

高职高专“十二五”规划教材

服装 贸易实务

第二版

马腾文◎主编

FUZHUANG
MAOYI SHIWU



YZL10890169046



化学工业出版社

高职高专“十二五”规划教材

服装 贸易实务

第二版

马腾文◎主编

窦俊霞 宗晓健 李莹◎副主编

FUZHUANG
MAOYI SHIWU



YZLI0890169045



化学工业出版社

·北京·

本教材是以服装贸易合同内容为基础,以进出口合同签订与履行的业务操作程序为轴心,主要讲授服装贸易的交易条件、交易程序、贸易方式以及贸易惯例,旨在使学生掌握服装贸易所必需的专业理论和基础知识,具备熟练处理服装贸易日常业务的能力。

本教材分两大部分:第一部分——理论部分设计;第二部分——实训部分设计。理论部分按照横向顺序依次介绍服装贸易的各项交易条件和合同条款;实训部分基于服装贸易工作过程进行设计,包括:建立业务关系和询盘、出口报价、发盘、还盘、成交、签约、催证、审证和改证、备货、报检、办理运输、办理投保、报关、制单结汇、综合业务模拟13个教学模块。

本教材以能力为本位,突出高职教育特色;采用模块式编写,突出教材使用的灵活性;围绕服装贸易实践,突出新颖性和实用性。本教材既适用于高职高专服装设计与管理、服装市场营销、国际经济与贸易等专业教学,也可供服装贸易从业人员及相关人员在实际业务中参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装贸易实务/马腾文主编. —2版. —北京:化学工业出版社, 2013. 2
ISBN 978-7-122-16144-4

I. ①服… II. ①马… III. ①服装-国际贸易-教材 IV. ①F746. 83

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第315456号

责任编辑:蔡洪伟 陈有华
责任校对:王素芹

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:大厂聚鑫印刷有限责任公司
787mm×1092mm 1/16 印张17 字数492千字 2013年3月北京第2版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 32.00元

版权所有 违者必究

高职高专服装类专业规划教材 编 审 委 员 会

主 任	马腾文						
副主任	侯建平	巨德辉	李晓春	潘福奎	钱晓农	王 晶	
	王兆红	吴金铭	夏国防	闫永忠	殷广胜	张 泰	
委 员	白莉红	白 爽	成月华	戴孝林	邓鹏举	邓树君	
	窦俊霞	杜丽玮	冯道常	冯素杰	韩邦跃	贺树青	
	侯家华	侯建平	胡 月	巨德辉	李海涛	李金强	
	李 俊	李先国	李晓春	刘 蕾	刘青林	刘荣平	
	刘瑞璞	刘沙予	罗 铮	马腾文	潘福奎	柴丽蓉	
	钱晓农	任雪玲	尚 丽	邵献伟	石吉勇	孙金平	
	孙汝洁	孙有霞	王惠娟	王 晶	王培娜	王 茜	
	王 强	王雪菲	王兆红	吴金铭	吴玉娥	夏国防	
	许崇岫	许继红	许瑞超	闫永忠	殷广胜	张朝阳	
	张富云	张吉升	张巧玲	张 泰	张文斌	张艳荣	
	郑 军						

(以上均按姓名汉语拼音排列)

第二版 前言

《服装贸易实务》教材自2009年8月出版以来,受到了读者的广泛好评。同时,我们也收到了不少来自教学一线的意见和建议反馈,在此表示感谢。教材出版后,国内外经济形势以及纺织品服装贸易政策法规和国际贸易惯例发生了诸多变化,如:国际商会对《国际贸易术语解释通则》在2010年进行了修订,并于2011年1月1日起生效,新的版本现在已运用于国际贸易业务操作中。为了使教材内容紧跟国际纺织品服装贸易发展变化的现状,体现教材内容的时效性,本着“动态”与“静态”内容相结合的原则,现对该教材进行了修编,保持“动态”内容的前沿性和时效性,注重“静态”内容的准确性和简明性。第二版主要做了以下变更:

