

中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编

· 第八辑 ·

零售业改革 与发展

LINGSHOUYE GAIGE YU FAZHAN

孙前进◎主编

中国物资出版社

北京市哲学社会科学『十一五』规划项目（10A1JG400）
北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

726.2
20124

阅 览

中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编（第八辑）
北京市哲学社会科学“十一五”规划项目（10AfJG400）
北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

零售业改革与发展

孙前进 主编



中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

零售业改革与发展/孙前进主编. —北京: 中国物资出版社, 2012. 1

(中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4023 - 6

I. ①零… II. ①孙… III. ①零售业—商业改革—文献—汇编—中国②零售业—经济发展—文献—汇编—中国 IV. ①F724. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 211611 号

策划编辑 司昌静

责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4023 - 6/F · 1630

开 本 710mm×1000mm 1/16

版 次 2012 年 1 月第 1 版

印 张 36.75

印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷

字 数 762 千字

定 价 80.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

对中国流通理论与实践的宝贵贡献。中国流通体系的形成与发展是在社会经济体制转型中实现的。其特点在于，与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。其中既有市场自发发育，又有政府规划与推进。因此，认识和研究中国的流通问题，必须追踪改革前后政府相关规制的沿革与演进。不必说，搜集、查阅分散而又浩繁的文件资料是一件苦差事。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的成书和面世，无疑为学者、企业家和政府官员提供了诸多便利。这套书共 20 辑，1500 多万字，可谓卷帙庞然，工程巨大，颇具使用价值。编者爬罗剔抉之艰辛不难体会。具有重大的社会效益，而又难以计入个人的研究成果，这种奉献精神值得所有从中受益者赞赏与尊重。当前，流通理论与实践从业者往往受制于一些基础性资料的匮乏，本套书的出版弥补了一项空白。我们殷切希望编者循此前进，扩大战果，争取做出更大的成绩。

中国市场学会理事长 高铁生
国家粮食储备局原局长

历史的轨迹。改革开放三十多年来，中国的流通产业发生了翻天覆地的变化，流通体制改革逐步深化，流通产业加速发展，流通业对国民经济的巨大贡献日益显现，对扩大消费、引导生产、促进和谐以及充分利用国内外两种资源、两个市场，发挥着不可替代的先导性作用。在社会主义市场经济条件下，流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。而《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》正是这三十多年来中国特色流通业发展轨迹的真实记录。全套书共 20 辑，1500 多万字，是一部极好的文献巨著，将成为经济工作者、历史工作者、教育工作者的好帮手。

中国物流与采购联合会首席顾问 丁俊发
中国物流与采购联合会原常务副会长

现代流通是发展的最高阶段，是国际化、信息化、社会化和混沌化大流通阶段。在经济全球趋势加速发展的情况下，资源配置已经从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界，国际分工以追求资源配置的优化为前提，利用现代信息技术、网络技术和现代物流技术，实现流通的网络化、系统化、智能化、信息化和虚拟化，从而极大地降低流通成本，提高流通的效率和效益。在这个阶段，实体经济与虚拟经济共同构成现代经济的两个轮子。而流通理论的研究有助于推动现代流通的发展，《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的编撰出版，是为我国经济体制改革、现代流通体系的确立做了一项极有意义的学术工程。

国务院研究室司长 陈文玲
中国国际经济交流中心总经济师

非常欣喜看到《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》付梓成书。在经济全球化和信息技术革命的背景下,我国流通领域也在悄然发生着革命性的变化。从连锁经营、物流配送、电子商务到供应链管理、服务外包、物联网应用,无论是组织形式、经营业态的创新,还是自动化和信息技术的广泛采用,都突出体现了现代流通的特征,这就是与国际接轨,与制造业现代化、消费现代化同步;在某些方面,如供应链管理,甚至引领和带动制造业和消费领域的现代化。构建现代流通体系是一项巨大的系统工程,需要市场的良好发育,企业的不断创新,政府政策和规划的引导,行业协会、中介组织、学校、科研机构的鼎力合作。实现流通现代化有多重路径,如何找出一条符合世界发展趋势,效率比较高,经济、社会和生态综合成本比较低的路径,是我们面临的课题。相信此丛书的出版在探索上述路径方面,会给读者带来有益的帮助。

