

全国物流专业应用型本科“十二五”规划系列教材

供应链 物流学

吴群◎编著

GONGYINGLIAN

WULIUXUE



中国物资出版社

全国物流专业应用型本科“十二五”规划系列教材

供应链物流学

吴 群 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

供应链物流学/吴群编著. —北京: 中国物资出版社, 2012. 6

(全国物流专业应用型本科“十二五”规划系列教材)

ISBN 978-7-5047-4167-7

I. ①供… II. ①吴… III. ①物资供应—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 025133 号

策划编辑 王宏琴

责任编辑 赵 静

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部)

010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)

010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 制 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-4167-7/F·1717

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17

版 次 2012 年 6 月第 1 版

字 数 403 千字

印 次 2012 年 6 月第 1 次印刷

印 数 0001—3000 册

定 价 32.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

全国物流专业应用型本科“十二五”规划 系列教材编审委员会

顾问	翁心刚	北京物资学院
	黄福华	湖南商学院
主任委员	白世贞	哈尔滨商业大学
	慕庆国	山东工商学院
副主任委员	朱礼龙	安徽科技学院
	梁 军	宁波工程学院
	方建军	北京联合大学
	刘浩华	江西财经大学
	龙少良	北京吉利大学
	姜方桃	金陵科技学院
	汪传雷	安徽大学
	贺盛瑜	成都信息工程学院
	霍 红	哈尔滨商业大学
	黄敬前	福州大学八方物流学院
委 员	刘 丹	福州大学八方物流学院
	陈蓝荪	上海海洋大学
	李 齐	南华工商学院
	谷再秋	长春大学
	姚洪权	吉林财经大学
	王成林	北京物资学院
	刘 俐	北京物资学院
	丁小龙	扬州大学
	蒋长兵	浙江工商大学

况 漠	广州大学
杨浩雄	北京工商大学
段梅丽	辽宁中医药大学
唐连生	广西民族大学
李 文	南昌工程学院
李伟华	吉林工商学院
任淑霞	北华大学
吴 群	江西财经大学
陈 宁	辽宁中医药大学
沈 玲	河北科技师范学院
王晓光	上海金融学院
栾 琨	淮阴工学院
刘宏伟	安徽大学
孔继利	北京科技大学天津学院

总 策 划 王宏琴

序

进入 21 世纪,随着我国物流产业的飞速发展,物流企业对人才培养和教育提出了新的发展要求,要求高等院校培养出来的人才不再是空有理论知识的人,而是既具有扎实的理论基础,又具有较强的动手操作和实际应用能力,能将有关的专业理论知识熟练地运用到工作实践中去的创新应用型人才。

一般应用型高等院校与重点综合性大学特别是研究型大学的最重要的区别就是将培养目标定位于应用型人才培养上,面向社会办学,为经济与社会发展培养高素质的应用型人才。其培养的人才,一般都具有以下特征:①与社会需要高度吻合,即所学专业知识紧跟经济与社会发展需要;②具有过硬的实践操作能力;③有良好的以人文素质与科学技术素质为内核的综合素质;④具有创新精神。

为了保证应用型人才培养目标的实现,应用型本科院校所使用的教材必须能够满足上述特征的要求。但目前一般应用型高等院校教学中所使用的教材与综合性大学并无明显区别,导致其教学内容与教学方法的应用性特征并不突出。因此,编写一套适应一般应用型高等院校的办学定位和培养目标的教材成为当务之急。

为此,中国物资出版社策划并组织编写了这套“全国物流专业应用型本科‘十二五’规划系列教材”,其无论是在品种设置,还是内容体系构建上,基本做到了以下要求:

(1) 内容新颖,体系完整。本系列教材涵盖了物流管理和物流工程两个专业的专业核心课程,力图全面、准确、系统地阐述各门课程的基本内容,努力做到各课程间合理分工,相互衔接,构成一个较完整的体系。突出了知识体系的框架、知识点的交叉渗透以及各门课程之间的逻辑关系。一方面,在内容结构体系的安排上体现了由简单到复杂,由易到难的渐进过程,适合教与学;另一方面,在内容选择和体例编排上都充分考虑了应用型本科学生知识结构的需要。在形式、结构、内容三方面都力求体现创新,同时吸收各高校精品课程建设的成果,凸显当前高等教育教学改革的发展趋势,避免与同类教材的简单重复。