(1) 对部分案例进行了修改和调整,进一步体现服装行业特色,突出教材使用的灵活性,注重操作性、技能性要求,便于该教材在各种类型院校中的推广使用。

(2) 增加了服装国际贸易基本理论的内容,介绍国际贸易的基本概念,让学生了解国际贸易的基础知识,为后续章节的学习奠定基础。

(3) 根据国际商会《2010年国际贸易术语解释通则》的变化,对服装国际贸易术语部分做了重要修改。原《2000通则》中的13种贸易术语,删减4种,新增2种。教材中不仅介绍新增贸易术语的适用情况,还对前后两个版本的变化做了简要比较。

(4) 课后练习中“思考与练习”改为“思考是否与情景实训”,精简了练习的内容,增加了部分情景实训的内容,突出了实践性教学的重要性。

本次修订由山东服装职业学院与合作企业山东岱银纺织服装集团合作完成。其中,第三章由山东岱银纺织服装集团总经理、山东雷诺服饰有限公司董事长宁伟军先生修订,其余章节由山东服装职业学院教师修订完成。

再版教材更加体现了高职教育特色、服装行业特色,以能力为本位,以职业为导向。浓缩了课堂教学的内容,加大了实习实训的力度,采用模块式编写方式,凸显了教材使用的灵活性、时效性、实践性和适用性。不仅扩大了适用的范围,而且有助于更好地培养既具备服装商品学知识,又具有从事服装国际贸易业务能力和职业素养,能较系统地掌握服装国际贸易基础知识、基本技能与业务操作流程,熟悉国际贸易相关法规和惯例的高端技能型人才。

马腾文
2012年11月

第一版 前言

我国是纺织品服装生产和出口大国,在我国各类产品出口中,纺织品服装出口占据前列。从1994年起,我国纺织品服装出口已经连续多年居世界第一位。尤其是2005年,在全球纺织品配额取消后,我国纺织品服装出口激增,出口总额达1175亿美元。2006年,服装主要类别商品对全球出口增幅在6.6%~85.8%。2007年我国纺织品服装外贸出口总额达1711.7亿美元,出口增长幅度为18.88%。2008年尽管受金融危机外部因素影响,导致国际市场萎缩,但我国纺织品服装出口还是增长了7.98%,出口总额达1896亿美元。在当前国际形势下,我国纺织服装产业也面临严峻挑战,但仍存在明显的优势:一是产业链配套能力不断提升;二是产业资本结构优化调整;三是成本比较优势依然存在。这三大优势构成了我国纺织服装产业的核心竞争力,纺织服装产业仍然是我国国际竞争优势明显的产业。从目前我国外贸出口结构分析,全国贸易顺差的60%是纺织服装产业创造的,纺织服装产业是我国创汇最好的一个产业。因此,外贸服装企业和纺织服装专业进出口公司对外贸服装专业人才有着稳定的需求。

高职教育培养目标定位于高级技术应用型人才的培养,即培养与我国现代化建设要求相适应的,掌握必需的基础理论和专业知识,具有从事本专业实际工作职业能力和素质,在生产、建设、管理、服务第一线工作的高级技术应用型人才。多层次、多样化地为社会培养高质、足量的高级技术应用型人才,以更好地满足经济社会发展对高素质人才的需要,这既是高职院校的特色,也是高职院校的使命。

《服装贸易实务》是以服装国际贸易合同内容为基础,以进出口合同签订履行的业务操作程序为核心,主要讲授服装国际贸易的交易条件、交易程序、贸易方式以及贸易惯例,突出服装贸易的特点,旨在使学生掌握必需的专业理论和基础知识,具备熟练处理服装国际贸易日常业务的能力。

本教材分为两大部分:第一部分——理论模块设计;第二部分——实训模块设计。

(一) 理论授课模块

《服装国际贸易实务》课堂理论授课设计部分共10章42节,其主要内容及目的如下。第1章绪论部分分析我国纺织品服装国际贸易现状和国际服装贸易相关问题,旨在使学生能从总体上把握国际服装贸易的特点,理清全书的体系结构及内容线索;掌握服装国际贸易的特点、要素及程序,为以下各章内容奠定基础;在此基础上确定从业人员的素质结构,从而明确学生知识、能力学习的目标。第2~8章按照横向的顺序依次介绍国际服装贸易的各项交易条件,包括:服装的品名、品质、数量、包装;国际贸易术语;国际服装运输;国际服装运输保险;进出口服装的价格;国际货款的支付;进出口服装的检验、索赔、不可抗力 and 仲裁。旨在使学生全面掌握各交易条件的表示方法以及在交易谈判过程