商务部流通业发展司副司长 王选庆

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》是用现代流通理论将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来所颁发与公布的同流通领域相关的近3000件行政法规分门别类,编撰成书。丛书共20辑,总字数约1500万字。该丛书的出版,是一项繁杂浩大的学术工程,是中国现代流通体系建设的一部忠实记录,也是一部对中国流通现代化改革发展进行学术创新与探索具有重要文献参考价值作品。长期的理论研究、教学与编辑工作,使我深知其工作量之巨大、资料收集之艰辛以及编辑者所付出的心血。本丛书资料丰富、珍贵,时间越久越能显示出其学术和文献参考价值。

《中国流通经济》杂志总编辑 陈建中
北京物资学院教授

我在1990—2011年的21年间,几乎每年数次来北京大学、复旦大学、南开大学等教学研究单位讲课与学术交流,亲眼目睹了中国改革开放、经济体制转轨变型所带来的飞速发展和巨大变化。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》可以说是中国经济体制改革、现代流通体系建设的忠实记录,是中国政府致力于经济体制转轨变型的历史见证,也是研究中国经济体制改革的必要资料 and 重要文献。我从东京大学法学部毕业后一直在政府部门工作,深知即使在市场经济体制的国家,政府部门的调控引导作用与经济政策的重要。祝贺丛书的出版发行。

(日本)政策研究大学院大学教授 堀江正弘
原 总 务 审 议 官

总 序

中国现代经济体制改革始于 1978 年的十三届九中全会，但真正意义上的改革则起于邓小平的南巡讲话。此后，在中国大地上展开了一幅波澜壮阔、史无前例的经济体制改革长轴画卷。这是中国近现代史上一次伟大的、影响久远的社会变革与改革，令世界瞩目。

在实行计划经济的时代，我们是重生产、轻流通的，或者说那时我们根本没有真正意义上的商品流通。改革开放以来，特别是在 21 世纪的前十年，我国流通业发生了巨大变化，国有商业企业改革、加入 WTO、认可外资流通企业进入中国市场、连锁经营方式普及、电子商务发展、物流配送兴起、超市林立等，足以证明我国流通领域发生了或正在发生着巨大的变化。

商务部等七部门联合发布的《深化流通体制改革试点方案的通知》（商改发〔2004〕654 号）中明确指出：流通是国民经济运行的重要环节，消费通过流通决定生产，现代化的流通带动现代化的生产。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，流通业在引导生产、拉动消费、稳定物价、吸纳就业等方面的作用日益突出，已成为促进国民经济发展的先导性产业。

温家宝总理在 2011 年政府工作报告中讲到：必须坚持政府调控与市场机制有机统一。健全的市场机制，有效的宏观调控，都是社会主义市场经济体制不可或缺的重要组成部分。市场作用多一些还是政府作用多一些，必须相机抉择。

高铁生认为：与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。丁俊发写到：流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。

为了更好地研究我国政府宏观调控综合政策，推进现代流通体系建设，北京市哲学社会科学规划办公室设专项课题，我们组织力量编撰了这套《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》。本丛书由 20 辑构成，每辑 75 万字左右，总字数 1500 多万。内容除经济体制改革与市场体系之外分国内流通、国际（地区）流通、交通运输与物流三大部分。

国内流通部分由农村改革与农业现代化、农产品流通体系、农业生产资料流通体系、农村商业流通体系、粮食流通体系、生产资料流通体系、商贸流通体系、零售业改革与发展、电子商务体系、商务服务业体系等十个方面，九部书构成。因篇幅所限，农业生产资料与农村商业流通体系合在一本书里。

国际（地区）流通由国际流通体系、外资引进与管理体系、两岸四地流通体

系、海关监管与保税物流体系等四个部分构成。

交通运输与物流由综合交通体系、综合运输管理体系、远洋运输与国际物流体系及物流业发展与物流体系等四个部分构成。

流通领域食品安全体系、循环经济与回收物流体系因为贯穿国内、国际两个市场的整个流通过程，所以这两部分单独列出。

关于流通一词，国内学者认为对应的英文是 Distribution 或 Circulation，而在日本无论是学界、业界以至官方均使用 Distribution 一词。编者认为两词之间是有明显区别的，原因是由于美、日两国经济体制差异致使对两词所赋予的内涵及概念不同。这里流通的概念与内涵使用 Distribution 一词。按照现代流通理论，流通有广义与狭义之分，狭义的流通定义为商贸流通中的批发与零售业；广义的流通定义为处于生产者（企业）与消费者之间的所有领域，包括金融、保险、运输、物流、仓储、餐饮、住宿、广告、信息产业及其关联产业，即位于生产与消费之间的所有经济活动，与一般所使用的服务业、第三产业概念相近或重叠。按照现代流通理论，流通业包括商流、物流、资金流与信息流，但流通的核心活动是商流与物流。商流解决了商品所有权转移，物流处理了商品的移动，而资金流与信息流则起着完善与辅助功能。