(2) 突出现实性和可操作性。针对应用型本科的人才培养目标往往定位于

培养高素质的应用型人才，其特色在于对知识具有较强应用能力和创新能力，为此，本系列教材在编写上注重教材的实用性和教学效果，注意教学模式的转变、教学内容的更新和教学方法的应用，将专业领域的最新发展趋势和前沿理论、技术及时写入教材之中，使学生尽快掌握这些内容，以利于实际应用。同时，在教材中加强对操作性较强内容的讲解和演练，设置复习思考题、计算分析题及案例分析题等，旨在培养学生的独立思考、独立处理业务、独立解决问题的能力。因而，本系列教材的编写，力求使学生知识能力结构紧密适应物流行业发展的需要，具有较强的职业竞争力。

(3) 体例便于教师教学和学生自主学习。本系列教材语言简明通俗，结构科学严谨，并配合以丰富的案例分析、补充阅读资料、习题及参考答案等内容，便于教师教学和学生自主学习。在加强主教材编写的同时，本系列教材还将进行立体化教材建设，向使用本教材的师生提供系列的教学解决方案和教学资源包，如教学课件、习题与案例集、学习指导手册等，提高本系列教材的使用效果。

(4) 注重学生应用能力和创新能力的培养。本系列教材编写时除了强化学生的基础知识和基本技能外，还以培养学生的综合素质和创新能力为目标，在介绍基本理论的基础上，突出理论的实际应用，不仅让学生知道理论“是什么”，而且让学生知道这些理论“有什么用”和“怎么用”，从而使学生在学会这些知识之后，能够很快将其运用于实际，在实践中不断加深其对理论的理解，并在实践中对理论有所创新。

本系列教材在构建每门课程的知识模块时，强调相关知识和技术的“五性特征”，即应用性、务实性、适应性、创新性和国际性。因此，适合作为普通高等院校、高等职业院校的物流专业课程教材，也适合作为各层次成人教育和企业培训的教材使用。

全国物流专业应用型本科“十二五”规划系列教材在编写、出版的过程中，得到许多院校、科研院所的专家、教授以及物流企业领导的大力支持，在此一并致谢！同时，由于编写时间仓促，加上编者水平有限，书中有不足之处在所难免，恳请广大读者提出宝贵意见，以日臻完善。

全国物流专业应用型本科“十二五”规划系列教材编审委员会

前 言

伴随着经济全球化进程的日益加快,为了适应激烈竞争的需要,增强生存力和竞争力,企业已不再选择作为一个势单力薄的单一个体来与外界抗衡,而是由传统的自身纵向一体化向横向一体化发展转变,更多企业选择了与其他上游或下游企业进行合作,通过结成供应链的形式实现优势互补。在供应链合作时代,企业面临的生存环境复杂多变,要在充满不确定因素、需求变化很快的市场中赢得竞争优势越来越困难,当劳动生产率和生产成本这两部分利润源泉的潜力被充分发掘时,物流就成为企业的“第三利润源泉”备受关注。供应链物流管理能有效地帮助企业控制成本、降低库存、分散风险,已逐渐被众多企业视为重要的生命线。

本书吸收了近年来物流与供应链管理领域的发展成果和专业教学经验编撰而成,针对供应链物流的基础理论和重要方法进行了详细阐述,由五大部分十三章构成,分别是:第一部分是基础理论篇(第一章、第二章),第二部分是物流管理篇(第三章、第四章、第五章),第三部分是物流作业篇(第六章、第七章、第八章),第四部分是基础技术篇(第九章、第十章),第五部分是理论发展篇(第十一章、第十二章、第十三章)。