中应注意的问题,从而能够谨慎、灵活地订立服装贸易合同的各项交易条款。第9章则按照纵向的顺序介绍服装进出口合同的商定与履行,包括:磋商前的准备;磋商;签约;以及进出口合同的履行。旨在使学生熟练掌握国际服装贸易的整个操作流程。第10章介绍除了单边进出口以外的其他国际贸易方式的特点和做法,旨在使学生灵活选用各种贸易方式,从而扩大市场份额,提升我国纺织服装业国际竞争力。

(二) 实训教学模块

包括以下13个实训教学模块的设计。

1. 建立业务关系和询盘:主要是使用搜索引擎,查询交易伙伴信息;新客户资信调查的途径;拟写建交函和询盘函电。

2. 出口报价操作:主要就出口报价的思路、方法、价格核算和报价技巧等方面进行演练。

3. 发盘:拟写发盘函电,掌握发盘的一般写作方法和技巧。

4. 还盘:价格核算,拟写还盘函电。

5. 成交:进行成交核算。包括盈亏率、出口换汇率、出口创汇率的核算。

6. 签约:拟写成交函,草拟成交合同。

7. 催证、审证和改证:拟写催证函,掌握信用证的审证和改证过程,根据销售合同审核信用证,拟写改证函。

8. 备货、报检:掌握“出口商品检验申请单”的填制方法及报检手续。

9. 办理运输:掌握海运提单的填写方法。

10. 办理投保:分析信用证中的相关条款,制作符合要求的保险单。

11. 报关:掌握报关单的内容及填写。

12. 制单结汇:掌握全套议付单据的制作。

13. 综合业务模拟:模拟服装贸易业务操作全过程。通过实训教学使学生掌握利用网络资源寻找有利信息的基本技巧;熟练进行国际贸易的成本和价格核算,完成询盘、发盘、还盘等操作;熟练掌握函电、合同及信用证操作、单据制作等技能;熟悉国际贸易中的物流、资金流和业务流程;体会服装贸易中当事人的不同地位、具体工作和互动关系;了解并应用国际贸易相关法律与惯例解决实际问题。

本教材的特色如下。

1. 以能力为本位,突出高职院校特色。培养高级技术应用型人才,既是高职院校的使命,也是高职

院校的特色。为此,突出教学的实践性,注重学生实践能力的提高。在每一章内容讲授完成后,都针对本章内容进行一次实训操作,使理论与实训有机地结合起来,较好地解决了学生缮制单证、识别单证、案例分析判断和处理问题的能力培养问题。这种将理论教学与实践教学在课堂内进行整合的做法,为课程结束后进行的国际贸易实务实践教学及学生今后走上工作岗位打下了坚实的基础。

2.以职业为导向,突出服装院校特色。高职教育的特色,决定了服装职业院校培养目标的职业定向性。高等服装职业院校的培养目标定位于,为纺织服装产业的发展培养高质、足量的高级技术应用型人才。这样的人才既具备纺织服装贸易基础理论知识,又具有从事纺织服装行业工作的职业能力和全面素质。培养具有服装专业知识的国际贸易业务人员,既充分发挥了我院服装专业优势,使现有资源得到充分利用,又能体现我院国际贸易专业的竞争优势,毕业生定位于为省内外贸服装企业集团和纺织品服装进出口公司培养行业特色人才,服务于地方经济发展。