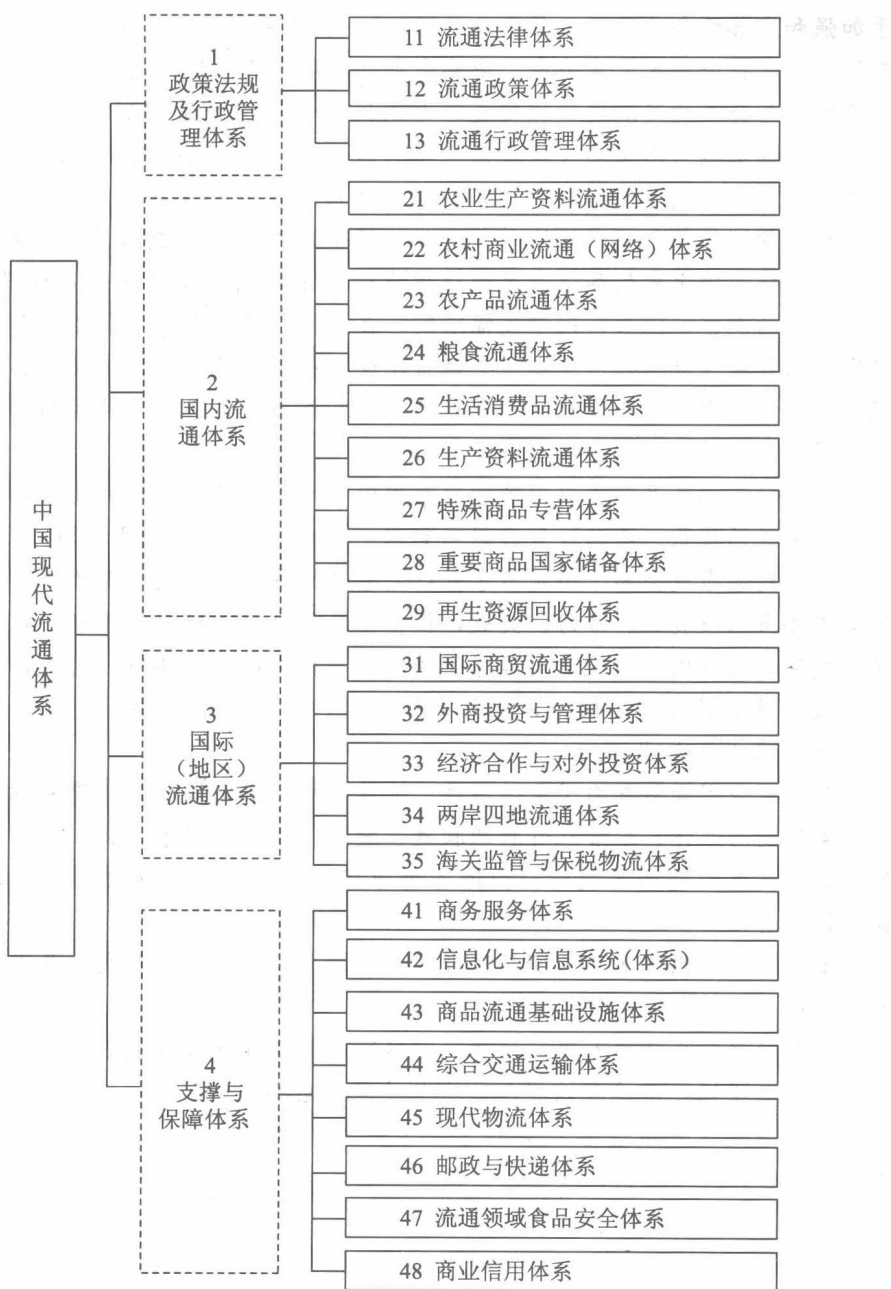
关于现代流通，20 世纪 50 年代以来，世界范围内的经济格局与国际流通秩序进行了多次重组与排列，世界各国走向了恢复经济、繁荣市场的道路，零售业在这段时间得到了长足的发展。

