

知識探究之旅 16 初中適用

生活與社會



全球經濟

全球化現象：麥當勞與可口可樂

許戴美霞 郭偉強 編著

第4版



香港教育圖書公司

全球化



知識探究之旅 16 初中適用

全球化現象：麥當勞與可口可樂

戴美霞 郭偉強 編著

第4版



NLIC2970842191

鳴謝

本出版社謹向下列提供圖片／文字資料的機構致謝：

中國新聞社中國新聞圖片網絡中心

本出版社已經竭力追溯所用圖片／文字資料之版權，惟尚未與部分版權持有人取得聯繫，我們在此亦一併致謝。如有遺漏，請有關之版權持有人與本社接洽，謹此致歉。

書 名 知識探究之旅：全球化現象：麥當勞與可口可樂（第四版）

編 著 許戴美霞 郭偉強

出 版 者 香港教育圖書公司

〔商務印書館（香港）有限公司全資附屬機構〕

香港筲箕灣耀興道3號東匯廣場8樓

電話：2565 1371

網址：<http://www.hkep.com>

印 刷 者 美雅印刷製本有限公司

九龍觀塘榮業街6號海濱工業大廈4字樓B1

發 行 者 香港聯合書刊物流有限公司

新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

電話：2150 2100

2008年初版

2009年第二版

2010年第三版

2012年第四版

© 2008 2009 2010 2012 香港教育圖書公司

ISBN 978-988-8119-22-6

版權所有，如未經本公司書面批准，不得以任何方式，在世界任何地區，以中文或任何文字翻印、仿製或轉載本書圖版和文字之一部分或全部。

學校查詢 香港教育圖書公司市場部

電話：2887 8018

電郵：sales@hkep.com

網址：<http://www.hkep.com>

簡介

《知識探究之旅》系列乃參照香港課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂的新高中通識教育科課程的精神而編寫，內容除涵蓋通識教育科三大學習範疇：「自我與個人成長」、「社會與文化」及「科學、科技與環境」外，亦包含獨立專題探究的主題，為學生銜接新高中通識教育科的研習奠下穩固的基礎。

本系列亦參考由課程發展議會編訂的「個人、社會及人文教育」學習領域的課程指引（第三學習階段——中一至中三），配合生活與社會、綜合人文、經濟與公共事務、社會教育、歷史、地理、中國歷史、公民教育等科目，學校可按需要，靈活選用合適的單元。

為了提供一套真正能體現探究學習的教科書，各單元主要圍繞一個探究主題，其下分為多個專題探索旅程，集中探討不同的問題及議題，讓學生從探索旅程的起點至終點，透過課本提供的文字、圖像、剪報、數據等資料，以及大量的課堂活動和資料回應題，掌握不同的知識和視角，並培養自主學習的能力。

此外，為進一步提升學生的學習能力，課本加入新元素，包括加強能力及思考訓練的「技能增值區」、銜接小學至初高中的「你還記得嗎？」及「瞭望台」、促進跨單元學習的「跨單元連結」，以及引導學生探究最新發展的「專題時間廊」，為未來高中的知識及學習技能打下穩固的基礎。

本單元《全球化現象：麥當勞與可口可樂（第四版）》內容將作適度更新，務求令課本內容更充實、編排更合適、資料更合時，而題目和資料的表達形式亦將更趨多元化。

以下為《全球化現象：麥當勞與可口可樂（第四版）》的主要修訂方向：

1. 完善內容，為新高中課程打穩根基

本系列旨在協助學生於初中階段熟習通識教育科的學習模式，讓學生在修讀高中通識教育科前打好根基。

為配合新高中通識教育科單元四「全球化」，本單元新增以下內容：

- ✓ 全球化下的文化衝突與共融
- ✓ 跨國企業的營銷策略
- ✓ 跨國品牌進入中國市場

新增資料令本單元的內容更完善，讓老師和學生對全球化有全面的認識。此外，本書特別邀請了資深經濟科老師郭偉強先生編寫有關經濟全球化的內容，包括經濟全球化的含意和影響，以及自由貿易與保護主義的內容，為學生未來學習高中經濟科知識打好基礎。

