

聚焦和谐社会

——北京工商大学学生社会实践报告

张秀芬 陈凤芝 主编



SEU 2629689



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

2529889

G642.45-53

1

聚焦和谐社会

——北京工商大学学生社会实践报告

张秀芬 陈凤芝 主编



本书是北京工商大学学生 2010 年暑期社会实践调查报告文集。该校学生在思想政治理论课教师的指导下,针对社区居民生态消费现状、北京市居民消费生活方式、发展农村民俗旅游对当地生态环境的影响等社会生活的各方面变化展开调查,并加以思考与梳理,形成自己的看法与认识。

本书可供高校师生参考使用。

责任编辑:刘 睿 徐施峰

责任校对:韩秀天

特约编辑:杜艳茹

责任出版:卢运霞

执行编辑:韩 帅

图书在版编目(CIP)数据

聚焦和谐社会:北京工商大学学生社会实践报告 / 张秀芬, 陈凤芝主编. —北京:知识产权出版社, 2012. 1
ISBN 978-7-5130-1062-7

I. ①聚… II. ①张…②陈… III. ①大学生-社会实践-调查报告-北京市-文集 IV. ①G642.45-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 007241 号

聚焦和谐社会

——北京工商大学学生社会实践报告

JUJIAO HEXIE SHEHUI

张秀芬 陈凤芝 主编

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

责编电话:010-82000860 转 8113

印 刷:北京富生印刷厂

开 本:880mm×1230mm 1/32

版 次:2012 年 5 月第一版

字 数:316 千字

ISBN978-7-5130-1062-7/G·466 (3934)

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:liurui@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:12

印 次:2012 年 5 月第一次印刷

定 价:32.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

编委会成员

张秀芬	陈凤芝	王鲁娜	杨小燕
李永梅	袁世坤	刘韵冀	陆丽琼
田建华	陈晋文	朱倩	赵春丽

前 言

大学生社会实践活动是高校学生运用所学知识，有目的、有计划地走向社会，深入基层，参与社会政治、经济、文化等活动，认识国情、奉献社会、增长才干、提高综合素质的活动过程，是一种以实践的方式实现高校培养目标的教育形式，也是高校实现人才培养目标的重要途径之一。

学生参加社会实践的历史源远流长。在我国古代，许多教育家都强调学生要认识社会、了解人生、熟悉世事、身体力行。古人有“行万里路，读万卷书”的格言，也有“于无文字处读书”的教诲；圣贤先哲孔子曾倡导学无常师，主张广泛地向能者学习；中国古时盛行的“游学”之风更突出了以社会为学校，从实践中学习的重要性。我国著名教育家陶行知同样认为学校教育应当与社会生活紧密结合，主张“给生活以教育，用生活来教育，为生活向前向上的需要而教育”，强调“生活决定教育，教育不能脱离生活；教育又改造生活，为生活服务，在改造生活的实践中发挥积极作用”。

当代大学生，大多是在书本知识的学习中成长，对国情、民情知之甚少，往往具有书生意气、挥斥方遒的激情，却缺少激扬文字、指点江山的技能。社会的复杂程度也远不是读几本书、看几条新闻、听几次讲座就能了解的。社会实践的显著特点在于学生亲自参与、亲身感悟，通过所见、所闻、所思、所悟、所为，引发思考、深化认识、升华体会、触及心灵。参与社会实践既为学生打开了一扇了解国情、了解社会的窗口，同时也为他们提供了一个拓展理论知识，解决实际

问题以适应社会、服务社会的有效途径。

实践证明,社会实践活动对提高学生的政治素质和心理素质,培养学生的动手能力和创新能力,树立科学的世界观和增强社会责任感都大有裨益,能够得到广大学生的积极响应和热情参与,也能够得到社会各界的有力支持与普遍认同。党中央、国务院在《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中将社会实践作为新形势下大学生思想政治教育的有效途径之一而特别提出来——“社会实践是大学生思想政治教育的重要环节,对于促进大学生了解社会、了解国情、增长才干、奉献社会、锻炼毅力、培养品格、增强社会责任感具有不可替代的作用”,“组织高校大学生参加社会实践是中国特色社会主义高等教育的重要组成部分,是全面贯彻党的教育方针,推进大学生素质教育的重大措施和不可缺少的环节,是促进教育与科技、经济结合的重要形式和途径”。