1989 年前后，随着苏联的解体和柏林墙的推倒，以美、苏为首的两大阵营冷战结束，和平与发展已经成为世界发展的主流。西方发达国家为过剩资本和先进技术寻求国际市场，而实行计划经济体制的国家也开始了改革开放、引进外资的政策，由此商品及社会生产的全要素的国际流通真正开始。我国的流通业也经历了由计划经济向社会主义市场经济体制的巨大转变。

今天，在国内零售市场上，百货店、综合超市、便利店、自动售货机、药杂店、专门店、网上购物等各种商业零售业态一路发展而来，形成了各种业态共存、大中小零售企业互补、中外零售企业激烈竞争的局面。

综合观察国内外流通业发展变革，编者认为现代流通主要具有下述十大特征：即具有完善良好的流通环境、大型流通企业占主导地位、大量的中小商业企业存在、流通业对 GDP 的贡献度日益增大、连锁经营与特许经营的普及、信息系统的普及与应用、具有完善的现代物流体系、电子商务的流通模式创新、无国界的全球流通与多种业态共存互补等。

作为探讨与尝试，编者提出了由 4 个二级体系，25 个三级体系构成的“中国现代流通体系”的框架结构（如下图所示）。



“中国现代流通体系”构成示意图

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》以该框架结构为基础，结合现代流通理论，参考《国家统计局关于印发〈三次产业划分规定〉的通知》（国统字〔2003〕14号）中对于第三产业的分类以及《国务院办公厅转发统计局关

于加强和完善服务业统计工作意见的通知》(国办发〔2011〕42号)中对于服务业的分类,将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来所颁发与公布的与流通领域相关的近3000件行政法规分门别类,编撰成书。

本文献汇编力图忠实反映我国改革开放30多年来流通领域的改革历程,涉及国务院及其所属多个行政部门,如国家发展和改革委员会、商务部、农业部、工商行政管理总局、交通运输部、海关总署等近30年来制定发布的行政法规。

在文献编排上我们尽量满足流通体系的要求,同时兼顾各分册分量的均衡,做了些许的调整。比如,因受篇幅限制,我们将农产品流通中食品安全问题的内容没有收录在《流通领域食品安全体系建设》中,而是放在了《农产品流通体系规划与建设》中;本来农业生产资料流通与农村商业流通可单独成书,但考虑到篇幅所限,就将这两部分内容合在了一起。

本文献汇编不是关于我国流通体系建设全部相关政策文献的集成,而是有重点、有选择的收录。有的政策文献修订版已经发出《征求意见稿》,可能修订版会在近期内颁布或公布,但是出于资料完整性的考虑,我们还是收录了旧版。有少量文件虽已被废止、修订、失效,但鉴于其有重要的研究价值与收藏价值,并能反映某时段我国流通领域改革原貌的文献,我们也收录其中。再有,对于一部分行政法规及通知中的附件,比如表格之类,为了节省篇幅,我们做了删略处理,一般用“(略)”表示。

丛书所使用资料来自于文献原件、政府公报、正式报刊、政府网站等公开的正式发行物与媒体。尽管在资料的收集、整理、编排过程中,我们对所用资料进行了认真反复的查阅与校对,但因各种原因,可能会出现这样那样的疏漏与差错,请读者谅解。

本丛书主要供读者作为研究参考资料使用,若用于处理正式公务或资料引用时,请以发文单位的原件为准。

由于编者学术功力有限,仅凭一时热情,就不知深浅地做了下来,自知存在许多不足与遗憾,请读者谅解,并给予补充与完善。

本丛书是北京市哲学社会科学“十一五”规划项目(10AfJG400)的最终成果。

孙前进

2011年9月于北京通州大运河畔

前言

《零售业改革与发展》是《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》系列丛书的第八辑，也可以说是第七辑《商贸流通体系规划与建设》的姊妹篇，第七辑是从宏观的角度、第八辑是从微观的视角聚焦我国商贸流通体系。两本书在内容上各有侧重，既可以单独查阅，亦可将两本看成一个整体阅览。本辑分为28个单元，由130篇文献与资料构成。

从现代流通理论的角度来看，第七辑、第八辑是狭义流通概念所包含的主要内容，是流通业的核心部分，即生活消费品的零售与批发。

在第八辑中，主要设有商标管理、连锁经营、特许经营、直销管理、批发与集贸市场、交易市场、交易行为规范以及专营专卖的烟草流通、食盐专营、酒类流通、特殊商品、药品管理及流通等28个单元栏目。