2. 提供最新資料

現今社會瞬息萬變，學生必須掌握最新的資訊，才能有效地進行分析及探究。全球文化現象除了包括麥當勞與可口可樂外，近年星巴克咖啡店大舉進攻全球，成為新一輪的全球化熱門議題。因此，本系列第四版之單元均會提供最新的議題、更新資料、數據，以提供最合適的素材予老師和學生進行知識探究的教學旅程。

3. 表達形式更多元化

為使教與學的過程更富趣味，第四版的單元將採用更多元化和活潑的表達手法。例如：本單元的資料回應題增加了填充、填表、問答等題型，而資料表達的形式亦力求多變，除新聞報道和圖表外，第四版更增加了大量意想圖、相片、海報、網上討論區等表達形式，以配合不同的教學需要，從而提升教與學的效益。

本系列各單元所包含的環節包括：

課前部分：

你還記得嗎？

以點列及問題形式，帶出學生於小學時曾學習過的相關知識及概念，協助他們重溫所學。

概要

簡述整個單元的重點，帶出全書的脈絡，引起學習動機。

單元腦圖

以腦圖形式，展示整個單元的探究項目，並附有知識、技能、態度三方面的學習目標。



課前熱身處

藉圖表、漫畫、剪報等資料，從生活引入課題，下附輕鬆簡易的預習問題，讓學生先作思考。

探索旅程：



資料大檢閱

以不同類型的資料，如文字資料、時序線、剪報、數據圖表、概念圖等，帶出整個專題的背景資料及基本的知識點，讓學生對整個探索旅程有初步的了解。



標示出與內容相關的基礎知識及概念，讓學生先掌握基礎知識及釐清概念，再作進一步探索。



學生可透過多元化的活動及資料回應題學習知識、掌握技能和培養正確態度。活動形式包括討論、角色扮演、問卷調查、心理測驗等；而資料的形式包括圖片、漫畫、剪報等。所有題目均配有技能標示，且提問有層次，由淺入深。



