

絶対に
ゆるまないネジ

小さな会社が「世界一」になる方法

〔目〕若林克彦 著

陈涤 译



绝不松动的螺丝

小企业成为世界第一的方法！

被世界关注的“日本中小企业百强”！

新东京铁塔 濑户大桥 中国高铁 英国高铁
都在使用“绝不松动的螺丝”

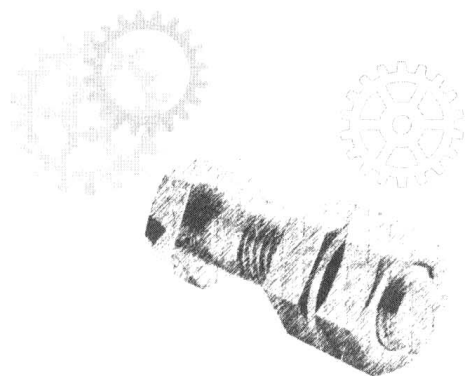
微公司半个世纪以来
只做一件事

绝不松动的螺丝”！

日本
中小企业
经营管理的
典范



中信出版社·CHINACITICPRESS



绝不松动的螺丝

小企业成为世界第一的方法!

[日] 若林克彦 著

陈滌 译

中信出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

绝不松动的螺丝：小企业成为世界第一的方法 / (日)若林克彦著；陈涤译.

—北京：中信出版社，2012.5

ISBN 978-7-5086-3298-8

I. 绝… II. ①若… ②陈… III. 中小企业—企业管理 IV. F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 053863 号

“ZETTAI NI YURUMANAI NEJI” by Katsuhiko Wakabayashi

Copyright © 2011 Katsuhiko Wakabayashi

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Chukei Publishing Company.

This Simplified Chinese edition published by arrangement with Chukei Publishing Company,

Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

本书仅限中国大陆地区发行销售

绝不松动的螺丝

JUEBUSONGDONGDELUOSI

著 者：[日]若林克彦

译 者：陈 涤

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者：北京诚信伟业印刷有限公司

开 本：880mm × 1230mm 1/32 印 张：5.5 字 数：60 千字

版 次：2012 年 5 月第 1 版 印 次：2012 年 5 月第 1 次印刷

京权图字：01-2011-4129 广告经营许可证：京朝工商广字第8087号

书 号：ISBN 978-7-5086-3298-8 / F · 2598

定 价：30.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

投稿邮箱：author@citicpub.com

服务热线：010-84849555

服务传真：010-84849000

推荐序

Hard Lock 工业为何赢得举世瞩目？

Hard Lock 工业株式会社是日本中小企业尤其是制造企业的典范。

日本的制造业一直面临着海外的成本竞争，特别是在技术成熟的领域，日本企业向海外转移的趋势越来越明显。中小企业不得不面对价格竞争的压力，即便在东京都大田区和东大阪市这种街道工厂^①的传统地带，也都出现了工厂数量减少的问题。人们认为国内的制造业受到了威胁。

在此情况下，这家位于东大阪市的 Hard Lock 工业虽然是一家

^① 街道工厂，日本中小企业。——编者注

不到 50 人的中小企业，处于螺丝（螺母）这种成熟度极高的行业，100% 在国内生产，却在世界上拥有令人瞩目的核心竞争力。他们成功的原因正在于开发了“绝不松动”的独特技术，实现了完全的差异化。

螺丝在众多的工业产品和基础设施中有着广泛应用，可是一旦出现松动，就有可能引发人命关天的重大事故。在这个意义上，可以说它是非常重要的技术。该公司的 HL 防松螺母提供了“绝不松动”的安全保证，的确在世界性的高技术领域作出了贡献。

2005 年，在美国科罗拉多州的丹佛，美国机械工程师学会举行学术会议，会上的一篇文章从科学角度证实了 HL 防松螺母的结构不会出现松动。因为这次机遇，Hard Lock 工业引起了全世界的注意。

即使到现在，该公司依然炙手可热，是大众传媒的关注对象。

这几年，对该公司的主要报道包括：

2007 年，入选美国《新闻周刊》日本中小企业百强

2008 年，东京电视台财经栏目《坎布里亚宫》介绍了该公司

2009 年，获得内阁总理大臣颁发的“第三届日本制造业大奖”特别奖，同年秋，接受“旭日双光章”的授勋

2010 年，获得第 35 届日本发明大奖，同年，日本奥林匹克滑降代表队的滑雪橇上采用了 HL 螺母。

.....