在第七辑中，主要设有商品市场体系、促进流通业发展、流通业标准化、流通体制改革、市场经济秩序、市场供应与价格、市场监管与检测等20多个单元栏目。

本系列丛书的主要构成是基于总序中所列出的“中国现代流通体系”构成中的流通法律体系（三级编号11）、流通政策体系（三级编号12）、流通行政管理体系（三级编号13）的政策法规文献汇编。而每辑的具体内容则为国内流通体系、国际（地区）流通体系、支撑与保障体系中的某一行业或领域。第八辑《零售业改革与发展》与第七辑《商贸流通体系规划与建设》是中国现代流通体系的三级体系，即生活消费品流通体系（三级编号25）所涵盖的主要内容。

在本丛书总序中编者所列出的“中国现代流通体系”框架构成中，其中特殊商品专营体系（三级编号27）在此具体指烟草流通、食盐专营、酒类流通、药品管理及流通等。

关于商业流通政府行政部门，这里仅收录了商务部与国家工商行政管理总局主要职责内设机构和人员编制规定。为了方便资料查询与阅读方便，既考虑到丛书的系列性，又兼顾到每辑的相对独立与完整性，商务部主要职责内设机构和人员编制规定也分别收录在第一辑、第七辑中。

《中华人民共和国政府采购法》的制定是为了规范政府采购行为，提高政府采购资金的使用效率，维护国家利益和社会公共利益，保护政府采购当事人的合法权益，促进廉政建设。读者若需获取更多的关于政府采购的资料与文献，请浏览查阅中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）。

中国烟草行业实行统一领导、垂直管理、专卖专营的管理体制。国家烟草专卖局、中国烟草总公司对全国烟草行业“人、财、物、产、供、销、内、外、贸”进行集中统一管理。我国烟草流通由中国烟草专卖局与中国烟草总公司专营。国家烟草专卖局官方网站 (<http://www.tobacco.gov.cn/>) 登载了关于烟草流通的各种信息与资料。

中国盐业总公司（原名中国盐业公司）创立于1950年，现为国务院国资委监管的国有大型企业。主要承担两大任务：一是做强做优，实现国有资产保值增值；二是承担全国食盐专营的生产经营任务，确保全国合格碘盐供应，其官方网站为 <http://www.chinasalt.com.cn/>。

药品流通管理是由国家食品药品监督管理局 (<http://www.sda.gov.cn/>)、卫生部 (<http://www.moh.gov.cn/>)、商务部 (<http://www.mofcom.gov.cn/>) 等部门分段负责。

在我国市场体系建设、零售业改革与发展中，行业协会、学会在政府、市场与企业之间发挥了非常重要的桥梁与纽带作用。在本辑的末尾，我们收录了中华全国工商业联合会、中国商业联合会、中国市场学会与中国连锁经营协会的相关资料。