補給站

提供富趣味性的補充資料，並加以解讀。另外，亦包含涉及上一站的重要概念或詞彙，以增潤知識。



要點歸納

以點列形式總結整個旅程的重點，讓學生鞏固所學。



技能增值區

傳授與課文或「探究站」相關的研習及答題的技巧，並列舉實例說明。包括解讀資料、綜合、比較、協作能力等。並設「試試看」讓學生嘗試實際操作。



瞭望台

以圖像深入淺出展示課本內容或活動與高中通識不同單元、經濟及歷史科不同課題的關係，設標示顯示所配合的科目、單元，以銜接高中課程。



跨單元連結

在相關內容旁提供與其他單元相關的知識，連繫各單元的學習要點。



多媒體連結

提供與課文內容相關的網站連結，提升自學能力。



資料解讀

配合課文所提供的圖表、漫畫、引文等資料，設簡短的解讀文字，協助學生理解資料所帶出的重點，以及資料與課文的關係。

課後部分：



重點回顧室

以概念圖形式歸納課文，協助學生溫習。



學習評估班

載有「鞏固你所學」、「思考你所學」及「評估你所學」三個環節。前兩者以不同形式的題目讓學生重溫所學，「評估你所學」則提供一全面的評估表，以自我檢討學習效果。



專題時間廊

針對單元的內容、現象或事件，抽取主線以時間線的形式，帶出其轉變與延續。同學亦需自行增加最新的發展情況及趨勢，鼓勵他們留意事態發展，主動學習。



延伸活動廊

設計形式多元化之延伸活動，如專題研習及實地考察等，同時提供詳盡的活動目標、內容、步驟及指引，協助師生進行校本評估。



參考資料館

提供精選詞彙、閱讀書目及實用網址，讓學生在課後自學。

你還記得嗎？

在小學及初中的課程中，你已認識到世界各地相互依存的關係。你還記得嗎？

以下列出的問題，與你學習過的重點有關。請細心閱讀，以重溫這些內容。

1. 哪些國際組織努力解決全球性問題？

聯合國、國際紅十字會及無國界醫生等。

2. 國際貿易有哪些好處

可以滿足進口國對貨品的需求。

3. 科技進步如何令你得知其他地方發生的事情？

人造衛星、互聯網及其他通訊科技令我們可以即時得知其他地方發生的事情。

小

學

中學

進入本單元

你將進一步學習有關全球化現象的知識，包括：

- 經濟全球化的含意和影響；
- 跨國企業如何體現全球文化現象；
- 全球文化對社羣的利弊。

全球化現象：麥當勞與可口可樂

中國企業如何改變世界各地的文化和經濟發展？

概要

隨着資訊科技的發展，信息能快速流傳各地，促進全球化的出現。對於全球化現象，不同學者意見不一，有些認為全球化是重要的趨勢，有些則認為全球化非最重要和唯一的趨勢，有些甚至懷疑全球化現象是否存在。全球化改變了世界各地的文化、經濟和政治發展，亦造就了與我們生活息息相關的全球文化現象。藉着不同的傳播媒介，全球文化更滲透各地人民的生活之中。香港人的生活不單受中國文化影響，也受全球文化影響。類似的現象不單在香港出現，也在世界上不同角落出現。

全球文化中，麥當勞、可口可樂及星巴克可說是其中最顯著及為全球大部分人認識的跨國品牌企業。麥當勞形象鮮明，憑着靈活的經營手法，受不少兒童及青少年愛戴，分店遍佈全球。與其他全球文化商品一樣，麥當勞常進行各類大型的品牌推廣活動、聘用青少年的偶像擔任代言人、推出各種換購禮品，以及進行適當的本土化計劃，以吸引不同地區和階層的顧客。

可口可樂與其他知名人士或商品結合、贊助不同活動、不時推出限量版禮品。一如麥當勞等全球文化商品，可口可樂花費大量資金在宣傳上，製造品牌效應，以增加產品銷量。星巴克則為自己的品牌樹立高檔次形象，並提供不同種類的咖啡，以滿足不同顧客的口味。同時，星巴克積極推廣「咖啡」文化，藉以增加營業額。

全球文化現象對社會造成不同的影響。資金雄厚的大企業舉辦康樂、慈善與環保等活動，對社會帶來正面影響。但全球文化也可能對人們的健康、勞資關係及社會秩序等造成負面的影響。

全球文化現象還會影響一個國家的社會和經濟發展，以中國為例，自 1978 年推行經濟改革及 2001 年加入世界貿易組織後，全球文化商品漸漸進入中國市場，既為中國帶來了新的營銷及管理模式，同時打擊部分本土工業，部分傳統文化和生活方式或會被淘汰，但亦可能因全球文化本土化而得以保留，甚至輸往外地，影響其他地方的人民的生活。

單元腦圖

了解全球文化對中國本土工業的衝擊

知識

認識「本土化」的涵義

知識

能夠從日常生活中辨識全球文化的本土化現象

技能

分析中國文化如何影響其他地方的文化

技能

尊重不同的文化

態度

分析全球文化對我們日常生活及本土文化的影響

技能

分析全球文化對社羣的利弊

技能

反思個人應如何面對受全球化影響的生活

態度

全球文化與中國的相互影響 (p.52)

⑤ 當全球文化遇上中國 (p.52)

④ 全球文化在社羣 (p.38)

全球文化對社會的影響 (p.38)

全球麥當勞

認識麥當勞的主要營銷方法

知識

分析麥當勞營銷手法吸引顧客的原因

技能

認識星巴克的營銷策略

知識

認識「品牌效應」的涵義

知識

分析品牌對企業的重要性

技能

分析品牌效應對消費者的影響

技能

麥當勞分店遍佈全球的原因 (p.27)

星巴克廣受人們歡迎的原因 (p.32)

可樂

何謂全球化？
(p.1)

認識全球化 (p.1)

認識「全球化」的涵義

知識

認識全球化影響生活的各個層面

知識

指出全球化對生活的影響

技能

反思個人面對全球化的態度

態度

② 解構全球文化的
形成 (p.14)