由此可见，该公司的产品不仅引起了人们的重视，而且还深受好评。

更值得关注的是，Hard Lock工业并不是什么特殊的公司，而是一家“东大阪的中小企业”。该公司的创始人兼董事长若林克彦被人称为“东大阪的爱迪生”，其技术方法具有很强的实用性，读了本书，不论是谁，都可以鼓起勇气冲向“世界第一”。在这一点上，公司的确堪称所有日本中小企业的典范。

在长期萧条的影响下，最近日本蔓延着悲观的空气。很多经营者感到绝望，说什么“我们这里缺乏人才，所以不行”，或者“没钱了，前途渺茫”等等，本书的内容正适合这些人阅读。

日本的制造业必将自强不息，即使我们处于日本国内，也完全可以生存下去。不仅如此，只要稍稍开动脑筋，改变意识，同样能够追求“世界第一”。本书的价值就在于给予我们这样的勇气。

船井综合研究所

片山和也

前 言

我的公司，Hard Lock工业株式会社^①，主要制造“绝不松动”的螺丝。

螺丝是通俗的名称，严格地说，我们的产品是螺母。所谓的螺丝，是螺母和螺栓合在一起时的名称。它于16世纪传入日本并得以运用，是一种极为便利的机械零件。

螺栓是在普通的金属棒外侧刻下螺旋状纹路，与此相对，螺母则是在孔洞内侧刻下纹路，二者合在一起拧紧，可以把不同的零件（构件）牢牢地连接在一起。从高大雄伟的建筑，高速便捷的交通工具，到现代生活的家用电器，须臾不离身的手机等，螺母和螺栓都有着极为广泛的应用。

^① 株式会社，日本股份公司。——编者注

所有的螺丝，只要使用就会有松动，可是我们制造的防松螺母就绝不会松动。

现在，以新干线为代表，世界上的高速铁路、跨海大桥、铁塔、核电设施等，凡是不允许螺丝出现丝毫松动的地方，都在使用我们的螺母。可以说，我们的防松螺母具有堪称世界第一的性能。正因为拥有如此深受好评的产品，我们公司自成立以来，一次亏损也不曾出现。

可是，我们公司并不是当初就拥有高明的专家，也不是从一开始就掌握着精湛的技术。我们从3名工作人员起步，到现在虽然有了一定程度的扩大，却仍旧是那种随处可见的街道工厂。尤其是在创业阶段，为支撑下去，每每必须付出誓死努力。在这一点上，我们和世界上所有的中小企业没有任何区别。

并且，我们的产品处于技术上非常成熟的领域，和所谓的高科技相去甚远。人们甚至认为螺丝（螺母）这种东西简直非常“低科技”，不管怎么做好像都没有提升的空间。

然而我却不这么看。

我认为，即使是“低科技”的产品技术，只要孜孜不倦地加以努力，依然可以和其他公司形成差异化。即便是像我们这样极普通的公司，在这个领域里也仍然可以做到世界第一。之所以这样说，是因为世上的东西都是“不完美”的，所以当然都有继续改进的空间。不论做什么，我们只要努力，就都有机会。

尽管如此，我们简单地重复别人肯定不行，必须要有自己的独创性。尤其是像我们这样的中小企业，缺乏老牌公司所必备的人、财、物等，所以决定生死的只有创意。

创意这种东西，对任何人都是公平的。它能否源源不断地产生，完全在于个人。我的座右铭是“创意使人幸福”，精彩的创意的确能给人生带来好运。当然，在本书中，我也着重讲述了怎样才能产生精彩的创意。

只要方法正确，不论是谁，不论从事什么行业，都能做到世界第一。

但是，具体怎么做呢？

为说明这一点，我想最好的办法就是把我一步一步走到现在的全部经历都奉献给大家。本书以制造业为中心，讲述了企业营销、人才、海外拓展等诸多重要方面。如果和我一样的中小企业经营者，或者中小企业的从业人员，能够从本书中获得启迪，鼓起勇气向前奋进，那实在是件令人欣慰的事。