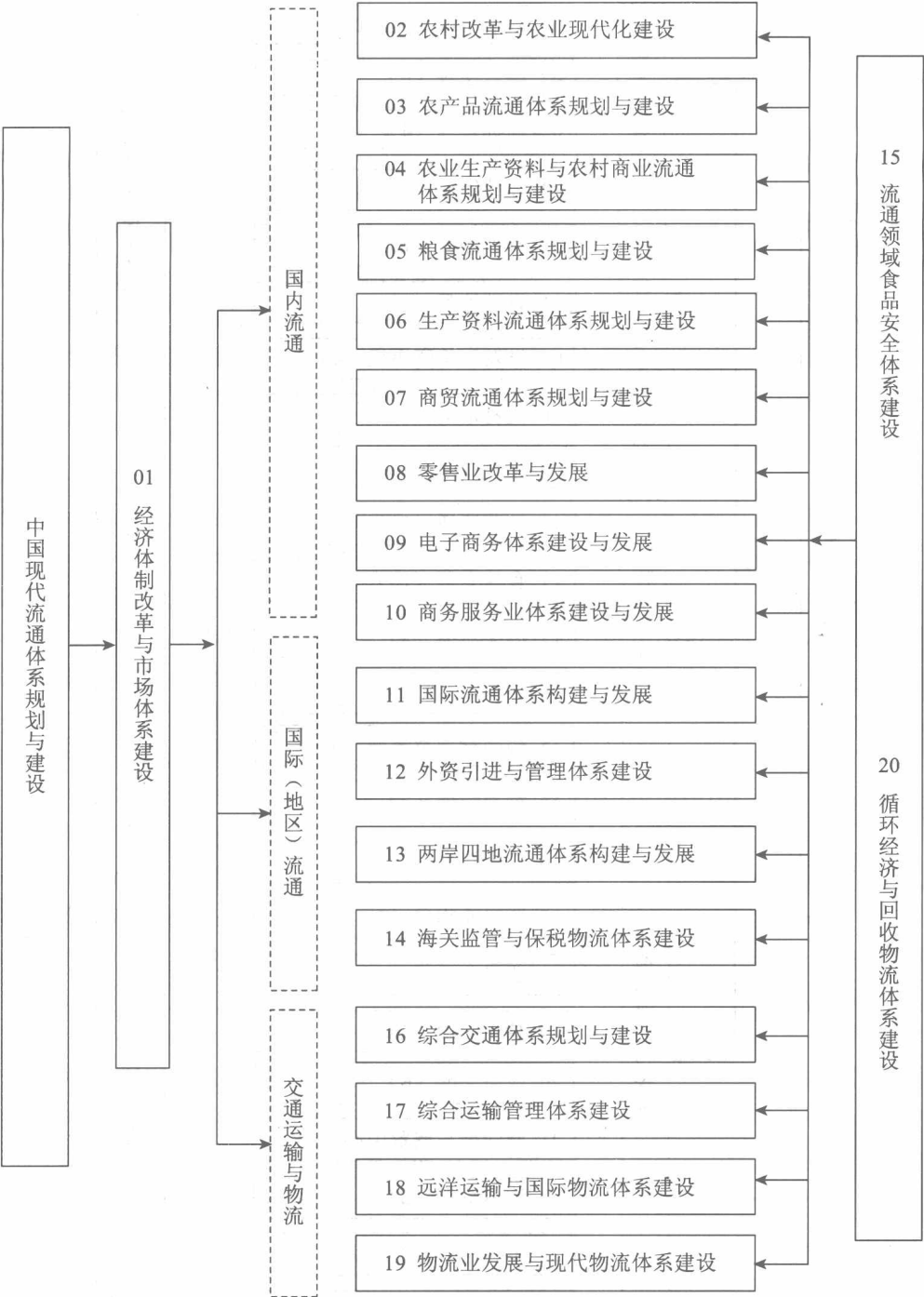
因为编排时间的原因，《零售业改革与发展》内容结构图的逻辑关系与书中内容我们未来得及调整，读者若将单元14与单元15、单元24与单元25顺序做一调换，其逻辑关系可能会更顺畅与清楚一点。