認識「全球文化現象」的涵義

知識

了解近百年資訊科技發展概況

知識

認識反對「全球化」的原因

知識

懂得從日常生活中辨識全球文化現象

技能

分析資訊科技發展與全球文化現象的關係

技能

提升對周遭事物的關注

態度

關注西方文化普及的情況

態度

導致全球文化現象形成的
因素 (p.14)

跨國品牌與經濟全球化 (p.24)

認識「全球品牌」的涵義

知識

指出跨國企業的營運特色

技能

舉出在香港常見的全球文化現象

技能

關心身邊反映全球文化現象的事物

態度

在香港可接觸的
全球文化 (p.24)



課前熱身處

全球化無處不在？

細心觀察以下圖片，然後回答問題。



1. 你認識或知道以上圖片中的人物、事件、機構或活動嗎？試在圖片中的空格內填上「✓」號。

2. 你是怎樣認識或知道這些人物、事件、機構或活動的？

3. 除了住在香港的人，你認為世界各地的人都認識這些人物、事件、機構或活動嗎？為甚麼？

目錄

專題探索 7 · 在香港可找到哪些全球文化現象？	24
資料大檢閱	24
第 1 站 全球品牌知多少？	25

要點歸納	26
專題探索 2：為甚麼麥當勞分店能遍佈全球？	27
資料大檢閱	27
第 1 站 麥當勞的侵略戰	28
第 2 站 麥當勞如何「抓住」你的心？	30
要點歸納	31
專題探索 3：為甚麼星巴克的咖啡廣受人們歡迎？	32
資料大檢閱	32
第 1 站 星巴克有哪些營銷策略？	33
第 2 站 品牌有多重要？	35
要點歸納	37

四 全球文化在社羣 38

專題探索 1：全球文化如何影響我們的生活？	38
資料大檢閱	38
第 1 站 肥胖問題隨快餐文化入侵各地？	40
第 2 站 全球文化是福是禍？	42
要點歸納	43
專題探索 2：全球文化令社羣有得有失？	44
資料大檢閱	44
第 1 站 麥當勞危害抑或貢獻社羣？	46
第 2 站 可口可樂融入社羣是利是弊？	48
要點歸納	49
技能增值區	
全球化損害發展中國家工人的利益 ——	
如何理性分析議題，提升思考能力？	50

五 當全球文化遇上中國 52

專題探索：全球文化與中國文化互有往來？	52
資料大檢閱	52
第 1 站 全球文化與中國有甚麼「化學作用」？	54
第 2 站 星巴克如何適應中國市場？	55
第 3 站 中國品牌與文化傳千里	58
要點歸納	60

重點回顧室	61
學習評估班	64
專題時間廊	66
延伸活動廊	67
參考資料館	68

一何謂全球化？

專題探索①：甚麼是全球化？



資料大檢閱

以下為有關本次探索旅程中各站的資料，請細心閱讀，然後開始專題探索之旅吧！

全球化即是……

基礎知識
及概念

自 1980 年代末，「全球化」一詞漸漸流行。

全球化有不同的定義，簡單來說，是指由於資訊科技發展迅速，人與人之間的距離拉近，國與國之間、地區與地區之間的界線變得模糊，地理因素所造成的限制也隨之減少，儘管發生在遠方的事件，也與自己息息相關。

對於全球化，不同學者的看法並不一致，有關的論述大致上分為三類：

當今的社會關係已徹底地變為全球性，「無國界世界」逐漸出現，因此全球化是當代歷史上最重要的趨勢。

全球化雖然重要，但並非唯一或最重要的趨勢。

全球化並非重要的議題，或根本不存在。例如「全球化企業」仍然受所屬國家或區域所支配或限制。

溫和意見論者

全球主義論者

懷疑論者

思考點

1. 甚麼是全球化？
2. 全球化與你有何關係？

第1站 全球化概念各有各闡釋？

細閱以下不同學者對全球化的涵義的闡釋，然後回答問題。



倫敦政治經濟學院社會學
教授安東尼·杰登思
(Anthony Giddens)