3.采用模块式编写,突出教材使用的灵活性。教材编写采用富有弹性的模块式内容结构,有利于对知识与能力进行有目的的综合。由于高职学生来源不同,参差不齐,学生的学习能力存在很大差别。采用模块式的编写思路,每个模块既是教材的有效组成部分,本身又是相对完整的、独立的,具有一定的可剪裁性和拼接性,可根据不同的培养目标将内容模块裁剪、拼接,使前后课程互相衔接,使学生的学习更具主动性,同时也避免了资源浪费。尤其是有些外贸服装职业技术岗位又是高度专门化的,采用模块式编写模式,可以给予学生针对性较强的专业指导和训练,培养学生再学习的能力。

本书由山东服装职业学院马腾文教授筹划编写。参加本教材编写的主要人员还有:山东服装职业学院宗晓健(理论部分第一章、第二章,实训部分第一模块至第七模块);平顶山工业职业技术学院窦俊霞(理论部分第四章、第五章、第七章);山东服装职业学院李莹(理论部分第六章、第八章,实训部分第八模块至第十三模块);开封大学袁颖(理论部分第三章);山东服装职业学院乔婷(理论部分第九章、第十章)。全书由马腾文教授统稿、定稿。

限于编者水平,疏漏之处在所难免。我们殷切地希望使用本教材的老师、同学以及其他读者对本教材提出批评、意见和建议,使之更臻完善。

山东服装职业
学院 马腾文
2009年6月

目 录

第一章 绪论

1

第一节 我国服装国际贸易现状	2
一、我国纺织品、服装贸易发展现状分析	2
二、我国纺织品、服装贸易面临的主要问题	2
三、提升我国服装贸易企业国际竞争力的战略选择	4
第二节 国际贸易的基本概念	5
一、国际贸易与对外贸易	5
二、贸易差额	5
三、有形贸易与无形贸易	6
四、直接贸易、间接贸易和转口贸易	6
五、对外贸易与国际贸易商品结构	6
六、对外贸易与国际贸易地理方向	7
七、贸易条件	7
八、对外贸易依存度	7
第三节 服装国际贸易的特点	7
一、线长面广，中间环节多	7
二、环境复杂	8
三、风险大	8
四、竞争激烈	9
五、极强的季节性和时效性	9
六、小批量多品种的市场需求	9
七、不够稳定的服装面料质量	10
第四节 服装国际贸易的基本做法及应遵循的法律法规	10
一、服装国际贸易的基本做法	10
二、国际贸易应遵循的法律法规	15

第二章 服装贸易的标的物

19

第一节 服装的品名	20
一、规定服装商品品名的意义	20
二、服装商品品名条款的内容	20
三、规定品名条款的注意事项	21
第二节 服装的品质	22
一、服装商品品质的意义	22

目 录

二、商品品质的表示方法	22
三、合同中的品质条款	25
第三节 服装的数量	27
一、约定服装商品数量的意义	27
二、服装计量单位和计量方法	28
三、合同中的数量条款	29
第四节 服装的包装	32
一、服装商品包装的意义	32
二、商品包装的种类	33
三、商品包装的标志	35
四、合同中的包装条款	36

第三章 服装国际贸易术语 41

第一节 服装国际贸易术语与国际贸易惯例	42
一、国际贸易术语的含义和作用	42
二、有关贸易术语的国际贸易惯例	42
第二节 《2010年国际贸易术语解释通则》中的11种国际贸易术语	44
一、适用于任何运输方式或多种运输方式的贸易术语	44
二、适用于海运及内河水运的贸易术语	48
第三节 服装贸易术语的选用	53
一、常用贸易术语的分析	53
二、选择贸易术语应考虑的因素	54
三、选用贸易术语应注意的问题	54

第四章 国际服装运输 59

第一节 运输方式	60
一、海洋运输	60
二、铁路运输	63
三、航空运输	64
四、邮政运输	65
五、联合运输	65

目 录

第二节 装运条款	66
一、装运时间	66
二、装运港(地)和目的港(地)	67
三、分批装运和转船	67
四、装运通知	68
五、滞期费、速遣费条款	68
第三节 运输单据	69
一、海运提单	69
二、铁路运单	73
三、航空运单	73
四、邮政收据	73
五、多式联运单据	73

