



水晶石技法

Photoshop

商业网页设计

水晶石教育 编著



NLIC2970862171

随书赠送光盘和学习卡



190分钟教学课程视频

免费提供案例工程文件下载 +
更多视频教程 + 在线学习交流平台

- // 资深交互设计师全力打造，融合多年工作心得和设计经验。
- // 总结提炼网页设计基础和制作网站基本元素。
- // 系统讲解运用 Photoshop 设计科勒官网、碧欧泉空中之夏网站、达喜官网、雀巢咖啡玩上“饮”等知名商业网站的方法和技巧。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

水晶石技法

Photoshop

商业网页设计

水晶石教育 编著



NLIC2970862171

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

水晶石技法Photoshop商业网页设计 / 水晶石教育编
著. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-115-30216-8

I. ①水… II. ①水… III. ①图象处理软件 IV.
①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第286841号

内 容 提 要

本书由水晶石教育编著,是由珍贵的水晶石教育内部培训资料整理而成的。本书秉承水晶石教育“实战教学、实用教学、实时教学”的理念,主要通过实际项目案例讲解运用Photoshop软件进行网页设计的方法和技巧。

本书挑选网页设计中常用的项目案例进行讲解。第1章和第2章主要针对网页设计的基础知识和网页中常用到的小模块的设计进行讲解。第3章之后每章制作一个网页的实际案例。案例包括科勒官网、Dior圣诞活动网站、碧欧泉空中之夏网站、达喜官网等。

本书内容丰富,结构清晰,技术参考性强,更有水晶石数字教育学院老师精选的案例视频和操作素材,在光盘及“帮我学”网站上供读者学习,适合作为各大院校和相关培训机构的培训教材或教学参考用书,以及网页设计专业工作者和爱好者的自学读物。

水晶石技法 Photoshop 商业网页设计

-
- ◆ 编 著 水晶石教育
责任编辑 杨 璐
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 13.5 彩插: 2
字数: 360千字 2013年1月第1版
印数: 1-3000册 2013年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-30216-8

定价: 55.00元(附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223
反盗版热线: (010) 67171154

序

在全球图像市场迅猛增长的过程中，水晶石得益于广大合作伙伴的信任和自身不懈的努力，历经13年的时间，发展成为一家以三维图像为技术核心的数字影像制作和多媒体应用服务公司。作为北京2008奥运会图像设计服务供应商和2010年上海世博会指定多媒体设计服务商，我们深知，信任才是最重要的财富。

受人信任的程度越高，应该承担的责任就越大。2003年，水晶石公司依托多年专业制作经验的积累，成立水晶石数字教育学院，并致力于数字媒体技术的推广普及工作。

教育的意义在于促进学生的发展和自我完善，在于引领行业发展的技术研发与革新，在于为社会的发展和需要源源不断地输送新鲜血液。

秉持这个大的原则，水晶石数字教育学院自成立以来就将教育重点立足在学员操控实际项目能力的培养上。水晶石公司将参与过国内、国际重大项目制作的数字技术表现专家和高级人才组成教育学院的师资队伍，目的就是使这些来自第一线的专家级教师在传授理论知识的同时，更能将水晶石多年的实际项目制作经验传授给学员，以培养行业真正需要的人才。时至今日，水晶石数字教育学院成果丰硕，更是把培养中国CG行业实用型人才作为自身责无旁贷的使命。

图书作为教育环节的一个重要形式，将和水晶石数字教育学院的面授相辅相成。水晶石的专业图像技术在大量的实践项目中获得迅速发展，并在主营业务领域具备相当的自主创新能力及国际竞争能力。此次和人民邮电出版社合作出版的水晶石系列教材，目的就是将这些图像技术转换为教学案例，以飨读者。

我们诚意将公司多年的制作经验，分享给行业中共同奋斗的人，为发展中国民族创意产业尽自己的绵薄之力。水晶石愿继续与业界同仁保持沟通、相互学习、共同进步！

水晶石集团董事长：

网页设计是近年来兴起的设计行业，它代表着一种新的设计思路，一种为顾客服务的理念，一种对网络特点的把握和对网络限制条件的理解。网站并非固定不变的实体，它需要根据浏览者的不同操作而不断变化。网页设计的挑战在于怎样将设计和技术相融合而呈现出有效的界面，而不仅仅是制作出一张漂亮的图片。

