



新苗文化

精選集 Best Selection

16

不景氣也好

經營之神

給企業人的話

特價

99
元

景氣不好是暫時現象 善用生產低潮的空檔

時時以從容積極的心充實力量 等待景氣好轉的時機

特價優惠

8
折

作者◎松下幸之助 譯者◎林映照

不景氣也好

松下幸之助 著
林映照 譯

精選集 P16

不景氣也好

作 者／松下幸之助

譯 者／林映照

發行人／王聖毅

出版者／新苗文化事業有限公司

台北市和平西路一段 150 號 9F 之 5

電話：(02)2332-0430

傳真：(02)2332-9817

劃撥：18324544

排 版／法德印前電腦排版有限公司

印 刷／久裕印刷事業股份有限公司

版 次／1999 年 10 月初版

出版登記／局版台業字第 6017 號

定 價／99 元

ISBN 957-0360-09-7

（本書如有缺頁破損請寄回更換）

精選好書特價回饋讀者

原 書 名／年輕企業人的第一步

原 訂 價／170 元

不景氣也好／松下幸之助著；林映照譯。——
初版。——臺北市：新苗文化，1999[民 88]
面： 公分。——（精選集；P16）

ISBN 957-0360-09-7(平裝)

1. 格言 2. 修身

192.8

88012976

目錄

出版序／3

先要有語言／13

培養前瞻性的眼光／14

下雨就要帶傘／15

讓社會去做／16

不景氣也還好／17

對武士道的信賴感／18

要持續決心／19

像自來水一樣／20

將責難視為「結緣」的媒介／21

思考與行動並重／22

商品重要，人更重要／23

商譽是公司的第一生命／24

缺點四分，優點六分／25

惡性競爭也是一種罪惡／26

先憂後樂／27

首先要喜歡／28

企業是社會的公器／29

加上靈魂的價格／30

欣然接受部屬的建議／31

永遠沒有「最好」／32

爲公義而怒／33

爲彼此的努力喝采／34

等待時機／35

誠意／36

朝會的精神所在／37

水庫式經營／38

對自己做「人事管理」／39

西鄉隆盛的遺訓／40

會花才會賺／41

只做「得心應手」的工作／42

維繫情誼／43

認清公司的能力／44

假如有六〇%的可能性／45

迷失與判斷／46

當機立斷，即斷即行／47

應具協調性／48

轉讓權限／49

看不見的合約／50

隱退的決心／51

重視培訓意義／52

欣賞公司的優點／53

認真教育／54

具有使命感／55

接受及利用命運／56

採行玻璃經營法／57

吸引人的魅力／58

廢寢忘食／59

信賴別人／60

信任自己的公司／61

賦與目標／62

與顧客的心意相通／63

公司即道場／64

勿使心荒於嬉／65

勞資對立下的協調／66

每天不同的經營／67

員工學的基礎／68

集思廣義的經營／69

提高業界信譽／70

有利的經濟環境／71

勿枉勿縱／72

能者多勞／73

最佳拍檔／74

誠意是最好的推銷術／75

知人善任／76

經商猶如實劍決鬥／77

保持主導地位／78

瞭解公司的歷史／79

何謂商業道德／80

看重部下／81

財富的本質／82

久議而未決／83

寬嚴適度／84

在能做好服務的範圍內經營／85

天外有天／86

當言則言／87

事業即人／88

中小企業的好處／89

提出報告／90

冷靜之心／91

聽從忠諫／92

善用人才的重要性／93

誠心誠意／94

老闆爲員工倒茶／95

讓部屬知道自己的缺點／96

以自己的資金經營／97

禮貌是一種潤滑劑／98

超越輿論／99

禁絕資本主義／100

虛心接納來自顧客的批評／101

以團體爲着眼點對待部屬／102

及早發現公司的疾病／103

工作能力需要不斷改進／104

預防比事後處理更爲重要／105

應多注重基層員工的發言／106

超越自己的利害關係／107

上司與部屬必須維持溝通／108

企業經營著切忌懷有私心／109

當前人事升遷制度的缺失／110

善用「打招呼」的服務／111

以身作則／112

根基重要抑或利益爲先／113

直率地表達感激之意／114

「商量」口氣的重要性／115