第五章 国际服装贸易运输保险

75

第一节 海上服装运输保险的承保范围	76
一、风险	76
二、海上损失与费用	77
第二节 我国海洋服装运输保险的险别	78
一、基本险	79
二、附加险	81
第三节 伦敦保险协会海运保险条款	82
一、海运货物保险条款的种类	82
二、主要险别的承保范围与除外责任	83
三、主要险别的保险期限	84
第四节 其他运输方式下的货运保险	85
一、陆上运输货物保险	85
二、航空运输货物保险	86
三、邮包运输保险	87
第五节 国际服装运输保险实务	87
一、合同中的保险条款	87
二、进口货物的投保手续	89
三、出口货物投保手续	89
四、保险合同的形式	89
五、保险索赔	90

目 录

第六章 服装的价格

95

第一节 服装价格的掌握	96
一、进出口货物的作价原则	96
二、制定价格考虑的因素	96
三、服装价格核算	97
四、常用贸易术语价格换算	98
第二节 作价方法的选择	99
一、固定价格	99
二、非固定价格	99
三、价格调整条款	101
第三节 计价货币的选择	101
一、降低进口价格或提高出口价格	101
二、“软”“硬”货币结合使用	101
三、订立外汇保值条款	101
第四节 佣金和折扣	102
一、佣金	102
二、折扣	102
三、佣金和折扣的支付方式	103
第五节 合同中的服装价格条款	103
一、价格条款的基本内容	103
二、规定价格条款的注意事项	103

第七章 国际服装贸易货款的支付

107

第一节 支付工具	108
一、汇票	108
二、支票	112
三、本票	113
四、本票、汇票和支票的异同点	114
第二节 汇付和托收	115
一、汇付	115
二、托收	117
第三节 信用证	120
一、信用证的含义	120
二、信用证的当事人	120

目 录

三、信用证支付的一般程序	121
四、信用证的主要内容	121
五、信用证的特点	122
六、信用证的种类	122
七、SWIFT信用证	124
第四节 其他服装贸易支付方式	127
一、银行保函	127
二、备用信用证	129
第五节 支付方式的选用	130
一、信用证与汇付相结合	130
二、信用证与托收相结合	130
三、跟单托收与预付定金相结合	131
四、备用信用证与跟单托收相结合	131
五、D/A与即期D/P相结合	131
六、远期L/C与即期L/C相结合	131
七、预支信用证与即期付款信用证相结合	131
八、汇付、保函、信用证三者相结合	131

第八章 服装的检验、索赔、不可抗力和仲裁

135

第一节 服装的检验	136
一、检验时间和地点	136
二、检验机构	136
三、检验标准	137
四、检验证书	139
五、服装检验条款	140
第二节 索赔	140
一、违约责任	140
二、买卖合同中的索赔条款	141
第三节 不可抗力	142
一、不可抗力事件的认定	142
二、不可抗力的后果	142
三、不可抗力条款的规定方式	143
第四节 仲裁	143
一、买卖双方解决合同争议的途径	143

目 录

二、仲裁机构	144
三、仲裁协议	144
四、买卖合同中的仲裁条款	145

第九章 服装进出口合同的商定与履行 147

第一节 合同的磋商	148
一、磋商的含义及内容	148
二、合同磋商的形式	148
三、合同磋商的程序	148
第二节 合同的签订	153
一、签订书面合同的意义	153
二、合同有效成立的条件	153
三、书面合同的形式和内容	154
第三节 出口合同的履行	156
一、备货、报验	156
二、落实信用证	157
三、租船订舱和装运	158
四、制单结汇	159
第四节 进口合同的履行	162
一、开立信用证	163
二、租船订舱	163
三、办理保险	163
四、审单付汇	163
五、接货、报关与检验	164
六、索赔	164

第十章 服装进出口中的报关 167

第一节 进出口货物报关单填制	168
一、进出口货物报关单概述	168
二、进出口货物报关单的填写	168

目 录

第二节 一般贸易进出口货物报关程序	170
一、进出口货物的申报	170
二、海关查验	172
三、进出口货物的征税	173
四、进出口货物的放行	177
第三节 报关自动化	178
一、我国电子报关的含义及其法律地位	178
二、我国电子报关的申报方式	178
三、电子报关作业流程及特点	179