网站的种类有很多，例如个性展示类网站、影视音乐类网站、企业展示类网站、儿童类网站、美容时尚类网站和游戏类网站等，本书的案例侧重于企业展示类的网站项目。希望能够通过一些大公司网站的设计给读者带来一些设计思路。

本书各章节的内容安排如下。

第1章 网页设计基础。主要讲解网站的分类、设计要点、原则、艺体基本流程及色彩应用。

第2章 设计制作网站的基本元素。主要讲解网站中常用元素的设计。

第3章~第11章 本部分内容为实例制作，包括科勒官网、Dior圣诞活动网站、碧欧泉空中之夏网站、力度伸活动网站、达喜官网、Jim Beam、舒耐脱光派对、雀巢咖啡玩上“饮”、临动官方首页。在讲解实例的时候，采用了案例实战+参数详解的形式，将Photoshop的操作方法和网页设计完美结合，读者可以在动手实践的过程中轻松掌握各种图像处理技术和网页设计布局方法，避免了在学习过程中走弯路。通过实例练习，让读者理论结合实际，对设计，对软件，有更层次的认识和提高。

通过以上的案例希望读者对企业网站的设计能有一定的了解，本书在光盘中提供了案例的教学视频、素材和学习卡，方便读者学习和练习。

很高兴能够通过图书的方式与读者分享多年制作和教学的经验，愿读者朋友能从本书获益。



光盘使用说明

本书附带 1 张 DVD 多媒体教学光盘，包括书中案例的视频教学和案例的素材、源文件，读者可以通过图书 + 视频 + 实际操作的形式学习本书中的技术知识。

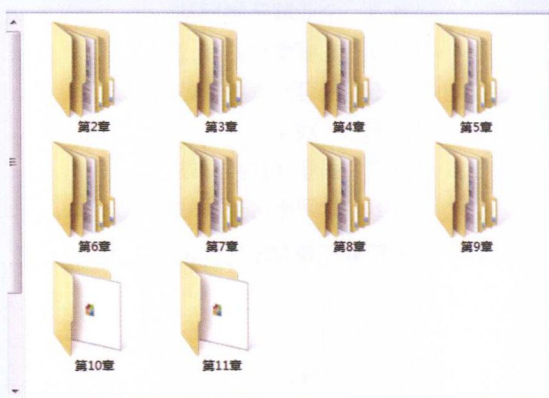
1. 视频教程

本书的视频教学课程按章节划分与书中内容对应，方便读者学习和查阅。



2. 素材和源文件

本书案例的素材、源文件随光盘一起附赠给读者，方便读者练习。



同时，读者也可以在“帮我学”网站上进行学习，方便快捷，不受光盘限制。

学习卡使用说明

本书除提供教学光盘外，还附赠一张“帮我学”学习卡，读者可以通过学习卡进入 <http://www.85xue.com/>。通过学习卡注册激活可观看本书视频课程，同时还有更多视频教程可供学习。对于在学习中遇到的问题，读者可以通过网站与我们联系，我们会及时为您解答。



目录

第1章 网页设计基础	11
1.1 网页的主要分类及各自特点	12
1.1.1 个性展示类网站	12
1.1.2 影视音乐类网站	12
1.1.3 企业展示类网站	13
1.1.4 儿童类网站	14
1.1.5 美容时尚类网站	15
1.1.6 游戏类网站	15
1.1.7 医疗保健类网站	16
1.1.8 休闲旅游类网站	16
1.2 网页各元素的设计要点	17
1.2.1 文字	17
1.2.2 图像	18
1.2.3 多媒体	18
1.2.4 色彩	19
1.3 网页设计的原则	19
1.3.1 为用户考虑的原则	20
1.3.2 主题突出原则	20
1.3.3 整体原则	21
1.3.4 内容与形式相统一的原则	21
1.3.5 更新和维护的原则	22
1.4 网页设计的基本流程	22
1.4.1 前期策划	23
1.4.2 收集素材	23
1.4.3 页面的版式与布局分析	23
1.4.4 确定网页的主色调	24
1.4.5 设计页面整体	25
1.4.6 其他页面元素的设计	25
1.4.7 切割和优化页面	25
1.4.8 制作HTML页面	25
1.4.9 测试并上传网站	25
1.4.10 网站的更新与维护	25
1.5 网站中色彩的应用	25
1.5.1 网页色彩的特性	26
1.5.2 网页安全色彩	26
1.5.3 色彩模式	27
1.5.4 色彩的搭配	27

