基本线索	221
---------------------------------------	-----

第二节 繁荣和发展中国哲学社会科学必须解决的 三大矛盾	226
--------------------------------------	-----

第三节 “一指三中”作为繁荣和发展中国哲学 社会科学总目标的确立及其科学含义	231
---	-----

第四节 贯彻“一指三中”的关键环节：分层分类 实施马克思主义理论研究和建设工程	234
--	-----

第五节 贯彻“一指三中”的重要措施：建立 动态的学科结构体系	236
---	-----

第八章 国家文化安全战略环境优化	
——推动建立国际文化新秩序	240
第一节 国际文化秩序的含义与构成	241
第二节 当代国际文化秩序的基本特点	245
第三节 建立国际文化新秩序的 总体构想 与实现途径	252
参考文献	264
索 引	281
后 记	287

Contents

Introduction	The basic theoretical issues of national cultural security in the era of globalization	/ 001
Section 1	The definition and the essence of globalization	/ 001
Section 2	The globalization and the profound reform of world order	/ 008
Section 3	The globalization and the raise of national cultural security issue	/ 018
Section 4	Several basic theoretical issues of national cultural security	/ 022

Part 1 The Strategic Situation

Chapter 1	Three strategic relations in the system of globalization	/ 041
Section 1	The socialist cultural system and the capitalist cultural system	/ 041
Section 2	The oriental cultural system and the occidental cultural system	/ 046

Section 3	The nationalized cultural system and the internationalized cultural system	/ 052
-----------	---	-------

Chapter 2	The international cultural strategic position in the context of globalization	/ 059
-----------	---	-------

Section 1	The transition of international cultural situation after the cold war	/ 059
-----------	--	-------

Section 2	The cultural factor of the Soviet collapse and the cultural strategy of Russia	/ 067
-----------	---	-------

Section 3	The third foundation of the state and the cultural strategy of Japan	/ 076
-----------	---	-------

Section 4	The cultural strategy of developing countries in the world system	/ 082
-----------	--	-------

Chapter 3	The American cultural expansion strategy in the context of globalization	/ 090
-----------	--	-------

Section 1	The evolvement and the purpose of the American cultural expansion strategy	/ 091
-----------	---	-------

Section 2	The means and the characteristics of the American cultural expansion strategy	/ 099
-----------	--	-------

Section 3	The effect on the world cultural security of the American cultural expansion strategy	/ 111
-----------	--	-------

Chapter 4	The national cultural security situation of China in the context of globalization	/ 122
-----------	---	-------

Section 1	The strategic environment of the national cultural security of China in the context of globalization	/ 122
-----------	---	-------

Section 2	The current circumstance of China's socialist ideology	/ 128
Section 3	The issues of the development of China's ethnic culture	/ 134
Section 4	The Challenges of the healthy development of China's public culture	/ 140
Section 5	The system of China's cultural management is urgently in need of renovation	/ 147

Part 2 The Strategic Mission

Chapter 5	The locating of the strategic focus of the national cultural security — <i>To clarify the ideology, the ethnic culture and the direction of the public cultural construction</i>	/ 153
Section 1	To innovate the thought of leading the ideological construction	/ 153
Section 2	To carry forward the Chinese national cultural spirit	/ 174
Section 3	To lead the healthy development of public culture	/ 184
Chapter 6	The measure and the plan of national cultural security strategy — <i>To perfect the system of the cultural management and to promote the cultural soft power</i>	/ 193
Section 1	To strengthen the research on national cultural security strategy	/ 193

- Section 2 To build and perfect system of the national cultural security decision-making management / 198
- Section 3 To structure the new system of national cultural innovation to promote the cultural creativity / 204
- Section 4 To structure the multicultural system of the cultural transmission to enhance the cultural transmissibility / 209

Chapter 7 The development of the foundation of national cultural security strategy
—*To flourish and develop philosophy and social sciences* / 221