广告业的内容似应收录在第十辑《商务服务业体系建设与发展》更为合适，因考虑篇幅问题，就调整到本辑。

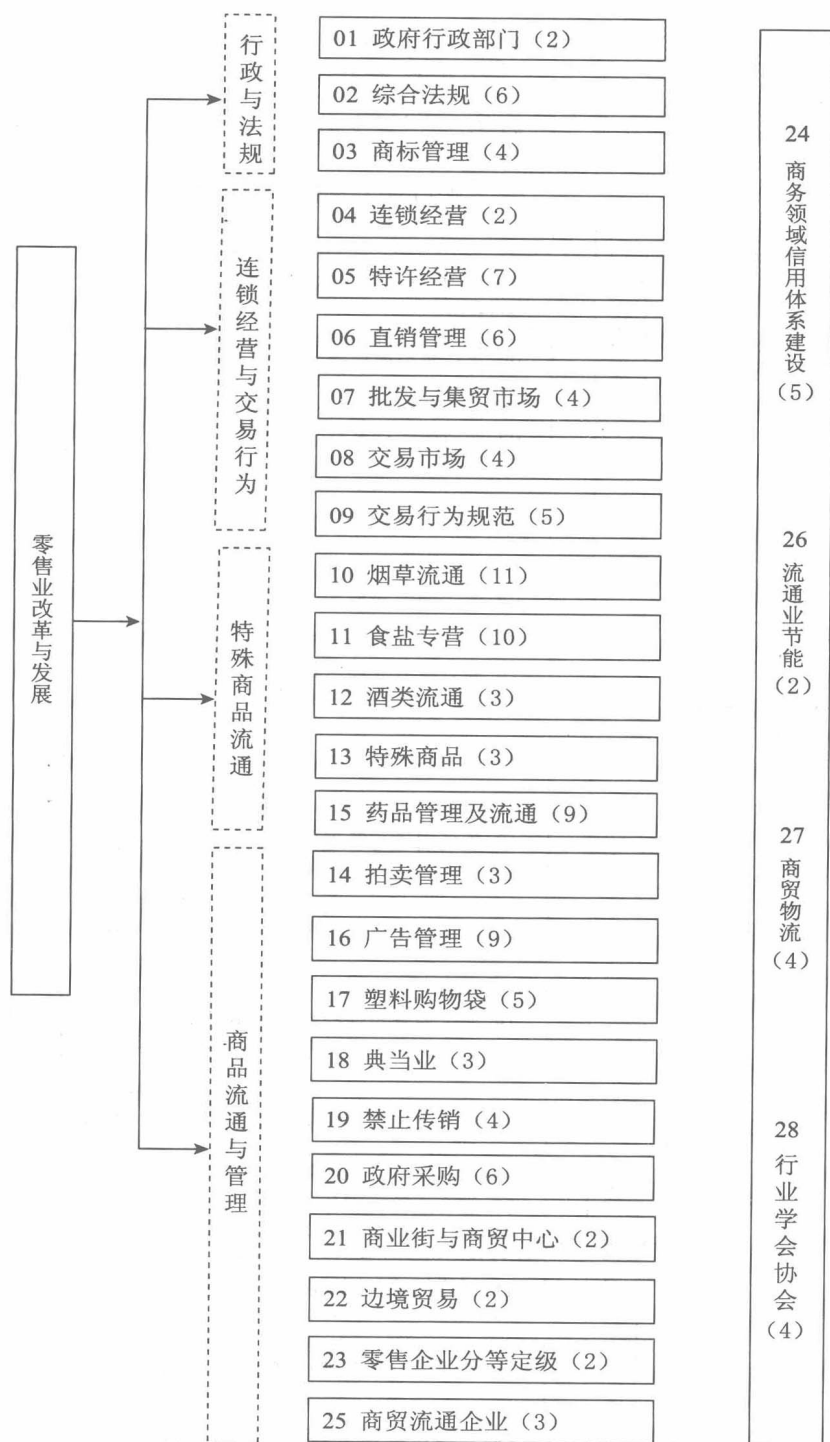
在本系列丛书编撰过程中，关于流通业的新政策不断出台与发布，有的修订稿也在征求意见中，时逢“十二五”规划发布与公布期间，望读者多予关注。

编者

2011年11月



《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》逻辑结构图



《零售业改革与发展》内容结构图

目 录

一 政府行政部门

- 001 商务部主要职责内设机构和人员编制规定
国办发〔2008〕77号 (1)
- 002 国家工商行政管理总局主要职责内设机构和人员编制规定
国办发〔2008〕88号 (8)

二 综合法规

- 003 中华人民共和国会计法
中华人民共和国主席令第24号 (12)
- 004 全国人大常委会关于修改《中华人民共和国票据法》的决定
中华人民共和国主席令第22号 (20)
- 005 国务院关于修改《中华人民共和国发票管理办法》的决定
中华人民共和国国务院令 第587号 (33)
- 006 中华人民共和国发票管理办法实施细则
中华人民共和国国家税务总局令 第25号 (43)
- 007 增值税专用发票使用规定
国税发〔2006〕156号 (47)
- 008 地理标志产品保护规定
中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局令 第78号 (54)

三 商标管理

- 009 中华人民共和国商标法
中华人民共和国主席令第59号 (58)
- 010 中华人民共和国商标法实施条例
中华人民共和国国务院令 第358号 (67)
- 011 商标代理管理办法
中华人民共和国国家工商行政管理总局令 第50号 (76)
- 012 驰名商标认定和保护规定
中华人民共和国国家工商行政管理总局令 第5号 (79)

四 连锁经营

- 013 关于促进连锁经营发展的若干意见
国办发〔2002〕49号 (82)
- 014 全国连锁经营“十五”发展规划
国经贸厅贸易〔2002〕第137号 (86)