1.6	网站版式设计	30
1.7	本章小节	32
第2章	设计制作网站的基本元素	33
2.1	网站按钮设计	34
2.1.1	设计要点	34
2.1.2	应用技能	34
2.1.3	配色要求	34
2.1.4	制作步骤	34
2.2	网站金属质感图标设计	36
2.2.1	设计要点	36
2.2.2	应用技能	36
2.2.3	配色要求	37
2.2.4	制作步骤	37
2.3	网站导航设计	42
2.3.1	设计要点	42
2.3.2	应用技能	43
2.3.3	配色要求	43
2.3.4	制作步骤	43
2.4	网站广告设计	48
2.4.1	设计要点	48
2.4.2	应用技能	48
2.4.3	配色要求	49
2.4.4	制作步骤	49
2.5	网站动态广告条设计	55
2.5.1	设计要点	55
2.5.2	应用技能	55
2.5.3	配色要求	56
2.5.4	制作步骤	56
2.6	本章小节	64
第3章	网页设计实例之科勒官网	65
3.1	案例概述	66
3.1.1	项目背景分析	66
3.1.2	框架结构分析	66
3.1.3	网站配色方案	68
3.2	操作步骤解析	68
3.2.1	参数设置以及框架结构图层的建立	68



3.2.2	素材图片的处理制作左侧画面和主菜单.....	70
3.2.3	图片制作快捷入口.....	75
3.2.4	页首和页尾.....	78
3.2.5	右侧区域.....	81
3.3	本章小节.....	83
第4章	网页设计实例之Dior圣诞活动网站.....	84
4.1	案例概述.....	85
4.1.1	项目背景分析.....	85
4.1.2	框架结构分析.....	85
4.1.3	网站配色方案.....	85
4.2	操作步骤解析.....	85
4.2.1	参数设置以及框架结构图层的建立.....	85
4.2.2	制作页头主菜单和页尾.....	87
4.2.3	产品图片的处理.....	90
4.2.4	主画面文字的处理.....	93
4.3	本章小节.....	95
第5章	网页设计实例之碧欧泉空中之夏网站.....	96
5.1	案例概述.....	97
5.1.1	项目背景分析.....	97
5.1.2	框架结构分析.....	97
5.1.3	网站配色方案.....	97
5.2	操作步骤解析.....	97
5.2.1	框架结构图层的建立.....	97
5.2.2	填充背景.....	99
5.2.3	套索工具抠图和通道抠图处理素材图片.....	100
5.2.4	制作主画面.....	104
5.2.5	主菜单和页尾的制作.....	110
5.3	本章小节.....	113
第6章	网页设计实例之力度伸活动网站设计.....	114
6.1	案例概述.....	115
6.1.1	项目背景分析.....	115
6.1.2	框架结构分析.....	115
6.1.3	网站配色方案.....	116
6.2	操作步骤解析.....	116
6.2.1	参数设置以及图层组的建立.....	116

6.2.2	编辑背景	117
6.2.3	编辑产品组	119
6.2.4	制作菜单	120
6.2.5	添加页尾内容	122
6.2.6	制作主画面	123
6.3	细节修饰	127
6.3.1	添加水中泡泡	127
6.3.2	添加阴影部分	128
6.4	本章小节	129
第7章	网页设计实例之达喜官网	130
7.1	案例概述	131
7.1.1	项目背景分析	131
7.1.2	框架结构分析	131
7.1.3	网站配色方案	133
7.2	操作步骤解析	133
7.2.1	参数设置以及框架结构图层的建立	133
7.2.2	素材图片的处理制作主画面	134
7.2.3	广告语	137
7.2.4	产品展示	139
7.2.5	网页快速入口	142
7.2.6	页尾的制作	144
7.3	本章小节	145
第8章	网页设计实例之Jim Beam	146
8.1	案例概述	147
8.1.1	项目背景分析	147
8.1.2	网站配色方案	147
8.2	操作步骤解析	148
8.2.1	载入画笔	148
8.2.2	制作页面背景	148
8.2.3	主画面的制作	153
8.3	本章小节	160
第9章	网页设计实例之舒耐脱光派对	161
9.1	案例概述	162
9.1.1	项目背景分析	162
9.1.2	网站配色方案	162