书中相关章节设有“引导案例”、“学习导航”、“示例”、“练习思考题”和“实训项目”等模块,以方便学生在思考和练习中强化对物流与供应链管理的基本思想、方法、技能的领会和掌握,力求实现理论与实践相结合。

本书由吴群主持编撰,设计全书结构并统稿,同时参加编写的还有严海洲、杨亮亮等,具体分工是:吴群(第一章、第二章、第三章、第七章、第八章、第十章);高媛媛(第六章、第十章、第十一章);严海洲(第三章、第四章);杨亮亮(第五章);张冰(第九章);吴光高(第十二章);屈军(第十三章)。

本书可作为高等学校物流管理、交通运输管理、企业管理、管理科学与工程、市场营销等专业的教学用书,也可作为广大物流管理者和物流工程技术人员的培训教材和自学参考书。书中有些内容涉及定量化计算,可根据学时安排和学习者的知识结构进行相应的调整。

在本书的编写过程中,得到了江西财经大学工商管理学院多位教师和研究

生的大力支持，在此表示衷心的感谢。同时本书也参考了国内外相关的论著和教材资料，已在本书后的参考文献中列出，在此向这些作者表示诚挚的谢意。由于时间仓促和编者水平有限，书中可能还存在一些因疏忽而未发现的错误，敬请读者批评指正（编者邮箱：freequn@163.com）。

编 者

2012 年 1 月于江西财经大学蛟桥园

目 录

第一部分 基础理论篇

第一章 物流与供应链概述	(2)
第一节 物流和物流系统	(4)
第二节 供应链的由来和发展	(10)
第三节 供应链物流理念	(13)
第二章 供应链管理基础理论	(17)
第一节 供应链的结构及分类	(19)
第二节 供应链管理的内容及方法	(23)
第三节 供应链一体化模式	(28)

第二部分 物流管理篇

第三章 供应链物流客户服务	(32)
第一节 供应链物流客户服务概述	(34)
第二节 物流客户心理认知与行为分析	(38)
第三节 物流客户服务战略	(44)
第四节 物流客户关系管理与客户满意度分析	(48)
第四章 物流运营管理	(55)
第一节 供应物流管理	(57)
第二节 生产物流管理	(64)
第三节 销售物流管理	(68)
第四节 第三方物流与第四方物流	(72)
第五章 物流绩效评价管理	(85)
第一节 物流绩效评价概述	(86)
第二节 企业物流绩效评价指标体系	(89)
第三节 企业物流绩效评价方法	(92)

第三部分 物流作业篇

第六章 运输与配送	(102)
第一节 运输及运输方式	(103)
第二节 运输决策	(106)
第三节 配送及配送模式	(122)

第四节 配送中心及设备	(128)
第七章 仓储管理与库存控制	(132)
第一节 仓储管理	(135)
第二节 库存与库存管理	(144)
第三节 供应链环境下库存管理方法	(152)
第四节 零库存管理	(157)
第八章 物流辅助作业	(160)
第一节 包 装	(161)
第二节 装卸搬运	(164)
第三节 流通加工	(171)

第四部分 基础技术篇

第九章 物流网络布局设计	(176)
第一节 物流网络概述	(178)
第二节 物流网络设计的程序	(179)
第三节 物流网络设施选址的影响因素	(183)
第四节 物流网络中设施选址的方法	(185)
第十章 物流信息技术	(192)
第一节 物流信息技术	(193)
第二节 物流信息管理	(198)
第三节 物流信息管理系统	(201)

第五部分 理论发展篇

第十一章 供应链合作伙伴关系	(212)
第一节 供应链合作伙伴关系的类型	(213)
第二节 供应链合作伙伴的选择	(216)
第三节 供应链合作伙伴关系的建立	(221)
第十二章 供应链协调及集成理念	(226)
第一节 供应链“牛鞭效应”及协调方法	(227)
第二节 集成化供应链管理模型	(234)
第十三章 供应链物流的发展	(243)
第一节 绿色供应链物流	(244)
第二节 国际物流	(248)
第三节 电子商务物流	(251)
第四节 基于物联网的物流服务供应链	(255)