全球化可以定義為全球社會交流之深化。在全球化的趨勢下，世界不同角落連成一體。千里之外發生的事情，往往影響我們身邊的事物，同樣，本地發生的事情，也牽繫着全球各地。

全球化可視作一個 (或一組) 演變過程，以廣度、深度、速度和帶來之影響評量，它體現了社會關係和交易不再受空間所限。在全球化下產生跨區，甚至跨洲的流動和網絡、互動交流，以及權力的行使。



倫敦政治經濟學院
政治科學教授
戴維·赫爾德 (David Held)

全球化把社會交流的時間和空間壓縮了。



美利堅大學國際關係
教授詹姆斯·米特爾曼
(James Mittelman)

全球化是指世界的壓縮和人們愈發意識世界是個整體的概念。



匹茲堡大學社會學
教授羅蘭·羅伯森
(Roland Robertson)

全球化使各地的聯繫更疏遠

1. 根據資料中學者的說法，下列哪項關於全球化涵義的描述是恰當的？在適當的空格填上「✓」號。
- | | | | |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 全球化影響世界各地的人 | ☐ | 全球化只影響經濟 | ☐ |
| 全球化使各地的聯繫更疏遠 | ☐ | 全球化增強了世界的整體性 | ☐ |

資料理解及辨識

2. 參考資料及就你所知，試以自己的文字歸納出全球化的涵義。
- 歸納
-
-

3. 「全球各地漸趨一體化。」試參考資料及就你所知，解釋此說法。

分析



從日本核危機看全球化

細閱以下報道，然後回答問題。

D1 國際

2011 年 3 月 20 日

每天日報

日本 9 級地震 引發世紀大危機

【本報專訊】3 月 11 日，日本東北發生 9 級強烈地震，並引發海嘯，災情慘重。目前為止，地震造成超過 15,000 人死亡、4,000 人失蹤，超過 800,000 棟房屋遭受破壞，為日本二戰後傷亡最慘重的自然災害。美、中、法等國及聯合國、國際紅十字會等國際組織均表示關切，紛紛向日本提供救災物資和派遣救援隊伍。



地震亦令日本福島核電站發生核輻射泄漏，核電站周邊三十里的居民需要緊急疏散。此外，各國均關注日本進口食品的安全。韓國和新加坡等多國都對日本進口食品進行放射性檢測，本港食物及衛生局局長周一嶽亦表示，當局會加強抽驗從日本輸港的新鮮食品，包括奶類及蔬果等有否受輻射污染。

1. 上述事件對你的生活有何影響？

聯想

2. 試根據報道，指出全球化的特徵。

分析

3. 試從資訊科技及國際貿易兩方面，舉例說明上述事件怎樣反映全球化現象。

分析及引證

資訊科技：

國際貿易：



全球活動人人參與？

細閱以下資料，然後回答問題。

資料一

由社交網站推動的民眾運動

2011 年初，中東和北非多個國家爆發「茉莉花革命」，大批民眾上街表達對政府的不滿和爭取民主。到了 9 月，美國民眾發起「佔領華爾街」行動，進入紐約市金融中心華爾街示威，抗議社會制度不公，示威隨即擴展至全球各地，亞洲多個城市（包括香港）也有市民響應運動。

以上社會運動皆依靠新的資訊科技推動。傳統網站由作者提供資訊，瀏覽者僅能閱讀和吸收，較少參與，而且更新速度慢。Facebook 和 Twitter 等社交網站不同之處，在於瀏覽者同時是參與者，可即時提供最新資訊予整個網絡羣組。無論中東還是歐美的民眾，都能透過社交網站號召志同道合的人士參與運動，其他地區的網民亦能從中得知這些運動的最新情況。



「佔領華爾街」行動的 Twitter

資料二

流行音樂，全球齊分享？

一隊廣受歡迎的韓國流行音樂（K-Pop）女子組合，於 2011 年 5 月某日凌晨，在著名影片分享網站 Youtube 公開了全新的歌曲影片（Music Video，即 MV），旋即引起全球各地關注，Youtube 的留言版上不斷湧現不同國籍網民對歌曲的討論，網民又把歌曲影片分享到各大社交網站和個人網頁。短短三天內，該首歌曲在 Youtube 的點擊率已累積超過 300 萬。