9.2 操作步骤解析	163
9.2.1 面板的制作	163
9.2.2 快速入口的制作	170
9.2.3 主菜单的制作	173
9.2.4 添加产品和版权信息	176
9.3 本章小节	179
第10章 网页设计实例之雀巢咖啡玩上“饮”	180
10.1 案例概述	181
10.1.1 项目背景分析	181
10.1.2 网站配色方案	181
10.2 操作步骤解析	182
10.2.1 面板的制作	182
10.2.2 主画面的制作	184
10.2.3 产品展示区的制作	187
10.3 本章小节	192
第11章 网页设计实例之临动官方首页	193
11.1 案例概述	194
11.1.1 项目背景分析	194
11.1.2 网站配色方案	194
11.2 操作步骤解析	195
11.2.1 背景的制作	195
11.2.2 快速入口的制作	201
11.2.3 广告语的制作	205
11.2.4 导航栏的制作	206
11.2.5 企业Logo的制作	211
11.2.6 索引菜单的制作	213
11.2.7 产品信息栏的制作	214
11.3 本章小节	215

第1章



网页设计基础

网页设计是近年来兴起的设计行业，它代表着一种新的设计思路，一种为顾客服务的理念，一种对网络特点的把握和对网络限制条件的理解。网站并非固定不变的实体，它需要根据浏览者的不同操作而不断变化。网页设计的挑战在于怎样将设计和技术相融合而呈现出有效的界面，而不仅仅是制作出一张漂亮的图片。

作为上网的主要依托，网页因人们频繁地使用而变得越来越重要，网页设计也得到了发展。网页讲究的是排版布局，其目的就是提供一种布局更合理、功能更强大、使用更方便的界面给每一个浏览者，使他们能够愉快、轻松、快捷地了解网页所提供的信息。

1.1 网页的主要分类及各自特点

设计是一种审美活动，成功的网页一般都比较艺术化。网页设计的任务，是指设计者要在表现主题和实现所需功能的同时创造美。网站的性质不同，设计的任务也不同，从形式上可将网站分为以下几类。

1.1.1 个性展示类网站

在设计网站时首先要明确网站的内容、网站的功能和需要向别人展示的内容是什么，在设计个性展示类网站时，通常会使用比较艳丽活泼的颜色，来展现网站个性的一面，特征鲜明，令人过目不忘。

个性展示类网站最重要的是创意而不是技术和信息量。因为个性展示类网站，通常都属于个人网站，页面数量和信息量都比较少，所以在设计这一类网站时，设计者一定要通过非常个性的方式将所有需要展示的信息表达出来，从而给人留下深刻印象。要在页面中把所要表现的信息组织体现出来，并且页面内容看起来又不会凌乱或单一，这就需要设计者拥有一定的设计水平。

个性展示类网站主要分为三类。

- ◆ 卡通网站：一般都表现为活泼、卡通的个性。制作一般较为炫目、色彩较为鲜明，突出卡通类型的创意，如图1-1所示。
- ◆ 女性网站：一般都表现为甜美、可爱的个性。内容上通常会有日记和照片等，制作上需要突出个人的喜好和个性，如图1-2所示。
- ◆ 实用网站：此类网站通常布局较为合理，页面整体较为朴素、大方，又不失个性，内容上主要展示个人信息为主，如图1-3所示。



图1-1 卡通网站



图1-2 女性网站



图1-3 实用网站

1.1.2 影视音乐类网站

影视类网站重视视觉性的布局，要求具有丰富的信息。在这类网站中，经常运用Flash动画、生动的图像及视频片段等。影视类网站的色彩设计多用透明度和饱和度高的颜色，给人的视觉带来强烈的

刺激。动作片常用银色和蓝色的组合, 爱情片常用白色和粉红色的组合。

音乐类网站需要能够展现音乐带来的精神上的自由、感动和趣味。歌手和乐队网站需要根据音乐的不同安排不同的图像。其他与音乐有关的网站都比较重视个性, 利用背景音乐或制作音乐播放器表现音乐网站的特性。

影视音乐类网站主要分为四类。

- ◆ 电影网站: 电影网站最重要的是要有很强的视觉性和娱乐性, 能够唤起用户对电影最大程度的关注, 提供最能引起用户兴趣的信息, 给人留下深刻的印象, 如图1-4所示。
- ◆ 影视信息网站: 这类网站页面的构成兼顾色彩的应用、独创性、自由感、开放性和艺术性等。影视信息类网站要提供有效的、多样的电影信息, 要以此为目标做出以整体构造和使用便利性为中心的设计, 如图1-5所示。
- ◆ 歌手和乐队网站: 按照歌手和乐队的不同, 反映出不同的音乐个性和印象。在富有个性的布局上, 要灵活运用色彩的搭配, 从而给人留下深刻的印象。
- ◆ 音乐信息网站: 音乐信息类网站需要能够使浏览者感受到轻松、自由的音乐精神。在表现方法上要考虑造型的完善性和新颖的艺术感觉, 以多样性的配色和布局充分体现艺术性。如果要使用鲜明的色彩, 就要考虑页面整体的均衡性。