参考文献	(260)
-------------------	-------

第一部分

基础理论篇

第一章 物流与供应链概述

引导案例

宝供物流的三级跳发展历程

一、案例简介

提起中国的第三方物流企业，业内许多人士会提及宝供物流，摩根士丹利给宝供物流企业集团有限公司下的评语是——“中国最具价值的第三方物流企业”，麦肯锡也有类似的评价。宝供物流缘何这样引人注目呢？

（一）总体概况

宝供物流企业集团有限公司创建于1994年，总部设于广州，是国内第一家经国家工商总局批准以物流名称注册的企业集团，是我国最早运用现代物流理念为客户提供物流一体化服务的专业公司。公司在全国78个城市设立了80多个分公司或办事处，形成了一个覆盖全国并开始向国际延伸的运作网络和信息网络，与国内外近百家大型工商企业结成了战略联盟（其中52家为世界500强企业），为他们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、储存、分销、加工、包装、配送、信息处理、信息服务、系统规划设计等供应链一体化的综合物流服务。2009年以来，宝供被评定为“国家高新技术企业”、“广东省省级企业技术中心”，同时，获得“中国物流示范基地”、“中国5A级物流企业”、“广东省流通龙头企业”、“中国物流百强企业”、“中国民营物流企业10强”等称号。2010年“宝供”商标被国家工商行政管理总局商标局正式认定为中国驰名商标，是综合物流业中唯一获得驰名商标的企业。

（二）发展大记事

1994年成立广东宝供储运有限公司，并在全中国建立运作网络，为客户提供网络化服务。

1995年创新经营模式和运作模式，改变传统分块经营多头负责的旧模式，实施门对门全过程服务。

1996年率先把工业化管理系统及质量保障系统导入到物流运作当中，为客户提供规模化、标准化服务。

1997年率先把Internet/Intranet技术运用到物流实践，建立宝供的物流信息系统，为客户提供信息化服务。

1998年率先在中国提供物流运作一体化服务的模式，有效地帮助客户降低成本，提高服务水平。

1999年率先注册成立宝供物流企业集团有限公司。

2000年率先在中国成立“宝供物流奖励基金”，鼓励构建适合中国国情的物流体系。

2001年率先提供供应链一体化物流服务概念，着手构建一体化能力。

2002年宝供第一个大型现代化综合性物流基地——苏州基地落成并投入运营。

2003年功能强大的EXE仓库管理系统在宝供物流基地成功上线，为客户提供更快捷、更高效、更准确的服务。

2004年成功实施具有自主知识产权的全面订单管理系统，为客户提供实时、动态、透明的物流运作信息服务。

2005年率先在中国进行RFID的运作实验。

2006年在汽车制造领域提供全面的供应链一体化物流服务。

2007年建立支持区域经济发展的综合物流服务平台和支持行业供应链一体化的专业物流服务平台。

2008年成立危险品物流事业部，为客户提供全面的危险品一体化物流服务。

2009年联合国内一流的金融机构，为客户提供全面的供应链金融服务。

(三) 不断开拓

在短短不到10年的时间内，宝供物流完成了从储运、物流到供应链服务的三级跳，一跃成为国内领先的现代化物流企业集团。

2002年，宝供向外界宣称与IBM合作进军供应链服务领域。向供应链方向转型，意味着宝供的主要业务变成了两个方面：一是与需要服务的企业一起制定合理的供应链解决方案，不仅涉及它们的产品物流，还要将其销售、生产、采购的各个环节的物流业务做综合性的规划，提供整体优化方案；二是通过物流服务确保方案的实施。这表明，宝供以前主要靠整合社会资源提供物流服务来赚钱，今后则主要通过提供和实施供应链解决方案来赚钱。截至目前，宝供的转型已取得了一定的成绩：联合利华整个工厂的仓库管理都在由宝供来做，飞利浦照明、红牛饮料的整个供应链业务更是都交给了宝供物流。