- Section 1 Globalization and the three basic clues of the development of the China's modern philosophy and social sciences / 221
- Section 2 The three contradiction which is necessary to be solved for flourishing and developing China's philosophy and social sciences / 226
- Section 3 The establishment and the scientific meaning of “yizhisanzhong” as the general objective for flourishing and developing China's philosophy and social sciences / 231
- Section 4 The key link of implementing “yizhisanzhong”: To hierarchically and classificatorily implement the theoretical research and construction project on Maxism / 234
- Section 5 The important measures of implementing “yizhisanzhong”: To build dynamic system of division of disciplines / 236

Chapter 8 The improvement of the environment
of national cultural security strategy
—*To push forward to build the new order
of international culture* / 240

Section 1 The definition and the composition of the new
order of international culture / 241

Section 2 The features of the modern international
cultural order / 245

Section 3 The general idea and the approach of building
the new order of international culture / 252

References / 264

Index / 281

Postscript / 287

全球化时代的国家文化 安全基本理论问题

第一节 全球化的含义及实质

全球化无疑是人类社会一个深刻和复杂的历史现象。作为一个驱动人类历史进程的重大事件，全球化的影响几乎涵盖了人类社会生活的所有领域，以至于有人夸张地认为人类历史进程就是一个全球化过程。这也正是全球化在今天成为一个全球性学术热点的原因。可以认为，当前的一切国家战略离开全球化的视角都是不完整的，因为一切国家都具有了全球性。本课题的研究主题就是一个因全球化而凸显的国家战略问题，毫无疑问，对全球化内涵的基本设定是本课题进一步展开的逻辑前提。然而全球化却是一个歧义繁多，众说纷纭的学术词语，虽然全球化几乎是当前最为“时尚”的学术话语，但在若干基本问题方面却仍然值得挖掘^①。

① 根据笔者在“中国学术期刊网”的检索结果，大部分关于全球化的论文所研究内容的重心并不在于全球化问题本身，而是把全球化作为一个新的研究视角来讨论相应学科领域的问题，关于全球化最基本问题的回答反而显得薄弱。在大多数情况下，全球化是被作为讨论其他问题的前提性设定而涉及，专门以“全球化”基本问题为主题的论文数量并不多。

本课题有必要就全球化的最基本问题作深入思考，进一步回答全球化的含义及实质等基本问题。

一 全球化概念辨析

关于全球化的几乎每一个问题都存在争议，就连全球化作为一个学术词语始于何时也众说纷纭。不过经合组织的一份报告中提出的观点似乎成为引用率最高的主流认识。该报告认为，“全球化”一词最早是 T. 莱维于 1985 年提出来的。莱维用“全球化”这个词来说明此前 20 年间国际经济发生的巨大变化，即商品、服务、资本和技术在世界性生产、消费和投资领域中的扩散^①。不论全球化的词源可以追溯到何时，一个基本的事实是全球化作为一个学术问题被广泛关注的确是在 20 世纪 80 年代中期以后。愈演愈烈的关于全球化的论争实际上也是发端于这个时期，从此，全球化成为一个具有“时尚”特征的学术词语，关于全球化概念的众说纷纭呈现出一个有趣的全球化定义现象，几乎每一个论者都试图给出一个关于全球化的定义，有学者罗列了上百种全球化定义^②。之所以存在这种有趣的全球化定义现象，从客观上说是因为全球化的客观进程本身就是一个逐步展开的过程，而且这一过程有可能还会非常漫长，人类对全球化的认知受到认识对象在客观上本身并不“明确”这一事实的局限。从知识体系和理论认识自身的发展规律上看，对任何“新生事物”（或叫做新生问题）的认识最初都有某种程度上的“盲人摸象”

① 参见马来西亚第三世界网络驻日内瓦代表 C. 拉贾文《什么是全球化》，（马来西亚）《第三世界的复兴》1996 年第 10 期。另据高放教授考证，“全球化”一词最早出现于 1944 年。参见高放《“全球化”一词的由来》，《拉丁美洲研究》1999 年第 6 期。

② 参见马也《历史是谁的朋友——全球化：定义、方法论和走向》，中央民族大学出版社，2003，第 25～66 页。