图1-4 电影网站

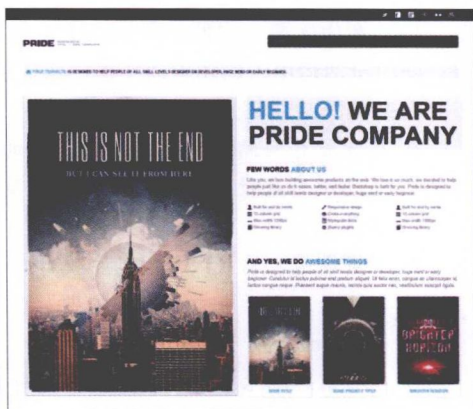


图1-5 影视信息网站

1.1.3 企业展示类网站

企业展示类网站主要用于让外界了解企业自身, 树立良好企业形象, 并适当提供一定的服务。根据行业特性的差别, 每一个企业网站都需要根据自身行业来选择适当的表现形式。网站需要能够贴近企业文化, 有鲜明的特色, 具有历史的连续性、个体性和创新性。

企业展示类网站主要分为三类。

- ◆ 电子商务网站: 主要面对企业产品的供应商、客户或者企业产品的消费群体, 提供某种直属于企业业务范围的服务或交易, 如图1-6所示。
- ◆ 多媒体广告网站: 主要面向客户或企业产品的消费群体, 以宣传企业的核心品牌形象或者主要产品为主。这种类型无论从目的上还是实际表现手法上, 与普通网站相比更像一个平面广告或者电视广告, 所以称为多媒体广告类企业网站。
- ◆ 基本信息网站: 主要面向客户、业界人士或者普通浏览者, 以介绍企业的基本资料, 帮助树立企业形象为主, 也可以适当提供行业内的新闻或知识信息, 如图1-7所示。



图1-6 电子商务网站



图1-7 基本信息网站

1.1.4 儿童类网站

婴幼儿相关的网站主要的客户群体是孩子的父母，所以应该选择一些柔和的颜色，给人一种安定、温馨的感觉。儿童类网站一般使用充满生气的图像和较为鲜艳的色彩，使页面给人一种充满活力的感觉。

以儿童为主要客户群的网站，应该利用人物图像以及有趣的图画，来构成既漂亮又有趣的页面效果，同时灵活运用人物和卡通形象，构成能够引起好奇心的可爱画面。

儿童类网站主要分为三类。

- ◆ 儿童教育网站：这类网站最重要的是通过有趣的网页构成形式，引起儿童对网站的关心。网站提供儿童教育的相关信息，将重要的内容放置在页面最显眼的位置，引起浏览者的关心和注意。
- ◆ 儿童卡通网站：该类网站主要针对中小学生，可以运用鲜明的色彩表现出充满活力的感觉，一般情况，网页中文本内容较少，更多的是运用人物配以有趣的图像来丰富页面，使页面更加的生动与活泼，如图1-8所示。
- ◆ 儿童信息网站：本类网站的目标群体主要是儿童或婴幼儿的父母，提供相关的儿童或婴幼儿的相关信息，如图1-9所示。



图1-8 儿童卡通网站



图1-9 儿童信息网站

1.1.5 美容时尚类网站

通常美容时尚类的网站都是以美容产品的展示、介绍和资讯等为主。美容时尚类网站非常重视视觉冲击力的表现,该类网站的色彩设计通常运用明度和饱和度较高的颜色,可以起到给人带来强烈视觉刺激的作用,网站的客户不仅是年轻女性,也包括中老年女性,所以构图和操作使用上应当更便利。

美容时尚类网站主要分为三类。

- ◆ 美容网站:这一类的网站通常具有很强的视觉性,以最新的美容产品相关资讯,来唤起浏览者对美容产品的关心,并且留下深刻的印象。
- ◆ 时尚信息网站:因为主要针对女性消费群体,所以此类信息网站要兼顾色彩、独创性和自由感,但信息的更新速度通常没有门户类网站信息更新速度快,如图1-10所示。
- ◆ 女性网站:女性通常拥有着感性、敏锐的心理特性,所以女性相关类型网站就需要能够抓住女性心理,提供出女性较为关心的资讯或产品,如图1-11所示。