实训模块

183

第一节 建立业务关系	184
第二节 询盘	187
第三节 出口报价操作	190
第四节 发盘	198
第五节 还盘	202
第六节 成交签约	206
第七节 催证、审证和改证	211
第八节 备货、报检	223
第九节 办理运输	226
第十节 办理投保	230
第十一节 报关	233
第十二节 制单结汇	237
第十三节 综合业务模拟	251

参考文献

255

第一章 绪论

- 第一节 我国服装国际贸易现状
- 第二节 国际贸易的基本概念
- 第三节 服装国际贸易的特点
- 第四节 服装国际贸易的基本做法及应遵循的法律法规



目的与要求

通过对我国纺织品、服装国际贸易现状的了解和服装国际贸易基本概念的学习,使学生能从总体上把握服装国际贸易的特点,理清本课程的体系结构及内容线索;掌握服装国际贸易的要素及流程;在此基础上确定从业人员的素质结构,从而明确学生知识、能力学习的目标。

重点与难点

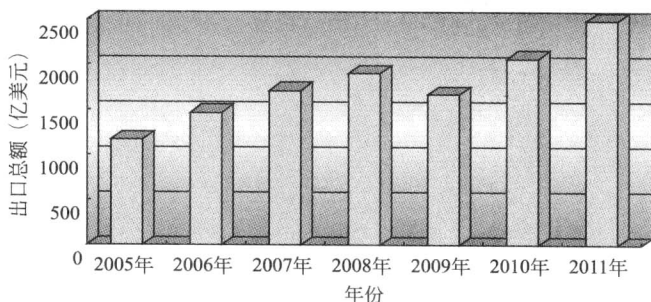
服装国际贸易的基本业务流程;国际货物买卖合同及相关的概念和法律适用。

第一节 我国服装国际贸易现状

一、我国纺织品、服装贸易发展现状分析

纺织品、服装是我国各类出口商品中最为活跃的产品之一。自1994年以来,我国纺织品、服装出口已经连续多年居世界第一位。入世以后,随着纺织品、服装出口配额的取消,国内克制已久的生产能力进一步得到释放,我国纺织品、服装出口数量增长迅速。目前,我国纺织品、服装出口占到全球市场份额的三分之一,贸易伙伴遍布全球200多个国家和地区,为各国消费者提供了性价比高、品质上乘的纺织服装商品。2005~2011年我国纺织品服装出口额变化如表1-1所示。

表1-1 2005-2011年我国纺织品服装出口额变化



(资料来源:根据海关统计数据整理)

与此同时,中国纺织服装行业仍面临创新设计能力不强、自主品牌缺乏、出口价格优势逐渐削弱、国际市场营销渠道匮乏、企业对产业链高附加值环节控制力薄弱、议价能力不强等挑战,我国的纺织品、服装出口面临着巨大的内、外部压力。从总量上来看,2010年中国对全球纺织品、服装出口额分别达到770亿美元和1298亿美元,均名列世界第一,出口领跑地位短期内尚无任何国家或地区可以取代。但从市场份额角度来看,中国纺织品、服装出口优势面临着空前挤压。例如,2010年中国纺织品出口所占全球份额已经从2009年的28.3%下滑至26%;服装方面,虽然中国的全球市场份额2010年继续从2009年的34%上升至36.9%,但在美国市场,其2011年的市场份额却下滑近3个百分点,与之相对应的是,越南、孟加拉国等国的市场份额却节节攀升。随着人民币升值和国内生产成本上升,未来数年内中国纺织品、服装出口的价格竞争优势将继续被削弱,市场份额可能进一步下降。

分析我国纺织品、服装国际贸易的发展现状,针对当前我国服装贸易企业发展中的主要问题所在,选择切实可行的发展战略,对提升我国服装贸易企业国际竞争力,推动我国由世界纺织品、服装生产、出口大国向纺织品、服装强国迈进,具有现实的指导意义和长远的战略意义。

二、我国纺织品、服装贸易面临的主要问题

(一) 外部问题

我国纺织品、服装贸易面临的外部威胁如下。