近年来,在校领导和院领导的大力支持下,北京工商大学在开展大学生社会实践活动方面进行了诸多方面的有益尝试。学校将社会实践纳入教学计划,设置2个学分,授课对象覆盖全体学生,每年划拨实践教学专项经费用于学生集中社会实践,以院系为单位组建实践团队,指派思想政治理论课教师和辅导员共同带队,组织学生开展社会实践活动,拓展了思想政治教育的空间。学校将社会实践定位为学生专业学习和思想政治教育的重要渠道,每年根据国内外形势、思想政治理论课和专业课程教育目标,以及实践基地的现实需求,设计具有鲜明时代特点的社会实践主题,如“走进三农”“十乡百村千人行,奥运精神传万家”以及房山区旅游资源规划、京郊流通业调查研究、京郊乡镇政府信息化建设、京郊水样检测等,把学生的实践锻炼与京郊经济社会发展紧密结合起来。社会实践已经成为北京工商大学强化实践教学,培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的复合型、应用型人才的发轫点,也成为加强和改进大学生思想政治教育的重要渠道。

这本大学生社会实践调查报告集是2010年暑期北京工商大学学生在思想政治理论课教师的指导下进行社会实践调查的最终成果,也是我校思想政治理论课实践教学的又一个阶段性成果,涉及新中国成立60年尤其是改革开放30年来我国社会生活各方面的变化及其相关理论问题与实践问题,这些调研论文主要是思想政治理论课教师指导学生社会实践课题组的研究成果,如社区居民生态消费现状调查、企业用人要求与大学生自身素质的差异报告、北京市居民消费生活方式的调查、发展农村民俗旅游对当地生态环境的影响调查、贵州省锦屏县固本乡农村沼气发展使用情况调查报告、北京市农村网络普及与使用状况的调查报告、关于农村网络普及与使用状况的调查、关于家庭结构对人们休闲方式的影响的调查报告、关于国家对西藏教育优惠政策的比较调研、关于北京公园休闲文化的调查报告、从大文化的视角开发利用同江文化资源、北京市在职人员个人养老规划、社区家庭养老情况调查报告、关于“在校大学生兼职”的调查报告,也有各学院集体组织的社会实践经验的总结。

新的时代为大学生了解社会提供了新的舞台,这本调查报告集反映了大学生利用现代资源,关注自己感兴趣的事物,掌握社会当前动态,并逐步形成自己的看法和认识的过程。虽然有些认识还需要深化,调查报告的内容也有待于充实和完善,但其中还是反映了当代大学生的思想动向和他们对家国命运的关注与思考。希望每位学生迈出的小小一步,都能够最终推进社会的一大步。

编者

2011年9月

目 录

1. 社区居民生态消费现状调查 邢媛课题组 (1)
——以北京市昌平区天通苑社区为例
2. 企业用人要求与大学生自身素质的差异
调查报告 马珣课题组 (36)
3. 北京市居民消费方式的变迁
(1998~2008 年) 刘思远课题组 (57)
4. 发展农村民俗旅游对当地生态环境的影响
调查 贾慧慧课题组 (78)
——以延庆柳沟村为例
5. 贵州省锦屏县固本乡农村沼气发展使用情况
调查报告 李培禄课题组 (102)
6. 北京市农村网络普及与使用状况的调查
报告 周戈课题组 (112)
7. 关于农村网络普及与使用状况的调查 鲍迪课题组 (147)
——以北京市郊区为调查对象
8. 关于家庭结构对人们休闲方式的影响的
调查报告 张海静课题组 (168)
9. 关于国家对西藏教育优惠政策的比较
调研 洛措课题组 (186)
10. 关于北京公园休闲文化的调查报告 高春雪课题组 (199)
11. 从大文化的视角开发利用同江文化资源 ... 张乃源课题组 (220)
——对同江地区的调研考察报告