最好的贈品——笑臉迎人／116

用電話工作／117

提高街道的品味／118

給予機會，發掘人才／119

心要相連／120

要有高度的意願／121

同心協力／122

知道公司的實力／123

掌握經營的祕訣／124

如何增加顧客／125

上班族也是獨立經營者／126

以德服人／127

如何應付經濟不景氣／128

不要受限於經費預算／129

以「誠意」做生意／130

要求自己成爲稱職的領導者／131

主從能相互配合／132

了解開會的意義／133

中小企業是社會的基礎／134

信賞必罰／135

給予員工信服感／136

變通的辦事方法／137

把商品視爲自己的女兒／138

人才在哪裡？／139

企業的年輕化／140

體力和經驗／141

有貢獻的消費者／142

人性化的管理／143

經營是綜合的藝術／144

正視消費者的心理／145

像紙一樣薄的差距／146

成爲一位臨床醫學家／147

獨斷只會招致失敗／148

放棄私利謀衆人福祉／149

成功的祕訣／150

上司也要做一個好聽衆／151

好的商品需要讓大家知道／152

上司是你的護身符／153

責任與酬勞成正比／154

生產者的感懷／155

性向與職業／156

身先士卒的領導者／157

先發致勝的經營策略／158

提高商品的格調／159

企業能賺錢，國家才有福／160

尊重屬下／161

自我規誠／162

工作的代價／163

認同權威／164

反覆叮嚀／165

敞開心胸廣納意見／166

把不可能變成可能／167

成為要求者／168

服務比減價更有價值／169

適當的付出／170

提拔新進，照顧晚輩／171

求教於高位者／172

發揮特色／173

打動人心／174

正當競爭／175

正名分／176

重視時間／177

發揮上行下效之功／178

精巧而且迅速，親切／179

迎向問題加以解決／180

各善職守，各盡本份／181

不景氣也好

松下幸之助 著
林映照 譯

出版序

新苗文化

素有「經管之神」稱譽的日本「PHP研究所」所長——松下幸之助先生，其無論在事業以及人生上，都堪稱是一位成就非凡的睿智長者，凡事高瞻遠矚，用語平實真摯。本書根據其平時所說的話，選出一百六十餘則編成，表現其身為企業人，對企業人的期許及諄諄教誨。

企業存在的目的雖在賺取利潤，但對社會、國家亦有相當的責任，誠如松下先生在〈企業是社會的公器〉一文中所言：「……經營者的根本使命，在於透過自己的事業，謀求社會整體生活品質的提升……。」充分展現其超越私人立場、回饋社會大眾的氣度。

對於身在企業的個人，松下先生在〈首先要喜歡〉一文中，勉勵年輕人要選擇自己有興趣的工作，才能夠全力以赴、嶄露頭角。而後，視自己為一個小的「獨立經營者」，將工作視為樂趣，甚至視為生命的一部分，感受其在生命中的價值。

我們忠實地將這位名人介紹給讀者諸君，希望您能由本書中得到借鏡與啓發，在人生道路上走得更為愉悅、穩健。

目錄

出版序／3

先要有語言／13

培養前瞻性的眼光／14

下雨就要帶傘／15

讓社會去做／16

不景氣也還好／17

對武士道的信賴感／18

要持續決心／19

像自來水一樣／20

將責難視為「結緣」的媒介／21

思考與行動並重／22

商品重要，人更重要／23

商譽是公司的第一生命／24

缺點四分，優點六分／25

惡性競爭也是一種罪惡／26

先憂後樂／27

首先要喜歡／28

企業是社會的公器／29

加上靈魂的價格／30

欣然接受部屬的建議／31

永遠沒有「最好」／32

爲公義而怒／33

爲彼此的努力喝采／34

等待時機／35

誠意／36

朝會的精神所在／37

水庫式經營／38

對自己做「人事管理」／39

西鄉隆盛的遺訓／40

會花才會賺／41

只做「得心應手」的工作／42

維繫情誼／43

認清公司的能力／44

假如有六〇%的可能性／45

迷失與判斷／46

當機立斷，即斷即行／47

應具協調性／48

轉讓權限／49

看不見的合約／50

隱退的決心／51

重視培訓意義／52

欣賞公司的優點／53

認真教育／54

具有使命感／55

接受及利用命運／56

採行玻璃經營法／57