图1-10 时尚信息网站

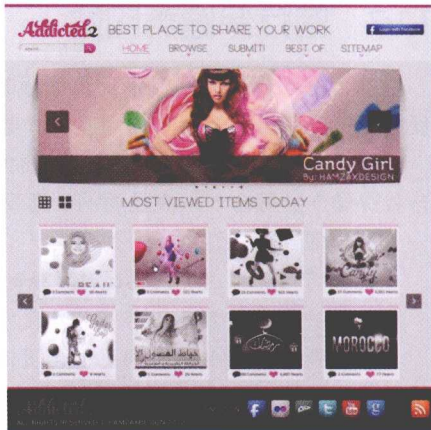


图1-11 女性网站

1.1.6 游戏类网站

游戏类网站通常使用可以让人联想到黑暗和死亡的黑色或灰色作为背景颜色,并加入富有冲击力的图像给人以独特的视觉效果。并且页面构成需要非常精致,给人一种炫酷的感觉。这类网站中大多都会使用游戏中的虚拟人物和插画作为素材,使浏览者感觉仿佛置身于游戏当中。

现在越来越多的休闲游戏受到了人们的喜爱,此类游戏能快速地带给浏览者游戏的快乐。这类网站通常运用鲜艳、丰富的色彩,夸张的卡通虚拟形象和丰富的Flash动画效果,吸引浏览者对网站内容关注,达到网站推广的目的。

游戏类网站主要分为两类。

- ◆ 网络游戏网站:通常网络游戏类网站最重要的是视觉性。一般使用黑色为底色,营造出神秘、科幻的感觉,这类网站都会使用游戏中的人物和插画做背景,如图1-12所示。
- ◆ 休闲游戏网站:此类游戏网站通常运用活泼、鲜艳的颜色,并在页面中加入柔和的色彩对比,给人一种快乐、休闲的感觉。与网络游戏网站相比最大的不同点,就是休闲游戏网站需要营造一种可爱、活泼、欢快的气氛,如图1-13所示。



图1-12 网络游戏网站



图1-13 休闲游戏网站

1.1.7 医疗保健类网站

在为医疗保健类网站设计页面版式的时候，不仅要考虑如何在传统的设计套路中创造出新意，以便给浏览者耳目一新的感觉，还要适当地运用CSS、Flash动画等手法使页面充满动感。

医疗保健类网站以体现生活品质为中心，在界面设计中应充分发挥美术创意的优势，摒弃单纯的自我保健产品概念，从高品质的生活享受的角度设计制作网页界面，使其具有文化内涵和艺术成分。

医疗保健类网站主要分为两类。

- ◆ 医疗网站：这类网站通过很强的视觉效果，能够唤起浏览者对医疗产品的注意，通过提供最新、最广、最实用的医疗产品及医疗常识等相关资讯，给人留下深刻的印象，如图1-14所示。
- ◆ 健康网站：健康类网站的主页面以靓丽的色调为主，在页面中可以适当地加入背景音乐、视频和Flash动画等多媒体内容来丰富页面，如图1-15所示。

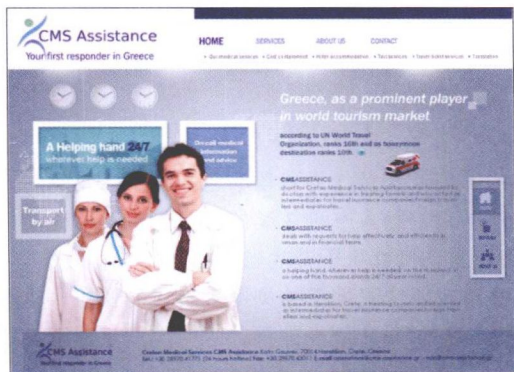


图1-14 医疗网站



图1-15 健康网站

1.1.8 休闲旅游类网站

休闲旅游类网站给人的感觉是奔放和自由。所以，休闲旅游类网站的设计大部分都明朗并且有活力。旅游信息或旅行社网站主要是为了有效地提供信息，以及表现出旅游的乐趣。宾馆和度假村网站大多给人亲切的感觉，图像优雅且格调较高，大多充满活力和欢乐的气氛。旅游相关的网站种类很多，通常会根据自己的目标，设计出不同的页面样式。