近年来，宝供根据市场需求大力培育为客户服务的新产品，增加服务领域及内涵，陆续推出了危险品运输、国际货代、终端配送、物流金融等领域服务产品。此外，也在原有六大服务行业的基础上成功进军了汽车及零配件、服装、化工等行业服务领域。借助信息化和平台化优势，不断深化行业的物流服务能力，提升了行业服务价值。宝供通过服务中石油、中石化等石化行业龙头企业，构筑了其在石化行业供应链一体化综合物流服务能力；宝供还成功构建了以丰田、吉利、比亚迪、福田汽车为代表的宝供汽车行业集群，以李宁、安踏为代表的宝供服装行业集群，以联合利华、宝洁、安利、ICI、蓝月亮为代表的宝供日化行业集群，以飞利浦、索尼、TCL、三星、LG等为代表的宝供家电行业集群，以红牛、卡夫、美赞臣、百威啤酒等为代表的宝供食品饮料行业集群，形成了较强的物流一体化解决方案的提供能力及实施能力。通过产业及业务结构的调整及优化，提升了企业服

务价值,增强了高端服务能力,实现了企业从低附加值的服务不断向产业链的上游升级。

二、案例解析

宝供的成功经验在于其根据发展需要适时实施了成功的业务转型,从原来单纯的铁路储运发展到成立物流公司开展物流业务,又从物流业务的一体化发展到了供应链业务,实现了供应链业务到供应链一体化方案的解决。

事实证明,随着社会经济的发展和外部环境的演进,现代企业竞争已经不再是单纯的企业与企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争,随着信息时代的到来,技术进步越来越快,企业对可持续发展的要求越来越高,如何保证在全球化的竞争市场环境中取得并保持自身的竞争力,是很多企业关注的焦点问题,宝供正是看到了企业的需要,及时、大胆地将自己的业务进行了转型尝试,最终证明了宝供的业务开拓战略是符合社会发展需要的正确选择。

近年来,在中国物流发展热潮的推动下,宝供物流的发展历程和经验无疑成了国内传统物流企业发展转型的参照样板。

三、案例涉及的主要知识点

(一) 物流一体化

“物流一体化”是一个物流管理的问题,指专业化物流管理人员和技术人员充分利用专业化物流设备、设施,发挥专业化物流运作的管理经验,逐渐确立物流系统的观念,以求运输、仓储和其他物流要素协调运作,取得整体系统化最优的效果。

(二) 供应链一体化

供应链一体化是一个系统概念,是从原材料供应商、生产制造商、销售商直到消费者,实行全程供应链的整体化和系统化管理。



学习导航

熟悉物流与供应链的由来背景及相关分类,理解物流系统的效益背反现象,掌握物流与供应链各自的概念,并能掌握物流与供应链的联系与区别。

第一节 物流和物流系统

一、物流的由来

物流的实践历史和人类历史一样久远,从原始人用兽皮包肉,用芭蕉叶、竹筒包食物,用贝壳装水,用石矛、石斧、树枝在一定范围内寻觅食物并将食物带回居住地开始,物流的初始形态就存在了,但当时并没有物流的概念。

物流概念是人类社会进入 20 世纪后随着工业化与市场经济发展逐步形成的。从现有的文献资料看,物流概念最早起源于 20 世纪初的美国,但其起源的领域和动因有两种观点。

一种观点认为物流起源于军事后勤。詹姆士·约翰逊和唐纳德·伍德指出:“物流一词首先用于军事”,认为物流概念的产生及发展有其军事学上的动因。在第一次世界大战的 1918 年,英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”,其公司宗旨是在全英国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中,这一举动被一些物流学者誉为“物流活动的早期文献记载”。第二次世界大战中,由于军队作战的需要,如何做好海外流动性部队的后勤保障工作,如何实现军用物资合理有效地调配,做到省时、省力、保障及时,成为美军面临的重点问题。围绕战争的物资供应和保障,美军应用“运筹学”方法展开一系列研究,成功地解决了军事物资供应的诸多棘手问题,并由此建立了后勤理论。后勤管理的理论和方法后来被引入到商业部门,被人称之为“商业后勤”(Business Logistics)。