• 2 • 聚焦和谐社会

12. 北京市在职人员个人养老规划调研
报告 周楚晗课题组 (230)
13. 社区家庭养老情况调查报告 杨丹课题组 (260)
14. 关于在校大学生兼职的调查报告 李峰课题组 (282)
15. 化学与环境工程学院 2010 年
暑期社会实践总结报告 ... 化学与环境工程学院 郭清尧 (296)
16. 商学院 2010 年暑期社会实践总结
报告 商学院社会实践分团 (305)
17. 法学院 2010 年暑期社会实践总结报告 尹 航 (315)
18. 机械工程学院 2010 年暑期
学生社会实践总结报告 机械工程学院社会实践分团 (328)
19. 艺术与传媒学院 2010 年
暑期社会实践总结报告 ... 艺术与传媒学院社会实践分团 (333)
20. 计算机与信息工程学院 2010 年暑期
社会实践总结报告 计算机与信息工程
学院社会实践分团 (340)
21. 材料系 2010 年暑期社会实践活动
总结报告 材料系社会实践分团 (351)
22. 琉璃河中学实践活动总结报告 法学 092 班 耿闻捷 (356)

1. 社区居民生态消费现状调查

——以北京市昌平区天通苑社区为例

■ 邢媛课题组

引 言

消费是人类为了满足自己的需要而耗费各种生活资料的过程，消费的过程既是人们不断向自然界索取的过程，也是人们使用和消耗一定劳动产品并丢弃一定废弃物的过程，这使得消费问题直接影响人与自然、人与环境之间的关系。消费观作为一种观念形态，是人们消费行为的先导，对消费什么、怎样消费等消费行为起着重要的指导作用。显然，科学合理的消费观有利于人和社会的发展，不合理的消费观则对人和社会的发展起阻碍作用，甚至给人类社会的生存和发展带来危机。为摆脱不合理消费观所导致的生态危机和生存困境，人类必须选择一种全新的注重生态平衡和人与自然和谐共生的消费观，即生态消费观，使人与自然和谐相处、互利共生，消除生态危机，最终实现社会的全面协调与可持续发展。本文以北京市昌平区天通苑社区为例，通过实地调查的方式探究生态消费观念如何才能得到进一步的倡导以及如何引导消费者并为其创造一种生态消费模式。本课题以发放调查问卷的方式获得居民的基本情况、居民对生态消费的了解程度、居民在日常生活中生态消费的践行程度以及居民对倡导生态消费的建议等方面的数据，同时也揭示出生态消费观念推广过程所面临的问题及存在的不足。调查报告结论对

相同条件下的生态农村建设具有一定的借鉴意义，同时也能够对我国生态消费模式的建立提供相应的材料支撑。

一、调查目的

掌握天通苑社区居民对生态消费观念的接受程度及践行情况，分析践行情况的根本原因，剖析现象背后的内在问题，从而提出相关的观点与建议，为生态消费模式的建立提供相应的材料支撑。

二、调查对象及其一般情况

调查对象：北京市昌平区天通苑社区居民。

一般情况：被调查者性别、年龄、职业、学历、收入分布均匀，保证调查结果客观、真实、有效。

三、调查方式

本次调查采取的是随机问卷调查的形式，研究小组成员在位于北京市昌平区天通东苑社区的休闲广场向路人发卷填写，并当场收回。共发出调查问卷 100 份，收回 100 份，回收率达 100%，有效问卷 100 份，有效率 100%。