五 特许经营

- 015 商业特许经营管理条例
中华人民共和国国务院令 第485号 (91)
- 016 商业特许经营管理办法
中华人民共和国商务部令 2004年第25号 (96)
- 017 商务部关于加强对特许经营活动管理的通知 (102)
- 018 商业特许经营备案管理办法
中华人民共和国商务部令 2007年第15号 (104)
- 019 商业特许经营信息披露管理办法
中华人民共和国商务部令 2007年第16号 (107)
- 020 关于进一步规范特许加盟活动的通知
内贸局发营销字〔1999〕第173号 (110)
- 021 特许经营道德规范 (112)

六 直销管理

- 022 直销管理条例
中华人民共和国国务院令 第433号 (114)
- 023 商务部办公厅关于获得直销经营许可的企业从事直销经营活动有关
问题的意见
商办建函〔2007〕60号 (122)
- 024 直销行业服务网点设立管理办法
中华人民共和国商务部令 2006年第20号 (123)
- 025 直销产品范围公告
商务部、国家工商行政管理总局公告〔2005〕第72号 (125)
- 026 直销企业保证金存缴、使用管理办法
商务部 工商总局令 2005年第22号 (126)
- 027 直销企业信息报备、披露管理办法
商务部 国家工商行政管理总局令 2005年第24号 (128)

七 批发与集贸市场

- 028 城乡集市贸易管理办法
国发〔1983〕17号 (130)
- 029 商业部关于加强批发市场建设工作的意见
商规字〔1992〕第23号 (135)
- 030 批发市场管理办法 (138)
- 031 关于进一步健全重点商品批发市场联系制度的通知 (146)

八 交易市场

- 032 关于当前商品交易市场规范管理若干问题的意见 (149)
- 033 关于建立商品交易市场信用分类监管制度的指导意见
工商市字〔2007〕208号 (151)
- 034 商务部关于建立重点商品交易市场联系制度的通知
商建发〔2004〕581号 (158)
- 035 商品交易市场年度检验办法
中华人民共和国国家工商行政管理局令第76号 (160)

九 交易行为规范

- 036 零售商供应商公平交易管理办法
中华人民共和国商务部 中华人民共和国国家发展和改革委员会
中华人民共和国公安部 国家税务总局 国家工商行政管理总局
2006年第17号 (163)
- 037 零售商促销行为管理办法
中华人民共和国商务部 国家发展和改革委员会 中华人民共和国
公安部 国家税务总局 国家工商行政管理总局令 2006年第18号 (167)
- 038 整治商业零售企业不规范促销行为专项行动工作实施方案
商建发〔2005〕463号 (170)
- 039 整治商业零售企业恶意占压、骗取供应商货款欺诈行为专项行动
工作实施方案
商建发〔2005〕464号 (175)
- 040 商务部关于加快我国社区商业发展的指导意见
商改发〔2005〕223号 (179)

十 烟草流通

- 041 中华人民共和国烟草专卖法
中华人民共和国主席令 第18号 (184)

042	中华人民共和国烟草专卖法实施条例 中华人民共和国国务院令第 223 号	(190)
043	烟草专卖许可证管理办法 (1998 年 5 月 11 日国家烟草专卖局令第 2 号发布)	(199)
044	卷烟价格宏观调控和管理暂行办法	(204)
045	卷烟定价规范 国烟计〔1998〕372 号	(208)
046	烟草专卖行政处罚程序规定 中华人民共和国工业和信息化部令第 12 号	(210)
047	国家烟草专卖局关于卷烟准运证实行统一管理的通知 国烟专〔2006〕445 号	(221)
048	中国卷烟批发市场章程(试行)	(224)
049	中国卷烟批发市场交易规则	(227)
050	中国卷烟批发市场合同管理细则	(231)
051	中华人民共和国烟叶税暂行条例 中华人民共和国国务院令第 464 号	(234)

十一 食盐专营

052	食盐专营办法 中华人民共和国国务院令第 197 号	(235)
053	关于贯彻实施《食盐专营办法》若干规定的意见 轻总盐办〔1996〕4 号	(239)
054	盐业管理条例 中华人民共和国国务院令第 51 号	(243)
055	关于促进食盐流通现代化的若干意见 发改经贸〔2003〕1995 号	(247)
056	食盐专营许可证管理办法 中华人民共和国国家发展和改革委员会令第 45 号	(250)
057	食盐价格管理办法 中华人民共和国国家发展计划委员会令第 27 号	(253)
058	国家发展改革委关于整顿和规范食盐市场秩序的通知 发改盐业〔2004〕1477 号	(256)
059	关于食盐运输实行准运证的通知 盐管办〔1996〕082 号	(259)