但愿我的经验能为大家提供帮助。

若林克彦

2011年1月

目录

推荐序 Hard Lock工业为何赢得举世瞩目? >>VII

前 言 >>XI

第一章 小企业也能勇夺世界第一——靠“商品”说话

总有人这样问我……>>3

中小企业必须有独特商品>>7

10岁做出“让人满意的东西”>>11

HL螺母是“独一份”+长期畅销>>13

事实胜于雄辩>>16

制造独特商品和长期畅销商品的秘诀>>18

“水盆原理”>>20

第二章 中小企业更要强化营销——能卖出去的才是好东西

营销是小企业的命脉>>25

“这么古怪的东西怎么卖得出去！”>>28

无比兴奋的第一单！>>33

中小企业的营销要领>>36

优秀的商品也要两三年后才畅销>>43

对新事物保持好奇心>>46

生产外包，亲自营销>>47

第三章 做逆境的伙伴——化困境为机遇

经常遭遇索赔>>53

因索赔而产生的螺丝>>55

“不要再弄那些客户不满意的商品了！”>>59

Hard Lock 工业的创立>>62

“纸巾架”也是畅销商品>>64

来自铁路的机会>>68

新干线！新干线！>>69

第四章 将独特商品培育成畅销商品——半个世纪以来我只

做防松螺母

不能开放的秘密工厂>>75

濑户大桥秘闻>>84

赢得东京天空树>>87

热销商品和长期畅销商品的区别>>89

临阵磨枪也是一种斗志>>92

第五章 怎样产生赚钱的创意——创意使人幸福

投身发明 60 年终获大奖>>97

发明就是使别人满意>>98

一本书改变了我>>100

大家的确都能搞发明>>104

小企业要充分利用专利>>105

中小企业应将主业进行到底>>107

第六章 小企业更要挑战世界水平——只要商品过硬就能

占领国际市场

日本的中小企业举世闻名>>113

海外发展的契机>>116

因报道而来的英国业务>>118

台湾高铁等中国业务>>120

冲向世界的契机>>123

参观波音公司>>127

进军海外的价值>>130

第七章 永远以发展为目标——实现企业可持续增长

为设计者制造“工具” >>135

Hard Lock 式的员工教育 >>138

三个基本理念和成功三要素 >>142

追求顶级的防松螺母 >>144

“好公司”的状态 >>147

后 记 >>153

译后记 >>157



第一章

小企业也能勇夺世界第一
——靠“商品”说话

总有人这样问我……

承蒙大家关照，我们公司因“绝不松动的螺母”成为享誉世界的技术型公司，现在通过电视、报纸、杂志等传媒而被大众所熟知。这真令人高兴。本公司是街道工厂，位于东大阪市，是一家从业人员不到 50 人的中小企业。

以日本新干线为代表，还有英国高铁、德国高铁、中国台湾高铁等世界有名的高速铁路，以及以濑户内海大桥、明石海峡大桥为代表的跨海大桥，或者风力发电机、核电设备等，凡是不允许螺丝出现丝毫松动的建筑和机械，背后都有我们这样典型的中小企业暗中提供支持。这一点，相信大家都已经注意到了。

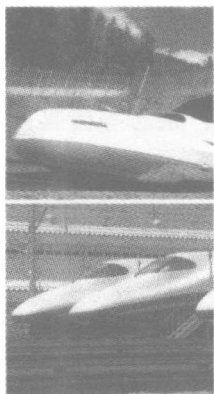
在前言中我们已经有所触及，准确地说，我们公司制造的是“螺母”。正如下面的照片所示，螺母与螺栓相对应，是将两个东西连结到

一起的机械零件。螺母又称螺帽，刻有内螺纹，螺栓又称螺钉，刻有外螺纹。如果连接对象刻有内螺纹，那么就不需要螺母，反过来说，因为使用了螺母，即使各种连接对象没有内螺纹，两个东西也能连接到一起。

HL 螺母的外观



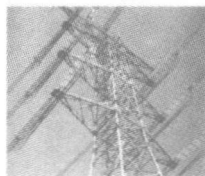
主要使用案例



高铁



桥梁



铁塔



其他交通工具



建筑

HL 螺母是什么样的？