四、调查时间

2010 年 8 月 22 日 15:00~19:00。

五、调查内容

主要调查了天通苑社区居民的基本情况、对生态消费的了解程

度、在日常生活中生态消费的践行程度以及居民对倡导生态消费的建议。问卷共向消费者提出了 30 个问题（见附录）。

六、调查结果

（一）问卷整体分析

1. 小组成员根据反馈回来的调查问卷进行了统计与分析，得出天通苑社区居民生态消费情况调查问卷统计表（见表 1-1）。

表 1-1 天通苑社区居民生态消费情况

题目	选项 A	选项 B	选项 C	选项 D	选项 E	选项 F	选项 G
1	38	62	—	—	—	—	—
2	28	35	11	16	10	—	—
3	4	15	27	42	12	—	—
4	13	14	11	9	12	13	28
5	21	36	24	11	8	—	—
6	27	43	17	13	—	—	—
7	19	49	32	—	—	—	—
8	40	60	—	—	—	—	—
9	68	32	—	—	—	—	—
10	76	6	18	—	—	—	—
11	36	14	50	—	—	—	—
12	7	59	34	—	—	—	—
13	86	14	—	—	—	—	—
14	7	69	24	—	—	—	—
16	64	36	—	—	—	—	—
17	64	32	4	—	—	—	—
18	46	32	22	—	—	—	—

续表

题目	选项 A	选项 B	选项 C	选项 D	选项 E	选项 F	选项 G
19	74	26	—	—	—	—	—
20	29	71	—	—	—	—	—
21	40	17	33	10	—	—	—
22	19	81	—	—	—	—	—
23	9	21	38	32	—	—	—
24	19	33	48	—	—	—	—
25	42	36	16	6	—	—	—
26	27	46	27	—	—	—	—
27	64	25	11	—	—	—	—
28	38	62	—	—	—	—	—
29	14	63	23	—	—	—	—
30	41	44	26	11	—	—	—

2. 考虑年龄要素统计结果——年龄对生态消费观念推广的影响
见图 1-1 至图 1-10。

第七题：您买的不怎么穿的衣服多吗？

A. 多 B. 少 C. 基本没有

第十题：购买衣物时，您是否会关注衣物材质对自身健康的影响？

A. 是 B. 否 C. 没考虑过

第十二题：您出门就餐会选择使用

A. 自带餐具 B. 外面提供的消毒餐具 C. 一次性餐具

第十三题：外出就餐时，您是否会将未用完的饭菜打包带回？

A. 是 B. 否（原因：①菜量太大②不方便带回③其他_____）

第十六题：无论您收入多高，您都不会选择吃野生保护动物

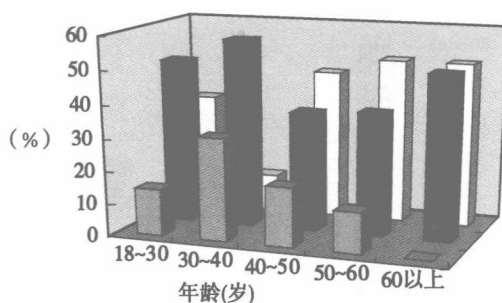


图 1-1 第七题统计结果

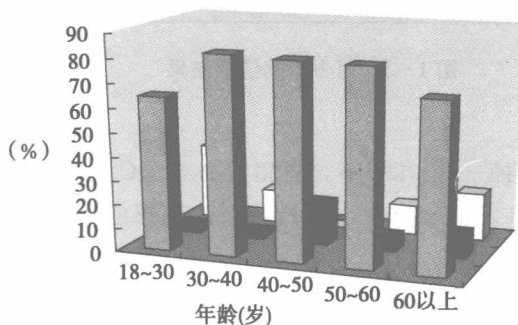


图 1-2 第十题统计结果

(如野山鸡、野猪、熊掌等)?

A. 是 B. 否

第十八题: 电脑、电视、台灯等电器一旦不用您会立即拔掉插

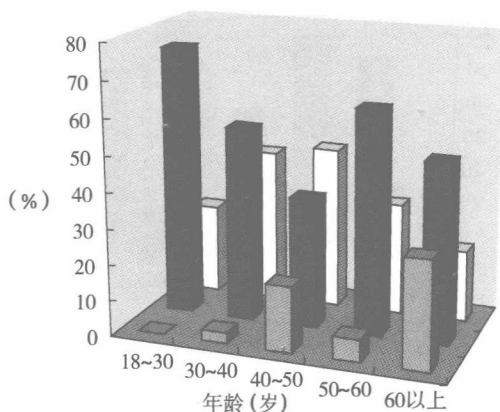


图 1-3 第十二题统计结果

头吗?