另一种观点认为物流起源于经济领域的流通活动。1901 年,约翰·格鲁威尔在向美国政府提交的《农产品流通的产业委员会报告》中讨论了农产品流通成本和各种影响因素,这份报告关注了物资流通,被认为是“揭开了人们对物流认识的序幕”。1921 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(*Some Problem in Market Distribution*)一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。但是,有关物流的完整定义最早出现在 1935 年,美国销售协会最先对物流进行了定义:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务,与从生产地到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”

上述事件记载被物流界较普遍地认为是物流的早期阶段。

20 世纪 50 年代,物流概念及理论开始为日本企业界采用。日本的专家学者在引入物流概念过程中,也经历了一个认识逐步深化的阶段。最初是将“物流”简单理解为“流通”,20 世纪 60 年代将之译为“物的流通”,随后简称“物流”。人们这时开始将“物流”看做“各种活动的综合体”,即包含了运输、配送、装卸、流通加工和信息传递活动的综合行为。此时“物流”一词的提法也得到了官方认可。到了 20 世纪 70 年代,日本已成为世界上物流最发达的国家之一。

“物流”一词大约诞生了将近 1 个世纪,确切地说是“Distribution”有近 1 个世纪的历史了,而中国的“物流”概念是在改革开放后由日本引入的。1979 年 6 月,中国学者参加了日本举行的第三届国际物流会议,首次将“物流”概念介绍到国内。在此之前,中国国内经济研究几乎没有使用过“物流”这个词。20 世纪 80 年代初,北京物资学院王之泰教授在物资部专业刊物《物资经济研究通信》上发表了“物流浅谈”一文,第一次较为系统、完整地“物流”、“物流管理”、“物流结构”以及“物流信息”等概念进行了阐述。从那以后,对于物流理论与技术的研究开始进入国内学者、专家的视野,在中国的报刊、杂志、词典以及论著中,也开始出现“物流”一词。

现在使用的物流一词已经演变成“Logistics”。从概念内涵分析,Logistics 作为具有

现代意义的物流概念被广泛认可的原因在于，它所反映的经济活动内容更具有整体性、系统性和连续性，并且囊括了 Physical Distribution 的概念含义。1985 年，美国实物配送管理委员会（National Council of Physical Distribution Management）更名为美国物流管理委员会（National Council of Logistics Management），其原因正基于此。作为世界物流领域的权威组织机构，美国物流管理委员会的此一举措极大地推动了 Logistics 在全球范围物流领域的推广与应用。从 Physical Distribution 到 Logistics，不仅是一种表达符号的变迁，也是狭义领域向广义领域的高层次飞跃，是一种崭新理念的成长与进步，它意味着需要从更广泛的领域来思考物流方面的各种问题。

二、物流的概念

不同国家、不同机构和不同研究者对于物流的概念和含义有着不同的理解。

美国物流管理协会认为物流是供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

美国后勤管理协会认为物流是有计划地将原材料、半成品及产成品由生产地送达至消费地的所有流通活动。其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等。

日本通商产业省运输综合研究所认为，物流是商品从卖方到买方的全部转移过程。

我国众多研究机构和学者也给出了对物流的理解，普遍接受国家质量技术监督局发布的中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）中的概念：物流指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

三、物流的内涵认识

物流围绕的是实体物品的流动，物流的主体是供给者和需求者。从不同的角度对物流的内涵有着不同的理解和认识：

（1）从服务角度看物流，物流是为产品的生产制造和市场营销提供服务。

（2）从管理角度看物流，物流就是功能整合，是将包装、运输、装卸、搬运、保管等各种功能性活动进行统筹的安排和协调。

（3）从资产角度看物流，物流的核心就是在供应链中流动的存货；物流就是对供应链中各种形态的存货进行有效协调、管理和控制的过程。

（4）从环境角度看物流，物流是一个有助于企业降低资源消耗，谋求可持续发展的重要途径和方式。

（5）从产业角度看物流，物流是一个从生产和流通中分离出来的新兴产业。

四、物流的类型

由于物流对象不同、物流目的不同、物流范围不同，形成了不同类型的物流。