A. 通常会拔掉 B. 几乎不, 觉得没必要 C. 有时会拔掉

第十九题: 在家庭装修时, 你是否会选用感应水龙头、节能灯管等装置?

A. 会 B. 不会 (原因: ①节能产品价格贵②损坏后不易购买到匹配的型号③对节能产品的性能持怀疑态度)

第二十题: 出行的时候, 您选择的交通工具主要是什么?

A. 私家车或打的 B. 公交车、步行或自行车

第二十二题: 您倾向于选择购买 ()。

A. 大排量汽车 (原因: ①能满足我的驾驶乐趣②买好车是我的奋斗目标③其他_____)

B. 小排量车或混合动力车 (原因: ①省油②环保③其他_____)

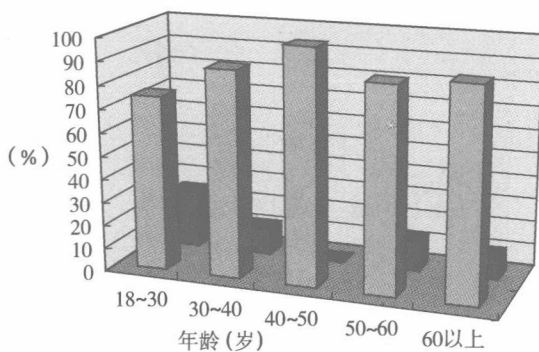


图 1-4 第十三题统计结果

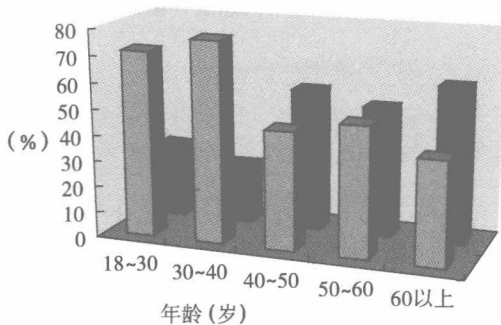


图 1-5 第十六题统计结果

第二十三题：“限塑令”已经实行了很长时间了，您是否养成了去超市购物时带布袋或循环使用塑料袋自带塑料袋的习惯？

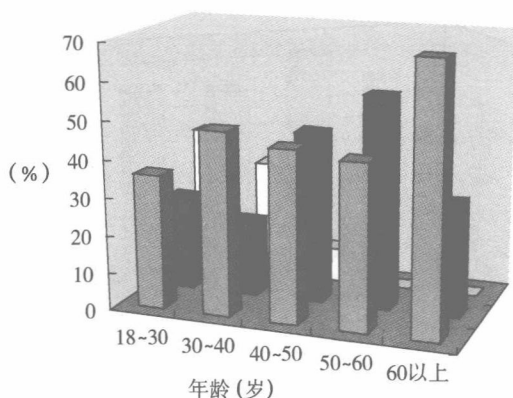


图 1-6 第十八题统计结果

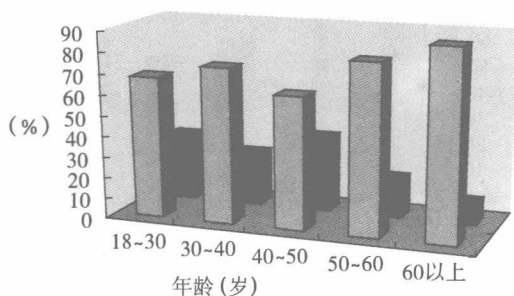


图 1-7 第十九题统计结果

- A. 从来不带 B. 有时带, 但次数很少
C. 大多数时候带 D. 总是带